



Plan de Desarrollo Dependencia de Educación Superior

Nombre de la dependencia
académica

División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes

Diagnóstico

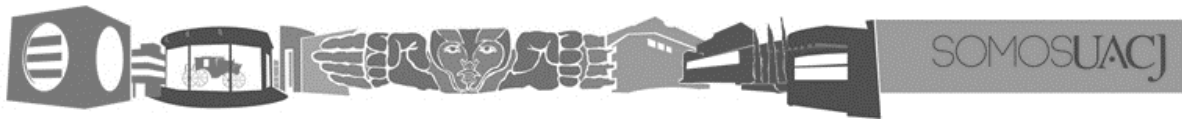
La DMNCG es la institución de educación superior con más prestigio y más consolidada de la Región, la calidad de sus programas académicos, los planes de financiamiento, su sistema de becas y convenios de vinculación con los sectores sociales, empresariales, educativos y gubernamentales, le representan ventajas competitivas con respecto a otras Instituciones Educativas de carácter público, lo cual le permite aprovechar las oportunidades y reducir o eliminar el riesgo de las amenazas del entorno.

Es de suma importancia la preparación docente ya que al trabajar constantemente con los estudiantes se requiere una permanente actualización académica, potencializando habilidades y destrezas para desarrollar conocimientos que a su vez respondan a las exigencias académicas y de formación profesional.

La vinculación es un elemento primordial para el mejoramiento de los programas educativos, el fortalecimiento de la formación docente y el ejercicio profesional de nuestros egresados, por lo que establecer los mecanismos idóneos, pertinentes y adecuados permite favorecer nuestra función manteniéndonos en un proceso de mejora continua.

La responsabilidad social y la misión de extender los beneficios del arte y la cultura hacia la sociedad es también un quehacer para el que nuestra institución debe de encontrar las estrategias que permitan un mayor impacto en la comunidad. Otro de los aspectos que no se puede dejar de analizar y que constituye un elemento fundamental para alcanzar el éxito académico, son los espacios funcionales, estéticos, con el equipamiento adecuado y suficiente, determinante para alcanzar el máximo aprovechamiento de los servicios universitarios por parte de toda la comunidad.

La región noroeste del estado de Chihuahua se ha visto favorecida por la profesionalización que a través de nuestros egresados se ha generado, ese impacto debe ser permanente y en dos direcciones, es decir, el sector externo permite mejorar nuestros procesos a través de la retroalimentación y evaluación que hacemos de los mismos, pero también así el sector externo deber aportar con sus recursos y servicios elementos que enriquezcan nuestra actividad.



La difusión de arte y la cultura debe ser una preocupación y ocupación de nuestra institución, aportando a la agenda que los diferentes niveles de gobierno oferten, para mayor beneficio de nuestra comunidad.

La calidad académica debe fortalecerse a través de la capacitación docente y el fortalecimiento de nuestros programas educativos, que nos mantengan como líderes en el ámbito de educación superior de la región.

Misión

Nuestra Misión es formar, a través de actualización académica, programas educativos de calidad y pertinencia, profesionales integrales, éticos y competentes, con destrezas para desarrollar conocimientos que respondan a las necesidades de nuestra región con alto sentido de compromiso social.

Visión

La División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes, es una dependencia de educación superior que aporta una formación integral para nuestros estudiantes con beneficios en la calidad de vida de nuestras comunidades mediante de la investigación, las prácticas profesionales, el servicio social y la formación de profesionistas a la transformación y mejora de las condiciones sociales, culturales y económicas de su área de influencia, sustentada en cuerpos académicos, programas acreditados.

Alineación PIDE

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Especifico

OE 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula en programas académicos pertinentes con reconocimiento de calidad nacional e internacional.

Estrategia

E 1.1.1 Asegurar la pertinencia de la oferta académica de pregrado y posgrado a la luz de las necesidades presentes y futuras del país.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M101	M1	Rediseño curricular oportuno que garantice la pertinencia y actualización de los planes y programas de estudio.	1,169	782	387	I1	Número de programas educativos de pregrado y posgrado con rediseño curricular.
						I2	Porcentaje de programas educativos con rediseño curricular quinquenal.
DES	Meta	Rediseño de los 8 programas de pregrado: Licenciatura en educación, Licenciatura en Enfermería, Licenciatura en Nutrición, Licenciatura en Agronegocios, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Trabajo Social, Licenciatura en administración y Licenciatura en Mercadotecnia.					
	Acciones	Formar comité de rediseño curricular para cada uno de los programas educativos.					

E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M102	M2	Pertinencia y actualización de los contenidos programáticos de los planes de estudio.	1,169	782	387	13	Número de cartas descriptivas actualizadas.
						14	Porcentaje de las cartas descriptivas de los planes de estudio actualizadas.
						15	Porcentaje promedio de cartas descriptivas actualizadas de los planes de estudio por programa educativo por DES.
						16	Porcentaje de academias consolidadas en el esquema departamental.
DES	Meta	100% de las 313 cartas descriptivas de los Plan de Estudios de Licenciatura de los 8 programas de la DMNCG, 40 correspondientes a la Lic. en Administración, 32 al programa de Mercadotecnia, 46 a la Lic. en Enfermería. 41 a Nutrición, 49 contempladas en la formación de Educación, 42 en el programa de Psicología, 38 correspondientes a Ingeniería en Agronegocios, y 35 del programa de Trabajo Social.					
	Acciones	Formalizar y fortalecer las academias de los programas de Licenciatura, el 100% de los programas educativos ofrecidos en esta DMNCG realizan las asambleas en calidad de academia ya que por los procesos no se han logrado consolidar como tal, sin embargo en el caso del programa de Mercadotecnia dos de los docentes de este programa están incorporados a una academia de ciudad Juárez con este nombre propiamente, mientras que en el caso del programa de Trabajo Social en lo que atañe a rediseño o eventos académicos se trabaja en colaboración con la academia correspondiente en Ciudad Juárez.					
		Organizar grupo de rediseño curricular NCG, Ciudad Juárez para trabajar en conjunto en la actualización de cartas descriptivas de los Programas espejo de Licenciatura.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M103	M3	Creación de programas educativos en áreas emergentes del conocimiento derivadas	1,169	782	387	17	Número de nuevos programas educativos de pregrado y

		de las tendencias disciplinares y tecnológicas nacionales y globales.					posgrado ofrecidos.
						18	Porcentaje de nuevos programas educativos diseñados con base en estudios de factibilidad. 1
						19	Número de programas educativos emergentes implementados.
DES	Meta	Propuesta de un nuevo programa educativo de pregrado derivado de las nuevas tendencias disciplinares y pertinente para la DMNCG, ya que por el momento en esta DMNCG se ofrecen a la comunidad del Noroeste 8 programas Educativos, analizando la necesidad de contar con una alternativa educativa más que será el resultado del estudio de factibilidad que en su momento se realizará por esta División.					
	Acciones	Formar un equipo multidisciplinario para trabajar en la pertinencia y el diseño de un nuevo programa educativo.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M104	M4	Incorporación en los planes de estudio de asignaturas relativas a competencias genéricas sello, inglés comunicativo y prácticas profesionales.	1,169	782	387	110	Número de asignaturas con competencias genéricas sello, inglés comunicativo y prácticas profesionales incorporadas a los planes de estudio.
						111	Porcentaje de los planes de estudio que incorporan asignaturas relativas a competencias genéricas sello, inglés comunicativo y prácticas profesionales.

DES	Meta	<p>Que el 100% de los PE incorporen a su carga obligatoria las materias genéricas sello, prácticas profesionales Ingles comunicativo.</p> <p>Administración de empresas: 3 Materias genéricas sello, 1 práctica profesional y por el momento no hay ingles dentro de la carga académica obligatoria.</p> <p>Agronegocios: 2 competencias genéricas sello, aun no se encuentran las materias de inglés dentro de su carga obligatoria.</p> <p>Educación: al momento no tiene incorporadas materias sello ni ingles dentro de las materias obligatorias.</p> <p>Enfermería: 3 competencias genéricas sello y 3 materias de inglés.</p> <p>Mercadotecnia: Al momento no tiene incorporadas las materias sello ni ingles dentro de la carga obligatoria.</p> <p>Nutrición: Al momento no tiene incorporadas materias genéricas sello ni ingles dentro de su carga obligatoria.</p> <p>Psicología: 3 materias genéricas sello y 3 materias de inglés dentro de su carga obligatoria.</p> <p>Trabajo Social: 3 materias genéricas sello, por el momento no hay ingles incorporado dentro de su carga obligatoria. es decir: el 62.5 % de los programas de esta DMNCG oferta materias genéricas sello en su carga obligatoria, el 25% de los programas hace lo pertinente en relación a ingles comunicativo, el 12.5 lo hace en el área de prácticas profesionales, el 75% dada la naturaleza de su formación no realiza prácticas profesionales ya que las realizan los estudiantes como prácticas curriculares mientras que el 12.5 restante realiza las prácticas profesionales como requisito para titulación aunque no se encuentran incorporadas las materias de Ingles, ni las prácticas profesionales como parte de las materias obligatorias.</p>					
	Acciones	Incorporar en los nuevos planes de estudios las competencias sellos, inglés comunicativo y prácticas profesionales.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M105	M5	Fortalecimiento del programa de inglés comunicativo para atender los programas educativos que incorporan los niveles de inglés en su mapa curricular como materias obligatorias, actualmente cursan ingles el 23.52 % de nuestros alumnos.	1,169	782	387	I12	Porcentaje de programas de pregrado que incorporan los niveles de inglés en su mapa curricular como materias obligatorias.
						I13	Porcentaje de alumnos UACJ que cursan asignaturas de inglés comunicativo.

DES	Meta	100% de los programas de la licenciatura de la División tienen incorporado el programa de inglés comunicativo y capacitar a la planta docente en la metodología institucional.					
	Acciones	Incorporar al 100% de los programas de licenciatura en el programa de inglés comunicativo.					
		Recuperar el centro de lenguas para mayor atención de esta área.					
Acciones		Capacitar a los docentes en la metodología institucional.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M107	M7	Implementación de estudios institucionales que permitan conocer la efectividad de los programas académicos y su congruencia con las necesidades cambiantes en un entorno global.	1,169	782	387	I19	Porcentaje de programas educativos que cuentan con estudio de pertinencia actualizado.
						I20	Porcentaje de programas educativos que efectúan foros de consulta o análisis para conocer de su efectividad desde la perspectiva de los diferentes actores involucrados.
						I21	Porcentaje de los programas educativos con estudios de diagnóstico de su estado situacional vigente.
						I22	Número de estudios institucionales implementados para asegurar la pertinencia de los programas educativos

DES	Meta	100% de los programas educativos efectúan foros de consulta para conocer su efectividad desde la perspectiva de los diferentes actores involucrados, ya que en esta DMNCG no hay evidencia de estudios recientes que muestren la pertinencia educativa.
	Acciones	Organizar foros de consulta en los programas con empleadores y egresados para conocer la efectividad de estos.

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Especifico

OE 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula en programas académicos pertinentes con reconocimiento de calidad nacional e internacional.

Estrategia

E 1.1.2 Garantizar la calidad académica de la oferta educativa institucional a través de procesos permanentes de evaluación y acreditación nacional e internacional.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.2/M112	M4	Disponibilidad de infraestructura física y tecnológica suficiente e idónea a las necesidades de una matrícula estudiantil ampliada y diversificada, así como de la planta docente que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje.	1,169	782	387	134	Porcentaje de disponibilidad de los principales sistemas y servicios.
						135	Porcentaje de espacios de apoyo académico con equipamiento suficiente para las necesidades identificadas.
						136	Nivel de disponibilidad de la infraestructura física y tecnológica = Infraestructura física y

								tecnológica con la que se cuenta / Infraestructura física y tecnológica necesaria.
DES	Meta	Que la DMNCG cuente con una cámara de Gessell así también, dotar al 50% de las aulas y espacios de apoyo académico con equipo de proyección , ya que al momento, así también las aulas de los 3 edificios destinados para sesiones de clase se encuentran ocupadas en un 100% , en lo que respecta al equipamiento que se tiene como apoyo al proceso educativo se tienen 140 computadoras que son utilizadas por los 1168 alumnos en 4 salas, mismas que también son utilizadas para sesiones de clase, 10 proyectores para préstamo en los salones de clase, 2 impresoras concesionadas, por lo que es urgente el cambio o actualización de al menos 60 computadoras ya que presentan alto índice de obsolescencia. 5 proyectores más para reponer los que se han dañado y 4 computadoras portátiles para servicio de académicos, dirección, apoyar en eventos y para uso del área de la jefatura ya que este departamento se encuentra sin computadora portátil.						
	Acciones	Gestión de la cámara de Gessell. Realizar un diagnóstico de necesidades de infraestructura física y tecnológica y priorizar en el corto, mediano y largo plazo la satisfacción de estas, así mismo en los programas que se requiera.						
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.2/M114	M6	Acreditación nacional e internacional de la oferta académica institucional.	1,169	782	387	141	Porcentaje de programas académicos acreditados nacionalmente.	
						142	Porcentaje de programas académicos acreditados internacionalmente.	
DES	Meta	El 100% de los programas de la DMNCG participa en procesos de acreditación Nacional. Actualmente al interior de los PE se están realizando las acciones necesarias para la acreditación de estos pues no se cuenta con acreditación alguna.						
	Acciones	Formar equipos de trabajo en los programas educativos para realizar actividades tendientes a la acreditación y reacreditación de los programas.						
		Realizar una evaluación diagnostica de cada uno de los programas académicos.						
		Elaborar un plan de trabajo encaminado a la acreditación de los programas.						

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Especifico

OE 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula en programas académicos pertinentes con reconocimiento de calidad nacional e internacional.

Estrategia

E 1.1.3 Diversificar los tipos de programas académicos ofrecidos y las modalidades educativas a través de las cuales se imparten, incrementando la oferta educativa a distancia.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.3/M116	M1	Ampliación de la planta académica con perfiles pertinentes a los programas académicos ofrecidos y a las modalidades mediante las que se imparten.	1,169	782	387	I45	Porcentaje de docentes certificados en educación a distancia.
						I46	Porcentaje de docentes con el perfil pertinente a los programas educativos en los que participa.
DES	Meta	Certificar en educación a distancia al 100% de los profesores de tiempo completo, mantener el perfil docente con el programa en el que se colabora, ya que esta relación en este periodo de clases se encuentra en la siguiente situación: Educación lo tiene el 100%, en Psicología 100%, Trabajo Social el 100%, el programa de Nutrición 100%, Agronegocios 100%.					
	Acciones	Gestionar y ofrecer cursos de educación a distancia.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.3/M117	M2	Ampliación de la oferta académica a través de programas educativos de niveles formativos diversos.	1,169	782	387	I47	Número de materias ofrecidas en modalidad virtual

							de los distintos niveles formativos.
						148	Porcentaje de programas educativos ofrecidos en modalidad en línea o a distancia.
						149	Porcentaje de programas educativos ofrecidos por tipo de nivel formativo.
DES	Meta	Ofrecer 2 materias por programa educativo, es decir 16 materias en modalidad virtual en la DMNCG, dadas las circunstancias de salud en las que estamos inmersos, el 100% de las materias de los 8 PE de pregrado son ofrecidas de forma virtual, lo que permitirá un análisis evaluativo para determinar las materias que puedan ser ofrecidas de forma virtual a los alumnos de esta División.					
	Acciones	Analizar que materias se pueden ofertar en la modalidad virtual.					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Especifico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

Estrategia

E 1.3.1 Conocer los perfiles de los estudiantes de nuevo ingreso a la licenciatura para desarrollar pertinentes programas de formación integral y acompañamiento durante su estancia en la Institución.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.1/M136	M1	Identificación del perfil de ingreso del estudiante UACJ.	1,169	782	387	192	Perfil de ingreso del estudiante UACJ definido.
DES	Meta	Establecer el perfil de ingreso de estudiante de cada uno de los 8 Programas Educativos por programa con la intención de acompañar de manera integral la formación del estudiante de esta División.					
	Acciones	Definir el perfil de ingreso en los trabajos de rediseño curricular que se realizan al interior de cada PE.					
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.1/M137	M2	(Identificación oportuna de riesgos académicos, psicológicos y físicos (salud) en los estudiantes, a fin de referir a la instancia correspondiente, buscando favorecer su permanencia en la institución.)	1,169	782	387	193	Número de estudiantes de nuevo ingreso con riesgos académicos.
						194	Número de estudiantes de nuevo ingreso con riesgos psicológicos.
						195	Número de estudiantes de nuevo ingreso con riesgos físicos (salud).
						196	Porcentaje de estudiantes detectados en alguna situación de riesgo referidos para su atención especializada.

DES	Meta	Conocer el perfil del 100% de los estudiantes a su ingreso a la institución, a fin de poder detectar situaciones de riesgo para realizar acciones que le permitan la formación integral, enfatizando que se han generado grandes esfuerzos por conocer la situación de salud de los estudiantes de nuevo ingreso, pero las condiciones en las que actualmente se desarrollan las sesiones de clase favorecen muy poco este proceso, por lo que hay dificultad para conocer ciertos factores de riesgo, sin embargo en el departamento de UAMI durante el semestre agosto-diciembre 2019 se identificaron las siguientes: el 25% presento sobrepeso, el 2.4 % obesidad grado 1, 2 y 3 y 6 estudiantes más con riesgo de padecer enfermedades crónico-degenerativas.					
	Acciones	Generar instrumentos de carácter multidisciplinario que se aplique al ingreso a la universidad para conocer el estado de los estudiantes, en los diversos rubros.					
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.1/M138	M3	Atención a las problemáticas y situaciones de riesgo detectadas.	1,169	782	387	197	Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso con índices de sobrepeso y obesidad detectados en el examen de nuevo ingreso que participan en programas de actividad física y deporte.
						198	Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso con riesgo psicológico atendidos en áreas especializadas.
						199	Porcentaje de estudiantes con deficiente desempeño académico referidos a tutorías y asesorías.

DES	Meta	Atender al 100% de los estudiantes que de acuerdo al perfil se encuentran en situaciones de riesgo(académica, física o psicológica) durante su estancia en la institución, al momento y dada la situación en la que se desenvuelven las sesiones de clase disminuye la posibilidad de evaluar si algún alumno requiere de apoyo psicológico, por lo que los coordinadores de programas manifiestan: Educación y Psicología desconocer la información al momento solo nutrición identificó 4 alumnos que requieren de este apoyo, 3 de ellos ya están siendo atendidos por el departamento de psicología, 1 no acepto la ayuda, Agronegocios no identifica a ningún estudiante en situación de riesgo psicológico, la comunicación establecida entre los estudiantes y su coordinador académico muestra que 1 estudiante del programa de educación requiere silla de ruedas, por lo que es necesario que tome sus clases en la planta baja, 1 estudiante del programa de Psicología tiene prótesis en una pierna, 1 estudiante del programa de agronegocios manifiesta una situación de riesgo en su salud en tanto en el mismo programa no se requiere apoyo psicológico para los estudiantes, en el programa de Nutrición se desconoce si algún estudiante tenga riesgo físico, en lo que respecta a tutorías al menos el 70 % de los estudiantes con deficiente desempeño académico reciben tutorías y asesorías.
	Acción	Generar estrategias para atender las necesidades de los estudiantes del campus, para ayudarles a lograr un estado óptimo.

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Especifico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

Estrategia

E 1.3.2 Fortalecer estudios de las trayectorias académicas de los estudiantes para identificar oportunamente factores de riesgo y problemáticas que puedan afectar su permanencia y desempeño académico.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.2/M141	M3	Incremento de la permanencia de los estudiantes y mejoramiento de los indicadores de desempeño a través de las acciones emprendidas a partir de los estudios de trayectorias académicas.	1,169	782	387	I105	Incremento porcentual en los índices de aprobación, egreso y titulación de los estudiantes.
						I106	Decremento porcentual en los índices de deserción.
DES	Meta	Disminuir en 10% la deserción escolar a nivel principiante, que de valorando los 8 PE fue de 10.98% en el periodo agosto-diciembre del 2019.					
	Acciones	Generar estrategias de apoyo a los estudiantes en riesgo, principalmente de deserción a través de los tutores y alumnos sobresalientes.					
	Meta	Incrementar los índices de eficiencia terminal en un 10% que en el periodo de agosto-diciembre fue de 36.23%.					
	Acciones	Establecer una estrategia para detectar a tiempo a los estudiantes en riesgo de reprobación.					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Especifico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

Estrategia

E 1.3.3 Incorporar a los planes y programas académicos estrategias de aprendizaje que impulsen en los estudiantes el desarrollo de actividades de investigación, vinculación y extensión.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.3/M143	M2	Incorporación en los planes y programas de estudio estrategias de aprendizaje relativas al desarrollo de actividades de investigación, vinculación y extensión a través de su diseño curricular.	1,169	782	387	I108	Porcentaje de los programas educativos de pregrado que incorporan las prácticas profesionales en sus planes de estudio.
						I109	Porcentaje promedio de las cartas descriptivas de los planes de estudio actualizadas incorporando estrategias de aprendizaje
						I110	Número de programas con prácticas profesionales.
						I111	Cartas descriptivas actualizadas.
						I112	Número de materias que se incorporaron a los planes de estudio para poder desarrollar actividades de investigación, vinculación y extensión.
DES	Meta	Incorporación de prácticas profesionales en los planes de estudio del 100 % de los 8 PE programas de la División que por su naturaleza puedan tener, ya que al momento solo un programa tiene prácticas profesionales incorporadas al materiograma, por lo que se está trabajando en la incorporación de estas en los programas que son pertinentes a ellas, así también se trabaja en la actualización de las cartas descriptivas.					

Acciones		Definir en el plan de estudios las prácticas profesionales.					
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.3/M144	M3	Estudiantes y egresados con competencias para el desarrollo de actividades de investigación, vinculación y extensión aplicadas a su práctica profesional.	1,169	782	387	I113	Porcentaje de estudiantes y egresados que trabajan áreas relacionadas con la investigación.
						I114	Porcentaje de estudiantes y egresados participando en proyectos de vinculación y extensión.
						I115	Porcentaje de la matrícula cursando asignaturas con cartas descriptivas actualizadas para incorporar el enfoque de desarrollo de competencias para la investigación, vinculación y extensión.
DES	Meta	Elaborar una base de datos que permita tener evidencia de la intervención de los egresados en actividades de investigación, vinculación y extensión aplicadas a su práctica profesional.					
	Acciones	Actualización de las cartas descriptivas para incorporar el enfoque del desarrollo de competencias para la investigación, vinculación y extensión.					
	Meta	fomentar la participación de los estudiantes participan en proyectos de investigación y extensión.					
	Acciones	Generar los proyectos de participación y vinculación para la participación de estudiantes.					

Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Especifico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

Estrategia

E 1.3.4 Fortalecer el programa institucional de tutorías y sistematizar las asesorías académicas.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.4/M145	M1	Programa institucional de tutorías y asesorías consolidado mediante el trabajo colegiado en función de las necesidades expresadas por estudiantes y docentes,	1,169	782	387	I116	Porcentaje de profesores de tiempo completo que brindan tutoría a los estudiantes de pregrado.
						I117	Porcentaje de estudiantes que utilizan la herramienta Conecta UACJ para llevar tutorías en línea.
						I118	Nivel de satisfacción de los estudiantes que reciben servicio de tutoría.
DES	Meta	Evaluar el nivel de satisfacción de estudiantes que reciben el servicio de tutorías a través de un cuestionario con el 50 % de la matrícula así también valorar y analizar la información derivada de las tutorías que realiza el 100% de los PTC.					

	Acciones	Realizar estrategias para que el estudiante evalúe el servicio de tutorías.					
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.4/M146	M2	Planta académica habilitada para la realización de las funciones de tutoría empleando nuevas modalidades y aplicando herramientas tecnológicas.	1,169	782	387	I119	Porcentaje de profesores de tiempo completo capacitados para brindar tutorías a los estudiantes.
						I120	Número de cursos sobre tutorías impartidos a docentes.
DES	Meta	Capacitar al 100% de los PTC en las funciones de tutoría y en el uso de herramientas tecnológicas de este servicio. La universidad como parte de su apoyo en la función docente ofrece 1 módulo de tutoría para el proceso de recertificación PIME, en lo que se relaciona con los PTC, en los últimos años algunos de los PTC han cursado 3 módulos del Diplomado en tutorías universitarias.					
	Acciones	Desarrollar un plan de cursos para tutores.					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Especifico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

Estrategia

E 1.3.5 Impulsar la movilidad estudiantil en instituciones de educación superior de reconocida calidad académica.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		

E1/OG1/OE1.3 /E1.3.5/M147	M1	Gestión financiera para apoyar actividades de movilidad estudiantil en instituciones educativas de reconocida calidad académica en el país y el extranjero.	1,169	782	387	I121	Número de convocatorias de financiamiento externo para movilidad estudiantil en las que se participa.
						I123	Número de estudiantes becados para realizar actividades de movilidad.
						I124	Incremento porcentual de estudiantes participantes en actividades de movilidad estudiantil.
DES	Meta	Incremento en un 5% anual de la participación estudiantil en el programa de movilidad estudiantil. En el ciclo 2019 se tuvieron 4 estudiantes que participaron en este programa, mencionando que desde el año 2018 se participó en 2 convocatorias con financiamiento externo y en el año 2019, 1 convocatoria con financiamiento externo.					
	Acciones	Realizar campañas permanentes sobre movilidad y dar acompañamiento a los interesados.					
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.5/M148	M2	Preparación integral de los estudiantes para aprovechar las oportunidades de movilidad que ofrecen la Universidad y otras instancias públicas y privadas (aprendizaje de idiomas, asesorías y tutorías, culturización, etc.)	1,169	782	387	I125	Programa implementado de formación integral de los estudiantes.
						I126	Porcentaje de estudiantes competentes en comunicación en idioma inglés.
						I128	Número de estudiantes postulados por cada instituto para realizar actividades de movilidad.

						1131	Porcentaje de estudiantes que atenderán actividades de movilidad canalizados a tutoría.
DES	Meta	El 100 % de los estudiantes interesados en movilidad son canalizados a tutorías, mientras que 275 equivalente a 23% del total de alumnos cursan algún módulo de inglés.					
	Acciones	Incrementar las tutorías relacionadas con movilidad, para que los estudiantes se familiaricen con el proceso. Diseñar un plan de vida desde el programa de tutoría para potenciar estudiantes integrales en diferentes áreas, como las aquí mencionadas: ingles, movilidad, investigación, arte.					

Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Especifico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

Estrategia

E 1.3.9 Impulsar la vinculación de los estudiantes con organizaciones de los sectores público, privado y social.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.9/M156	M2	Incorporación en programas de las asignaturas de estrategias de aprendizaje que	1,169	782	387	1156	Porcentaje promedio de las cartas descriptivas de los planes de estudio que

		propicien la realización de actividades en organizaciones de los diversos sectores de la sociedad.					incorporan la realización de actividades de aprendizaje que vinculen a los estudiantes con los diversos sectores de la sociedad.
						1157	Porcentaje promedio de las cartas descriptivas de los planes de estudio que propicien que los estudiantes realicen proyectos reales con organizaciones de los sectores público, privado y social.
DES	Meta	Evaluar el porcentaje promedio de las cartas descriptivas de los planes de estudio que incorporen actividades de aprendizaje que vinculen a los estudiantes con los diversos sectores de la sociedad con el fin de incrementar la vinculación y realización de proyectos con los diferentes sectores.					
	Acciones	Realizar diagnostico que permita evaluar las actividades. Incorporar en las cartas descriptivas actividades de vinculación y de generación de proyectos con los diversos sectores.					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Especifico

OE 1.4 Consolidar la capacidad académica.

Estrategia

E 1.4.1 Garantizar la suficiencia e idoneidad de la planta académica, acorde a las áreas disciplinares y matrícula a atender.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.4 /E1.4.1/M157	M1	Planta académica con una formación disciplinar y pedagógica de vanguardia.	1,169	782	387	I158	Número de docentes que participan en cursos de actualización pedagógica y disciplinar.
						I159	Porcentaje de docentes que participan en cursos de actualización pedagógica y disciplinar.
						I160	Porcentaje de los profesores de tiempo completo certificados en el nuevo modelo educativo.
DES	Meta	Participación del 60 % de los maestros por honorarios en la actualización pedagógica y disciplinar en lo que respecta a cursos SABERES, 38 docentes equivalente al 39.5 % participa en algún curso durante el 2020, mientras que el 87.5% de los PTC están certificados en el nuevo modelo educativo.					
	Acciones	Generar y ofrecer cursos a los docentes.					
	Meta	Certificar al 100 % de los PTC en el modelo 2040, el 87.5% de los PTC están certificados en nuevo modelo educativo 2020.					
	Acciones	Actualización de Cárdex de capacitación de los docentes y generar planes de capacitación para que, en el corto, mediano y largo plazo se vayan capacitando todos los docentes.					

E1/OG1/OE1.4 /E1.4.1/M158	M2	Crecimiento sostenido de la planta académica por área disciplinar para atender el incremento de matrícula al interior de los programas educativos.	1,169	782	387	I161	Número de profesores de tiempo completo contratados anualmente.
						I162	Incremento porcentual de profesores de tiempo completo por área disciplinar.
DES	Meta	Incrementar el número de 3 profesores de tiempo completo anualmente. Actualmente se cuenta con 16 maestros de TC dado que al menos en los últimos 5 años no se ha contratado a ningún PTC en esta DMNCG, por lo que no muestra incremento alguno por área disciplinar.					
	Acciones	Gestionar la liberación de convocatorias para plazas de Profesores de Tiempo Completo para esta División de acuerdo con los perfiles requeridos.					
E1/OG1/OE1.4 /E1.4.1/M159	M3	Planta académica con altos grados de habilitación, reconocimiento nacional de perfiles deseables y membresía tanto en el Sistema Nacional de Investigadores como en el Sistema Nacional de Creadores de Arte,	1,169	782	387	I163	Porcentaje de profesores de tiempo completo con reconocimiento de perfil deseable PRODEP.
						I164	Porcentaje de profesores de tiempo completo con membresía en el SNI.
DES	Meta	Alcanzar el 80 % de PTC's con reconocimiento de perfil deseable PRODEP, es decir los 16 PTC, mientras que el 37,5% de los 16 PTC cuentan con membresía en el SNI.					
	Acciones	100% de los PTC están involucrados en áreas de investigación pertinentes al programa en el que está adscrito.					
E1/OG1/OE1.4 /E1.4.1/M160	M4	Internacionalización del profesorado.	1,169	782	387	I166	Porcentaje de profesores con competencias comunicativas en un segundo idioma.
						I167	Porcentaje de profesores que realizan cursos de actualización en

							instituciones extranjeras, presencial o virtualmente.
						1168	Porcentaje de profesores que participan en actividades de docencia, investigación, vinculación y gestión fuera del país.
DES	Meta	50 % de PTC (16 PTC) cuentan con competencias comunicativas en un segundo idioma. El 10,41 % de los profesores por honorarios pertenece al área de centro de lenguas manejando al menos un segundo idioma. El 12.5 de los PTC realizan actividades de docencia investigación y gestión, por lo que se espera que este indicador se incremente al 100%. El 6% de los PTC realiza cursos de actualización en instituciones extranjeras por lo que se espera que este indicador incremente al menos en un 100%.					
	Acciones	Generar cursos de capacitación en un segundo idioma.					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Especifico

OE 1.4 Consolidar la capacidad académica.

Estrategia

E 1.4.3 Implementar un programa de desarrollo integral del personal académico.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.4 /E1.4.3/M165	M1	Incremento de la participación del personal académico en actividades culturales, artísticas y deportivas organizadas por la institución. En lo que respecta a la participación docente en eventos culturales se estima que 3 profesores por actividad.	1,169	782	387	I177	Incremento porcentual de docentes que participan en actividades artísticas y culturales.
						I178	Incremento porcentual de docentes que participan en actividades deportivas y recreativas.
DES	Meta	Realizar diagnóstico de participación de docentes en actividades deportivas, artísticas y recreativas con la finalidad de incrementar la participación en estas actividades, en un análisis visual, se determina que aproximadamente se cuenta con la asistencia de 2 docentes equivalente a 2.03% y 3 por evento cultural equivalente al 3.12%.					
	Acciones	Evaluar la participación de los docentes en las actividades artísticas, deportivas y recreativas.					
						Realizar actividades y promover la participación de docentes en las actividades artísticas, deportivas y recreativas.	
E1/OG1/OE1.4 /E1.4.3/M166	M2	Implementación de mecanismos que propicien el desarrollo de habilidades sociales, de diálogo abierto, de trabajo inter y multidisciplinario y de convivencia armónica entre el personal de la institución.	1,169	782	387	I179	Número de mecanismos implementados.
						I180	Porcentaje de docentes que participan en academias.
						I181	Porcentaje de docentes que asisten a jornadas académicas.

DES	Meta	Que El 100 % de los docentes (96 docentes) asistan alguna actividad de las jornadas académicas realizadas por sus programas educativos. Dentro del programa de Agronegocios acuden a la reunión de academia el 80% de los docentes y 80% en jornadas académicas, dentro del programa de Educación el 80% participa en reuniones de academia y el 50% en jornadas académicas, mientras que en el programa de Psicología asisten a reuniones de academia el 100%, así también en jornadas académicas, en el mismo sentido en el Programa de Trabajo Social asisten a reuniones de academia el 100% de los docentes y 100% participa en jornadas académicas, en tanto que en el programa de Nutrición el 100% de los docentes ha acudido al menos a algún evento. En lo que se refiere a mecanismos implementados, se realizan reuniones convocando a los docentes de los 8 PE con el objetivo de mostrar el plan de trabajo semestral, así también invitándoles a que lo retroalimenten.
	Acciones	Realizar y propiciar la asistencia a jornadas académicas.
	Acciones	Realizar invitación personal a las reuniones generales a los docentes de los 8 PE. Motivar la asistencia de los docentes a las jornadas académicas.

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Especifico

OE 1.5 Contar con la infraestructura física y tecnológica suficiente y adecuada para la formación de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Estrategia

E 1.5.1. Fortalecer la infraestructura física y tecnológica para el desarrollo de las actividades académicas.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.5 /E1.5.1/M170	M2	Implementación de mecanismos para la identificación del aprovechamiento de la infraestructura y equipamiento disponible, así como para la detección de necesidades no atendidas presentes y futuras.	1,169	782	387	I192	Número de mecanismos implementados para el aprovechamiento de la infraestructura y equipamiento disponible.
						I193	Porcentaje de aprovechamiento de la capacidad instalada disponible.
DES	Meta	implementar en los espacios que no son medibles (audiovisual, auditorio, biblioteca, centro de cómputo, laboratorios) un análisis semestral sobre el aprovechamiento de infraestructura y equipamiento disponible.					
	Acciones	Realizar un informe semestral de cada uno de los espacios.					

Eje Estratégico

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento.

Objetivo General

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social.

Objetivo Especifico

OE 2.1 Fortalecer la investigación científica asegurando su pertinencia e impacto social.

Estrategia

E 2.1.3 Gestionar la disponibilidad de la infraestructura, equipamiento y recursos financieros necesarios para la investigación.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2/OG2/OE2.1 /E2.1.3/M206	M1	Infraestructura y equipamiento de vanguardia para el desarrollo de la investigación científica y la generación artística.	1,169	782	367	I237	Número de proyectos destinados a fortalecer la infraestructura y equipamiento requerida para actividades de investigación científica y generación artística.
						I238	Porcentaje de solicitudes de los cuerpos académicos atendidas para adquirir equipamiento de apoyo a los proyectos de investigación.
DES	Meta	Generar un proyecto desde el cuerpo académico de la DMNCG para infraestructura y equipamiento para investigación que será gestionado por parte de la jefa de DMNCG ya que en esta división no se cuenta con cuerpo académico consolidado por lo que la jefa de la División es la encargada de gestionar directamente lo necesario en este rubro.					
	Acciones	Realizar proyecto desde el personal integrado por PTC de la DMNCG para infraestructura y equipamiento para investigación.					
E2/OG2/OE2.1 /E2.1.3/M207	M2	Personal académico capacitado en la gestión y autogeneración de recursos financieros destinados a la investigación.	1,169	782	387	I239	Número de investigadores que participan en convocatorias (nacionales y extranjeras) para la obtención de financiamiento.
						I240	Porcentaje de docentes capacitados en gestión y autogeneración de recursos financieros.

						I241	Incremento porcentual de proyectos PEA registrados por instituto.
						I242	Incremento porcentual de proyectos de investigación y creación artística registrados con financiamiento interno.
DES	Meta	50% de los PTC de la DMNG capacitados en la gestión y autogeneración de recursos financieros. En tanto, en el periodo 2018-2021 se cuenta con un registro de 9 proyectos correspondientes a 7 PTC.					
	Acciones	Realizar gestiones para los PTC de la DMNG reciban capacitación en gestión y autogeneración de recursos financieros.					

Eje Estratégico

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento.

Objetivo General

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social.

Objetivo Especifico

OE 2.1 Fortalecer la investigación científica asegurando su pertinencia e impacto social.

Estrategia

E 2.1.5 Promover la realización de investigaciones con impacto en la solución de problemas sociales, económicos, tecnológicos, de salud, cultura y arte.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2/OG2/OE2.1 /E2.1.5/M212	M1	Desarrollo de líneas de investigación estratégicas prioritarias para la institución.	1,169	782	367	I253	Porcentaje de líneas de investigación evaluadas como prioritarias para la institución.
						I254	Incremento porcentual de proyectos de investigación registrados vinculados a las de investigación prioritarias para la institución.
DES	Meta	Incrementar en un 50% las líneas de investigación que atiendan las necesidades de la región Noroeste de Chihuahua, de los 9 proyectos inscritos desde el 2018.					
	Acciones	Fomentar el trabajo colaborativo entre los PTC's para adecuar las LGAC personales a las necesidades de la región.					
E2/OG2/OE2.1 /E2.1.5/M213	M2	Incremento en el número de proyectos de investigación que contribuyan a atender necesidades sociales, elevar el desarrollo de la comunidad y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de la aplicación y transferencia del conocimiento generado.	1,169	782	387	I255	Número de proyectos de investigación con impacto social.
						I256	Incremento porcentual de proyectos de investigación con impacto social.
DES	Meta	Incrementar los proyectos de investigación desarrollados por los PTC en un 50%.					

	Acciones	Fomentar el trabajo colaborativo entre los PTC's para desarrollar propuestas que involucren las líneas de investigación desarrolladas para el campus.					
E2/OG2/OE2.1 /E2.1.5/M214	M3	Fortalecimiento de la participación en redes académicas nacionales e internacionales que atiendan líneas de investigación pertinentes a la institución y desarrollen proyectos de investigación viables y de calidad.	1,169	782	387	I257	Número de profesores que participan en redes académicas de colaboración individualmente o a través de cuerpos académicos.
						I258	Porcentaje de profesores que participan en redes académicas de colaboración individualmente o a través de cuerpos académicos.
						I259	Incremento porcentual de redes de investigación creadas o fortalecidas.
						I260	Número de proyectos de investigación en colaboración con otras instancias, organizaciones o redes.
						I261	Incremento porcentual de proyectos de investigación en colaboración con otras instancias, organizaciones o redes.
DES	Meta	Establecer las bases para la futura creación de un CA propio del campus ya que desde varias asambleas o academias de esta División se trabaja colaborativamente con academias de Ciudad Juárez. En el programa de mercadotecnia recientemente se incorporan 2 docentes.					

	Acciones	Fomentar el trabajo colaborativo entre los PTC's para publicar artículos multidisciplinares en conjunto, que permitan después formar un CA.					
E2/OG2/OE2.1 /E2.1.5/M216	M5	Publicación de los proyectos de investigación de los docentes universitarios (Repositorio Institucional), así como de los resultados obtenidos y los impactos generados en la comunidad, visibilizando así la función de investigación de los universitarios.	1,169	782	387	I265	Número de publicaciones científicas en revistas indexadas.
						I266	Número de proyectos de investigación con impacto social publicados en el Repositorio Institucional.
						I267	Porcentaje de investigaciones publicadas con impacto social.
DES	Meta	Incrementar al 50 % el número de publicaciones de estudiantes y profesores.					
	Acciones	Fomentar entre los estudiantes y los profesores de honorarios la publicación de las tesis.					

Eje Estratégico

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento.

Objetivo General

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social.

Objetivo Especifico

OE 2.2 Articular la investigación científica a las funciones de docencia, vinculación y extensión.

Estrategia

E 2.2.1 Integrar la investigación con la función de docencia, promoviendo la pertinencia de las líneas de investigación a las orientaciones de los programas académicos y fomentando la participación de los estudiantes en los proyectos de investigación.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2/OG2/OE2.2 /E2.2.1/M217	M1	Líneas de generación y aplicación del conocimiento y la cultura coherentes a los planes y programas de estudio.	1,169	782	367	I268	Nivel de pertinencia de las líneas de generación y aplicación del conocimiento a los planes de estudio de los programas educativos.
						I269	Número de docentes que participan en proyectos de investigación vinculados a las líneas de generación del conocimiento alineadas a los planes de estudio de los programas educativos.
DES	Meta	Evaluar la pertinencia de las LGAC existentes en el campus.					
	Acciones	Elaborar un diagnóstico de las LGAC de los PTC's del campus.					
E2/OG2/OE2.2 /E2.2.1/M220	M4	Proyectos de investigación y productos publicados con la participación de estudiantes.	1,169	782	387	I275	Número de proyectos de investigación en los que participan estudiantes.
						I276	Número de trabajos publicados en colaboración con estudiantes.
						I277	Porcentaje de proyectos de investigación registrados en los que participan estudiantes.
						I278	Porcentaje de publicaciones en las que colaboran estudiantes.
DES	Meta	Fomentar la participación de los estudiantes en proyectos de investigación en al menos un 10 %, ya que al momento no existe una base de datos que permita determinar el número de alumnos que participan en investigación.					
	Acciones	Fomentar el registro de las tesis como proyectos de investigación.					

Fomentar entre los estudiantes y los profesores de honorarios la publicación de las tesis.

Eje Estratégico

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento.

Objetivo General

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social.

Objetivo Especifico

OE 2.2 Articular la investigación científica a las funciones de docencia, vinculación y extensión.

Estrategia

E 2.2.2 Promover el trabajo investigativo conjunto entre los niveles de pregrado y posgrado.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2/OG2/OE2.2 /E2.2.2/M222	M1	Proyectos de investigación con la participación de docentes y estudiantes de programas académicos de pregrado y posgrado.	1,169	782	367	I282	Número de proyectos de investigación realizados por docentes y estudiantes de programas académicos de posgrado.
						I283	Porcentaje de proyectos de investigación con participación de docentes y estudiantes de programas de pregrado y posgrado.

DES	Meta	Esta DMNCG no cuenta con programas de posgrado, en lo que se refiere a proyectos de investigación del año 2018 al 2021, existen 9 proyectos registrados que corresponden al 43,75 de los PTC.					
E2/OG2/OE2.2 /E2.2.2/M223	M2	Publicaciones científicas en las que participen colaborativamente estudiantes de pregrado y posgrado.	1,169	782	367	1284	Número de publicaciones científicas con participación de estudiantes de programas educativos de pregrado y posgrado.
DES	Meta	Diez publicaciones científicas con la participación de alumnos de pregrado, ya que el trabajo de los estudiantes regularmente no se registra por lo que no se adhiere a los índices.					
	Acciones	Fomentar la participación de alumnos en proyectos de investigación e incentivar la publicación de tesis.					

Eje Estratégico

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento.

Objetivo General

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social.

Objetivo Especifico

OE 2.3 Incrementar la producción científica y la transferencia de tecnología derivada de la investigación universitaria.

Estrategia

E 2.3.1 Fomentar la investigación orientada a desarrollar nuevos procesos, aplicaciones, productos o servicios que brinden soluciones pertinentes e innovadoras a las necesidades sociales.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2/OG2/OE2.3 /E2.3.1/M229	M2	Planta académica habilitada para el desarrollo de productos de investigación que resulten en aplicaciones prácticas que brinden soluciones a problemas reales en la localidad y la región.	1,169	782	367	I300	Número de docentes capacitados para el desarrollo de productos de investigación con aplicación práctica e impacto social.
						I301	Porcentaje de docentes de tiempo completo habilitados para el desarrollo de productos de investigación con aplicación práctica e impacto social.
DES	Meta	16 correspondiente al 100% de PTC se encuentran capacitados en el desarrollo de productos de investigación con aplicación práctica e impacto social.					
	Acciones	Promover las capacitaciones y la participación de los PTC en el desarrollo de productos de investigación con aplicación práctica e impacto social.					

Eje Estratégico

E3 Vinculación y extensión.

Objetivo General

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

Objetivo Especifico

OE 3.1 Fortalecer una cultura institucional de vinculación y extensión.

Estrategia

E 3.1.1 Integrar a los planes y programas de estudio estrategias de aprendizaje que permitan a los estudiantes desarrollar experiencias prácticas en ambientes reales.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.1/M301	M1	Fortalecimiento de la vinculación de los estudiantes a través de actividades curriculares formalizadas con valor crediticio (servicio social, prácticas profesionales, modalidad SATCA de proyectos, etc.)	1,169	782	367	I355	Porcentaje de planes de estudio que consideran obligatorias las prácticas profesionales.
						I356	Porcentaje de la matrícula de pregrado que realiza prácticas profesionales con valor crediticio.
						I357	Porcentaje de la matrícula de pregrado que participa en proyectos de servicio a la comunidad con créditos SATCA.
DES	Meta	5% de la Matrícula de los programas de pregrado participa en actividades de formación integral con créditos SATCA.					
	Acciones	Generar un programa semestral de actividades de formación integral con créditos SATCA que permitir una mayor participación de alumnos en estas actividades.					
	Meta	100% de la matrícula de pregrado que realiza prácticas profesionales con valor crediticio, incorporando las prácticas profesionales a la carga curricular obligatoria, ya que al momento solo el programa de Administración lo tiene dentro de su curricular, enfatizando que por ser un programa nuevo los alumnos aún no se encuentran con los créditos necesarios para realizar sus prácticas profesionales.					
	Acciones	Definir en los planes de estudios las prácticas profesionales y vincular a los diversos sectores para la generación de espacios para prácticas profesionales. Al momento el 25% de los programas educativos considera obligatorias las prácticas profesionales y de este porcentaje el 12.5 lo considera dentro de su programa curricular como obligatorio.					

E3/OG3/OE3.1 /E3.1.1/M302	M2	Incremento de estudiantes que realizan actividades curriculares de vinculación con los sectores económicos y sociales.	1,169	782	367	1359	Número de estudiantes que realizan actividades curriculares de vinculación con los sectores económicos y sociales.
						1360	Porcentaje de la matrícula de pregrado que realiza actividades registradas de vinculación con los sectores económico y social.
DES	Meta	El 10% de la matrícula de pregrado que realiza actividades registradas en vinculación con los sectores económico y social. En el Programa de Trabajo social 75% de los estudiantes realizan actividades curriculares de vinculación con los sectores económico y social, mientras que en programa de Agronegocios se encuentran 6 estudiantes más con presencia en el sector económico. En los programas de ciencias administrativas, al momento se ha registrado un estudiante del programa de LAE en prácticas profesionales, esto debido a que por ser programa nuevo la mayoría de los alumnos tienen cubiertos los créditos necesarios para su realización.					
	Acciones	Sistematizar semestralmente las actividades de las licenciaturas de esta división, que evidencia las actividades curriculares con los sectores económicos y sociales, en lo que refiere al ciclo anterior se realizaron visitas a sector empresarial por parte de un grupo de 16 estudiantes, visita al sector salud por un grupo de 20 estudiantes y visita a un espacio de asistencia social otro grupo de 16 estudiantes.					
		Capacitar a los estudiantes en los procesos de vinculación y extensión. Generar convenios con el sector externo para la realización de las actividades curriculares de los alumnos.					

Eje Estratégico

E3 Vinculación y extensión.

Objetivo General

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

Objetivo Especifico

OE 3.1 Fortalecer una cultura institucional de vinculación y extensión.

Estrategia

E 3.1.2 Fomentar la gestión de proyectos de vinculación y extensión pertinentes a la institución y las necesidades sociales.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.2/M307	M4	Incremento de estudiantes y docentes participantes en proyectos de vinculación y extensión.	1,169	782	387	I369	Número de estudiantes que participan en proyectos de vinculación.
						I370	Porcentaje de la matrícula de pregrado que participa en proyectos de vinculación y extensión.
						I371	Número de docentes de tiempo completo que participan en proyectos de vinculación y extensión.

						1372	Incremento porcentual de proyectos de vinculación y extensión desarrollados por la institución.
DES	Meta	Establecer de forma permanente proyectos de proyectos de vinculación y extensión desarrollados por la institución, en la cual no se tenían proyectos permanentes, con el objetivo de motivar la participación estudiantil ya que al momento son aproximadamente 100 personas equivalente al 8.61 de los estudiantes que participan en actividades de vinculación sin registro, por lo que planea un incremento real del 5%.					
	Acciones	Desarrollar proyectos de vinculación y extensión en la región noroeste del estado de Chihuahua.					
		Desarrollar programa permanente de información y capacitación en los procesos de vinculación a los estudiantes.					
		Consolidar el departamento de vinculación para generar mayor relación con el sector externo, a partir de programas permanentes realizando visitas al sector externo con la intención de fortalecer los vínculos o en su caso generar los necesarios.					
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.2/M308	M5	Generación de proyectos que entrelacen la docencia, la vinculación y la extensión, contando con la participación de estudiantes y personal académico.	1,169	782	387	1373	Número de proyectos de vinculación que involucran estudiantes y personal académico.
						1374	Número de proyectos inscritos en el programa Somos UACJ Unidos por tu Comunidad asesorados por docentes.
						1375	Número de proyectos de servicio social con impacto en la comunidad

							asesorados por docentes.
						1376	Incremento porcentual de proyectos que entrelazan la docencia, vinculación y extensión.
DES	Meta	Incremento porcentual de un 50% anual de proyectos que entrelazan la docencia, vinculación y extensión en el cual no se tenían proyectos establecidos, al momento se encuentran 2 de forma permanente.					
	Acciones	Diseñar y ejecutar proyectos que se incorporen en el programa vinculando ando, que permita la incorporación de docentes y alumnos en esos proyectos.					
		Generar proyectos de servicio social con impacto en la comunidad que sean asesorados por docentes.					
		Participar en el programa UACJ unidos por tu comunidad para impactar en el sector social con el que se tiene presencia con 7 proyectos en el periodo 2019-2020.					

Eje Estratégico

E4 Difusión de la Cultura, el arte y deporte.

Objetivo General

OG4 Consolidar la cultura, el arte y el deporte como elementos formativos y transformadores de las comunidades.

Objetivo Especifico

OE 4.1 Coadyuvar al desarrollo de la comunidad universitaria a través de la promoción de manifestaciones artísticas y culturales.

Estrategia

E 4.1.3 Implementar programas para el fomento cultural y artístico que contribuyan al desarrollo integral de los individuos y a la cohesión de estos en sus comunidades.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E4/OG4/OE4.1 /E4.1.3/M407	M2	Promoción del arte y la cultura en la formación curricular de los estudiantes.	1,169	782	367	I435	Número de estrategias de promoción del arte y la cultura implementadas en los programas educativos.
						I436	Porcentaje de estudiantes que participan en actividades artísticas y culturales.
DES	Meta	Realizar anualmente 3 estrategias de promoción de arte y cultural dirigida a alumnos de pregrado de la DMNCG, en ciclos recientes se tiene la participación de al menos el 30% de los estudiantes en actividades de pregrado, por lo que se espera el incremento en al menos un 40%.					
	Acciones	Organizar y realizar en semestre julio- dic. la feria orgullo indio que promueve la incorporación de alumnos en grupos artísticos y culturales, que al momento es bastante satisfactoria con un 30% de los estudiantes de esta DMNCG.					
		Realizar semestralmente el festival de talentos buscando incrementar la participación y asistencia al evento.					
		Realizar anualmente en la DMNCG exposiciones de arte de alumnos creadores.					

	Nombre
Responsable de UR	MTRA. MIRIAM MANUELA GALAZ PIÑON
Revisó	MTRA. LORENA IVONNE BRECEDA ADAME
Validó	MTRA. MARÍA ESTHER MEARS DELGADO
Fecha	Octubre 2021