



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y  
DESARROLLO INSTITUCIONAL

Subdirección de Estadística  
Institucional

## ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS A 2 AÑOS

### ICB

Programa Educativo:

**Licenciatura en Químico Farmacéutico  
Biólogo**

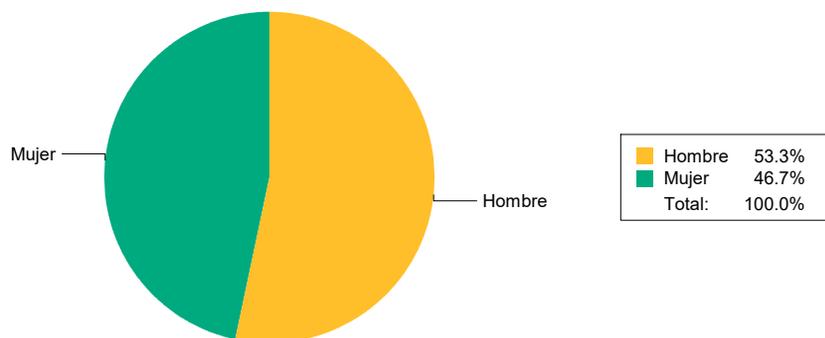
Egresados del año 2022, encuestados  
de mayo 2024 a febrero 2025

2024

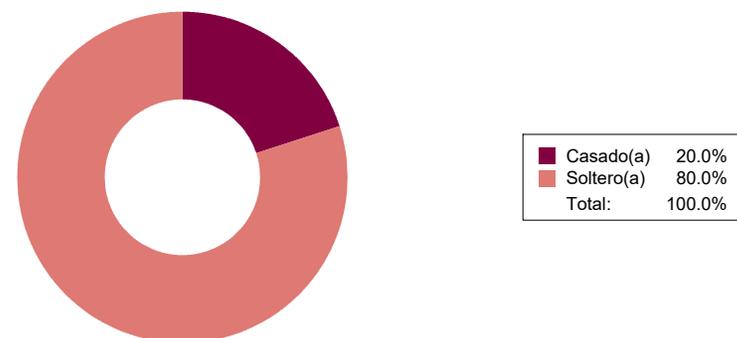
## I. Datos Generales

El Seguimiento de Egresados a 2 años contó con la participación de **15** egresados (8 hombres y 7 mujeres). El **60.0%** manifestó que es Soltero y no tiene ningún dependiente económico.

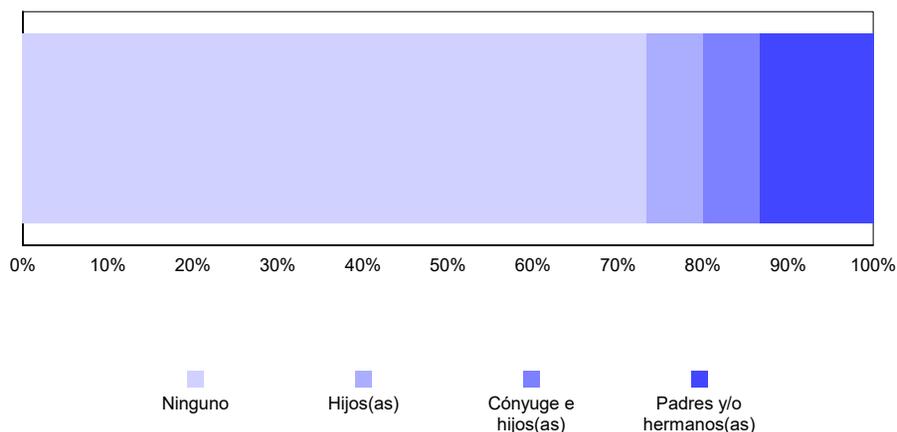
**Egresados encuestados por sexo**



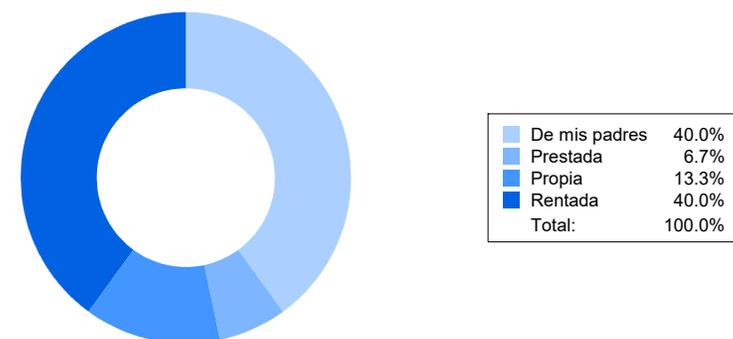
**Estado civil**



**¿Tiene dependientes económicos?**



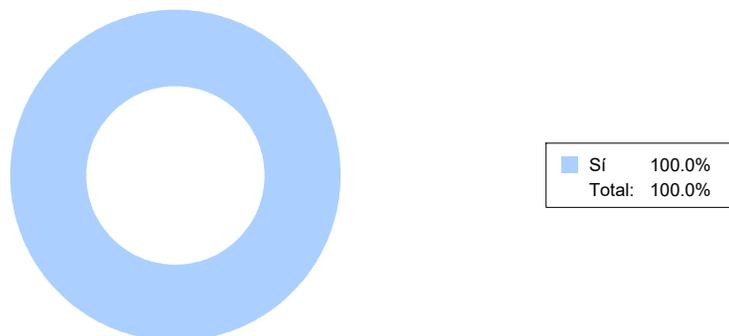
**¿La casa donde usted vive es?**



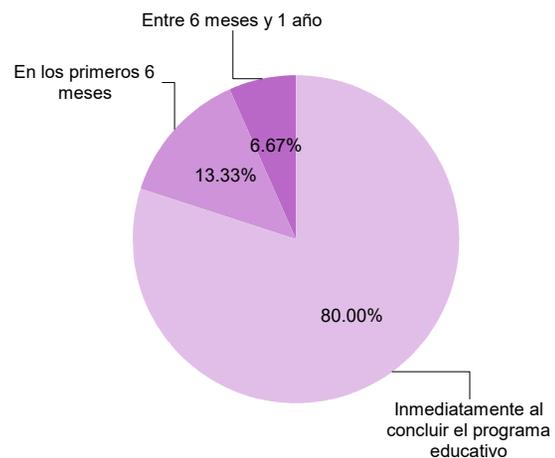
## II. Trayectoria Escolar

El **100.0%** de los egresados encuestados se encuentra titulado, de ellos el **66.7%** se tituló *Inmediatamente al concluir sus estudios* y manifestó no haber tenido *Ningún problema para tramitar su título*.

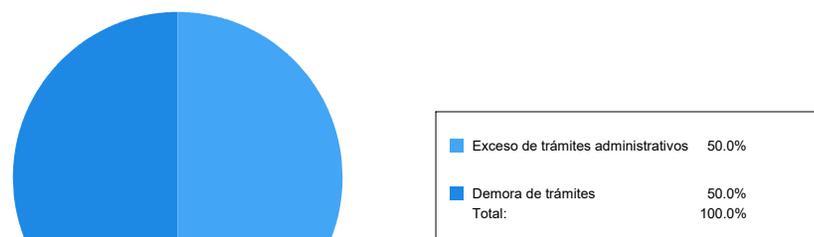
¿Está titulado?



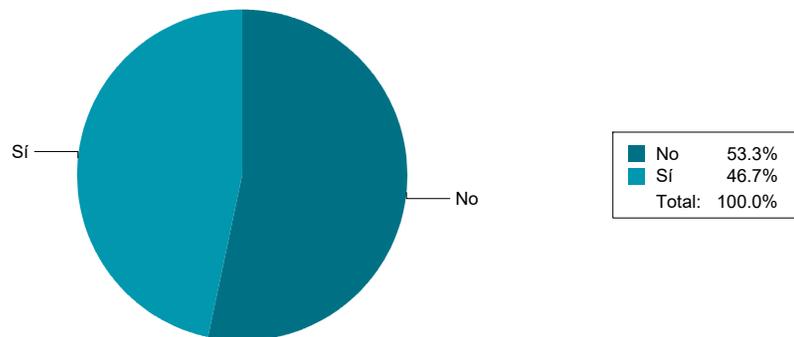
¿Cuánto tiempo después de terminar sus estudios comenzó el trámite de titulación?



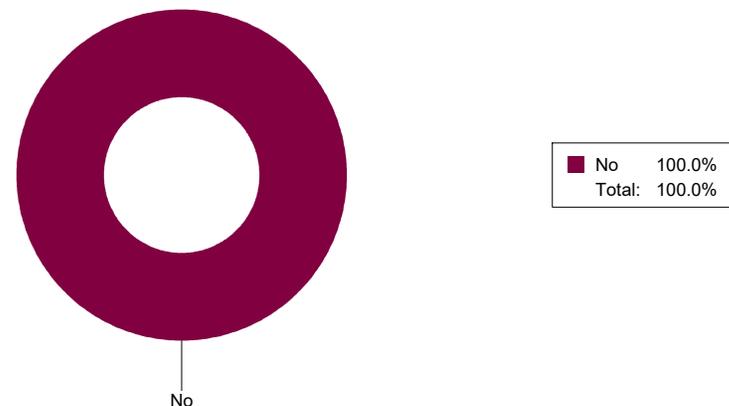
¿Se le presentó alguna dificultad para obtener su título?



¿Tiene contemplado en sus planes el estudio de un posgrado?

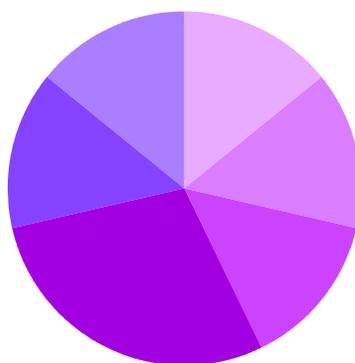


¿Ha estudiado un posgrado posterior a la conclusión de sus estudios?

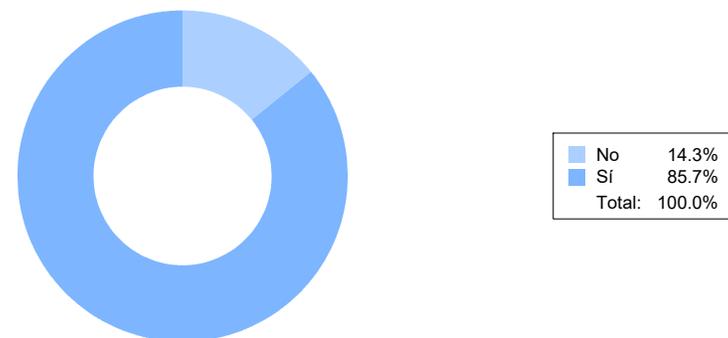


¿Por qué le interesaría continuar con el estudio de un posgrado?

Acceder a un trabajo en una empresa privada	14.3%
Aumentar mis ingresos económicos	14.3%
Crear o mejorar un negocio propio	14.3%
Fortalecer la permanencia en el espacio de trabajo y mejorar las oportunidades laborales	28.6%
Ingresar a una institución académica como investigador(a)	14.3%
Trabajar en el sector público (gobierno)	14.3%
Total:	100.0%



¿Elegiría esta universidad para realizar estudios de posgrado?

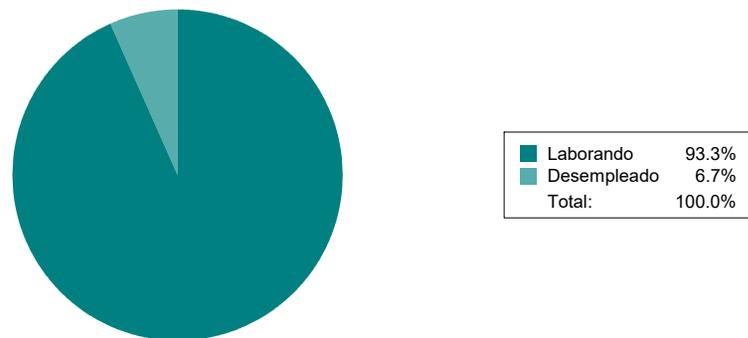


### III. Trayectoria Laboral

#### Estado laboral

#### Trabaja Actualmente

	Hombre	Mujer	Total
No	12%	0%	6%
Sí	87%	100%	93%
Total	100%	100%	100%

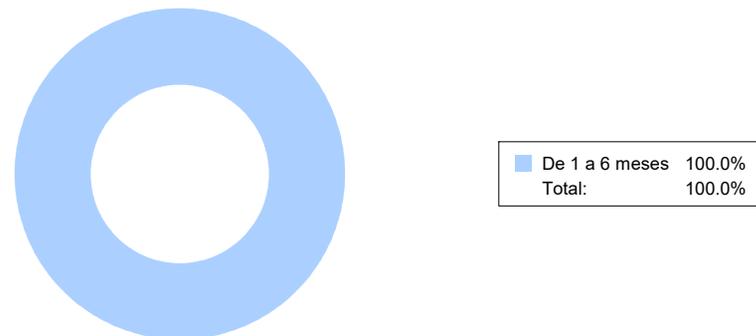


De los egresados encuestados **14.00** se encuentran laborando, lo que representa el **93.3%**. El 6.7% no cuenta con un empleo, sin embargo, solo el **6.7%** se puede considerar desempleado ya que el **0.0%** no cuenta con un empleo por decisión propia.

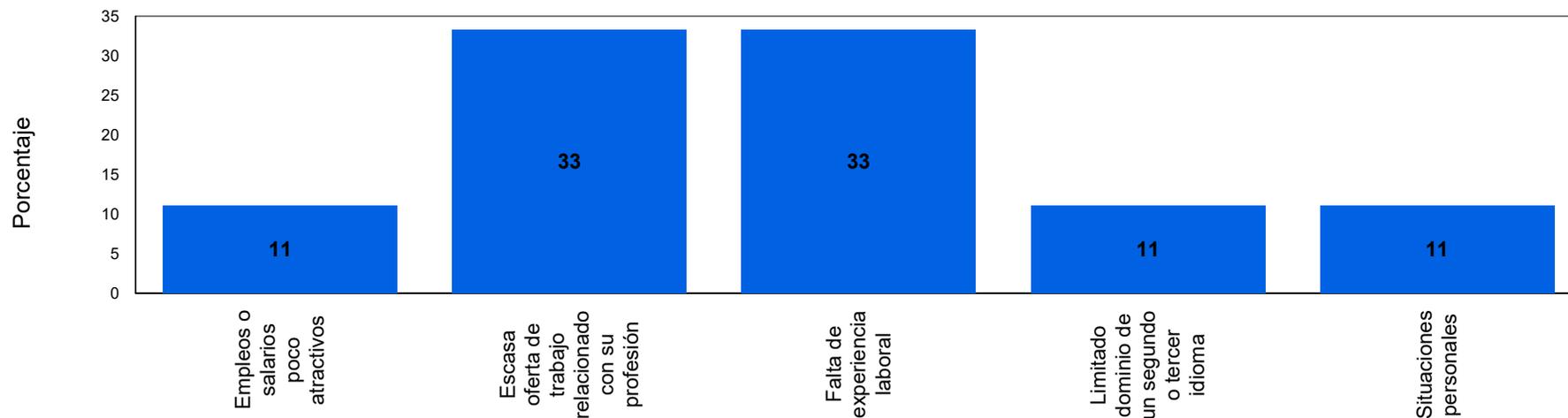
#### Principal razón por la que no cuenta con un empleo

	Hombre	Total
No cumplo con los requisitos	100%	100%
Total	100%	100%

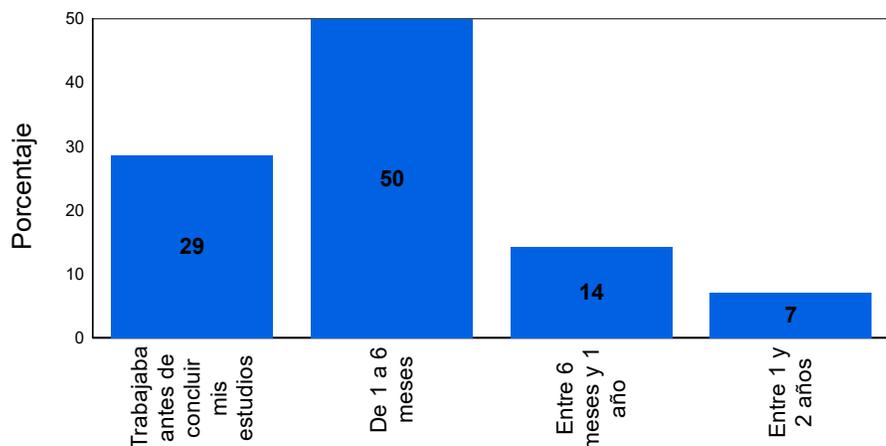
#### ¿Cuánto tiempo tiene sin empleo?



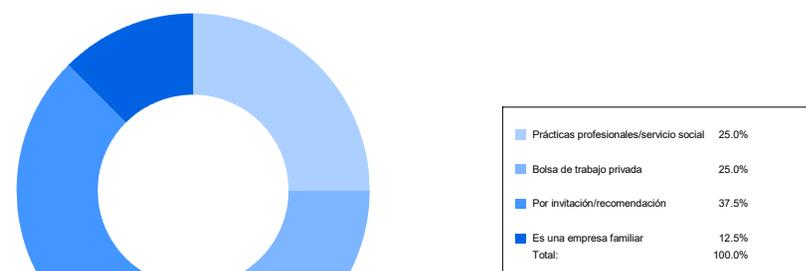
### ¿Qué dificultades enfrentó para obtener trabajo?



### ¿Cuánto tiempo le llevó conseguir empleo después de terminar sus estudios?

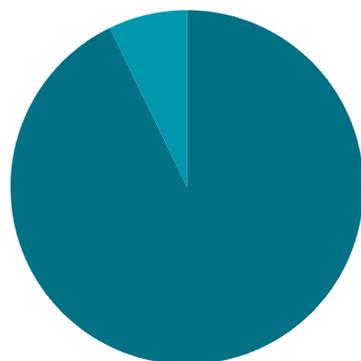
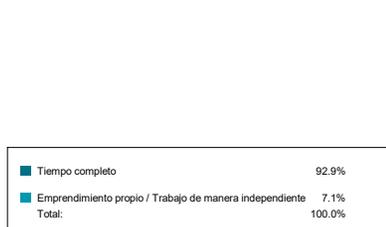


### Señale el medio por el cuál encontró su actual empleo



La mayoría de los egresados que actualmente se encuentran laborando, lo hacen desde **De 1 a 6 meses** y la forma en que obtuvieron su empleo fue principalmente **Por anuncio en medios de comunicación/internet y plataformas (redes sociales, páginas o aplicaciones de empleo, etc.)**. Principalmente cuenta con un empleo de **Tiempo completo** y el sector principal en el que se ubican es **Sector terciario**

### ¿Qué tipo de contratación tiene en su empleo actual?

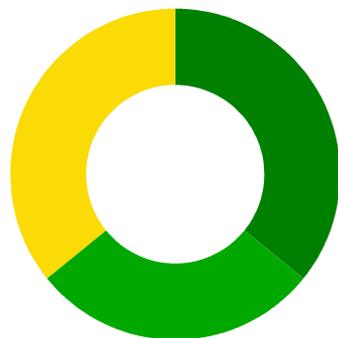


### ¿A qué sector económico pertenece su actividad laboral?



Sectores económicos: **Sector primario** (agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, etc.); **Sector secundario** (industrial, artesanía, generación energía, construcción, etc.); **Sector terciario** (actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud, etc.); **Sector cuaternario** (desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información, desarrollo de nuevos productos, investigador, escritor, pintor, analista financiero, etc.); **Sector quinario** (actividades económicas sin fines de lucro, ONG, política, etc.).

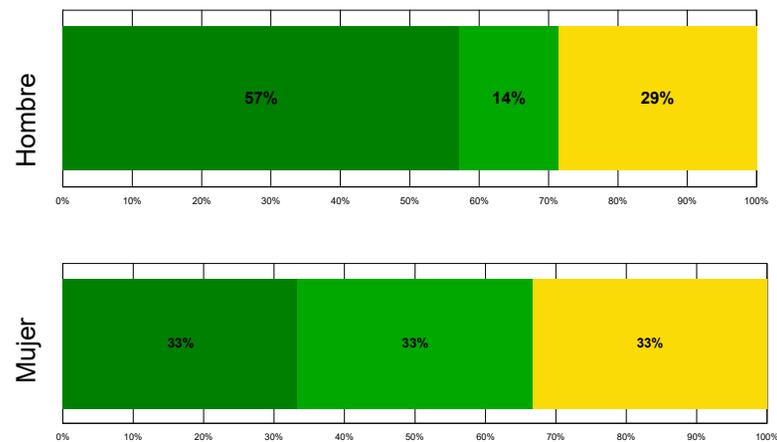
¿La relación entre su empleo y el programa educativo es?



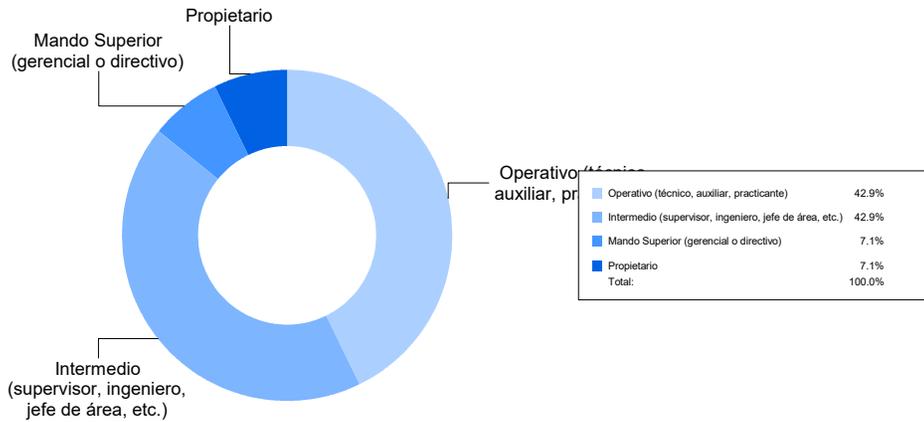
1. Total	35.7%
2. Adecuada	28.6%
3. Mediana	35.7%
Total:	100.0%

El **64.3%** de los egresados encuestados manifestó que cuentan con un empleo que se relaciona con sus estudios.

¿La relación entre su empleo y el programa educativo es? (por sexo)



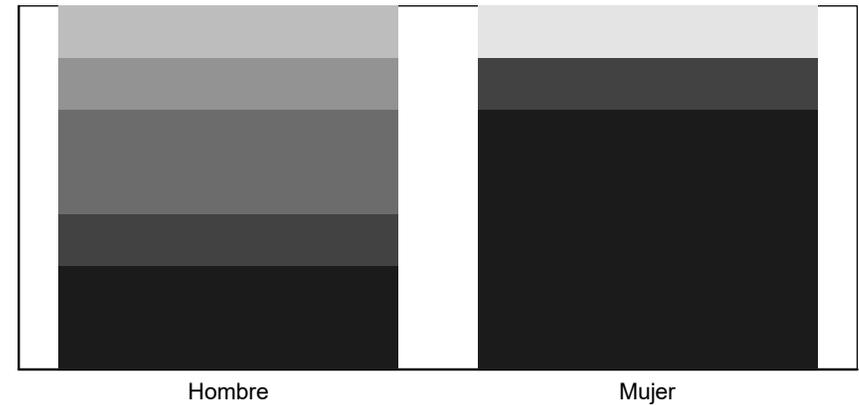
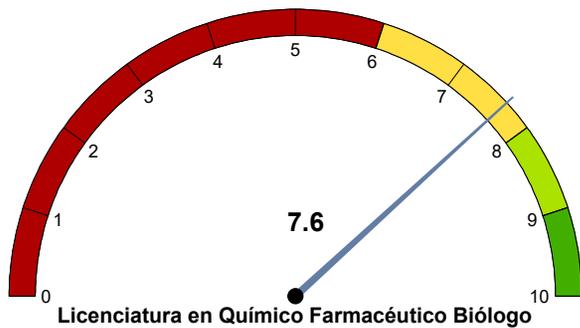
¿Qué nivel jerárquico tiene en su puesto de trabajo?



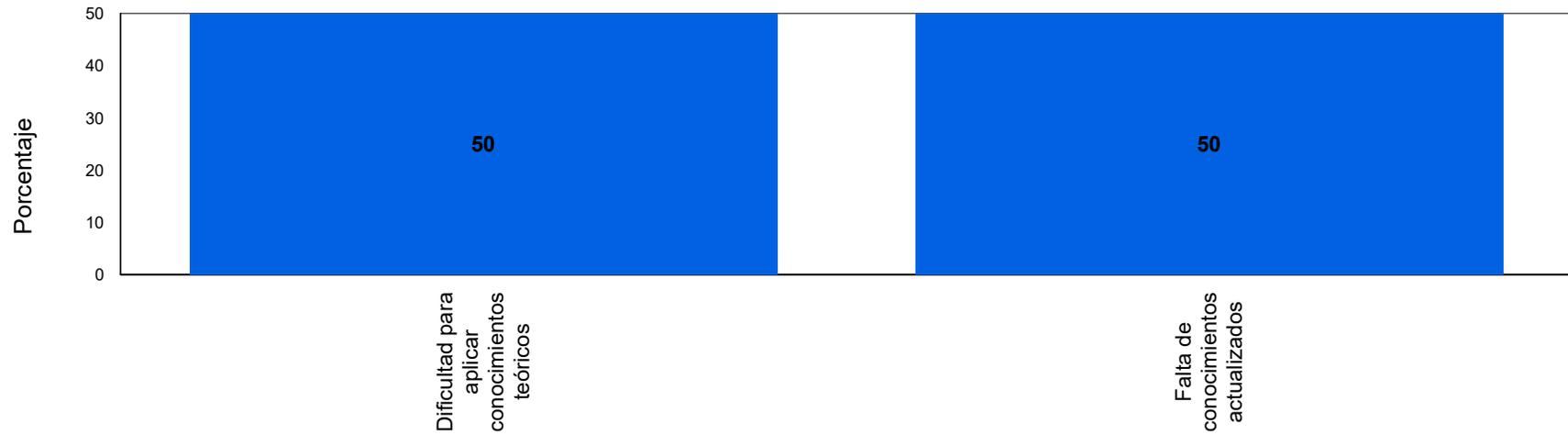
¿Cuál es su sueldo promedio mensual?

	Hombre	Mujer	Total
Entre \$10,001 y \$15,000	28%	71%	50%
Entre \$15,001 y \$20,000	14%	14%	14%
Entre \$20,001 y \$25,000	28%	0%	14%
Entre \$25,001 y \$35,000	14%	0%	7%
Más de \$35,001	14%	0%	7%
Menos de \$10,000	0%	14%	7%
Total	100%	100%	100%

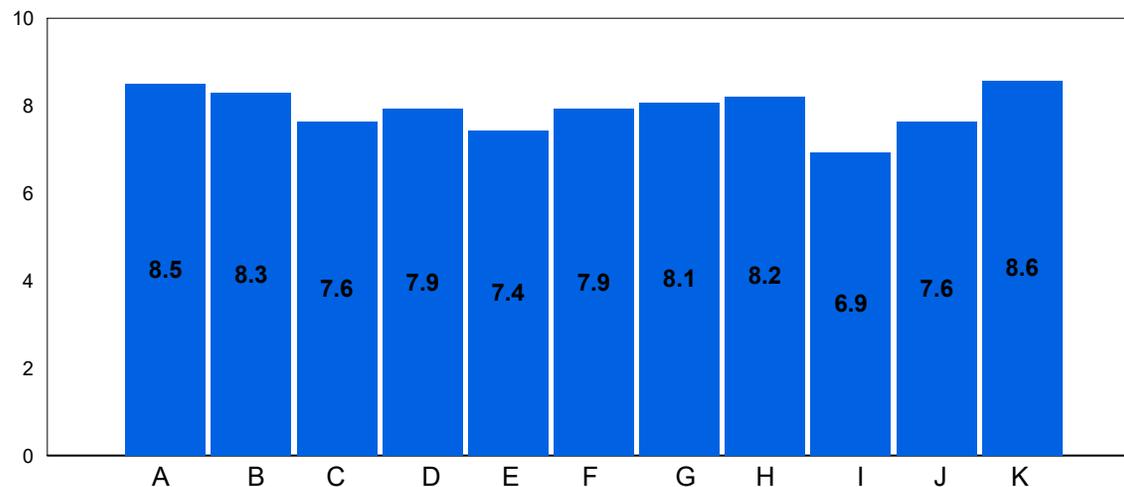
Señale el grado de satisfacción en su actual empleo respecto a su desarrollo profesional



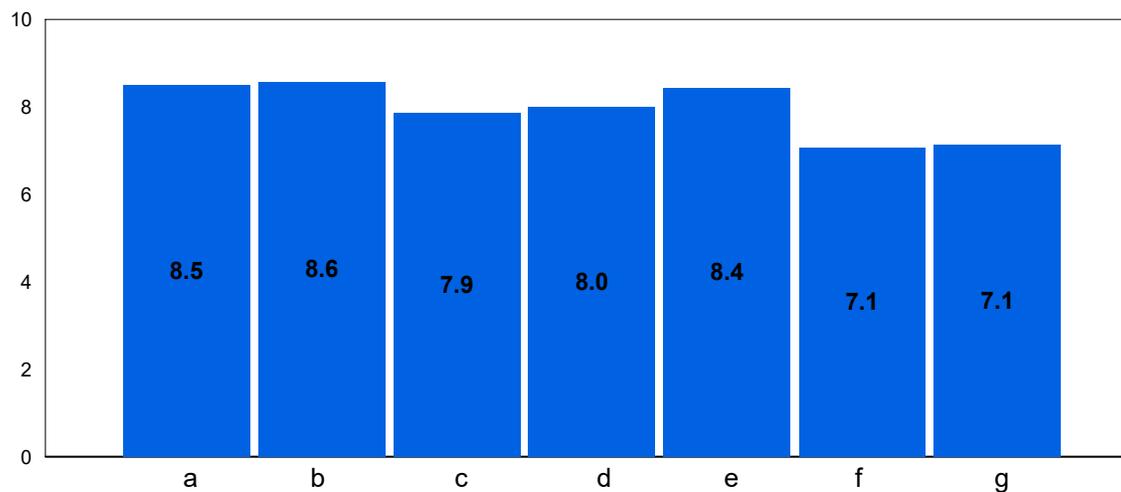
Indique la principal limitación que enfrenta al realizar sus labores



### IV. Valoración

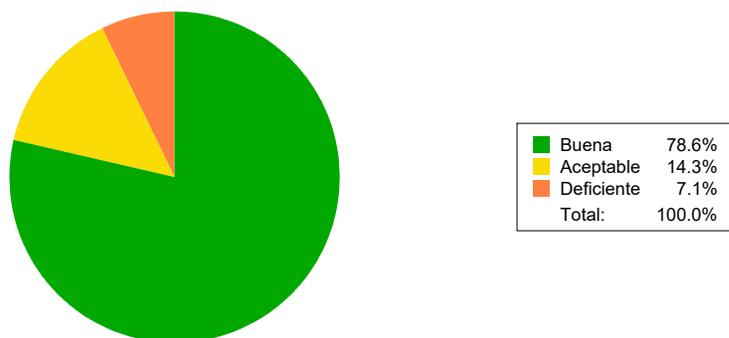


- A. Formación básica (teórica y científica)
- B. Formación metodológica (habilidades de investigación)
- C. Formación en las prácticas y aplicación de la profesión
- D. Formación técnica (laboratorios, talleres, estadística)
- E. Formación humanística (filosofía, ética e historia)
- F. Métodos de enseñanza
- G. Actualización de contenidos
- H. Preparación de los profesores
- I. Vinculación con el mercado de trabajo
- J. Plan de estudios de la carrera
- K. Nivel académico de la Institución



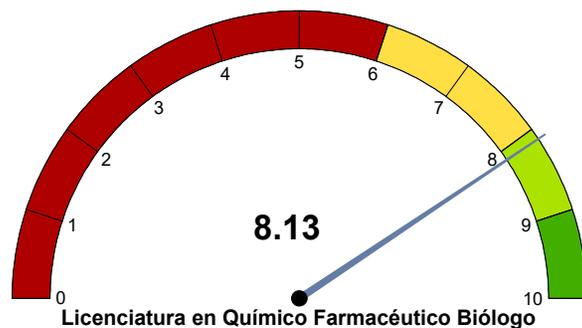
- a. Servicios de apoyo académico (biblioteca, asesorías, etc.)
- b. Trámites Administrativos
- c. Espacios y servicios de recreación, deportes y cultura
- d. Aulas y mobiliario
- e. Ambiente académico
- f. Emprendimiento
- g. Bolsa de trabajo

¿Cómo considera la preparación profesional que recibió en su programa?



El 66.7% tuvo un índice de satisfacción por encima de 8.

Índice de Satisfacción

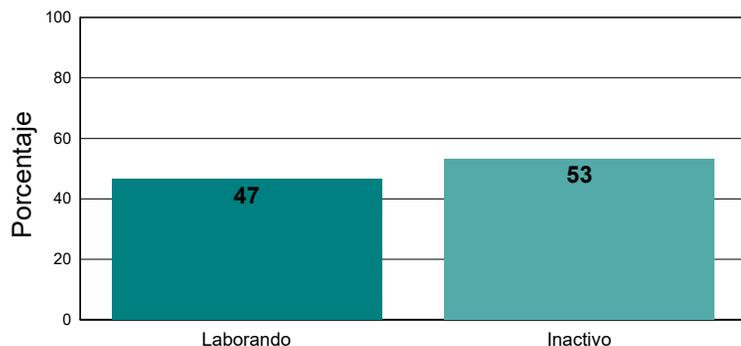


El índice de satisfacción se conforma con el promedio de la calificación otorgada a: Formación básica, Formación metodológica, Formación en las prácticas y aplicación de la profesión, Formación técnica, Formación humanística, Métodos de enseñanza, Actualización de contenidos, Preparación de los profesores, Vinculación con el mercado de trabajo, Plan de estudios de la carrera, Nivel académico de la Institución, Servicios de apoyo académico, Trámites Administrativos, Espacios y servicios de recreación, deportes y cultura, Aulas y mobiliario, Ambiente académico, Emprendimiento y Bolsa de trabajo; y la escala utilizada en Cómo considera su preparación profesional (Excelente 10, Buena 9, Aceptable 7, Deficiente 5 y Escasa 4).

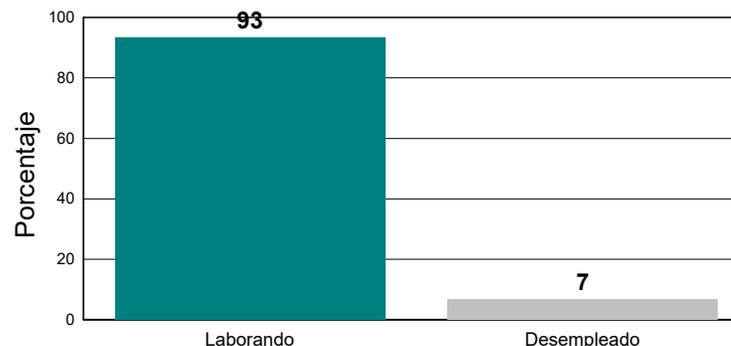
## V. Comparación Padrón - Seguimiento a 2 años

Comparando los resultados de los egresados del 2022 encuestados tanto en el Padrón de Egreso como en el Seguimiento de Egresados (15 encuestas). Tenemos que **aumentó** en **46.7%** el estado "Laborando", de **46.7%** a **93.3%**, a dos años de haber egresado.

Padrón. Estado Laboral

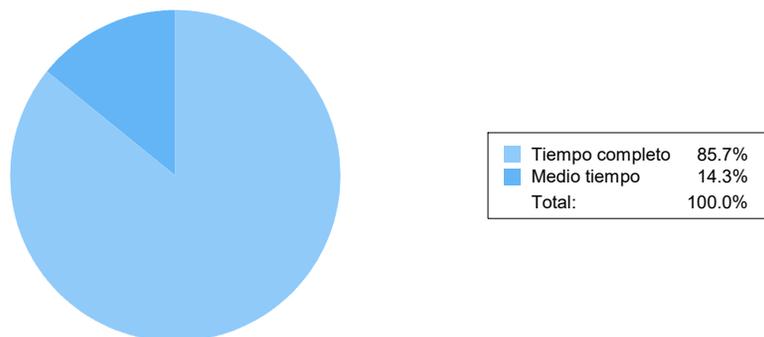


Seguimiento a 2 años. Estado Laboral

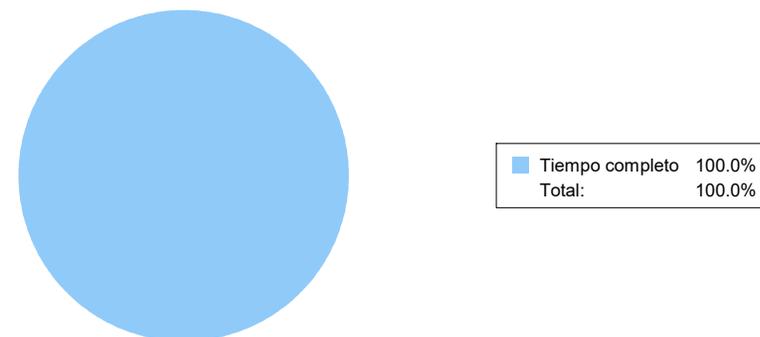


En cuanto al tipo de contratación, de padrón a seguimiento a 2 años, aumentó en **7.1%** el tipo de contrato de "Tiempo Completo".

Padrón. Tipo de contrato laboral

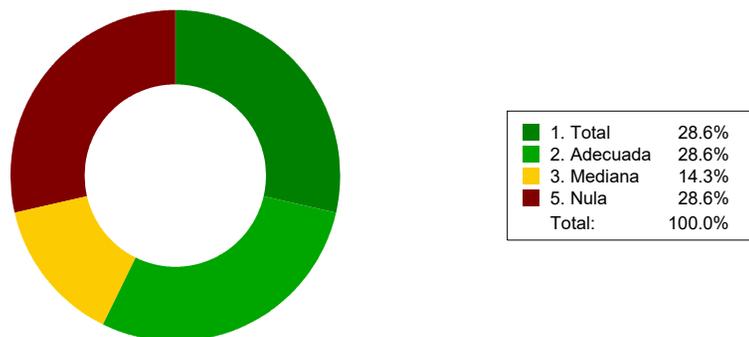


Seguimiento a 2 años. Tipo de contrato laboral



La relación entre el programa educativo y el empleo con el que cuenta, en 2 años aumentó en **7.1%**, de **57.1%** a **64.3%**.

**Padrón. ¿La relación entre su empleo y el programa educativo es?**

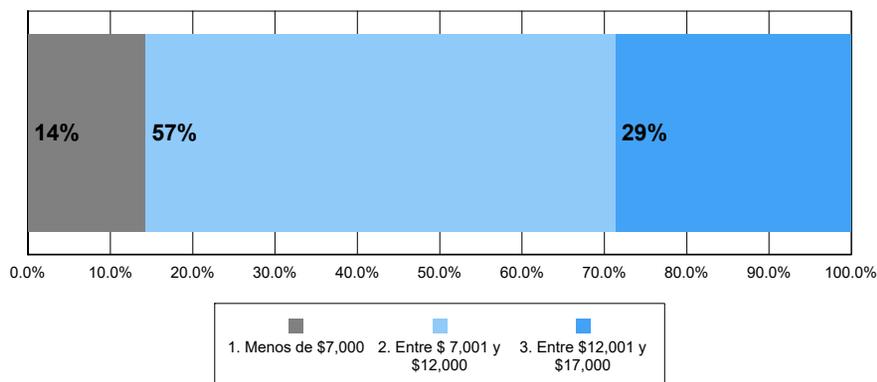


**Seguimiento a 2 años. ¿La relación entre su empleo y el programa educativo es?**

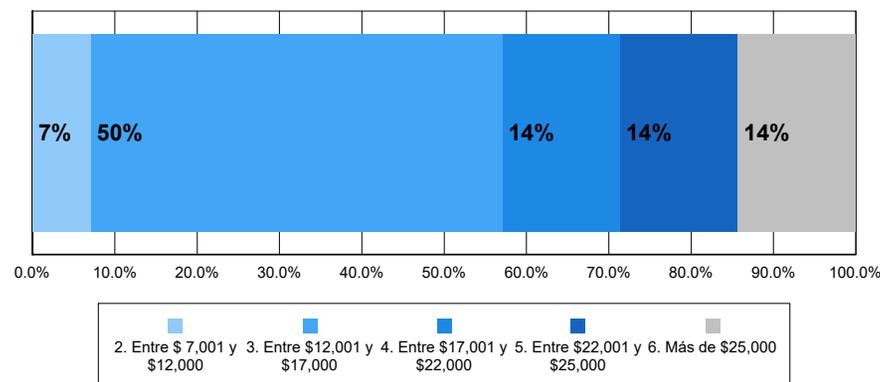


En cuanto a los salarios percibidos, en el rango de más de \$22,000, aumentó en **28.6%**, pasando de **0.0%** a **28.6%** a 2 años de egresar.

**Padrón. Ingreso promedio mensual**

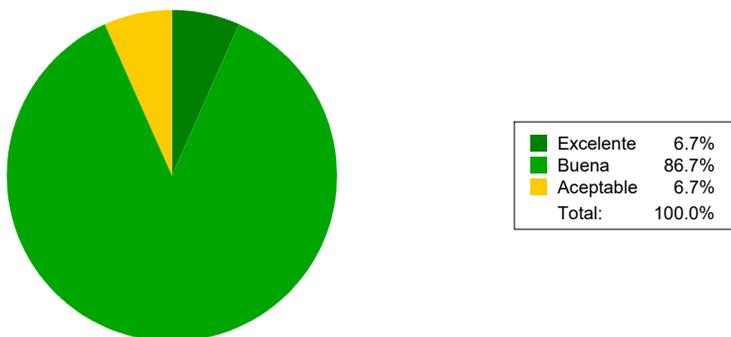


**Seguimiento a 2 años. Ingreso promedio mensual**

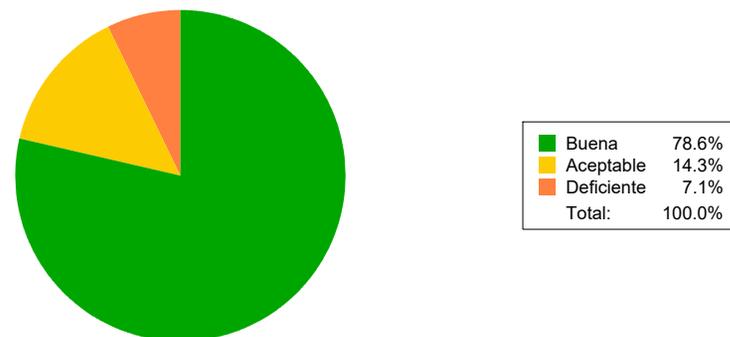


La evaluación sobre la preparación profesional, considerando Excelente y Buena, disminuyó en **14.8%**, pasó de **93.3%** a **78.6%**.

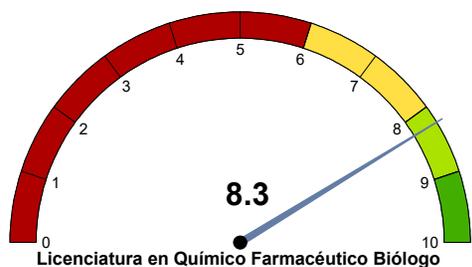
**Padrón. ¿Cómo considera la preparación profesional que recibió en su programa?**



**Seguimiento a 2 años. ¿Cómo considera la preparación profesional que recibió en su programa?**



**Padrón. Índice de Satisfacción**



**Seguimiento a 2 años. Índice de Satisfacción**

