



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y
DESARROLLO INSTITUCIONAL

Subdirección de Estadística
Institucional

ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS A 5 AÑOS

IADA

Programa Educativo:

Licenciatura en Publicidad

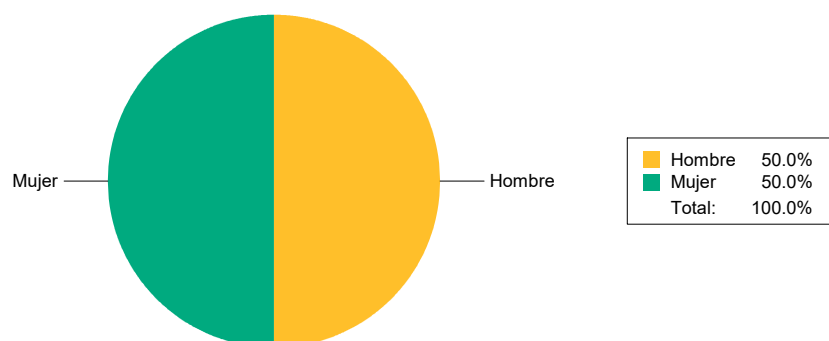
Egresados del año 2019, encuestados
de mayo 2024 a febrero 2025

2024

I. Datos Generales

El Seguimiento de Egresados a 5 años contó con la participación de **2** egresados (1 hombre y 1 mujeres). El **0.0%** manifestó que es Soltero y no tiene ningún dependiente económico.

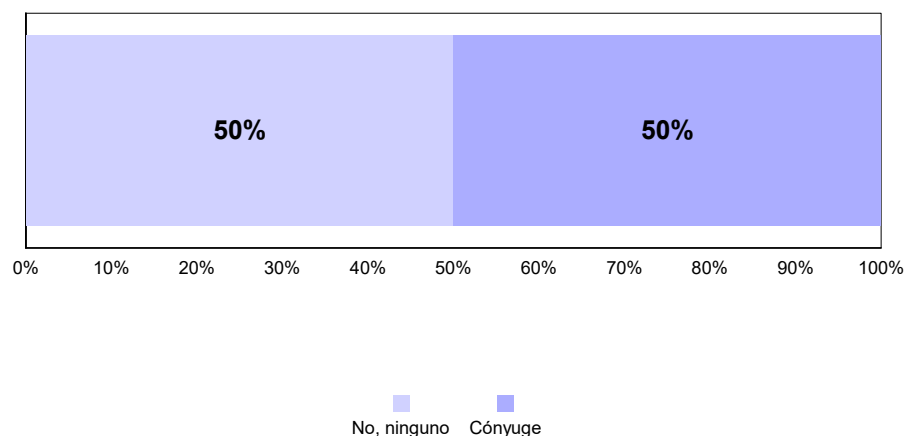
Egresados encuestados por sexo



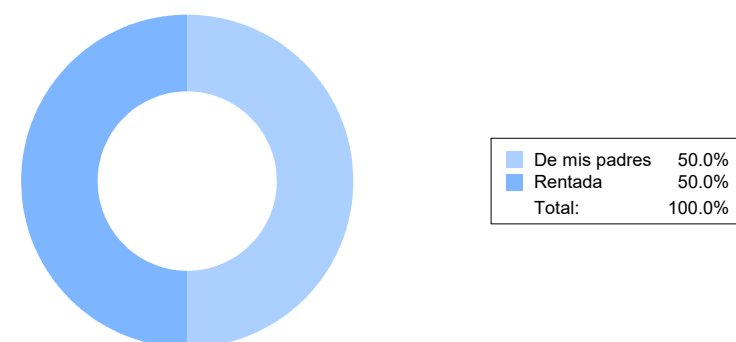
Estado civil



¿Tiene dependientes económicos?

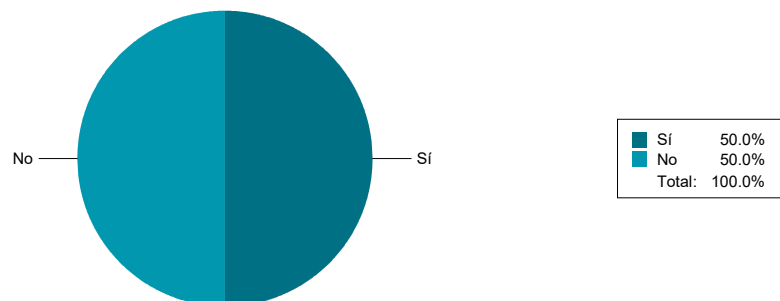


¿La casa donde usted vive es?

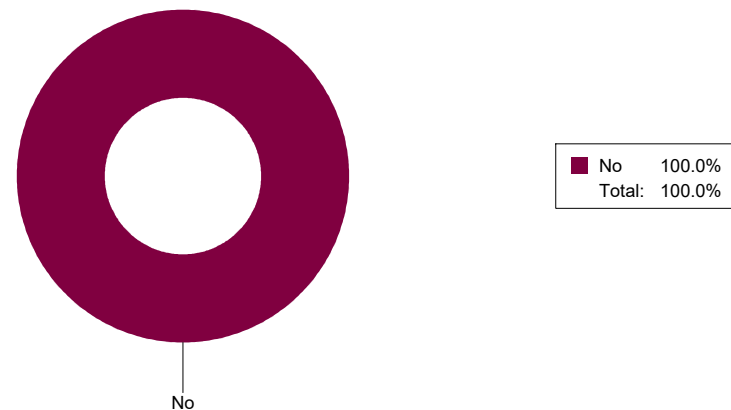


II. Trayectoria Escolar

¿Tiene contemplado en sus planes el estudio de un posgrado?



¿Ha estudiado un posgrado posterior a la conclusión de sus estudios?

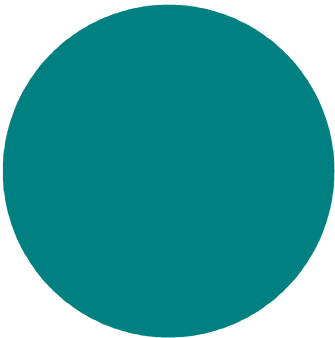


III. Trayectoria Laboral

Estado laboral

Trabaja Actualmente

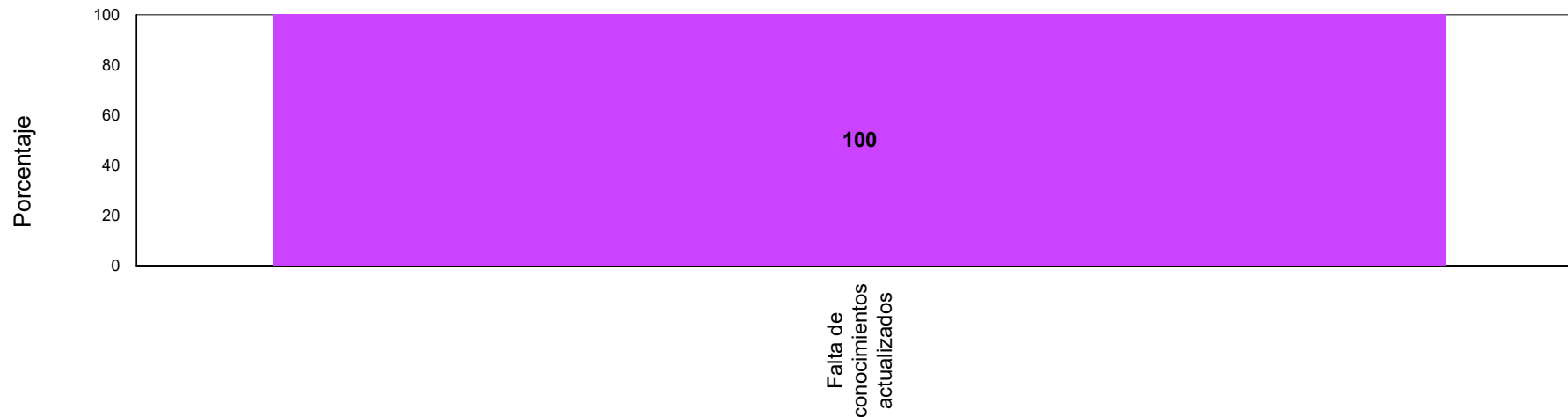
	Hombre	Mujer	Total
Sí	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%



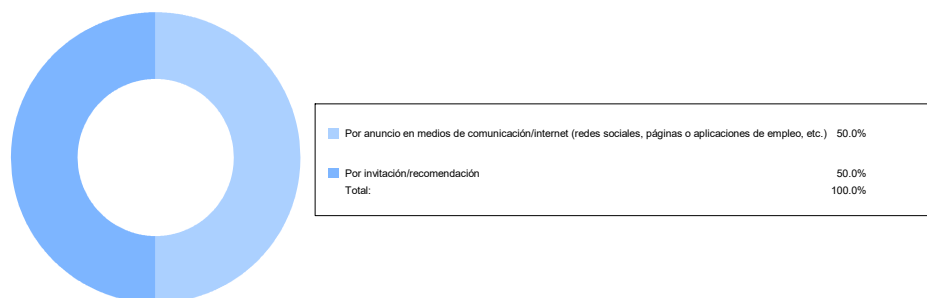
De los egresados encuestados **2.00** se encuentran laborando, lo que representa el **100.0%**.
El 0.0% no cuenta con un empleo, sin embargo, solo el **0.0%** se puede considerar desempleado ya que el **0.0%** no cuenta con un empleo por decisión propia.

Principal razón por la que no cuenta con un empleo

¿Qué dificultades enfrentó para obtener trabajo?

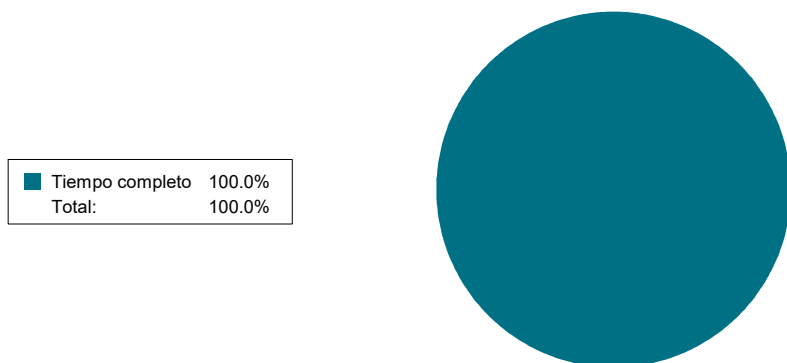


Señale el medio por el cuál encontró su actual empleo

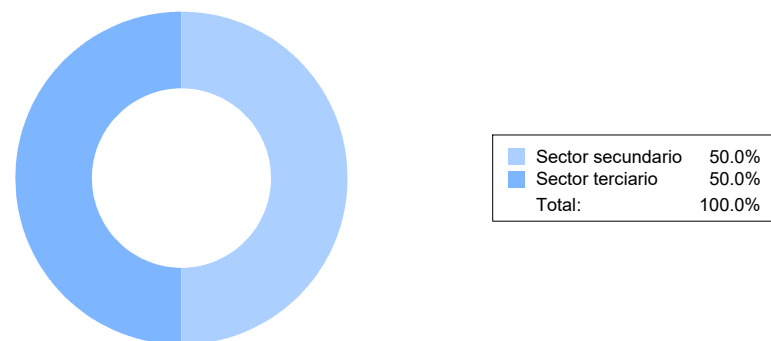


La mayoría de los egresados que actualmente se encuentran laborando, lo hacen desde y la forma en que obtuvieron su empleo fue principalmente **Por anuncio en medios de comunicación/internet (redes sociales, páginas o aplicaciones de empleo, etc.)**. Principalmente cuenta con un empleo de **Tiempo completo** y el sector principal en el que se ubican es **Sector secundario**

¿Qué tipo de contratación tiene en su empleo actual?

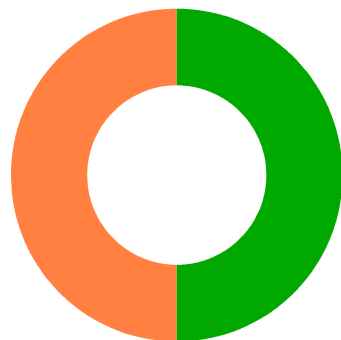


¿A qué sector económico pertenece su actividad laboral?



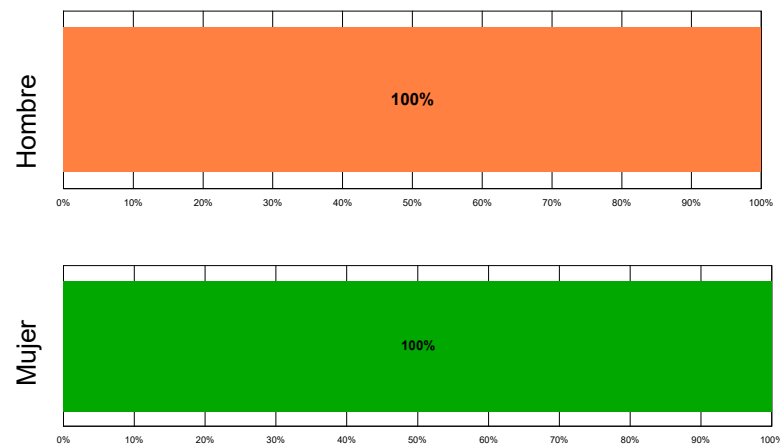
Sectores económicos: **Sector primario** (agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, etc.); **Sector secundario** (industrial, artesanía, generación energía, construcción, etc.); **Sector terciario** (actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud, etc.); **Sector cuaternario** (desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información, desarrollo de nuevos productos, investigador, escritor, pintor, analista financiero, etc.); **Sector quinario** (actividades económicas sin fines de lucro, ONG, política, etc.).

¿La relación entre su empleo y el programa educativo es?

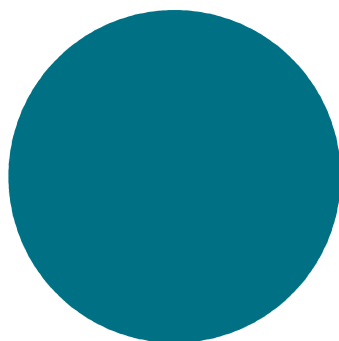


El **50.0%** de los egresados encuestados manifestó que cuentan con un empleo que se **relaciona con sus estudios**.

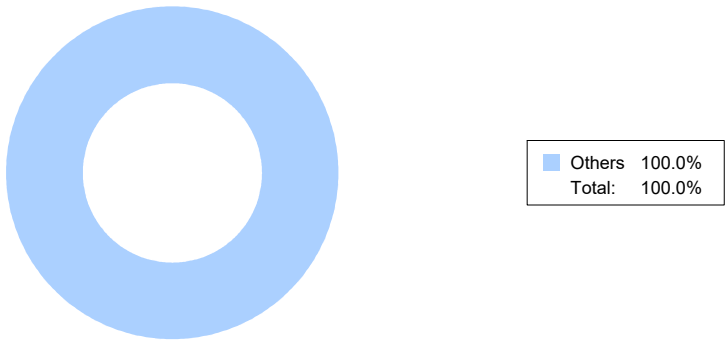
¿La relación entre su empleo y el programa educativo es? (por sexo)



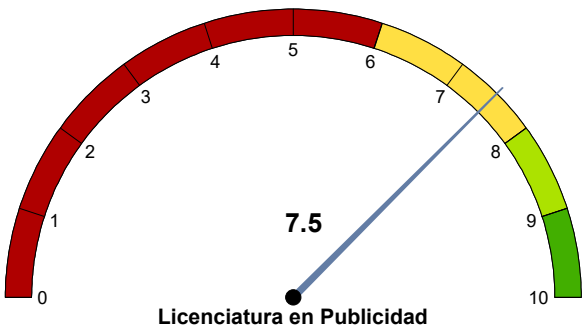
¿A qué atribuye la baja o nula relación del trabajo con sus estudios?



¿Qué nivel jerárquico tiene en su puesto de trabajo?

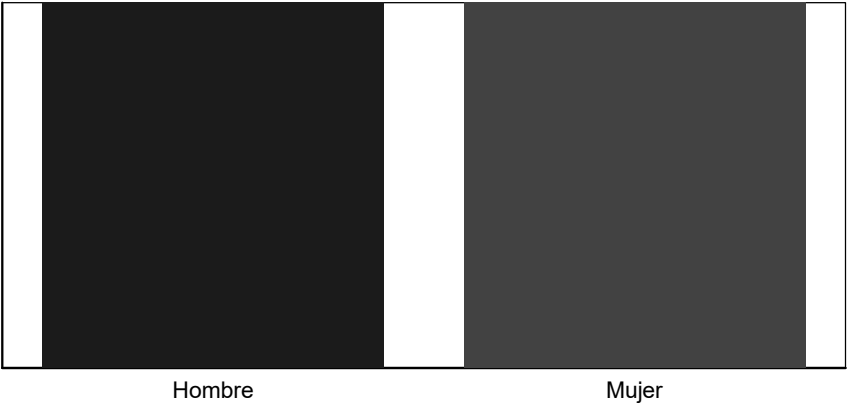


Señale el grado de satisfacción en su actual empleo respecto a su desarrollo profesional

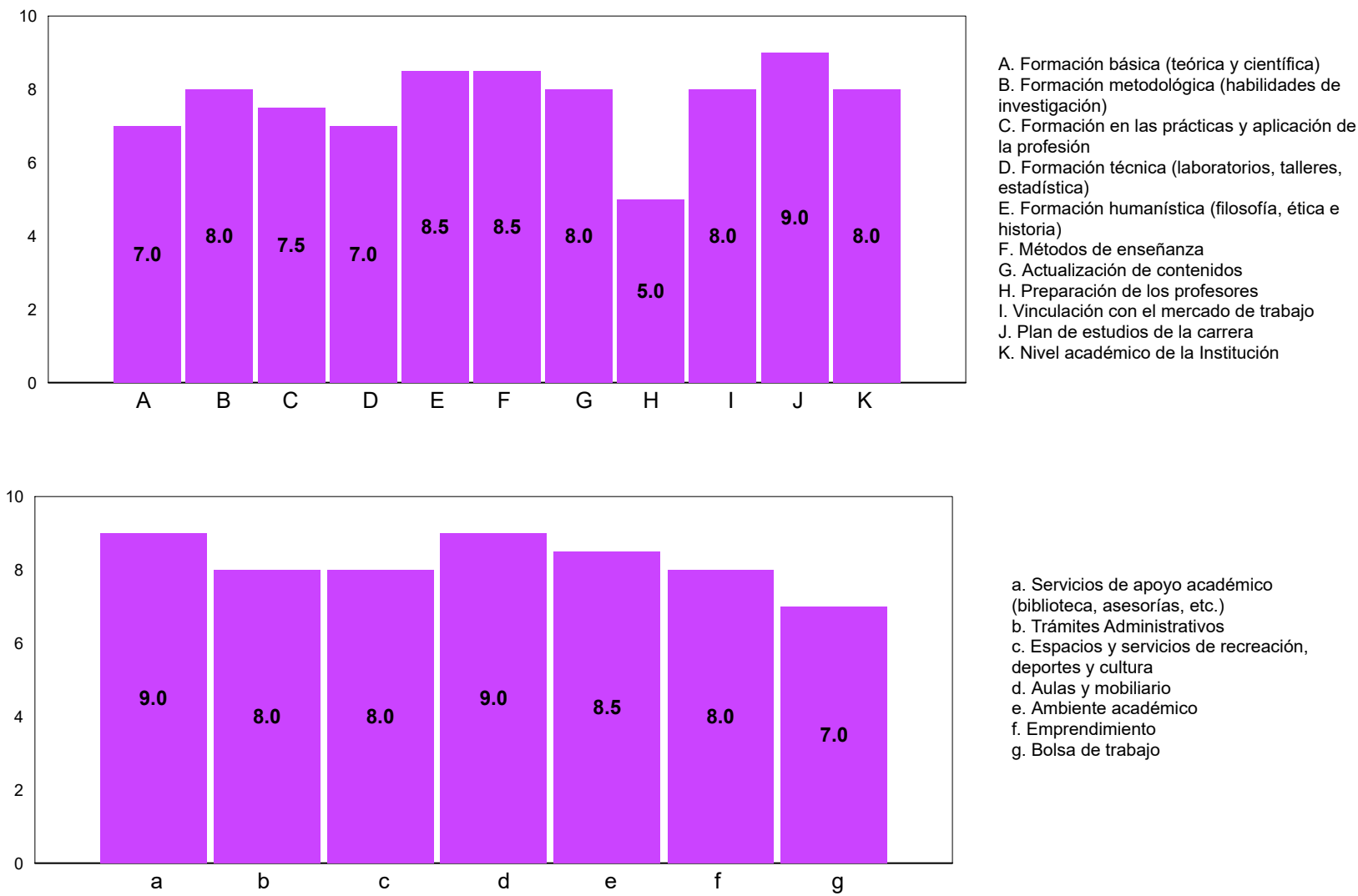


¿Cuál es su sueldo promedio mensual?

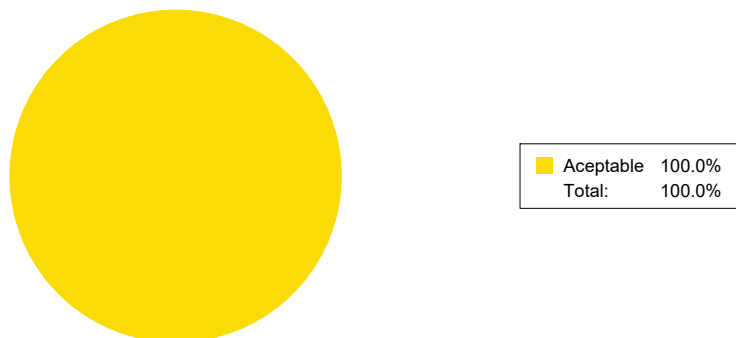
	Hombre	Mujer	Total
Entre \$25,001 y \$35,000	0%	100%	50%
Más de \$35,001	100%	0%	50%
Total	100%	100%	100%



IV. Valoración

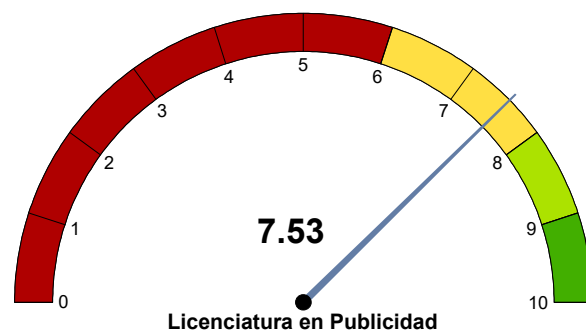


¿Cómo considera la preparación profesional que recibió en su programa?



El 0.0% tuvo un índice de satisfacción por encima de 8.

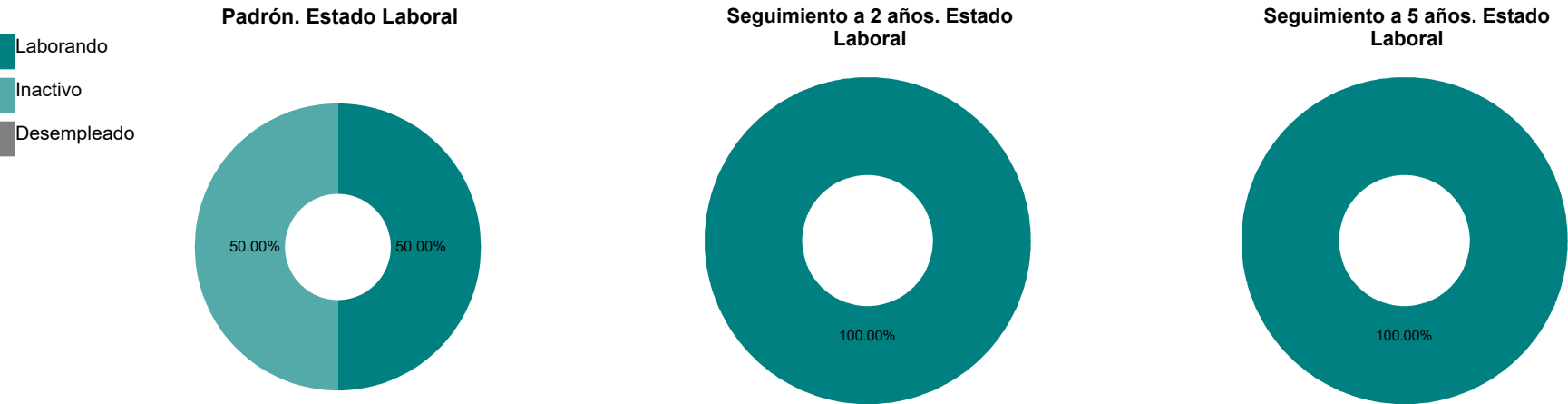
Índice de Satisfacción



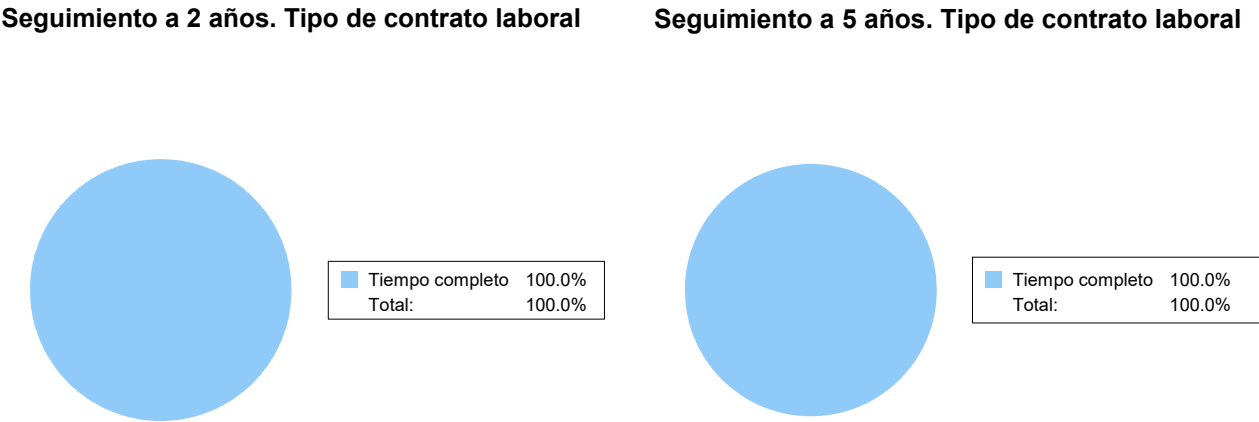
El índice de satisfacción se conforma con el promedio de la calificación otorgada a: Formación básica, Formación metodológica, Formación en las prácticas y aplicación de la profesión, Formación técnica, Formación humanística, Métodos de enseñanza, Actualización de contenidos, Preparación de los profesores, Vinculación con el mercado de trabajo, Plan de estudios de la carrera, Nivel académico de la Institución, Servicios de apoyo académico, Trámites Administrativos, Espacios y servicios de recreación, deportes y cultura, Aulas y mobiliario, Ambiente académico, Emprendimiento y Bolsa de trabajo; y la escala utilizada en Cómo considera su preparación profesional (Excelente 10, Buena 9, Aceptable 7, Deficiente 5 y Escasa 4).

V. Comparación Padrón - Seguimiento a 2 años- Seguimiento a 5 años

Comparando los resultados de los egresados del 2019 encuestados tanto en el Padrón de Egreso como en el Seguimiento de Egresados a 5 años (2 encuestas). Tenemos que **aumentó** en **50.0%** el estado "Laborando", de **50.0%** a **100.0%**, a cinco años de haber egresado.

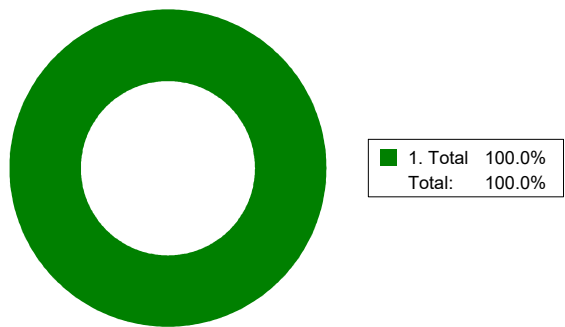


En cuanto al tipo de contratación, de padrón a seguimiento a 5 años, en el tipo de contrato de "Tiempo Completo".

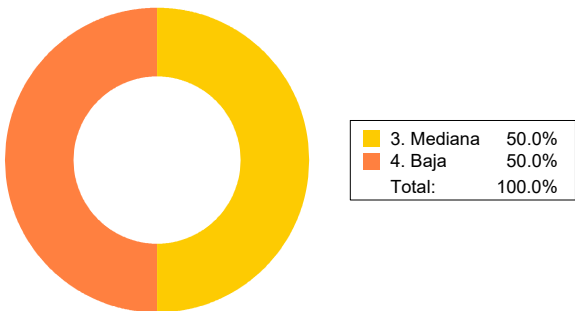


La relación entre el programa educativo y el empleo con el que cuenta, en 5 años disminuyó en **50.0%**, de **100.0%** a **50.0%**.

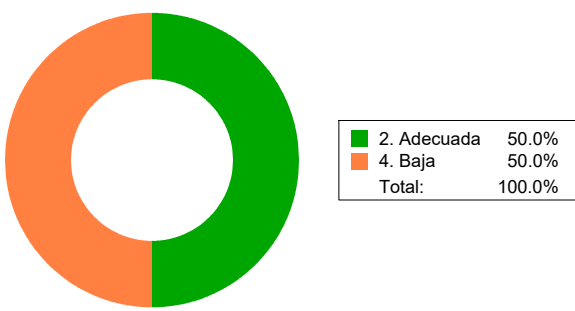
Padrón. ¿La relación entre su empleo y el programa educativo es?



Seguimiento a 2 años. ¿La relación entre su empleo y el programa educativo es?

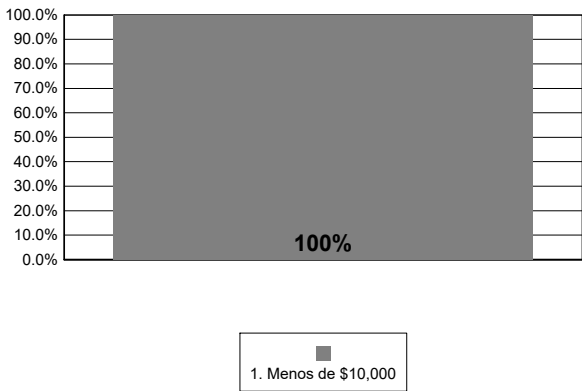


Seguimiento a 5 años. ¿La relación entre su empleo y el programa educativo es?

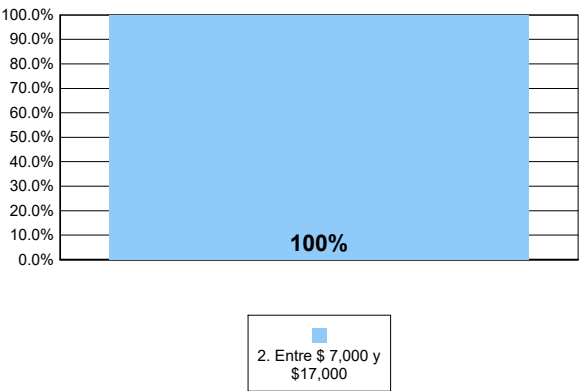


En cuanto a los salarios percibidos, en el rango de más de \$17,000, aumentó en **100.0%**, pasando de **0.0%** a **100.0%** a 5 años de egresar.

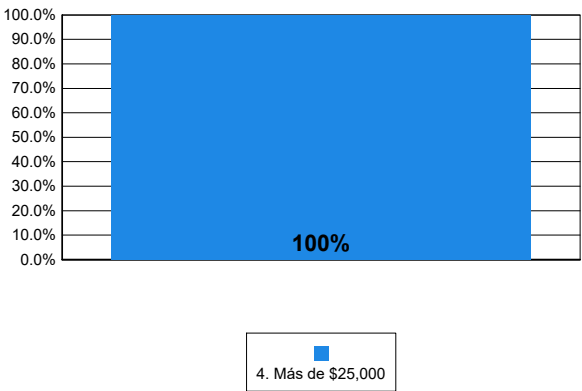
Padrón. Ingreso promedio mensual



Seguimiento a 2 años. Ingreso promedio mensual

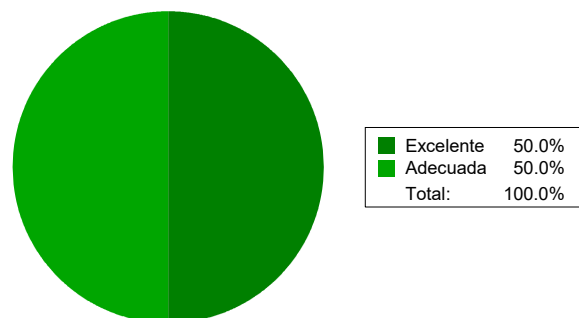


Seguimiento a 5 años. Ingreso promedio mensual

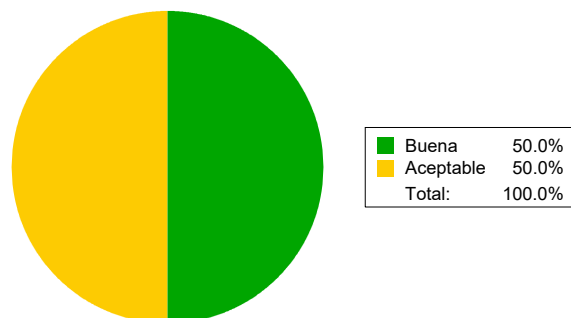


La evaluación sobre la preparación profesional, considerando Excelente y Buena, disminuyó en **100.0%**, pasó de **100.0%** a **0.0%**.

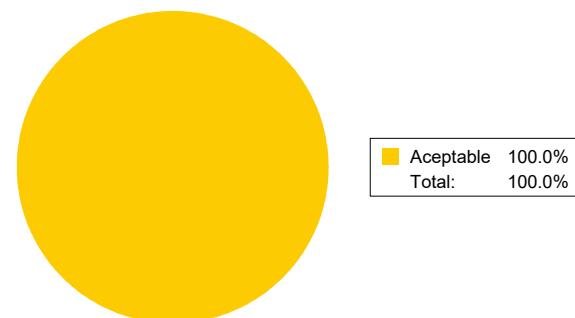
Padrón. ¿Cómo considera la preparación profesional que recibió en su programa?



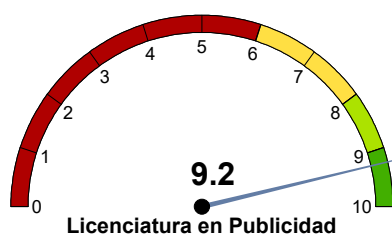
Seguimiento a 2 años. ¿Cómo considera la preparación profesional que recibió en su programa?



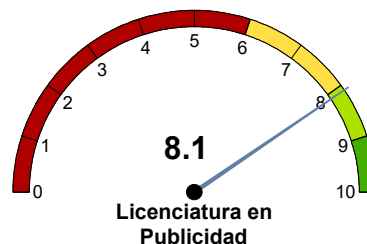
Seguimiento a 5 años. ¿Cómo considera la preparación profesional que recibió en su programa?



Índice de satisfacción. Padrón



Índice de satisfacción. Seguimiento a 2 años



Índice de satisfacción. Seguimiento a 5 años

