

Fecha de actualización: 30 de junio de 2012

Fuente: Coordinación de Medios de Comunicación

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

### COMUNICACIÓN SOCIAL

| NOMBRE DE LA CAMPAÑA Ó<br>PROGRAMA DE DIFUSIÓN                                                                             | MONTO DEL PRESUPUESTO<br>DESIGNADO | PERIODO DE DIFUSIÓN DE<br>LA INFORMACIÓN |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|
| ESQUELAS                                                                                                                   | \$ 4,932.84                        | ABRIL-MAYO-JUNIO 2012                    |
| OFERTA EDUCATIVA (POSGRADOS, DIPLOMADOS,<br>EDUCACIÓN CONTINUA, CURSOS, TALLERES,<br>CENTRO DE LENGUAS, ENTREGA DE FICHAS) | \$ 133,918.46                      | ABRIL-MAYO-JUNIO 2012                    |
| RECONOCIMIENTOS A MIEMBROS DE LA<br>COMUNIDAD UNIVERSITARIA, ORGANISMOS<br>PÚBLICOS Y POBLACIÓN JUARENSE                   | \$ 47,044.02                       | ABRIL-MAYO-JUNIO 2012                    |
| DIFUSIÓN CULTURAL E INVESTIGACIÓN<br>(PRESENTACIONES DE LIBROS, ESTUDIOS,<br>TEATRO, EVENTOS, CARTELERA, ETC)              | \$ 678,279.67                      | ABRIL-MAYO-JUNIO 2012                    |
| ORQUESTA SINFÓNICA                                                                                                         | \$ 159,473.70                      | ABRIL-MAYO-JUNIO 2012                    |
|                                                                                                                            |                                    |                                          |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                               | <b>\$ 1,023,648.69</b>             |                                          |