

Plan de Desarrollo de Dependencia Administrativa

Nombre de la dependencia administrativa

Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa

Diagnóstico

Conforme a la mirada sistemática de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, la cual cultiva el desarrollo íntegro de la Institución, la Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa presenta la situación actual que determina su funcionamiento. Aunque se tienen sistematizados algunos procesos, se cuenta con reglamentos y lineamientos operativos que permiten la buena operación del área, hace falta encaminar acciones a nivel institucional para lograr el crecimiento exponencial que se requiere. Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas ha permitido reconocer los avances y las áreas para mejorar; es necesario dar seguimiento al cumplimiento de los procesos, específicamente a aquellos que se encuentran dentro del Sistema de Gestión de la Calidad y la actualización o en su caso la aprobación de los lineamientos generales que consoliden el desarrollo académico de la institución.

Las actividades que se desarrollan en esta dirección repercuten de forma directa en los indicadores de calidad para los procesos de acreditación y reacreditación y no menos importante, es que estos indicadores representan la base en la toma de decisiones como la aplicación de la oferta educativa, la creación de nuevos programas educativos, la reorientación de los perfiles académicos, es decir, repercuten en elementos estratégicos para la universidad. El brindar a los estudiantes cursos que le permiten establecer su nuevo rol como estudiantes universitarios, sus responsabilidades dentro del proceso de enseñanza y, asimismo, ofrecerles herramientas para mejorar los procesos de asimilación y comprensión de información. A su vez, los (as) estudiantes analizan el perfil de egreso genérico de la UACJ y el de su programa, las características de un trabajo colaborativo por medio de distintos instrumentos de evaluación. Se les introduce en el uso de Campus Virtual a través de la plataforma Moodle al mismo tiempo se les da a conocer el Programa de Tutorías y Trayectorias Académicas (PITTA). En definitiva, el curso es la propedéutica para integrarse con sus futuros compañeros y conocer su instituto. Para desarrollar las sesiones presenciales y virtuales del curso existe un grupo de formadores del programa de Educación; éstos fungen como tutores y por ello se les otorgan horas de servicio social. No obstante, la falta de personal de base complica la organización y preparación de los formadores y, además, la impartición, la evaluación y acreditación del curso.

En este sentido, debido a que el presupuesto ha sido reducido conforme a la política de austeridad que promueve el nivel federal para las universidades públicas, ha propiciado que para



el logro y cumplimiento de las metas Institucionales y de los programas orientados a la formación académica integral, es necesario contar con una asignación de recursos especiales y trabajar en coordinación con otras Dependencias Universitarias para buscar el acceso a recursos extraordinarios de tipo gubernamental o bien por medio de convenios de colaboración interinstitucional o bien proyectos autofinanciables para la adquisición de material y servicios para continuar brindando un servicio de calidad a los estudiantes y docentes.

El personal que labora en la Dirección posee muchas fortalezas entre las cuales destacan, por un lado, los aspectos relativos al perfil del personal administrativo y de apoyo como son: el compromiso de ofrecer un buen servicio y la experiencia en los procesos y operaciones; por el otro lado, los aspectos relativos a lo académico en el área de Lenguas Extranjeras: el perfil de la planta docente, la metodología de enseñanza basada en ciencia e investigación y el programa de capacitación en la metodología. Esto representa una ventaja competitiva con respecto a otras instituciones que no cuentan con una metodología bien definida y establecida ni con coordinadores preparados en el campo de la enseñanza del inglés que puedan seguir desarrollando programas. Asimismo, dentro de los principales retos a los que se enfrenta esta dirección es el hecho de no contar con oferta educativa en la modalidad virtual (ni académica, ni de educación continua), por tanto, no competitivos en este mercado. Desaprovechando una potencial fuente de ingresos. El dar seguimiento a este aspecto en lo particular aseguraría un nivel de calidad óptimo que impactaría en el aprendizaje y satisfacción de los estudiantes. Lo anterior permitiría a la institución consolidar su posicionamiento en el mercado, mayor promoción, presencia en redes y vinculación con el sector empresarial y académico.

Misión

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez es una institución pública, comprometida con su entorno, que satisface las necesidades de educación superior en el estado de Chihuahua con equidad y excelencia; se erige como un agente transformador, con alto liderazgo y que contribuye al avance en la ciencia, la tecnología, las humanidades, la cultura y las artes. Su misión es formar ciudadanos éticos, comprometidos con el desarrollo integral de sus comunidades y profesionalmente competitivos; crear, preservar, transmitir, aplicar y difundir el conocimiento, así como extender los servicios universitarios a la sociedad para coadyuvar responsablemente a la atención de sus necesidades locales y regionales. La UACJ cumple su misión a través de un capital humano altamente calificado, programas académicos con reconocimiento de calidad, actividades de difusión cultural y divulgación científica, servicios de extensión y vinculación oportunos e innovadores, infraestructura y equipamiento físico y tecnológico de vanguardia que facilita el desarrollo de las funciones académicas y

administrativas; así como mediante una estructura organizacional pertinente, equitativa, sustentable, transparente y certificada.

Visión

Para el año 2024 la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez es un referente nacional en la formación integral de ciudadanos que promueven éticamente el mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades; en la generación pertinente e innovadora de conocimiento que incide en la solución de problemáticas reales del entorno, así como en la vinculación y extensión con los diversos sectores de la sociedad. Es reconocida y cuenta con prestigio por su cobertura, excelencia, responsabilidad social, pluralidad, gobernanza, transparencia, transformaciones tecnológicas e inteligencia institucional.

Alineación PIDE

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula en programas académicos pertinentes con reconocimiento de calidad nacional e internacional.

Estrategia

E 1.1.1 Asegurar la pertinencia de la oferta académica de pregrado y posgrado a la luz de las necesidades presentes y futuras del país.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M101	M1	Rediseño curricular oportuno que garantice la	33,049	17,792	15,257	I2	Porcentaje de programas educativos con

		pertinencia y actualización de los planes y programas de estudio.					rediseño curricular quinquenal.
Dependencia Administrativa	Meta	Rediseño curricular oportuno que garantice la pertinencia y actualización de 15 programas educativos de pregrado.					
	Acciones	Revisar las solicitudes de rediseño curricular remitidos por el H. Consejo Académico.					
		Coordinar las reuniones con los responsables del rediseño curricular y con la Comisión de Evaluación y Diseño Curricular para llevar a cabo la revisión y evaluación de las propuestas.					
		Realizar dictámenes con base en los lineamientos institucionales para el rediseño curricular.					
	Meta	Rediseño curricular oportuno que garantice la pertinencia y actualización de 8 programas educativos de posgrado.					
	Acciones	Revisar las solicitudes de rediseño curricular remitidos por el H. Consejo Académico.					
Coordinar las reuniones con los responsables del rediseño curricular y con la Comisión de Evaluación y Diseño Curricular para llevar a cabo la revisión y evaluación de las propuestas.							
Realizar dictámenes con base en los lineamientos institucionales para el rediseño curricular.							
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M102	M2	Pertinencia y actualización de los contenidos programáticos de los planes de estudio.	33,049	17,792	15,257	13	Número de cartas descriptivas actualizadas.
						13	Porcentaje de las cartas descriptivas de los planes de estudio actualizadas.
						15	Porcentaje promedio de cartas descriptivas actualizadas de los planes de estudio por programa educativo por DES.

						16	Porcentaje de academias consolidadas en el esquema departamental.
Dependencia Administrativa	Meta	Actualización de contenidos programáticos de 80 cartas descriptivas al año.					
	Acciones	Revisar las solicitudes de cambios en cartas descriptivas remitidos por el H. Consejo Académico.					
		Coordinar las reuniones con la Comisión de Evaluación y Diseño Curricular para llevar a cabo la revisión y evaluación de las propuestas.					
		Realizar dictámenes con base en los lineamientos institucionales para la elaboración de cartas descriptivas.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M103	M3	Creación de programas educativos en áreas emergentes del conocimiento derivadas de las tendencias disciplinares y tecnológicas nacionales y globales.	33,049	17,792	15,257	17	Número de nuevos programas educativos de pregrado y posgrado ofrecidos.
						18	Porcentaje de nuevos programas educativos diseñados con base en estudios de factibilidad.
						19	Número de programas educativos emergentes implementados.
Dependencia Administrativa	Meta	Coadyuvar en la creación de 7 programas educativos en áreas emergentes del conocimiento derivadas de las tendencias disciplinares y tecnológicas nacionales y globales.					
	Acciones	Revisar las solicitudes de nuevos programas educativos remitidos por el H. Consejo Académico.					
		Coordinar las reuniones con la Comisión para el Desarrollo y Fortalecimiento de la Nueva Oferta Educativa y los responsables del diseño curricular para llevar a cabo la revisión y evaluación de las propuestas.					
		Realizar dictámenes con base en los lineamientos institucionales para el diseño de la nueva oferta educativa.					

	Meta	Coadyuvar en la creación de 7 nuevos programas educativos de pregrado y posgrado ofrecidos.					
	Acciones	Revisar las solicitudes de nuevos programas educativos remitidos por el H. Consejo Académico.					
		Coordinar las reuniones con la Comisión para el Desarrollo y Fortalecimiento de la Nueva Oferta Educativa y los responsables del diseño curricular para llevar a cabo la revisión y evaluación de las propuestas.					
		Realizar dictámenes con base en los lineamientos institucionales para el diseño de la nueva oferta educativa.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M104	M4	Incorporación en los planes de estudio de asignaturas relativas a competencias genéricas sello, inglés comunicativo y prácticas profesionales.	33,600	17,808	15,792	I10	Número de asignaturas con competencias genéricas sello, inglés comunicativo y prácticas profesionales incorporadas a los planes de estudio.
		Incorporación en los planes de estudio de asignaturas relativas a competencias genéricas sello, inglés comunicativo y prácticas profesionales.	33,600	17,808	15,792	I11	Porcentaje de los planes de estudio que incorporan asignaturas relativas a competencias genéricas sello, inglés comunicativo y prácticas profesionales.
Dependencia Administrativa	Meta	Asegurar que la planta docente satisface la demanda de las materias de inglés obligatorias al cubrir el 100% de los grupos solicitados en los programas educativos que incorporan el Inglés Comunicativo en su plan de estudios.					
	Acciones	Realizar procesos de reclutamiento y selección de manera semestral, para tener un número considerable de candidatos a profesores de inglés.					
	Meta	Apoyar en la incorporación de las asignaturas de Inglés Comunicativo en los planes de estudio de los 33 programas educativos que aún restan, dando orientación a las coordinaciones y cubriendo la demanda de grupos.					
	Acciones	Confirmar los programas que incluyen el Inglés Comunicativo como obligatoria en sus planes de estudio, y el número de grupos que ofrecerán cada semestre.					

	Meta	Dar atención a 85,000 estudiantes que tienen los niveles del Inglés Comunicativo incorporado en su plan de estudios.					
	Acciones	Ofertar el número de grupos de Inglés Comunicativo que solicitan los programas educativos para cubrir la demanda semestral.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M105	M5		33,600	17,808	15,792	I12	Porcentaje de programas de pregrado que incorporan los niveles de inglés en su mapa curricular como materias obligatorias.
			Fortalecimiento del programa de inglés comunicativo para atender los programas educativos que incorporan los niveles de inglés en su mapa curricular como materias obligatorias.	45,625	24,181	22,444	I13
		I14					Número de mejoras implementadas al programa de inglés comunicativo.
		I15					Porcentaje de incremento en los resultados de los exámenes de evaluación del dominio del idioma aplicado a los estudiantes una vez terminados los niveles de inglés comunicativo.
Dependencia Administrativa	Meta	Asegurar que la metodología del Inglés Comunicativo se implementa de forma satisfactoria entrenando al 100% de los profesores activos.					
	Acciones	Dar un curso de inducción en cuanto a la teoría y práctica de la metodología del Inglés Comunicativo a todos los candidatos a profesores de inglés, que					

		culmine en una clase muestra, para poder asegurar que el candidato es capaz de planear y dar una clase utilizando la metodología institucional de enseñanza del inglés.
		Dar apoyo a los profesores de inglés a través del Programa de Acompañamiento Pedagógico, en el cual profesores experimentados observan la práctica docente de los profesores de inglés, llenan formatos de observación que servirán para dar retroalimentación a los profesores; y los guían y asesoran en cuanto a las cuestiones académicas y administrativas relacionadas con las clases de inglés.
		Diseñar y llevar a cabo programas semestrales de entrenamiento basados en los resultados del Programa de Acompañamiento Pedagógico, las evaluaciones docentes y las tendencias en la enseñanza del inglés.
	Meta	Asegurar que el 100% de las aulas/grupos de Inglés Comunicativo cuentan con equipo de proyección para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés.
	Acciones	Solicitar equipo de proyección a través de fondos federales tales como PROFEXCE.
	Meta	Asegurar la calidad académica del programa de Inglés Comunicativo obteniendo al menos una calificación de 4.5 en la evaluación integral que incluye la satisfacción de los estudiantes, satisfacción de los profesores, y el puntaje del examen de salida.
	Acciones	Aplicar a los estudiantes cuestionarios de satisfacción y percepción de aprendizaje de manera semestral para conocer sus opiniones y hacer modificaciones y mejoras con base a sus observaciones y experiencias.
		Aplicar a los profesores de inglés comunicativo un cuestionario de satisfacción laboral y percepción de aprendizaje de manera anual para conocer sus opiniones y hacer modificaciones y mejoras con base a sus observaciones y experiencias.
Realizar un examen de salida a los estudiantes de Inglés Comunicativo para medir su dominio del inglés con respecto al inicio del programa, y así medir el impacto de la metodología en su adquisición del idioma.		

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula en programas académicos pertinentes con reconocimiento de calidad nacional e internacional.

Estrategia

E 1.1.3 Diversificar los tipos de programas académicos ofrecidos y las modalidades educativas a través de las cuales se imparten, incrementando la oferta educativa a distancia.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.3/M116	M1	Ampliación de la planta académica con perfiles pertinentes a los programas académicos ofrecidos y a las modalidades mediante las que se imparten.	635	287	348	I45	Porcentaje de docentes certificados en educación a distancia.
						I46	Porcentaje de docentes con el perfil pertinente a los programas educativos en los que participa.
Dependencia Administrativa	Meta	Incrementar en un 120% el número actual de docentes con las competencias necesarias para el ejercicio de sus funciones y el cumplimiento de los lineamientos operativos para la elaboración del diseño instruccional, la creación de materiales, el montaje y el desarrollo de cursos en línea.					
	Acciones	Establecer estrategias de certificación.					
	Meta	Incrementar en un 100% el número actual de docentes con el reconocimiento de docente en línea.					
	Acciones	Establecer estrategias de reconocimiento de docente en línea.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.3/M117	M2	Ampliación de la oferta académica a través de programas educativos de niveles formativos diversos.	33,058	17,318	15,745	I47	Número de materias ofrecidas en modalidad virtual de los distintos niveles formativos.

						148	Porcentaje de programas educativos ofrecidos en modalidad en línea o a distancia.
						149	Porcentaje de programas educativos ofrecidos por tipo de nivel formativo.
Dependencia Administrativa	Meta	Incrementar un 200% del total de materias diseñadas en línea.					
	Acciones	Promover las características de las materias en línea. Atender solicitudes de los departamentos académicos para apoyar la virtualización de materias.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.3/M118	M3	Actualización de la normatividad a fin de incorporar las modalidades educativas implementadas y los nuevos tipos de niveles formativos ofrecidos.	33,058	17,318	15,745	150	Porcentaje de normatividad actualizada incorporando las modalidades educativas implementadas y los nuevos tipos de niveles formativos ofrecidos.
						151	Número de reglamentos actualizados pertinentes a las nuevas modalidades educativas y tipos de niveles formativos.
Dependencia Administrativa	Meta	Contar con 1 reglamento de educación a distancia acorde al modelo educativo 2040.					
	Acciones	Revisar la normativa actual. Proponer modificaciones de acuerdo al modelo educativo 2040.					

E1/OG1/OE1.1 /E1.1.3/M119	M4	Implementación de programas educativos ofrecidos en la modalidad a distancia (en línea y semipresencial).	33,058	17,318	15,745	I52	Número de programas académicos ofrecidos en modalidad a distancia.
						I53	Número de programas académicos implementados en modalidad a distancia.
						I54	Porcentaje de programas educativos ofrecidos en modalidad a distancia.
Dependencia Administrativa	Meta	Desarrollar 3 programas de pregrado en la modalidad en línea.					
	Acciones	Identificar los programas educativos viables a ofertar en modalidad en línea y modalidad semipresencial.					
		Diseñar estrategia para llevar a cabo la implementación de programas educativos en modalidad en línea y semipresencial.					
		Implementar los programas educativos en modalidad en línea y en la modalidad semipresencial.					
	Meta	Desarrollar 3 programas posgrado en la modalidad en línea.					
	Acciones	Identificar los programas educativos viables a ofertar en modalidad en línea y modalidad semipresencial.					
Diseñar estrategia para llevar a cabo la implementación de programas educativos en modalidad en línea y semipresencial.							
Implementar los programas educativos en modalidad en línea y en la modalidad semipresencial.							
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.3/M120	M5	Rediseño de los programas de capacitación y actualización docente para garantizar su pertinencia con las necesidades de operación de la educación a	33,058	17,318	15,745	I55	Número de programas de capacitación y actualización docente rediseñados.
						I56	Porcentaje de profesores certificados en programas de capacitación

		distancia (en línea y semipresencial).					sobre educación a distancia.
Dependencia Administrativa	Meta	Contar con un plan de formación para desarrollar en los docentes competencias pedagógicas y de alfabetización digital que les permita desarrollar experiencias de aprendizaje en línea, para incrementar en un 120% el número de profesores que imparten materias en línea.					
	Acciones	Elaborar diagnóstico de necesidades de formación docente.					
		Llevar a cabo la planeación del programa de formación.					
		Implementar el programa de formación.					
		Evaluar y dar seguimiento a la participación de los docentes participantes en el programa de formación.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.3/M122	M7	Modernización de los procesos de gestión académica administrativa para garantizar su pertinencia a los modelos de educación a distancia.	33,058	17, 318	15, 745	160	Número de procesos de gestión académica administrativa modernizados.
						161	Número de procesos de gestión académica administrativa certificados.
Dependencia Administrativa	Meta	Identificar el 100% de los procesos de gestión académica administrativa que conllevan el diseño de modalidades en línea.					
	Acciones	Actualizar lineamientos operativos existentes que incluyan procesos ágiles para el diseño e implementación de un curso en línea.					
		Diseñar una metodología de trabajo para el diseño y rediseño de cursos en línea basados en los lineamientos actualizados.					
		Diseñar procedimientos de evaluación de cursos ofertados en modalidad en línea y semipresencial.					
	Meta	Definir procedimientos ágiles para el 100% de los procesos de gestión académica administrativa que conlleva el diseño de cursos en los modelos de educación a distancia.					
Acciones	Diseñar procedimientos de evaluación de cursos ofertados en modalidad en línea y semipresencial.						

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula en programas académicos pertinentes con reconocimiento de calidad nacional e internacional.

Estrategia

E 1.2.1 Analizar los resultados obtenidos en los procesos formativos mediante la operación del Modelo Educativo UACJ Visión 2020.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.2 /E1.2.1/M128	M1	Diagnóstico de los resultados e impactos de la operación del modelo educativo vigente.	33,058	17,318	15,745	174	Diagnóstico elaborado.
Dependencia Administrativa	Meta	Realizar un diagnóstico del Modelo Educativo UACJ Visión 2020, los resultados, así como, las tendencias internacionales en materia de educación superior y las perspectivas del mercado laboral que serán las bases para definir el nuevo Modelo Educativo de la UACJ hacia el 2040.					
	Acciones	Realizar una evaluación del Modelo Educativo UACJ Visión 2020 para identificar las fortalezas y debilidades.					
		Analizar los resultados de la evaluación del Modelo Educativo UACJ Visión 2020.					
E1/OG1/OE1.2 /E1.2.1/M129	M2	Comunidad académica sensibilizada en la importancia de la adopción del nuevo modelo educativo institucional y de su participación en su implementación	33,058	17,318	15,745	175	Número de programas de sensibilización creados e implementados.
						176	Porcentaje de docentes capacitados en el nuevo modelo pedagógico.
						177	Porcentaje de estudiantes capacitados en

							el nuevo modelo pedagógico.
Dependencia Administrativa	Meta	Programación semestral de un curso de formación docente para sensibilizar a la comunidad académica sobre la importancia de la adopción del nuevo modelo educativo institucional y de su implementación.					
	Acciones	Programación de pláticas y conferencias dirigidas a estudiantes dar a conocer el nuevo modelo educativo.					
	Meta	Formación semestral de al menos el 15% de docentes de la institución.					
	Acciones	Desarrollar cursos del plan de formación docente en el modelo pedagógico.					
	Meta	Capacitación semestral de al menos el 15 % de estudiantes de la institución.					
		Programación de pláticas y conferencias dirigidas a estudiantes dar a conocer el nuevo modelo educativo.					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula en programas académicos pertinentes con reconocimiento de calidad nacional e internacional.

Estrategia

E 1.2.2 Diseñar y operar un modelo educativo al 2040 que responda a las necesidades actuales y futuras de la Institución.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.2 /E1.2.2/M130	M1	Meta 1 Diseño de un nuevo modelo educativo pertinente que fortalezca la formación disciplinar e integral de los estudiantes y	33,058	17,318	15,745	178	Nuevo modelo educativo diseñado.

		favorezca su inserción profesional.					
Dependencia Administrativa	Meta	Elaboración del Nuevo Modelo Educativo al 2040 que operará en la institución, acorde a las necesidades actuales y encaminado a la formación integral y de excelencia de las y los estudiantes.					
	Acciones	Elaborar el documento del nuevo modelo educativo que operará en la institución.					
Presentación del documento del nuevo modelo educativo a la comunidad universitaria.							
E1/OG1/OE1.2 /E1.2.2/M131	M2	Implementación del nuevo Modelo Educativo UACJ Visión 2040.	33,058	17, 318	15, 745	179	Modelo educativo implementado.
						180	Porcentaje de docentes capacitados en el nuevo modelo educativo.
						181	Porcentaje de estudiantes capacitados en el nuevo modelo educativo.
						182	Porcentaje de programas educativos rediseñados con base en el nuevo modelo educativo.
Dependencia Administrativa	Meta	Implementar el Nuevo Modelo Educativo a través de un Plan de Formación Docente y del Curso de Introducción del Modelo Educativo (CIME) dirigido a estudiantes, a través de un programa de formación y capacitación semestral.					
	Acciones	Programación de pláticas y conferencias dirigidas a estudiantes dar a conocer el nuevo modelo educativo.					
	Meta	Formación semestral de al menos el 15% de docentes de la institución.					
	Acciones	Programación y desarrollo de cursos del Plan de Formación Docente en el Modelo Pedagógico.					
	Meta	Capacitación semestral de al menos el 15 % de estudiantes de la institución.					
	Acciones	Programación y desarrollo del Curso de Implementación del Modelo Educativo, dirigido a estudiantes de nuevo ingreso a la institución.					

E1/OG1/OE1.2 /E1.2.2/M132	M3	Revisión de la normatividad institucional para garantizar su alineación con el nuevo modelo educativo implementado.	33,058	17, 318	15, 745	183	Número de instrumentos normativos alineados al nuevo modelo educativo.
						184	Porcentaje de la normatividad institucional susceptible de actualización alineada al nuevo modelo educativo.
Dependencia Administrativa	Meta	Alinear 2 de los documentos del Sistema de Gestión de la Calidad de la Subdirección de Innovación Educativa con el nuevo modelo educativo.					
	Acciones	Actualizar los documentos del Sistema de Gestión de la Calidad: Procedimientos y Plan de la Calidad.					
E1/OG1/OE1.2 /E1.2.2/M133	M4	Planta docente formada y certificada en el nuevo Modelo Educativo UACJ Visión 2040.	33,058	17, 318	15, 745	185	Porcentaje de docentes capacitados en el nuevo modelo educativo.
						186	Número de cursos de certificación en el nuevo modelo educativo ofrecidos a la planta docente.
Dependencia Administrativa	Meta	Participación de al menos el 10% de docentes en la programación semestral de cursos de formación docente en el Nuevo Modelo Educativo.					
	Acciones	Programar semestralmente 20 cursos de formación docente en el Nuevo Modelo Educativo.					
		Acreditar la participación docente en cursos para la Certificación Docente en el Modelo Educativo.					
	Meta	Certificar en el Modelo Educativo Visión 2040 a las y los docentes que acreditaron los cursos del Plan de formación docente.					
	Meta	Implementación del Nuevo Modelo Educativo a través de un Plan de Formación Docente conformado por al menos 8 cursos que al acreditarse certifiquen a los y las docentes para el desarrollo de una práctica docente centrada en los procesos de formación integral de los estudiantes de la institución.					

	Acciones	Programar semestralmente 20 cursos de formación docente en el Nuevo Modelo Educativo.					
		Acreditar la participación docente en cursos para la Certificación Docente en el Modelo Educativo.					
		Certificar en el Modelo Educativo Visión 2040 a las y los docentes que acreditaron los cursos del Plan de formación docente.					
E1/OG1/OE1.2 /E1.2.2/M135	M6	Operación de mecanismos de seguimiento y evaluación de la efectividad del nuevo modelo educativo en los procesos de formación integral de los estudiantes.	33,058	17,318	15,745	191	Número de mecanismos de seguimiento y evaluación creados e implementados.
Dependencia Administrativa	Meta	Realizar diagnóstico a mediano y largo plazo para identificar las fortalezas y áreas de oportunidad del Modelo Educativo UACJ Visión 2040.					
	Acciones	Realizar ejercicios de consulta con estudiantes para conocer la efectividad del nuevo modelo educativo en sus procesos de formación.					
Realizar ejercicios de consulta con docentes para conocer la efectividad del nuevo modelo educativo en procesos de enseñanza y aprendizaje.							

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

Estrategia

E 1.3.1 Conocer los perfiles de los estudiantes de nuevo ingreso a la licenciatura para desarrollar pertinentes programas de formación integral y acompañamiento durante su estancia en la Institución.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.1/M136	M1	Identificación del perfil de ingreso del estudiante UACJ	33,049	17,792	15,257	192	Perfil de ingreso del estudiante UACJ definido.
Dependencia Administrativa	Meta	Identificar en el perfil de los estudiantes de nuevo ingreso de nivel pregrado, los aspectos psicológicos, académicos y físicos, comprobables en 60 reportes, uno por cada programa educativo.					
	Acciones	En el SIlv2 existe un rubro que es el plan de acción tutorial, se solicitará que cada jefatura de departamento gestione con cada coordinación a su cargo, el llenado de dicho reporte.					
		La jefatura de tutoría revisará que cada programa educativo realice el llenado del reporte solicitado.					
		La jefatura de tutoría dará seguimiento a la gestión realizada de cada coordinación de programa en la canalización a instancias internas y externas; y atención de las problemáticas de sus estudiantes.					
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.1/M137	M2	Identificación oportuna de riesgos académicos, psicológicos y físicos (salud) en los estudiantes, a fin de referir a la instancia correspondiente, buscando favorecer su permanencia en la institución.	33,049	17,792	15,257	193	Número de estudiantes de nuevo ingreso con riesgos académicos.
						194	Número de estudiantes de nuevo ingreso con riesgos psicológicos.
						195	Número de estudiantes de nuevo ingreso con riesgos físicos (salud).
						196	Porcentaje de estudiantes detectados en alguna situación de riesgo referidos para su atención especializada.

Dependencia Administrativa	Meta	Lograr que el 30% de los (as) estudiantes, tanto de nuevo ingreso como de reingreso, que hayan sido detectados (as) por su tutor (a) en alguna situación de riesgo, sean canalizados a la instancia correspondiente, semestralmente.
	Acciones	La jefatura de tutoría gestionará la impartición de cursos de formación, con instancias internas y externas, para tutores (as) en temas psicológicos, emocionales y de salud, que los capacite para la detección de este tipo de problemáticas en los estudiantes.
		Dentro del Diplomado en Tutoría Universitaria, se destinará un módulo que enseñe a los tutores (as) la identificación, canalización y seguimiento de estudiantes con riesgos académicos, psicológicos y físicos.
		La jefatura de tutoría evaluará el avance en la atención de estudiantes que hayan presentado problemáticas relacionadas con su desempeño académicos y que hayan presentado problemas psicológicos y físicos.

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

Estrategia

E 1.3.3 Incorporar a los planes y programas académicos estrategias de aprendizaje que impulsen en los estudiantes el desarrollo de actividades de investigación, vinculación y extensión.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.3/M142	M1	Actualización de los lineamientos institucionales en materia de diseño y actualización curricular.	33,049	17,792	15,257	I107	Número de lineamientos institucionales actualizados.

Dependencia Administrativa	Meta	Actualización de dos lineamientos institucionales en materia de diseño y actualización curricular.
	Acciones	Revisión de los lineamientos institucionales de diseño y rediseño curricular.
		Elaboración de propuesta de lineamientos para diseño y rediseño curricular.

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

Estrategia

E 1.3.4 Fortalecer el programa institucional de tutorías y sistematizar las asesorías académicas.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.4/M145	M1	Programa institucional de tutorías y asesorías consolidado mediante el trabajo colegiado en función de las necesidades expresadas por estudiantes y docentes.	33,049	17,792	15,257	I116	Porcentaje de profesores de tiempo completo que brindan tutoría a los estudiantes de pregrado.
						I117	Porcentaje de estudiantes que utilizan la herramienta Conecta UACJ para llevar tutorías en línea.
						I118	Nivel de satisfacción de los estudiantes

							que reciben servicio de tutoría.
Dependencia Administrativa	Meta	Gestionar la capacitación de un 10% de los (as) estudiantes de nuevo ingreso y de reingreso con el objetivo de que utilicen el módulo de tutorías móvil, semestralmente.					
	Acciones	Promover y asesorar a los (as) tutores (as) en la impartición de sesiones de tutoría a través de: Teams, Correo Electrónico, Yammer y Chat Aplicación móvil.					
		Programar cursos de capacitación en el módulo de tutorías móvil, para estudiantes; con el apoyo de tutores (as) que deseen colaborar como participantes e instructores (as).					
	Meta	Lograr un porcentaje mayor al 65% semestral de profesores de tiempo completo que brinden tutorías a los y las estudiantes de pregrado.					
Acciones	Promover y asesorar a los (as) tutores (as) en la impartición de sesiones de tutoría a través de: Teams, Correo Electrónico, Yammer y Chat Aplicación móvil.						
	La Jefatura de Tutoría realizará la difusión diariamente, del tutorial para el uso del Módulo de tutorías Móvil, a través de redes sociales institucionales y de la plataforma de Continuidad Académica. Asimismo, a través de comunicados vía correo electrónico institucional.						
	Programar cursos de capacitación en el módulo de tutorías móvil, para estudiantes; con el apoyo de tutores (as) que deseen colaborar como participantes e instructores (as).						
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.4/M146	M2	Planta académica habilitada para la realización de las funciones de tutoría empleando nuevas modalidades y aplicando herramientas tecnológicas.	635	287	348	I119	Porcentaje de profesores de tiempo completo capacitados para brindar tutorías a los estudiantes.
						I120	Número de cursos sobre tutorías impartidos a docentes.
Dependencia Administrativa	Meta	Programar 2 cursos para el uso del Módulo de Tutorías Móvil, dirigidos a Tutores (as) por semestre.					
	Acciones	Organizar la programación de cursos con cada instituto y división multidisciplinaria.					
		Impartir el curso de acuerdo a la solicitud atendida por parte de cada instituto y división multidisciplinaria.					
		Impartir curso en la programación de CURSOS SABERES.					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.4 Consolidar la capacidad académica.

Estrategia

E 1.4.1 Garantizar la suficiencia e idoneidad de la planta académica, acorde a las áreas disciplinares y matrícula a atender.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.4 /E1.4.1/M157	M1	Planta académica con una formación disciplinar y pedagógica de vanguardia.	831	321	510	I158	Número de docentes que participan en cursos de actualización pedagógica y disciplinar.
						I159	Porcentaje de docentes que participan en cursos de actualización pedagógica y disciplinar.
						I160	Porcentaje de los profesores de tiempo completo certificados en el nuevo modelo educativo.
Dependencia Administrativa	Meta	Aumentar un 10% la participación de docentes de tiempo completo en cursos saberes en relación a la planta docente de la UACJ, anualmente.					
	Acciones	Aumentar y diversificar la oferta de cursos. Ofrecer un programa de cursos saberes en los periodos de verano e invierno.					

	Meta	Aumentar en 250 el número de docentes de tiempo completo, que participan en cursos de actualización pedagógica y disciplinar, en relación a la planta docente de la UACJ.
	Acciones	Aumentar y diversificar la oferta de cursos.
		Ofrecer un programa de cursos saberes en los periodos de verano e invierno.
	Meta	Certificar al menos al 3% anual de profesores de tiempo completo en el nuevo modelo educativo.
Acciones	Aumentar y diversificar la oferta de cursos.	
	Ofrecer un programa de cursos saberes en los periodos de verano e invierno.	

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.4 Consolidar la capacidad académica.

Estrategia

E 1.4.2 Evaluar integralmente el desempeño de los profesores y fortalecer los servicios de apoyo docente.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.4 /E1.4.2/M162	M2	Reestructuración del Programa de Evaluación al Desempeño Docente, de acuerdo con los lineamientos señalados por la SEP y SHCP.	524	329	214	I170	Programa de Evaluación al Desempeño Docente reestructurado.
						I171	Encuesta de evaluación actualizada del desempeño académico.
Dependencia Administrativa	Meta	Actualizar el Programa de Estímulos al Desempeño Docente a través de la modificación de la cédula de evaluación para adaptarla a las condiciones actuales y ajustar dichos cambios al reglamento (noviembre, 2020).					

	Acciones	Organizar reuniones periódicas con la Comisión de Evaluación para analizar y plantear los cambios pertinentes.					
		Elaborar el borrador con las modificaciones al Reglamento del Programa de Estímulos.					
		Actualizar la guía de criterios de evaluación.					
E1/OG1/OE1.4 /E1.4.2/M163	M3	Seguimiento y retroalimentación docente oportunos que favorezcan la implementación de acciones de mejora para fortalecer el desempeño del personal académico.	2,375	1,004	1,371	1172	Porcentaje de estudiantes que realizan la encuesta de evaluación al docente.
						1173	Porcentaje de docentes evaluados.
						1174	Porcentaje de docentes evaluados que reciben retroalimentación.
						1175	Porcentaje de docentes evaluados por los estudiantes con menos de 3.0 de calificación que participan en programas de capacitación y actualización.
Dependencia Administrativa	Meta	Cubrir el 98% de evaluación de la planta docente de la Universidad semestralmente.					
	Acciones	Difundir el periodo de evaluación en todos los medios electrónicos institucionales: Conecta, Aula Virtual, Correo UACJ y redes sociales.					
		Publicar en el portal de alumnos la encuesta.					
	Meta	Lograr que al menos un 40% del estudiantado evalúe a sus docentes por periodo escolar.					
	Acciones	Difundir el periodo de evaluación en todos los medios electrónicos institucionales: Conecta, Aula Virtual, Correo UACJ y redes sociales.					
		Solicitar el apoyo en la difusión a jefes de departamento, coordinadores de programa y docentes.					
	Meta	Que el total de los profesores evaluados cuenten con su reporte de resultados					
	Acciones	Solicitar a TI que los resultados sean visibles toda vez que concluya la captura de calificaciones.					
Meta	Que el 60% de los profesores con evaluación inferior al 3.0 al menos tomen un curso de formación académica integral o PIME.						
Acciones	Solicitar a los jefes de departamento dar seguimiento a los docentes que no obtienen un puntaje superior al 3.0 en el resultado de la evaluación.						

E1/OG1/OE1.4 /E1.4.2/M164	M4	Fortalecimiento del desempeño del personal académico a través de su reconocimiento en el programa de estímulos.	524	329	214	1176	Porcentaje de profesores de tiempo completo que participan en la convocatoria de estímulos al personal académico.
Dependencia Administrativa	Meta	Evaluar el 100% de las solicitudes de participación del programa del estímulo al desempeño docente.					
	Acciones	Realizar revisiones con las áreas involucradas en el proceso de evaluación integral del docente. Discutir los cambios con la Comisión de Evaluación del Programa de Estímulos al Desempeño Docente (Depende de la autorización de la SEP-DGESUI).					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.5 Contar con la infraestructura física y tecnológica suficiente y adecuada para la formación de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Estrategia

E 1.5.2 Promover el uso efectivo de los recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

lave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.5 /E1.5.2/M177	M2	Robustecimiento de la plataforma de aprendizaje virtual, respondiendo a la demanda de oportunidades de	33,058	17,318	15,745	1208	Número de mejoras implementadas a la plataforma de aprendizaje virtual.
						1209	Nivel de satisfacción de los usuarios de la plataforma virtual.

		formación profesional más allá de las barreras del tiempo y los espacios físicos.				I210	Porcentaje de la oferta educativa virtualizada.
						I211	Porcentaje de la oferta de educación continua virtualizada.
Dependencia Administrativa	Meta	Contar con un observatorio de tendencias de educativas en ambientes virtuales que permita identificar y proponer mejoras en las plataformas de aprendizaje virtual.					
	Acciones	Desarrollar un plan de trabajo para el observatorio de tendencias educativas en ambientes virtuales.					
		Implementar el observatorio.					
	Evaluar resultados obtenidos a través del observatorio y hacer propuestas para para incorporar mejoras en las plataformas de aprendizaje virtual.						
	Meta	Contar con un sistema de información que permita gestionar los proyectos de educación a distancia, desde la solicitud, el diseño, mantenimiento y disponibilidad de las materias virtualizadas con el fin aumentar un 200% la oferta educativa virtualizada.					
Acciones	Atender solicitudes para el proceso de virtualización de materias.						
	Atender solicitudes para actualización de las materias virtualizadas.						

Eje Estratégico

E3 Vinculación y extensión.

Objetivo General

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

Objetivo Específico

OE 3.1 Fortalecer una cultura institucional de vinculación y extensión.

Estrategia

E 3.1.3 Diversificar las estrategias de vinculación y extensión ampliando sus beneficiarios.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.3/M310	M1	Oferta de servicios de	20,540	10,886	9,654	I378	Número de proyectos de

		vinculación y extensión emanada de las fortalezas institucionales en las diferentes áreas disciplinares.					vinculación realizados por área disciplinar.	
							1379	Número de proyectos de extensión realizados por área disciplinar.
							1380	Número de beneficiarios de estos servicios de vinculación y extensión.
							1381	Incremento porcentual de servicios de vinculación y extensión brindados a la comunidad.
							1382	Incremento porcentual de población beneficiada a través de los servicios de extensión y vinculación.
Dependencia Administrativa	Meta	Consolidar los programas de inglés comunicativo e idiomas alternos en Ciudad Juárez para atraer a 5% más de estudiantes particulares al semestre.						
	Acciones	Crear campañas publicitarias para promover los programas de inglés comunicativo y de idiomas alternos.						
		Aplicar una encuesta a los estudiantes para conocer su nivel de satisfacción y poder realizar mejoras y adecuaciones a los programas de inglés comunicativo e idiomas alternos.						
	Meta	Mejorar la vinculación con el sector empresarial y de la industria maquiladora para incrementar el número de clientes y de cursos del programa de Idioma Empresarial, y así incrementar el ingreso en 25% anual.						
	Acciones	Realizar labor de ventas a través de visitas a empresas y maquiladoras para dar a conocer nuestros programas y servicios.						
		Participar en expos y ferias empresariales y de la industria maquiladora para tener presencia y dar a conocer nuestros programas y servicios.						
	Meta	Consolidar la jefatura de Traducción e Interpretación a través de una campaña publicitaria.						
Acciones	Crear campañas publicitarias para posicionarnos en el mercado.							

		Aumentar la presencia de los servicios de Traducción e Interpretación en nuestras redes sociales.
	Meta	Posicionar a la SuLE como centro evaluador y certificador de idiomas incorporando un examen de certificación de lenguas en su catálogo.
	Acciones	Ampliar la variedad en la oferta de exámenes de certificación de idiomas.
		Crear campañas publicitarias para posicionamiento en el mercado.
	Meta	Mantener el posicionamiento del programa de niños y adolescentes atendiendo a 2,260 estudiantes por semestre.
Acciones	Continuar con la promoción del programa en redes sociales.	
	Aplicar una encuesta a los padres de familia para conocer su nivel de satisfacción y poder realizar mejoras al programa.	

Eje Estratégico

E5 Gestión Institucional.

Objetivo General

OG5 Fortalecer la gestión y gobernanza institucional que permita el desarrollo de las funciones sustantivas universitarias con excelencia, innovación, enfoque global y transparencia.

Objetivo Específico

OE 5.1 Asegurar la sustentabilidad financiera de la institución.

Estrategia

E 5.1.3 Promover una cultura de autogeneración de recursos a través de la prestación de servicios especializados a los diversos sectores de la sociedad.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicad or PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E5/OG5/OE5.1 /E5.1.3/M508	M4	Integración de un sistema institucional de educación continua pertinente, innovadora y atractiva.	33,058	17,318	15,745	1494	Sistema institucional de educación continua implementado.
Dependencia Administrativa	Meta	Promover la formación docente a través de los cursos programados por el PIME.					
	Acciones	Llevar a cabo pláticas y conferencias donde el tema central sea el nuevo modelo educativo.					

	Meta	Promover la formación docente y estudiantil con temas del nuevo modelo educativo para dar a conocer el documento que guía los procesos de enseñanza y aprendizaje.
	Acciones	Programar cursos del plan de formación docente en el modelo pedagógico y con temas acordes al contexto local e institucional: género, juventudes, habilidades socioemocionales.
		Actualización constante del Curso de Introducción al Modelo Educativo (CIME) dirigido a estudiantes, para ofrecerlo como una experiencia de aprendizaje innovadora y atractiva.
		Llevar a cabo pláticas y conferencias donde el tema central sea el nuevo modelo educativo.

	Nombre
Responsable de UR Elaboró	MTRA. DORA MARIA AGUILAR SALDIVAR
Revisó	MTRA. LORENA IVONNE BRECEDA ADAME
Validó	MTRA. MARÍA ESTHER MEARS DELGADO
Fecha	Mayo 2021