

Plan de Desarrollo de Dependencia Administrativa

Nombre de la dependencia administrativa

Dirección General de Comunicación Universitaria

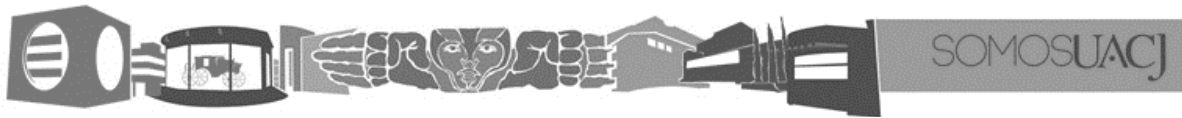
Diagnóstico

Resulta esencial para los tiempos en que se desarrollan las actividades de la UACJ considerar los elementos de la comunicación y el uso de la tecnología. Para esta Dirección, la comunicación universitaria conlleva un compromiso y responsabilidad que, si bien se cuenta con el personal suficiente y en su mayoría con perfil profesional adecuado, es necesario implementar una agenda de capacitación y actualización con enfoque en el servicio y el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como redefinir el horario de trabajo y continuar la gestión para reestructurar el organigrama por función. Es necesario identificar, documentar y socializar cada uno de los procesos con los que se opera en el área con respecto al enfoque de trabajo actual. En cuanto a la infraestructura, se busca generar un programa de actualización y mantenimiento al equipo instalado y gestionar la asignación de recursos extraordinarios para modernizar o actualizar el equipo que así lo requiera.

Estamos en la posibilidad de consolidar la cooperación e intercambio con otras IES, pues la UACJ ya es parte de redes como Altexto, EULAC (Editoriales Universitarias de Latinoamérica y el Caribe), además de pertenecer a la Comisión de Libros Universitarios de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, así como televisoras y productoras de radio y televisión a nivel regional. La revisión y actualización de la normatividad en materia editorial es necesaria para tener la posibilidad de contar con un plan que permita a la Institución diversificar las publicaciones que se ofrecen y con ello ampliar la atención del público ya cautivo y tener acciones concretas sobre el público potencial, en niveles nacionales e internacionales aprovechando no solo la posición geográfica de la Universidad sino la tecnología misma. Estamos ciertos que el uso de distintas plataformas tecnológicas permite hacer eficiente la difusión teniendo acceso a distintos públicos, atender a la inmediatez y economizar costos.

Misión

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez es una institución pública, comprometida con su entorno, que satisface las necesidades de educación superior en el estado de Chihuahua con equidad y excelencia; se erige como un agente transformador, con alto liderazgo y que contribuye al avance en la ciencia, la tecnología, las humanidades, la cultura y las artes. Su misión es formar ciudadanos éticos, comprometidos con el desarrollo integral de sus comunidades y profesionalmente competitivos; crear, preservar, transmitir, aplicar y difundir el conocimiento, así como extender los servicios universitarios a la sociedad para coadyuvar



responsablemente a la atención de sus necesidades locales y regionales. La UACJ cumple su misión a través de un capital humano altamente calificado, programas académicos con reconocimiento de calidad, actividades de difusión cultural y divulgación científica, servicios de extensión y vinculación oportunos e innovadores, infraestructura y equipamiento físico y tecnológico de vanguardia que facilita el desarrollo de las funciones académicas y administrativas; así como mediante una estructura organizacional pertinente, equitativa, sustentable, transparente y certificada.

Visión

Para el año 2024 la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez es un referente nacional en la formación integral de ciudadanos que promueven éticamente el mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades; en la generación pertinente e innovadora de conocimiento que incide en la solución de problemáticas reales del entorno, así como en la vinculación y extensión con los diversos sectores de la sociedad. Es reconocida y cuenta con prestigio por su cobertura, excelencia, responsabilidad social, pluralidad, gobernanza, transparencia, transformaciones tecnológicas e inteligencia institucional.

Alineación PIDE

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula en programas académicos pertinentes con reconocimiento de calidad nacional e internacional.

Estrategia

E 1.1.4 Posicionar a la UACJ en el estado de Chihuahua y en la región noroeste del país como una institución de educación superior de prestigio atractiva para egresados del nivel medio superior.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1 /OG1/ OE 1.1 /E 1.1.4/M123	M1	Operación permanente de campañas de difusión y comunicación pertinentes a los públicos	1,000,500	500,000	500,500	I62	Número de campañas de difusión y comunicación.
						I63	Porcentaje de públicos meta atendidos a través de las campañas de difusión y comunicación.
Dependencia Administrativa	Meta	Realizar dos campañas anuales informativas que permiten dar a conocer a la comunidad, a través de los medios masivos de comunicación y de las redes socio digitales, las actividades universitarias de mayor impacto en la docencia, investigación y extensión.					
	Acciones	Dar cobertura informativa a las actividades universitarias que se soliciten y aprueben para tal fin. Realizar spots de radio y televisión; diseñar anuncios para periódicos, revistas, redes sociales y portales electrónicos.					
E1 /OG1/ OE 1.1 /E 1.1.4/M124	M2	Implementación de programas de difusión del quehacer universitario y de los resultados generados en las diversas áreas del conocimiento.	1,000,000	500,000	500,000	I64	Número de programas de difusión implementados.
Dependencia Administrativa	Meta	Realizar 52 producciones radiofónicas anuales propias que dan a conocer a la comunidad el quehacer universitario más relevante.					
	Acciones	Producir programas de radio, televisión y audiovisuales multimedia. Editar e imprimir la Gaceta UACJ.					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula en programas académicos pertinentes con reconocimiento de calidad nacional e internacional.

Estrategia

E 1.1.5 Ampliar la presencia universitaria en instituciones de nivel medio superior del Estado.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1 /OG1/ OE 1.1 /E 1.1.5/M126	M2	Difusión de las ofertas educativas con menor matrícula, así como de aquellas relacionadas con las profesiones emergentes.	300,000	150,000	150,000	166	Porcentaje de instituciones educativas de nivel medio superior de la ciudad incorporadas al programa de "Conoce tu Universidad".
						167	Número de alumnos que participan en el programa "Conoce tu Universidad".
						168	Incremento porcentual en la matrícula de programas educativos con menor matrícula o relacionados con profesiones emergentes.
						169	Programa de difusión implementado.

Dependencia Administrativa	Meta	Colaborar en la difusión de dos programas educativos anuales con baja demanda o de nueva creación a través de anuncios de prensa, radio y televisión.
	Acciones	Producción de cápsulas audiovisuales para redes sociales y portales electrónicos; producción de spots de radio y televisión. Diseño e impresión de materiales necesarios para la difusión de los programas nuevos o de baja demanda.

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.5 Contar con la infraestructura física y tecnológica suficiente y adecuada para la formación de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Estrategia

E 1.5.1 Implementar un programa de desarrollo integral del personal académico

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1 /OG1/ OE 1.5/E 1.5.1/M169	M1	Difusión de la infraestructura disponible para el apoyo académico (bibliotecas, laboratorios, talleres,	36,000	20,000	16,000	I190	Porcentaje de la infraestructura de apoyo académico disponible difundida a través de medios impresos

		centros de cómputo, clínicas, hospitales, etc.), considerando el diseño actual del portal institucional y demás instrumentos de comunicación universitaria.				1191	Número de inserciones en los medios impresos y digitales internos que difundan información relativa a la infraestructura de apoyo académico disponible.
Dependencia Administrativa	Meta	Difundir una vez anualmente a través de redes sociales propias y el portal UACJ la infraestructura académica disponible, nueva o actualizada con que cuenta la UACJ a través de banners y producciones audiovisuales.					
	Acciones	Diseño y producción de anuncios para redes sociales propias y para el portal www.uacj.mx .					
Diseño e impresión de diversos materiales.							

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.5 Contar con la infraestructura física y tecnológica suficiente y adecuada para la formación de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Estrategia

E 1.5.3 Crear las condiciones administrativas y académicas para propiciar el uso compartido de la infraestructura y equipamiento disponibles.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1 /OG1/ OE 1.5/E 1.5.3 /M178	M1	Difusión oportuna de la infraestructura de apoyo académico y tecnologías de la información disponibles en las distintas áreas disciplinares.	36,000	20,000	16,000	I212	Porcentaje de la infraestructura de apoyo académico y tecnologías de la información disponibles difundidas a través de medios impresos y digitales internos de comunicación.
						I213	Número de inserciones en los medios impresos y digitales internos que difundan información relativa a la infraestructura de apoyo académico y tecnologías de información disponibles.
Dependencia Administrativa	Meta	Difundir una vez anualmente a través de banners y audiovisuales en redes sociales propias y el portal UACJ la infraestructura académica y las tecnologías de información con que cuenta la UACJ.					
	Acciones	Diseño y producción de anuncios para redes sociales propias y para el portal www.uacj.mx .					
		Diseño e impresión de diversos materiales.					

Eje Estratégico

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento.

Objetivo General

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social

Objetivo Específico

OE 2.2 Articular la investigación científica a las funciones de docencia, vinculación y extensión.

Estrategia

E 2.2.2 Promover el trabajo investigativo conjunto entre los niveles de pregrado y posgrado.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2 /OG2/ OE 2.2 /E 2.2.2 /M223	M2	Publicaciones científicas en las que participen colaborativamente estudiantes de pregrado y posgrado.				1284	Número de publicaciones científicas con participación de estudiantes de programas educativos de pregrado y posgrado.
						1285	Cantidad de publicaciones de proyectos colaborativos entre estudiantes de programas educativos de pregrado y posgrado.
Dependencia Administrativa	Meta	Mantener dos publicaciones anuales que permitan dar a conocer el trabajo de los jóvenes investigadores de la institución.					
	Acciones	Editar publicaciones.					

Eje Estratégico

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento

Objetivo General

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social

Objetivo Específico

OE 2.3 Incrementar la producción científica y la transferencia de tecnología derivada de la investigación universitaria

Estrategia

E 2.3.1 Fomentar la investigación orientada a desarrollar nuevos procesos, aplicaciones, productos o servicios que brinden soluciones pertinentes e innovadoras a las necesidades sociales.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2 /OG2/OE 2.3/E 2.3.1/M236	M9	Fortalecimiento del quehacer editorial de la institución.				I321	Porcentaje de libros publicados con sello editorial UACJ incorporados a índices internacionales.
						I322	Incremento porcentual en el número de convenios y alianzas de colaboración con editoriales nacionales e internacionales.
						I323	Número de coediciones con editoriales universitarias y comerciales.

						1324	Incremento porcentual de coediciones con editoriales universitarias y comerciales.
						1325	Número de libros vendidos en línea.
						1326	Número de puntos de venta nacionales en donde se exhiben las obras con sello UACJ.
Dependencia Administrativa	Meta	Se pretende que anualmente un libro de la editorial UACJ sea incorporado a índices internacionales.					
	Acciones	Realizar convenio para indizar libros.					
	Meta	Se busca aumentar a ocho la cantidad de convenios y alianzas con editoriales para mantener el número de coediciones.					
	Acciones	Realizar convenio con editoriales.					
	Meta	Se pretende iniciar la venta en línea en la Librería Universitaria y pasar de uno a dos los puntos de venta en el 2024.					
	Acciones	Desarrollar la página que permita venta en línea.					
Buscar y concretar punto de venta.							

Eje Estratégico

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento

Objetivo General

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social

Objetivo Específico

OE 2.3 Incrementar la producción científica y la transferencia de tecnología derivada de la investigación universitaria

Estrategia

E 2.3.2 Gestionar mecanismos de colaboración con representantes de los sectores sociales para realizar proyectos de investigación pertinentes que deriven en la aplicación del conocimiento generado y la transferencia de tecnología

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2 /OG2/OE 2.3/E 2.3.2/M237	M1	Meta 1 Difusión de los resultados de investigación de la Universidad para posicionarse como un agente transformador con la capacidad de proponer soluciones efectivas a las problemáticas identificadas en el estado.	36,000	20,000	16,000	I327	Plan de comunicación implementado para dar a conocer problemas encontrados y soluciones propuestas a la sociedad a través de los proyectos de investigación científica desarrollados.
						I328	Número de inserciones en medios internos que difundan los resultados de investigaciones desarrolladas.
Dependencia Administrativa	Meta	Producir 4 programas audiovisuales anualmente para colaborar en la difusión de los resultados de investigación de la UACJ					
	Acciones	Producir programas audiovisuales. Realizar notas periodísticas.					

Eje Estratégico

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento

Objetivo General

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social

Objetivo Específico

OE 2.4 Fortalecer los procesos propios de la investigación-creación artística

Estrategia

E 2.4.2 Visibilizar la producción artística y cultural emanada de la comunidad universitaria

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2 /OG2/OE 2.4 /E 2.4.2 /M243	M1	Difusión de los productos de la investigación- creación artística universitaria local, regional y nacionalmente.	100,000	50,000	50,000	I341	Número de eventos realizados para difundir los productos de la investigación- creación artística universitaria.
						I342	Número de asistentes a eventos de difusión de los productos de la investigación- creación artística universitaria.
						I343	Número de egresados que exhiben sus obras artísticas fuera de la Universidad.

						1344	Número de docentes que exhiben sus obras artísticas fuera de la ciudad.
Dependencia Administrativa	Meta	Transmitir anualmente en redes sociales y página web doce eventos realizados para la difusión de productos de investigación y creación artística.					
	Acciones	Realizar transmisiones en vivo por Redes Socio digitales.					

Eje Estratégico

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento

Objetivo General

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social

Objetivo Específico

OE 2.4 Fortalecer los procesos propios de la investigación-creación artística

Estrategia

E 2.4.3 Promover entre los creadores universitarios el concepto de retribución social en el arte

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2 /OG2/OE 2.4 /E 2.4.3 /M245	M1	Dar a conocer y poner al alcance de la sociedad en general los productos de investigación-creación artística	100,000	50,000	50,000	1348	Número de eventos culturales y artísticos realizados.
						1349	Número de eventos culturales producidos para la comunidad en general.

		de la comunidad UACJ				1350	Número de asistentes a los eventos culturales y artísticos realizados.
Dependencia Administrativa	Meta	Transmitir anualmente a través de redes sociales y página web cuatro eventos culturales y artísticos solicitados.					
	Acciones	Diseño e impresión de los materiales necesarios.					
E2 /OG2/OE 2.4 /E 2.4.3 /M246	M2	Fomento de la participación de los creadores artísticos universitarios en las convocatorias y premios nacionales existentes en torno a la retribución social.	36,000	20,000	16,000	1351	Número de creadores artísticos universitarios que participan en convocatorias y premios nacionales en torno a la retribución social.
						1352	Número de universitarios que han obtenido un premio en las convocatorias nacionales en torno a la retribución social.
Dependencia Administrativa	Meta	Difundir anualmente a través de notas de prensa, banners y producciones audiovisuales ocho participaciones de universitarios en convocatorias nacionales.					
	Acciones	Realizar notas periodísticas de la participación de universitarios y de los premios obtenidos.					
E2 /OG2/OE 2.4 /E 2.4.3 /M247	M3	Vincular el trabajo de la investigación-creación artística de la comunidad UACJ con otras instancias locales, estatales, nacionales e	36,000	20,000	16,000	1353	Número de proyectos de investigación-creación artística realizados en colaboración con instancias dedicadas a la difusión de la cultura y las artes.

		internacionales, dedicadas a la difusión de la cultura y las artes.				1354	Porcentaje de proyectos de investigación-creación artística vinculados con instancias dedicadas a la difusión de la cultura y las artes.
Dependencia Administrativa	Meta	Difundir anualmente, a través de notas de prensa, banners y producciones audiovisuales ocho proyectos realizados por las diferentes instancias universitarias.					
	Acciones	Realizar notas periodísticas.					

Eje Estratégico

E3 Vinculación y extensión.

Objetivo General

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

Objetivo Específico

OE 3.1 Fortalecer una cultura institucional de vinculación y extensión.

Estrategia

E 3.1.4 Visibilizar los resultados de los servicios de vinculación y extensión institucionales

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E3/OG3/OE 3.1/E 3.1.4/M314	M2	Difusión de los resultados del extensionismo y vinculación	500,000	250,000	250,000	1390	Número de proyectos de extensionismo y vinculación difundidos.

		universitarios con base en los impactos alcanzados en las comunidades o grupos de interés atendidos.				1391	Número de publicaciones emitidas sobre el nivel de impacto de los servicios ofrecidos a los distintos grupos de interés.
Dependencia Administrativa	Meta	Difundir anualmente a través de banners, notas de prensa y producciones audiovisuales ocho proyectos de extensión y vinculación.					
	Acciones	Dar cobertura informativa a las actividades de extensión y vinculación que se soliciten.					

	Nombre
Responsable de UR Elaboró	MTRO. JESUS MEZA VEGA
Revisó	MTRA. LORENA IVONNE BRECEDA ADAME
Validó	MTRA. MARÍA ESTHER MEARS DELGADO
Fecha	Agosto 2022