



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y
DESARROLLO INSTITUCIONAL

Subdirección de Estadística
Institucional

ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS A 2 AÑOS

DMCU

Programa Educativo:

Licenciatura en Psicología

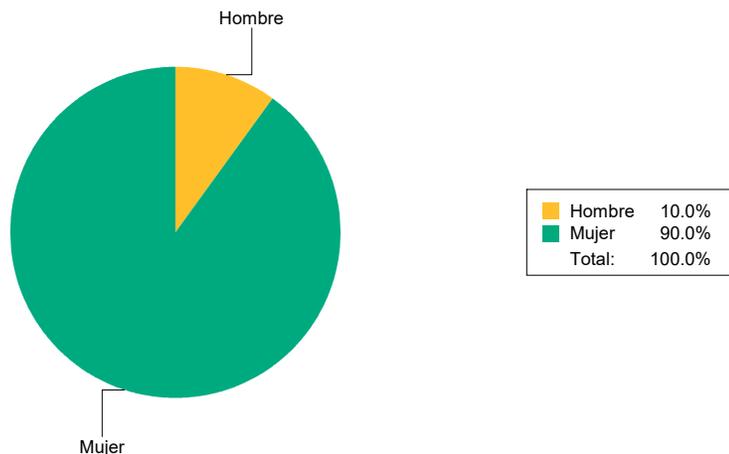
Egresados del año 2022, encuestados
de mayo 2024 a febrero 2025

2024

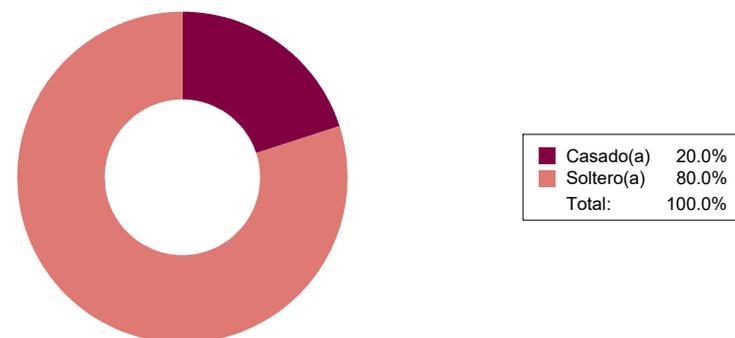
I. Datos Generales

El Seguimiento de Egresados a 2 años contó con la participación de **10** egresados (1 hombres y 9 mujeres). El **60.0%** manifestó que es Soltero y no tiene ningún dependiente económico.

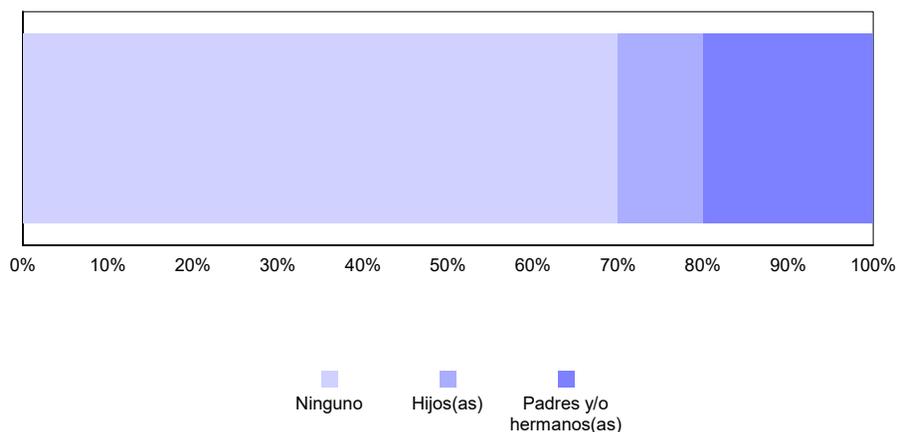
Egresados encuestados por sexo



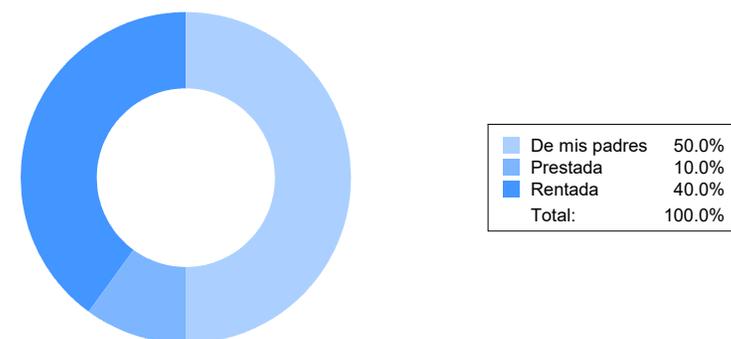
Estado civil



¿Tiene dependientes económicos?



¿La casa donde usted vive es?



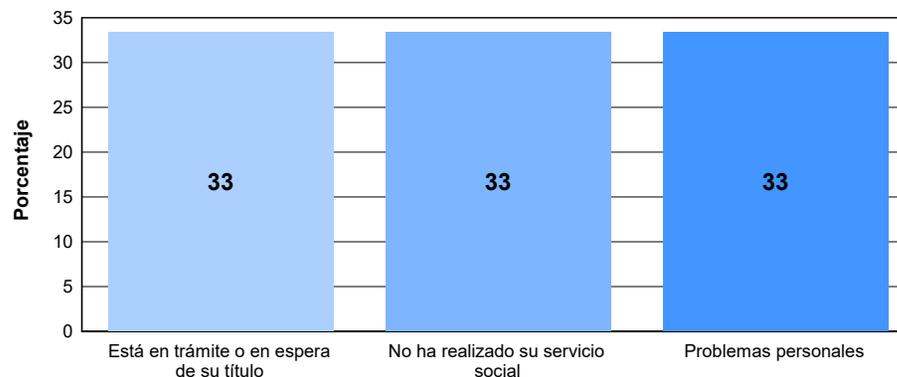
II. Trayectoria Escolar

El **70.0%** de los egresados encuestados se encuentra titulado, de ellos el **28.6%** se tituló *Inmediatamente al concluir sus estudios* y manifestó no haber tenido *Ningún problema para tramitar su título*.

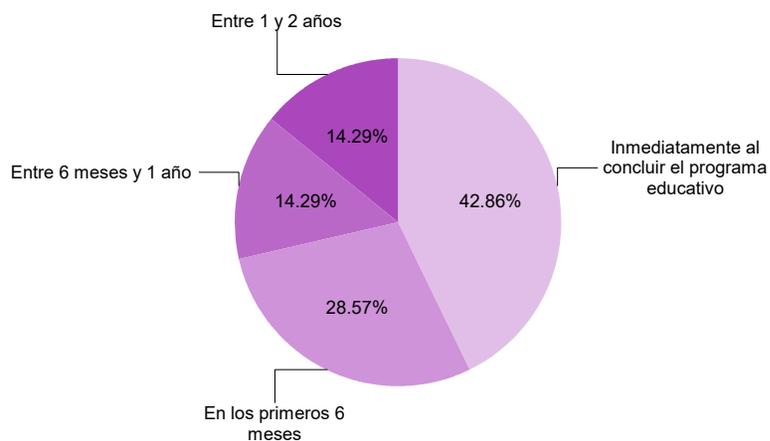
¿Está titulado?



¿Principal razón por la que no está titulado?



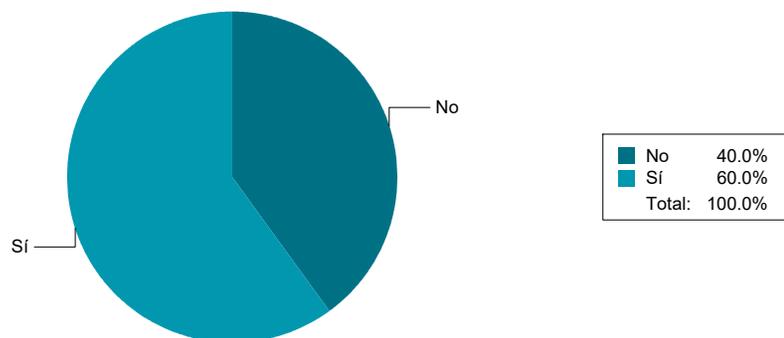
¿Cuánto tiempo después de terminar sus estudios comenzó el trámite de titulación?



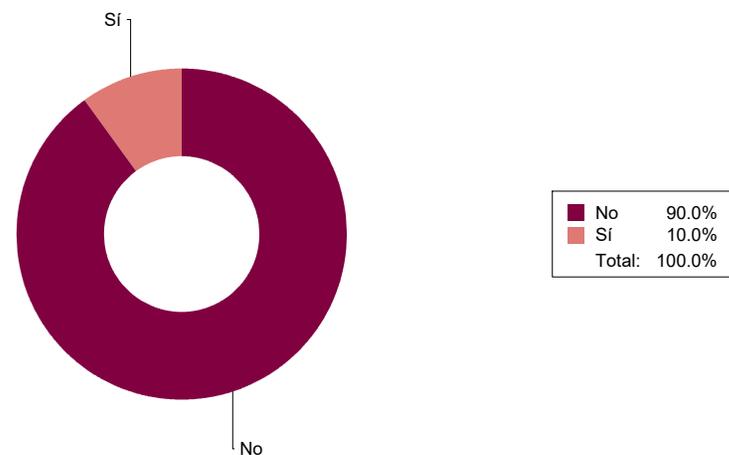
¿Se le presentó alguna dificultad para obtener su título?



¿Tiene contemplado en sus planes el estudio de un posgrado?

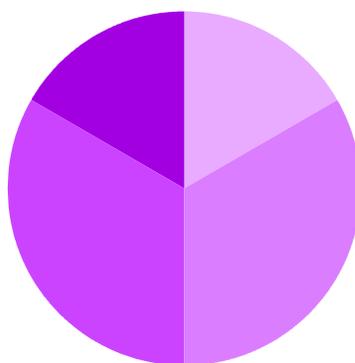


¿Ha estudiado un posgrado posterior a la conclusión de sus estudios?

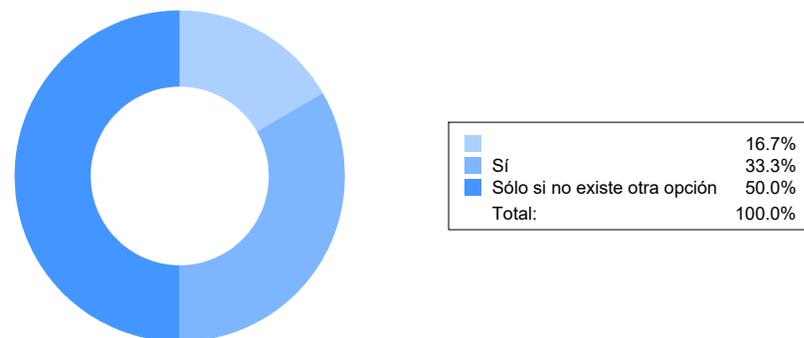


¿Por qué le interesaría continuar con el estudio de un posgrado?

Aumentar mis ingresos económicos	16.7%
Crear o trabajar en una organización no gubernamental (ONG)	33.3%
Fortalecer la permanencia en el espacio de trabajo y mejorar las oportunidades laborales	33.3%
Trabajar en el sector público (gobierno)	16.7%
Total:	100.0%



¿Elegiría esta universidad para realizar estudios de posgrado?

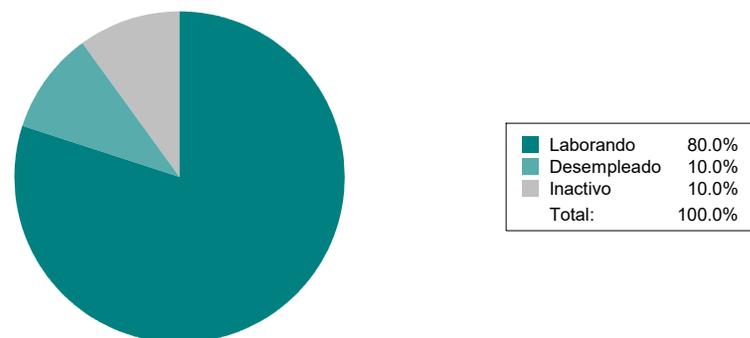


III. Trayectoria Laboral

Trabaja Actualmente

	Hombre	Mujer	Total
No	0%	22%	20%
Sí	100%	77%	80%
Total	100%	100%	100%

Estado laboral

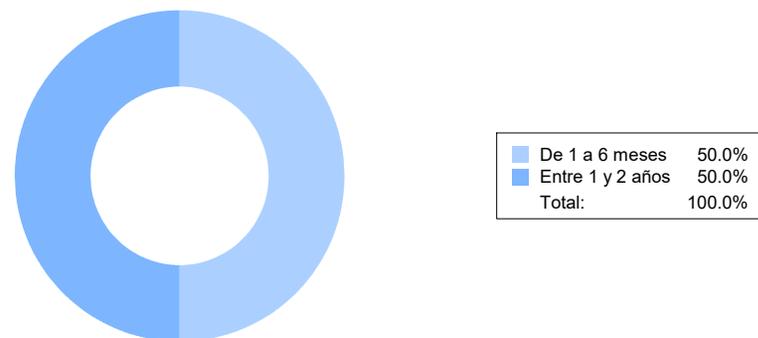


De los egresados encuestados **8.00** se encuentran laborando, lo que representa el **80.0%**. El 20.0% no cuenta con un empleo, sin embargo, solo el **10.0%** se puede considerar desempleado ya que el **10.0%** no cuenta con un empleo por decisión propia.

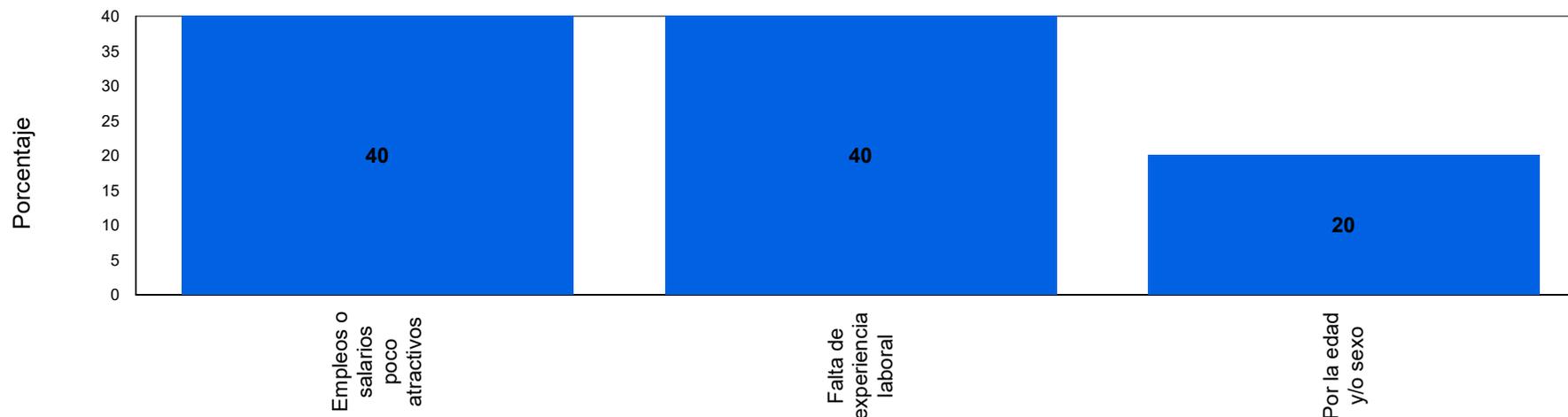
Principal razón por la que no cuenta con un empleo

	Mujer	Total
Estoy en proceso de incorporarme a un empleo	50%	50%
Tengo negocio propio	50%	50%
Total	100%	100%

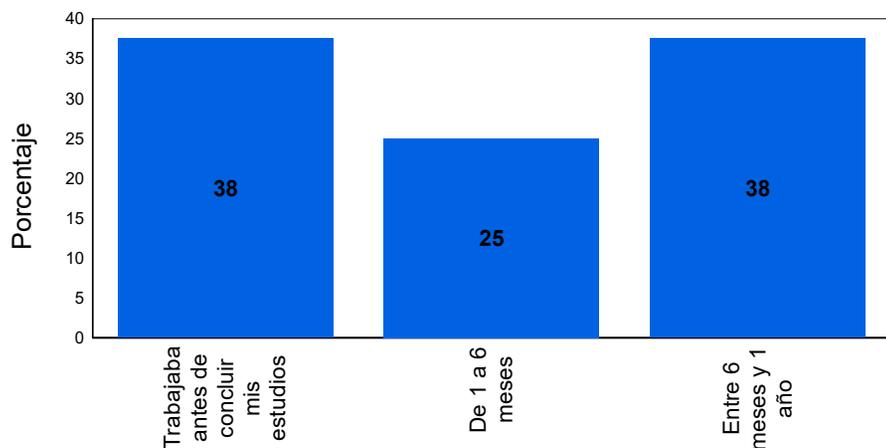
¿Cuánto tiempo tiene sin empleo?



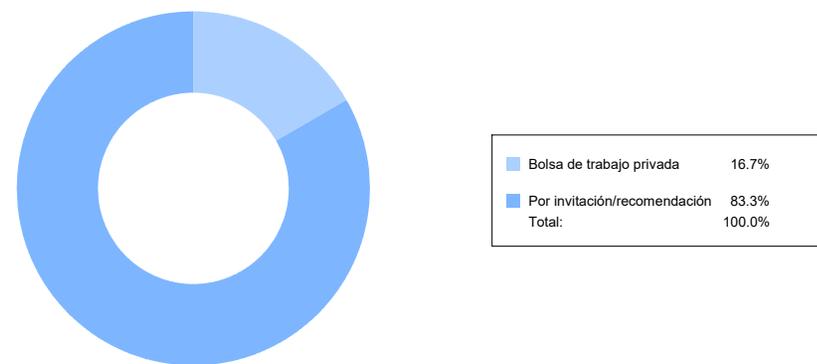
¿Qué dificultades enfrentó para obtener trabajo?



¿Cuánto tiempo le llevó conseguir empleo después de terminar sus estudios?

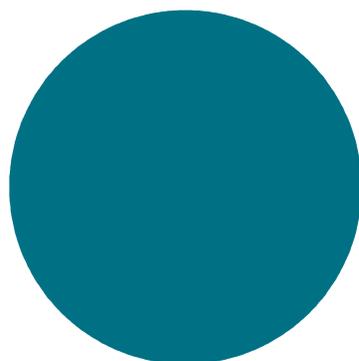
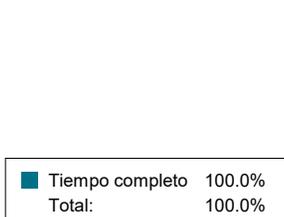


Señale el medio por el cuál encontró su actual empleo

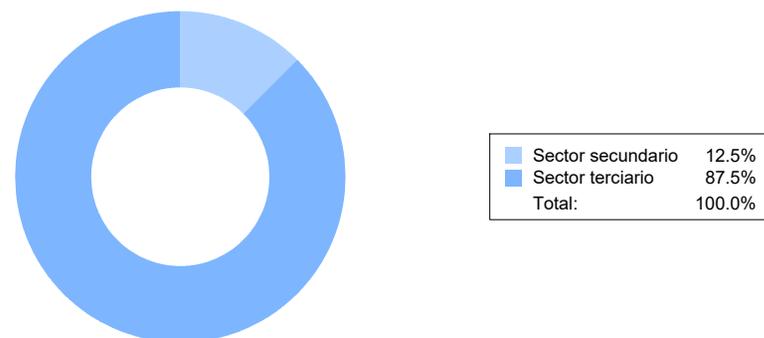


La mayoría de los egresados que actualmente se encuentran laborando, lo hacen desde **Entre 6 meses y 1 año** y la forma en que obtuvieron su empleo fue principalmente **Por invitación/recomendación**. Principalmente cuenta con un empleo de **Tiempo completo** y el sector principal en el que se ubican es **Sector terciario**

¿Qué tipo de contratación tiene en su empleo actual?

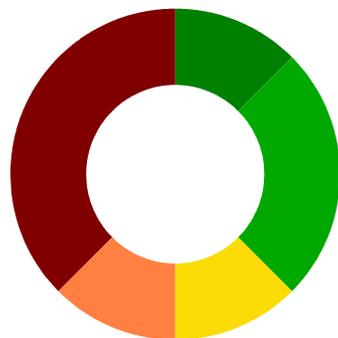


¿A qué sector económico pertenece su actividad laboral?



Sectores económicos: **Sector primario** (agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, etc.); **Sector secundario** (industrial, artesanía, generación energía, construcción, etc.); **Sector terciario** (actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud, etc.); **Sector cuaternario** (desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información, desarrollo de nuevos productos, investigador, escritor, pintor, analista financiero, etc.); **Sector quinario** (actividades económicas sin fines de lucro, ONG, política, etc.).

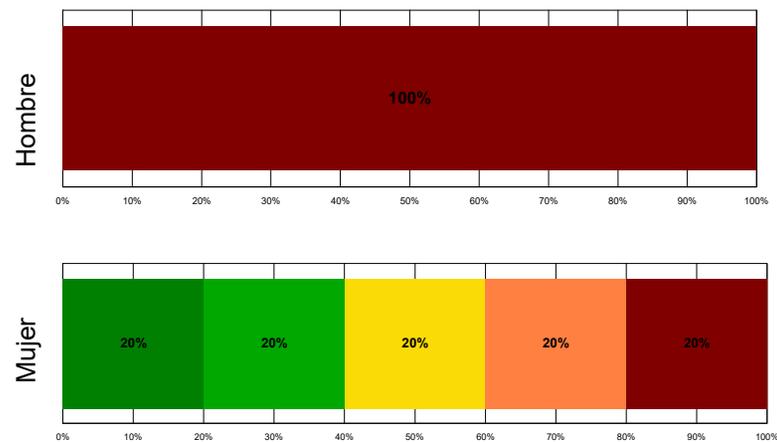
¿La relación entre su empleo y el programa educativo es?



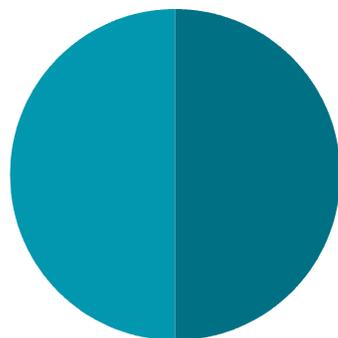
1. Total	12.5%
2. Adecuada	25.0%
3. Mediana	12.5%
4. Baja	12.5%
5. Nula	37.5%
Total:	100.0%

El **37.5%** de los egresados encuestados manifestó que cuentan con un empleo que se relaciona con sus estudios.

¿La relación entre su empleo y el programa educativo es? (por sexo)

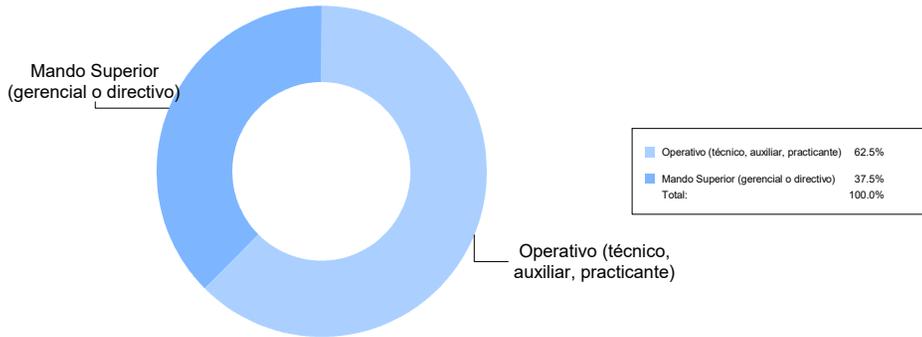


¿A qué atribuye la baja o nula relación del trabajo con sus estudios?



Escasa oferta de trabajo del área de estudio	50.0%
No quiso ejercer su profesión	50.0%
Total:	100.0%

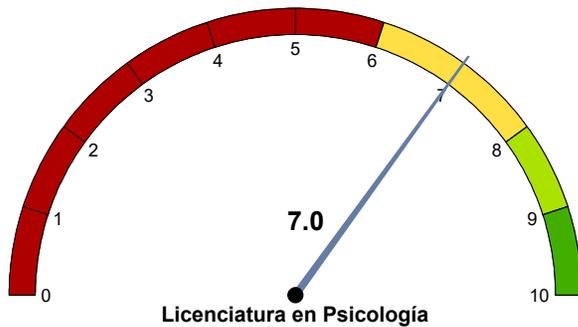
¿Qué nivel jerárquico tiene en su puesto de trabajo?



¿Cuál es su sueldo promedio mensual?

	Hombre	Mujer	Total
Entre \$10,001 y \$15,000	100%	42%	50%
Entre \$15,001 y \$20,000	0%	14%	12%
Entre \$20,001 y \$25,000	0%	28%	25%
Menos de \$10,000	0%	14%	12%
Total	100%	100%	100%

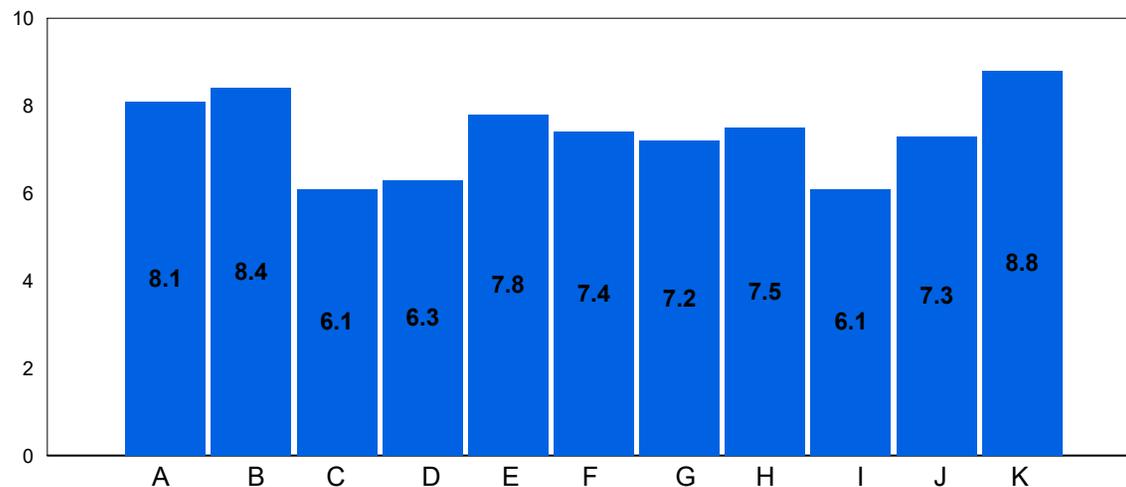
Señale el grado de satisfacción en su actual empleo respecto a su desarrollo profesional



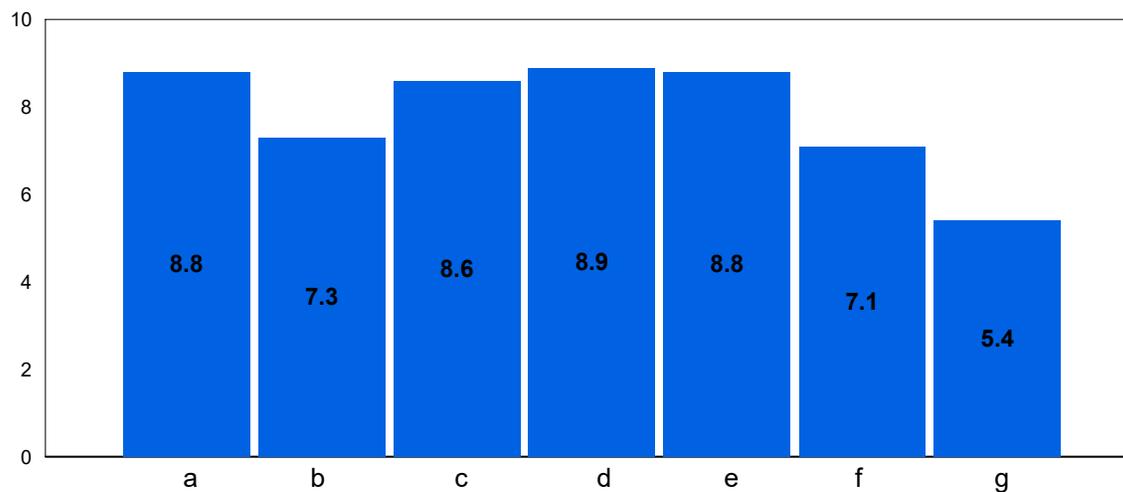
Entre \$20,001 y \$25,000
 Entre \$15,001 y \$20,000
 Menos de \$10,000
 Entre \$10,001 y \$15,000

Porcentaje

IV. Valoración

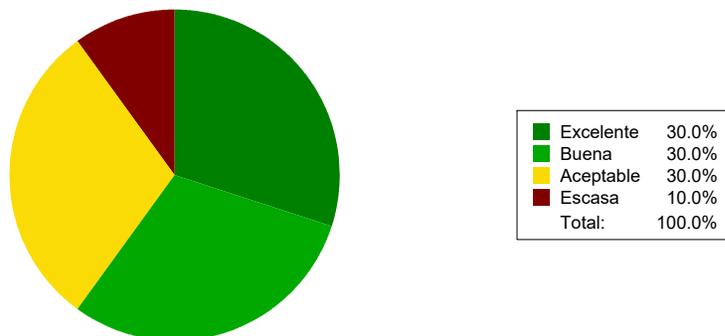


- A. Formación básica (teórica y científica)
- B. Formación metodológica (habilidades de investigación)
- C. Formación en las prácticas y aplicación de la profesión
- D. Formación técnica (laboratorios, talleres, estadística)
- E. Formación humanística (filosofía, ética e historia)
- F. Métodos de enseñanza
- G. Actualización de contenidos
- H. Preparación de los profesores
- I. Vinculación con el mercado de trabajo
- J. Plan de estudios de la carrera
- K. Nivel académico de la Institución



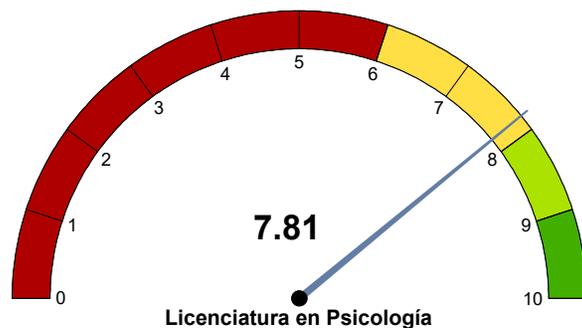
- a. Servicios de apoyo académico (biblioteca, asesorías, etc.)
- b. Trámites Administrativos
- c. Espacios y servicios de recreación, deportes y cultura
- d. Aulas y mobiliario
- e. Ambiente académico
- f. Emprendimiento
- g. Bolsa de trabajo

¿Cómo considera la preparación profesional que recibió en su programa?



El **50.0%** tuvo un índice de satisfacción por encima de **8**.

Índice de Satisfacción

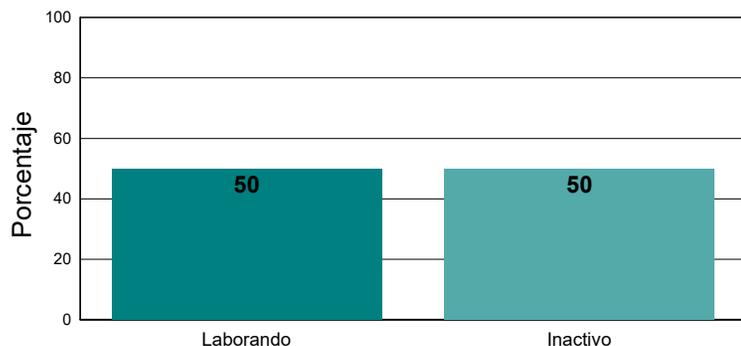


El índice de satisfacción se conforma con el promedio de la calificación otorgada a: Formación básica, Formación metodológica, Formación en las prácticas y aplicación de la profesión, Formación técnica, Formación humanística, Métodos de enseñanza, Actualización de contenidos, Preparación de los profesores, Vinculación con el mercado de trabajo, Plan de estudios de la carrera, Nivel académico de la Institución, Servicios de apoyo académico, Trámites Administrativos, Espacios y servicios de recreación, deportes y cultura, Aulas y mobiliario, Ambiente académico, Emprendimiento y Bolsa de trabajo; y la escala utilizada en Cómo considera su preparación profesional (Excelente 10, Buena 9, Aceptable 7, Deficiente 5 y Escasa 4).

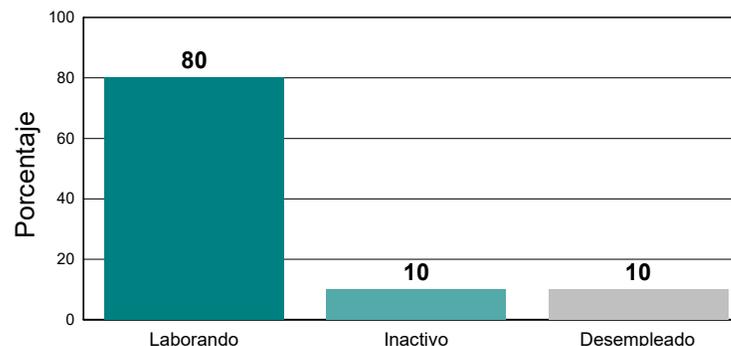
V. Comparación Padrón - Seguimiento a 2 años

Comparando los resultados de los egresados del 2022 encuestados tanto en el Padrón de Egreso como en el Seguimiento de Egresados (**10** encuestas). Tenemos que **aumentó** en **30.0%** el estado "Laborando", de **50.0%** a **80.0%**, a dos años de haber egresado.

Padrón. Estado Laboral

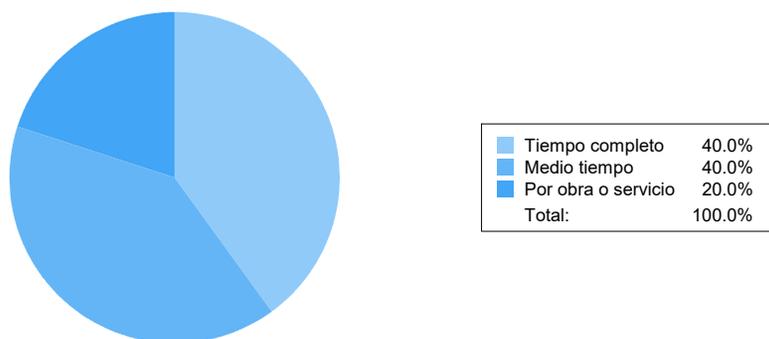


Seguimiento a 2 años. Estado Laboral

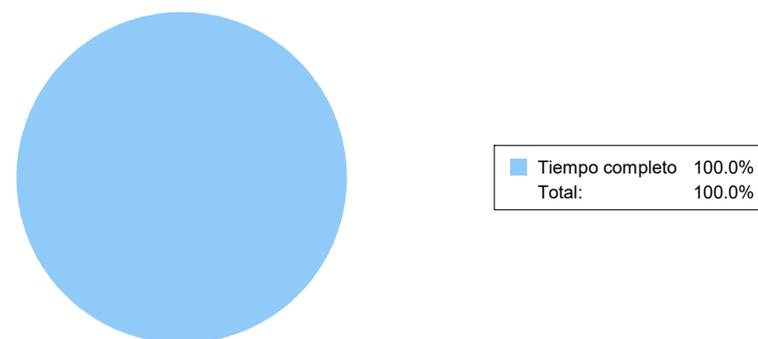


En cuanto al tipo de contratación, de padrón a seguimiento a 2 años, aumentó en **60.0%** el tipo de contrato de "Tiempo Completo".

Padrón. Tipo de contrato laboral

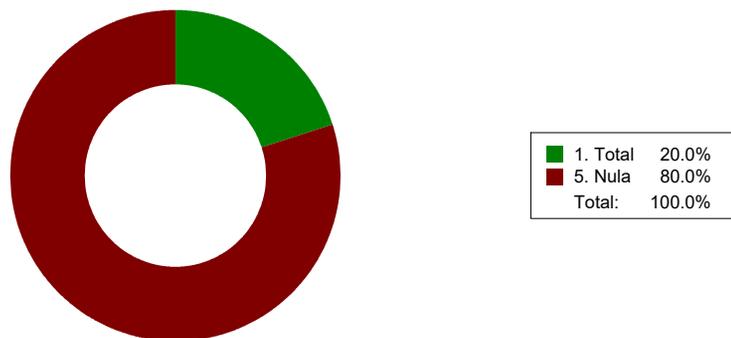


Seguimiento a 2 años. Tipo de contrato laboral

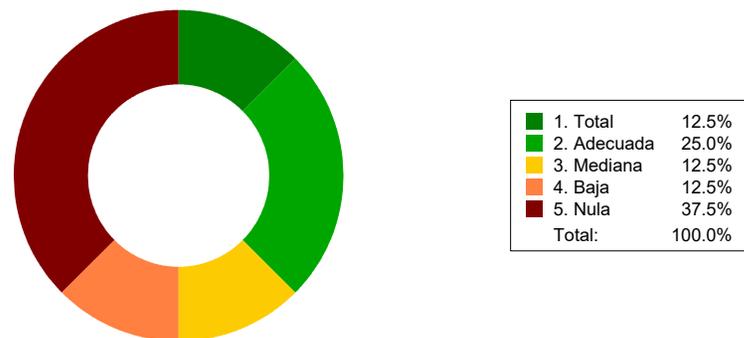


La relación entre el programa educativo y el empleo con el que cuenta, en 2 años aumentó en **17.5%**, de **20.0%** a **37.5%**.

Padrón. ¿La relación entre su empleo y el programa educativo es?

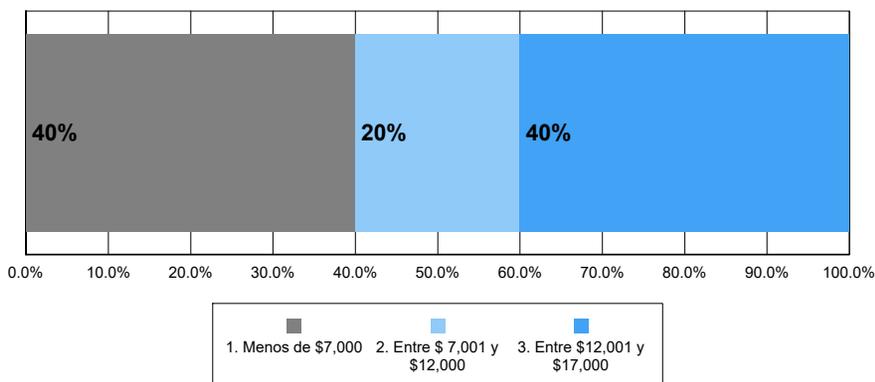


Seguimiento a 2 años. ¿La relación entre su empleo y el programa educativo es?

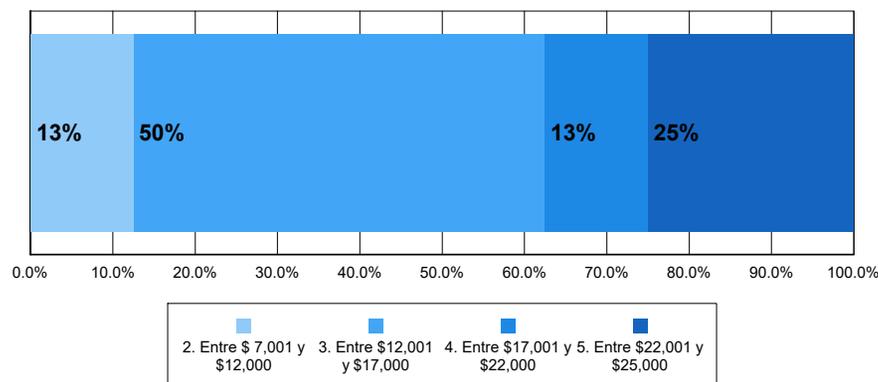


En cuanto a los salarios percibidos, en el rango de más de \$22,000, aumentó en **25.0%**, pasando de **0.0%** a **25.0%** a 2 años de egresar.

Padrón. Ingreso promedio mensual

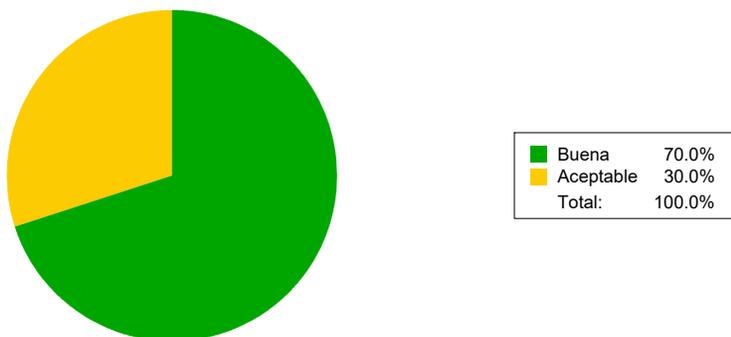


Seguimiento a 2 años. Ingreso promedio mensual

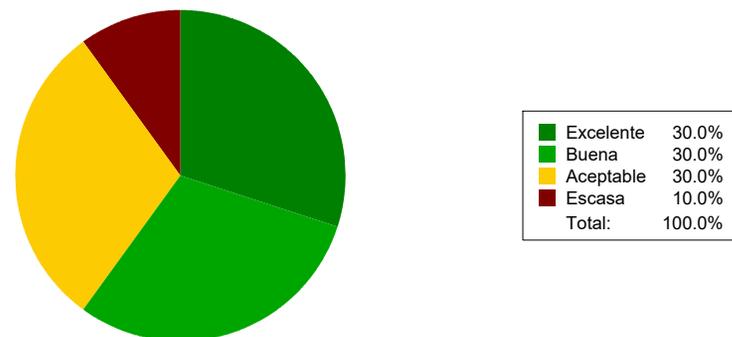


La evaluación sobre la preparación profesional, considerando Excelente y Buena, disminuyó en **10.0%**, pasó de **70.0%** a **60.0%**.

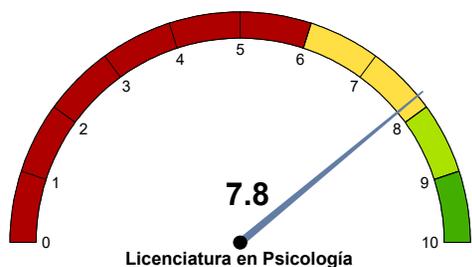
Padrón. ¿Cómo considera la preparación profesional que recibió en su programa?



Seguimiento a 2 años. ¿Cómo considera la preparación profesional que recibió en su programa?



Padrón. Índice de Satisfacción



Seguimiento a 2 años. Índice de Satisfacción

