



## Plan de Desarrollo Dependencia de Educación Superior

**Nombre de la dependencia académica**

**División Multidisciplinaria en Ciudad Cuauhtémoc**

### Diagnóstico

La División Multidisciplinaria de la UACJ en Cuauhtémoc (DMC), cumple en 2019 (29 de julio) diez años de fundación. En esta primera década, la División ha transitado desde 2009 como un proyecto de expansión de la Universidad, en beneficio de comunidades alejadas de Ciudad Juárez, hasta la búsqueda actual de la consolidación de programas. Desde entonces se ha complejizado el trabajo por la excelencia y la persistencia, desde iniciar con tres programas fundadores de licenciatura: Enfermería, Humanidades y Geoinformática, a la realidad de diez años después cuando se cuenta con 6 programas de pregrado. Hoy en día, además de los programas fundadores, también están las licenciaturas de Médico Cirujano y en Educación, además de la Ingeniería en Diseño y Automatización Agrícola. La DMC cuenta con 26 profesores adscritos de manera permanente. Todo el personal docente está acreditado en el Modelo Educativo de la UACJ. El 80 % posee el perfil Prodep y el 70 % de los docentes tiene estudios de doctorado. Privilegiando el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de la Universidad, uno de los activos más importantes son los conocimientos acumulados, quienes se encargan de la generación y transmisión de conocimiento, la atención tutorial a los estudiantes, la gestión y extensión de los servicios universitarios. Una de las labores fundamentales de los profesores de tiempo completo es la investigación y divulgación científica, que ha posicionado a la UACJ en el entorno nacional e internacional. Para que el trabajo científico pueda ser realizado, se requiere de toda una estructura bien articulada que proporcione los servicios que facilitan la realización de dicha labor. Una de las características centrales del conjunto de personal docente es su interés por la investigación, al menos 10 profesores de tiempo completo adscritos a la División son miembros del SNI. Otro de los activos fundamentales de la Universidad definitivamente son los alumnos, actualmente se tienen 823 registrados. Ellos representan una parte vital del proceso de enseñanza-aprendizaje y dan cuenta de la noble labor que se realiza dentro de la Institución. Es muy importante que la formación que reciben sea de alta calidad, innovadora y que propicie el compromiso social entre la comunidad universitaria. La calidad y pertinencia de la capacidad y competitividad académicas se deben reflejar en la mejora de la atención y formación integral del estudiante en cuanto a: conocimientos, metodologías, competencias laborales, aptitudes, actitudes, destrezas, habilidades, y valores que le permita construir con éxito su futuro, ya sea al incorporarse al mundo laboral, en sus relaciones diarias con la sociedad o continuar con su preparación académica. Los espacios físicos y equipamiento facilitan la atención adecuada de los estudiantes y la sociedad, a su vez que proveen de los requerimientos para el desempeño



adecuado de las labores operativas, administrativas y docentes. Es por esto que en la Universidad se hace un esfuerzo constante para lograr que los espacios y equipamientos sean los óptimos y estén disponibles para la comunidad universitaria. El equipamiento de algunos de los espacios es incipiente y en algunos laboratorios es necesario terminar con el proceso de equipamiento y señaléticas adecuadas. Sin embargo, se precisa de una inversión para equipar y modernizar algunas áreas académicas. También se observa la inmediata necesidad de una biblioteca adecuada (otro edificio propio), una cafetería independiente de los edificios de salones; habilitar estacionamientos (pavimentación) y un área deportiva techada. La presencia universitaria en el contexto regional proporciona a la sociedad acceso no solo a la educación, también a la cultura, la investigación, el deporte y provee de servicios sociales y acciones que generan impactos positivos en la misma comunidad. Es por ello importante posicionar a la Universidad a través de diferentes foros y acciones que le vinculen con su entorno. No menos importantes son los nexos de la UACJ con otras IES nacionales e internacionales, que fomentan el intercambio académico y cultural de los estudiantes y docentes con el fin de enriquecer las experiencias y productos que se generan en nuestra Universidad. Los programas realizan diversas actividades de vinculación con el sector productivo e instituciones académicas, todas ellas apoyadas por la Dirección General de Vinculación e Intercambio para generar convenios con empresas y gobiernos del ámbito local. Si bien es cierto que en el contexto regional existen otras instituciones académicas cuya oferta incluye programas similares en diversas áreas del conocimiento, no obstante, ninguna ofrece los mismos programas; situación que vuelve atractivo al programa, pero desconocido en cuanto al perfil de egreso. Es muy importante que la comunidad conozca la propuesta educativa, académica, cultural y formativa de la UACJ; la ética y visión de la Universidad tiene el potencial de permear poco a poco y detonar un cambio social significativo, en los aspirantes, estudiantes, sus familias y el resto de la comunidad.

### **Misión**

---

La División Multidisciplinaria de la UACJ en Ciudad Cuauhtémoc es un centro universitario de educación pública orientado a la formación de profesionales universitarios altamente capacitados en investigación científica pertinente al entorno regional, para enfrentar los retos y coadyuvar con el bienestar social y ecológico, el desarrollo económico sustentable, cambio cultural y la innovación educativa con alto sentido ético y humanista para buscar la excelencia en un entorno de interculturalidad.

### **Visión**

---

En el año 2024 la División Multidisciplinaria de la UACJ en Cuauhtémoc es una institución altamente eficiente en la formación de ciudadanos y ciudadanas con elevado compromiso social y alta competitividad profesional que brinda amplias oportunidades de acceso, inclusión y permanencia en la educación superior. Es un referente para la generación y difusión del

conocimiento en el norte de México con programas de calidad, investigación científica e innovación tecnológica, trabajo comunitario, que contribuye a la diversificación de las actividades económicas promoviendo la aplicación de los resultados en la mejora en la calidad de vida de la región del centro oeste del Estado de Chihuahua mediante una agenda permanente de actividades académicas, culturales y recreativas en las que se inculcan y promueven los valores institucionales como: equidad, pluralidad entendida como interculturalidad, liderazgo, transparencia y rendición de cuentas.

## Alineación PIDE

---

### Eje Estratégico

---

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

### Objetivo General

---

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

### Objetivo Especifico

---

OE 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula en programas académicos pertinentes con reconocimiento de calidad nacional e internacional.

### Estrategia

---

E 1.1.1 Asegurar la pertinencia de la oferta académica de pregrado y posgrado a la luz de las necesidades presentes y futuras del país.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M101	M1	Rediseño curricular oportuno que garantice la pertinencia y actualización de los planes y programas de estudio.	728	507	221	I1	Número de programas educativos de pregrado y posgrado con rediseño curricular.
						I2	Porcentaje de programas educativos con

							rediseño curricular quinquenal.
DES	<b>Meta</b>	Rediseño curricular oportuno que garantice la pertinencia y actualización de los programas de pregrado de la División Multidisciplinaria en Cuauhtémoc de al menos 3 programas.					
	<b>Acciones</b>	Realizar foros de consulta y encuestas con profesores, estudiantes, egresados y empleadores para la actualización de los planes de estudio.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M102	M2	Pertinencia y actualización de los contenidos programáticos de los planes de estudio.	728	507	221	13	Número de cartas descriptivas actualizadas.
						16	Porcentaje de academias consolidadas en el esquema departamental.
DES	<b>Meta</b>	Actualización de al menos 10 cartas descriptivas por semestre de los programas de pregrado DMC.					
	<b>Acciones</b>	Consolidación de academias en DMC correspondientes a cada programa de pregrado.					
		Revisión en colegiada en las academias de los contenidos pragmáticos de las asignaturas de los planes de estudio de pregrado.					
		Revisión de cartas descriptivas por parte de los docentes pertenecientes a las academias.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M103	M3	Creación de programas educativos en áreas emergentes del conocimiento derivadas de las tendencias disciplinares y tecnológicas nacionales y globales.	728	507	221	17	Número de nuevos programas educativos de pregrado y posgrado ofrecidos.
						19	Número de programas educativos emergentes implementados.
DES	<b>Meta</b>	Constituir y fundamentar al menos 2 programas educativos congruentes y flexible con la realidad social y que responda a las necesidades de Cuauhtémoc Chihuahua.					
	<b>Acciones</b>	Elaboración de propuestas de un nuevo plan de estudio de pregrado acorde a las áreas disciplinares de los cuerpos académicos y perfiles de los docentes de departamento para potencializar sus estudios.					

		Elaboración de un estudio de factibilidad para detectar las necesidades en Cuauhtémoc Chihuahua y con base en los resultados elaborar propuesta para la apertura de un programa de pregrado.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M104	M4	Incorporación en los planes de estudio de asignaturas relativas a competencias genéricas sello, inglés comunicativo y prácticas profesionales.	728	507	221	I10	Número de asignaturas con competencias genéricas sello, inglés comunicativo y prácticas profesionales incorporadas a los planes de estudio.
						I11	Porcentaje de los planes de estudio que incorporan asignaturas relativas a competencias genéricas sello, inglés comunicativo y prácticas profesionales.
DES	Meta	Incorporación en los planes de estudio de asignaturas relativas a competencias genéricas sello, inglés comunicativo y prácticas profesionales.					
	Acciones	Que los programas de pregrado incorporen a su plan de estudios al menos 6 asignaturas relativas a competencias genéricas sello, inglés comunicativo y prácticas profesionales. En el rediseño de programas se incorporan las materias de inglés comunicativo y prácticas profesionales.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M105	M5	Fortalecimiento del programa de inglés comunicativo para atender los programas educativos que incorporan los niveles de inglés en su mapa curricular como materias obligatorias.	728	507	221	I12	Porcentaje de programas de pregrado que incorporan los niveles de inglés en su mapa curricular como materias obligatorias.
						I13	Porcentaje de alumnos UACJ que cursan asignaturas de inglés comunicativo.
DES	Meta	6 programas de pregrado que integren y oferten los niveles de inglés.					

	<b>Acciones</b>	Ofertar las materias de inglés durante los veranos.					
		Ofrecer una plática al final de cada semestre sobre los beneficios del dominio del inglés e incentivar a los estudiantes a tomar la materia.					
<b>E1/OG1/OE1.1 /E1.1.1/M107</b>	<b>M7</b>	Implementación de estudios institucionales que permitan conocer la efectividad de los programas académicos y su congruencia con las necesidades cambiantes en un entorno global.	728	507	221	119	Porcentaje de programas educativos que cuentan con estudio de pertinencia actualizado.
						120	Porcentaje de programas educativos que efectúan foros de consulta o análisis para conocer de su efectividad desde la perspectiva de los diferentes actores involucrados.
						121	Porcentaje de los programas educativos con estudios de diagnóstico de su estado situacional vigente.
						122	Número de estudios institucionales implementados para asegurar la pertinencia de los programas educativos
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	100% de Programas de Pregrado que cuenten con un diagnóstico, estudio de pertinencia y análisis de efectividad.					
	<b>Acciones</b>	Vincularse con el área de Planeación respectiva para propiciar los estudios en tiempo y forma.					

## Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

### Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

### Objetivo Especifico

OE 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula en programas académicos pertinentes con reconocimiento de calidad nacional e internacional.

### Estrategia

E 1.1.2 Garantizar la calidad académica de la oferta educativa institucional a través de procesos permanentes de evaluación y acreditación nacional e internacional.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.2/M112	M4	Disponibilidad de infraestructura física y tecnológica suficiente e idónea a las necesidades de una matrícula estudiantil ampliada y diversificada, así como de la planta docente que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje.	728	507	221	I35	Porcentaje de espacios de apoyo académico con equipamiento suficiente para las necesidades identificadas.
						I36	Nivel de disponibilidad de la infraestructura física y tecnológica = Infraestructura física y tecnológica con la que se cuenta / Infraestructura física y tecnológica necesaria.
DES	Meta	40 % de espacios de apoyo (laboratorios y centros de cómputo).					
	Acciones	Actualización y mantenimiento continuo hacia la infraestructura.					
E1/OG1/OE1.1 /E1.1.2/M114	M6	Acreditación nacional e	728	507	221	I41	Porcentaje de programas

		internacional de la oferta académica institucional.					académicos acreditados nacionalmente.
						142	Porcentaje de programas académicos acreditados internacionalmente.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Acreditar nacionalmente al menos el 50 % programas académicos de la DMC.					
	<b>Acción</b>	Acercarse a las instancias universitarias adecuadas para realizar la meta en caso de requerirse.					
	<b>Meta</b>	Acreditar internacionalmente al menos el 50 % programas académicos de la DMC.					
	<b>Acción</b>	Trabajar con las Estancias Universitarias de Planeación para lograr la acreditación de los programas de la División					

### **Eje Estratégico**

---

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

### **Objetivo General**

---

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

### **Objetivo Especifico**

---

OE 1.1 Ampliar y diversificar la matrícula en programas académicos pertinentes con reconocimiento de calidad nacional e internacional.

### **Estrategia**

---

E 1.1.3 Diversificar los tipos de programas académicos ofrecidos y las modalidades educativas a través de las cuales se imparten, incrementando la oferta educativa a distancia.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
<b>E1/OG1/OE1.1 /E1.1.3/M116</b>	<b>M1</b>	Ampliación de la planta académica con perfiles pertinentes a los programas	728	507	221	145	Porcentaje de docentes certificados en educación a distancia.



		académicos ofrecidos y a las modalidades mediante las que se imparten.				146	Porcentaje de docentes con el perfil pertinente a los programas educativos en los que participa.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	10% de docentes certificados en educación a distancia.					
	<b>Acción</b>	Fomentar Cursos de actualización para los Docentes de la División.					
	<b>Meta</b>	100% de docentes con el perfil pertinente a los programas educativos en los que participa.					
<b>E1/OG1/OE1.1 /E1.1.3/M117</b>	<b>M2</b>	Ampliación de la oferta académica a través de programas educativos de niveles formativos diversos.	728	507	221	147	Número de materias ofrecidas en modalidad virtual de los distintos niveles formativos.
						148	Porcentaje de programas educativos ofrecidos en modalidad en línea o a distancia.
						149	Porcentaje de programas educativos ofrecidos por tipo de nivel formativo.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Ofertar al menos las 10 materias en modalidad en línea para diversificar la oferta académica.					
	<b>Acciones</b>	Capacitar a los docentes para la implementación de materias en modalidad virtual.					

### Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

### Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

## Objetivo Especifico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

## Estrategia

E 1.3.1 Conocer los perfiles de los estudiantes de nuevo ingreso a la licenciatura para desarrollar pertinentes programas de formación integral y acompañamiento durante su estancia en la Institución.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.1/M136	M1	Identificación del perfil de ingreso del estudiante UACJ.	728	507	221	192	Perfil de ingreso del estudiante UACJ definido.
DES	Meta	Identificar los perfiles de Ingreso a los estudiantes UACJ DMC.					
	Acciones	Colaborar y ayudar en la aplicación de exámenes de nuevo ingreso y en la aplicación PIPEMS					
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.1/M137	M2	Identificación oportuna de riesgos académicos, psicológicos y físicos (salud) en los estudiantes, a fin de referir a la instancia correspondiente, buscando favorecer su permanencia en la institución.	728	507	221	193	Número de estudiantes de nuevo ingreso con riesgos académicos.
						194	Número de estudiantes de nuevo ingreso con riesgos psicológicos.
						195	Número de estudiantes de nuevo ingreso con riesgos físicos (salud).
						196	Porcentaje de estudiantes detectados en alguna situación de riesgo referidos para su

							atención especializada.
DES	<b>Meta</b>	Identificación temprana por parte de COBE local en relación con problemas y riesgos de salud de la población estudiantil.					
	<b>Acciones</b>	Implementar cursos y conferencias de concientización para alumnos y profesores.					
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.1/M138	M3	Atención a las problemáticas y situaciones de riesgo detectadas.	728	507	221	197	Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso con índices de sobrepeso y obesidad detectados en el examen de nuevo ingreso que participan en programas de actividad física y deporte.
						198	Porcentaje de alumnos de nuevo ingreso con riesgo psicológico atendidos en áreas especializadas.
						199	Porcentaje de estudiantes con deficiente desempeño académico referidos a tutorías y asesorías.
DES	<b>Meta</b>	Atender oportunamente el 100% de los alumnos identificados en situaciones de riesgo.					
	<b>Acciones</b>	Contar con los datos oportunos obtenidos del examen médico, psicológico y estilos de vida de alumnos de nuevo ingreso.					

### Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

### Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

### Objetivo Especifico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

### Estrategia

E 1.3.2 Fortalecer estudios de las trayectorias académicas de los estudiantes para identificar oportunamente factores de riesgo y problemáticas que puedan afectar su permanencia y desempeño académico.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.2/M141	M3	Incremento de la permanencia de los estudiantes y mejoramiento de los indicadores de desempeño a través de las acciones emprendidas a partir de los estudios de trayectorias académicas.	728	507	221	I105	Incremento porcentual en los índices de aprobación, egreso y titulación de los estudiantes.
						I106	Decremento porcentual en los índices de deserción.
DES	Meta	Incrementar al menos el 10 % de índices de aprobación, egreso y titulación.					
	Acciones	Conferencias y charlas sobre las trayectorias académicas para incrementar la permanencia de los estudiantes.					

### Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

### Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

### Objetivo Especifico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

## Estrategia

E 1.3.3 Incorporar a los planes y programas académicos estrategias de aprendizaje que impulsen en los estudiantes el desarrollo de actividades de investigación, vinculación y extensión.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.3/M143	M2	Incorporación en los planes y programas de estudio estrategias de aprendizaje relativas al desarrollo de actividades de investigación, vinculación y extensión a través de su diseño curricular.	728	507	221	I108	Porcentaje de los programas educativos de pregrado que incorporan las prácticas profesionales en sus planes de estudio.
						I109	Número de programas con prácticas profesionales.
						I110	Número de programas con prácticas profesionales.
						I111	Cartas descriptivas actualizadas.
						I112	Número de materias que se incorporaron a los planes de estudio para poder desarrollar actividades de investigación, vinculación y extensión.
DES	<b>Meta</b>	Incorporar prácticas profesionales en al menos 5 programas de pregrado.					
	<b>Acciones</b>	Incorporar prácticas profesionales al plan de estudios.					
	<b>Meta</b>	Al menos 10 cartas actualizadas por programa de pregrado.					
	<b>Acciones</b>	Actualizar cartas descriptivas.					

	<b>Meta</b>	Incorporar al menos 5 materias de estudio para el desarrollo de actividades de investigación, vinculación y extensión.					
	<b>Acciones</b>	Fomentar la investigación en los alumnos.					
<b>E1/OG1/OE1.3 /E1.3.3/M144</b>	<b>M3</b>	Estudiantes y egresados con competencias para el desarrollo de actividades de investigación, vinculación y extensión aplicadas a su práctica profesional.	728	507	221	I113	Porcentaje de estudiantes y egresados que trabajan áreas relacionadas con la investigación.
						I114	Porcentaje de estudiantes y egresados participando en proyectos de vinculación y extensión.
						I115	Porcentaje de la matrícula cursando asignaturas con cartas descriptivas actualizadas para incorporar el enfoque de desarrollo de competencias para la investigación, vinculación y extensión.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	100 % de estudiantes cursando asignaturas con cartas descriptivas actualizadas para incorporar el enfoque de desarrollo de competencias para la investigación, vinculación y extensión.					
	<b>Acciones</b>	Coordinarse con el área de planeación encargada de seguimiento para obtener la información necesaria.					

### **Eje Estratégico**

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

### **Objetivo General**

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

## Objetivo Especifico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

## Estrategia

E 1.3.4 Fortalecer el programa institucional de tutorías y sistematizar las asesorías académicas.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.4/M145	M1	Programa institucional de tutorías y asesorías consolidado mediante el trabajo colegiado en función de las necesidades expresadas por estudiantes y docentes.	728	507	221	I116	Porcentaje de profesores de tiempo completo que brindan tutoría a los estudiantes de pregrado.
						I118	Nivel de satisfacción de los estudiantes que reciben servicio de tutoría.
DES	Meta	Lograr que el 100% de profesores de tiempo completo que brinden tutorías a estudiantes de pregrado.					
	Acciones	Realizar campañas de concientización para maestros y alumnos sobre la importancia de las tutorías universitarias.					
	Meta	Lograr que el 100% de los estudiantes que reciben tutoría evalúen a sus tutores.					
	Acciones	Promover el uso de la herramienta Conecta UACJ. Fomentar la evaluación de las tutorías.					
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.4/M146	M2	Planta académica habilitada para la realización de las funciones de tutoría empleando nuevas modalidades y aplicando	728	507	221	I119	Porcentaje de profesores de tiempo completo capacitados para brindar tutorías a los estudiantes.
						I120	Número de cursos sobre tutorías impartidos a docentes.

		herramientas tecnológicas.					
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Lograr que el 100% de los PTC realicen tutorías presenciales y virtuales.					
	<b>Acciones</b>	Capacitar a los docentes para brindar tutorías a estudiantes de manera virtual y presencial.					
	<b>Meta</b>	Al menos 2 cursos por año.					
	<b>Acciones</b>	Brindar cursos de tutorías para docentes.					

### Eje Estratégico

---

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

### Objetivo General

---

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

### Objetivo Especifico

---

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

### Estrategia

---

E 1.3.5 Impulsar la movilidad estudiantil en instituciones de educación superior de reconocida calidad académica.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
<b>E1/OG1/OE1.3 /E1.3.5/M147</b>	<b>M1</b>	Gestión financiera para apoyar actividades de movilidad estudiantil en instituciones	728	507	221	1121	Número de convocatorias de financiamiento externo para movilidad estudiantil en las que se participa.



		educativas de reconocida calidad académica en el país y el extranjero.				I123	Número de estudiantes becados para realizar actividades de movilidad.
						I124	Incremento porcentual de estudiantes participantes en actividades de movilidad estudiantil.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Al menos 5 convocatorias por semestre de financiamiento externo para movilidad estudiantil.					
	<b>Acciones</b>	Coordinarse con la Dirección de Cooperación e Internalización para gestiones financieras para la DMC.					
	<b>Meta</b>	Al menos 10 becas por semestre destinadas a alumnos que participen en actividades de movilidad.					
	<b>Acciones</b>	Promover las becas con la población estudiantil de la DMC.					
	<b>Meta</b>	Incrementar al menos el 40% de estudiantes que participan en actividades de movilidad.					
	<b>Acciones</b>	Promover la participación de los estudiantes de la DMC para las actividades de movilidad.					
<b>E1/OG1/OE1.3 /E1.3.5/M148</b>	<b>M2</b>	Preparación integral de los estudiantes para aprovechar las oportunidades de movilidad que ofrecen la Universidad y otras instancias públicas y privadas (aprendizaje de idiomas, asesorías y tutorías,	728	507	221	I125	Programa implementado de formación integral de los estudiantes.
						I126	Porcentaje de estudiantes competentes en comunicación en idioma inglés.
						I127	Porcentaje de estudiantes que dominan un tercer idioma.

		culturización, etc.)				1128	Número de estudiantes postulados por cada instituto para realizar actividades de movilidad.
						1129	Porcentaje de estudiantes participando en actividades con carácter multicultural.
						1130	Porcentaje de estudiantes que atenderán actividades de movilidad canalizados para atención médica oportuna.
						1131	Porcentaje de estudiantes que atenderán actividades de movilidad canalizados a tutoría.
DES	<b>Meta</b>	Que al menos el 40 % de los estudiantes cuenten con las competencias necesarias para la comunicación en idioma inglés.					
	<b>Acciones</b>	Promover entre los estudiantes el programa de movilidad estudiantil.					
	<b>Meta</b>	Al menos 40 estudiantes postulados para movilidad.					
	<b>Acciones</b>	Ofrecer talleres sobre los procesos de movilidad.					
	<b>Meta</b>	100% de los estudiantes que participen en movilidad canalizados a tutoría.					
	<b>Acciones</b>	Promover en los tutores el seguimiento a estudiantes en actividades de movilidad.					

### Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

### Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

### Objetivo Especifico

OE 1.3 Formar integralmente a los estudiantes universitarios mediante el impulso de su participación en actividades complementarias.

### Estrategia

E 1.3.9 Impulsar la vinculación de los estudiantes con organizaciones de los sectores público, privado y social.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.3 /E1.3.9/M156	M2	Incorporación en programas de las asignaturas de estrategias de aprendizaje que propicien la realización de actividades en organizaciones de los diversos sectores de la sociedad.	728	507	221	I156	Porcentaje promedio de las cartas descriptivas de los planes de estudio que incorporan la realización de actividades de aprendizaje que vinculen a los estudiantes con los diversos sectores de la sociedad.
						I157	Porcentaje promedio de las cartas descriptivas de los planes de estudio que propicien que los estudiantes realicen proyectos reales con organizaciones de los sectores público, privado y social.

<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Incorporar al 80% cartas descriptivas la realización de actividades de aprendizaje que vinculen a los estudiantes con los diversos sectores de la sociedad.
	<b>Acciones</b>	Detallar en rediseño de las cartas descriptivas la incorporación de los estudiantes en los sectores sociales
		Incorporar materias en las que se realicen actividades en diversos sectores de la sociedad.
		Detallar en rediseño de las cartas descriptivas la incorporación de los estudiantes en los sectores sociales

### Eje Estratégico

---

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia

### Objetivo General

---

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

### Objetivo Especifico

---

OE 1.4 Consolidar la capacidad académica

### Estrategia

---

E 1.4.1 Garantizar la suficiencia e idoneidad de la planta académica, acorde a las áreas disciplinares y matrícula a atender.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicad or PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
<b>E1/OG1/OE1.4 /E1.4.1/M157</b>	<b>M1</b>	Planta académica con una formación disciplinar y pedagógica de vanguardia.	728	507	221	I158	Número de docentes que participan en cursos de actualización pedagógica y disciplinar.
						I159	Porcentaje de docentes que participan en cursos de actualización pedagógica y disciplinar.

						1160	Porcentaje de los profesores de tiempo completo certificados en el nuevo modelo educativo.
DES	<b>Meta</b>	Que 26 docentes de la Planta académica participe en cursos de actualización pedagógica y disciplinar.					
	<b>Acciones</b>	Fomentar en los docentes la participación en cursos de actualización pedagógica.					
	<b>Meta</b>	Que el 100% de los PTCs estén certificados en el nuevo modelo educativo.					
	<b>Acciones</b>	Ofertar talleres para la actualización pedagógica y disciplinar.					
E1/OG1/OE1.4 /E1.4.1/M158	M2	Crecimiento sostenido de la planta académica por área disciplinar para atender el incremento de matrícula al interior de los programas educativos.	728	507	221	1161	Número de profesores de tiempo completo contratados anualmente.
						1162	Incremento porcentual de profesores de tiempo completo por área disciplinar.
DES	<b>Meta</b>	Contratación de 26 PTCs.					
	<b>Acciones</b>	Aumentar 13 % la contratación de planta académica, alcanzar 30 profesores de tiempo completo.					
	<b>Meta</b>	Con la apertura de un nuevo programa de pregrado convocar la contratación de PTCs.					
	<b>Acciones</b>	Promover la contratación con las autoridades correspondientes.					
E1/OG1/OE1.4 /E1.4.1/M159	M3	Planta académica con altos grados de habilitación, reconocimiento nacional de perfiles deseables y membresía tanto en el Sistema Nacional de Investigadores como en el Sistema Nacional de Creadores de Arte.	728	507	221	1163	Porcentaje de profesores de tiempo completo con reconocimiento de perfil deseable Prodep.
						1164	Porcentaje de profesores de tiempo completo con membresía en el SNI.

						1165	Porcentaje de profesores de tiempo completo del Departamento de Artes con membresía en el SNCA.
DES	Meta	Al menos el 50 % el reconocimiento nacional de perfiles deseables y membresía tanto en el Sistema Nacional de Investigadores como en el Sistema Nacional de Creadores de Arte de la Planta Académica.					
	Acciones	Fomentar e incentivar a los docentes a conseguir de habilitación y reconocimiento de perfil deseable Prodep.					
E1/OG1/OE1.4 /E1.4.1/M160	M4	Internacionalización del profesorado.	728	507	221	1166	Porcentaje de profesores con competencias comunicativas en un segundo idioma.
						1167	Porcentaje de profesores que realizan cursos de actualización en instituciones extranjeras, presencial o virtualmente.
						1168	Porcentaje de profesores que participan en actividades de docencia, investigación, vinculación y gestión fuera del país.
DES	Meta	Al menos el 30 % de profesoras con competencias comunicativas en un segundo idioma.					
	Acciones	Promover cursos de actualización en instituciones extranjeras, presencial o virtualmente. Promover la participación de investigación, vinculación y gestión fuera del país.					

## Eje Estratégico

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

### Objetivo General

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

### Objetivo Especifico

OE 1.4 Consolidar la capacidad académica.

### Estrategia

E 1.4.3 Implementar un programa de desarrollo integral del personal académico.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.4 /E1.4.3/M165	M1	Incremento de la participación del personal académico en actividades culturales, artísticas y deportivas organizadas por la institución.	82	46	36	I177	Incremento porcentual de docentes que participan en actividades artísticas y culturales.
						I178	Incremento porcentual de docentes que participan en actividades deportivas y recreativas.
DES	Meta	Incremento del 100% en la participación del personal académico en actividades culturales, artísticas y deportivas organizadas por la institución.					
	Acciones	Promover la participación de los docentes en actividades artísticas y culturales.					
	Meta	Incremento del 100% en la participación del personal académico en actividades deportivas y recreativas.					
	Acciones	Promover la participación de los docentes en actividades artísticas y culturales.					
		Promover la participación de docentes en actividades deportivas y recreativas.					
Organizar eventos culturales y actividades recreativas en las que participen los docentes.							

<b>E1/OG1/OE1.4 /E1.4.3/M166</b>	<b>M2</b>	Implementación de mecanismos que propicien el desarrollo de habilidades sociales, de diálogo abierto, de trabajo inter y multidisciplinario y de convivencia armónica entre el personal de la institución.	728	507	221	I179	Número de mecanismos implementados.
						I180	Porcentaje de docentes que participan en academias.
						I181	Porcentaje de docentes que asisten a jornadas académicas.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	50 % de docentes participantes en academias.					
	<b>Acciones</b>	Fomentar la participación docente en académicas.					
		Fomentar la asistencia a jornadas académicas.					

### **Eje Estratégico**

---

E1 Formación integral, transformadora y de excelencia.

### **Objetivo General**

---

OG1 Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades.

### **Objetivo Especifico**

---

OE 1.5 Contar con la infraestructura física y tecnológica suficiente y adecuada para la formación de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

### **Estrategia**

---

E 1.5.1 Fortalecer la infraestructura física y tecnológica para el desarrollo de las actividades académicas.



Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E1/OG1/OE1.5 /E1.5.1/M170	M2	Implementación de mecanismos para la identificación del aprovechamiento de la infraestructura y equipamiento disponible, así como para la detección de necesidades no atendidas presentes y futuras.	728	507	221	I192	Número de mecanismos implementados para el aprovechamiento de la infraestructura y equipamiento disponible.
						I193	Porcentaje de aprovechamiento de la capacidad instalada disponible.
DES	Meta	Implementar mecanismos para la identificación del aprovechamiento de la infraestructura y equipamiento disponible, así como para la detección de necesidades.					
	Acciones	Evaluar los espacios y la infraestructura para la detección de necesidades.					
		Implementar estrategias de mejora a las necesidades detectadas.					

### Eje Estratégico

---

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento.

### Objetivo General

---

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social.

### Objetivo Especifico

---

OE 2.1 Fortalecer la investigación científica asegurando su pertinencia e impacto social.

### Estrategia

---

E 2.1.3 Gestionar la disponibilidad de la infraestructura, equipamiento y recursos financieros necesarios para la investigación.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2/OG2/OE2.1 /E2.1.3/M206	M1	Infraestructura y equipamiento de vanguardia para el desarrollo de la investigación científica y la generación artística.	728	507	221	I237	Número de proyectos destinados a fortalecer la infraestructura y equipamiento requerida para actividades de investigación científica y generación artística.
						I238	Porcentaje de solicitudes de los cuerpos académicos atendidas para adquirir equipamiento de apoyo a los proyectos de investigación.
DES	Meta	Generar 5 proyectos de fortalecimiento de la infraestructura.					
	Acciones	Fortalecer el mantenimiento y la infraestructura de la División para el fortalecimiento de la investigación.					
E2/OG2/OE2.1 /E2.1.3/M207	M2	Personal académico capacitado en la gestión y autogeneración de recursos financieros destinados a la investigación.	728	507	221	I239	Número de investigadores que participan en convocatorias (nacionales y extranjeras) para la obtención de financiamiento.
						I240	Porcentaje de docentes capacitados en gestión y autogeneración de recursos financieros.

						I241	Incremento porcentual de proyectos PEA registrados por instituto.
						I242	Incremento porcentual de proyectos de investigación y creación artística registrados con financiamiento interno.
DES	<b>Meta</b>	Contar con al menos 5 investigadores participando en convocatorias regionales y nacionales.					
	<b>Acciones</b>	Fomentar la participación de los investigadores en los cursos de capacitación para la gestión de recursos para la investigación.					

### Eje Estratégico

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento.

### Objetivo General

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social.

### Objetivo Especifico

OE 2.1 Fortalecer la investigación científica asegurando su pertinencia e impacto social.

### Estrategia

E 2.1.5 Promover la realización de investigaciones con impacto en la solución de problemas sociales, económicos, tecnológicos, de salud, cultura y arte.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2/OG2/OE2.1 /E2.1.5/M212	M1	Desarrollo de líneas de investigación estratégicas prioritarias para la institución.	728	507	221	I253	Porcentaje de líneas de investigación evaluadas como prioritarias para la institución.

								Incremento porcentual de proyectos de investigación registrados vinculados a las líneas de investigación prioritarias para la institución.
DES	<b>Meta</b>	Fomentar las investigaciones que fortalezcan los procesos de participación social y estratégica en la División: Generar un 30% de incremento en los proyectos registrados de la División.						
	<b>Acciones</b>	Apoyar el registro de proyectos de investigación prioritaria en la División.						
E2/OG2/OE2.1 /E2.1.5/M213	M2	Incremento en el número de proyectos de investigación que contribuyan a atender necesidades sociales, elevar el desarrollo de la comunidad y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de la aplicación y transferencia del conocimiento generado.	728	507	221		I255	Número de proyectos de investigación con impacto social.
							I256	Incremento porcentual de proyectos de investigación con impacto social.
DES	<b>Meta</b>	Fomentar las investigaciones que fortalezcan los procesos de participación social y estratégica en la División: Al menos 3 Proyectos de investigación en la DMC.						
	<b>Acciones</b>	Promover a través de 3 talleres la participación y la creación en proyectos con impacto social.						
E2/OG2/OE2.1 /E2.1.5/M214	M3	Fortalecimiento de la participación en redes académicas nacionales e internacionales que atiendan	728	507	221		I257	Número de profesores que participan en redes académicas de colaboración individualmente o

		líneas de investigación pertinentes a la institución y desarrollen proyectos de investigación viables y de calidad.					a través de cuerpos académicos.
						I258	Porcentaje de profesores que participan en redes académicas de colaboración individualmente o a través de cuerpos académicos.
						I259	Incremento porcentual de redes de investigación creadas o fortalecidas.
						I260	Número de proyectos de investigación en colaboración con otras instancias, organizaciones o redes.
						I261	Incremento porcentual de proyectos de investigación en colaboración con otras instancias, organizaciones o redes.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Aumentar el número de proyectos de investigación en la que participen en redes académicas: Al menos 2 proyectos de colaboración en investigación.					
	<b>Acciones</b>	Fomentar en los investigadores la vinculación mediante redes para mejorar la calidad y la viabilidad.					
<b>E2/OG2/OE2.1 /E2.1.5/M216</b>	<b>M5</b>	Publicación de los proyectos de investigación de los docentes	728	507	221	I265	Número de publicaciones científicas en revistas indexadas.

		universitarios (Repositorio Institucional), así como de los resultados obtenidos y los impactos generados en la comunidad, visibilizando así la función de investigación de los universitarios.				1266	Número de proyectos de investigación con impacto social publicados en el Repositorio Institucional.
						1267	Porcentaje de investigaciones publicadas con impacto social.
DES	Meta	Aumentar la publicación de artículos y libros por parte de los investigadores de la División: Al menos 15 publicaciones en revistas indexadas y o capítulos de libros.					
	Acciones	Apoyar a los investigadores para que logren publicar en revistas científicas indexadas.					

### Eje Estratégico

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento.

### Objetivo General

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social.

### Objetivo Especifico

OE 2.2 Articular la investigación científica a las funciones de docencia, vinculación y extensión.

### Estrategia

E 2.2.1 Integrar la investigación con la función de docencia, promoviendo la pertinencia de las líneas de investigación a las orientaciones de los programas académicos y fomentando la participación de los estudiantes en los proyectos de investigación.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2/OG2/OE2.2 /E2.2.1/M217	M1	Líneas de generación y aplicación del conocimiento y la cultura	728	507	221	1269	Nivel de pertinencia de las líneas de generación y aplicación del conocimiento a los

		coherentes a los planes y programas de estudio.					planes de estudio de los programas educativos.
						1269	Número de docentes que participan en proyectos de investigación vinculados a las líneas de generación del conocimiento alineadas a los planes de estudio de los programas educativos.
						1270	Número de estudiantes que participan en proyectos de investigación vinculados a las líneas de generación del conocimiento alineadas a los planes de estudio de los programas educativos.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Favorecer que los Programas de la División sean coherentes con la cultura y las líneas de aplicación del conocimiento necesarias: Al menos 15 docentes que participen en Proyectos coherentes.					
	<b>Acciones</b>	Favorecer que los docentes participen en proyectos de investigación con impacto en la cultura local.					
<b>E2/OG2/OE2.2 /E2.2.1/M220</b>	<b>M4</b>	Proyectos de investigación y productos publicados con	728	507	221	1275	Número de proyectos de investigación en los que participan estudiantes.

		la participación de estudiantes.				1276	Número de trabajos publicados en colaboración con estudiantes.
						1277	Porcentaje de proyectos de investigación registrados en los que participan estudiantes.
						1278	Porcentaje de publicaciones en las que colaboran estudiantes.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Fomentar la colaboración de Profesores y estudiantes en investigación: Al menos 3 publicaciones conjuntas entre alumnos y profesores.					
	<b>Acciones</b>	Aumentar la colaboración en publicaciones entre alumnos y profesores.					

### **Eje Estratégico**

---

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento.

### **Objetivo General**

---

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social.

### **Objetivo Especifico**

---

OE 2.2 Articular la investigación científica a las funciones de docencia, vinculación y extensión.

### **Estrategia**

---

E 2.2.2 Promover el trabajo investigativo conjunto entre los niveles de pregrado y posgrado.



Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E2/OG2/OE2.2 /E2.2.2/M222	M1	Proyectos de investigación con la participación de docentes y estudiantes de programas académicos de pregrado y posgrado.	728	507	221	1282	Número de proyectos de investigación realizados por docentes y estudiantes de programas académicos de posgrado.
						1283	Porcentaje de proyectos de investigación con participación de docentes y estudiantes de programas de pregrado y posgrado.
DES	Meta	Fomentar la colaboración de Profesores y estudiantes en investigación: Al menos 2 proyectos de colaboración en investigación.					
	Acciones	Aumentar la colaboración en proyectos entre alumnos y profesores.					
E2/OG2/OE2.2 /E2.2.2/M223	M2	Publicaciones científicas en las que participen colaborativamente estudiantes de pregrado y posgrado.	728	507	221	1284	Número de publicaciones científicas con participación de estudiantes de programas educativos de pregrado y posgrado.

						1285	Cantidad de publicaciones de proyectos colaborativos entre estudiantes de programas educativos de pregrado y posgrado.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Fomentar la colaboración de Profesores y estudiantes en investigación: Al menos 2 publicaciones conjuntas.					
	<b>Acciones</b>	Aumentar la colaboración en publicaciones entre alumnos y profesores.					

### Eje Estratégico

---

E2 Generación, aplicación y difusión del conocimiento.

### Objetivo General

---

OG2 Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social.

### Objetivo Especifico

---

OE 2.3 Incrementar la producción científica y la transferencia de tecnología derivada de la investigación universitaria.

### Estrategia

---

E 2.3.1 Fomentar la investigación orientada a desarrollar nuevos procesos, aplicaciones, productos o servicios que brinden soluciones pertinentes e innovadoras a las necesidades sociales.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
<b>E2/OG2/OE2.3 /E2.3.1/M229</b>	<b>M2</b>	Planta académica habilitada para el desarrollo de productos de investigación que resulten en aplicaciones	728	507	221	1300	Número de docentes capacitados para el desarrollo de productos de investigación con aplicación

		prácticas que brinden soluciones a problemas reales en la localidad y la región.					práctica e impacto social.
						1301	Porcentaje de docentes de tiempo completo habilitados para el desarrollo de productos de investigación con aplicación práctica e impacto social.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Favorecer la participación de profesores en investigación con impacto local: Al menos 3 profesores capacitados.					
	<b>Acciones</b>	Capacitar y facilitar la participación de los investigadores en proyectos de impacto social.					

### **Eje Estratégico**

---

E3 Vinculación y extensión.

### **Objetivo General**

---

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

### **Objetivo Especifico**

---

OE 3.1 Fortalecer una cultura institucional de vinculación y extensión.

### **Estrategia**

---

E 3.1.1 Integrar a los planes y programas de estudio estrategias de aprendizaje que permitan a los estudiantes desarrollar experiencias prácticas en ambientes reales.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
<b>E3/OG3/OE3.1 /E3.1.1/M301</b>	<b>M1</b>	Fortalecimiento de la vinculación de los estudiantes a través de actividades curriculares	728	507	221	1355	Porcentaje de planes de estudio que consideran obligatorias las prácticas profesionales.

		formalizadas con valor crediticio (servicio social, prácticas profesionales, modalidad SATCA de proyectos, etc.)				1356	Porcentaje de la matrícula de pregrado que realiza prácticas profesionales con valor crediticio.
						1357	Porcentaje de la matrícula de pregrado que participa en proyectos de servicio a la comunidad con créditos SATCA.
						1358	Porcentaje de la matrícula de pregrado que participa en actividades de formación integral con créditos SATCA.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Favorecer que el 100% de los alumnos de la División presenten sus prácticas profesionales de manera adecuada: Al menos un incremento del 20% en el número de estudiantes haciendo prácticas profesionales.					
	<b>Acciones</b>	Aumentar el número de alumnos que realicen prácticas profesionales.					
<b>E3/OG3/OE3.1 /E3.1.1/M302</b>	<b>M2</b>	Incremento de estudiantes que realizan actividades curriculares de vinculación con los sectores económicos y sociales.	728	507	221	1359	Número de estudiantes que realizan actividades curriculares de vinculación con los sectores económicos y sociales.

						1360	Porcentaje de la matrícula de pregrado que realiza actividades registradas de vinculación con los sectores económico y social.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Favorecer que al menos 100 alumnos de la División presenten sus prácticas profesionales y servicio social de manera adecuada.					
	<b>Acciones</b>	Aumentar el número de alumnos que realicen prácticas profesionales y servicio social.					

### Eje Estratégico

E3 Vinculación y extensión.

### Objetivo General

OG3 Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.

### Objetivo Especifico

OE 3.1 Fortalecer una cultura institucional de vinculación y extensión.

### Estrategia

E 3.1.2 Fomentar la gestión de proyectos de vinculación y extensión pertinentes a la institución y las necesidades sociales.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		
E3/OG3/OE3.1 /E3.1.2/M307	M4	Incremento de estudiantes y docentes participantes en proyectos de	728	507	221	1369	Número de estudiantes que participan en proyectos de vinculación.

		vinculación y extensión.				1370	Porcentaje de la matrícula de pregrado que participa en proyectos de vinculación y extensión.
						1371	Número de docentes de tiempo completo que participan en proyectos de vinculación y extensión.
						1372	Incremento porcentual de proyectos de vinculación y extensión desarrollados por la institución.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Favorecer que los alumnos de la División participen en proyectos de vinculación social: Al menos 100 alumnos que realizan actividades de vinculación.					
	<b>Acciones</b>	Aumentar el número de alumnos con proyectos de vinculación social.					
<b>E3/OG3/OE3.1 /E3.1.2/M308</b>	<b>M5</b>	Generación de proyectos que entrelacen la docencia, la vinculación y la extensión, contando con la participación de estudiantes y personal académico.	728	507	221	1373	Número de proyectos de vinculación que involucran estudiantes y personal académico.
						1374	Número de proyectos inscritos en el programa Somos UACJ Unidos por tu Comunidad asesorados por docentes.

						1375	Número de proyectos de servicio social con impacto en la comunidad asesorados por docentes.
						1376	Incremento porcentual de proyectos que entrelazan la docencia, vinculación y extensión.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Fomentar los proyectos de investigación y vinculación que vinculen a alumnos y docentes: Aumentar al menos en 6 proyectos del Programa SOMOS UACJ.					
	<b>Meta</b>	Aumentar al menos en 2 proyectos del Servicio Social.					
	<b>Acciones</b>	Aumentar el número de proyectos con atención a las necesidades sociales locales.					

### Eje Estratégico

---

E4 Cultura, arte y deporte

### Objetivo General

---

OG4 Consolidar la cultura, el arte y el deporte como elementos formativos y transformadores de las comunidades.

### Objetivo Especifico

---

OE 4.1 Coadyuvar al desarrollo de la comunidad universitaria a través de la promoción de manifestaciones artísticas y culturales.

### Estrategia

---

E 4.1.3 Implementar programas para el fomento cultural y artístico que contribuyan al desarrollo integral de los individuos y a la cohesión de estos en sus comunidades.

Clave PIDE POA/DES	Clave Meta PIDE	Metas	Beneficiarios			Clave Indicador PIDE	Indicadores
			Total	Sexo			
				M	H		

<b>E4/OG4/OE4.1 /E4.1.3/M407</b>	<b>M2</b>	Promoción del arte y la cultura en la formación curricular de los estudiantes.	728	507	221	I435	Número de estrategias de promoción del arte y la cultura implementadas en los programas educativos.
						I436	Porcentaje de estudiantes que participan en actividades artísticas y culturales.
						I437	Porcentaje promedio de las asignaturas de los planes de estudio que incorporan actividades tendientes a la promoción del arte y la cultura.
<b>DES</b>	<b>Meta</b>	Favorecer la promoción cultural y artística en la División: Al menos dos estrategias de promoción del arte y la cultura en la División.					
	<b>Acciones</b>	Aumentar el número de actividades culturales y artísticas de la División.					

	Nombre
<b>Responsable de UR Elaboró</b>	DR. GUSTAVO HERÓN PÉREZ DANIEL
<b>Revisó</b>	MTRA. LORENA IVONNE BRECEDA ADAME
<b>Validó</b>	MTRA. MARÍA ESTHER MEARS DELGADO