

Fecha de actualización: 01 de abril de 2014

Fuente: Subdirección de Comunicación Universitaria

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ		
COMUNICACIÓN SOCIAL		
NOMBRE DE LA CAMPAÑA O PROGRAMA DE DIFUSIÓN	MONTO DEL PRESUPUESTO DESIGNADO	PERIODO DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN
LICITACIONES Y CONVOCATORIAS ACADÉMICAS	\$63,924.12	ENERO-FEBRERO-MARZO 2014
ESQUELAS	\$126,783.65	ENERO-FEBRERO-MARZO 2014
OFERTA EDUCATIVA (POSGRADOS, DIPLOMADOS, EDUCACION CONTINUA, CURSOS, TALLERES, CENTRO DE LENGUAS, ENTREGA DE FICHAS)	\$1,076,513.64	ENERO-FEBRERO-MARZO 2014
RECONOCIMIENTOS Y AVISO A MIEMBROS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, ORGANISMOS PUBLICOS Y POBLACION JUARENSE	\$39,846.00	ENERO-FEBRERO-MARZO 2014
DIFUSION CULTURAL E INVESTIGACIÓN (PRESENTACIONES DE LIBROS, ESTUDIOS, TEATRO, EVENTOS, CARTELERA, ETC)	\$84,082.60	ENERO-FEBRERO-MARZO 2014
DIFUSIÓN DEPORTIVA	\$111,153.52	ENERO-FEBRERO-MARZO 2014
TOTAL	\$1,502,303.53	