

Fecha de actualización: 24 de abril de 2012
Fuente: Coordinación de Medios de Comunicación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE DE LA CAMPAÑA Ó PROGRAMA DE DIFUSIÓN	MONTO DEL PRESUPUESTO DESIGNADO	PERIODO DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN
LICITACIONES Y CONVOCATORIAS ACADÉMICAS	\$ 17,156.16	ENERO-FEBRERO-MARZO 2012
ESQUELAS	\$ 73,503.92	ENERO-FEBRERO-MARZO 2012
OFERTA EDUCATIVA (POSGRADOS, DIPLOMADOS, EDUCACIÓN CONTINUA, CURSOS, TALLERES, CENTRO LE LENGUAS, ENTREGA DE FICHAS)	\$ 290,270.83	ENERO-FEBRERO-MARZO 2012
RECONOCIMIENTOS A MIEMBROS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, ORGANISMOS PÚBLICOS Y POBLACIÓN JUARENSE	\$ 21,486.83	ENERO-FEBRERO-MARZO 2012
DIFUSIÓN CULTURAL E INVESTIGACIÓN (PRESENTACIONES DE LIBROS, ESTUDIOS, TEATRO, EVENTOS, CARTELERA, ETC)	\$ 527,503.97	ENERO-FEBRERO-MARZO 2012
ORQUESTA SINFÓNICA	\$ 152,927.75	ENERO-FEBRERO-MARZO 2012
TOTAL	\$ 1,082,849.46	