



# Encuesta de Población Estudiantil

2025

Este documento fue elaborado por la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional, a través de la Subdirección de Estadística Institucional. Febrero 2026. Para mayores informes escriba a [estadistica@uacj.mx](mailto:estadistica@uacj.mx)

## Contenido

Introducción .....	3
Resultados .....	4
1. Datos generales .....	4
2. Trayectoria escolar.....	6
3. Estilo de vida .....	7
4. Trayectoria laboral .....	8
Metodología.....	11

## Introducción

La educación superior representa una etapa crucial en la formación profesional y personal de miles de jóvenes. En nuestra universidad, con una población de 39,325 estudiantes, en 2025-II distribuidos en 4 campus, comprender las características, necesidades y dinámicas de la comunidad estudiantil no es solo un ejercicio estadístico, sino una herramienta fundamental para la toma de decisiones informadas.

En ese contexto la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional, a través de la Subdirección de Estadística Institucional, desarrolló el proyecto “Encuesta de Población Estudiantil 2025” con el objetivo de reconocer e identificar las diferencias y similitudes entre los estudiantes de la institución.

La encuesta se aplicó de forma electrónica a través de la plataforma “Tu información en línea” y estuvo disponible del 6 de octubre al 14 de noviembre de 2025. Previamente se llevó a cabo una prueba piloto con los alumnos que prestan servicio social o que pertenecen al Programa de Desarrollo de Habilidades Profesionales dentro de la dirección. La difusión de la encuesta se realizó a través del correo institucional, así como en las redes sociales de la UACJ. Para desarrollar la plataforma de aplicación se contó con el apoyo de la Dirección General de Tecnologías de la Información. También agradecemos a la Dirección General de Comunicación Universitaria por su colaboración en la difusión.

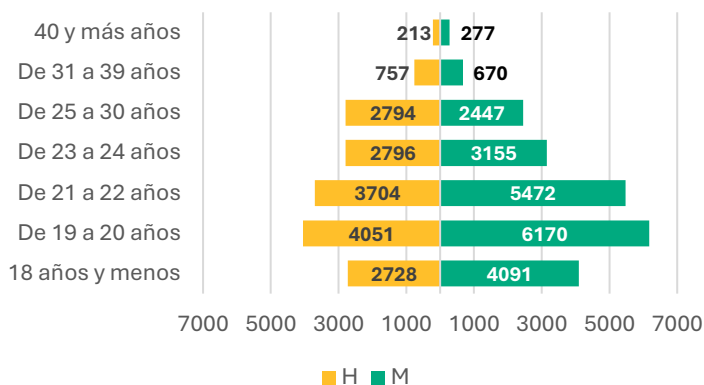
El instrumento se dividió en cuatro secciones: Datos generales, Trayectoria escolar, Estilo de vida y Trayectoria laboral, donde se agruparon 39 preguntas.

# Resultados

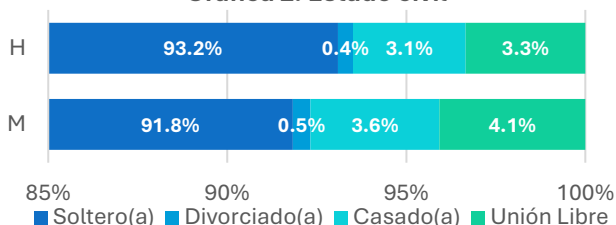
## 1. Datos generales

La matrícula del periodo agosto-diciembre 2025 es de 39,325 estudiantes, de los cuales el 43.3% son hombres, con un promedio de edad de 22.4 años. Por otro lado, las mujeres representan el 56.7% de la matrícula y su edad promedio es ligeramente menor, siendo de 21.8 años. Además, el 86.7% de los estudiantes nacieron en el estado de Chihuahua.

Gráfica 1. Población escolar 2025



Gráfica 2. Estado civil



Respecto al estado civil, el 92.8% de los estudiantes manifestó estar soltero y el 7.2% está casado o en unión libre, con una pequeña variación por sexo.

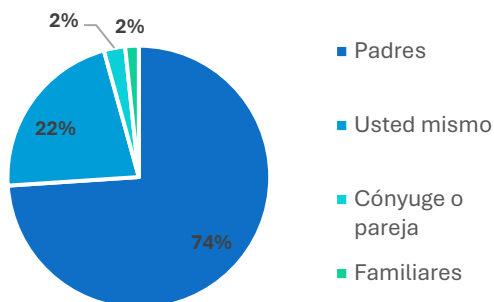
Con relación a la situación de vivienda, el 84.3% vive con su familia de origen, conformado por sus padres y hermanos, de los cuales el 86.6% vive en casa propia y solo el 3.5% tiene una hipoteca. Es notable que un tercio de estos hogares son uniparentales, con un 84.5% encabezado por madres y un 15.5% por padres. Por otro lado, el 5.6% de los estudiantes vive con su familia en formación ya sea cónyuge, pareja o hijos, de los cuales el 49.6% posee casa propia y el 35.4% paga renta. Además, el 6.8% reside con otros familiares o amigos, mientras que un 3.3% vive solo.

Respecto a la situación de vivienda, el 84.3% vive con su familia de origen, conformado por sus padres y hermanos, de los cuales el 86.6% vive en casa propia y solo el 3.5% tiene una hipoteca.

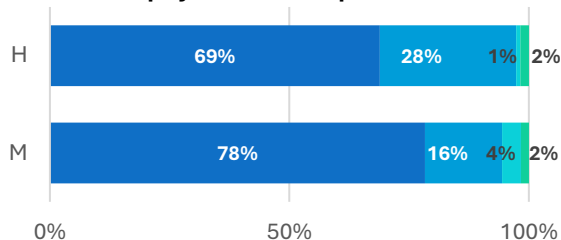
Un 4.5% de los estudiantes declaró tener hijos, lo que equivale 1,782 estudiantes (IC 95% [1333,2230]) con un promedio 1.3 hijos por estudiante. En cuanto a la edad de los hijos: el 28% tiene menos de 4 años, el 37% entre 4 y 12 años y el 35% más de 12 años.

Otro aspecto sobre el que se preguntó a los estudiantes fue quién es su principal apoyo económico, donde el 74% indicó que sus padres, el 22% ellos mismo, mientras que el 2% su pareja o cónyuge y el 2% otros familiares. En la siguiente gráfica se muestran los resultados por sexo, donde se observa que las mujeres reciben el apoyo de sus familias en una mayor proporción que los hombres.

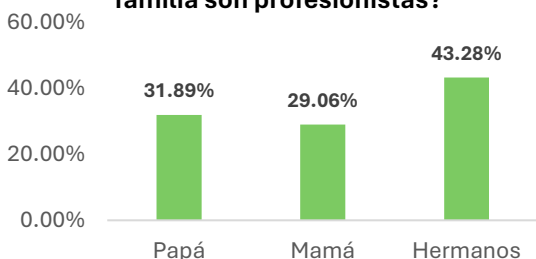
**Gráfica 3a. ¿Quién es su principal apoyo económico?**



**Gráfica 3b. Quién es su principal apoyo económico por sexo**



**Gráfica 4. ¿Qué miembros de su familia son profesionistas?**



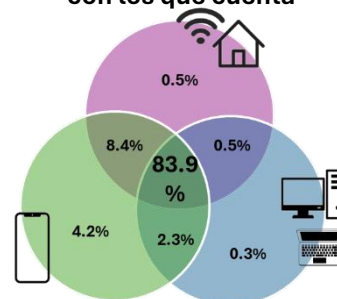
En relación con los antecedentes escolares familiares se observa que el 64% de los estudiantes cuenta con al menos un familiar ya sea padres o hermanos, que han cursado estudios universitarios mientras que el 36% es el primero en su familia en ingresar a la universidad. Estos resultados tienen una variación de 5.7%

por sexo, es decir en el caso de las mujeres el 38.3% son las primeras en contar con estudios profesionales y en el caso de los hombres es el 32.6%.

### Medios de comunicación y transporte

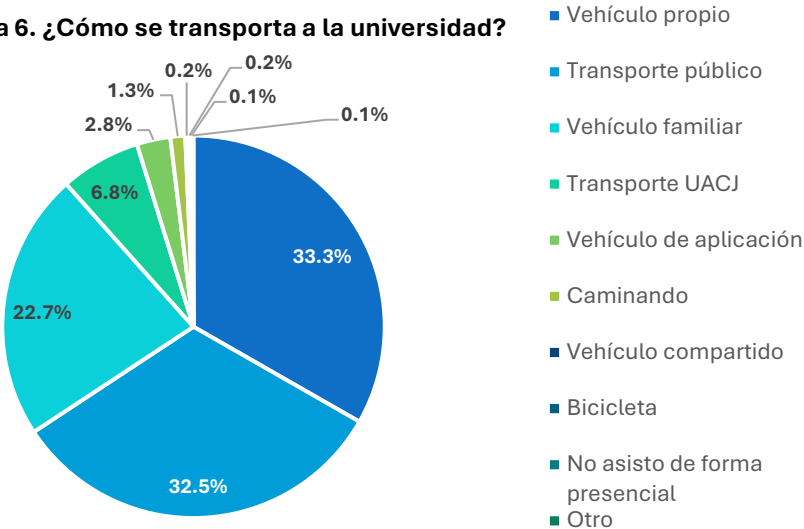
Respecto a la disponibilidad de dispositivos electrónicos, se destaca que el 98.8% de los alumnos poseen teléfono inteligente, el 87.0% cuenta con una computadora personal o portátil y el 93.3% tiene internet en su vivienda; integrando estos datos el 83.9% dispone tanto de teléfono inteligente, PC o laptop e internet en casa.

**Gráfica 5. Dispositivos digitales con los que cuenta**



En lo que respecta al medio de transporte utilizado por los estudiantes para asistir a clases, el 32.5% emplea el transporte público (IC 95% [12326,13223]), mientras que el 55.9% se desplaza en un auto propio o familiar (IC 95% [21093,22886]); además, el 0.11% de los encuestados manifestó que no asiste de forma presencial, por lo que no requiere transporte hacia el campus.

**Gráfica 6. ¿Cómo se transporta a la universidad?**



## 2. Trayectoria escolar

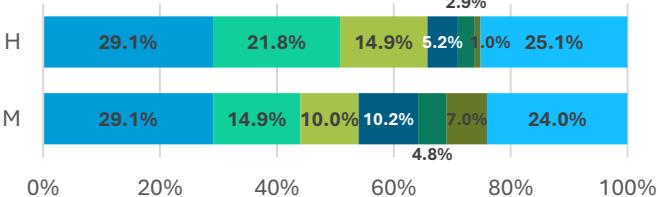
Al analizar la población escolar del segundo periodo de 2025 en términos de avance de créditos, se observa que el 58.5% se encuentra en nivel principiante, el 20.2% en nivel intermedio y el 21.3% en nivel avanzado. Intervalos por créditos: principiante (0%,40%], intermedio (40%,70%], avanzado (70%,100%).

El promedio de semestres para egresar del ciclo escolar 2024-2025 fue de 12.4 periodos.

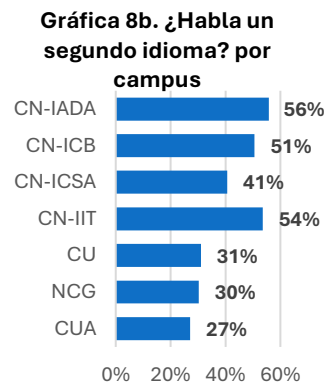
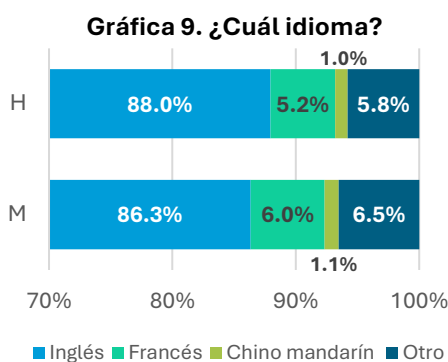
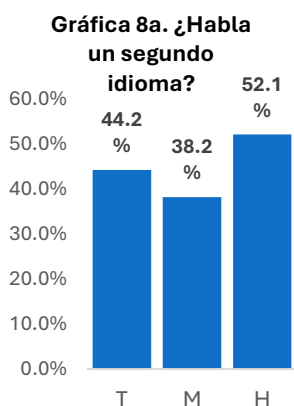
En la encuesta se preguntó a los estudiantes si en algún momento habían suspendido sus estudios y un 14.7% respondió afirmativamente. Entre las razones para esta suspensión, el 29.1% manifestó por problemas económicos como el motivo principal.

- Por problemas económicos
- Por problemas laborales
- Por mala escolaridad
- Por enfermedad
- Por cambio de residencia
- Por nacimiento de un hijo
- Otros

**Gráfica 7. ¿En algún momento ha suspendido sus estudios?**

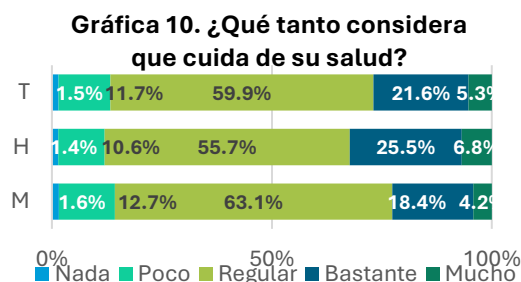


En relación con el aprendizaje de un segundo idioma, el 52% de los hombres indicó que habla otro idioma además del español, en el caso de las mujeres fue el 38.2%. Al desglosar estos resultados por campus, se observó que, en el Campus Norte, la proporción de alumnos que hablan un segundo idioma es mayor en comparación con los otros campus.



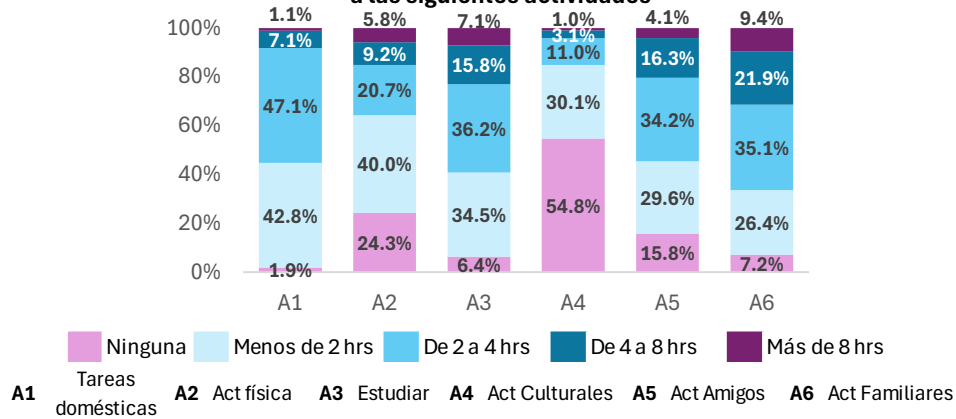
### 3. Estilo de vida

El 26.8% de los estudiantes considera que cuida de su salud “bastante o mucho”, con diferencia de 9.7 puntos porcentuales al analizar los resultados por sexo. Los hombres señalaron que cuidan más de su salud en comparación con las mujeres.

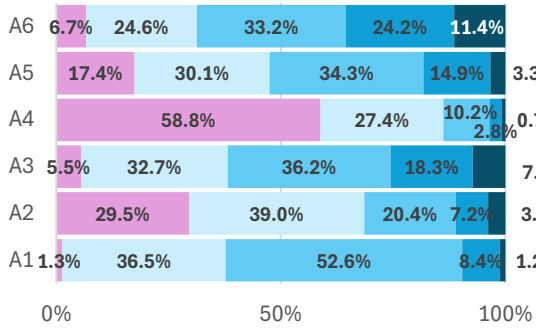


En relación con el uso del tiempo libre, se exploraron 6 actividades: Tareas domésticas (A1), actividad física o deporte (A2), Estudiar o tareas (A3), actividad cultural (A4), actividades con amigos (A5) y actividades familiares (A6). El 90% señaló que realiza tareas domésticas hasta 4 horas a la semana; en cuanto a la actividad física o deportiva el 24.3% manifestó que no hace deportes o actividad física y el 40% menos de dos horas semanales; el tiempo estimado para estudiar o hacer tareas, el 36.2% dice utilizar de 2 a 4 horas en la semana mientras que 34.5% ocupa menos de dos horas; en cuanto a la participación en actividades culturales el 54.8% contestó que no participa y el 30.1% le dedica menos de dos horas semanales; en cuanto a actividades con amigos el 63.8% dice ocupar hasta 4 horas a la semana, mismo rango de horas para la actividad familiar del 61.4% de los estudiantes.

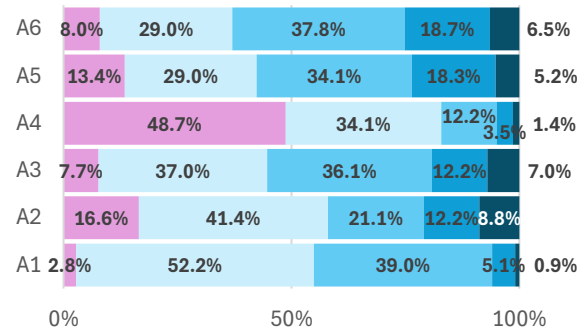
**Gráfica 11a. Identifique las horas que dedica a las siguientes actividades**



**Gráfica 11b. Identifique las horas que dedica a las siguientes actividades (mujeres)**

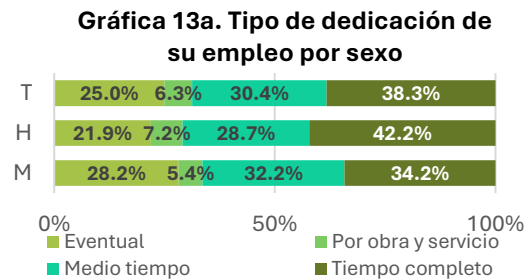
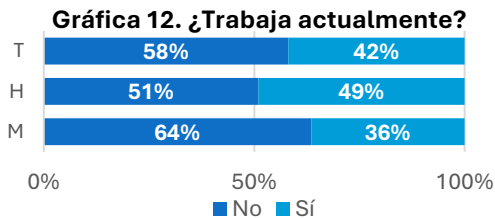


**Gráfica 11c. Identifique las horas que dedica a las siguientes actividades (hombres)**



## 4. Trayectoria laboral

El 42% de los estudiantes cuenta con un empleo, en este rubro la diferencia por sexos es mayor, 13 puntos porcentuales (hombres 49%, mujeres 36%). En cuanto al tipo de dedicación el 38% de los que trabajan lo hacen de tiempo completo, lo que representa el 16% de la población total de estudiantes (IC 95% [5600, 7000]).

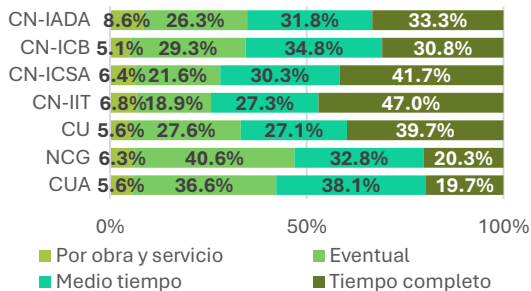


Separando los datos por campus se puede observar que en el CN-IIT tiene la mayor proporción de estudiantes que laboran de tiempo completo seguido del CN-ICSA.

**Tabla 1. Estudiantes que laboran por campus y sexo**

Campus	T	M	H
CN-IADA	41.2%	35.1%	49.0%
CN-ICB	39.1%	34.1%	47.1%
CN-ICSA	43.9%	39.4%	52.1%
CN-IIT	42.7%	33.5%	46.6%
CU	41.7%	36.4%	49.2%
NCG	35.1%	27.9%	55.1%
CUA	48.6%	45.0%	56.8%

**Gráfica 13b. Tipo de dedicación de su empleo por campus**

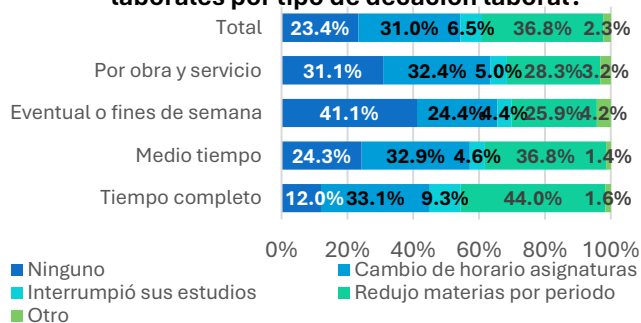


**Tabla 2. Estudiantes que laboran por tipo de dedicación de su empleo y sexo por campus**

Campus	Tiempo completo		Medio tiempo		Eventual o fines de semana		Por obra y servicio	
	M	H	M	H	M	H	M	H
CN-IADA	34.0%	32.7%	27.6%	35.7%	28.8%	24.0%	9.6%	7.6%
CN-ICB	27.6%	34.6%	35.9%	33.5%	31.9%	26.2%	4.6%	5.8%
CN-ICSA	38.3%	46.3%	33.1%	26.5%	22.7%	20.1%	5.8%	7.1%
CN-IIT	39.3%	49.4%	40.2%	23.4%	16.2%	19.7%	4.3%	7.5%
CU	38.2%	41.4%	24.0%	30.3%	33.5%	21.5%	4.4%	6.9%
NCG	16.2%	25.9%	32.4%	33.3%	51.4%	25.9%	0.0%	14.8%
CUA	8.9%	38.5%	42.2%	30.8%	44.4%	23.1%	4.4%	7.7%

En cuanto a los estudiantes que no cuentan con un empleo el 58% manifestó que está en busca de trabajo (62% hombres, 56% mujeres). Por otro lado, entre aquellos que ya tienen un empleo, el 28% expresó su deseo de cambiarlo (30% hombres, 26% mujeres).

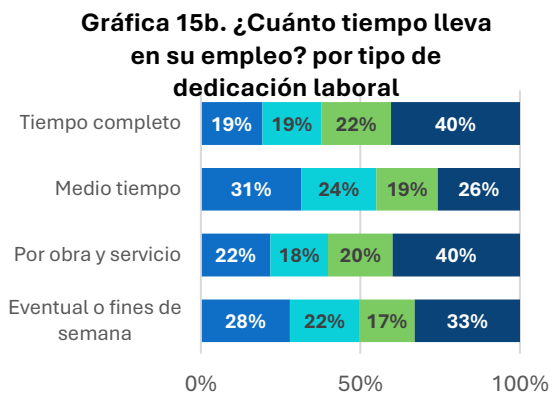
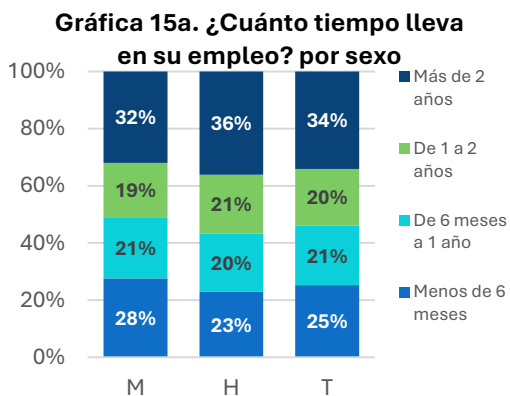
**Gráfica 14. ¿Qué modificaciones realizó en su trayectoria escolar debido a cuestiones laborales por tipo de dedicación laboral?**



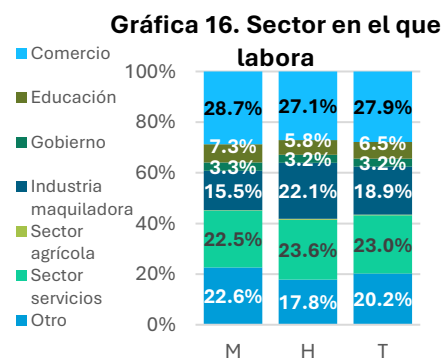
Se les preguntó a los estudiantes que trabajan sobre el efecto que ha tenido desarrollar su actividad laboral en sus estudios. El 46% de quienes laboran de tiempo completo indicó que tuvo que reducir el número de asignaturas a cursar por periodo y el 35% tuvo que cambiar el horario de las asignaturas del turno matutino al vespertino o viceversa.

Entre los alumnos que cuentan con un trabajo de medio tiempo el 38% redujo sus materias por periodo y el 34% tuvo que cambiar de turno. Aquellos con empleos eventuales o por obra señalaron que el trabajar no tuvo un impacto en sus estudios, 42% y 31% respectivamente.

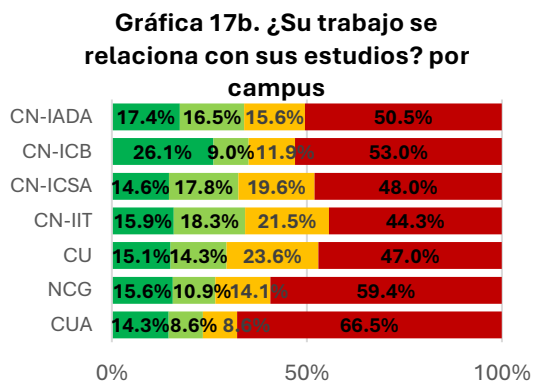
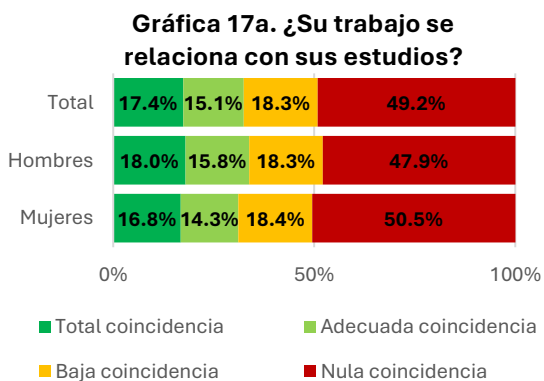
Respecto al tiempo que llevan laborando el 54% lleva más de 1 año, el 21% de 6 meses a un año y el 25% menos de 6 meses. Si se toma en cuenta solo a quienes trabajan de tiempo completo, el 62% tiene más de 1 año en su empleo.



Con relación a los principales sectores de la actividad laboral que desarrollan, el 27.9% se encuentra dentro del Comercio, el 23.0% en Servicios, el 18.9% en la industria maquiladora, dicha proporción alcanza el 22.1% en el caso de los hombres.



Por último, se les preguntó a los estudiantes cómo consideran la relación entre su actividad laboral y sus estudios, el 32.5% encuentra que son coincidentes.



## Metodología

Se realizó un muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional. Los estratos se dividieron por sexo y campus al que pertenecen los estudiantes, formándose 14 estratos. La muestra final fue de 7106 lo que permitió un nivel de confianza del 95% y un error muestral de  $\pm 1.14\%$ .

Así mismo para garantizar que los estratos representaran la distribución de la población se utilizaron los siguientes factores de ponderación:

**Tabla 3. Factores de ponderación por estrato**

Campus	Factor M	Factor H
CN-IADA	1.18	1.65
CN-ICB	0.88	1.25
CN-ICSA	0.78	1.08
CN-IIT	0.87	1.19
CU	0.99	1.08
NCG	1.02	2.23
CUA	0.72	1.90

Para la interpretación de los resultados por campus se indica en la siguiente tabla el error muestral.

**Tabla 4. Error muestral por estrato**

Campus	Población	Muestra total	Error muestral ( $\pm$ )
CN-ICSA	11,486	2,397	$\pm 1.81\%$
CN-ICB	7,985	1,452	$\pm 2.37\%$
CU	7,138	1,255	$\pm 2.51\%$
CN-IIT	6,504	1,094	$\pm 2.74\%$
CN-IADA	4,392	590	$\pm 3.81\%$
CUA	797	163	$\pm 7.72\%$
NCG	1,023	155	$\pm 7.77\%$



Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.  
Febrero 2026