

Plan de Desarrollo Dependencia Administrativa

Nombre de la dependencia administrativa

Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación Científica

Diagnóstico

En el tema de cultura, la UACJ ha construido una imagen, que se ha convertido en referente local, reconocida por la diversidad y la calidad de sus eventos. Sin embargo, falta fortalecer dicha imagen, por medio de estrategias de comunicación, promoción y publicidad que ayuden a ampliar la cobertura, es decir alcanzar a una mayor cantidad de público, no solo dentro de la comunidad universitaria sino en el entorno social de la región. Atendiendo al ámbito de la responsabilidad social, la UACJ ha respondido de manera incluyente, ofertando programas específicos para adultos mayores y personas con discapacidad. Igualmente, se apoya a proyectos de comunidades indígenas y de vinculación comunitaria. En términos de formación y producción cultural, se abarca gran cantidad de áreas del conocimiento incluidas en la oferta educativa de la universidad, apoyando con esto la misión de ofrecer formación integral a nuestros estudiantes, por medio de programas como el Bono Cultural y los Grupos Representativos. Así mismo, se prepara el terreno a futuros universitarios con programas de formación dirigidos al público infantil, en este sentido es necesario mejorar y consolidar estos programas para lograr un impacto exponencial positivo en la sociedad juarense.

Los grupos musicales como el Mariachi Canto a mi Tierra o el grupo de Danza Folclórica, entre otros, han mostrado gran calidad y aceptación entre el público a nivel nacional e internacional. Apoyar este tipo de proyectos, en la línea de la animación cultural, explorando no sólo capacidades de producción artística y cultural, requieren la capacidad de generar proyectos autofinanciables que coadyuven a cubrir las necesidades de los mismos.

El Centro de Servicios Bibliotecarios, a pesar de su sólida presencia regional, se enfrenta a un momento en el que las problemáticas se diversifican. Por una parte, la evidente necesidad de reforzar su infraestructura, mobiliario y equipamiento; que implica la búsqueda constante de financiamiento, las bibliotecas deben atender las necesidades y demandas del universo de usuarios. En este sentido, es importante prestar atención a la diversidad de dicho universo, para que sin perder de vista la naturaleza y sentido original de las bibliotecas, estos espacios sean aprovechados por la comunidad universitaria de la manera más efectiva posibles.

La UACJ debe asumir explícitamente las políticas tanto a nivel federal, como estatal y municipal, que coinciden en: 1) la transparencia y la eficiencia en el uso de recursos públicos; 2) la importancia del establecimiento de redes de colaboración entre las diferentes instancias; 3) la



importancia y centralidad del programa de fomento a la lectura, como detonante de hábitos positivos; 4) la urgencia de expandir los públicos para la cultura y las artes, fomentando programas que faciliten el acceso a la oferta, para asumir su papel como actor clave en el desarrollo de la programación de la oferta cultural a nivel local y contribuir positivamente en el logro de los objetivos compartidos. Esto le otorga a nuestra universidad ventajas para el desarrollo de los programas y actividades en pro del cumplimiento de sus objetivos y metas en materia cultural.

Misión

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez es una institución pública, comprometida con su entorno, que satisface las necesidades de educación superior en el estado de Chihuahua con equidad y excelencia; se erige como un agente transformador, con alto liderazgo y que contribuye al avance en la ciencia, la tecnología, las humanidades, la cultura y las artes. Su misión es formar ciudadanos éticos, comprometidos con el desarrollo integral de sus comunidades y profesionalmente competitivos; crear, preservar, transmitir, aplicar y difundir el conocimiento, así como extender los servicios universitarios a la sociedad para coadyuvar responsablemente a la atención de sus necesidades locales y regionales. La UACJ cumple su misión a través de un capital humano altamente calificado, programas académicos con reconocimiento de calidad, actividades de difusión cultural y divulgación científica, servicios de extensión y vinculación oportunos e innovadores, infraestructura y equipamiento físico y tecnológico de vanguardia que facilita el desarrollo de las funciones académicas y administrativas; así como mediante una estructura organizacional pertinente, equitativa, sustentable, transparente y certificada.

Visión

Para el año 2024 la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez es un referente nacional en la formación integral de ciudadanos que promueven éticamente el mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades; en la generación pertinente e innovadora de conocimiento que incide en la solución de problemáticas reales del entorno, así como en la vinculación y extensión con los diversos sectores de la sociedad. Es reconocida y cuenta con prestigio por su cobertura, excelencia, responsabilidad social, pluralidad, gobernanza, transparencia, transformaciones tecnológicas e inteligencia institucional.

Alineación PIDE

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

Estrategia

E 1.3.6 Mejorar y ampliar los programas de fomento a la cultura, las artes y el deporte de acuerdo con los perfiles y necesidades de los estudiantes universitarios.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E 1.3.6/M150	M1	Posicionamiento de la UACJ como uno de los referentes más importantes en materia de promoción de la cultura y las artes.	217,324	117,324	100,000	I135	Programa de arte y cultura operando.
						I136	Número de eventos culturales y artísticos que la UACJ ofrece anualmente.
Dependencia Administrativa	Meta	10 programas establecidos y consolidados dedicados a la difusión de la cultura y las artes.					
	Acciones	Fortalecer y ampliar los programas y proyectos dedicados a la Formación de públicos.					
		Fortalecer y ampliar los programas y proyectos dedicados a las Bellas Artes.					
		Fortalecer y ampliar los programas y proyectos dedicados al programa de Cine Universitario.					
		Fortalecer y ampliar los programas y proyectos dedicados las Culturas Populares.					
Fortalecer y ampliar los programas y proyectos dedicados a la Educación Ciudadana.							

	Meta	Incrementar en un 15% los asistentes (34,610 nuevos asistentes) a eventos artísticos y culturales.					
	Acciones	Fortalecer la divulgación y promoción del conocimiento de la música clásica en los universitarios mediante conciertos Didácticos, Clásicos y Especiales: Producción de programa anual de conciertos de OSJUACJ / Producción de programa anual de conciertos del Ensamble Clásico de Cuerdas y Ampliación a contenido infantil / Incorporación de programa anual de "Ensamblados Estudiantiles variados" / Desarrollo contenido digital específico de Proyectos Orquestales incorporado al programa Cultura En RED.					
		Fortalecer el desarrollo y difusión de la identidad cultural en los universitarios por medio de la participación de los Grupos Representativos y de Espectáculos: Producción de programa anual de atención a institutos en modalidad de break cultural / Producción de programa anual en el CCF en modalidad "Sábados en vivo" / Atención a presentaciones de expresión, valores populares y festivas tradicionales celebradas en institutos / Atención a programa variado en la SEMANA dedicada a los institutos / Desarrollo contenido digital específico de Grupos Representativos y de Espectáculos incorporado al programa Cultura En RED.					
		Fortalecer producción de exposiciones temporales con variedad temática para el desarrollo y difusión cultural, del arte y la ciencia en los universitarios con programa de visitas guiadas, charla con artista-investigador-científico y taller conversatorio: Producción de exposiciones temporales Artista/Proyecto Invitado en Sala Oro de exposiciones del CCF / Producción de exposiciones temporales Sala Museo del Barro-CCF - El CUBO-CCF / Producción de exposición itinerante para institutos y divisiones multidisciplinarias / Desarrollo de contenido audiovisual didáctico sobre vocabulario, fundamentos, conceptos, historia y géneros del arte incorporado al programa Cultura En RED.					
	Meta	Mantener un número aproximado, mayor a 600, de eventos culturales y artísticos que la UACJ ofrece anualmente.					
Acciones	Eficientizar el préstamo y asignación de espacios mediante una Agenda Electrónica para la programación de solicitudes en tiempo y forma.						
E1/OG1/OE1.3 /E 1.3.6/M151	M2	Incremento en la participación de los estudiantes universitarios en actividades artísticas, culturales y deportivas.	36,107	19,547	16,560	I137	Porcentaje de la matrícula que participa en actividades artísticas y culturales.
						I138	Porcentaje de la matrícula que participa en actividades deportivas.

						1139	Incremento porcentual de estudiantes que participan en actividades artísticas y culturales.
						1140	Incremento porcentual de estudiantes que participan en actividades deportivas.
Dependencia Administrativa	Meta	Lograr que al finalizar el periodo rectoral él 52% de los estudiantes matriculados participen activamente en programas y proyectos artísticos y culturales a través del programa de Becas y Bonos Culturales.					
	Acciones	Fomentar y fortalecer la participación de estudiantes en el programa de BONO CULTURAL.					
		Fomentar y fortalecer la participación de estudiantes en el programa de BECA CULTURAL.					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.4 Consolidar la capacidad académica.

Estrategia

E 1.4.3 Implementar un programa de desarrollo integral del personal académico.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.4 /E1.4.3/M165	M1	Incremento en la participación del personal académico en actividades culturales, artísticas y deportivas organizadas por la institución.	2,350	982	1,368	1177	Incremento porcentual de docentes que participan en actividades artísticas y culturales.
						1178	Incremento porcentual de docentes que participan en actividades deportivas y recreativas.
Dependencia Administrativa	Meta	Que el 6% del personal académico participa en actividades culturales y artísticas organizadas por la institución.					
	Acciones	Fomentar el aumento de docentes que participen activamente en el desarrollo de programas y proyectos artísticos y culturales, mediante la gestión de la integración de dichas actividades en el programa de estímulos al desempeño docente.					
		Fomentar el aumento de docentes que participen activamente en el desarrollo de programas y proyectos artísticos y culturales, mediante el apoyo al desarrollo y la producción de dichas actividades.					

Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

Objetivo Específico

OE 1.5 Contar con la infraestructura física y tecnológica suficiente y adecuada para la formación de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Estrategia

E 1.5.1 Implementar un programa de desarrollo integral del personal académico.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.5 /E1.5.1/M169	M1	Difusión de la infraestructura disponible para el apoyo académico (bibliotecas, laboratorios, talleres, centros de cómputo, clínicas, hospitales, etc.), considerando el diseño actual del portal institucional y demás instrumentos de comunicación universitaria.	40,185	21,340	18,875	I190	Porcentaje de la infraestructura de apoyo académico disponible difundida a través de medios impresos.
						I191	Número de inserciones en los medios impresos y digitales internos que difundan información relativa a la infraestructura de apoyo académico disponible.
Dependencia Administrativa	Meta	Desarrollar el plan de difusión con base al proyecto de Community Manager.					
	Acciones	Difundir de manera permanente por los distintos medios digitales como son: correo UACJ, biblioteca virtual, Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, Twitter los recursos, servicios e infraestructura.					
	Meta	Que el 90% de la infraestructura cultural de apoyo académico se difunda a través de diferentes medios.					
	Acciones	Diseñar, implementar y evaluar un plan de difusión de los espacios dedicados a las actividades artísticas y culturales de la UACJ, que dependen de la DGDCDC.					
E1/OG1/OE1.5 /E1.5.1/M174	M6	Mejoramiento sostenido de los resultados de la evaluación realizada por los usuarios a los servicios brindados en bibliotecas, centros de cómputo, laboratorios, talleres, clínicas, hospitales, etc.	40,185	21,340	18,875	I201	Nivel de satisfacción de los usuarios de las áreas de apoyo académico generales y disciplinares: bibliotecas, centros de cómputo, talleres, laboratorios, clínicas, entre otros.
						I202	Porcentaje de los procesos de gestión de servicios de

							apoyo académico certificados.
Dependencia Administrativa	Meta	Convocar por lo menos dos veces al año al Comité Académico Consultivo de las Bibliotecas.					
	Acciones	Integrar un cuerpo colegiado de profesionales que coadyuven a la toma de decisiones en el CSB. Legalizar y normalizar el Comité Académico Consultivo de la Bibliotecas. Calendarizar las reuniones.					
	Meta	Gestionar, por lo menos, 5 (cinco) reconocimientos curriculares de la oferta de cursos de formación.					
	Acciones	Reconocer la normatividad para incorporar oficialmente el programa de Autodesarrollo y Estudio en Bibliotecas.					
		Adecuar el programa de cursos a la normatividad institucional.					
		Gestionar el valor curricular de los cursos y su acreditación.					
	Meta	Realizar un (1) diagnóstico y un (1) proyecto que permitan fortalecer el programa de ingresos propios a través de la prestación de por lo menos 3 (tres) servicios bibliotecarios nuevos.					
	Acciones	Hacer un diagnóstico de los servicios que se puedan integrar al programa ingresos.					
		Presentar el proyecto de la nueva oferta de servicios.					
		Gestionar los recursos para la implementación de los nuevos servicios.					
	Meta	Implementar anualmente un (1) análisis de mercado y benchmarking de los servicios bibliotecarios.					
	Acciones	Analizar los gustos y preferencias de la demanda, por servicios bibliotecarios de la comunidad universitaria.					
		Efectuar el análisis Benchmarking.					
		Presentación de las ventajas competitivas.					
		Coordinar la implementación del programa de mejoramiento de los servicios.					
Meta	Establecer por lo menos 2 (dos) convenios que permitan coaligar las acciones de las bibliotecas con entidades externas encaminados al desarrollo de las colecciones.						
Acciones	Identificar entidades externas afines a los intereses bibliotecarios del CSB.						
	Establecer convenios de colaboración.						
	Programar la operación de los convenios.						
Meta	Desarrollar las colecciones al menos de un 80 % de los campos temáticos.						
Acciones	Desarrollar las colecciones bibliográficas considerando aspectos cuantitativos y cualitativos de los diferentes campos temáticos tanto de los programas académicos impartidos en la institución, así como de aquellos que permitan transitar de una biblioteca universitaria local a una universal.						
	Realizar el análisis de disponibilidad de la bibliografía en las bibliotecas de cada programa en proceso de acreditación y re-acreditación (P.A).						
	Implementar un programa para la evaluación de las colecciones por parte de expertos en el área.						

		Evaluación de las colecciones de recursos informativos impresos, tomando como base las cartas descriptivas de los programas que se ofrecen en la UACJ.
	Meta	Generar un programa de vinculación con los proveedores editoriales y librerías que permita la exposición de nuevos títulos.
	Acciones	Generar un directorio de editoriales y distribuidores de Chihuahua.
		Generar un directorio de editoriales y distribuidores a nivel nacional.
	Acciones	Realizar una exposición de libros de reciente publicación con temas relevantes a las carreras que se imparten en la UACJ con la finalidad de que se adquieran.
	Meta	Desarrollar un (1) programa de mantenimiento que permita la preservación especializada para las bibliotecas.
	Acciones	Crear y administrar el Repositorio especializado en el tema regional fronterizo, especialmente Juárez-El Paso.
		Gestionar que la entrega de las tesis de los alumnos egresados sea de manera digital para incorporarse al repositorio institucional.
		Participar en la administración del repositorio institucional.
Generar e implementar un programa de mantenimiento preventivo y correctivo de las colecciones físicas.		
Meta	Implementar la (1) normatividad internacional para el manejo y proceso técnico de los recursos informativos.	
Acciones	Identificar las normas internacionales que pueden aplicarse al área de Gestión y Desarrollo de acervos.	
	Evaluar la aplicación de las normas en el área.	
	Programar la adaptación de las normas.	
Dependencia Administrativa	Meta	Elaborar y desarrollar un (1) programa curricular en el que incluyan cursos, talleres y conferencias relativo a los servicios de información y su evaluación.
	Acciones	Elaborar la retícula del programa de cursos..
		Elaborar contenidos de cartas descriptivas o temáticos que incluyan la planeación didáctica.
		Desarrollo de los recursos didácticos.
		Implementar los instrumentos de evaluación.
	Meta	Implementar 5 (cinco) cursos virtuales autodirigidos en apoyo al autoaprendizaje y estudio en biblioteca.
	Acciones	Adecuar los contenidos a la plataforma de Campus Virtual.
		Acompañar a los participantes en su desarrollo académico.
		Evaluación y acreditación del curso.
	Meta	Elaborar e implementar un (1) programa de fomento a la lectura.
	Acciones	Identificación de los intereses de lectura.
		Presentación de materiales de trabajo.
		Agenda de actividades.
Meta	Elaborar e implementar un (1) programa de desarrollo integral para el personal bibliotecario.	
Acciones	Diagnóstico de necesidades.	
	Elaboración del programa de capacitación.	

		Implementación de mejoras e innovaciones.
	Meta	Desarrollar e implementar un (1) programa anual de vinculación académica y cultural.
	Acciones	Elaborar programa de actividades. Definir espacios y logística para la implantación del programa académico-cultural. Realizar difusión del programa.
Dependencia Administrativa	Meta	Actualizar un (1) portal Web del Centro de Servicios Bibliotecarios para que cuente con características que permitan una mayor intuición en su manejo, sea estéticamente atractivo y facilite la navegación.
	Acciones	Diagnóstico de necesidades de mejora.
		Diseño de propuesta. Implementar nueva estructura
	Meta	Desarrollar e implementar un (1) Sistema de Información Digital Integral del Centro de Servicios Bibliotecarios.
	Acciones	Desarrollar sistema informático. Presentación de propuesta. Implementación de sistema.
		Meta
	Acciones	Desarrollar sistema informático. Presentación de propuesta. Implementación de sistema.
		Meta
	Acciones	Desarrollar sistema informático. Presentación de propuesta. Implementación de sistema.
		Meta
	Acciones	Mantener la accesibilidad a las bases de datos. Preservar las bases de datos propias del Centro de Servicios Bibliotecarios. Desarrollo de filtros e integrador.
		Meta
	Acciones	Recibir las sugerencias de fuentes de información digitales relevantes de acuerdo con el portafolios de evidencias de los referencistas especializados. Reconocer las tendencias tecnológicas de información y comunicación TICs). Alimentar el sitio de la Biblioteca Virtual.
		Meta
	Acciones	Adecuación del sistema a las necesidades del Centro de Servicios Bibliotecarios. Creación de manuales operativos. Mantenimiento y actualización del sistema.

Dependencia Administrativa	Meta	Desarrollar e implementar un (1) portafolios de los referencistas especializados que apoyen a los usuarios en la búsqueda, localización y recuperación exitosa de información en apoyo a las actividades académicas.
	Acciones	Realizar diagnóstico para determinar la información pertinente y relevante.
		Especializar al personal en los diversos campos de información en razón de los usuarios a los que se dirigen.
		Presentar y comunicar la información en diferentes formatos.
	Meta	Desarrollar un (1) proyecto para implementar el concepto de Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI).
	Acciones	Diagnóstico de situación.
		Coordinación con las áreas: de Gestión y Desarrollo de Colecciones y Administrativa para realizar las adecuaciones.
		Implementar el concepto del CRAI.
	Meta	Elaborar un (1) plan de fortalecimiento de comunicación entre los usuarios y bibliotecas para favorecer los intereses de los usuarios.
	Acciones	Diagnóstico de gustos y preferencias comunicativas de los usuarios.
		Desarrollar e implementar el programa anual del Community Manager.
		Desarrollar un plan de Diseminación Selectiva de la Información de acuerdo con los intereses informativos en boga.
	Meta	Desarrollar un (1) catálogo de indicadores bibliotecarios que permitan medir la percepción de la calidad en los servicios bibliotecarios y apoye la acreditación y certificación.
	Acciones	Recabar la información necesaria.
		Establecer los indicadores pertinentes.
Elaboración de reporte de la percepción.		
Establecer el programa de mejoras para la acreditación y certificación.		
Meta	Implementar un (1) archivo documental de toda actividad administrativa, cultural y académica que se realice en el Centro de Servicios Bibliotecarios como parte de la memoria institucional.	
Acciones	Implementar el archivo administrativo de acuerdo a la normativa institucional del manejo de archivo.	
	Organizar el proyecto con el apoyo de las áreas de Servicios y Enlace Bibliotecario para establecer la clasificación de los eventos que formarán la memoria institucional.	
	Gestionar los materiales y herramientas necesarios para documentar los eventos.	
Meta	Desarrollar y gestionar un (1) proyecto de ampliación y adecuación de los espacios de Biblioteca de Ciencias Biomédicas para mejorar los servicios Bibliotecarios.	
Acciones	Realizar el proyecto de ampliación y adecuación.	
	Gestionar fondos extraordinarios.	
Meta	Desarrollar y gestionar un (1) proyecto de ampliación y adecuación de los espacios en la Biblioteca de Ciudad Universitaria.	

	Acciones	Realizar el proyecto de ampliación y adecuación.
		Gestionar fondos extraordinarios.
	Meta	Establecer un (1) programa de mantenimiento preventivo de las instalaciones bibliotecarias.
	Acciones	Realizar el seguimiento estadístico de los servicios más solicitados anualmente.
		Solicitar el mantenimiento correspondiente.
		Verificar el trabajo realizado.
	Meta	Desarrollar un (1) proyecto para adecuar las Áreas de Biblioteca Central de acuerdo con el concepto de Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI).
	Acciones	Realizar un estudio y medición de los espacios disponibles en la Biblioteca Central.
		Desarrollar el proyecto para adecuar las áreas en torno al concepto CRAI, en colaboración con la Jefatura de Servicios Bibliotecarios.
		Gestionar la adecuación.
Meta	Gestionar la contratación del 100% de becarios para las áreas del CSB.	
Acciones	Anticiparse 45 (cuarenta y cinco) días antes de que termine el semestre para coordinarse con las diferentes áreas del CSB, para saber cuántas becas-trabajo se van a requerir para el semestre próximo.	
	Publicar las vacantes de beca-trabajo de las diferentes áreas del CSB.	
	Entrevistar a los estudiantes que apliquen y cumplan los requisitos para cubrir la vacante.	
Acciones	Enviar a la Secretaría General Institucional la lista de los estudiantes seleccionados.	
	Capacitar a los estudiantes aceptados.	
	Meta	Gestionar un (1) proyecto para la incorporación de prestadores de servicio social al CSB.
Acciones	Solicitar el proyecto extraordinario semestral a cada área del CSB para integrarlo al proyecto general.	
	Enviar el proyecto a la Subdirección de Servicio Social para la solicitud de alta.	
	Hacer la publicación de las vacantes de servicios social en los diferentes medios de comunicación a fin de captar a los prestadores.	
	Solicitar entrevista al área correspondiente.	
	Integrar el expediente del prestador de servicio social para la incorporación al programa.	
Meta	Gestionar un (1) programa para la contratación de personal de base requerido para las diferentes áreas del Centro de Servicios Bibliotecarios.	
Acciones	Gestionar la contratación de personal ante recursos humanos.	
	Entrevistar a los aspirantes a la vacante.	
	Recomendar a Recursos Humanos la contratación del personal seleccionado.	
Meta	Implementar un (1) programa anual para la recuperación de la cartera vencida y el patrimonio bibliotecario.	
Acciones	Realizar bloqueo al usuario en el Sistema Integral de Información (SII).	

Dependencia Administrativa

		Dar aviso al usuario del bloqueo y adeudo, con la biblioteca correspondiente.
		Desbloquear al usuario una vez cubierto el adeudo.
	Meta	Lograr el 90% de índice de satisfacción de los visitantes al Centro Cultural de las Fronteras.
	Acciones	Diseñar y elaborar un instrumento de evaluación/percepción del cliente de los servicios brindados en el CCF, cuyo resultado nos permita evaluar estrategias para la mejora continua.

Eje Estratégico

E4 Difusión de la Cultura, el arte y deporte.

Objetivo General

OG4 Consolidar la cultura, el arte y el deporte como elementos formativos y transformadores de las comunidades.

Objetivo Específico

OE 4.1 Coadyuvar al desarrollo de la comunidad universitaria a través de la promoción de manifestaciones artísticas y culturales.

Estrategia

E 4.1.1 Diseñar, operar y evaluar mecanismos normativos y procedimentales que faciliten el desarrollo de actividades artísticas y culturales.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E4/OG4/OE4.1 /E4.1.1/M401	M1	Políticas y lineamientos institucionales pertinentes que promuevan permanentemente el desarrollo de manifestaciones artísticas y culturales entre los universitarios.	200,000	100,000	100,000	1425	Número de instrumentos normativos relativos al desarrollo de manifestaciones artísticas y culturales documentados.

Dependencia Administrativa	Meta	194 instrumentos normativos relativos al desarrollo de manifestaciones artísticas y culturales documentados.					
	Acciones	Diseño e implementación de instrumentos normativos relativos a la operación de Grupos Representativos y de Espectáculos/ Proyectos Orquestales/ Proyectos Expositivos.					
		Diseño e implementación de los instrumentos normativos relativos a la operación de los programas dedicados a la Formación y la Vinculación Cultural.					
		Diseñar, socializar y aplicar procedimientos basados tanto en la normatividad institucional, como en la naturaleza de nuestra función; cumpliendo criterios de seguridad, optimización de los recursos y responsabilidad social.					
E4/OG4/OE4.1 /E4.1.1/M402	M2	Procesos de gestión certificados que faciliten la gestión artística.	40,185	21,340	18,875	1426	Número de procesos documentados relativos a la gestión de actividades artísticas y culturales.
						1427	Porcentaje de procesos relativos a la gestión de actividades artísticas y culturales certificados.
Dependencia Administrativa	Meta	100% de Procesos de gestión relativos al desarrollo de programas y actividades artísticas y culturales, documentados.					
	Acciones	Evaluación, rediseño, implementación y operación de procedimientos certificables que faciliten la gestión del desarrollo de actividades artísticas y culturales: Protocolos de producción de conciertos y presentaciones representativas / criterios curatoriales y museográficos / Integración, conformación y audiciones de orquesta, ensamble y grupo representativo / Transportación y viajes / Servicios de espectáculos / Perfiles de función / Solicitudes de préstamos de instrumento, vestuario, escenografía y misceláneos / Solicitudes de servicio de grupo representativo y exposición de arte o ciencia / Imagen y campaña promocional.					
		Evaluación, rediseño, implementación y operación de manuales de operación de los programas por área, reportes cuantitativos, cualitativos datos comparativos de crecimiento trimestrales y de procesos (inscripción y operativos administrativos).					
		Documentar los procesos por cada una de las funciones, considerando: Procedimientos, Métodos, Perfil y Descripción de puestos y Formatos institucionales.					

Eje Estratégico

E4 Difusión de la Cultura, el arte y deporte.

Objetivo General

OG4 Consolidar la cultura, el arte y el deporte como elementos formativos y transformadores de las comunidades.

Objetivo Específico

OE 4.1 Coadyuvar al desarrollo de la comunidad universitaria a través de la promoción de manifestaciones artísticas y culturales.

Estrategia

E 4.1.2 Asegurar la asignación de los recursos humanos y materiales necesarios para operar los programas de fomento artístico y cultural.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E4/OG4/OE4.1 /E4.1.2/M403	M1	Infraestructura, equipamiento y materiales de vanguardia para el desarrollo de creaciones artísticas y culturales acordes con la vocación y orientación institucional.	40,185	21,340	18,875	I428	Número de nuevos espacios destinados al desarrollo de actividades artísticas y culturales.
						I429	Incremento porcentual de espacios destinados al desarrollo de actividades artísticas y culturales.
Dependencia Administrativa	Meta	18 espacios de infraestructura, con diseño, equipamiento y materiales de vanguardia, para el desarrollo de creaciones artísticas y culturales acordes con la vocación y orientación institucional.					
	Acciones	Habilitación de espacios propicios para el desarrollo cabal y crecimiento del proyecto de Bellas Artes.					
		Elaboración y seguimiento del índice ocupacional de espacios.					

		Habilitación de espacios propicios para el desarrollo de ensayos musicales, montajes coreográficos, producción museográfica, escenográfica y de vestuario.					
E4/OG4/OE4.1 /E4.1.2/M404	M2	Espacios físicos en los institutos y dependencias universitarias destinados para la exhibición y difusión del arte y la cultura.	40,185	21,340	18,875	I430	Número de nuevos espacios destinados a la exhibición y difusión del arte y la cultura.
						I431	Incremento porcentual de espacios destinados a la exhibición y difusión del arte y la cultura.
Dependencia Administrativa	Meta	9 espacios físicos nuevos en los institutos y dependencias universitarias destinados para la exhibición y difusión del arte y la cultura.					
	Acciones	Gestionar el uso permanente de espacios en los campus y dependencias universitarias, para la difusión de las actividades de los Grupos Representativos y de Espectáculos, los Proyectos Expositivos y los Proyectos Orquestales de la UACJ.					
		Gestionar el uso permanente de espacios en los campus y dependencias universitarias, para la difusión de las actividades de Bellas Artes, Educación Ciudadana y Culturas Populares, Formación de Públicos y el Cinito.					
		Gestionar el uso permanente de espacios en CU, Cuauhtémoc y NCG para la Librería Universitaria.					
E4/OG4/OE4.1 /E4.1.2/M405	M3	Personal capacitado en la gestión y autogeneración de recursos financieros destinados a la creación artística.	217,324	117,324	100,000	I432	Número de cursos o talleres ofertados especializados en la gestión y autogeneración de recursos financieros.
						I433	Número de personas capacitadas en la gestión y autogeneración de recursos financieros.
Dependencia Administrativa	Meta	2 personas capacitadas en la gestión y autogeneración de recursos financieros destinados a la creación artística.					

Acciones	Capacitar al personal en materias de: 1) gestión cultural e Industrias Creativas; 2) Marketing para proyectos artísticos y culturales.
	Capacitación del personal en materia de contabilidad, gestión, autogeneración y de proyectos autofinanciables en la búsqueda y aseguramiento de recursos para producción artístico y cultural.
	Capacitar al personal de apoyo técnico, librería universitaria, café universitario y administración de espacios culturales, para la gestión y autogeneración de recursos.

Eje Estratégico

E4 Difusión de la Cultura, el arte y deporte.

Objetivo General

OG4 Consolidar la cultura, el arte y el deporte como elementos formativos y transformadores de las comunidades.

Objetivo Específico

OE 4.1 Coadyuvar al desarrollo de la comunidad universitaria a través de la promoción de manifestaciones artísticas y culturales.

Estrategia

E 4.1.3 Implementar programas para el fomento cultural y artístico que contribuyan al desarrollo integral de los individuos y a la cohesión de los mismos en sus comunidades.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E4/OG4/OE4.1 /E4.1.3/M407	M2	Promoción del arte y la cultura en la formación curricular de los estudiantes.	36,107	19,547	16,560	1435	Número de estrategias de promoción del arte y la cultura implementadas en los programas educativos.
						1436	Porcentaje de estudiantes que participan en actividades artísticas y culturales.

						1437	Porcentaje promedio de las asignaturas de los planes de estudio que incorporan actividades tendientes a la promoción del arte y la cultura.
Dependencia Administrativa	Meta	Incremento del porcentaje de estudiantes que acrediten créditos académicos (obligatorios u optativos) por medio de la participación en actividades artísticas y culturales.					
	Acciones	Difundir e incrementar el porcentaje de estudiantes UACJ que cursan talleres o cursos en el proyecto de Bellas Artes.					
Difundir e incrementar el porcentaje de estudiantes UACJ que cursan talleres o cursos en el proyecto de Bono Cultural.							
E4/OG4/OE4.1 /E4.1.3/M409	M4	Proyectos de creación artística en colaboración con redes nacionales e internacionales.	10,000	5,000	5,000	1439	Número de proyectos de creación artística realizados en colaboración con redes nacionales e internacionales.
						1440	Incremento porcentual de proyectos de creación artística realizados en colaboración con redes nacionales e internacionales.
Dependencia Administrativa	Meta	Crear 15 proyectos de creación artística en colaboración con redes nacionales e internacionales.					
	Acciones	Promover acuerdos de vinculación que articulen esfuerzos conjuntos entre la UACJ y otras instituciones y organismos para fomentar proyectos en colaboración entorno a la gestión cultural, la formación artística y el fomento a la lectura.					
Participación individual o colectiva de manera presencial y/o digital por alumnos o profesores con proyectos de creación literaria y producción musical, escénica y expositiva, urbanismo y arquitectura en colaboración con redes nacionales e internacionales.							

		Brindar apoyo administrativo, logístico y operativo a las Subdirecciones de Formación y Vinculación y Producción Cultural, en la programación de su Agenda institucional.
--	--	---

Eje Estratégico

E4 Difusión de la Cultura, el arte y deporte.

Objetivo General

OG4 Consolidar la cultura, el arte y el deporte como elementos formativos y transformadores de las comunidades.

Objetivo Específico

OE 4.1 Coadyuvar al desarrollo de la comunidad universitaria a través de la promoción de manifestaciones artísticas y culturales.

Estrategia

E 4.1.4 Fomentar permanentemente actividades tendientes a fortalecer la identidad cultural entre los universitarios y la comunidad en general.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E4/OG4/OE4.1 /E4.1.4/M410	M1	Fortalecimiento de los valores de identidad cultural entre los universitarios y la comunidad.	40,185	21,340	18,875	I441	Programa de fortalecimiento de valores universitarios implementado.
						I442	Porcentaje de la comunidad universitaria que asiste a eventos que fomenten la identidad cultural institucional.
Dependencia Administrativa	Meta	Producción de 30 eventos y programas culturales destinados a fortalecer los valores universitarios, logrando un 4% de incremento en el número de los asistentes.					
	Acciones	Fortalecer los valores propios de la Educación Ciudadana, así como la promoción y fortalecimiento de una imagen digna de las Culturas Populares que fortalezcan la identidad cultural.					

Objetivo General	Fortalecer la divulgación y promoción de los valores universitarios mediante las propuestas escénicas, de música popular y clásica con conciertos especiales y de aniversario, festivos y efemérides.
	Producción de exposiciones artísticas o científicas que forman parte de los diversos programas, encuentros o foros de magnitud que difunden y celebran el conocimiento y valores universitarios destacando la "Exposición Orígenes UACJ".

Eje Estratégico

E4 Difusión de la Cultura, el arte y deporte.

Objetivo General

OG4 Consolidar la cultura, el arte y el deporte como elementos formativos y transformadores de las comunidades.

Objetivo Específico

OE 4.2 Posicionar a la Universidad como una institución que se distingue por la generación de creaciones artísticas y culturales.

Estrategia

E 4.2.1 Visualizar la producción artística y cultural de los universitarios.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E4/OG4/OE4.2 /E4.2.1/M411	M1	Incremento de las exposiciones y presentaciones de las obras y creaciones artísticas realizadas por los universitarios individual y colectivamente.	40,185	21,340	18,875	I443	Número de eventos realizados para exhibir las obras y creaciones artísticas de los universitarios.
						I444	Porcentaje de la comunidad universitaria que participa de los eventos realizados para exhibir las obras y creaciones artísticas de los universitarios.

						1445	Incremento porcentual de la comunidad universitaria que participa de los eventos realizados para exhibir las obras y creaciones artísticas de los universitarios.
Dependencia Administrativa	Meta	Montar 1050 exposiciones o presentaciones de las obras y creaciones artísticas realizadas por los universitarios individual y colectivamente. Logrando un 15% de incremento porcentual de la comunidad universitaria que participa en los eventos realizados.					
	Acciones	Fortalecer la divulgación y promoción del conocimiento de la música clásica y sus ejecutantes mediante conciertos Didácticos, Clásicos y Especiales: Producción de programa anual de conciertos de OSJUACJ, programa anual de conciertos del Ensemble Clásico de Cuerdas y la ampliación a contenido infantil / Incorporación de programa anual de "Ensamblés Estudiantiles variados" y Desarrollo colecciones de contenido digital de Proyectos Orquestales incorporadas al programa Cultura En RED.					
		Fortalecer la producción de exposiciones temporales con variedad temática para el desarrollo y difusión cultural, del arte y la ciencia en los universitarios con programa de visitas guiadas, charla con artista-investigador-científico y taller conversatorio: Producción de exposiciones temporales Artista/Proyecto Invitado en Sala Oro de exposiciones del CCF / Producción de exposiciones temporales Sala Museo del Barro-CCF - El CUBO-CCF / Producción de exposición itinerante para institutos y divisiones multidisciplinarias / Desarrollo de contenido audiovisual didáctico sobre, vocabulario, fundamentos, conceptos, historia y géneros del arte incorporado al programa Cultura En RED.					
		Fortalecer el desarrollo y difusión de la identidad cultural en los universitarios por medio de la participación de los Grupos Representativos y de Espectáculos: Producción de programa anual de atención a institutos en modalidad de break cultural / Producción de programa anual en el CCF en modalidad "Sábados en vivo" / Atención a presentaciones de expresión de valores populares y festivas tradicionales celebradas en institutos / Atención al programa variado en la SEMANA dedicada a los institutos / Desarrollo contenido digital específico de Grupos Representativos y de Espectáculos incorporado al programa Cultura En RED.					
		Realizar las gestiones necesarias para apoyar la integración del campo virtual como una opción para incrementar y diversificar el público de nuestras exposiciones y eventos culturales y artísticos.					

		Fortalecer las actividades para la exposición y muestra de resultados finales de los participantes en los cursos y talleres del proyecto de Bellas Artes.					
		Ampliar y fortalecer la participación en las actividades para la Formación de Públicos.					
		Fomentar la exhibición de piezas cinematográficas y de video, de la comunidad UACJ en el Cinito Universitario.					
E4/OG4/OE 4.2 /E4.2.1/M412	M2	Promoción de las creaciones artísticas y culturales de los universitarios en foros nacionales e internacionales.	36,107	19,547	16,560	I446	Número de participación en eventos externos nacionales promoviendo las creaciones artísticas y culturales de los universitarios.
						I447	Número de participación en eventos externos, internacionales promoviendo las creaciones artísticas y culturales de los universitarios.
						I448	Incremento porcentual de la participación en eventos externos promoviendo las creaciones artísticas y culturales de los universitarios
Dependencia Administrativa	Meta	Participar en 5 competencias que merezcan mención, premio de adquisición y/o distinción nacional e internacional de prestigio para la institución.					
	Acciones	Fomentar la participación de universitarios en plataformas de prestigio que sumen a la buena difusión del quehacer artístico y cultural de la institución desde el género musical o escénico, el folclor, la producción musical, las artes visuales o la literatura y la arquitectura entre otros.					
		Fomentar la colaboración en circuitos de instancias de cultura que abran oportunidades de mostrar la producción cultural de la UACJ.					

Eje Estratégico

E4 Difusión de la Cultura, el arte y deporte.

Objetivo General

OG4 Consolidar la cultura, el arte y el deporte como elementos formativos y transformadores de las comunidades.

Objetivo Específico

OE 4.2 Posicionar a la Universidad como una institución que se distingue por la generación de creaciones artísticas y culturales.

Estrategia

E 4.2.2 Promover la participación de los creadores universitarios en concursos y convocatorias nacionales e internacionales.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E4/OG4/OE4.2 /E4.2.2/M413	M1	Participación universitaria en concursos y convocatorias de financiamiento externas.	40,185	21,340	18,875	1449	Número de participaciones en concursos y convocatorias de financiamiento externas para promover la obra artística de los universitarios.
						1450	Incremento porcentual de las participaciones en concursos y convocatorias de financiamiento externas para promover la obra artística de los universitarios.
Dependencia Administrativa	Meta	Participaciones universitarias en 2 concursos y convocatorias con financiamiento externas.					
	Acciones	Gestionar con Instancias de cultura del municipio, gobierno del estado y consulados la creación de eventos conjuntos financiados por dichas instancias.					

E4/OG4/OE4.2 /E4.2.2/M414	M2	Obtención de premios y distinciones nacionales e internacionales a las creaciones y manifestaciones artísticas de los miembros de la comunidad universitaria.	40,185	21,340	18,875	1451	Número de premios y distinciones nacionales e internacionales a las creaciones y manifestaciones artísticas de los universitarios.
Dependencia Administrativa	Meta	Obtener al menos 2 premios, distinciones o menciones especiales, nacionales o internacionales, a las creaciones y manifestaciones artísticas de los miembros de la comunidad universitaria.					
	Acciones	Fomentar la participación de universitarios en festivales de talento de prestigio por género musical o escénico, encuentros folclóricos, composición, arreglo, publicación de disco, diseño de coreografía escenografía, entre otros.					
		Fomentar la participación de universitarios en bienales universitarias y de instituciones museísticas reconocidas, festival de cortometraje, animación, diseño, urbanismo y arquitectura, feria de arte, selección curada, entre otros.					
		Fomentar la participación de universitarios en concurso solista, ensamble y orquesta, composición, arreglo, publicación de disco, concurso joven talento.					
Fomentar y garantizar la participación de la Banda de Guerra y Escolta en concursos nacionales.							
E4/OG4/OE4.2 /E4.2.2/M415	M3	Organización de concursos internos de fomento al arte con difusión nacional e internacional.	40,185	21,340	18,875	1452	Número de concursos organizados para el fomento del arte entre los universitarios.
1453						Número de participantes en las convocatorias emitidas sobre los concursos para el fomento del arte entre los universitarios.	
Dependencia Administrativa	Meta	Organización de 2 concursos internos de fomento al arte con difusión nacional e internacional.					
	Acciones	Celebración de concursos plásticos/ fotográficos que promuevan la calidad visual, estética y crítica bajo la perspectiva de valores universitarios en sintonía con redes culturales universitarias.					

		Gestionar y organizar concursos en relación al fomento a la lectura, las culturas populares y la educación ciudadana bajo la perspectiva de valores universitarios en sintonía con redes culturales universitarias.
--	--	---

	Nombre
Responsable de UR Elaboró	MTRA. ALPHA ELENA ESCOBEDO VARGAS
Revisó	MTRA. LORENA IVONNE BRECEDA ADAME
Validó	MTRA. MARÍA ESTHER MEARS DELGADO
Fecha	Mayo 2021