

Fecha de actualización: 01 de abril de 2013
Fuente: Coordinación de Medios de Comunicación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE DE LA CAMPAÑA Ó PROGRAMA DE DIFUSIÓN	MONTO DEL PRESUPUESTO DESIGNADO	PERIODO DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN
LICITACIONES Y CONVOCATORIAS ACADÉMICAS	\$ 325,396.46	ENERO-FEBRERO-MARZO 2013
ESQUELAS	\$ 67,237.70	ENERO-FEBRERO-MARZO 2013
OFERTA EDUCATIVA (POSGRADOS, DIPLOMADOS, EDUCACIÓN CONTINUA, CURSOS, TALLERES, CENTRO DE LENGUAS, ENTREGA DE FICHAS)	\$ 230,634.05	ENERO-FEBRERO-MARZO 2013
RECONOCIMIENTOS A MIEMBROS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, ORGANISMOS PÚBLICOS Y POBLACIÓN JUARENSE	\$ 161,605.57	ENERO-FEBRERO-MARZO 2013
DIFUSIÓN CULTURAL E INVESTIGACIÓN (PRESENTACIONES DE LIBROS, ESTUDIOS, TEATRO, EVENTOS, CARTELERA, ETC)	\$ 396,735.09	ENERO-FEBRERO-MARZO 2013
ORQUESTA SINFÓNICA	\$ 17,076.24	ENERO-FEBRERO-MARZO 2013
DIFUSIÓN DEPORTIVA	\$ 500,322.01	ENERO-FEBRERO-MARZO 2013
TOTAL	\$ 1,699,007.12	