

I * A * D * A**ARQUITECTURA****Objetivos:**

El arquitecto egresado de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, será un profesional capaz de resolver los problemas de diseño y construcción de los espacios requeridos por el hombre para desarrollar sus actividades, a través de la aplicación eficaz de sus conocimientos y uso de tecnología de vanguardia, otorgando necesariamente a éstos, valores estéticos que lo satisfagan física y espiritualmente, con una actitud responsable, crítica y abierta que lo lleve a tener un gran compromiso hacia la comunidad y contexto físico y urbano en el que se habrá de desenvolver.

Perfil de Ingreso:

Dirigido a estudiantes preferentemente con Bachillerato Físico Matemático ó Humanidades con las siguientes cualidades

- Capacidad analítica y deductiva.
- Interés por aspectos culturales y artísticos.
- Conciencia ecológica.
- Capacidad de entendimiento y visualización espacial.
- Capacidad de concretar y sintetizar pensamientos abstractos.
- Capacidad de representación a través de planos arquitectónicos y dibujo.
- Conocimientos básicos del uso de computadoras.
- Conocimientos básicos de álgebra, trigonometría, cálculo y geometría analítica.

Perfil de Egreso:

El programa de Arquitectura de la UACJ se propone formar un Arquitecto ciudadano, es decir, un arquitecto sujeto y actor, un ser humano libre y creador con una visión amplia del mundo, consciente y comprometido con su entorno, responsable y ético en la transformación del mismo; con las habilidades y capacidades para problematizar, conceptualizar, proponer y actuar sobre el espacio habitable en todas sus escalas, a través de la interpretación, redacción, representación y proyección.

Modo de Titulación

El modo de titulación es Intracurricular, se hace mediante una tesis y examen profesional en el mismo Instituto.

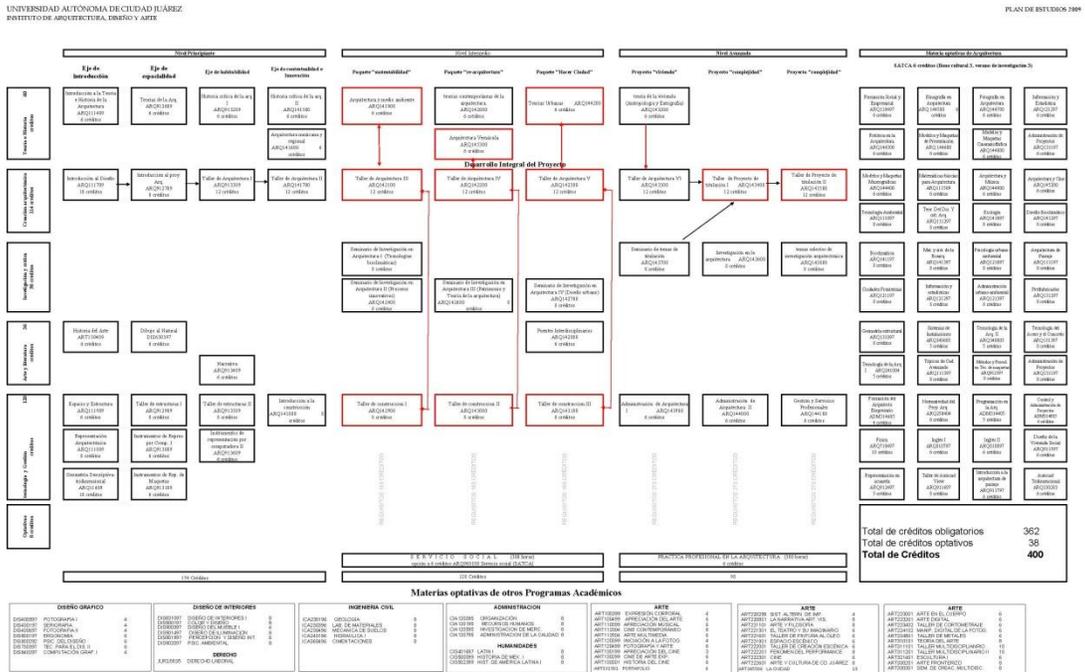
Servicio Social

El servicio social en el Programa de Arquitectura se realiza con la participación de los estudiantes en actividades relacionadas directamente en el área construcción, proyecto, administración de la obra. Se realiza a partir del 5º. Semestre.

Prácticas Profesionales

Las Prácticas Profesionales en el Programa de Arquitectura se realizan a partir del 8º. Semestre, son un total de 300 horas, equivalentes a 6 créditos. El estudiante tiene que acudir al despacho de arquitectura donde se le asigna un proyecto para su cumplimiento.

Mapa Curricular



DISEÑO GRÁFICO

Objetivos:

El programa busca elevar el nivel académico de los estudiantes de la UACJ, consolidando y conservando los valores institucionales; aprovechando los espacios e instalaciones con que cuenta la Universidad, a través de cursos presenciales, para el desarrollo de valores, habilidades y conocimientos que fortalecen su desempeño profesional de manera competitiva y de acuerdo a las necesidades que el mercado y la sociedad demandan.

Perfil de Ingreso:

Aptitudes

Creatividad para transformar las ideas en imágenes; facilidad para el dibujo, en sus diferentes medios expresivos; capacidad de observación, análisis y síntesis.

Actitudes

Sensibilidad a las manifestaciones artísticas y culturales; disposición para la investigación; apertura al cambio; facilidad para las relaciones humanas; disposición para el trabajo en equipo; responsable; proactivo y emprendedor.

Perfil de Egreso:

El egresado del programa de diseño gráfico cuenta con los conocimientos necesarios para resolver problemas de comunicación mediante el manejo de información visual y herramientas tecnológicas.

Asimismo, mantiene una actitud crítica, analítica, ética y reflexiva sobre su praxis. También posee una conciencia social y ambiental que lo hace adaptable y capaz de aplicar sus conocimientos de manera integral en la sociedad, modificando positivamente el entorno en que se desarrolla.

Modo de Titulación:

El alumno del Programa deberá cubrir la totalidad de los créditos; entre los cuales será necesario cursar las materias de Seminario de Titulación y Taller Integral de Diseño Gráfico en donde desarrollará un proyecto de investigación, respetando la normativa para la titulación intracurricular del Programa.

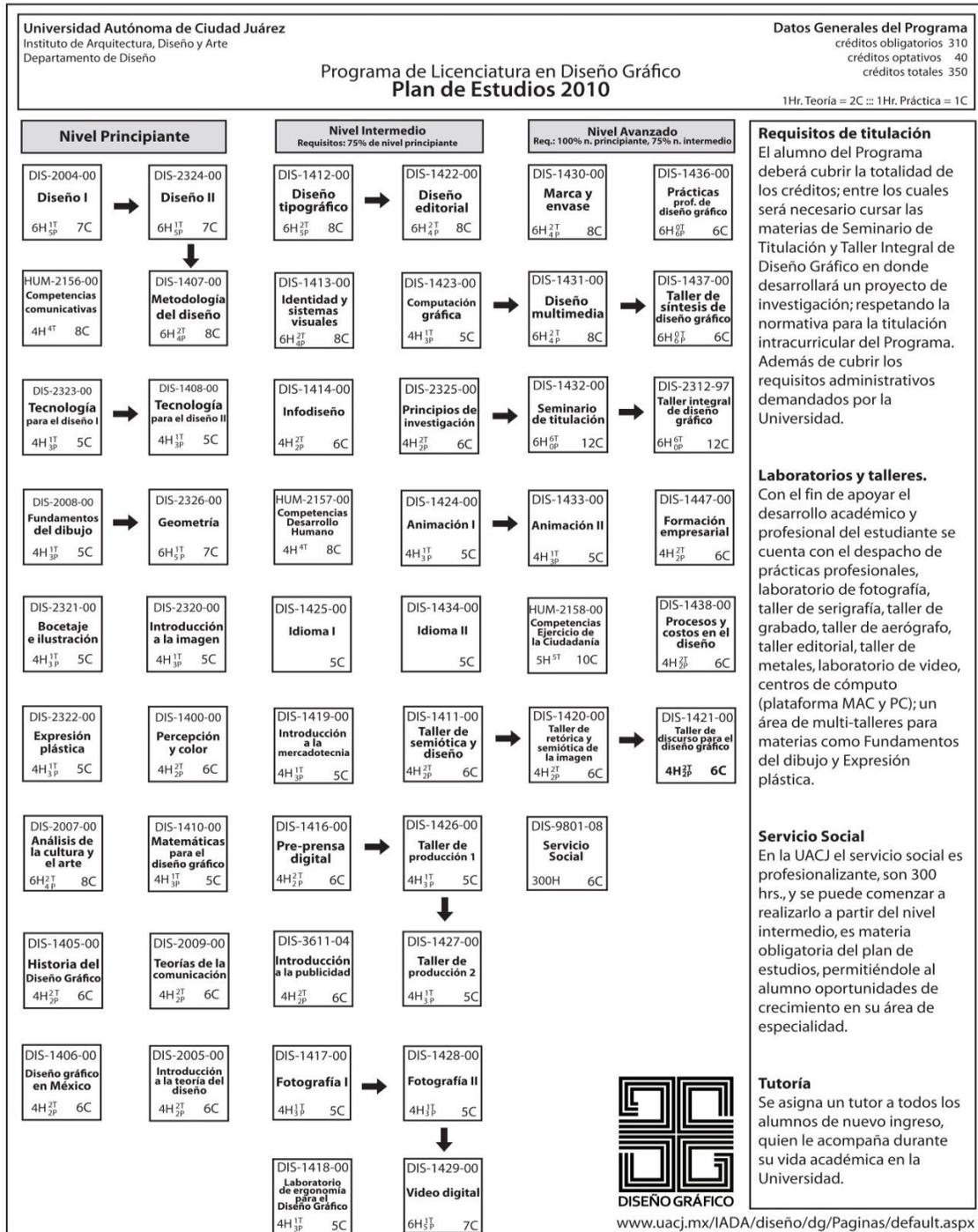
Servicio Social:

En la UACJ el servicio Social es profesionalizante, son 300 hrs., se puede comenzar a realizar a partir del nivel intermedio del plan de estudios, al terminarlo el estudiante tiene la opción de revalidarlo como materia optativa con valor curricular de 6 créditos, lo anterior permite al estudiante contar con oportunidades de crecimiento en su área de especialidad.

Prácticas Profesionales

Las Prácticas profesionales se consideran como una materia, se realiza a partir del 9º. Semestre, los alumnos se inscriben en dicha materia en la Coordinación de IADA. La coordinación les asigna una empresa a la que acudirán durante el semestre para cumplir con dicho requisito.

Mapa Curricular



PUBLICIDAD

Objetivo general:

Formar profesionales en el ámbito de la publicidad que implementen soluciones a las problemáticas que se generan en el campo de la

comunicación publicitaria, la innovación en los usos de los códigos sociales y semánticos con base a los valores y ética que se interrelacionan con el medio y afectando a la comunidad y a las conductas de consumo de los individuos.

Objetivos específicos:

- Impulsar el desarrollo de las competencias, las habilidades y la capacidad creativas de los estudiantes para responder a la demanda actual de la publicidad y los medios de comunicación
- Incorporar a las prácticas publicitarias actuales, un enfoque humanístico que propicie la publicidad con responsabilidad social, conscientes de que los cambios en la conducta de la sociedad actual se desprenden de los comportamientos de consumo
- Conjugar los conocimientos académicos con la amplia oferta de prácticas de cooperación educativa que la institución tiene concertada con las grandes empresas del sector publicitario y los medios masivos locales.

Perfil de ingreso

- El interesado en ingresar a la Licenciatura en Publicidad deberá contar con:
- Pensamiento analítico y capacidad de síntesis, capacidad de retención, emprendedor con iniciativa y propuestas de solución a problemas de comunicación, habilidad de comprensión y expresión así como empleo del pensamiento lógico.
 - Interés en el medio publicitario y los medios de comunicación
 - Hábil en el uso de la tecnología
 - Desarrollo creativo
 - Alto nivel de observación y análisis
 - Manejo de textos (redacción y comprensión)

El perfil de egreso

- El egresado de la Licenciatura en Publicidad será capaz de:
- Generar mensajes publicitarios de alto impacto, desde la producción a la implementación y el manejo de los contenidos.
- Supervisar la creación de campañas de marca, producto y medios.
- Implementar estrategias adecuadas para la difusión de mensajes publicitarios

- Adecuarse a diferentes plataformas de trabajo para implementar sus estrategias de comunicación publicitaria
- Establecer parámetros que le permitan ofrecer propuestas publicitarias creativas e innovadoras, dentro de un marco de ética y respeto por los individuos y su entorno.

TITULACIÓN

Formas de titulación disponible:

- Titulación intracurricular (con la presentación de un trabajo de investigación)

Requisitos:

- Haber cubierto la totalidad de créditos obligatorios (280) y optativos (56).
- Carta de liberación de servicio social

SERVICIO SOCIAL

El estudiante del programa de Publicidad deberá realizar **300 horas** de servicio social en donde realizara trabajo profesional en alguna institución, empresa u organización en el Estado de Chihuahua.

Durante el servicio social el estudiante se integra a las problemáticas sociales, a la vez que completa su formación valoral, aporta nuevos enfoques a las prácticas usuales y contribuye con su trabajo al mejoramiento social o comunitario.

El servicio social se podrá realizar en sectores productivos y dependencias del sector público, municipal, estatal y federal, utilizando para ello mecanismos como la concertación de acciones, los programas específicos de colaboración y los convenios institucionales.

El estudiante iniciará el servicio social cuando haya acreditado el nivel principiante de los créditos establecidos en el mapa curricular. La duración de éste esta determinada por las características del programa de prestación.

El servicio social puede ser cursado en la misma Universidad cuando existan programas de investigación, creación de medios, etc., acordes con el perfil a lograr; sin embargo, es deseable que la vinculación con el sector social, educativo y productivo se fomente y consolide.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Las prácticas profesionales inician cuando el estudiante ya ha desarrollado competencias que le permiten observar, diagnosticar y sistematizar información contextual, a la par que adquiere elementos teóricos y metodológicos para diseñar diferentes proyectos de intervención de acuerdo al contenido de cada línea específica.

Esta actividad se realizara en el transcurso del **nivel avanzado** como una materia obligatoria donde el alumno realizará un ejercicio guiado y supervisado por el coordinador titular de la materia y en donde se ponen en práctica los conocimientos adquiridos durante el proceso formativo del estudiante. Tiene un valor curricular de **6 créditos, es decir 6 horas** semanales sumando un total de 96 horas en el semestre.

Estas prácticas, son un ejercicio profesional que permite al estudiante enfrentarse y reconocer los límites de la teoría y conocer los requerimientos de la realidad.

Los estudiantes pueden realizar estas prácticas en diversos lugares, será tarea del mismo de acuerdo a su interés de especialización definir el tipo de prácticas profesionales según el campo de intervención, ya sea en instituciones, organismos oficiales, organismos no gubernamentales, empresas, etc.,

La evaluación de las prácticas profesionales será producto de una actividad de colaboración entre la entidad receptora y la Universidad, basada en el análisis de los reportes escritos de las entidades y la supervisión del coordinador titular.

Mapa Curricular



Plan de Estudios 2011
Programa de Licenciatura en Publicidad

NIVEL PRINCIPIANTE		NIVEL INTERMEDIO		NIVEL AVANZADO	
Introducción a la publicidad 2I/2P 6C		Publicidad I Medios Impresos 2I/4P 8C	Publicidad II Medios Audiovisuales 2I/4P 8C	Publicidad III Medios Digitales 2I/4P 8C	Taller de Prácticas Profesionales 0I/6P 6C
Principios Básicos de Administración 4I 8C	Comportamiento del consumidor 8C	Investigación de Mercados 8C	Investigación Publicitaria 2I/4P 8C	Investigación del Campo Profesional de la Publicidad 2I/2P 6C	
Principios la Investigación 2I/2P 6C		Estilos y Tendencias Artísticas 2I/2P 6C		Seminario de Titulación 6I/04P 12C	Taller de Titulación 6I/04P 12C
Fundamentos de diseño 2I/2P 6C	Herramientas de diseño publicitario 2I/2P 6C	Taller de Producción 1I/3P 5C	Desarrollo de Campañas Publicitarias 2I/2P 6C	Gestión de Proyectos Profesionales 0I/6P 6C	
Teoría de la Comunicación 2I/2P 6C	Taller de redacción y análisis de textos publicitarios 6P 6C	Branding y Brief Publicitario 2I/2P 6C	Inglés I (5to y 6to nivel) 2I/2P 6C	Inglés II (7to y 8to nivel) 2I/2P 6C	
Tecnología para la publicidad 1I/3P 5C	Computación Gráfica 1I/3P 5C	Fotografía Publicitaria 1I/3P 5C			
Creatividad Publicitaria 2I/2P 6C	Diseño Multimedia 2I/4P 8C	Diseño Aplicado 2I/4P 8C		Publicidad en Internet y Medios Alternos 1I/3P 5C	
Introducción a la Mercadotecnia 1I/3P 5C		Estrategias Persuasivas 2I/4P 6C			
Estadística Descriptiva 8C			Publicidad y Política Social 2I/2P 6C	Presupuestos y Costos de la Publicidad 2I/2P 6C	
Marco legal (Régimen Legal de la Publicidad) 2I/2P 6C		Publicidad y Responsabilidad Social 2I/2P 6C			
Teoría de la Retórica en introducción a la Imagen 2I/2P 6C					
Competencias Comunicativas (Sello) 8C	109C	Competencias para el Desarrollo Humano Sustentable 2I/4P 8C	100C	Competencias para el Ejercicio de la Ciudadanía 4I/2P 10C	77C

- Materias Oportivas**
- Propiedad Industrial 6C
 - Publicidad Internacional 6C
 - Video Digital 7C
 - Publicidad y Ventas 8C
 - Creación y Desarrollo de Empresas 8C
 - Estrategias de mercadotecnia publicitaria 1I/4P 6C
 - Publicidad Corporativa 2I/2P 6C
 - Dirección de Arte 2I/4P 8C
 - Estructura y Funcionamiento de una Agencia Publicitaria 2I/2P 6C
 - Comunicación Organizacional 6C
 - Taller de Semiótica y Diseño 6C
 - Percepción y Color 6C
 - Identidad y Sistemas Visuales 8C

I * C * S * A**Licenciado en Periodismo**

¿Que es el Licenciado en Periodismo?

El Licenciado en Periodismo es un profesional capacitado para ejercer el periodismo en su sentido clásico, al mismo tiempo que es un individuo inmerso en la cultura fronteriza, lo cual le permite una mayor capacidad de acercamiento a los fenómenos propios de la región.

Bilingüe, con conocimientos profundos de las realidades mexicanas y estadounidenses, responde a las necesidades de los medios de comunicación modernos con un amplio dominio de los géneros periodísticos tradicionales, así como de las nuevas tendencias informativas en Internet, radio, televisión periódicos y revistas.

Para cumplir su función, este profesional recibirá en las aulas una formación humanística clásica, que lo ubique fundamentalmente como un individuo conocedor de su medio y comprometido con él, abierto a los cambios y receptor de todas las manifestaciones culturales de su tiempo. Para manejar los códigos comunicativos de la región, recibirá una preparación que haga énfasis en los fenómenos sociales más cercanos.

Como todos los periodistas de todos los tiempos, deberá ser un experto en el manejo de lenguaje oral y escrito, que será su instrumento principal de comunicación.

Mercado de trabajo

Las dimensiones y características del campo de trabajo del Licenciado en Periodismo están determinadas por la cantidad creciente de medios masivos de comunicación y de dependencias públicas y privadas dedicadas al manejo y análisis de información.

El Licenciado en Periodismo tiene amplias perspectivas de trabajo en: periódicos; revistas de información general, espectáculos, científicas y deportivas; portales de Internet; publicaciones universitarias; publicaciones culturales; canales de televisión; estaciones de radio; oficinas de prensa gubernamentales y privadas; agencias de relaciones públicas; empresas que cuenten con órganos de comunicación internas; dependencias oficiales que analicen información y organizaciones que realicen trabajos de difusión masiva.

El Licenciado en Periodismo puede desempeñar las siguientes funciones por sector:

Oficial: Jefe de Prensa, Reportero, Traductor, Analista de Información, Editor de Medios de Comunicación Internas, Editor de páginas WEB, Asesor.

Educativo: Jefe de Prensa, Asistente de Prensa, Analista de información, Profesor de Periodismo, Asesor de Publicaciones Estudiantiles o Profesionales, Profesor de Redacción, Traductor, Editor de Revistas Especializadas, Director, Jefe de Redacción o Reportero de Periódicos, Publicaciones Universitarias, ya sean de divulgación general o de especialidades.

Privado: Reportero, Traductor, Redactor, Corrector de Estilo, Editor, Secretario de Redacción, Jefe de Información, Subdirector o Director de cualquier medio de comunicación, sea escrito o electrónico, Asesor en Comunicación Social de todo tipo de empresas.

Social: Reportero, Redactor o Asesor de instituciones de beneficencia o de salud. Asesor, Reportero o Editor de medios de partidos políticos o grupos sociales.

Particular: Editor de pequeñas publicaciones, Corrector de Estilo, Traductor de Textos Periodísticos.

Estructura del programa

La carrera se cursa en nueve semestres y contempla un total de 45 materias. Para obtener el título a nivel licenciatura es necesario aprobar completamente el plan de estudios y satisfacer todos los requisitos marcados por la Universidad, a los que se agregará el del dominio de la lengua inglesa.

Requisitos de ingreso

Además de los marcados por la institución, el aspirante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- a. Presentar carta de exposición de motivos por los cuales desea incorporarse al programa.
- b. Acreditar la comprensión de lectura del idioma inglés.
- c. Presentar examen de redacción.
- d. Ser entrevistado por la comisión de ingreso del programa.

Mapa curricular*Semestre I*

Créditos

Introducción a la Comunicación de Masas 8

Lógica Formal 8

Técnicas de Investigación Documental 8

Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales 8

Redacción I 8

Semestre II

Introducción al Periodismo 8

Geopolítica 8

Temas Selectos de Psicología 8

Temas Selectos de Sociología 8

Redacción II 8

Semestre III

Periodismo Escrito I (Informativo) 8

Computación 8

Fotografía Periodística 8

Literatura Contemporánea 8

Español Superior 8

Semestre IV

Periodismo Escrito II	8
Periodismo Televisivo I	8
Comunicación Oral	8
Economía regional	8
Periodismo Radiofónico I	8
<i>Semestre V</i>	
Periodismo Escrito III (Híbridos)	8
Periodismo Televisivo II	8
Seminario de Economía Fronteriza	8
Historia Contemporánea de México	8
Periodismo Radiofónico II	8
<i>Semestre VI</i>	
Historia General de Estados Unidos	8
Sistema Político Mexicano	8
Marco Legal de la Comunicación Fronteriza	8
Ecología de la Frontera	8
Problemas Fronterizos Contemporáneos	8
<i>Semestre VII</i>	
Taller de Periodismo Político	8
Historia de los Movimientos Migratorios México-EU	8
Taller de Pequeñas Publicaciones	8
"Géneros Periodísticos en la Prensa de EU (en Ingles)	8
Taller de Periodismo en la red	8
<i>Semestre VIII</i>	
Historia de las Minorías en EU (en Ingles)	8

Taller de Periodismo Cultural	8
Taller de Periodismo Científico	8
Optativa	8
Optativa	8
<i>Semestre IX</i>	
Traducción de Textos Periodísticos	8
Taller de Corrección de Estilo	8
Historia del Suroeste de Estados Unidos (en Inglés)	8
Optativa	8
Optativa	8
<i>Optativas</i>	
Taller de Diseño de impresos	4
Taller de Suplementos Culturales	4
Taller de Reportaje para Radio y Televisión	4
Tendencias del Periodismo Contemporáneo	4
Taller de Periodismo infantil	4
Taller de Periodismo Deportivo	4
Organización de las Empresas Periodísticas	4
Taller de Formación de Editores	4
Producción de noticiarios Radiofónicos	4
Producción de Noticiarios para Televisión	4
Producción de páginas electrónicas	4

FINANZAS

AREAS DE DESARROLLO

En el sector Privado, en los sectores bancario, de ahorro y crédito popular, en actividades auxiliares del crédito, bursátil, seguros y fianzas así como de ahorro para el retiro, instituciones de crédito en general, casas de cambio y de bolsa, compañías aseguradoras, en los departamentos y áreas financieras de empresas privadas, en despachos de consultoría financiera y de correduría pública, y como investigador o docente en universidades privadas y centros de investigación.

En el sector público, promotor económico, formula proyectos de inversión de gran alcance social, analiza los proyectos desde un enfoque financiero y social, actual como consejero de diputados, senadores, presidentes principales, gobernadores, secretarios de estado y en el gabinete económico del país; como profesional independiente, atiende a la pequeña y mediana industria, formulando proyectos, evaluando su actuación financiera, actúa como soporte para obtener financiamiento de diferentes fuentes. En despachos o asociaciones de profesionales financieros se caracterizan por ser asesores, consultores y soporte de las empresas. El entorno operativo financiero de las empresas privadas es el campo que más requiere de los financieros en las áreas productivas, comerciales y de servicios.

Titulación

Cubrir la totalidad de créditos (360 créditos)

Realizar las prácticas profesionales.

Carta de liberación de servicio social. (300hrs.)

Seminario de investigación.

Duración de carrera

Consta de nueve periodos semestrales.

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionistas competitivos en el área de finanzas, capaces de ofrecer alternativas de solución creativa e innovadora a los grandes retos y riesgos financieros que enfrentan las organizaciones con actividades nacionales e internacionales.

MISIÓN

Profesionales competitivos, críticos y comprometidos con la sociedad, a través de programas y proyectos académicos de calidad, relevantes al entorno regional, nacional e internacional.

VISIÓN

En el año 2012 la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) es líder de una comunidad de conocimiento que extiende los beneficios de la perspectiva humanista, la cultura, la ciencia y la tecnología, para dar mejoramiento de la calidad de vida y del ambiente cultural del norte de México, al ofrecer la formación de ciudadanos con elevado compromiso social y alta competitividad profesional.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a cursar el programa de licenciatura en finanzas debe contar preferentemente con interés por analizar problemas financieros y plantear alternativas de solución, disposición para el estudio de la disciplina, conocimientos básicos de matemáticas y de paquetería de cómputo convencional, capacidad para buscar información, y para trabajar en equipo así como habilidad para comunicarse en forma oral y escrita.

PERFIL DE EGRESO

Tendrá una sólida formación teórico-práctica con la que podrá analizar e interpretar el entorno financiero.

Con capacidad para la planeación, gestión, inversión y financiamiento de las entidades económicas privadas, públicas y sociales a través del diseño, desarrollo y evaluación de esquemas estratégicos innovadores y especializados para la toma de decisiones con responsabilidad y ética.

Mapa curricular

- PLAN DE ESTUDIOS**
- Sistema Financiero Mexicano
 - Matemáticas Básicas
 - Cálculos Financieros
 - Introducción al Estudio del Derecho
 - Contabilidad Financiera I
 - Informática Financiera
 - Contabilidad Financiera II
 - Fundamentos de Teoría Económica
 - Microeconomía I
 - Competencias Comunicativas
 - Estadística I
 - Derecho Mercantil
 - Principios Básicos de Administración
 - Microeconomía II
 - Recursos Humanos
 - Comp. Para el Desarrollo Humano
 - Macroeconomía I
 - Derecho Administrativo
 - Finanzas Corporativas
 - Mercados Financieros
 - Contabilidad de Costos II
 - Finanzas I
 - Finanzas II
 - Derecho Corporativo
 - Sistema Financiero Internacional
 - Estadística II
 - Contabilidad de Costos I
 - Econometría
 - Form. Y Eval. De Proyecto de Inversión
 - Comp. Para el ejercicio de la ciudadanía
 - Ética Financiera
 - Finanzas Internacionales
 - Macroeconomía II
 - Mercado de Capitales
 - Seminario de Investigación
 - Administración de Riesgos

Pedagogía del Inglés como segunda lengua

Perfil de Ingreso

Esta dirigida a jóvenes estudiantes que quieran desarrollar sus habilidades y creatividad como docentes o facilitadores de conocimientos del idioma inglés como segunda lengua a jóvenes y adultos. Que tengan inclinación e interés por conocer y participar en experiencias multiculturales e internacionales globales. Que muestren al momento de inicio la competencia idiomática requerida para enfrentar la currícula en inglés que se les presenta en el mapa curricular.

Perfil de egreso

El egresado será capaz de diseñar, desarrollar y evaluar experiencias educativas docentes, ejerciendo la enseñanza del inglés como segunda lengua en escuelas de educación media superior y superior. Podrá diseñar y modificar currículos, planes y programas educativos. Llevará a cabo proyectos de investigación educativa en áreas de enseñanza de idiomas. Podrá continuar estudios de posgrado en universidades nacionales o extranjeras.

El egresado de este programa de Licenciatura tendrá la posibilidad laboral en:

- Instituciones de enseñanza media superior. Universidades públicas y privadas.
- Empresas públicas o privadas que requieran a instructores de inglés o capacitación de personal en inglés.
- Ejercicio privado de docencia con jóvenes y adultos.
- Tareas privadas de traducción del inglés - español- inglés.

Misión

La Licenciatura en Pedagogía del Inglés como Segunda Lengua pone énfasis en formar docentes autónomos críticos y comprometidos con la sociedad del futuro.

Desde una perspectiva multicultural global, que apoye los esfuerzos educativos de calidad en la rama de la enseñanza de las lenguas en nuestro país y de esta manera contribuir en el proceso de internacionalización de la educación en México.

Visión

Ofrecer educación superior en el área de la enseñanza de un segundo idioma que cubra la demanda de docentes especialistas en el entorno regional y

nacional, que coadyuven en la investigación educativa y formación de estudiantes con una dinámica global que permita formar egresados bilingües; comprometidos con los avances sociales y competitivos en entornos multiculturales.

Requisitos

1. Cubrir los requisitos de ingreso que marca la UACJ para ingresar a todas las licenciaturas.
2. Presentar el examen TOEFL ITP y obtener 490 puntos, en algunos casos presentarse a una entrevista.

Objetivo General

La Licenciatura de Pedagogía del Inglés como Segunda Lengua, pone énfasis en formar a un docente autónomo, crítico y comprometido con la sociedad del futuro, desde una perspectiva multicultural global que también contribuya a la internacionalización de la educación en México, apoyando a los esfuerzos de profesionalizar la enseñanza de los idiomas para beneficio de la comunidad escolar.

Objetivos específicos

Formar integralmente un profesionalista en la enseñanza de un segundo idioma, con espíritu crítico, investigativo, que tenga conciencia ciudadana sobre la realidad educativa, sociocultural y globalizada del país y que se comprometa con la formación de futuros ciudadanos bilingües con visión multicultural.

- Formar al futuro profesional en la enseñanza del inglés como segunda lengua, con ideales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de sus educandos y de las personas que lo rodean.
- Formar un nuevo docente para un mundo global que esté en capacidad de reconocer, comprender y valorar su entorno en el ámbito nacional e internacional, para respetar las ideas y creencias de los demás, de tal manera que pueda ejercer su actividad docente con amplia comprensión de su propia cultura y de las culturas de la lengua que va a enseñar.
- Formar un docente en el marco del Modelo Constructivista, que propende por un estado de bienestar físico, mental y social, de acuerdo con la misión de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Formar un docente capaz de identificar las actividades didáctico - pedagógicas específicas sobre bilingüismo con el fin de proponer innovaciones

pedagógicas que contribuyan a crear ciudadanos con habilidades comunicativas en inglés.

- Formar un docente que este en capacidad de evaluar programas y planes de estudio vigentes, y a la vez pueda proponer modificaciones a los mismos, incluyendo innovaciones metodológicas en el marco de nuevos programas.



Trabajo Social

Trabajo Social es una de las profesiones más completas, ya que su currícula es multidisciplinaria; es una carrera humanista cuyo quehacer está enfocado invariablemente hacia la búsqueda del bienestar común y a la construcción de sujetos sociales con la posibilidad de:

Hacerse presentes en su contexto.

- Reconocerse como sujetos con potencialidades transformadoras.
- Tener puentes de comunicación con sujetos de otros entornos.
- Auto identificar necesidades y recursos sociales.
- Problematizar cuestiones sociales e incluirlas en la agenda social.
- Sistematizar respuestas colectivas y convertirlas en derechos sociales.
- Concretizar sus aspiraciones, proyectos e intereses.
- Sistematizar, divulgar y transmitir sus experiencias.

Esto se logra integrando al estudiante al campo de acción desde el inicio de sus prácticas escolares a partir del tercer semestre, en donde actualmente se cuentan con más de 70 instituciones que tienen convenio con la licenciatura en Trabajo Social para la inserción de las y los estudiantes, lo que nos ha otorgado reconocimiento dentro del sector público, privado y de la comunidad de Ciudad Juárez en general.

PERFIL DE INGRESO

- Interés por las personas.
- Sensibilidad hacia la problemática social.
- Facilidad para establecer relaciones interpersonales.
- Creatividad.
- Sentido de responsabilidad.
- Iniciativa.
- Responsabilidad frente a la intervención profesional.
- Solidaridad.

- Conciencia crítica y objetiva.
- Liderazgo.
- Actitud hacia la superación constante.

Perfil de egreso

Tenemos la responsabilidad que nuestros alumnos egresen con posibilidad de realizar investigación para el desarrollo de nuestra profesión, pero fundamentalmente para la construcción del conocimiento, así como para responder al compromiso de analizar el alcance y limitaciones de nuestras metodologías para crear nuevas referentes técnicos que nos permitan entender y explicar la diversidad de nuestra realidad y así responder con nuestra intervención a las demandas de los individuos con los que interactuamos profesionalmente.

Misión:

Formar profesionales capaces de participar e intervenir en la realidad social, aplicando teorías y metodologías para: investigar, promover, prevenir, educar y rehabilitar; reconstruyendo su objeto de análisis, buscando el bienestar social, en sus diferentes ámbitos y espacios profesionales, dentro de un marco.

Visión:

Mantener una actitud de superación constante, de acuerdo con los cambios que se presentan en la sociedad, con la posibilidad de incorporarse a la vida productiva en un contexto globalizado, que responda con modelos de intervención, a las necesidades que demanden los individuos, grupos y comunidades que interactúan en la vida profesional a nivel nacional e internacional, con actividades como intercambios académicos, investigaciones, ponencias y cursos impartidos dentro y fuera del instituto.

CAMPOS DE INTERVENCION PROFESIONAL:

- Salud
- Educación
- Empresarial
- Procuración e impartición de justicia
- Seguridad social
- Organizaciones de la sociedad civil

- Ejercicio libre de la profesión
- Derechos humanos
- Grupos de alto riesgo conceptual basado en los principios éticos del trabajo social.

Mapa curricular

Materias obligatorias: 32

- Créditos obligatorios: 320
- Materias optativas: 3
- Créditos optativos: 24
- Total de materias: 35
- Total de créditos: 344

Nivel principiante		Nivel intermedio			Nivel avanzado	
10 créditos Historia y Filosofía del Trabajo Social CIS 2000 95	10 créditos Trabajo Social e Instituciones CIS 2001 95	14 créditos Metodología y Práctica del Trabajo Social I CIS 2618 06	16 créditos Metodología y Práctica del Trabajo Social II CIS 2620 06	18 créditos Metodología y Práctica del Trabajo Social III CIS 2621 06	18 créditos Metodología y Prácticas del Trabajo Social IV CIS 2625 06	20 créditos Taller de Práctica Institucional CIS 2629 06
8 créditos Ética del Trabajo Social CIS 2618 06	8 créditos Dinámicas y Técnicas de Grupo CIS 2001 95	8 créditos Métodos de Intervención Social CIS 1206 95	10 créditos Metodología del Trabajo Social Empre- sarial CIS 2402 95	8 créditos Intervención de Trabajo Social en la Familia CIS 2623 06	12 créditos Trabajo Social en el Campo Jurídico CIS 2626 06	8 créditos Gerencia Social y Trabajo Social CIS 2630 06
8 créditos Introducción a la Sociología CIS 1001 95	8 créditos Cultura y Sociedad Mexicana CIS 1011 95	8 créditos Problemas de la Frontera Norte CIS 1009 95	8 créditos Taller de Análisis de la R.P.E.S. Méx. CIS 2640 08	8 créditos Optativa	8 créditos Estadística Descriptiva UMA 1001 95	8 créditos Política y Planifi- cación Social CIS 1608 95
8 créditos Técnicas de Investigación Documental CIS 1003 95	8 créditos Entrevista CIS 2601 95	8 créditos Elaboración de Proyectos Sociales CIS 2417 03	8 créditos Epistemología del Trabajo Social CIS 2622 06	8 créditos Metodología de las Ciencias Sociales CIS 1007 95	10 créditos Seminario de Investigación de Trabajo Social CIS 2627 06	12 créditos Sistematización del Trabajo Social CIS 2631 06
8 créditos Psicología Social CIS 3607 95	8 créditos Optativa	10 créditos Salud Pública CIS 2619 06	8 créditos Higiene Mental CIS 3610 95	8 créditos Relaciones Humanas CIS 3602 95	8 créditos Optativa	8 créditos Trabajo Social en Derechos Humanos CIS 3401 03

Licenciatura en Educación

El Programa de Licenciatura en Educación de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez ofrece una sólida formación general en el conocimiento y desarrollo de las nuevas tendencias pedagógicas.

Objetivo del programa

Formar profesionales de la educación con una sólida preparación en el campo pedagógico en general, con las herramientas básicas para desempeñarse en la docencia, en la investigación y en la extensión educativa y en los diferentes espacios de la educación formal, no formal e informal.

Contribuir a elevar la calidad del proceso formativo en el ámbito de la construcción de valores, actitudes, hábitos positivos y a la promoción del desarrollo de habilidades intelectuales en los estudiantes.

Revitalizar la práctica docente mediante una mayor proximidad e interlocución entre profesores y estudiantes para que a partir del conocimiento de problemas y expectativas de los alumnos generar alter natives de atención a incidir en la integridad de su formación profesional y humana.

Misión

La misión del Programa de Licenciatura en Educación de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez es: crear, transmitir, ampliar y difundir el conocimiento pedagógico y de las ciencias de la educación para formar de manera integral profesionales competitivos, críticos y analistas comprometidos ante la sociedad, capaces de impactar favorablemente los procesos educativos formales e informales de la comunidad y de la región.

El Programa de Licenciatura en Educación adscrito al Departamento de Humanidades del Instituto de Ciencias Sociales y Administración

Es un programa sustentado en un modelo educativo flexible basado en el aprendizaje significativo.

La formación integral que reciben sus estudiantes en conocimientos, habilidades y valores, les permite ser competitivos y abiertos al cambio.

Perfil de ingreso

Requiere de jóvenes con aptitudes suficientes para abrirse a las distintas corrientes del pensamiento pedagógico, que tengan la capacidad para manejar críticamente los presupuestos y didácticas que se han desarrollado en las últimas

décadas y que han contribuido a un mejor conocimiento del fenómeno educativo.

Perfil de egresado

El egresado:

Posee la fundamentación teórico-metodológica sobre el origen y desarrollo de la pedagogía y de las ciencias de la educación, así como su ubicación en el campo humanístico y social.

Asume su postura crítica respecto al papel de profesional en educación y una actitud comprometida con la generación de estrategias acordes al contexto político, económico y social.

Desarrolla actitudes inquisitivas y creativas ante la realidad que lo llevan a aplicar sus conocimientos, habilidades cognoscitivas y socio-profesionales para la evaluación y solución de los problemas que se plantean en la educación formal, no formal e informal.

Titulación

La modalidad genérica que se contempla para el proceso de titulación es la intracurricular, es decir que se acrediten los 392 créditos obligatorios del programa además, es necesario tener terminado el servicio social (300 horas) y presentar el Examen General de Egreso de la Licenciatura (EGEL) y obtener el puntaje requerido.

Requisitos de ingreso

1. Bachillerato o equivalente.
2. Aprobar el examen de admisión EXHCOBA.
3. Entregar los documentos requeridos por la institución.
 - A. Certificado de bachillerato
 - B. Certificado de secundaria
 - C. Acta de nacimiento.
 - D. Dos fotografías tamaño credencial de frente

Mapa curricular

Plan de Estudios de la Licenciatura en Educación

Nivel principiante	Clave		
Pedagogía I	CIS6002	Prácticas educativas II	CIS6028
Psicología general	CIS3603	Economía de la educación	CIS6026
Introducción a la teoría del conocimiento	CIS1000	Seminario de tesis I	CIS6048
Técnicas de investigación documental	CIS1003	Materia electiva	
Lectura y redacción	CIS1667	Prácticas educativas III	CIS6029
Cultura y sociedad mexicana	CIS1011	Planeación educativa	CIS6023
Pedagogía II	CIS6003	Materia electiva	
Didáctica I	CIS6005	Materia electiva	
Psicopedagogía	CIS3672		
Historia de la educación	CIS6009	Creditos:	
Elaboración y uso de recursos didácticos	CIS6007	Obligatorios.....	31.2
Teorías de aprendizaje	CIS3664	Electivos.....	32
Didáctica II	CIS6006	Optativos.....	48
Procesos psicológicos	CIS3619	Total.....	392
Corrientes pedagógicas contemporáneas	CIS6004		
Estadística descriptiva	UMA1001	Materias:	
Orientación vocacional	CIS6001	Obligatorias.....	39
Epistemología de la educación	CIS6011	Electivas.....	4
		Optativas.....	6
		Total.....	49
Nivel intermedio	Clave		
Sociología de la educación	CIS6008		
Análisis de la educación en México	CIS6021		
Diseño y evaluación curricular	CIS6014		
Análisis institucional	CIS6019		
Materia optativa			
Materia optativa			
Medios electrónicos y ambientales de aprendizaje	CIS6013		
Filosofía de la educación	CIS6012		
Investigación educativa	CIS6017		
Gestión escolar	CIS6050		
Materia optativa			
Materia optativa			
Fundamentos de la educación especial	CIS6010		
Planeación y evaluación de la capacitación	CIS6015		
Didáctica de la educación superior	CIS6016		
Educación comunitaria	CIS6020		
Seminario de investigación educativa	CIS6018		
Materia optativa			
Nivel avanzado	Clave		
Prácticas educativas I	CIS6027		
Evaluación educativa	CIS6022		
Taller de investigación educativa	CIS6024		
Materia optativa			
Materia optativa			

Mayores informes:
 Favor de comunicarse al teléfono: 688 38 00;
 ext. 3891, Correo electrónico: liceducacion@uacj.mx
 o acuda a las oficinas en el edificio "V" 1.º piso
 en el ICESA, Av. Heroico Colegio Militar y Av. Universidad.



Directorio

Mtro. Javier Sánchez Carlos
Rector

Mtro. David Ramírez Perea
Secretario General

Mtro. René Javier Soto Cavazos
Director del ICESA

Mtro. Ramón Chavira Chavira
Jefe del Departamento de Humanidades

Mtra. Beatriz Anguiano Escobar
Coordinadora del Programa de
Licenciatura en Educación

Licenciatura en psicología

Misión *del programa de Psicología*

Formar profesionales de la psicología dentro de un enfoque integral; a través de modelos educativos que les permitan desarrollar competencias, adquirir conocimientos, habilidades, actitudes y valores para responder de manera ética a las necesidades biopsicosociales y culturales de la población a nivel individual y/o grupal, dentro de un ambiente colaborativo con docentes expertos en su área; así como buscar, por medio de la investigación, el avance en la generación y aportación de conocimientos nuevos bajo un enfoque científico-práctico, que responda en forma congruente a las necesidades y demandas socioculturales del momento actual y futuro.

Visión *del programa de Psicología*

Lograr prestigio nacional como la mejor institución de Psicología en la Zona Norte de la República dentro de las áreas clínica, social, educativa y organizacional, aunándose a ello el alto grado de calidad profesional de los docentes como parte contribuyente en el desarrollo de la identidad profesional en los estudiantes. Así como lograr que la comunidad demande los servicios de egresados y estudiantes, quienes se distinguen por su capacidad de liderazgo y su participación activa y productiva dentro de su área de trabajo, incluyendo ésta la creación de instancias de intervención e impacto y su participación en las mismas.

Mapa curricular

NIVEL PRINCIPIANTE		
CLAVE	MATERIA	CR
CIS3603	Psicología General	8
CIS3613	Psicología	8
CIS3614	Motivación y Emoción	8
CIS1600	Antropología Social	8
CIS1011	Formación Social Mexicana	8
CIS1001	Introducción a la Sociología	8
CIS1005	Introducción a la Teoría del Conocimiento	8
CIS1005	Técnicas de Investigación Documental	8
UMA1001	Estadística Descriptiva	8
	Área optativa	
Creditos obligatorios		238
Creditos optativos		94
Total créditos		332

NIVEL INTERMEDIO			
CLAVE	MATERIA	CR	PRERREQUISITO
CIS3615	Corrientes Contemporáneas de la Psicología	8	
CIS3616	Psicología Psicomotriz	8	
CIS3622	Comportamiento Organizacional: Percepciones y Memorias	8	CIS3603
CIS3615	Sensopercepción y su Metodología	8	CIS3618
CIS3025	Pensamiento y Lenguaje	8	CIS3616
CIS3607	Psicología Social	8	UMA1001
UMA1002	Estadística Inferencial	8	UMA1001
CIS1007	Método oiga de las Ciencias Sociales	8	
CIS3617	Psicología Clínica	8	CIS3616
CIS3623	Técnicas y Técnicas de la Entrevista	8	CIS3617
CIS3620	Psicopatología	8	CIS3617
CIS3621	Psicometría	8	CIS3617
CIS3624	Psicología Experimental	8	UMA1001/CIS3616
CIS3646	Prácticas I	8	CIS 209/1723
	Área optativa		

NIVEL AVANZADO			
CLAVE	MATERIA	CR	PRERREQUISITO
CIS3626	Técnicas Selectas de Psicología	8	
CIS3628	Psicología Transcultural	8	
CIS3644	Prácticas II	8	CIS3646
CIS3651	Prácticas III	8	CIS3646
CIS1611	Seminario de Tesis I	10	CIS1001/CIS3607
CIS1612	Seminario de Tesis II	10	CIS1611/UMA1002
	Área optativa		

ÁREA COMÚN		
CLAVE	MATERIA	CR
CIS3029	Cambio de Actitudes	4
CIS2403	Conducción y Dinámicas de Grupo	8
CIS3633B	Psicología Ambiental	6
CIA1208	Administración de Grupos de Trabajo	8
	Análisis Experimental de la Conducta	4
CIS4197C2	Comunicación Oral	8
	Pensamiento Crítico y Creativo	4
CIS1010	Estudios de Género	4
CIS1634	Ética Profesional	4
CIS3604	Teorías del Aprendizaje	8
	Teorías de la Enseñanza	8
CIS3634	Cultura y Personalidad	6
CIS3616	Higiene Mental	8

ÁREA CLÍNICA			
CLAVE	MATERIA	CR	PRERREQUISITO
CIS3627	Teorías de la Personalidad	8	CIS3620
CIS3632	Integración de Estudios Psicológicos	8	CIS3621
CIS2204	Salud Pública	8	
CIS3630B5	Evaluación de la Personalidad	4	CIS3621
CIS3637	Técnicas Psicoanalíticas	4	CIS3620
CIS3639	Psicosis y su Tratamiento	4	CIS3620
CIS3658	Psicología Educativa	8	CIS218
CIS3666	Psicología Infantil	8	CIS3619
	Trastornos de la Personalidad	6	
CIS2001	Entrevista Clínica	4	CIS3617
CIS3646	Neuroanatomía	8	CIS3613
CIS3641	Psicofarmacología	6	
	Terapia Familiar: Sistémica	4	
CIS367004	Psicodiagnóstico	4	
CIS3662	Respuesta Sexual Humana	6	
CIS366302	Terapia Sistémica	4	
	Terapia Familiar	4	
	Terapia de Pareja	4	
CIS3667	Supervisión de la Terapia	4	
CIS30805	Diagnóstico de los Trastornos del Aprendizaje	8	CIS3621
CIS3666	Programas de Rehabilitación de los Trastornos del Aprendizaje	10	CIS308

ÁREA ORGANIZACIONAL		
CLAVE	MATERIA	CR
	Selección de Personal	4
CIA1201	Admón. de Recursos Humanos	8
	Ergonomía	4
	Capacitación y Calidad	4
CIA1612	Comportamiento del Consumidor	4
	Calidad de Vida en el Trabajo	4
	Evaluación de la Organización	4
	Seguridad e Higiene	4
CIA1002	Planeación y Control	6
CIA1631	Desarrollo Organizacional	6

ÁREA SOCIAL		
CLAVE	MATERIA	CR
	Diseño de Programas de Intervención Comunitaria	8
	Análisis Institucional	4
CIS3645	Prácticas Psicosociales	8
	Intervención Comunitaria	4
CIS3665	Psicología Social Comunitaria	8

Mapa Curricular

Comercio Exterior

Misión y visión

MISION

Crear, transmitir y ampliar el conocimiento en materia de Comercio Exterior, así como conservar y consolidar los valores para formar profesionales competitivos, comprometidos con la sociedad, a través de programas académicos de calidad.

VISION

El programa contará con Maestros altamente calificados y comprometidos con la formación de profesionales en Comercio Exterior, reconocidos a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL

La Licenciatura tiene como objetivo el estudio y análisis de la Legislación en comercio exterior.

PERFIL DEL INGRESO

Que sea un alumno que tenga la cultura del estudio, del aprendizaje, de investigación y, que durante su escolaridad, asimile los conocimientos transmitidos en el desarrollo de clases, de decisión, de comunicación y de relaciones humanas; y que posea valores de honestidad, igualdad, respeto, justicia y equidad.

MATERIAS

PRINCIPIANTE
 Introducción al Estudio del Derecho
 Lógica jurídica
 Fundamentos de la Teoría Económica
 Teoría General del Derecho
 Contabilidad Financiera
 Principios Básicos de Administración
 Mercadotecnia
 Derecho Civil I
 Derecho Civil II
 Teoría General del Proceso
 Teoría General del Estado
 Derecho Penal I
 Nomenclatura I
 Competencias Comunicativas
 Introducción al Comercio Exterior
 INTERMEDIO
 Regulación y Restricciones no arancelarias
 Derecho Constitucional
 Derecho Civil III
 Términos Comerciales Internacionales
 Nomenclatura II
 Servicio Social
 Garantías del Gobierno
 Derecho Civil IV
 Derecho Administrativo
 Competencias para el Desarrollo Humano Sustentable
 Valor en Aduana de las Mercancías y Precios de Transferencia
 Derecho de la Integración Económica
 Reglas de Comercio Exterior en Materia de Comercio Exterior
 Derecho Fiscal
 Derecho Aduanero
 AVANZADO
 Impuestos al comercio exterior e impuestos internos
 Derecho Internacional Público
 Reglas de Origen y Procedimientos Aduaneros
 Derecho Procesal, Fiscal y Aduanero
 Compra venta Internacional de Mercaderías
 Competencias del Ejercicio de Ciudadanía
 Tratado de libre comercio de América del Norte
 Programas e Instrumentos de Fomento al Comercio Exterior
 Despacho Aduanero
 Infraacciones y Delitos Aduaneros
 Auditoría en Comercio Exterior
 Tratados y Acuerdos de Libre Comercio
 Prácticas Profesionales. Integración de Expedientes en Materia de Comercio Exterior
 OPIATIVAS
 Ética del Ejercicio Profesional

 Derecho Conflictual

 Legislación sobre Inversión Extranjera

 Derecho Comparado

 Clínicas de Despacho Aduanero

 Métodos de Solución de Conflictos en material de Comercio Exterior

 Logística y Operaciones de Transporte Internacional

 Medios de Impugnación en Materia Fiscal

 Competencia Económica

 Organización Mundial del Comercio

Licenciatura en Derecho

Misión:

El Programa de la Licenciatura en Derecho tiene como Misión la formación de ciudadanos comprometidos con el conocimiento de la ciencia del derecho para servir a la justicia y a la sociedad, en la identificación, previsión y solución de conflictos jurídicos; impulsar la actividad docente, investigativa, de extensión y de vinculación, privilegiando a las personas y a los grupos sociales como ejes centrales en su quehacer universitario. Para ello los forma con un alto sentido de lealtad y probidad académica, para contribuir a la paz nacional e internacional.

Visión:

El Programa de la Licenciatura en Derecho contará con maestros altamente calificados y comprometidos con la formación de profesionales en el derecho, serán reconocidos a nivel nacional e internacionalmente por su calidad y liderazgo. El Programa Académico se basará en el progreso científico, investigativo y humanista, donde se practique el aprendizaje para la solución de problemas jurídicos y sociales en un marco ético, de democracia y racionalidad.

Perfil de ingreso:

a) Habilidades Cognoscitivas:

- 1) Que conozca los principios del área de la Ciencia Jurídica.
- 2) Que comprenda la importancia de la actividad del Abogado Postulante en la aplicación de la Ley al caso concreto.
- 3) Evaluar la importancia que tiene la profesión para el desarrollo del entorno social.

b) Habilidades Motoras:

- 1) Que conozca el manejo de los diversos Códigos.
- 2) Que utilice los distintos programas computacionales que se utilizan en el Derecho.
- 3) Que sepa utilizar Códigos, Jurisprudencia y Computadoras.

c) Valores y Actitudes:

- 1) Honestidad.
- 2) Responsabilidad.
- 3) De Trabajo.
- 4) Dedicación
- 5) Orden.
- 6) Decisión.
- 7) Comunicación.
- 8) Dirección.
- 9) Humildad.
- 10) Amistad.
- 11) Relaciones Humanas.
- 12) Justicia.
- 13) Equidad.

Perfil profesional:

- a) Que sea un profesional con título.
- b) Que tenga los conocimientos necesarios para la carrera.
- c) Que sea un profesionista con conocimientos teórico-prácticos en constante actualización.
- d) Que pertenezca a un colegio de abogados.
- e) Que tenga habilidades para:
 - Dirigir.
 - Analizar.
 - Investigar.
 - Enseñar.
 - Aplicar.
 - Razonar.
- f) Que tenga valores humanos como:
 - Responsabilidad.
 - Ética.
 - Integridad.
 - Humildad.
 - Honestidad.

- Justicia.
- Equidad.

Perfil Académico.

- Que sea un alumno que tenga la cultura del estudio, del aprendizaje, de investigación y que durante su escolaridad, asimile los conocimientos transmitidos en el desarrollo de clases.
- Que sea un alumno de decisión, de comunicación y de relaciones humanas.
- Que posea valores de honestidad, igualdad, respeto, justicia y equidad.

Mapa curricular



CURRICULA DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN DERECHO



Principiante			Intermedio			Avanzado		
Introducción al Estudio del Derecho JUR1000 8 créditos re(ninguno)	Teoría General del Derecho JUR1002 Créditos re(JUR1000)	Derecho de Familia JUR1007 Créditos re(JUR1010)	Derecho Civil II JUR1200 8 créditos re(JUR1010)	Derecho Civil IV JUR1213 Créditos re(JUR1200)	Derecho Procesal Civil, Merc. Fam I JUR1205 Créditos re(JUR1201, 1200)	Derecho Procesal Civil, Merc. Fam II JUR1212 Créditos re(JUR1205 y 240 créditos)	Derecho Fiscal JUR1405 Créditos re(JUR1210)	Ética del Ejercicio Profesional JUR1642 Créditos re(240créditos)
I Historia del Derecho I JUR1001 Créditos re(ninguno)	Metodología del Derecho JUR1011 Créditos re(ninguno)	Derecho Penal I JUR1009 Créditos re(JUR1002)	Derecho Civil III JUR1206 Créditos re(JUR1200)	Derecho Procesal Penal JUR1207 Créditos re(JUR1201, 1203)	Garantías del Gobernado JUR1401 Créditos re(JUR1205 y 80 créditos)	Derecho de Amparo JUR1406 Créditos re(JUR1401)	Derecho Internacional Público JUR1400 Créditos re(JUR1205)	Derecho Conflictual JUR1404 Créditos re(JUR1209)
Sociología del Derecho CIS1012 Créditos re(ninguno)	Seminario de Cultura Jurídica JUR1005 Créditos re(ninguno)	Lógica Jurídica JUR1006 Créditos re(ninguno)	Derecho Penal II JUR1203 Créditos re(JUR1009)	Derecho Constitucional II JUR1205 Créditos re(JUR1202)	Derecho Administrativo JUR1210 Créditos re(JUR1205)	Filosofía del Derecho JUR1403 Créditos re(JUR1011 y 240 créditos)	Optativa II	Optativa V
Lectura y Redacción CIS1057 Créditos re(ninguno)	Teoría General del Estado JUR1008 Créditos re(ninguno)	Derecho Civil I JUR1010 8 créditos re(JUR1000)	Derecho Mercantil I JUR1204 Créditos re(ninguno)	Derecho Mercantil II JUR1208 Créditos re(JUR1204)	Derecho Laboral JUR1211 Créditos re (80 créditos)	Derecho Procesal Laboral JUR1215 Créditos re(JUR1201, 1211 y 240créditos)	Optativa III	Optativa VI
Técnicas de Investigación Documental CIS1003 Créditos re(ninguno)	Historia del Derecho II JUR1003 Créditos re(JUR1001)	Teoría General del Proceso JUR1201 Créditos re(JUR1002)	Derecho Constitucional I JUR1202 Créditos re(JUR1008)	Argumentación Jurídica JUR3111 Créditos re(JUR1006 y 80créditos)	Derecho Corporativo JUR1621 Créditos re(JUR1206 y 80 créditos)	Optativa I	Optativa IV	Optativa VII

OPTATIVAS (08)					
CLAVE	MATERIAS	PRE REQ	CLAVE	MATERIAS	PRE REQ
JUR1602	INGLES V, VI, VII		JUR1604	DERECHO AGRARIO	JUR1201
JUR1603	CLÍNICA DEL D.PROCESAL CIVIL	JUR1212	JUR1734	DERECHOS HUMANOS	NINGUNO
JUR1609	CLÍNICA DEL D.PROCESAL PENAL	JUR1207	JUR1737	ETIMOLOGÍAS JURÍDICAS	NINGUNO
JUR1609	MEDICINA FORENSE	JUR1207	JUR1625	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	NINGUNO
JUR1611	DERECHO NOTARIAL	JUR1213	JUR1610	DERECHO BANCARIO	JUR1206
JUR1607	DELITOS FEDERALES	JUR1203	JUR1606	CRIMINOLOGÍA	JUR1203
JUR1109	HISTORIA DEL DERECHO III	JUR1003	JUR3314	CLÍNICA DER. PROC. PENAL II (S.A.A)	JUR1207, 240 cr.
JUR1627	DERECHO ADUANERO	JUR1210	JUR3315	DER. PROC. FISCAL Y ADUANERO	JUR1405, 1210
JUR1610	SISTEMA JURÍDICO ANGLÓSAXÓN	JUR1205	JUR1647	DERECHO ELECTORAL	NINGUNO

MATERIAS A CURSAR	CANTIDAD	CRÉDITOS
OBLIGATORIAS	35	280
OBLIGATORIAS DE APOYO	3	24
OPTATIVAS GENERALES	8	64
TOTAL	46	368

COORDINADOR
MTR. VICTOR EDGAR VILLEGAS BARAY

Licenciatura en Contaduría

¿Quién es?

El Licenciado en Contaduría es el profesional capaz de analizar, implantar y evaluar sistemas contables; participa en programas de mejora continua, aplica y evalúa las normas fiscales y sus implicaciones contables, financieras, económicas y sociales. Sus decisiones estarán fundamentadas en una visión integral de su entorno y la ética será una característica indispensable en su actuar.

Actividades que realiza

- Diseña y administra los sistemas de información contable.
- Elabora dictámenes de los estados financieros de las empresas.
- Interpreta las leyes fiscales
- Diseña sistemas para el correcto cumplimiento de las obligaciones fiscales de las personas morales y personas físicas.
- Proporciona asesoría financiera para la creación de fuentes de empleo.

Campo de trabajo

De manera independiente.

Puede emprender un negocio de cualquier actividad, o bien establecer su propio despacho prestando servicios personales independientes de contabilidad, asesoría fiscal, financiera, auditor externo.

En forma dependiente.

En organizaciones del sector público como Gobierno del Estado, Gobierno Municipal, paraestatales, etc. o de sector privado, consorcios económicos, industria maquiladora, tiendas departamentales, restaurantes, industria de la construcción, etcétera y, en general, en cualquier empresa de producción de bienes y servicios o comercio.

Misión:

Formar ciudadanos comprometidos con la sociedad al contribuir eficiente y eficazmente al desarrollo de los entes económicos de todo tipo y de la sociedad en general con la formación integral avanzada, y eminentemente ética de profesionales en Contaduría, competitivos y críticos. Profesionales que contribuyan a la satisfacción de las demandas provenientes de las organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, a la investigación de las variables que inciden en la operación de las empresas, la aplicación de modelos educativos de excelencia y la extensión de productos académicos al entorno social y económico de nuestro país, la convivencia y la preservación del medio ambiente, para mejorar sustancialmente la calidad de vida.

Visión:

En el año 2012, el programa está centrado en la formación de Contadores Públicos no solo con conocimientos en contaduría, sino con habilidades de investigación, pensamiento crítico y creativo, comunicación y conocimiento humanístico para lograr una verdadera educación integral.

Un programa reconocido nacional e internacionalmente que enaltece la profesión contable y la identidad nacional, que basado en valores contribuye a la solución de la problemática socioeconómica de la ciudad, la región y el país en general.

Pérfil de ingreso:

El aspirante a ingresar a éste programa deberá poseer el siguiente perfil:

- Inclínación por el orden y el trabajo organizado y minucioso
- Capacidad para el razonamiento analítico y la sistematización
- Facilidad para manejar grandes volúmenes de datos
- Interés por el área de negocios, contable y administrativa
- Actitud y facilidad para el manejo numérico
- Espíritu crítico, reflexivo y abierto al cambio
- Gran sentido de responsabilidad, de actualización y superación personal

- Seleccionar y estructurar contenidos.

Pérfil Egreso:

El egresado debe dominar y diseñar procedimientos contables acordes con las disposiciones fiscales vigentes y operar sistemas de cómputo y comunicación para el procesamiento de la información financiera acorde a los avances tecnológicos.

Será capaz de analizar las diferentes tendencias contables, fiscales y financieras que se han desarrollado y se tenga previsto se desarrollen a futuro con base en la cultura organizacional de nuestro país y del entorno ante la globalización económica y podrá combinar el conocimiento multidisciplinario para solucionar problemas financieros, aplicando las técnicas contables, fiscales y financieras a los diferentes problemas de estas áreas.

Será una persona comprometida con su aprendizaje permanente, responsable, analítico, reflexivo, propositivo, amistoso, humilde, paciente y ser agente de cambio ante su comunidad y su país.

Para identificar los conocimientos, habilidades y actitudes que los alumnos desarrollaran en su paso por la Licenciatura en Contaduría, se ha optado por introducir poco a poco el modelo constructivista a través de las técnicas de enseñanza y las herramientas pedagógicas que los docentes adquieren a través de los cursos de formación continua y que adaptan a sus clases.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CIUDAD JUAREZ
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN CONTADURIA



AREA OBLIGATORIA													
PRINCIPIANTE				INTERMEDIO				AVANZADO					
CR.	CLAVE	MATERIA	REQ.	CR.	CLAVE	MATERIA	REQ.	CR.NEC.	CR.	CLAVE	MATERIA	REQ.	CR.NEC.
8	CIA1000	Princ. Basicos de Admón.	Ninguno	8	CIS3600	Comp. Organizacional	CIA1000	80	8	CIA3607	Introducción a la Auditoria	CIA3201	200
8	UMA1000	Matemáticas Básicas	Ninguno	8	CIA1201	Recursos Humanos	CIA1000	88	8	ECO1207	Form. y Eval. De Proy. Inv.	CIA3204	200
8	UMA1003	Cálculos Financieros	Ninguno	8	CIS1003	Técnicas de Investigación	NI	64	10	CIA3402	Contabilidad Superior I	CIA3400	264
8	JUR1000	Int. al Estudio del Derecho	Ninguno	8	CIA1202	Admón. de la Producción	CIA1000	80	8	CIA3404	Organización Contable	CIA3607	220
8	CIA3001	Contabilidad Financiera I	Ninguno	8	JUR1405	Derecho Fiscal	JUR1000	80	10	CIA3403	Contabilidad Superior II	CIA3402	290
8	CIA3002	Contabilidad Financiera II	CIA3001	8	CIA3200	Contabilidad Intermedia	CIA3202	88	8	CIA3629	Dictámenes de Auditoria	CIA3628	200
8	CIA3005	Contabilidad de Costos I	CIA3002	8	CIA3201	Contabilidad de Sociedades	CIA3002	104	8	CIA3631	Impuestos II	CIA3630	200
8	ECO1000	Fund. De Teo. Economica	Ninguno	8	CIA3202	Contabilidad de Costos II	CIA3005	88	8	CIA3632	Impuestos III	CIA3631	200
8	ECO1668	Int. a la Microeconomia	ECO1000	8	CIA3204	Finanzas I	UMA1003	104	8	CIA3400	Finanzas II	CIA3204	200
8	CIS1011	Cultura y Sociedad Mex	Ninguno	8	ECO1669	Int. a la Macroeconomia	ECO1000	64	8	CIA3628	Práctica de Auditoria	CIA3607	200
8	UMA1001	Estadística Descriptiva	Ninguno	8	JUR1214	Noc. de Derecho Mercantil	JUR1000	80	8	CIA3630	Impuestos I	JUR1405	144
				8	JUR1211	Derecho Laboral	JUR1000	80					

MATERIAS OPTATIVAS (FINANZAS)				MATERIAS OPTATIVAS (IMPUESTOS Y AUDITORIA)				AREA OPTATIVA GENERAL				
CR.	CLAVE	MATERIA	REQ.	CR.	CLAVE	MATERIA	REQ.	CR.	CLAVE	MATERIA	REQ.	CR.NEC.
8	CIA3401	Finanzas Internacionales	NA 220	8	CIA 4028	Teoria Grl. de la Tributación	JUR 1405 88	8	CIA3605	Gerencia Estrategica de Costos	NA	200
8	CIA3405	Contabilidad Internacional	NA 200	8	CIA1646	Seminario de Auditoria	CIA3629 240	8	CIA1648	Seminario de Costos	CIA3202	200
8	CIA1400	Estrategias gerenciales	NA 240	8	CIA1601	Est. y Anal. de los Imp.	NA 200	8	CIA3606	Corta. Gubernamental y Emp. No Lucrativa	NA	200
8	CIA1641	Seminario de Finanzas	NA 200	8	CIA1647	Seminario de Impuestos	CIA3632 240	8	CIA1617	Previsión y Seguridad Social	JUR1211	200

NI = Nivel Intermedio
NA = Nivel Avanzado

Asignaturas obligatorias	34
Asignaturas optativas	11
Total materias	45
Créditos:	364




TRABAJOS EN EXPERIENCIA ACADÉMICA

El ÁREA OPTATIVA DE ACENTUACIÓN (puede ser de otras áreas disciplinares)

Febrero 2010

Licenciatura en Administración

Misión:

El Programa, consciente de su compromiso con la sociedad, se esfuerza en el desarrollo de los sectores de la producción de bienes y servicios, así como en el incremento de la calidad de vida de la comunidad, mediante la formación de profesionales en la Administración de Empresas que contribuyan en la solución de problemas del entorno a través de la aplicación de conocimientos de excelencia aplicados en su ejercicio profesional, en la investigación y el extensionismo, bajo los más estrictos valores éticos y morales.

Visión:

El programa de Administración de Empresas se distinguirá como un centro de excelencia en la formación y la investigación que requiere el entorno, para ello construirá los siguientes escenarios:

- Estará acreditado ante la sociedad por un el Consejo de Acreditación y Certificación de la Enseñanza en Contaduría y Administración.
- Sus programas serán reconocidos nacional e internacionalmente.
- Sus egresados serán solicitados por sus conocimientos, habilidades y valores profesionales.
- En el nivel de licenciatura el incremento explosivo comenzará a controlarse y se profundizará en los criterios de calidad. La población se estima en 1500 alumnos.
- La creciente demanda social de educación y sus nuevas características harán necesario ampliar la gama de opciones de acentuación, privilegiando el área de la Mercadotecnia y la Administración de Recursos Humanos.
- Contará con una planta de profesores altamente calificados en la docencia e investigación sin menoscabo de su conciencia crítica y su trascendencia en la formación de valores social y técnicamente preparados.
- Los académicos tendrán un alto desempeño en la Universidad y serán evaluados en forma permanente.
- La formación y actualización de profesores e investigadores se fomentará, en primera instancia con la obtención de grados académicos. Se exigirá el grado de maestría para ejercer la docencia en la educación superior. Para ingresar como investigador, será requisito la candidatura al doctorado con un proyecto de investigación aprobado por el claustro.
- Se procederá a la revisión curricular para su homologación con otras universidades nacionales y extranjeras con lo que se impulsarán los programas de intercambio académico desde la etapa estudiantil.

Perfil de ingreso:

Habilidades Cognoscitivas:

- Conocer los fundamentos de las ciencias económicas y administrativas.
- Comprender la importancia de la administración de los negocios para los inversionistas, los individuos y la sociedad.
- Evaluar la importancia que tiene el manejo eficiente, efectivo y eficaz de los negocios tanto públicos como privados.

Habilidades Psicomotoras:

- Manejo de equipo de cómputo.
- Manejo de calculadoras.

Valores y actitudes:

- Respeto
- Valores sociales
- Responsable

Perfil de egreso:

El Administrador de Empresas es un profesional con alto grado de responsabilidad y creatividad, comprometido en el ejercicio de un liderazgo entusiasta, capaz de aplicar y desarrollar habilidades de dirección, comunicación y de sinergia en cualquier tipo de organización; esta apto asimismo para la toma de decisiones acertadas y la adaptabilidad al cambio.



PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AREA OBLIGATORIA



PRINCIPIANTE			INTERMEDIO				AVANZADO																																																																																																																																																																																																													
CR	CLAVE	MATERIA	REG.	CR	CLAVE	MATERIA	REG.	CR	CLAVE	MATERIA	REG.	CR	NEC																																																																																																																																																																																																							
B	CIA1000	Princ. Básicos de Admón.	Ninguno	B	CIA1200	Organización	CIA1000	80	B	CIA1209	Seminario de Admón. I	NA	264																																																																																																																																																																																																							
B	CIA1001	Teorías de la Admón.	Ninguno	B	CIA1201	Recursos Humanos	CIA1000	88	B	CIA1210	Seminario de Admón. II	CIA1209	274																																																																																																																																																																																																							
B	CIA1002	Planeación y Control	CIA1000	B	CIA1202	Admón. de la Producción	CIA1000	80	B	CIA1401	Auditoría Administrativa	NA	264																																																																																																																																																																																																							
B	CIA3000	Contabilidad Financiera	Ninguno	B	CIA1203	Admón. Financiera I	CIA3000	96	B	CIA1402	Estrategias del Cambio Org.	NA	264																																																																																																																																																																																																							
B	CIA3003	Contabilidad Administrativa	CIA3004	B	CIA1204	Admón. Financiera II	CIA1203	104	E	ECO1207	Form. Y Eva. De Proy. de Inv.	NA	264																																																																																																																																																																																																							
B	CIA3004	Contabilidad de Costos	CIA3000	B	CIA1205	Inv. de Mercados	CIA1207	88	<p style="text-align: center;">* MATERIAS OPTATIVAS</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CR</th> <th>CLAVE</th> <th>MATERIA</th> <th>REG.</th> <th>CR</th> <th>CLAVE</th> <th>MATERIA</th> <th>REG.</th> <th>CR</th> <th>NEC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B</td> <td>ADM220304</td> <td>Comunicación Organizacional</td> <td>NI</td> <td>B</td> <td>88</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1003</td> <td>Introducción a la Universidad</td> <td>NINGUNO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1208</td> <td>Administración de Grupos de Trabajo</td> <td>NI</td> <td>B</td> <td>80</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1400</td> <td>Estrategias Gerenciales</td> <td>NA</td> <td>B</td> <td>264</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1403</td> <td>Administración de Sistemas</td> <td>NI</td> <td>B</td> <td>88</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1600</td> <td>Creación y Desarrollo de Empresas</td> <td>NA</td> <td>B</td> <td>232</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1603</td> <td>Admón. de Sueldos y Compensaciones</td> <td>CIA1201</td> <td>B</td> <td>96</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1605</td> <td>Administración de Ventas</td> <td>CIA1207</td> <td>B</td> <td>88</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1607</td> <td>Administración de la Calidad</td> <td>NA</td> <td>B</td> <td>232</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1611</td> <td>Capacitación y Desarrollo de Carrera</td> <td>NA</td> <td>B</td> <td>232</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1612</td> <td>Comportamiento del Consumidor</td> <td>CIA1207</td> <td>B</td> <td>88</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1616</td> <td>Mercadotecnia Internacional</td> <td>CIA1207</td> <td>B</td> <td>88</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1620</td> <td>Seminario de Relaciones Laborales</td> <td>JUR1211</td> <td>B</td> <td>232</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1623</td> <td>Sem. de Admón. (Selección de personal por comp.)</td> <td>NA</td> <td>B</td> <td>232</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1624</td> <td>Teorías de las Decisiones</td> <td>NI</td> <td>B</td> <td>88</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1626</td> <td>Admón. del Sector Público</td> <td>NI</td> <td>B</td> <td>80</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1629</td> <td>PUBLICIDAD Y VENTAS</td> <td>CIA1207</td> <td>B</td> <td>88</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1633</td> <td>Sem. de Admón. Sup. y Ética Prof.</td> <td>NA</td> <td>B</td> <td>232</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIA1634</td> <td>Administración Bancaria</td> <td>NI</td> <td>B</td> <td>88</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				CR	CLAVE	MATERIA	REG.	CR	CLAVE	MATERIA	REG.	CR	NEC	B	ADM220304	Comunicación Organizacional	NI	B	88					B	CIA1003	Introducción a la Universidad	NINGUNO							B	CIA1208	Administración de Grupos de Trabajo	NI	B	80					B	CIA1400	Estrategias Gerenciales	NA	B	264					B	CIA1403	Administración de Sistemas	NI	B	88					B	CIA1600	Creación y Desarrollo de Empresas	NA	B	232					B	CIA1603	Admón. de Sueldos y Compensaciones	CIA1201	B	96					B	CIA1605	Administración de Ventas	CIA1207	B	88					B	CIA1607	Administración de la Calidad	NA	B	232					B	CIA1611	Capacitación y Desarrollo de Carrera	NA	B	232					B	CIA1612	Comportamiento del Consumidor	CIA1207	B	88					B	CIA1616	Mercadotecnia Internacional	CIA1207	B	88					B	CIA1620	Seminario de Relaciones Laborales	JUR1211	B	232					B	CIA1623	Sem. de Admón. (Selección de personal por comp.)	NA	B	232					B	CIA1624	Teorías de las Decisiones	NI	B	88					B	CIA1626	Admón. del Sector Público	NI	B	80					B	CIA1629	PUBLICIDAD Y VENTAS	CIA1207	B	88					B	CIA1633	Sem. de Admón. Sup. y Ética Prof.	NA	B	232					B	CIA1634	Administración Bancaria	NI	B	88				
CR	CLAVE	MATERIA	REG.	CR	CLAVE	MATERIA	REG.	CR					NEC																																																																																																																																																																																																							
B	ADM220304	Comunicación Organizacional	NI	B	88																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1003	Introducción a la Universidad	NINGUNO																																																																																																																																																																																																																	
B	CIA1208	Administración de Grupos de Trabajo	NI	B	80																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1400	Estrategias Gerenciales	NA	B	264																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1403	Administración de Sistemas	NI	B	88																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1600	Creación y Desarrollo de Empresas	NA	B	232																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1603	Admón. de Sueldos y Compensaciones	CIA1201	B	96																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1605	Administración de Ventas	CIA1207	B	88																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1607	Administración de la Calidad	NA	B	232																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1611	Capacitación y Desarrollo de Carrera	NA	B	232																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1612	Comportamiento del Consumidor	CIA1207	B	88																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1616	Mercadotecnia Internacional	CIA1207	B	88																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1620	Seminario de Relaciones Laborales	JUR1211	B	232																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1623	Sem. de Admón. (Selección de personal por comp.)	NA	B	232																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1624	Teorías de las Decisiones	NI	B	88																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1626	Admón. del Sector Público	NI	B	80																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1629	PUBLICIDAD Y VENTAS	CIA1207	B	88																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1633	Sem. de Admón. Sup. y Ética Prof.	NA	B	232																																																																																																																																																																																																															
B	CIA1634	Administración Bancaria	NI	B	88																																																																																																																																																																																																															
B	UMA1000	Matemáticas Básicas	Ninguno	B	CIA1206	Admón. de Comp. e Inv.	CIA1202	88																																																																																																																																																																																																												
B	UMA1001	Estadística Descriptiva	UMA1000	B	CIA1207	Mercadotecnia	CIA1000	80																																																																																																																																																																																																												
B	UMA1003	Cálculos Financieros	Ninguno	B	CS3600	Comportamiento Org.	NI	80																																																																																																																																																																																																												
B	JUR1000	Int. al Estudio del Derecho	Ninguno	B	UMA1002	Estadística Inferencial	UMA1001	80																																																																																																																																																																																																												
B	JUR1214	Noc. De Dcho. Mercantil	JUR1000	E	JUR1211	Derecho Laboral	JUR1000	80																																																																																																																																																																																																												
B	ECO1000	Fund. De Teoría Eco.	Ninguno																																																																																																																																																																																																																	

AREA OPTATIVA

CR	CLAVE	MATERIA	REG.	CR	CLAVE	MATERIA	REG.	CR	CLAVE	MATERIA	REG.	CR	NEC

Asignaturas Obligatorias:	28
Asignaturas Optativas:	17
Total Asignaturas:	45
Total de Créditos:	360

NI= Nivel Intermedio
NA= Nivel Avanzado

* Las materias optativas pueden ser de otras carreras disciplinares como Contabilidad, Turismo, Psicología, Derecho, etc.

TURISMO

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Formar profesionales en Turismo, con calidad y pertinencia social, comprometidos en el desarrollo de espacios turísticos sustentables para el esparcimiento, la recreación y la diversión y en la gestión de negocios de organizaciones turísticas públicas y privadas con principios éticos y valores sociales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Planear el proceso educativo con base en el modelo educativo basado en el aprendizaje (MEBA) para formar profesionales capaces de administrar negocios turísticos y de planear actividades del sector turístico.

Desarrollar habilidades de competencia en los alumnos para que apliquen procesos, técnicas y estrategias para la gestión de negocios turísticos.

Formar profesionales capaces de aplicar la metodología de la investigación científica, para generar conocimiento y desarrollo de productos y servicios turísticos que contribuyan a incrementar el nivel de vida social, cultural y económico.

Vincular a los alumnos con el sector productivo de servicios turísticos, a través de la prestación del servicio social y de las prácticas profesionales.

Perfil de Egreso:

CONOCIMIENTOS

Básicos:

- Conocer procesos administrativos, contables y financieros en la gestión de empresas turísticas.
- Conocer la metodología científica de la investigación, para generar y desarrollar espacios turísticos sustentables

Profesionales:

- Investigar y analizar el mercado turístico para la toma de decisiones de gestión y planeación turística

- Comprender las políticas legales aplicables a la actividad turística

Humanísticos:

- Comprender el Código Ético Mundial para el Turismo

Culturales:

- Conocer la importancia de las costumbres y tradiciones como un valor a conservar dentro de las actividades turísticas

Perfil de Ingreso:

- Habilidad para las relaciones humanas
- Vocación de servicio
- Habilidad para trabajar en equipo
- Actitud emprendedora
- Creatividad
- Facilidad para el aprendizaje de idiomas
- Habilidad para el uso de la tecnología de la información y la comunicación (TIC's)

Modo de Titulación

Intracurricular

- (Mediante la acreditación de las materias de "Seminario de Investigación I" y "Seminario de Investigación II")

Extracurricular

- a) Examen;
- b) Trabajo de Investigación;
- c) Estudios de posgrado;
- d) Por promedio;
- e) Cursos de sustitución a examen,

Requisitos de Titulación:

El título profesional se obtiene al cumplir los siguientes requisitos:

- a) Haber cubierto la totalidad de los créditos obligatorios (240) y optativos (80)

- b) Haber realizado 300 horas de servicio social.
- c) Haber realizado 400 horas de prácticas profesionales.
- d) Haber acreditado el 8° nivel del idioma Inglés (550/213) puntos del TOEFL
- e) Pagar los derechos para expedición de título y constancia de no adeudo con la Universidad
- f) Constancia de no adeudo en las bibliotecas
- g) Presentar EGEL (Examen General de Egreso para la Licenciatura)

Servicio Social

300 Horas de Servicio Social en Instituciones del Sector Público

Prácticas Profesionales

400 Horas de Prácticas Profesionales en Empresas del Sector Privado

- 24 horas de prácticas de Familiarización
- 72 horas de prácticas de Observación
- 64 horas de prácticas de Simulación
- 240 horas de prácticas de Especialización

MAPA CURRICULAR

PRINCIPIANTE

MATERIA	REQUISITO
Principios Básicos de Administración	Ninguno
Alimentos y Bebidas I	Ninguno
Hotelería I	Ninguno
Teoría del Turismo	Ninguno
Cálculos Financieros	Ninguno
Alimentos y Bebidas II	CIA2000
Hotelería II	CIA2002
Agencia de Viajes I	Ninguno
Técnicas de Investigación Docum.	Ninguno

Materias – Misión – Visión – Perfiles – Mapa curricular

Fundam. de Teoría Económica	Ninguno
Contabilidad Financiera	Ninguno
Estadística Descriptiva	Ninguno
Agencia de Viajes II	CIA2200 y 88 cr.
Optativa	
Optativa	
Optativa	

INTERMEDIO

MATERIA	REQUISITO
Grupos y Convenciones	N.I.
Costos en Alimentos y Bebidas	CIA2001
Derecho Laboral	N.I.
Recursos Humanos	CIA1000
Contabilidad de Costos	CIA3000
Comportamiento Organizacional	N.I.
Administración Financiera I	CIA3004
Mercadotecnia	CIA1000
Investigación de Mercados	CIA1207
Mercadotecnia de Empresas Turísticas	CIA1207
Seminario de Modern. del Sist. Tur.	N.I.
Turismo y Medio Ambiente	N.I.
Admón. Estrat. Empresas Turísticas	CIA1000
Optativa	
Optativa	

AVANZADO

MATERIA	REQUISITO
Legislación Turística	N.A.
Planeación Turística	N.A.
Form. y Eval. Proy. Inver.	N.A.
Sem. de Moder. Org. Serv. Tur.	CIA2206
Optativa	
Optativa	
Optativa	
Optativa	

INGENIERÍA AMBIENTAL

Objetivo General del Programa:

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, preocupada por la situación actual del medio ambiente, ofrece un programa de pregrado en Ingeniería Ambiental, donde se preparen profesionistas capacitados que contribuyan a la solución y mitigación de la problemática ambiental, de forma sustentable e integral.

Perfil de Ingreso:

Los estudiantes interesados en ingresar al programa deberán cumplir con el siguiente perfil de ingreso: interés en el ambiente, manejo adecuado de los recursos naturales y la resolución técnica de los problemas relacionados con la prevención, control de la contaminación y el desarrollo sustentable, capacidad para integrarse a equipos de trabajo interdisciplinarios y multidisciplinarios para colaborar en la solución integral de la problemática ambiental.

Perfil de Egreso:

El egresado del programa de Ingeniería Ambiental es un profesionista que cuenta con las herramientas que le permiten analizar de forma crítica y científica los fenómenos y procesos relacionados con el medio ambiente, tomando en cuenta para su desempeño diferentes grupos multidisciplinarios y contextos sociales, con el fin de prevenir, administrar y mitigar de forma sustentable los efectos adversos generados al medio ambiente como consecuencia de la actividad humana.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ
INSTITUTO DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA CIVIL Y AMBIENTAL
PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL
(52 MATERIAS 418 CRÉDITOS)



INGENIERÍA CIVIL

Objetivo

La Misión departamental, la visión y el diagnóstico sobre el desempeño del Programa, constituyen el marco de referencia que establece el camino que tomará el mismo, planteándose para tales efectos el objetivo de:

“Formar profesionistas con capacidad técnica y científica para atender en tiempo y forma los problemas generados por el desarrollo de obras civiles tales como, planeación, ejecución y mantenimiento, procurando el bienestar de los seres vivos y con un compromiso social y cuidado del medio ambiente”

Hacia este objetivo se orientan las actividades sustantivas del programa: docencia, investigación, extensión, difusión y vinculación con el sector productivo.

Perfiles

Los perfiles del *aspirante*, del *egresado* y de los *docentes, tutores o académicos* se establecen tomando en cuenta los objetivos de la propuesta curricular.

Perfil de Ingreso

El alumno que desee ingresar al Programa, deberá contar con un bachillerato de físico-matemáticas, único o equivalente. Deberá tener además la capacidad de organizar y trabajar en equipo, afinidad por las actividades al aire libre, capacidad en el manejo de conceptos abstractos e interés por la física y las matemáticas.

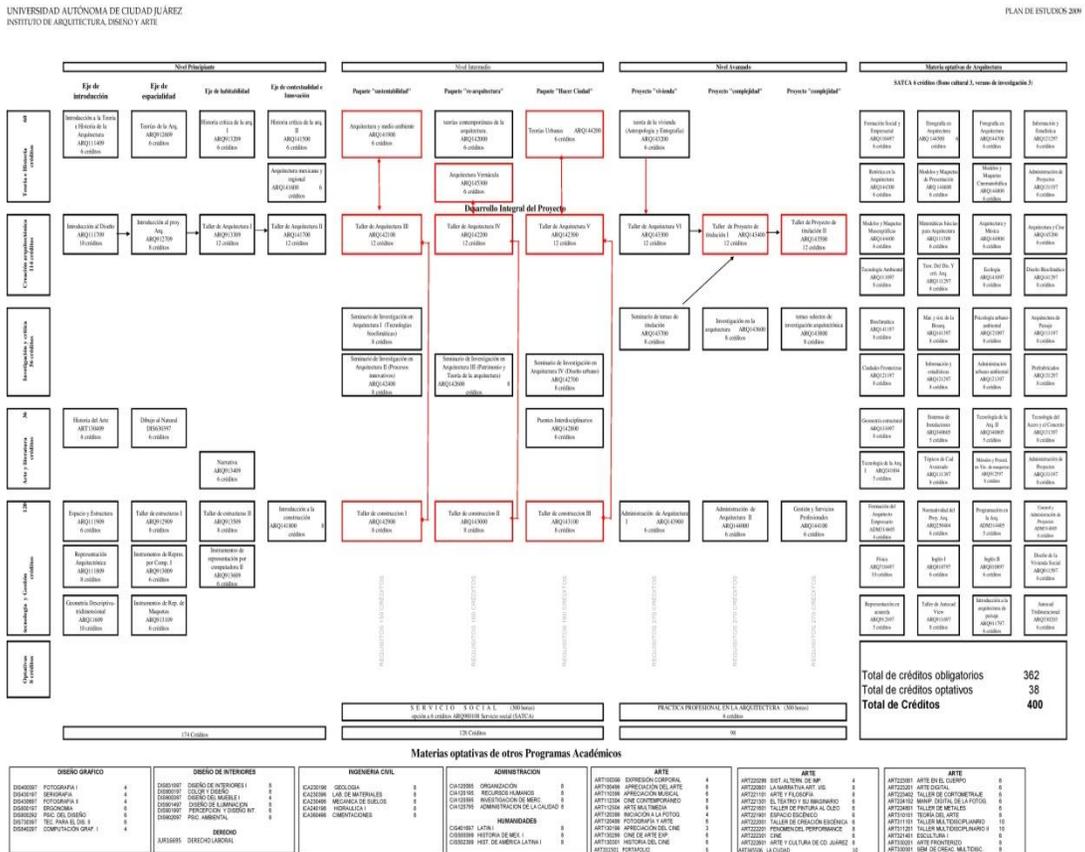
Perfil de Egreso

El egresado del programa de Ingeniería Civil será un profesionista integral con capacidad de utilizar las ciencias exactas para la resolución de problemas. Así mismo, es capaz de concebir, planear, ejecutar y administrar proyectos para el diseño y construcción de obras civiles y de infraestructura urbana.

Además:

- Tiene un profundo compromiso con la ética, valores y objetivos de su Área de acentuación.
- Posee una actitud crítica y analítica ante los problemas relacionados con el desarrollo de un proyecto de construcción
- Está capacitado para integrarse a equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios para colaborar en el diseño, construcción y la administración de obras civiles, tomando en cuenta la conservación del medio ambiente y el desarrollo sustentable.
- Tiene la disponibilidad para el uso de tecnología de vanguardia
- Posee los conocimientos y la habilidad para usar herramientas computacionales relacionadas con la evaluación de proyectos y administración de obras

MAPA CURRICULAR



INGENIERÍA EN ENERGÍA Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL

Objetivo General

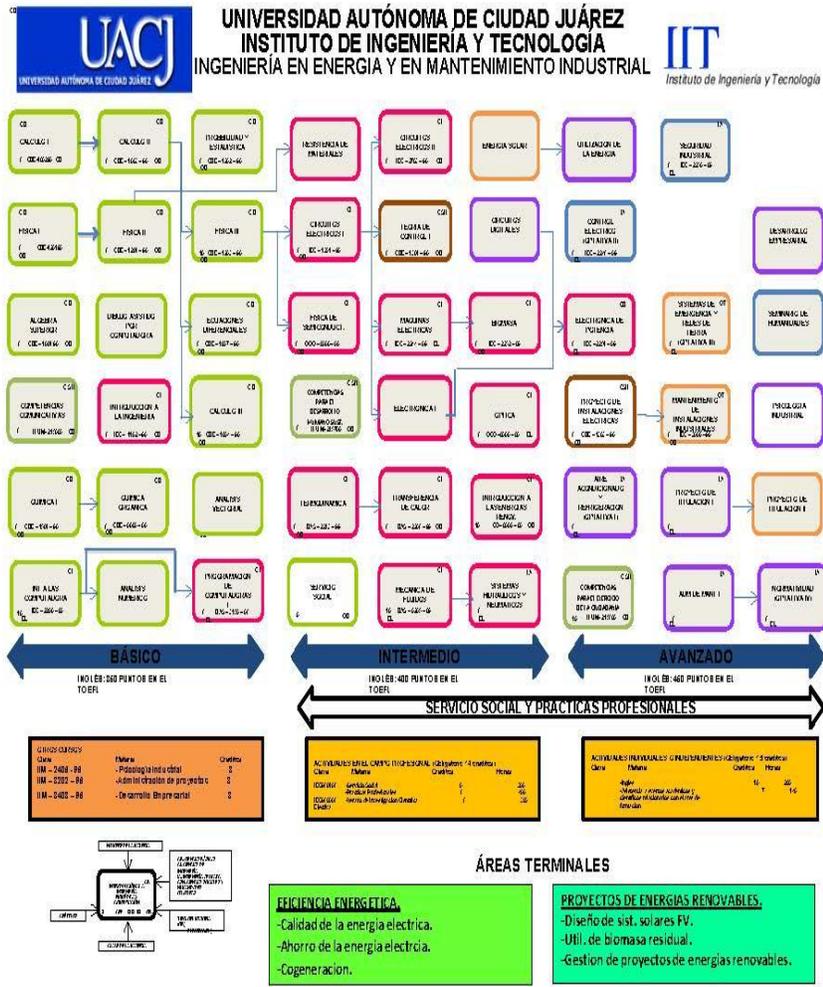
El Programa de Ingeniería en Energía y Mantenimiento Industrial, es un programa que forma integralmente profesionistas para mantener e innovar máquinas, sistemas productivos y dispositivos industriales, aprovechar óptimamente los diversos tipos de energía, proyectar, poner en marcha y mantener en operación plantas industriales, crear y dirigir micro, pequeñas y medianas empresas en el área de mantenimiento industrial, que les permita integrarse al término de sus estudios a la actividad productiva, fomentando el desarrollo sustentable, con espíritu emprendedor, capaces de crear e innovar dentro de las diferentes disciplinas del conocimiento, además de generar investigación aplicada relevante al entorno regional, nacional e internacional

Perfil de Ingreso

- Tener capacidad de razonamiento analítico y sintético, estructurado, lógico y abstracto.
- Ser capaz de comprender las ciencias exactas.
- Poseer destreza para identificar y resolver problemas matemáticos y habilidad para deducir las relaciones causa-efecto al interpretar los resultados.
- Poseer capacidad creativa y actitud emprendedora.
- Contar con la capacidad de expresar sus ideas de forma precisa.
- Tener la disposición para organizar, dirigir y participar en trabajos de equipo.
- Tener la capacidad de trabajar en equipos multidisciplinarios.
- Mostrar interés técnico-científico.
- Tener valores éticos.

Perfil de Egreso

- Será capaz de identificar, analizar y resolver problemas de la Ingeniería en Mantenimiento Industrial, aplicando conocimiento en matemáticas, ciencia e ingeniería.
- Tendrá la habilidad de analizar, mantener y diseñar sistemas, componentes y procesos en tiempo y pertinencia.
- Podrá diseñar y conducir experimentos científicos, y a su vez analizar e interpretar los resultados obtenidos.
- Será capaz de reconocer la necesidad de poseer compromiso de aprendizaje continuo y trabajar en proyectos para los cuales no se tenga experiencia.
- Tener la capacidad fundamental de comunicación escrita y verbal.
- Ser funcionalmente efectivo en equipos multidisciplinarios.
- Podrá comprender la práctica ética y profesional en un contexto global, económico y social y otros asuntos contemporáneos.



INGENIERÍA EN SISTEMAS AUTOMOTRICES

Objetivos del programa

Formar profesionales en el área de la ingeniería automotriz capaces de administrar e innovar desde la manufactura hasta el diseño parcial y/o total del automóvil, además de contar con un alto sentido de la ética profesional, con perfil de liderazgo y emprendedores capaces de implementar los conocimientos científicos y los avances tecnológicos de vanguardia impulsando el desarrollo económico del país.

Requisitos para ingresar:

- 1.- Bachillerato físico matemático, único o equivalente.
- 2.- Aprobar el examen de admisión de la UACJ
- 3.- Entregar los documentos requeridos

Características del egresado

- Espíritu emprendedor.
- Trabajo en equipo.
- Espíritu de superación personal.
- Capacidad, imaginación y creatividad.
- Relaciones humanas.
- Visión de mejora continúa.

Requisitos para obtener el título

- 1.- Aprobar el total de los créditos.
- 2.- Cumplir el servicio social (600 hrs.)
- 3.- Presentar el examen de egreso del CENEVAL

Servicio Social

Es la realización obligatoria de actividades que el estudiante ejecuta, como parte de un proceso permanente de integración colectiva en beneficio de la comunidad. Actualmente otorgamos todas las facilidades a nuestro alcance para que el alumno realice su servicio social.

- El servicio social según la legislación de la UACJ es de 300 Hrs.
- El servicio comunitario tiene múltiples vertientes:
- Brigadas Multidisciplinarias
- Asesoramiento a pequeñas industrias

- Implementación de medidas de seguridad en escuelas de educación reescolar y primarias
- Asesoría académica
- Participación en proyectos del Gobierno del Estado y Gobierno Municipal.

Plan de Estudios

Nivel Básico	Créditos
Cálculo I	8
Cálculo II	8
Cálculo III	10
Química	8
Física I	8
Algebra Superior	8
Dibujo Asistido por Computadora	6
Cultura y Sociedad Mexicana	8
Lectura y Redacción	8
Introducción a las Computadoras	8
Programación para Mecatrónica	8
Introducción a la Ingeniería de Sistemas Automotriz	8
Análisis Numérico	8
Confiabilidad	8
Probabilidad y Estadística	8
Ingeniería en Manufactura	8
Mecánica de Materiales	8
Dinámica	8

Nivel Intermedio	Créditos
Ecuaciones Diferenciales	8
Servicio Social	6
Electricidad y Magnetismo	10
Termodinámica	8
Metrología e instrumentación	8
Materiales para el Diseño	8
Valores en el Ejercicio de la Profesión	8
Teoría de la Organización	8
Circuitos Eléctricos	8
Sistemas Oleoneumáticos	8
Procesos de manufactura I	8
Modelado de Autopartes 3D	8
Diseño Mecánico	8
Electrónica I	8
Sistemas Automotrices	8
Procesos de manufactura II	8
Contabilidad y Costo	8
Administración de proyectos	8
Nivel Avanzado	Créditos
Ingeniería Económica	8
Formulación y Evaluación de Proyectos	8
Electricidad y Electrónica Automotriz	8
Computadoras y dispositivos programables	8
Manufactura Asistida por Computadora	8
Tecnología de vehículos I	8

Desarrollo Empresarial	8
Tren de impulsión	8
Diseño de Motores	8
Sistema de Frenos,	8
Dirección y Suspensión	
Tecnología de Vehículos	8
II	
Diagnostico y Análisis de	8
Fallas	
Tecnologías Alternativas	8
Proyecto de Titulación	16

Electivas	Créditos
Ergonomía	8
Aerodinámica del	8
automóvil	
Diseño de Motores de	8
Combustión Interna	
Control de Calidad	8
Dinámica del Vehículo y	8
Control	
Ingeniería Asistida por	8
Computadora	
Tecnología de	8
Producción de	
Automóviles	
Equipos y métodos para	8
Pruebas de Automóviles	
Transporte de pasajeros	8
y Carga	
Interfases y	8
Microcontroladores	
Sistemas Inteligentes de	8
Automóvil	
Sistemas de Cómputo	8
Automotriz	
Instrumentación	8
Automotriz	
Teoría de Control	8
Sistemas Digitales	8
Dispositivos	8
Programables	
Sistemas	8
Microelectromecánicos	

INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

Objetivo General de la Carrera:

Formar profesionistas capaces de proporcionar soluciones a situaciones, entornos y problemas susceptibles de ser tratados mediante tecnologías de Información.

Objetivos Específicos:

- Preparar profesionistas altamente capacitados, críticos, competitivos y comprometidos con la sociedad.
- Formar profesionistas con identidad cultural capaces de usar las Tecnologías de Información en forma sustentable.
- Formar profesionistas capaces de resolver problemáticas susceptibles de ser tratadas por diferentes disciplinas de la Ingeniería de Sistemas Computacionales.
- Formar profesionistas activos, integrales, autónomos con actitudes que le permitan aprender para toda la vida, con disposición y capacidad de trabajo en equipo y diálogo en forma interdisciplinaria y grupal.

Perfil de Ingreso

- El aspirante a cursar este Programa de Estudios deberá cumplir con los requisitos de ingreso, así como conocer y aplicar los fundamentos correspondientes a las ciencias fisicomatemáticas o su equivalente a nivel medio superior, que le servirán como base para iniciarse en la carrera.
- Deberá tener la capacidad de leer y comprender fuentes de información escritos en el idioma inglés, con el objetivo de estudiar los métodos y adelantos tecnológicos propios de su área, que le permitirá construir autonomía profesional y la posibilidad de estar acorde con el proceso de globalización.
- Deberá mostrar habilidades para la interactividad con las Tecnologías de la Información y Comunicación, necesarias para el acceso a fuentes universales de información, en los diversos campos de la actividad social y científica, que son indispensables en el desarrollo de un aprendizaje significativo e integral que lo haga competitivo.
- Deberá ser un individuo con disposición para el auto aprendizaje, capaz de abordar problemas, expresarse y comunicarse mediante mensajes pertinentes en

distintos contextos, tiene una actitud participativa, creativa, respetuosa, tolerante y disciplinada, en cuanto al trabajo individual y en equipo y está convencido de desarrollar sus propias capacidades y virtudes.

- Es abierto a la diversidad de creencias, interculturalidad, prácticas sociales, valores e ideas, que le darán asertividad para alcanzar los objetivos que tendrá a lo largo de su vida, siendo consciente de que cada uno de sus logros, contribuirá al bienestar de su familia, comunidad y el mundo.

Requisitos del Aspirante para ingresar a este programa:

- Haber concluido el Bachillerato Físico-Matemático, único o equivalente.
- Presentar el examen de admisión aplicado por la UACJ y ser seleccionado.
- Entregar los documentos requeridos por la Dirección General de Servicios Académicos.

Titulación:

- No tener ningún tipo de adeudo con la Universidad.
- Haber realizado servicio social con un total de 300 horas.
- Haber realizado prácticas profesionales con un total de 400 horas.
- Cubrir un total de 388 créditos donde 364 son obligatorios y 24 optativos.
- Comprobar con la presentación del examen de Inglés TOEFL un nivel de 500.
- Acreditar la materia de "Seminario de Titulación II", ya que este programa cuenta con titulación intracurricular.
- Presentar y acreditar con 950 puntos el Examen General de Egreso de la Licenciatura (EGEL) en el área de Informática-Computación de CENEVAL.

Perfil profesional del Egresado:

Profesionistas con una formación integral capaces de diseñar, implementar y administrar soluciones acordes a las necesidades del entorno, en situaciones donde sea aplicable el uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones, con sustento en los principios y metodologías de las ciencias computacionales, respetando el marco jurídico, los principios éticos de la profesión y favoreciendo la sustentabilidad del medio ambiente.

PROGRAMA DE INGENIERIA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

Ultima Modificación: Agosto 2010

MATERIAS DEL AREA DE CIENCIAS BASICAS Y MATEMATICAS					
CLAVE	MATERIA	PREREQ.	CR.	TIT.	LAB.
100 CREDITOS EN MATERIAS OBLIGATORIAS					
CBE100196	ALGEBRA SUPERIOR	NINGUNO	8	S	N
CBE100296	CALCULO I	NINGUNO	8	S	N
CBE100396	CALCULO II	CBE1002	8	S	N
CBE100496	CALCULO III	CBE1003	10	S	N
CBE100696	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA	NINGUNO	8	S	N
CBE100796	ECUACIONES DIFERENCIALES	CBE1003	8	S	N
CBE100896	ANALISIS NUMERICO	NINGUNO	8	S	N
CBE100996	MATEMATICA DISCRETA I	NINGUNO	8	S	N
CBE120196	FISICA I	NINGUNO	8	S	N
CBE120296	FISICA II	CBE1201	8	S	N
CBE120396	FISICA III	CBE1003	10	S	N
CBE150196	QUIMICA I	NINGUNO	8	S	N
16 CREDITOS EN MATERIAS ELECTIVAS					
CBE101096	MATEMATICAS DISCRETAS II	CBE1009	8	S	N
CBE100596	LOGICA MATEMATICA	368	8	S	N
CBE400396	MATEMATICAS AVANZADAS	368	8	S	N

MATERIAS DEL AREA DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA					
CLAVE	MATERIA	PREREQ.	CR.	TIT.	LAB.
48 CREDITOS EN MATERIAS OBLIGATORIAS					
IEC110196	INTRODUCCION A LAS COMPUTADORAS	NINGUNO	8	N	S
IEC110296	PROGRAMACION DE COMPUTADORAS I	IEC1101	8	N	S
IEC210396	PROGRAMACION DE COMPUTADORAS II	IEC1102	8	N	S
IEC210496	PROGRAMACION DE COMPUTADORAS III	IEC2103	8	N	S
IEC130196	CIRCUITOS DIGITALES	CBE1009 - IEC2701	8	N	S
IEC270196	CIRCUITOS ELECTRICOS I	CBE1203	8	N	S
80 CREDITOS EN ELECTIVAS					
CLAVE	MATERIA	PREREQ.	CR.	TIT.	LAB.
IEC210596	PROGRAMACION DE COMPUTADORAS IV	IEC2104	8	N	S
IEC210896	ESTRUCTURA DE DATOS	CBE1009 - IEC2103	8	S	N
IEC211096	LENGUAJES DE PROGRAMACION	IEC3208-IEC2108	8	S	N
IEC220196	BASES DE DATOS I	IEC2106-IEC2108	8	S	N
IEC311196	TOPICOS. AVANZADOS DE PROGRAM.	IEC2201	8	S	N
IEC320296	BASES DE DATOS II	IEC2201	8	N	S
IEC320396	SISTEMAS OPERATIVOS I	IEC2103	8	S	N
IEC320496	SISTEMAS OPERATIVOS II	IEC3203	8	S	N
IEC320596	SIST. DE INFORMACION	IEC2201	8	S	N
IEC361096	TEORIA DE LA COMPUTACION	CBE1010-280 CR	8	S	N
IEC361196	GRAFICACION	IEC2103	8	S	N
IEC361296	SIMULACION	CBE1006 - 280 CR.	8	S	N

CONTINUA ELECTIVAS DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA					
CLAVE	MATERIA	PREREQ.	CR.	TIT.	LAB.
IEC370806	ADMON DE LA FUNCION INFORMATICA	IEC3205	8	N	N
IEC370906	SEGURIDAD DE LA INFOR Y AUDITORIA	IEC3205	8	N	N
IEC110696	METODOLOGIA DE LA PROGRAMACION	IEC1101	8	S	N
IEC110796	PROGR. ESTRUCTURADA	368 CR.	8	N	N
IEC270796	TEORIA DE CONTROL I	IEC2701 - IEC2709	8	S	N
IEC270996	SISTEMAS ELECTROMECHANICOS	CBE1007	8	S	N
IEC310996	PARADIGMAS DE PROGRAMACION	IEC2110	8	S	N
IEC240396	COMUNICACIONES I	CBE4003 - IEC2703	8	N	S
IEC250996	ELECTROMETRIA	CBE1203	8	N	S
IEC260196	TEORIA ELECTROMAGNETICA I	CBE1004 - CBE1203	8	S	N
IEC330896	CONTROL AUTOMATIZADO	368 CR.	8	N	S
IEC340496	COMUNICACIONES II	IEC2403	8	N	S
IEC270296	CIRCUITOS ELECTRICOS II	IEC2701	8	N	S
IEC270396	ELECTRONICA I	IEC2509 - IEC2701	8	N	S
IEC270496	ELECTRONICA II	IEC2703	8	N	S

MATERIAS DEL AREA DE INGENIERIA APLICADA					
C. ANT.	MATERIA	PREREQ.	CR.	TIT.	LAB.
56 CREDITOS EN MATERIAS ELECTIVAS					
IEC230296	ARQUITECTURA DE COMPUTADORAS I	IEC1301	8	N	S
IEC230396	ARQUITECTURA DE COMPUTADORAS II	IEC2302	8	N	S
IEC240196	REDES DE COMPUTADORAS I	NINGUNO	8	S	N
IEC320696	INT. A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	IEC2108	8	S	N
IEC320796	INGENIERIA DE SOFTWARE	IEC3205	8	S	N
IEC320896	COMPILADORES	CBE1010 - IEC2108	8	S	N
IEC321196	SISTEMAS EXPERTOS	IEC3206 - 280 CR.	8	S	N
IEC340296	REDES DE COMPUTADORAS II	IEC2401	8	N	S
IEC340596	SISTEMAS DISTRIBUIDOS	IEC2401	8	S	N
IEC230496	SISTEMAS DIGITALES I	IEC1301	8	N	S
IEC330596	SISTEMAS DIGITALES II	IEC2304	8	N	S
IEC330796	SISTEMAS CON MICROPROCESADOR	IEC2302 - IEC2304	8	N	S
IEC340996	CONTROLADORES LOGICOS PROGRAMABLES	IEC130196	8	N	S

MATERIAS DEL AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES					
C. ANT.	MATERIA	PREREQ.	CR.	TIT.	LAB.
24 CREDITOS EN MATERIAS OBLIGATORIAS					
CBE130196	CULTURA Y SOCIEDAD MEXICANA	NINGUNO	8	S	N
CBE130296	LECTURA Y REDACCION	NINGUNO	8	S	N
CBE130396	TEC. INVESTIGACION DOCUMENTAL	CBE1302 - 280 CR.	8	S	N
16 CREDITOS EN MATERIAS ELECTIVAS					
CBE230796	SOCIOLOGIA	NINGUNO	8	S	N
CBE330696	SEMINARIO DE HUMANIDADES	NINGUNO	8	S	N
IEC300096	TOPICOS SELECTOS DE INVESTIGACION	CBE1303 - 312 CR.	8	N	N

OTRAS					
C. ANT.	MATERIA	PREREQ.	CR.	TIT.	LAB.
42 CREDITOS EN MATERIAS OBLIGATORIAS					
CBE131196	INTRODUCCION A LA INGENIERIA	NINGUNO	4	S	N
CBE140296	DIBUJO ASISTIDO POR COMPUTADORA	280 CR.	6	N	S
CBE304696	PROYECTO DE TITULACION	IEC3000 - 350 CR.	16	N	S
IIM240696	PSICOLOGIA INDUSTRIAL	120 CR.	8	S	N
IIM340396	DESARROLLO EMPRESARIAL	270 CR.	8	S	N
2 CREDITOS EN MATERIAS ELECTIVAS					
CBE380096	RECREACION	NINGUNO	2	N	N
IEC980008	VERANO DE INVESTIGACIÓN (SATCA)	CUMPLIR VERANO	4	N	N
IEC980108	SERVICIO SOCIAL (SATCA)	CUMPLIR SERVICIO	6	N	N

TOTAL CREDITOS (MINIMO)	384
CREDITOS EN MATERIAS OBLIGATORIAS	214
CREDITOS EN MATERIAS ELECTIVAS	170
NUMERO DE MATERIAS (MINIMO)	48

INGENIERÍA EN SOFTWARE

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar estudiantes con un alto nivel en teoría de la computación, el desarrollo de productos de software aplicados a diferentes escenarios, con capacidad para planear, dirigir y evaluar proyectos de tecnología, así como con capacidad para el trabajo en equipo, vocación innovadora e investigación aplicada.

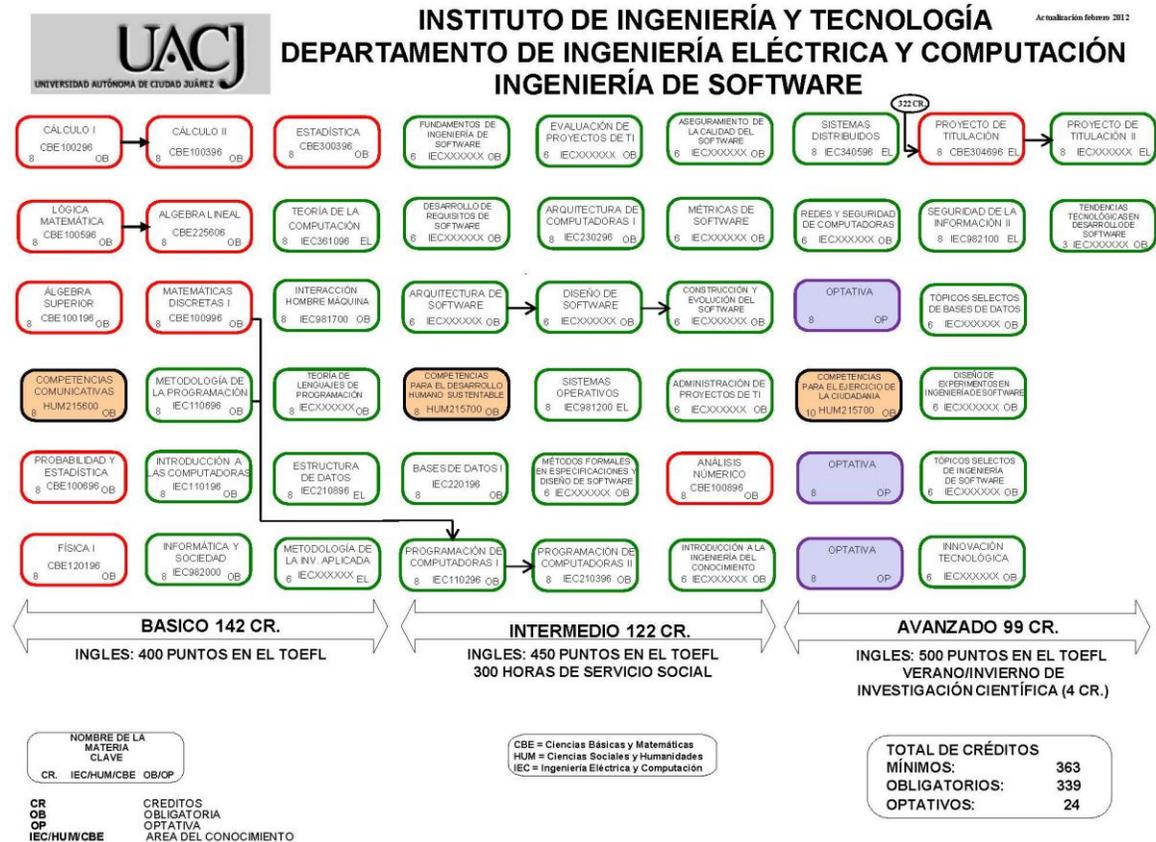
OBJETIVO PARTICULAR

- El alumno será capaz de estructurar procesos cognitivos que le permitan descubrir nuevos conocimientos, a través de una sólida formación integral, generando críticas constructivas que lleven a la emisión de juicios.
- El alumno adquirirá el compromiso profesional y social de contribuir a la solución de problemas técnicos y sociales, compartiendo responsabilidades para el logro de un desarrollo sustentable, la preservación de los valores humanos y la paz.
- El alumno conducirá su desarrollo profesional a través de una educación continua y permanente que le permita acceder a conocimientos y grados superiores.

PERFIL DE INGRESO

El programa de Licenciatura en Ingeniería de Software requiere que los jóvenes interesados en estos estudios cumplan con el siguiente perfil de ingreso:

- De conocimientos
- Fundamentos sólidos en matemáticas (pre-cálculo, álgebra, geometría y trigonometría).
- Fundamentos sólidos de comunicación en español.
- Inglés (350 puntos en TOEFL).
- Operación básica de computadoras y algunas aplicaciones de oficina.
- Habilidades
- Análisis y síntesis.
- Métodos de estudio.
- Expresión oral y escrita.
- Actitudes
- Respeto por los demás.



INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS

Objetivo

Formar profesionales emprendedores, analíticos y capaces de desarrollar todo su potencial y aplicar sus habilidades con niveles de excelencia en el campo de la ingeniería industrial y de sistemas, para la producción de bienes y servicios que eleven la calidad de vida de la sociedad.

Perfil del Egresado

El egresado del programa de Ingeniería Industrial y de Sistemas debe ser capaz de: Analizar, diseñar e implantar sistemas de manufactura, elaborar y evaluar proyectos de inversión y diseñar e implantar sistemas de control de calidad total.

Utilizar el sistema de información para la administración, con la finalidad de planeación, control y toma de decisiones, organizar y dirigir trabajos de equipo, realizar estudios de localización y ubicación de planta, diseñar y desarrollar estaciones ergonómicas de trabajo, planear y aplicar técnica de requerimientos de materiales, utilizar y mejorar sistemas de mantenimiento productivo total, diseñar, mejorar, utilizar, desarrollar e impulsar innovaciones tecnológicas, asimismo, poseerá una cultura empresarial que le permita crear y desarrollar microempresas industriales.

Perfil del Aspirante

- Tener capacidad de razonamiento analítico y sintético
- Ser capaz de entender las ciencias exactas
- Tener capacidad de razonamiento estructurado, lógico y abstracto
- Capacidad creativa para el diseño de sistemas
- Capacidad de interrelación
- Interés técnico-científico

Requisitos para Aspirantes

1. Bachillerato físico-matemático, único o equivalente.
2. Aprobar el examen de admisión de la UACJ.
3. Entregar los documentos requeridos.

Titulación

- Haber aprobado las materias que integran el plan de estudios.
- Cumplir con el servicio social (600 horas).
- Presentar examen general de egreso.
- Elaborar un buen proyecto de titulación

Servicio Social

- 300 horas mínimo.
- Donde se puede realizar:
 - Instituciones de educación básica, media, técnica y superior
 - Asociaciones civiles
 - Micro y pequeña empresa de capital nacional
 - Proyectos con impacto ambiental o social
 - Instituciones públicas
 - Investigadores de la UACJ

MAPA CURRICULAR

Plan de Estudios

Nivel Básico: 18 asignaturas 142 Créditos.

Cálculo I
Química
Dibujo Asistido Por Computadora
Cultura Y Sociedad Mexicana
Introducción A La Ingeniería
Lectura Y Redacción
Algebra Superior
Calculo II
Física I
Ecuación Diferencial
Introducción A Las Computadoras
Investigación Documental
Cálculo III
Física II
Física III
Análisis Numérico
Programación De Computadoras I
Probabilidades Y Estadísticas

Nivel Intermedio: 18 Asignaturas 144 Créditos

Contabilidad Y Costos
Mecánica De Materiales
Ingeniería Industrial
Circuitos Eléctricos I
Contabilidad Administrativa
Termodinámica
Estudios Del Trabajo I

Estadística
Electrónica I
Estudio Del Trabajo II
Seminario De Humanidades
Control Estadístico De Calidad
Diseño De Experimentos
Estudio Del Trabajo II
Ingeniería De Sistemas
Seguridad Industrial
3 Electivas
8 Creditos Por Materia

Nivel Avanzado: 17 Asignaturas 144 Créditos

Mercadotecnia
Ingeniería Económica
Sistemas De Producción
Investigación De Operaciones I
Evaluación De Proyectos
Desarrollo Empresarial
Sistemas De Inventario Y
Distribución
Investigación De Operacion II
Seminario De Manufactura
Seminario De Calidad
Seminario De Administración
Sistemas De Planeación
Valores En El Ejercicio De La
Profesión
Proyecto De Titulación
Electivas
Créditos Por Materia

Asignaturas Electivas:

Control Ambiental
Diseño Asistido Por Computadora
Materiales Para El Diseño
Ingeniería De Planta
Manufactura Asistida Por
Computadora
Robótica
Automatización Industrial
Sistemas Hidráulicos Y Neumáticos
Procesos De Manufactura I
Control Automatico

Seminario De Ecología
Sociología
Psicología Industrial
Derecho Laboral

47 Asignaturas Obligatorias	382
6 Asignaturas Electivas	48
Total De Créditos	430
Ciencias Sociales Y Humanidades	8
Ciencias Básicas	18
Electivas	6
Ciencias De La Ingeniería	21

INGENIERÍA MECÁNICA

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Objetivo Generales

Es un programa de licenciatura para formar ingenieros mecánicos, que se distingue principalmente, por la fuerte base teórica, con una formación profunda de ciencias básicas-exactas e ingeniería, para continuar una formación de investigación.

Objetivos Particulares

- Formar ingenieros mecánicos con fuertes capacidades para la abstracción y el modelado.
- Formar ingenieros mecánicos que tengan un dominio profundo de la ingeniería mecánica.
- Formar ingenieros mecánicos capaces de trabajar en equipo, con habilidades de comunicación y trato interpersonal.

4.2. Perfil de Ingreso

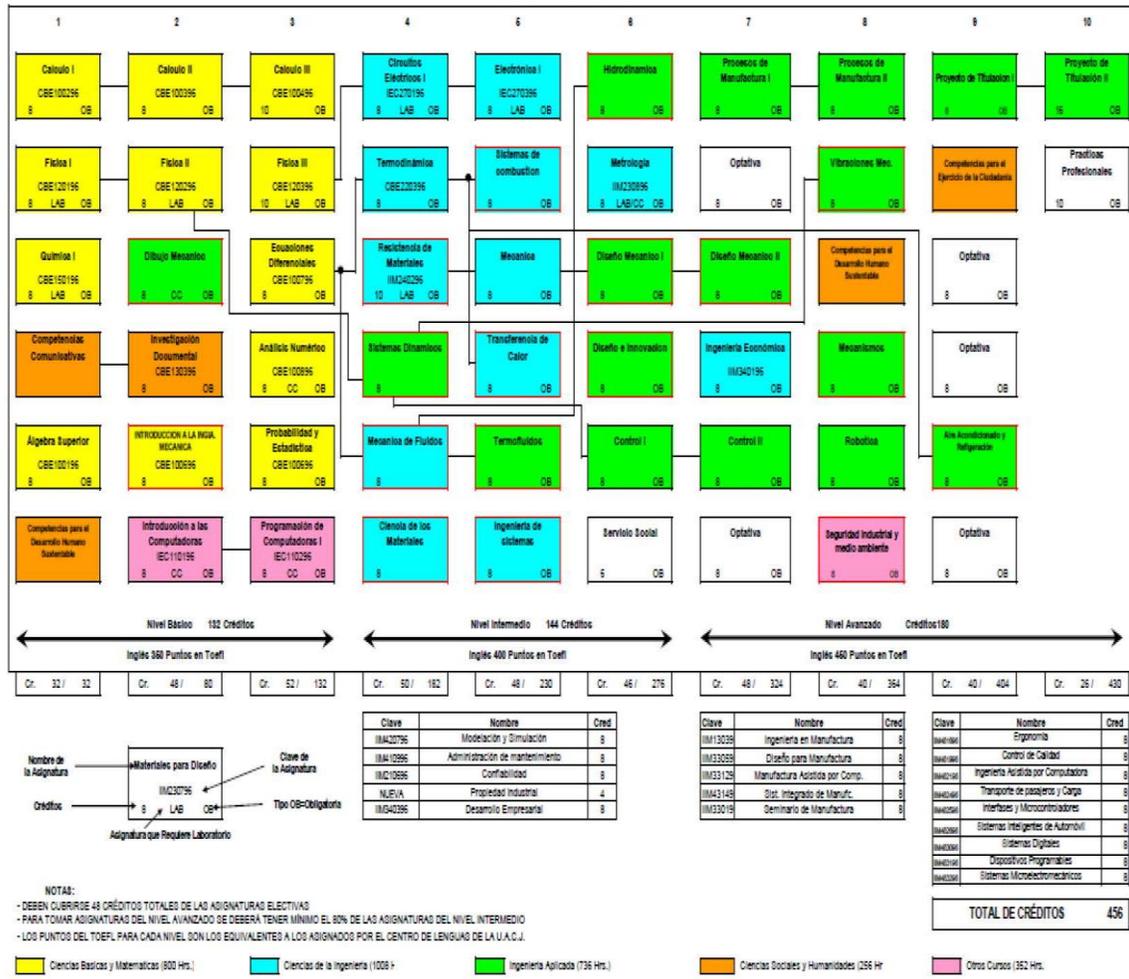
Egresados de preparatoria que se distinguen por su interés y alto desempeño en ciencias exactas, con habilidades de abstracción y analíticas, creativos para el desarrollo de soluciones y capacidades para implantarlas, con facultades para trabajo en equipo y hábil comunicador.

4.3. Perfil de Egreso.

El egresado destaca por su fuerte formación de ciencias e ingeniería, sus capacidades de pensamiento analítico, deductivo y de síntesis, además de sus habilidades para comunicación y trabajo en equipo.

PROGRAMA DE INGENIERÍA MECÁNICA **IIT**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ
INSTITUTO DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA EN MECÁNICA



INGENIERÍA MECATRÓNICA

Objetivo General

Formar ingenieros en mecatrónica capaces de diseñar, integrar, administrar, mantener y operar sistemas mecatrónicos, con un enfoque multidisciplinario fundamentado en las ingenierías mecánica, electrónica y de sistemas de control a través de sistemas de información, para incorporar nuevas tecnologías a los procesos de producción.

Perfil del Egresado

Manejo de aplicaciones computacionales para diseño y simulación.

Diseño de interfaces y mecanismos.

Manejo y transferencia de datos.

Selección e Integración de elementos mecánicos, electrónicos, hidráulicos y neumáticos.

Mejoramiento de sistemas mecatrónicos.

Diseñar prototipos o sistemas mecatrónicos.

Manufacturar componentes mecánicos empleando procesos automatizados.

Trabajo en equipo.

Diagnóstico de fallas de sistemas mecatrónicos.

Instalar, mantener y programar PLC'S.

Determinar la factibilidad de un proyecto mecatrónico.

Programación de Robots

Perfil de Ingreso

Tener habilidades en:

Razonamiento lógico, analítico y sintético

Estudio de las ciencias básicas

Innovación y creatividad

Comunicación y trabajo en equipo

Requisitos de Ingreso

Presentar examen de admisión de CENEVAL (conocimientos)

Demostrar conocimiento del idioma inglés (examen TOEFL 350 puntos min.)

Examen de matemáticas *

Examen de física *

Examen psicométrico *

Entregar documentos requeridos

* Presentar en el IIT

Requisitos para la Obtención del Título

Haber aprobado el total de créditos que integran el plan de estudios

Cumplir con el servicio social (600 horas).

Presentar Examen General de Egreso

450 puntos en el TOEFL.

No tener adeudo con la Universidad.

Servicio Social

Es la realización obligatoria de actividades que el estudiante ejecuta, como parte de un proceso permanente de integración colectiva en beneficio de la comunidad.

Actualmente otorgamos todas las facilidades a nuestro alcance para que el alumno realice su servicio social. El servicio social según la legislación de la UACJ es de 300 hrs. El servicio comunitario tiene múltiples vertientes:

Brigadas Multidisciplinarias

Asesoramiento a pequeñas industrias

Implementación de medidas de seguridad en escuelas de educación pre-escolar y primaria

Asesoría académica

Participación en proyectos del Gobierno del Estado y Gobierno Municipal.

El servicio social es incorporado al programa educativo, el cual 70% debe ser cubierto antes de cursar la asignatura de proyecto de titulación mecatrónico.

Materias Obligatorias del Nivel Básico

Matemáticas I	8 Cr.
Estática	8
Química	8
Sociedad y Desarrollo económico de México	8
Redacción de textos tecnológicos	8
Álgebra Lineal	8
Matemáticas II	8
Dinámica	8
Probabilidad y Estadística	8
Introducción a la Comp.	8
Técnicas de Inv. Doc.	8
Análisis Vectorial	8
Matemáticas III	8
Electricidad y Magnetismo	10
Dibujo Asist. por Comp.	6
Intro. a Ing. Mecatrónica	8
Análisis Numérico	8
Ecuaciones diferenciales	8
Matemáticas Discretas	8
Total de créditos:	152

Materias Obligatorias del Nivel Intermedio

Lenguajes de Programación	8
Circuitos Eléctricos	8
Diseño Asistido por Computadora	8
Confiabilidad	8
Termodinámica	8
Mecánica	10

Electrónica I	8
Metrología e Instrumentación	8
Comunicación organizacional	8
Sistemas Hidráulicos y Neumáticos	8
Materiales para el Diseño	8
Electrónica Digital	8
Redes Industriales	8
Modelos Económicos para la Toma de Decisiones	10
Total de créditos:	116

Materias Obligatorias del Nivel Avanzado

Manufactura Asistida por Computadora	8
Diseño Mecánico	8
Sensores y Servomotores	8
Control I	8
Controladores Lógicos Programables	8
Administración de Proyectos	8
Diseño Mecatrónico	8
Sistemas de Adquisición de Datos	8
Control II	8
Robótica	8
Desarrollo Empresarial	8
Proyecto de Titulación Mecatrónico	16
Mantenimiento a Sistemas Mecatrónicos	8
Manufactura Integrada por Computadora	8
Seminario de Mecatrónica	8
Valores en el Ejercicio de la Profesión	8
Total de créditos:	136

Materias Optativas

Contabilidad	8
Mercadotecnia	8
Derecho Laboral	8
Conceptos de Negocios	8
Calidad	8
Total de créditos optativos:	16

Materias Electivas

Ergonomía	8
Psicología Industrial	8
Diseño para la Manufactura	8
Seminario de ecología	8
Ing. de planta	8
Ing. Industrial	8
Seguridad Industrial	8
Procesos de Manufactura	8
Total de créditos electivos:	24

Total de créditos 444

Academia Mecatrónica

	NOMBRE	ACADEMIA
1	AVILA MONTOYA RICARDO ERNESTO	MEC
2	FLORES ABAD ÁNGEL	MEC
3	FLORES GARAY JORGE	MEC
4	MARTINEZ GARCÍA EDGAR ALONSO	MEC
5	MÉNDEZ AGUIRRE JOSE SALVADOR	MEC
6	MOLINA ARREDONDO REY DAVID	MEC
7	NANDAYAPA MANUEL DE JESUS	MEC
8	NECO CABERTA RAÚL	MEC

9	ORDOÑEZ CASANOVA ELSA GABRIELA	MEC
10	RAMÍREZ MORALES NÉSTOR	MEC
11	RODRIGUEZ BORBÓN MANUEL IVÁN	MEC
12	SILVA ACEVES JESÚS MARTIN	MEC
13	VERGARA OSSLAN OSIRIS	MEC
14	VILLALOBOS CISNEROS SUSANA IVONNE	MEC
15	VILLEGAS ROSSANA	MEC

INGENIERÍA TELEMÁTICA

Objetivo General de la Carrera:

Formar ingenieros en Telemática con una sólida formación tecnológica y humana, cubriendo un campo científico y tecnológico de una considerable amplitud, englobando el estudio, diseño, gestión y aplicación de las redes y servicios de comunicaciones, para el transporte, almacenamiento y procesamiento de cualquier tipo de información (datos, voz, video, etc.), incluyendo el análisis y diseño de estas tecnologías, con un enfoque multidisciplinario, para incorporarlos a la definición de políticas públicas de impacto económico y social, así como a los procesos de producción, además de colaborar con el desarrollo sustentable del país, con un alto sentido de la ética en el ejercicio de su profesión y un fuerte compromiso social.

Objetivo Particular:

- El alumno será capaz de estructurar procesos cognitivos que le permitan descubrir nuevos conocimientos, a través de una sólida formación integral, generando críticas constructivas que lleven a la emisión de juicios.
- El alumno será capaz de diseñar y construir nuevos productos, así como idear nuevas técnicas aplicables a la mejora de las comunicaciones.
- El alumno adquirirá el compromiso profesional y social de contribuir a la solución de problemas técnicos y sociales, compartiendo responsabilidades para el logro de un desarrollo sustentable, la preservación de los valores humanos y la paz.
- El alumno conducirá su desarrollo profesional a través de una educación continua y permanente que le permita acceder a conocimientos y grados superiores.

Perfil de ingreso:

- Tener capacidad de razonamiento analítico y sintético, estructurado, lógico y abstracto.
- Ser capaz de comprender las ciencias exactas.
- Poseer destreza para identificar y resolver problemas matemáticos y habilidad para deducir las relaciones causa-efecto al interpretar los resultados.
- Poseer capacidad creativa y actitud emprendedora.
- Contar con la capacidad de expresar sus ideas de forma precisa.
- Tener la disposición para organización, dirección y participación en trabajos de equipo.

- Estar dispuesto a ser multidisciplinario y trabajar con profesionistas relacionados con su área.
- Mostrar interés técnico-científico.
- Tener interés por resolver problemas relacionados con el funcionamiento, reparación o modificación de circuitos o dispositivos electrónicos y de telecomunicaciones
- Tener valores éticos.

Perfil de Egreso:

- Será capaz de identificar, analizar y resolver problemas de la Ingeniería en Comunicaciones aplicando conocimiento en matemáticas, ciencia e ingeniería con herramientas modernas en algún área específica de las telecomunicaciones.
- Tendrá la habilidad de diseñar, implementar y administrar sistemas de comunicación alámbricos e inalámbricos.
- Podrá diseñar y conducir experimentos científicos, y a su vez analizar e interpretar los resultados obtenidos.
- Será capaz de comprometerse con un aprendizaje continuo y permanente.
- Tener la capacidad fundamental de comunicación escrita y verbal.
- Ser funcionalmente efectivo en equipos multidisciplinarios.
- Podrá comprender la práctica ética y profesional en un contexto global, económico y social y otros asuntos contemporáneos

Requisitos de Titulación

- No tener ningún adeudo con la Universidad.
- Cumplir con el servicio social (300 horas)
- Cubrir un mínimo de 414 créditos donde 372 son obligatorios y un 40 son optativos.
- Presentar el Examen General de Egreso (EGEL) en el área Informática-Computación de CENEVAL.

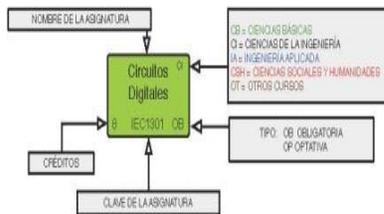
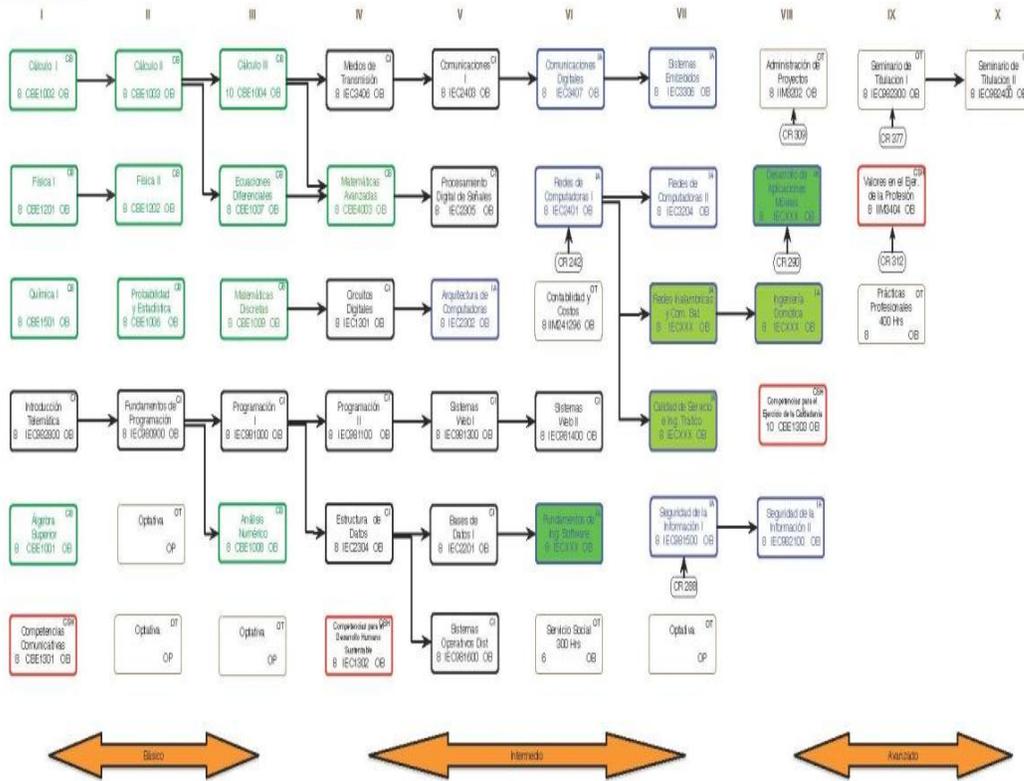
MAPA CURRICULAR



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ
INSTITUTO DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA
INGENIERÍA TELEMÁTICA



Instituto de Ingeniería y Tecnología



MÍNIMO 412 CRÉDITOS EN 51 MATERIAS
386 CRÉDITOS EN 41 MATERIAS OBLIGATORIAS
MÍNIMO +26 CRÉDITOS EN 4 MATERIAS OPTATIVAS
412 CRÉDITOS TOTALES MÍNIMOS

MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA

OBJETIVO

Formar Médicos Veterinarios Zootecnistas que tengan la capacidad de implementar programas de medicina preventiva así como diagnosticar y tratar enfermedades que afecten la salud de los animales, además de prevenir y controlar las enfermedades trasmisibles al hombre. Desarrollar las técnicas adecuadas e innovadoras en el manejo de la Zootecnia y optimización de recursos de origen animal.

PERFIL DE INGRESO

El estudiante que ingrese al programa de Medicina Veterinaria y Zootecnia, deberá tener conocimientos del lenguaje oral y escrito, capacidad de retención y análisis crítico de los conocimientos, disponibilidad de trabajo en equipo, aunado a esto, deberá mostrar interés por el cuidado de los animales, los problemas pecuarios, de salud pública y deberá contar con una preparación durante los estudios de preparatoria que le permitan tener conocimientos básicos sobre biología, química, anatomía e inglés a nivel de traducción.

PERFIL DE EGRESO

El egresado contará con las bases que le permitan:

1. Conducirse con ética profesional; el objetivo principal será el bienestar del hombre y los animales llevando a cabo sus actividades dentro de un marco legal.
2. Promover la eficiencia productiva funcional a través de la salud animal mediante el conocimiento y la aplicación de medicina preventiva, capacidad en él diagnóstico, tratamiento y control de las enfermedades de los animales participando en los programas de salud pública veterinaria, prevención de la zoonosis, así como la higiene y protección de los alimentos de origen animal.
3. Utilizar y aplicar los conocimientos actualizados en el concepto integral especie-producto de la etología, genética, nutrición, reproducción, sanidad, legislación, economía y administración, incorporando el aprovechamiento óptimo de la infraestructura física y estudio de ecosistemas para dirigir las empresas de producción agropecuaria.

4. Aplicar los conocimientos y técnicas previstas en las normas para la conservación, distribución y calificación de los productos e insumos pecuarios para salvaguardar la salud del hombre y los animales, interviniendo en el diseño de políticas de comercialización

5. Participar en la investigación y difusión del desarrollo científico y tecnológico en biomedicina, salud animal, salud pública veterinaria y producción, así como en diseños alternativos.

6. Participar en el diseño y aplicación de medidas para preservar la calidad del aire, agua, el suelo, la flora y la fauna dentro de entorno de la producción animal.

SERVICIO SOCIAL

- En las instalaciones del programa, como son: laboratorios, clínicas y rancho universitario.
- Dependencias oficiales
- Zonas ejidales y rurales
- Empresas agropecuarias privadas

PLAN CURRICULAR

PLAN CURRICULAR 2010

HOJA #1

CLAVE	MATERIA	T	L	CR	PRE-REQUISITO
PEC-0078-00	ANATOMIA Y DISECCIONES VETERINARIA	6	4	16	BACHILLERATO
PEC-0079-00	FISIOLOGIA CELULAR Y BIOFISICA	5	2	12	BACHILLERATO
PEC-0080-00	EXTERIOR Y MANEJO DE LOS ANIMALES DOMEST.	4	2	10	BACHILLERATO
PEC-0081-00	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	3		6	BACHILLERATO
PEC-0100-00	COMPETENCIA COMUNICATIVA	4		8	BACHILLERATO
PEC-0083-00	BIOETICA	2		4	BACHILLERATO
				56	

PEC-0084-00	ANATOMIA TOPOGRAFICA	4	2	10	PEC-0078-00
PEC-0085-00	FISIOLOGIA VETERINARIA	5	2	12	PEC-0079-00
PEC-0086-00	HISTOLOGIA Y EMBRIOLOGIA VETERINARIA	6	2	14	
PEC-0087-00	ETOLOGIA VETERINARIA	3		6	PEC-0080-00
PEC-0088-00	BIOQUIMICA VETERINARIA I	4	2	10	PEC-0079-00
PEC-0089-00	ESTADISTICA INFERENCIAL	3		6	PEC-0081-00
				58	

PEC-0090-00	VIROLOGIA Y ENFR. VIRALES DE LOS ANIMALES	4	2	10	PEC-0085-00
PEC-0091-00	PROPEDEUTICA VETERINARIA	4	2	10	PEC-0085-00
PEC-0092-00	BACTERIOLOGIA Y MICROLOGIA VETERINARIA	4	2	10	PEC-0086-00
PEC-0093-00	BIOQUIMICA VETERINARIA II	4	2	10	PEC-0088-00
PEC-0094-00	ECOLOGIA	3		6	
PEC-0095-00	DISEÑO EXPERIMENTAL	4		8	PEC-0089-00
				54	

PEC-0096-00	INMUNOLOGIA VETERINARIA	4	2	10	PEC-0092-00 PEC-0090-00
PEC-0097-00	PARASITOLOGIA Y ENFERMEDADES PARASIT. I	4	2	10	PEC-0092-00
PEC-0098-00	FARMACOLOGIA VETERINARIA	6	2	14	PEC-0093-00
PEC-0099-00	GENETICA Y MEJORAMIENTO ANIMAL	4	2	10	PEC-0093-00
PEC-0082-00	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	3		6	PEC-0089-00
PEC-0101-00	NUTRICION ANIMAL	4	2	10	PEC-0093-00
				60	

PEC-0102-00	PARASITOLOGIA Y ENFERMEDADES PARASIT. II	4	2	10	PEC-0097-00
PEC-0103-00	ALIMENTACION ANIMAL	4	2	10	PEC-0101-00
PEC-0104-00	PATOLOGIA GENERAL VETERINARIA	4	2	10	PEC-0096-00
PEC-0105-00	REPRODUCCION ANIMAL	6	4	16	PEC-0085-00
	OPTATIVA DE CICLO BASICO	3		6	
HUM-2157-00	COMPETENCIA PARA EL DESARROLLO HUMANO	4		8	
				60	

PEC-0107-00	TECNICAS Y TERAPEUTICAS QUIRURGICAS I	3	6	12	PEC-0084-00 PEC-0098-00
PEC-0108-00	PATOLOGIA SISTEMICA VETERINARIA	8	2	18	PEC-0104-00
PEC-0109-00	ECONOMIA Y ADMINISTRACION PECUARIA	4		8	PEC-0103-00
PEC-0110-00	TOXICOLOGIA VETERINARIA	2	2	6	PEC-0098-00
	OPTATIVA DE CICLO BASICO	3		6	
PEC-0111-00	CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA	4	2	10	PEC-0103-00
				60	

PEC-0112-00	SEMINARIO DE TESIS	3		6	PEC-0095-00
PEC-0113-00	TECNICAS Y TERAPEUTICA QUIRURGICA VET.II	3	6	12	PEC-0107-00
PEC-0114-00	IMAGENOLOGIA DIAGNOSTICA VETERINARIA	3	2	8	PEC-0084-00 PEC-0091-00 PEC-0095-00
PEC-0115-00	EPIDEMIOLOGIA VETERINARIA	4	2	10	PEC-0096-00
PEC-0116-00	PATOLOGIA CLINICA VETERINARIA	5	2	12	PEC-0108-00
PEC-0117-00	MANEJO Y APROVECHAMIENTO DE R. NATURALES	4	2	10	PEC-0094-00
				58	

PLAN CURRICULAR 2010

HOJA #2

CLAVE	MATERIA	T	L	CR	PRE-REQUISITO
PEC-0118-00	ZOOT. Y MEDICINA DE BOVINOS PROD. DE LECHE	5	4	14	402 CREDITOS
PEC-0119-00	ZOOT. Y MEDICINA DE BOVINOS PROD. DE CARNE	5	4	14	
PEC-0120-00	ZOOT. Y MEDICINA DE PORCINOS	6	4	16	
PEC-0121-00	SALUD PUBLICA VETERINARIA	4		8	PEC-0102-00
PEC-0122-00	MARCO LEGAL DE LA MEDICINA VETERINARIA	2		4	PEC-0083-00
HUM-2158-00	COMPETENCIAS PARA EL EJERCICIO DE LA CIUDA	5		10	
				66	

**** PARA MEDICINAS APROBAR TODAS LAS ANTERIORES**

PEC-0124-00	ZOOTECNIA DE PERROS Y GATOS	4	2	10	402 CREDITOS
PEC-0125-00	MEDICINA DE PERROS Y GATOS	4	2	10	
PEC-0126-00	ZOOTECNIA Y MEDICINA DE EQUINOS	6	4	16	
PEC-0127-00	ZOOTECNIA Y MEDICINA DE OVINOS Y CAPRINOS	6	4	16	
PEC-0128-00	ZOOTECNIA Y MEDICINA DE AVES	5	2	12	
	OPTATIVA PROFESIONAL			6	
				70	

PEC-0129-00	PRACTICA PROFESIONAL	300		4	
				4	

MATERIAS OPTATIVAS					
CICLO BASICO					
PEC-0130-00	INTRODUCCION A LA MEDICINA VEERINARIA	3		6	
PEC-0131-00	PRODUCCION Y APROVECHAMIENTO DE FORRAJES	2	2	6	
PEC-0132-00	ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS	2	2	6	
PEC-0133-00	INTRODUCCION A LA BOTANICA	2	2	6	
PEC-0134-00	TEMAS SELECTOS	3		6	
PEC-0135-00	ZOOTECNIA Y MEDICINA DE FAUNA SILVESTRE	2	2	6	
PEC-0136-00	PRODUCCION APICOLA	2	2	6	
PEC-0137-00	PRODUCCION DE PECES	2	2	6	
PEC-0138-00	ZOOTENIA Y MEDICINA CUNICOLA	2	2	6	
PEC-0139-00	CRianza DE AVESTRUCCES	3		6	
PEC0140-00	TEMAS SELECTOS II	3		6	
PRACTICA PROFESIONAL A ELEGIR					
PEC-0141-00	PRACTICA MEDICINA DE EQUINOS	300	4		
PEC-0142-00	PRACTICA MEDICINA DE BOVINOS	300	4		
PEC-0143-00	PRACTICA MEDICINA DE PORCINOS	300	4		
PEC-0144-00	PRACTICA MEDICINAY ZOOT. DE FAUNA SILVESTRE	300	4		
PEC-0145-00	PRACTICA MEDICINA DE PERROS Y GATOS	300	4		
PEC-0146-00	PRACTICA DE MEDICINA Y ZOOTECNIA DE AVES	300	4		

EJE O AMBITO DE APLICACION DEL CONOCIMIENTO

- 1.- EJE DE MEDICINA Y SALUDO ANIMAL
- 2.- EJE DE ECOLOGIA
- 3.- EJE DE PRODUCCION Y ECONOMIA PECUARIA
- 4.- EJE DE SALUD PUBLICA E HIGIENE
- 5.- EJE DE TECNOLOGIA E INOCUIDAD ALIMENTARIA

CREDITOS TOTALES	546
CREDITOS OBLIGATORIOS	528
CREDITOS OPTATIVOS	18

LICENCIATURA EN GERONTOLOGÍA

Objetivos Generales y Específicos.

Objetivo General.

Formar profesionistas en el área de Gerontología, capaces de identificar las necesidades del adulto mayor, con el fin de dotarlos de elementos que les permitan conseguir una mejor calidad de vida a través de una identificación sistematizada de los problemas que suelen afectar a este grupo de edad y capacitarlos para emprender tareas en aras de modificarlos de manera eficiente y efectiva, mediante un sistema de excelencia que implica calidad y eticidad, con conocimientos científicos y tecnológicos, que les permitirá aplicar y generar nuevo conocimiento en el campo de la Gerontología.

Objetivos Específicos.

Formar gerontólogos altamente competentes para conocer y aplicar los fundamentos teóricos, metodológicos y técnicos de las diversas vertientes de la Gerontología de manera interdisciplinaria, a fin de resolver creativamente los problemas que enfrenta la población de la tercera edad en los diferentes espacios de intervención del gerontólogo.

Desarrollar en los gerontólogos habilidades y destrezas para atender los cambios biológicos, psicológicos, sociales y culturales que acompañan al proceso de envejecimiento a nivel individual y grupal en el entorno familiar, institucional y comunitario, a fin de incrementar la calidad de vida de los adultos mayores.

Proporcionar los elementos de integración en la formación gerontológica, para el perfeccionamiento de las capacidades que le permitan al educando atender de manera integral las necesidades de tipo social, de promoción de la salud, psicológicas, ambientales, económicas y jurídicas, de las personas adultas mayores con un enfoque preventivo, de rehabilitación y de orientación a fin de generar un envejecimiento activo.

Generar profesionales de la Gerontología aptos para la gestión y la toma de decisiones orientadas al bienestar del adulto mayor, en instituciones y organizaciones de atención gerontológicas.

Formar profesionales de la Gerontología capaces de generar nuevos conocimientos, modelos de intervención y metodología de su disciplina a través

de la investigación y la docencia, promoviendo la multi, inter y transdisciplinariedad, comprometidos con su quehacer profesional, con un profundo sentido humanista, ético y solidario, así como un alto compromiso social.

Perfil de Ingreso

Perfil de Ingreso:

Deberán tener conocimientos básicos en las áreas de química, física, biología, anatomía, fisiología, matemáticas, estadística, filosofía, sociología, metodología científica, computación y dominio de lengua inglesa.

Deberán tener habilidades para una correcta comunicación oral y escrita, manejo de búsqueda bibliográfica, manejo de equipo de cómputo, trabajar con grupos multidisciplinarios.

Deberá mostrar valores fundamentales para lograr un adecuado entendimiento de la población adulta mayor, como tolerancia, comprensión, respeto, devoción por el estudio, autonomía, mesura, capacidad crítica y autocrítica, deseos de ser parte y formador de tejidos sociales.

a) Perfil de egreso.

Perfil de egreso:

El egresado de la Licenciatura en Gerontología será capaz de evaluar, planear, atender y dar seguimiento a los aspectos biopsicosociales de la población adulta mayor con un enfoque multidisciplinario de análisis, reflexión y comprensión de los fundamentos teórico-epistemológicos que le permitirán intervenir, investigar y crear diversas estrategias mediante el diagnóstico, selección, adaptación, diseño y aplicación de modelos, técnicas, métodos y procedimientos, sobre el viejo, la vejez y el envejecimiento, así como el fomento de un envejecimiento saludable, con un alto compromiso bioético, social y humanista.

Será capaz de:

A partir de conocimientos fundamentales de anatomía, fisiología, bioquímica, farmacología, histología, genética y comportamiento del organismo humano, identificará la senescencia natural y patológica, con la competencia de modificar esta última en aras de dotar de mejor calidad de vida a las personas adultas mayores.

Identificará clínicamente, a través del modelo de la historia natural de la enfermedad, las patologías más frecuentes en el anciano, para su adecuada atención y derivación a diversos especialistas.

Estudiará y comprenderá las condicionantes de la psicología del adulto mayor, con el objetivo de clasificar el desarrollo natural o patológico que pueda presentarse.

Conocerá los fármacos más frecuentemente prescritos en el Adulto Mayor, con énfasis en el mecanismo de acción, efectos adversos e interacciones farmacológicas en aras de evitar la llamada polifarmacia.

Será capaz de estudiar y comprender la estructura, funcionamiento y roles de la familia para determinar el rol que tiene como apoyo social del adulto mayor.

Conocerá y llevará a cabo las medidas de prevención de riesgos a la salud en el adulto mayor.

Comprender las condiciones ergonómicas necesarias para la vida diaria del adulto mayor.

Comprender las técnicas básicas de rehabilitación física para el adulto mayor, para su derivación, atención y seguimiento.

Comprender a cabalidad las diferentes etapas del proceso administrativo en la atención del adulto mayor.

Conocer y determinar los factores de riesgo para el desarrollo de patologías en el adulto mayor, con el fin de diseñar estrategias encaminadas a la prevención de las mismas.

Comprender las peculiaridades del sistema de salud en México, así como de las diversas instituciones privadas que atienden al adulto mayor, con el fin de emularlas o evitarlas según sea el caso.

Comprender la complejidad de las condicionantes sociales del proceso salud-enfermedad, a fin de orientar su actuación profesional con ética y responsabilidad social, en los diferentes ámbitos: regional, estatal, nacional e internacional.

Comprender las normas oficiales para la atención del adulto mayor, para su exacta aplicación.

Concientizar la responsabilidad civil que tiene como gerontólogo en el ejercicio de su profesión.

Dentro de las habilidades que el Licenciado en Gerontología deberá poseer para seleccionar, adaptar, diseñar y aplicar modelos, técnicas, métodos y procedimientos en la atención del adulto mayor se destacan:

1. Conocer, adaptar y aplicar los diversos modelos de evaluación del estado de dependencia del anciano, a fin de determinar su grado de fragilidad física y social.

2. Determinar las condicionantes de la conducta del adulto mayor, a fin de detectar el desarrollo natural o patológico que pueda presentar, a través de la evaluación psicológica.

3. Conocer, adaptar y aplicar los modelos de evaluación del anciano en su dimensión biopsicosocial, con el fin de determinar las condiciones en las que se encuentra.

4. Conocer las bases de la farmacología en el anciano, con el fin de evitar la polifarmacia y el uso de medicamentos innecesarios.

5. Desarrollar al máximo las capacidades físicas del adulto mayor, para desarrollar estilos de vida activa dentro de los mayores límites de seguridad.

6. Conocer y aplicar programas de acondicionamiento físico de acuerdo a las necesidades del adulto mayor, para evitar el síndrome de inmovilidad en la medida de lo posible.

7. Identificar redes de apoyo local, regional y nacional que tengan oportunidad de mejorar la calidad de vida del adulto mayor.

8. Conocer y enjuiciar críticamente las investigaciones gerontológicas que se producen a nivel nacional e internacional, con el fin de determinar si las observaciones locales sistematizadas pueden ser comunicadas en revistas especializadas, contribuyendo al acervo de experiencias internacionales, mediante la comunicación a colegas de todo el mundo, experiencias que pueden ser útiles en el ejercicio de su profesión.

9. Conocer y aplicar el *etos* del gerontólogo.

10. Crear programas educativos que favorezcan la atención del adulto mayor.

11. Crear negocios o empresas propias para la atención del adulto mayor

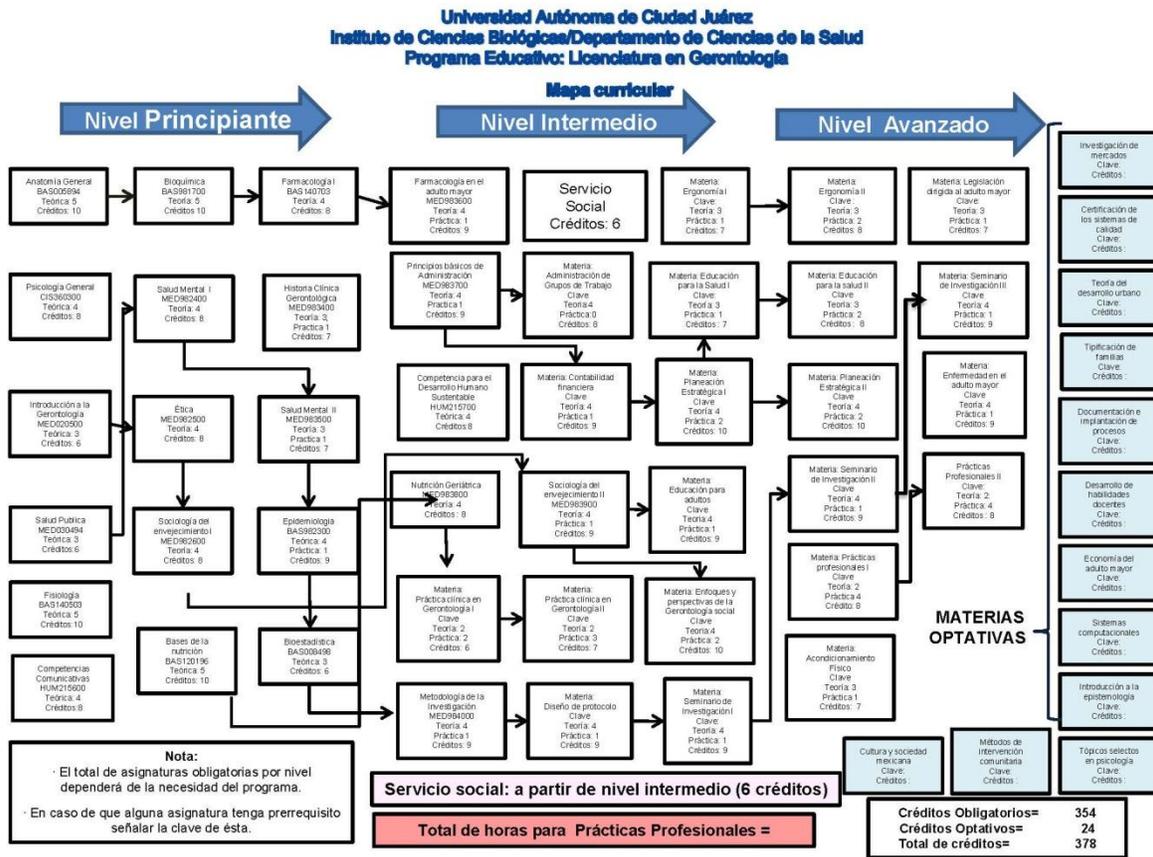
Requisitos de titulación.

La titulación es intracurricular y se llevará cabo a través de tres momentos durante la currícula cursando las materias de Investigación I, II y III.

Requisitos:

- Haber cubierto la totalidad de créditos (351), nivel principiante, nivel intermedio, avanzados, optativos, servicios social, y prácticas profesionales.
- Carta de liberación de servicio social y prácticas profesionales.
- Examen TOEFL con puntaje mínimo de 400 puntos

MAPA CURRICULAR



LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

Objetivo General

Lograr la formación de profesionales de la salud con perspectivas de acción vinculadas a las necesidades nutricionales de la población.

Objetivo Específico

1. Proporcionar el entorno necesario para que el alumno sea capaz de integrar los conocimientos relacionados a la nutrición para:
2. Evaluar el estado nutricional de la población tanto a nivel individual como colectivo e incidir en la prevención y promoción de la salud.
3. Administrar programas de nutrición y servicios de alimentación.
4. Establecer las bases para fomentar la generación del conocimiento científico a través de la investigación en el área de la nutrición.
5. Orientar sobre los principios para la organización y planeación de empresas relacionadas con la alimentación y nutrición.
- 6.- Desarrollar la investigación científica entre los estudiantes y el profesorado a través de la presentación de proyectos a las diferentes instancias externas que apoyan esta actividad.

Perfil de Ingreso.- El aspirante a ingresar a la Licenciatura en Nutrición, debe contar con el siguiente perfil:

1. Habilidades intelectuales probadas, tales como: razonamiento verbal, razonamiento matemático, conocimientos del mundo contemporáneo, de las ciencias naturales, de las ciencias sociales, matemáticas y español, y en específico en el conocimiento de la química, biología humana y las ciencias de la salud.
2. Asimismo, es deseable que el aspirante sea un estudiante responsable y convencido del compromiso que adquiere con la sociedad para contribuir en la solución de los problemas de alimentación y nutrición con un máximo conocimiento y dedicación.

Perfil de Egreso

El Profesional egresado del programa de la Licenciatura en Nutrición del Instituto de Ciencias Biomédicas de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, se caracteriza en lo general: por su compromiso y capacidad para integrar y aplicar los elementos teórico-prácticos del conocimiento científico, contribuyendo a satisfacer las necesidades de alimentación y nutrición de la

sociedad, con un alto sentido de responsabilidad, ética profesional y de competencia, y en lo particular, por su conocimiento y habilidad para: evaluar el estado de nutrición a nivel individual y poblacional, generar planes de alimentación, administrar servicios de alimentación y nutrición, generar y desarrollar empresas afines, realizar investigación en estas áreas e integrarse a equipos multidisciplinarios, así como incidir significativamente en el contexto alimentario y nutricional, mediante acciones de educación, prevención, promoción y atención.

Requisitos de Titulación

1. Cubrir los créditos de las materias tanto obligatorias como optativas desde el nivel principiante, intermedio hasta el avanzado, logrando en cada materia una calificación mínima de 7.0 (siete punto cero).
2. Acreditar el dominio del idioma inglés por medio de una constancia expedida por el Centro de Lenguas de la UACJ mediante la realización del examen T.O.E.F.L. para alcanzar un mínimo de 450 puntos.
3. Obtener un comprobante de la Dirección General de Servicios Administrativos, donde se especifique que no tiene adeudos.
4. Presentar ante el Departamento de Ciencias Básicas del Instituto de Ciencias Biomédicas, un protocolo de tesis de investigación asesorada por al menos un integrante de la planta docente.
5. Una vez autorizado dicho protocolo y teniendo los créditos de los niveles principiante e intermedio cubiertos, proceder a desarrollar el proyecto de investigación que quedará registrada para poder cursar las asignaturas de Seminario Recepcional I, II y III las cuales en un formato tipo taller, permitirán la realización de dicho proyecto, que deberá de llevar a término para tener derecho a la titulación.
6. Cubrir un mínimo de 300 horas de servicio social, a la comunidad en las áreas dispuestas y autorizadas para dicho efecto, de estas, 150 hrs. en la clínica de nutrición de este programa, en el Centro Comunitario Nutricional y en el Comité de Educación y Promoción para la Buena Nutrición, y el resto en instancias externas al programa académico de Nutrición.
7. Acreditar la asignatura de Seminario Recepcional III con lo cual se avala el cumplimiento del proyecto de investigación, de acuerdo a los lineamientos del Departamento de Ciencias Básicas del Instituto.

8. En caso necesario, realizar el examen de defensa de proyecto que se sustentará ante cinco de los miembros del comité técnico con cuestionamientos hechos en base a los aspectos teóricos o experimentales relacionados con la investigación realizada.

Servicio Social

1. Se inicia una vez que el estudiante cubra 250 créditos para ejercer el mismo, en las áreas de nutrición comunitaria, administración de servicios de alimentación, educación e investigación y ciencias de los alimentos., Para el ejercicio del servicio social en área clínica, se requerirá acreditar las asignaturas teóricas correspondientes, como lo son: Nutrición en el embarazo y materno infantil, Nutrición infantil y juvenil, así como Nutrición en el adulto y adulto mayor.

2. De las 300 horas de servicio social, 150 horas deberán ser ejercidas dentro del programa de nutrición y el restante puede ser en instancias externas al programa.

3. Se puede realizar en CLÍNICAS Y HOSPITALES donde sus funciones van desde la valoración, prevención, tratamiento, control y rehabilitación de pacientes.

4. En la INDUSTRIA MAQUILADORA: donde sus funciones van desde la implementación propia de un servicio de alimentación, como la administración de recursos, así como la implementación de menús, operación del servicio y evaluación del mismo, además de implementar acciones de mercadotecnia para el funcionamiento del servicio.

5. En la SECRETARIA DE SALUD, así como en el DIF: donde el estudiante podrá desarrollar su profesión en la comunidad, que se caracteriza por la evaluación y atención nutricia a grupos con características comunes, donde las actividades prioritarias incluyen el diagnóstico y planificación alimentaria, así como la orientación alimentaria para prevenir, tratar y rehabilitar problemas de salud pública.

Prácticas Escolares:

En la clínica del programa de nutrición, se cuenta con consultorios debidamente equipados para la atención a la comunidad en general, además, cuenta con un laboratorio multidisciplinario con un equipo adecuado para realizar investigaciones en los diferentes campos de la nutrición, así como valoración en el deportista de alto rendimiento.

En Organizaciones como: Sadec, A.C., Pensiones Civiles del Estado, Clínicas, Hospitales Generales e Industria Maquiladora, donde el alumno aplica sus conocimientos adquiridos, reforzando sus aptitudes, actitudes y capacidades profesionales.



LICENCIATURA EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

Ciencias del movimiento humano

Satisfacer la necesidad social de formación profesional de recursos humanos para atender ámbitos de la educación física, la recreación y el entrenamiento deportivo, desde el nivel pre-escolar, primaria, secundaria, media superior y universitaria.

Proporcionar a los futuros profesionales de la actividad física y el entrenamiento deportivo, los fundamentos científicos, pedagógicos y sociales que les permitan desempeñarse en el ámbito educativo con los altos niveles de calidad profesional.

Salud y rehabilitación

Atender la demanda actual de diferentes sectores, industrial, educativo, salud, deportivo y laboral en el área de la salud y rehabilitación.

Proporcionar a los futuros egresados en salud y rehabilitación, los fundamentos científicos y técnicas actuales que les permitan desarrollarse en esta área con gran eficiencia profesional.

Alto rendimiento

Ampliar, diversificar y actualizar el alto rendimiento en todas sus etapas, atendiendo las necesidades sociales y educativas cubriendo las áreas de deporte en todos sus ámbitos.

Fortalecer el espacio de investigación y aplicación relacionado al alto rendimiento, con el propósito de obtener un mayor conocimiento e impulsar programas de posgrado en esta vertiente.

TITILACIÓN

Para obtener el título profesional en los programas académicos que ofrece la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, se establece lo siguiente:

El título profesional se obtiene al cumplir los siguientes requisitos:

- Ser egresado y haber cumplido satisfactoriamente una de las modalidades de titulación estipuladas por el programa académico que se trate.
- Presentar solicitud ante la Dirección General de Servicios Académicos, anexando las siguientes constancias:
 - a) De la Dirección General de Servicios Académicos en la que conste el cumplimiento de los requisitos académicos correspondientes.
 - b) De la Dirección General de Intercambio, Vinculación y Servicio Social, en que conste el cumplimiento del servicio social.

- c) De la Dirección General de Servicios Administrativos, comprobante de pago de derechos para expedición de título y constancia de no adeudo con la Universidad.
- d) De la Dirección del Instituto correspondiente, constancias de registro de la titulación y de no adeudo en laboratorios, clínicas y talleres.
- e) De la Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa, en la que se exprese el no adeudo en las bibliotecas.
- f) De la autoridad federal competente cuando el solicitante sea extranjero, comprobante de su legal estancia en el país.

Servicio Social

La administración del servicio social estará a cargo de la Dirección General de Intercambio, Vinculación y Servicio Social y la asignación de los estudiantes a los proyectos de servicio social en cuanto a pertinencia y conveniencia, se realizará en coordinación con el Comité Departamental de Vinculación y Servicio Social de cada uno de los Institutos de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

El inicio de la prestación del servicio social deberá ser a partir de la fase final del nivel intermedio y concluirlo cuando esté cursando los últimos créditos de la carga académica., El servicio social será cubierto en el lapso de un semestre., El total de horas de servicio social estipuladas, podrán ser cubiertas considerando las siguientes prioridades:

- a) Servicio social a la comunidad y sector público y organismos de la sociedad civil, correspondiente al perfil académico-profesional del participante;
- b) Servicio social a la empresa, correspondiente al perfil académico-profesional del participante;
- c) Servicio social dentro de la universidad correspondiente a actividades de investigación científica a través de las líneas de generación y aplicación del conocimiento y que pertenezcan al perfil académico del participante.

PERFIL ACADÉMICO DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Entrenamiento Deportivo deberá poseer los siguientes rasgos generales:

Ciencias del movimiento humano

- Analizar, modificar y aplicar el conjunto de procesos psicomotrices que determinan el movimiento humano en todas sus etapas de formación.
- Capacidad de diseño y aplicación de programas pedagógicos en la educación física para diferentes grupos, atendiendo sus características particulares.

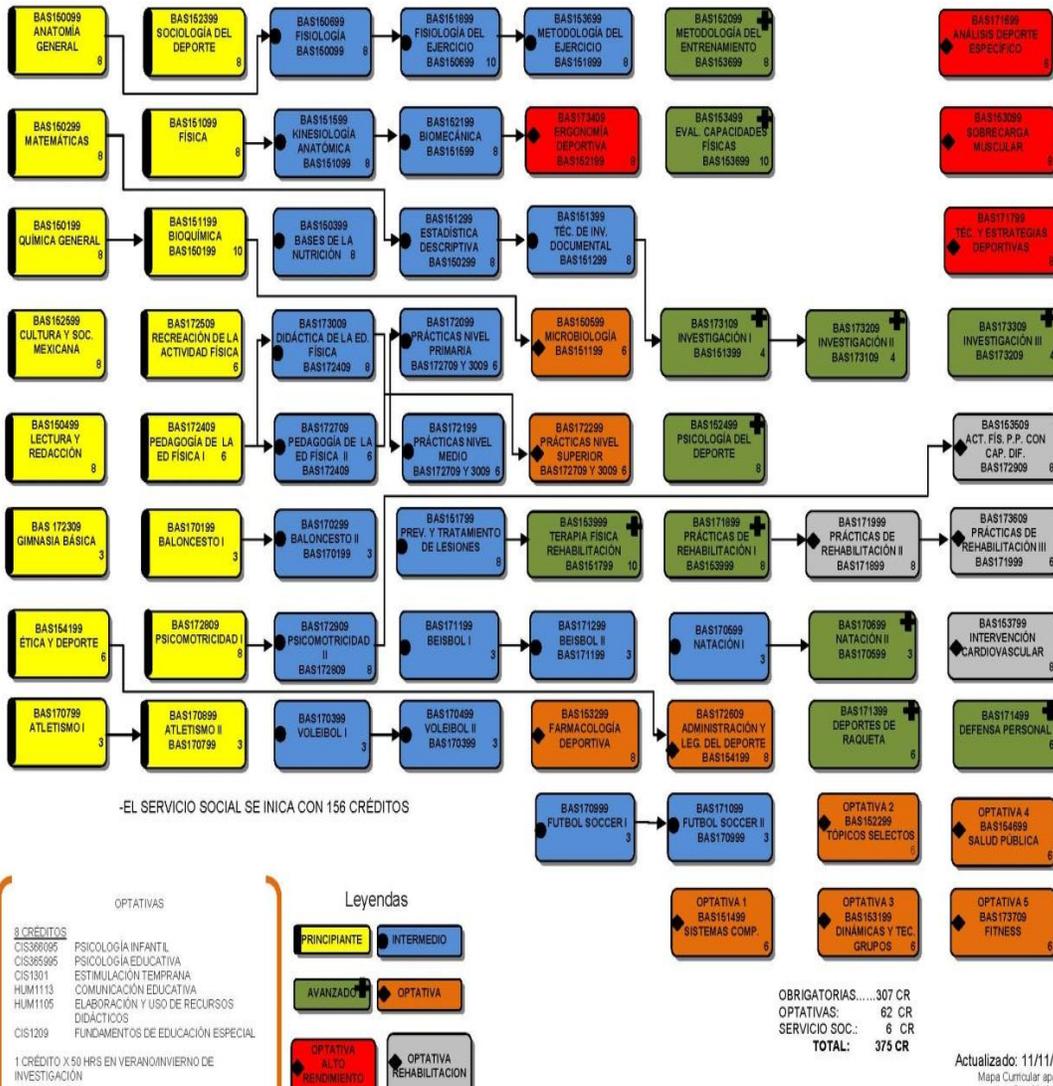
Salud y Rehabilitación

- Evaluar las diferentes técnicas de rehabilitación con fines de aplicación, de acuerdo a la actividad física, deporte y sus movimientos específicos.
- Determinar y aplicar los procesos de salud rehabilitación idóneos en las etapas preventivas y de tratamiento de lesiones relacionados a la actividad física y el deporte.

Alto Rendimiento

- Determinar los factores biológicos, psicológicos y sociales que intervienen en la práctica y éxito en el deporte de alto rendimiento.
- Analizar, evaluar y diseñar ciclos de entrenamiento de acuerdo a necesidades fisiológicas, biomecánicas y específicas a una actividad o deporte, respetando sus etapas competitivas.

MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO



LICENCIATURA EN ENFERMERÍA

Objetivo General

Formar profesionistas de enfermería que respondan a las transformaciones sociales e institucionales a través de una formación centrada en una disciplina y enfocada hacia el desarrollo del pensamiento crítico, la aplicación del conocimiento científico, bioética y la profesionalización con el propósito de que el egresado esté preparado con un alto nivel de excelencia académica, con habilidades interpersonales para el manejo de la tecnología del área de la salud, así como en los sistemas de telecomunicación y con el dominio del idioma inglés.

Perfil de Ingreso

El aspirante a ingresar al Programa de Licenciatura en Enfermería debe cumplir con las normas institucionales y las del programa:

- Solicitud de ingreso.
- Documentación requerida (bachillerato terminado, acta de nacimiento, fotografías).
- Presentar y aprobar el examen de admisión del Instituto de Ciencias Biomédicas que incluye examen de conocimientos.
- Examen médico.

El perfil de ingreso para el aspirante al Programa de Licenciatura en Enfermería requiere:

- Conocimientos y habilidades de nivel medio, obtenidos con predominio en las áreas biológicas, sociales y de la conducta.
- Interés en el ser humano como persona con necesidades, deseos y expectativas.
- Aptitudes de ayuda, tolerancia, responsabilidad con hábitos de lectura, habilidad en el procesamiento y comprensión de lectura, capacidad de trabajo en equipo, liderazgo, innovador y creativo.
- Actitudes de servicio, honesto, respetuoso, disciplinario, responsabilidad de su propio proceso y de formación.

Perfil de Egreso

- 1) Los licenciados en Enfermería egresados de la UACJ, cuentan con formación integral basada en el modelo educativo 20/20.
- 2) Respetuoso del derecho a la vida y la salud de la persona, familia y comunidad.
- 3) Conocimiento y dominio de los programas nacionales de desarrollo de salud encaminada a promover, fomentar, preservar y conservar la salud pública.
- 4) Atento a las costumbres, creencias y valores de la persona a quien proporciona cuidado.
- 5) Comprometido con el desarrollo de la profesión.
- 6) Objetivo y crítico frente al manejo de las respuestas humanas ante la salud o enfermedad de las personas con quien establece relación de prestador de cuidado.
- 7) Experto en los fundamentos que hacen de la enfermería una profesión.
- 8) Conocedor de la situación nacional de salud, planes programas, estrategias y líneas de acción.
- 9) Reconozca las exigencias de la sociedad y del sector salud, al perfil profesional de la enfermería
- 10) Establezca al ciudadano como la esencia de su actuar profesional
- 11) Desarrollo de las estrategias para la aplicación del proceso enfermero y del método epidemiológico en áreas institucionales y comunitarias.

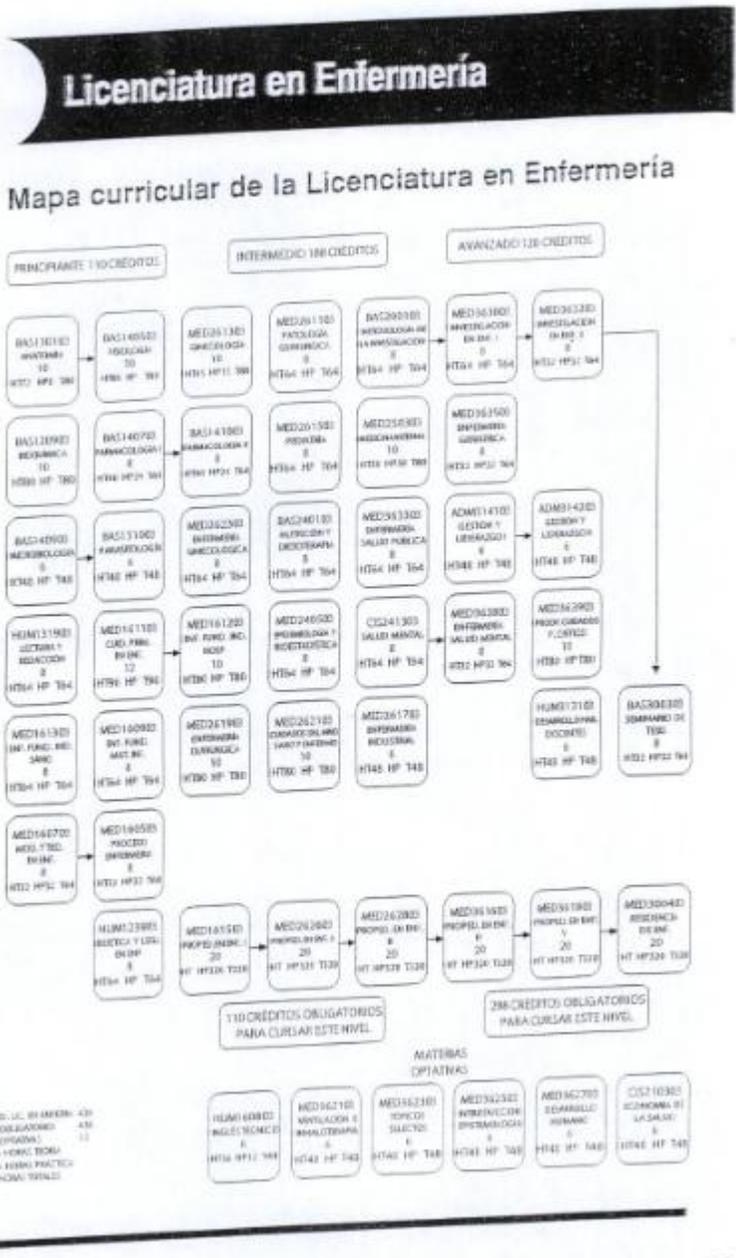
- 12) Capacidad metodológica para identificar problemas de salud en poblaciones sensibles.
- 13) Habilidades técnicas y científicas para proporcionar atención integral al paciente, familia y comunidad.
- 14) Aplicación de habilidades pedagógicas en el proceso de extensión comunitaria, educación para la salud y atención al individuo sano.
- 15) Aplicación del método científico en el diagnóstico, detección y solución del problema de salud.
- 16) Capacidad para implementar acciones de promoción, prevención asistencia y rehabilitación individual, familiar y comunitaria.
- 17) Capacidad científica para interactuar profesionalmente con especialistas del sector salud.
- 18) Capacidad de realizar investigaciones científicas multidisciplinarias en búsqueda de una respuesta idónea a las necesidades sociales y de salud de la población.
- 19) Planear e implementar programas administrativos en la atención de enfermería.
- 20) Será capaz de tomar diferentes alternativas de solución a los problemas encontrados y poder actuar con responsabilidad ante las situaciones críticas y así proseguir con el liderazgo de su profesión.

Servicio Social

Al término del plan de estudios, se distribuyen las plazas de Servicio Social otorgadas por Servicios de Salud en instituciones de primero y segundo nivel de atención dentro del Estado de Chihuahua.

Titulación

1. Haber aprobado todas las materias que integran el plan de estudios.
2. Cumplir con el servicio social de un año.
3. Presentar examen EGEL.
4. Presentar examen profesional con promedio menor a 9.0
5. Titulación automática con promedio de 9.0 o más.



LICENCIATURA EN QUÍMICO FÁRMACO BIÓLOGO

Objetivo

Promover y fortalecer la participación y la actitud científica entre los diversos actores que incidan en productividad, detección de problemática, necesidades y oportunidades en su campo, propiciar el intercambio de información técnica y experimental para impulsar el desarrollo científico y tecnológico, así como el competir en el marco de la globalización.

Perfil de Ingreso:

Deberá contar con conocimientos básicos sobre las ciencias naturales, que le permitan consolidar su formación profesional dentro de la química, vocación, ética y compromiso por las ciencias químicas, disposición para el trabajo de campo y de laboratorio e interés en la aplicación y desarrollo del conocimiento científico y tecnológico.

Habilidades

- Determinar la actividad biológica, el valor terapéutico y la toxicidad de fármacos y medicamentos.
- Diseñar métodos de análisis.
- Adaptar e implementar sistemas de control de calidad.
- Medir, evaluar e investigar las constantes biológicas y sus modificaciones, dando apoyo a la prevención y diagnóstico de enfermedades.
- Realizar análisis clínicos de laboratorio.
- Participar en la detección y solución de problemas de salud e higiene pública, en sus aspectos científicos, metodológicos y legales.
- Realizar estudios epidemiológicos.
- Participar en procesos que impliquen la obtención de materias primas farmacéuticas, ya sea por síntesis y/o extracción de productos naturales.
- Adecuar y adaptar las formulaciones de medicamentos ya conocidos.
- Optimizar procesos.
- Participar en la preparación de formas farmacéuticas, productos biológicos y cosméticos.

Requisitos de Ingreso

- Ficha para examen de admisión.
- Entrevista con el asesor.
- Dos fotografías tamaño credencial.

- Dos copias de certificado de secundaria
- Dos copias de certificado de preparatoria
- Dos copias del acta de nacimiento
- Carta de Buena conducta
- Presentar los exámenes en las fechas indicadas.

Perfil de Egreso:

El Químico Farmacéutico Biólogo egresado del programa de Química de la UACJ es un profesionista de la salud preparado para que sus conocimientos, habilidades y aptitudes los oriente en beneficio de la sociedad, con sólida formación teórica en los conceptos básicos, siendo crítico, ordenado, analítico, proactivo; posee habilidades para el trabajo inter y multidisciplinario y amplio sentido ético y de compromiso social, lo que les permite desenvolverse eficientemente en diversos campos laborales, tanto en el sector público y privado.

MAPA CURRICULAR

