



Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

PRESENTACIÓN

El CITT es una Institución dependiente de la estructura Administrativa de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, creada con el propósito de promover e incentivar la innovación, la transferencia y comercialización de la tecnología, generada en la Universidad así como en la Región Norte de México, y que a su vez, tengan el potencial para convertirse en una atractiva oportunidad de negocio en el contexto nacional e internacional. Las principales líneas de servicio del CITT se centran en generar valor mediante la participación en nuevos negocios de base tecnológica en sus diferentes modalidades de Transferencia de Tecnología, tales como; Spin Out, Spin Off, Licenciamiento, cesión de derechos y/o Start Ups de

alta tecnología, y además una serie de servicios de consultoría en innovación y aplicación tecnológica.

La UACJ cuenta con vasta experiencia y vinculación con los entes que interactúan en el Ecosistema de Innovación local, nacional y en algunas áreas internacional, lo anterior nos ha permitido contar con el **Reconocimiento y Certificación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología como Oficina de Transferencia de Tecnología**. Por tal motivo consideramos nuestra participación en el Ecosistema de Innovación fundamental para la mejora económica de la región con influencia nacional e internacional.

Índice



1.-Mecanismos de protección del conocimiento con potencial de innovación.

1.1) Asesoría para la detección potencial Propiedad Intelectual

1.2) Asesoría y servicio para el registro ante el IMPI de la Propiedad Intelectual en todas su facetas de atención.



2.-Mecanismos para la transferencia y comercialización de tecnología.

2.1) Valuación y mercado potencial de tecnologías existentes externas e internas de la UACJ.

2.2) Consultorías en transferencia de tecnología y desarrollo de estrategia comercial en proyectos de innovación para empresas que precisen recibir tecnología de la UACJ y se pretendan usar para una explotación comercial.

2.3) búsqueda de financiamiento público o privado.

2.4) Estrategia de Comercialización y Marketing de la Innovación de productos tecnológicos.



3.-Gestión de la innovación tecnológica

3.1) Participación del sector empresarial y la Universidad en un modelo de innovación tecnológica para las empresas. Consultoría y acompañamiento para la elaboración de un Plan Tecnológico.



4.-Fondos públicos para la innovación y fondos de capital privado.

4.1) Servicio de asesoría para la obtención de fondos públicos con las instancias correspondientes en colaboración conjunta la Universidad y la empresa o la instancia de investigación interesada.

4.2) Servicio de asesoría para la obtención de fondos de capital privado y socios de inversión.



5.-Capacitación.

5.1) Capacitación en temas de innovación y transferencia tecnológica

1.1 Asesoría en protección de la Propiedad Intelectual.



Propósito

Identificar los mecanismos más adecuados de protección de productos de investigación y desarrollos tecnológicos a través de patentes, marcas, derechos de propiedad intelectual, entre otros.

A fin de que:

- Puedan ser transferidos y comercializados en el mercado nacional e internacional.
- Protección de la innovación frente a la competencia
- Maximizar la rentabilidad de las inversiones.

1.2 Asesoría y servicio para el registro ante el IMPI de la Propiedad Intelectual en todas sus facetas de atención



Gestión de:

- Obtención de los derechos exclusivos de explotación de la innovación

- Asegurar la no invasión de propiedad industrial de terceros
- Desarrollar barreras de entrada de sus productos o servicios maximizando la inversión en innovación.

2.1 Valuación y mercado potencial de tecnologías.



Propósito

Identificar en relación a la tecnología de interés el nivel de riesgo que representa en función de:

Estatus en el que se encuentra en cuanto a validaciones que basadas en evidencias permitan identificar qué tan lejos está del mercado y en lo general el nivel de inversión que requiere

Estatus de la propiedad intelectual y en caso de no estar protegida valorar si existen elementos que impidan su protección por haberse afectado la novedad de la invención (no es análisis de factibilidad de patentarlo)

Factibilidad de transferencia a fin de ponderar el nivel de riesgo para el inversionista.

2.2 Desarrollo de estrategias comerciales para su proyecto de innovación y consultoría en Transferencia de Tecnología para empresas que necesiten adquirir tecnología de resultados de investigaciones de la UACJ y se pretendan usar para una explotación comercial.



Propósito

Obtener una visión general del interés que existe en el mercado de una nueva tecnología e identificar elementos clave necesarios para definir la estrategia de transferencia. En función de los siguientes elementos:

- Ventajas de la tecnología en base al valor percibido por el mercado
- Mercado potencial e interés en la tecnología
- Estatus del desarrollo de la tecnología y estatus de la propiedad intelectual
- Brechas de desempeño de la tecnología en base a tecnologías similares o sustitutas
- Barreras de entrada
- Viabilidad técnica y comercial

2.3 Plan de Negocio



Propósito

Contar con un plan estratégico del proyecto a partir del análisis de variables internas y externas y de la construcción de escenarios de crecimiento viables para la búsqueda de financiamiento a través de fondos de inversión u otras fuentes de recursos, con el fin de lograr el crecimiento de oportunidades nacionales e internacionales, una vez realizado el proceso de transferencia en sus diferentes modalidades, tales como; Spin Off, Spin Out, Start Up, licenciamiento o cesión de derechos de patente.

“Se maximizan las ventajas competitivas basadas en el desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios en la empresa”

2.4 Estrategia de Comercialización y Mercado de la Innovación



Propósito

Desarrollar una estrategia comercial a partir del estudio detallado y el diagnóstico de las variables

mercadológicas sobre las que opera la comercialización del producto o servicio, de tal forma que se maximice la oportunidad que ofrece el modelo de negocio.

3.1 Plan Tecnológico



Propósito

Contar con un marco estratégico alineado a los objetivos del negocio, de tal forma que pueda generar ventajas competitivas soportadas en I&DT, impactando significativamente en indicadores de innovación como incremento en la relación de ingresos por nuevos productos, proceso y servicios vs. productos existentes, incremento en ventas, incremento en la inversión en I&DT, número de personas con capacidad de innovar, alianzas con socios tecnológicos institucionales, atención de nuevos mercados y de mayor valor, posicionamiento como empresa de base tecnológica, entre otros.

4.1: Gestión de fondos para proyectos de innovación tecnológica



Propósito

Gestionar adecuadamente estos fondos de tal forma que le permitan abordar proyectos de innovación de mayor envergadura e impacto, considerando:

- Analizar la cartera de proyectos de su organización o laboratorio en el caso de proyectos internos a fin de selección para aquellos de mayor impacto y susceptibilidad de apoyo a través de los diferentes fondos existentes.
- Documentar del proyecto de innovación de acuerdo a al contenido definido por la norma “NMX-GT-002-IMNC-2008. Gestión de la Tecnología – Proyectos Tecnológicos”, y los requerimientos particulares del fondo.
- Orientación en la preparación de documentación y prerequisites de solicitud que derive en la presentación del proyecto y formalización del recurso ante el Fondo incluyendo diagnóstico de garantías.

4.2 Búsqueda de capital privado y/o socios comerciales



Propósito

Desarrollar alianzas estratégicas con empresa y empresarios inversionistas complementando capacidades de ganar-ganar para el desarrollo de proyectos de innovación de mayor envergadura en el ámbito nacional e internacional.

Considerando:

- Identificación de necesidades de colaboración de acuerdo a las necesidades y alcance del proyecto que desea abordar.
- Ubicación de socios potenciales.
- Contacto con los posibles socios y acompañamiento para la propuesta de la colaboración y definición conjunta del proyecto.

5.1 Capacitación en innovación y transferencia tecnológica.



Propósito

Desarrollar competencias en la Gestión de la Innovación.

Asesoría para el acercamiento a vehículos de inversión o esquemas de financiamiento que potencialicen las expectativas de éxito y nivel de impacto de sus proyectos de I&DT.



Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Plutarco Elías Calles #1210, Cd. Juárez, Chih., CP 32310

Teléfono +52 656 6882100 Ext.2261

Carlos Alberto Martínez Pérez

Coordinador del CITT-UACJ

camartin@uacj.mx

