

Estudio de Pertinencia y Factibilidad del Programa de Diseño Gráfico

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica
Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia



Contenido

1. Pertinencia Social.
2. Demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional, estatal y regional del Programa Educativo.
3. Demanda del plan de estudio del Programa Educativo de Diseño gráfico en relación con el plan nacional, estatal y municipal de desarrollo.
4. Oferta educativa.
5. Estudios de pertinencia realizados en Instituciones Educativas en México para el Programa de Diseño Gráfico.
6. Conclusión de pertinencia social.
7. Pertinencia institucional.
8. Indicadores de desempeño académico.
9. Conclusión de pertinencia institucional.
10. Factibilidad.
11. Conclusiones y recomendaciones generales de pertinencia social, institucional, viabilidad y factibilidad.



Pertinencia Social

El diseño gráfico es una disciplina que actualmente plantea la visión desde una disciplina compleja, respaldada por un corpus teórico y práctica profesional (Pontis, 2009).

El mismo tiene incidencia desde términos sociales, políticos, económicos, urbanos, entre otros (Nariño, 2018).

Los estudios de pertinencia dan cuenta de la congruencia entre la nueva oferta educativa, las necesidades del desarrollo social, económico y del entorno en el que se insertará el egresado.



Pertinencia Social

Contexto social de la disciplina

- Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo.
- Demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional, estatal y regional del programa educativo.
- Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el plan nacional, estatal y municipal de desarrollo.
- Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local.
- Demandas del programa educativo en el sector productivo local.

Oferta educativa

- Descripción del programa educativo en programas similares.
- Descripción del programa educativo en la institución.
- Análisis FODA de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

Demanda educativa

- Programas afines del programa educativo.
- Egreso de programas afines del programa educativo y UACJ.
- Encuesta de egresados a 2 y 3 años de egreso.

Mercado laboral

- Datos generales de los empleadores explicación metodológica.
- Datos generales de los empleadores.
- Datos de la organización laboral.
- Factor ocupacional del profesionista del programa educativo.
- Evaluación del egresado de la institución, satisfacción de empleadores del programa educativo y desempeño laboral.



Contexto social de la disciplina

A nivel internacional, desde Tiburcio (2015) se hace expreso que el diseñador tiene por convicción y praxis la **caracterización del contexto y la objetivación social como parte fundamental de su hacer**. El diseño cuenta con esa relación técnica-artística que tiene su punto fundamental al plano social y se ajusta al pensamiento y acción de los entornos.

La historia del diseño gráfico en México data en un punto de inflexión el **12 de octubre de 1968**. La **Universidad Iberoamericana** en el año referido fue la primera institución que ofreció el programa (Balcázar, 2019 en Rodríguez, Trejo y Hernández, 2020).

La demanda actual del diseñador gráfico menciona Morillo (s.f.) se encuentra como una de las Programa Educativos **más rentables**.

En Perú se encontró en un estudio sobre el programa de estudio, que el 95% de los egresados encuestados trabaja actualmente en su especialidad, además, dentro de ese rango un 73% tiene empleo en una organización, 23% presta sus servicios profesionales y 2% se encuentra llevando cursos de posgrado.

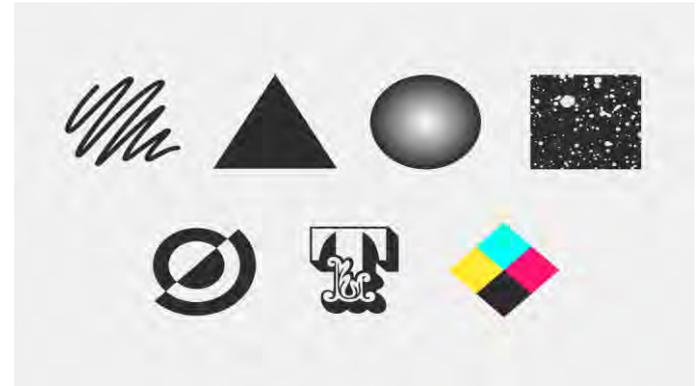


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Contexto internacional

- El diseñador tiene la convicción y praxis, de **dedicarse al diseño, marketing, consumismo, pero también, a las alternativas de concientización social** (Pontis, 2009; Nariño, 2018).
- En Sudamérica 95% de egresados trabaja actualmente en su especialidad, del cual, 73% en organización privada, 23% de forma independiente y 2% lleva curso de posgrado(Pontifica Universidad de Perú).
- El panorama en México es que **Ciudad de México** fue considerada **la capital mundial del diseño** (Rodríguez, Trejo y Hernández, 2020).



Demanda en la generación de conocimiento a nivel nacional

Temporalidad	Demanda de generación y productividad
Altas culturas de Mesoamérica	Especialistas de comunicación de ideogramas, signos y representaciones gráficas, vinculación entre mayas, mixtecos y aztecas.
Colonización y Virreinato – 1521	Borrado de cultura en contextos gráficos y llegada de la Nueva España a partir de Juan Pablos y el tipógrafo Antonio de Espinosa y Pedro Ocharte (obra gráfica).
Siglo XVIII	Litografía con medio económico y público masivo.
Siglo XX	Rafael López Castro, Luis Almeida, Germán Montalvo, Azul Morris, Efraín Herrera, Peggy Espinosa y Pablo Rulfo.

Fuente: DGPD/SPCOA/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional, estatal y regional del Programa Educativo



Contexto Nacional: Vulnerabilidad y desarrollo social

Demanda	Indicador	Solución	Nivel de demanda
Ubicación geográfica y condiciones climatológicas (Gobierno de México, 2016)	Dinámica de colaboración escasa.	Interacción social-gráfica, diseño, análisis y productividad.	Alta
Vulnerabilidad social, condiciones socioeconómicas y culturales de marginación (Gobierno de México, 2016)	Dinámica de colaboración escasa, fases de desarrollo inconexas, ausencia de comunicación e implementación.		
Condición de precariado económico (Gobierno de México, 2016)			
Violencia, economía e inflación (Gobierno de México, 2016)			

Condiciones estructurales de vulnerabilidad a nivel nacional

- Ubicación geográfica y condiciones climatológicas
- Vulnerabilidad social
- Condiciones de precariado económico
- Violencia y otras condiciones adyacentes
- Economía e inflación



Diseño Gráfico y alternativa de solución

- Interacción social – gráfica
- Diseño
- Análisis y productividad
- Campaña de concientización
- Otros

(Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022; Coneval, 2022).

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Contexto Estatal: Vulnerabilidad y desarrollo social

Demanda	Indicador	Solución	Nivel de demanda
Desconfianza en servidores públicos: Relacionados con la seguridad, carencia y pobreza (Data México Beta, 2022)	Ausencia de colaboración entre diseño gráfico y los problemas estructurales, situación que marca la ausencia de comunicación en acciones afirmativas del Estado.	Interacción social-gráfica, diseño, análisis y productividad.	Alta
Violencia organizada: Ausencia de seguridad pública (Data México Beta, 2022)			
Vulnerabilidad (Data México Beta, 2022)			

Condiciones estructurales de vulnerabilidad a nivel estatal

- Desconfianza
- Seguridad pública
- Delitos
- Pobreza
- Vulnerabilidad



Diseño Gráfico y alternativa de solución

Incidencia

-
Factibilidad

Tipología y conciencia

Difusión y reproducción

- Interacción social -gráfica
- Diseño
- Análisis y productividad
- Campaña de concientización
- Otros

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2019, 2022; Coneval, 2020; Data México, 2022).



Contexto Regional: Vulnerabilidad y desarrollo social

Demanda	Indicador	Solución	Nivel de demanda
Vulnerabilidad (Data México Beta, 2022)	Ausencia de colaboración entre diseño gráfico y los problemas estructurales, situación que marca la ausencia de comunicación en acciones afirmativas del Estado.	Interacción social-gráfica, diseño, análisis y productividad.	Alta
Carencia (Data México Beta, 2022)			
Delincuencia organizada (Data México Beta, 2022)			

Condiciones estructurales de vulnerabilidad a nivel estatal

- Pobreza
- Delincuencia
- Precarización



Diseño Gráfico y alternativa de solución

Incidencia
-
Factibilidad

Tipología y conciencia

Difusión y reproducción

- Interacción social -gráfica
- Diseño
- Análisis y productividad
- Campaña de concientización
- Otros

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. (Gobierno de México, 2022; CONEVAL, 2020; Plan Estratégico Juárez A.C., 2021).



Demanda del plan de estudio del Programa Educativo en relación con el plan nacional, estatal y municipal de desarrollo



Demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional

Ejes	Sincronicidad demanda social e intervención del Diseñador/a Gráfico	Campo de acción
Política y Gobierno	Erradicar la corrupción y reactivar la procuración de justicia. Garantizar empleo, educación, salud y bienestar. Pleno respeto a los derechos humanos. Regeneración ética de las instituciones y de la sociedad. Reformular el combate a las drogas. Empezar la construcción de la paz. Recuperación y dignificación de las cárceles. Articular y repensar la seguridad nacional, la seguridad pública y la paz. Establecer la Guardia Nacional y reorientar las Fuerzas Armadas. Coordinaciones nacionales, estatales y regionales.	Interacción social – gráfica Diseño
Política Social	El Programa para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores. Programa Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad. Programa Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez. Jóvenes Construyendo el Futuro y Escribiendo el Futuro. Sembrando Vida. Programa Nacional de Reconstrucción. Desarrollo Urbano y Vivienda. Tandas para el Bienestar.	Análisis y productividad Campaña de concientización Otros
Economía	Creación del Banco del Bienestar. Aeropuerto Internacional “Felipe Ángeles” en Santa Lucía. El deporte es salud, cohesión social y orgullo nacional. Construcción de caminos rurales. Respeto a los contratos existentes y aliento a la inversión privada.	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Demanda en la solución de problemas sociales del contexto estatal

Ejes	Sincronicidad demanda social e intervención del Diseñador/a Gráfico	Campo de acción del Diseñador/a Gráfico
Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua	Inclusión social y sujetos prioritarios. Fortalecimiento comunitario y participación ciudadana. Jóvenes con mejores opciones de vida. Cobertura y calidad educativa. Construcción, conservación y mantenimiento de la infraestructura deportiva. La cultura como herramienta de identidad y orgullo de nuestras raíces y cambio social.	
Ordenamiento territorial, moderno y sustentable	Transporte y movilidad urbana sustentable. Vivienda digna y de calidad. Desarrollo urbano regional sustentable.	
Seguridad humana y procuración de justicia	Juntos por la seguridad ciudadana. Profesionalización y especialización de los oficiales de policía. Coordinación interinstitucional entre corporaciones de seguridad en el estado. Cultura de la protección civil Profesionalización, equipamiento y modernización de los cuerpos de protección civil. Fortalecimiento institucional en materia de protección civil a nivel estatal. Movilidad vial. Investigación y procuración de justicia. Atención integral a víctima del delito y violaciones a derechos humanos. Rehabilitación y reinserción social. Evaluación de fondos federales para la seguridad pública y la procuración de justicia.	Interacción social – gráfica Diseño Análisis y productividad Campaña de concientización Otros
Buen gobierno, cercano y con instituciones solidas	Mejora de regulaciones y simplificación de trámites gubernamentales. Gobierno abierto, transparente, eficaz y eficiente. Fortalecimiento de los ingresos públicos. Deuda pública equilibrada. Presupuesto basado en resultados y evaluación del desempeño. Administración eficaz y eficiente de los recursos públicos.	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Demanda en la solución de problemas sociales del contexto local

Ejes	Sincronicidad demanda social e intervención del Diseñador/a Gráfico	Campo de acción del Diseñador/a Gráfico
Gobierno moderno, eficaz y transparente	Transparencia y rendición de cuentas/ Combate a la corrupción/ Disciplina financiera/ Gobernanza Municipal/Administración eficiente e innovación gubernamental. Planeación.	
Seguridad comunitaria	Diagnóstico de la seguridad pública/ Geografía delictiva/ Estado de fuerza/ Prevención del delito/ Policía de proximidad/ Equipamiento y Tecnología para la Seguridad Pública/ Profesionalización de los Cuerpos de Seguridad Pública./ Respeto a los Derechos Humanos/ Seguridad Vial/ Protección civil y servicios de emergencia.	Interacción social – gráfica Diseño
Orden territorial urbano	Diagnóstico de desarrollo urbano y ambiental/ Planeación y ordenamiento/ Movilidad/ Medio ambiente/ Infraestructura urbana/ Servicios públicos.	Análisis y productividad Campaña de concientización
Economía para el bienestar	Diagnóstico del desarrollo económico de Juárez/ Productividad y competitividad económica municipal/ Diversificación económica/ Sector rural/ Comercio en vía pública /Emprendedores. Turismo.	Otros
Justicia social y equidad de género	Diagnóstico del desarrollo social/ Bienestar para las personas y apoyo a grupos vulnerables/ Personas vulnerables/ Discriminación/ Salud pública/ Educación/ Arte y cultura/ Juventud/ Deportes/ Violencia contra las mujeres.	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Diseño metodológico de instrumentos de medición para la demanda del Programa Educativo en el sector productivo local

Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (PISE)

Objetivo: Conocer su desarrollo profesional y la relación de su trabajo con los estudios realizados.

Aplicación: Virtual y telefónica.

Cuantitativa

Orden descriptiva

63 reactivos

Longitudinal

Temporalidad: 2 y 5 años

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Demanda del Programa Educativo en el sector productivo local

Seguimiento de egresados a 2 años de la Licenciatura en Diseño Gráfico 2020 (egreso 2018)

Rubro	Medición	Porcentaje (%)
Trabajo – ocupación	Empleo	63
Antigüedad laboral	1 a 2 años	41.2
	más de 2 años	17.6
Relación trabajo – Programa Educativo	Total coincidencia	41.2
	Adecuada coincidencia	41.2
	Mediana coincidencia	11.8
	Bajo y nula	5.8
Ámbito de trabajo	Sector privado	70.8
	Público	29.2
Percepción mensual	Entre 10 y 20 mil	35.3
	Menos de 10 mil	64.7
Satisfacción de P.E.	Muy satisfecho en la escala de semaforización	7.1

Seguimiento de egresados a 2 años de la Licenciatura en Diseño Gráfico 2021 (egreso 2019)

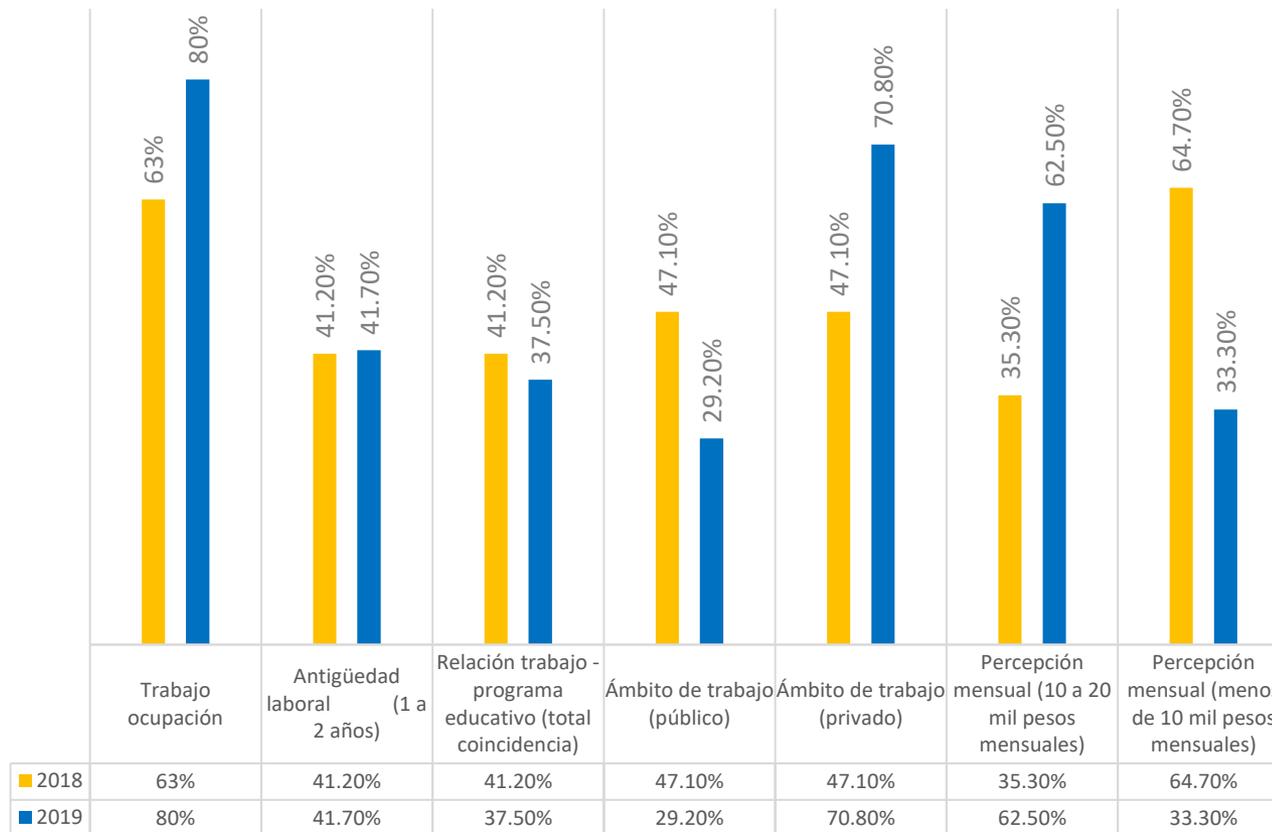
Rubro	Medición	Porcentaje (%)
Trabajo – ocupación	Empleo	80
Antigüedad laboral	1 a 2 años	41.7
	Más de 2 años	33.3
Relación trabajo – Programa Educativo	Total, coincidencia	37.5
	Adecuada coincidencia	33.3
	Mediana coincidencia	20.8
	Bajo y nula	4.2
Ámbito de trabajo	Sector privado	70.8
	Sector público	29.2
Percepción mensual	Entre 10 y 20 mil	62.5
	Menos de 10 mil	33.3
	20 a 25 mil	4.2
Satisfacción de P.E.	Muy satisfecho en la escala de semaforización	7.6

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia/ Resultados de la encuesta de Seguimiento de egresados a 2 años, generación 2018. 2022



Comparativa del Seguimiento de egresados del Programa de Diseño Gráfico de la UACJ en el periodo 2018 (2020) – 2019 (2021)

■ 2018 ■ 2019



1. Existe un porcentaje de **aumento de 63%** de trabajo para egresados 2018 a **80%** egresados 2019.
2. La **antigüedad laboral** es similar en ambos egresados, siendo el grueso poblacional de **1 a 2 años en el empleo**
3. La escala de satisfacción del Programa Educativo es 8.4.



Oferta educativa



Comparativo de los Programas educativos de Diseño Gráfico ofertados a Nivel Nacional

Descripción del Programa Educativo en programas similares

Con base en datos del Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (COMAPROD, 2022) existen un total de 53 programas de Diseño Gráfico.



Descripción del Programa Educativo de Diseño Gráfico ofertado en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Rubro	Condición
Nombre	Licenciatura en Diseño Gráfico (semi-presencial).
Institución	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
Tipo de institución	Pública – Autónoma.
Localidad – Estado	Ciudad Juárez, Chihuahua, México (lugar de oferta de programa educativo).
Modalidad	Semi – presencial.
Acreditación	Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (COMAPROD).
Duración	9 semestres (310 créditos obligatorios y 40 créditos optativos).

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.

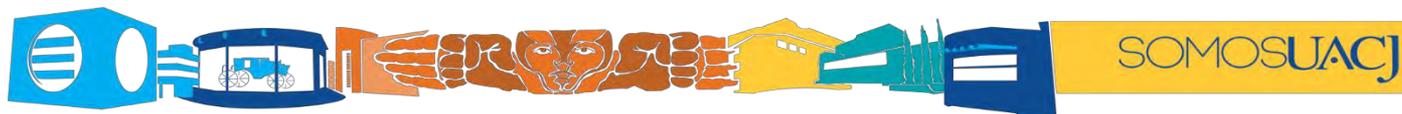


Análisis del Programa de Diseño Gráfico de la UACJ

FODA

Fortalezas	Situación de riesgo
<p>Población egresada muy satisfecha con el programa educativo.</p> <p>Alta tasa de estudios de posgrado al egresar.</p> <p>60% de egresados tiene empleo.</p> <p>66.66% relación adecuada entre trabajo y programa educativo.</p> <p>33.33% es mando o gerente en su lugar de trabajo.</p> <p>100% está contratado por tiempo completo.</p> <p>Más de 2 años en su empleo.</p>	<p>Fortalecer el uso de un segundo idioma tal como el inglés, ya que existe un 100% de su uso para quienes desempeña una actividad laboral.</p> <p>66.7% consideran sólo aceptable la formación que recibieron.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Baja tasa de encuestados en la población (5 personas).</p>	<p>No presenta.</p>

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



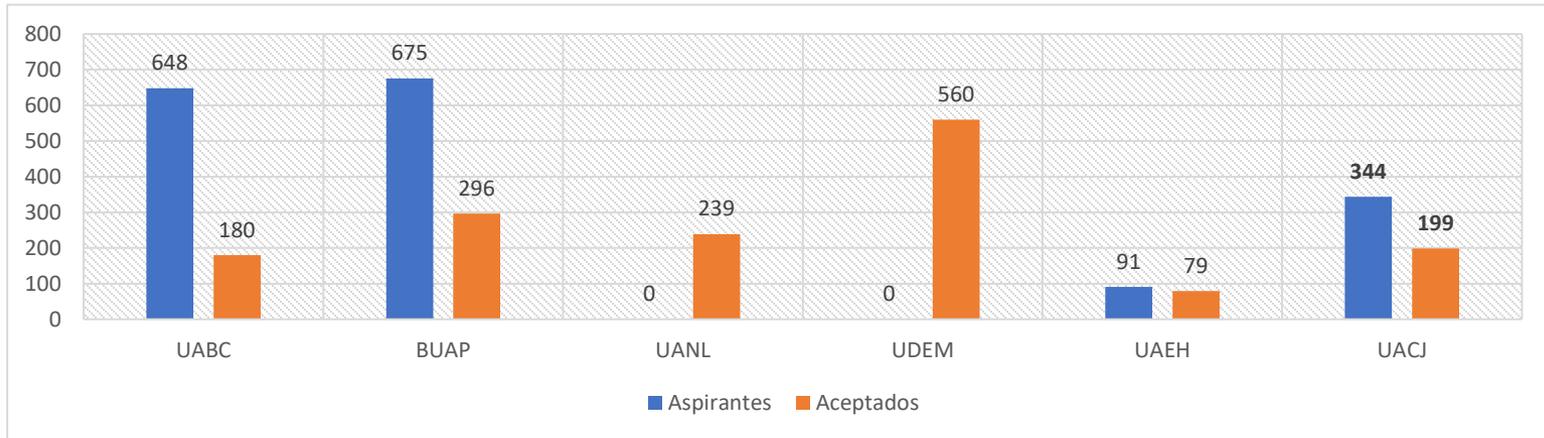
Principales Instituciones de Educación Superior Acreditadas que ofertan el Programa Educativo de Diseño Gráfico

Institución	Localidad	Aspirantes	Aceptados	Egreso
Universidad Autónoma de Baja California (UABC)	Valle de las Palmas Mexicali	648 (periodo 2019)	180 (periodo 2019)	22 (periodo 2019)
Benemérita Universidad Autónoma del Estado de Puebla (BUAP)	Puebla	675 (periodo 2019 I y II)	296 (periodo 2019 I y II)	77 (periodo 2019 I y II)
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)	San Pedro Garza García	No refiere información (periodo 2020 I y II)	239 (periodo 2020 I y II)	179 (periodo 2020 I y II)
Universidad de Monterrey (UDEM)	San Pedro Garza García	No refiere información (periodo 2020 I y II)	560 (periodo 2020 I y II)	343 (periodo 2020 I y II)
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	Actopan	91 (periodo 2020 I y II)	79 (periodo 2020 I y II)	93 (periodo 2020 I y II)
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	Ciudad Juárez	344 (periodo 2020 I y II)	199 (periodo 2020 I y II)	50 (periodo 2020 I y II)

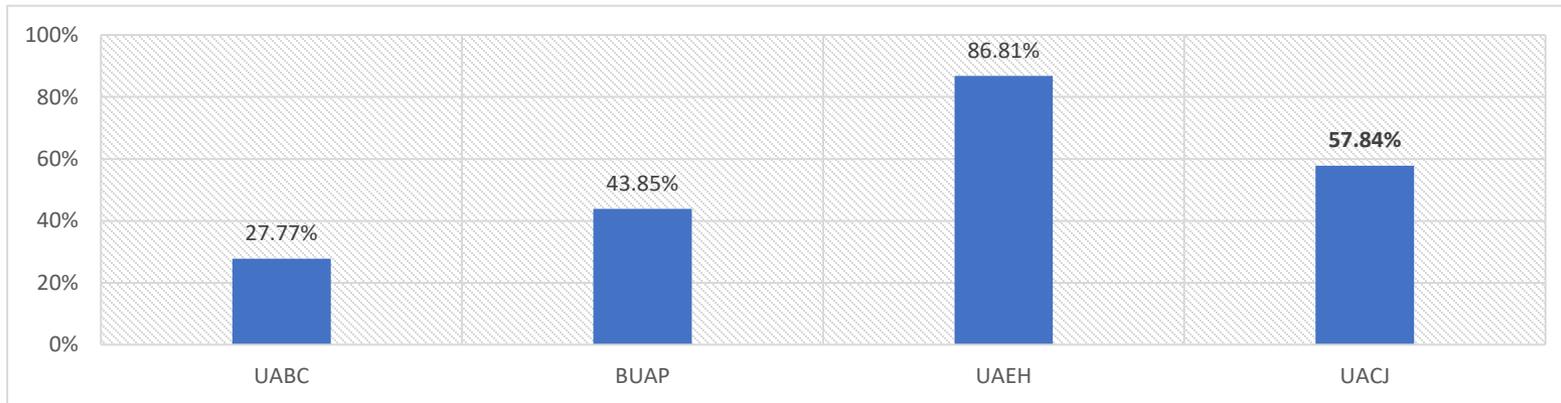
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Comparativo de Aspirantes y Aceptados en las Instituciones de Educación Superior para el Programa Educativo de Diseño Gráfico periodo 2021-2022



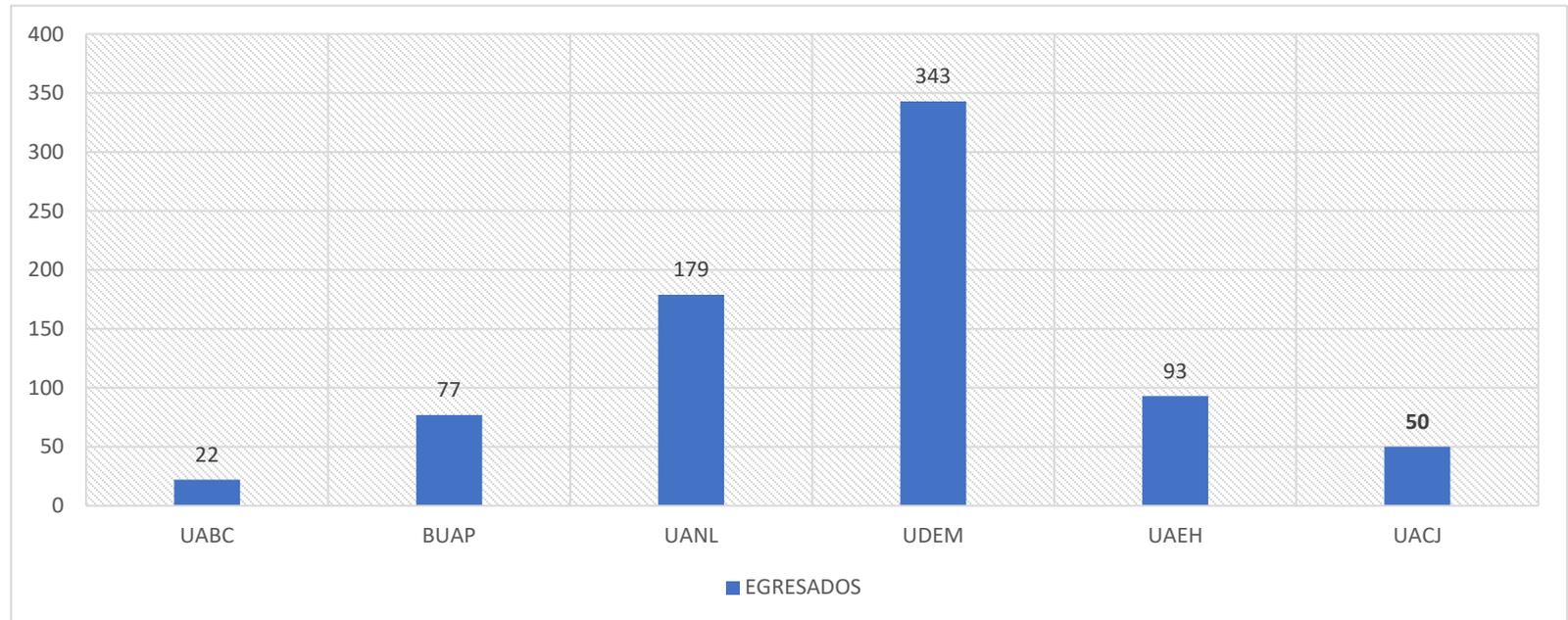
Correlación de Estudiantes Aceptados en las Instituciones de Educación Superior para el Programa Educativo de Diseño Gráfico periodo 2021-2022



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Egresados del Programa Educativo de Diseño Gráfico a Nivel Nacional periodo 2019-2022



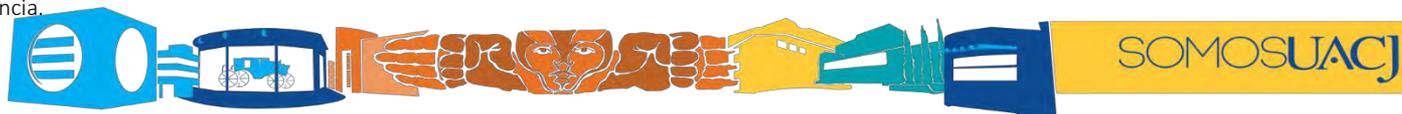
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



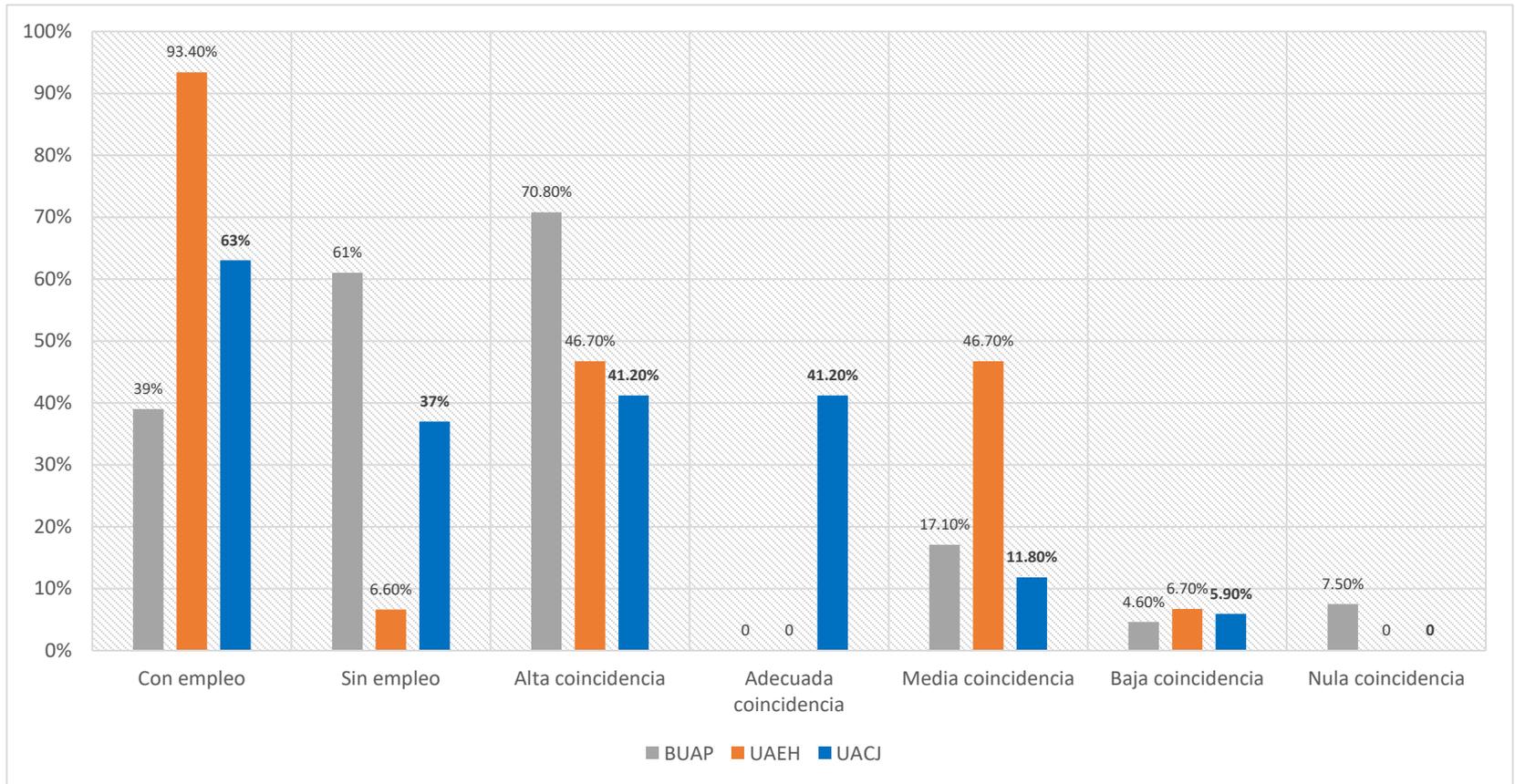
Comparativo de las Encuesta de 2 años de egreso en materia de seguimiento

Institución	Localidad	Encuestados	A 2 años de egreso	Porcentaje (%)
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Puebla	240	Tiene trabajo	39
			No tiene trabajo	61
			Nula coincidencia entre trabajo y Programa Educativo	7.5
			Baja coincidencia entre trabajo y Programa Educativo	4.6
			Media coincidencia entre trabajo y Programa Educativo	17.1
			Alta coincidencia entre trabajo y Programa Educativo	70.8
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Actopan, Hidalgo	15	Tiene trabajo	93.4
			No tiene trabajo	6.6
			Total coincidencia entre trabajo y Programa Educativo	46.7
			Media coincidencia entre trabajo y Programa Educativo	46.7
			Baja coincidencia entre trabajo y Programa Educativo	6.7
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Ciudad Juárez	27	Tiene trabajo	63
			No tiene trabajo	37
			Total coincidencia entre trabajo y Programa Educativo	41.2
			Adecuada coincidencia entre trabajo y Programa Educativo	41.2
			Mediana coincidencia entre trabajo y Programa Educativo	11.8
			Baja coincidencia entre trabajo y Programa Educativo	5.9

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Indicador: Empleabilidad en la encuesta de 2 años de egreso



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Indicador: Ocupación en el Mercado Laboral, promedio del ingreso mensual por sexo a nivel nacional

Programa educativo	Ocupados (miles de personas)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Ingreso mensual promedio
Artes, programas multidisciplinarios o generales	10,434	42.2	57.8	\$13,288.00
Bellas artes	20,643	43.8	56.2	\$ 9,280.00
Diseño	52,800	28.5	71.5	\$14,451.00
Música y artes escénicas	33,949	59.7	40.3	\$ 9,763.00
Técnicas audiovisuales y producción de medios	163,933	54.5	45.6	\$13,434.00

Observatorio Laboral (2021)

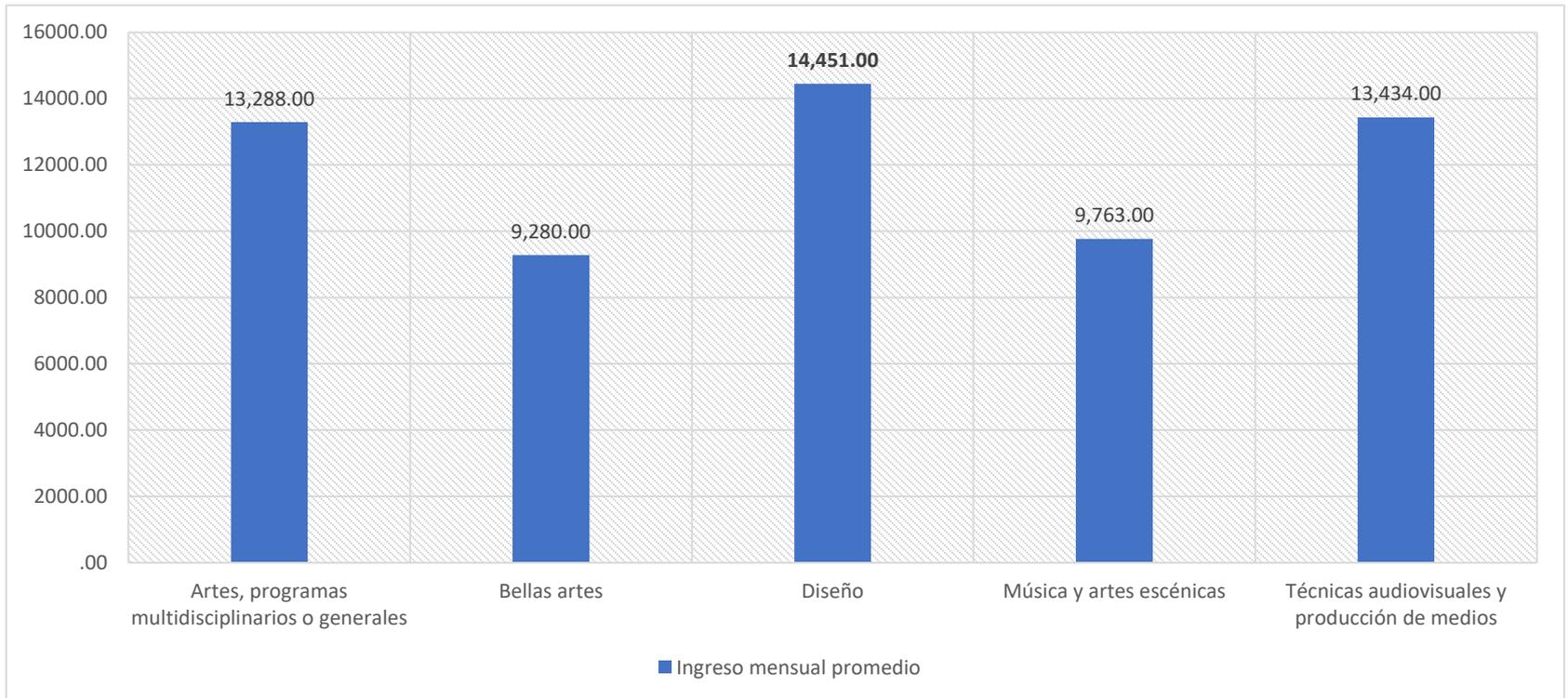
Indicador: Ocupación



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Indicador: Ingreso mensual



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Observatorio Laboral (2021).



Encuesta del Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) – UACJ, caso Licenciatura en Diseño Gráfico

De acuerdo al Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), se conforma de 2 estudios: **El Estudio de Empleadores (EEm)** el cual es comparado con la opinión de los egresados en relación con las dificultades que enfrentó para obtener su empleo con las expectativas de los empleadores, así como la pertinencia de los programas educativos, el segundo estudio que integra el PEEPS, **es el estudio de Percepción Social**, el cual tiene por objetivo conocer el impacto y percepción de la comunidad juarense respecto a los servicios que brinda la institución.

En el periodo 2021 se realizaron 6 encuestas a empleadores de la Licenciatura en Diseño Gráfico sobre la percepción de los egresados de dicho programa y su relación con la evaluación del egresado así como los niveles de satisfacción.

Metodología del instrumento de evaluación

Cuantitativo de orden descriptivo – longitudinal

Objetivo: Conocer la percepción y opinión del sector laboral nivel local, regional nacional e internacional respecto a la detección de las necesidades futuras de formación, competencias y valoración del desempeño profesional que tiene la población egresada hacia el mejoramiento de la calidad educativa y la empleabilidad en el mercado laboral actual.

Aplicación: Virtual y vía telefónica.

Recolección de datos: Distribución a través de los egresados, quienes comparten el acceso electrónico de las encuestas con sus jefes inmediatos.

Reactivos: 52

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Resultados corte 2021 de Encuesta del Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) – UACJ

Rubro	Descripción	Porcentaje (%)
País de ubicación	México	100
Estado de ubicación	Chihuahua	100
Municipio de mayor participación	Juárez	100
Giro de la empresa	De servicios	50
	Otro	33.3
	Comercial	16.7
Régimen jurídico de la empresa	Privado	66.7
	Público	33.3
Sector económico de la actividad laboral	Secundario	16.7
	Terciario	33.3
	Cuaternario	50
Tipos de discapacidad de las personas contratadas	0	0

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Resultados corte 2021 de Encuesta del Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) – UACJ

Rubro	Descripción	Porcentaje (%)
Actividad/es profesional/es de los egresados	Supervisión y mando medio.	50
	Operativo.	50
Referencia para su contratación	Currículum Vitae.	16.7
	Ser prestador/a de servicio social y/o prácticas profesionales.	16.7
	Recomendación.	33.3
	Otro.	33.3
Características deseables en el egresado de la UACJ	Iniciativa.	5.6
	Experiencia.	11.1
	Estabilidad laboral.	11.1
	Disponibilidad.	11.1
	Creatividad e imaginación.	16.7
	Conocimiento de área.	5.6
	Liderazgo.	16.7
	Trabajo en equipo.	5.6
	Responsabilidad y organización.	5.6
Manejo de herramientas especializadas.	11.1	
Características poco desarrolladas en el profesionista de la UACJ	Iniciativa.	22.2
	Experiencia.	16.7
	Estabilidad laboral.	5.6
	Resolución y análisis de problemas.	16.7
	Creatividad e imaginación.	11.1
	Presentación.	5.6
Liderazgo.	22.2	



Resultados corte 2021 de Encuesta del Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) – UACJ

Rubro	Descripción	Porcentaje (%)
Facilidad con la que el profesionista de la UACJ adquirió la formación complementaria para alcanzar la competencia exigida en el puesto asignado	Normal	50
	Muy fácil	16.7
	Fácil	16.7
	Difícil	16.6
Perfil del egresado congruente con el campo laboral	De acuerdo	66.7
	Totalmente de acuerdo	16.7
Nivel de satisfacción de los empleadores respecto al programa educativo evaluado	Muy satisfecho	8.5
Nivel de satisfacción del egresado en su desempeño laboral	Muy satisfecho	8.7



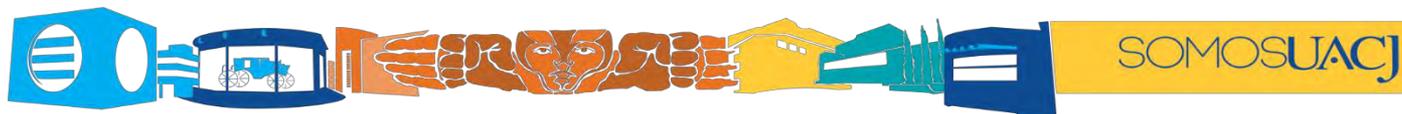
Conclusión de pertinencia social



Rubro	Evaluación	Descripción de la pertinencia social	Nivel
Contexto social de la disciplina	Demanda de generación de conocimiento en hacer visible las diferentes prácticas a términos sociales y allegarse al contexto de la investigación académica. El diseño gráfico es una disciplina que plantea la visión compleja y que tiene por objetivo diseñar y dar mensajes con alternativas de concientización social y otras técnicas fundamentales y objetivos.	Radica en la generación de diseños y comunicación en entornos nacionales, estatales y regionales de vulnerabilidad social y comunicación asistida de técnicas de gobierno para compartir su proceso de gobernanza.	ALTA
Oferta educativa	La oferta educativa tiene una alta incidencia en la COMAPRED a nivel nacional, en términos regionales, la UACJ es la única institución adherida al organismo acreditador que oferta la carrera de forma local, situación que la hace pertinente en términos sociales.	Se debe a la condición de necesidad social y la oferta regional limitada que tiene Ciudad Juárez, por tanto, la esencia de existencia es una condición imperante.	
Demanda educativa	De acuerdo a la comparativa de las 6 instituciones referidas, (UABC, BUAP, UANL, UDEM, UAEH y UACJ), la UACJ se encuentra en el 3º. Lugar de las que tienen mayor número de aspirantes en el periodo de referencia del 2019 a 2020, no obstante, en términos de aceptados, se encuentra en la posición 4, lo que hace una demanda competitiva en términos nacionales.	Debido a la necesidad de ofertas el programa, ya que compite de forma adecuada-promedio con otros programas de misma índole en otros entornos.	
Mercado laboral	En comparativa en la encuesta de egreso de 3 instituciones (BUAP, UAEH y UACJ), la UACJ obtiene la segunda tasa más alta de egresados con empleo hasta en un 63%, seguido de la segunda tasa más baja en desempleo con 37%, no obstante, cuenta con un 41.2% con la relación adecuada entre ocupación y formación.	De acuerdo con las condiciones más amplias de empleabilidad a 2 años en la comparativa.	



Categoría	Aspecto por evaluar	Criterio	Evaluación de pertinencia	Formato en el que se evalúa
Contexto social de la disciplina	Contexto social de la disciplina	Demanda en la generación de conocimiento del Programa Educativo.	10.0	
		Demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional, estatal y regional del Programa Educativo.		
		Demanda del plan de estudio del Programa Educativo en relación con el plan nacional, estatal y municipal de desarrollo.		
		Demanda del Programa Educativo en la solución de problemas sociales del contexto local.		
		Demandas del Programa Educativo en el sector productivo local .		
		Análisis de la capacidad de respuesta del programa a los criterios del contexto. 10.0		
Oferta educativa	Programas similares, descripción y FODA	Descripción del Programa Educativo en programas similares.	10.0	Pertinencia social 10.0
		Descripción del Programa Educativo en la institución.		
		Análisis FODA de Licenciatura en Diseño Gráfico.		
		Análisis del posicionamiento del programa en el contexto de la oferta. 10.0		
Demanda educativa	Programas afines, egreso y encuestas	Programas afines del Programa Educativo.	10.0	
		Egreso de programas afines del programa educativo y UACJ.		
		Encuesta a 2 y 3 años de egreso.		
		Análisis de suficiencia de demanda. 10.0		
Mercado laboral	Encuesta empleadores, factor ocupacional y desempeño laboral	Datos generales de los empleadores.	10.0	
		Metodología.		
		Datos de la organización laboral.		
		Factor ocupacional del profesionista del programa educativo.		
		Evaluación del egresado de la institución, satisfacción de empleadores y desempeño laboral		



Pertinencia institucional



Pertinencia Institucional

Relación con el estado del arte de la disciplina

Marco institucional

Indicadores de desempeño académico

Pertinencia de la fundamentación teórica del programa educativo

Coherencia de la estructura curricular del programa educativo

Actualidad de los enfoques metodológicos del programa educativo

Potencial de aporte al campo de conocimiento del programa educativo

Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo

Evolución de matrícula del 2018-II a 2021-II

Evolución de tasa de eficiencia terminal últimas 5 generaciones

Composición de la matrícula por lugar de origen

Productividad académica de estudiantes

Reconocimiento a estudiantes

Inserción laboral en el campo de la disciplina



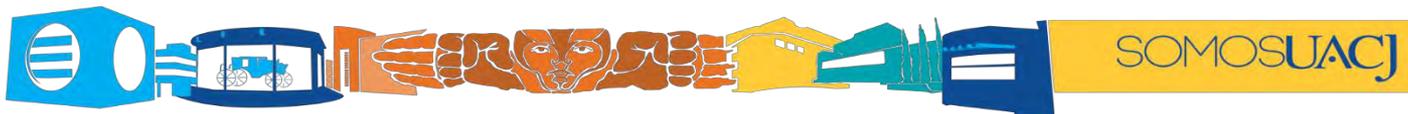
Preparar profesionistas que solucionen problemas de comunicación visual en los ámbitos comercial, corporativo e institucional, organizando y proyectando desde la información hasta su aplicación en una identidad gráfica con mensajes visuales en forma de cartel, señal, logotipo, etc.; que diseñen una gran variedad de productos editoriales y que colaboren activamente con conceptos gráficos en campañas de publicidad.

Instituto de
Arquitectura,
Diseño y Arte,
refiere en su
misión:

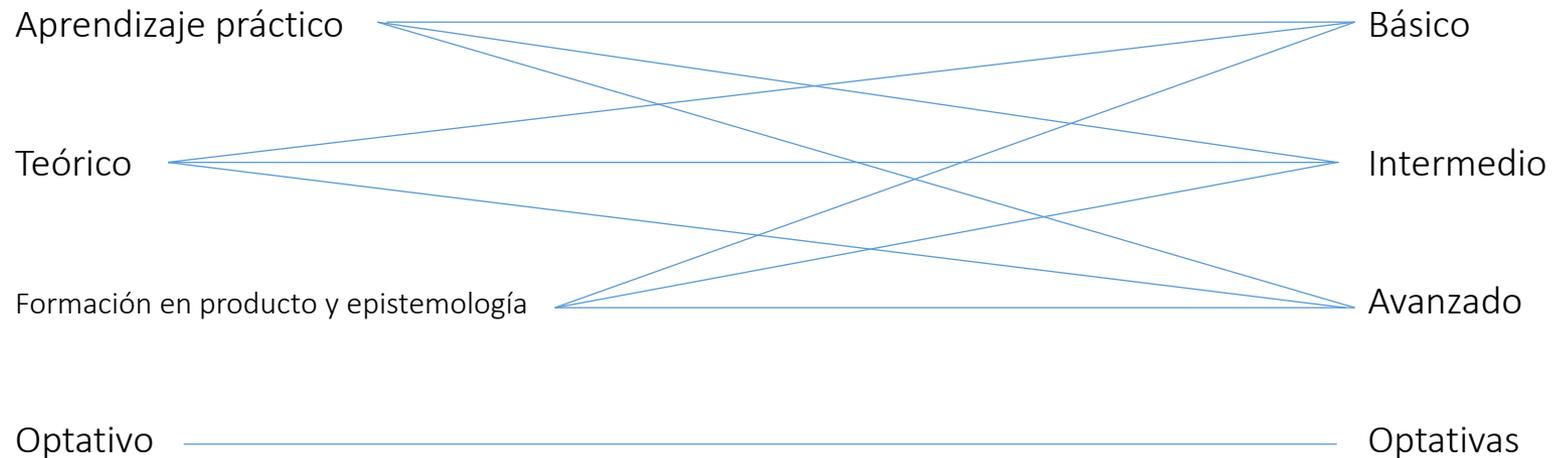
Formar ciudadanos éticos, competentes y profesionalmente comprometidos, de manera integral en las áreas creativas y proyectuales, capaces de crear propuestas innovadoras e incluyentes, con enfoque social, que impacten en el entorno cultural y el impulso socioeconómico, priorizando la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las personas al crear, transmitir y difundir con equidad y excelencia el conocimiento a través de programas y proyectos educativos de calidad.

El objetivo del programa de
Licenciatura en Diseño Gráfico
de la UACJ refiere:

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Fundamentación teórica del programa UACJ

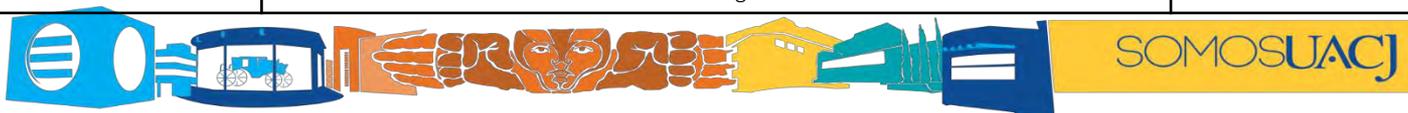


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Actualidad de los enfoques metodológicos del Programa Educativo de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Visión del Diseño Gráfico en la actualidad	Materia curricular en la UACJ	Nivel
Intencionalidad	Historia del diseño gráfico Análisis de la cultura y el arte	Principiante
	Principios de investigación Introducción a la publicidad	Intermedio
	Investigación para diseño gráfico I y II	Avanzado
Congruencia	Percepción del color Matemáticas para el diseño gráfico	Principiante
	Taller de semiótica y diseño Diseño tipográfico Computación gráfica Animación I Taller de producción I y II	Intermedio
	Marca y envase Diseño multimedia Prácticas profesionales de diseño gráfico	Avanzado
Interdependencia	Diseño gráfico en México Bocetaje Gráfico Expresión plástica Geometría Fundamentos del diseño	Principiante
	Identidad y sistemas visuales Infodiseño Fotografía I y II Introducción a la mercadotecnia Diseño editorial Video digital	Intermedio



Actualidad de los enfoques metodológicos del Programa Educativo de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Visión del Diseño Gráfico en la actualidad	Materia curricular en la UACJ	Nivel
Adecuación	Metodología del diseño Técnica del diseño II Introducción a la teoría del diseño Fundamentos del dibujo Introducción a la imagen Tecnología para el diseño I	Principiante
	Laboratorio de ergonomía para el diseño gráfico Taller de retórica y semiótica de la imagen Taller de discurso para el diseño gráfico	Intermedio
	Animación II Taller de síntesis de diseño gráfico	Avanzado
Exterioridad	Teorías de la comunicación Competencias comunicativas con enfoque de género Ingles Comunicativo	Principiante
	Pre-prensa digital Competencias para el desarrollo humano sustentable con enfoque de género Ingles Comunicativo	Intermedio
	Formación empresarial Procesos y costos en el diseño Ingles comunicativo	Avanzado



Indicadores de desempeño académico



Indicadores de desempeño académico

Aspirantes y aceptados en el programa de la Licenciatura en Diseño Gráfico UACJ

Periodo	Aspirante mujer	Aspirantes hombre	Aspirante total	Aceptada mujer	Aceptado hombre	Aceptado total	Tasa absorción mujeres (%)	Tasa absorción hombres (%)	Tasa absorción total (%)
2019 - I	39	30	69	33	28	61	84.62	93.33	88.41
2019 -II	89	61	150	49	31	80	55.06	50.82	53.33
2020 - I	54	61	115	38	42	80	70.37	68.85	69.57
2020 - II	113	78	191	52	33	85	46.02	42.31	44.50
2021 - I	76	44	120	54	28	82	71.05	63.64	68.33
2021 - II	146	78	224	81	36	117	55.48	46.15	52.23

Evolución tasa eficiencia terminal últimas 3 generaciones

Generación	Nuevo ingreso	Deserción	%	Reprobación	%	Rezagados	Egresados	Eficiencia terminal (%)	Titulados	Titulación neta (%)
2013	70	40	57.14	5	7.14	1	1.43	24	22	31.43
2014	101	43	42.57	6	5.94	5	4.95	46.53	36	35.64
2015	44	22	50.00	4	9.09	9	9	20.45	7	15.91

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Semaforización: Deserción escolar de última generación UACJ

%	Incidencia
0	
10	
20	
30	
40	
50	50%
60	
70	
80	
90	
100	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Semaforización: Eficiencia terminal última generación UACJ

%	Incidencia
100	
90	
80	
70	
60	
50	
40	
30	
20	20.45%
10	
0	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/
Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Indicador de trayectoria escolar: EGEL, deserción y rezago

Condición	Periodo	Porcentaje (%)
Deserción	2019 – II	17.97
	2020 – I	5.00
	2020 – II	9.24
	2021 – I	2.33
	2021 – II	21.74
Rezago (reprobación)	2019 – II	25.41
	2020 – I	24.36
	2020 – II	23.37
	2021 – I	17.01
	2021 – II	26.32

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Conclusión de pertinencia institucional



Favor	Áreas de oportunidad
<p>El programa cuenta con un plan curricular con sincronía en la acreditación por parte de la COMAPRED. Actualmente está vigente y se encuentra con los 5 indicadores a nivel nacional de pertinencia en el modelo de intervención desde el abordaje teórico y metodológico.</p> <p>El principal aporte radica en el sector privado donde se encuentra la mayor empleabilidad. Es uno de los programas que tiene mejores condiciones laborales para egresados y que cuenta incluso con un enfoque salarial mayor que la media nacional. Existe la alineación entre el objetivo del programa y las condiciones de “competencia”, condiciones que son parte del objetivo general del Plan de Desarrollo de Dependencia de educación del IADA, se encuentra en una sincronía operativa mediante sus cartas descriptivas.</p>	<p>Se hace referencia en la semaforización que la deserción ha tenido una relación que va desde 42.57% a 57.14% ello, tiene una relación de 5 de cada 10 estudiantes que no cuentan con la relación de continuidad.</p> <p>Los índices de reprobación son bajos y la condición de egresados se encuentra en titulación neto en un 35.64% como contexto máximo, sin embargo, en la generación de 2015, misma que se proyecta como ultima generación con 20.45% se identifica en términos de semaforización la deserción en "amarillo" y la eficiencia terminal en "amarillo".</p>



Conclusión

Categoría	Aspecto a evaluar	Criterio	Evaluación de pertinencia	Formato en el que se evalúa
Relación con el estado del arte de la disciplina	Pertinencia, coherencia, actualidad de enfoques y potencialidad de aporte.	Pertinencia de la fundamentación teórica del programa educativo.	10.0	Pertinencia institucional 9.26
		Coherencia de la estructura curricular del programa educativo.	10.0	
		Actualidad de los enfoques metodológicos del programa educativo.	10.0	
		Potencial de aporte al campo de conocimiento del programa educativo.	10.0	
		Evaluación del estado del arte de la disciplina.	10.0	
Marco institucional	Objetivos del programa educativo y el plan institucional.	Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo.	10.0	
		Evaluación del marco institucional.	10.0	
Indicadores de desempeño académico	Matrícula, eficiencia terminal, productividad, inserción laboral.	Evolución de matrícula del 2019-I a 2021-II	8.0	
		Evolución de tasa eficiencia terminal últimas 5 generaciones.	5.0	
		Composición de la matrícula por lugar de origen.	10.0	
		Productividad académica de estudiantes.	8.0	
		Reconocimiento a estudiantes.	8.0	
		Inserción laboral en el campo de la disciplina.	8.0	
		Evaluación de indicadores de desempeño académico.	7.8	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Factibilidad

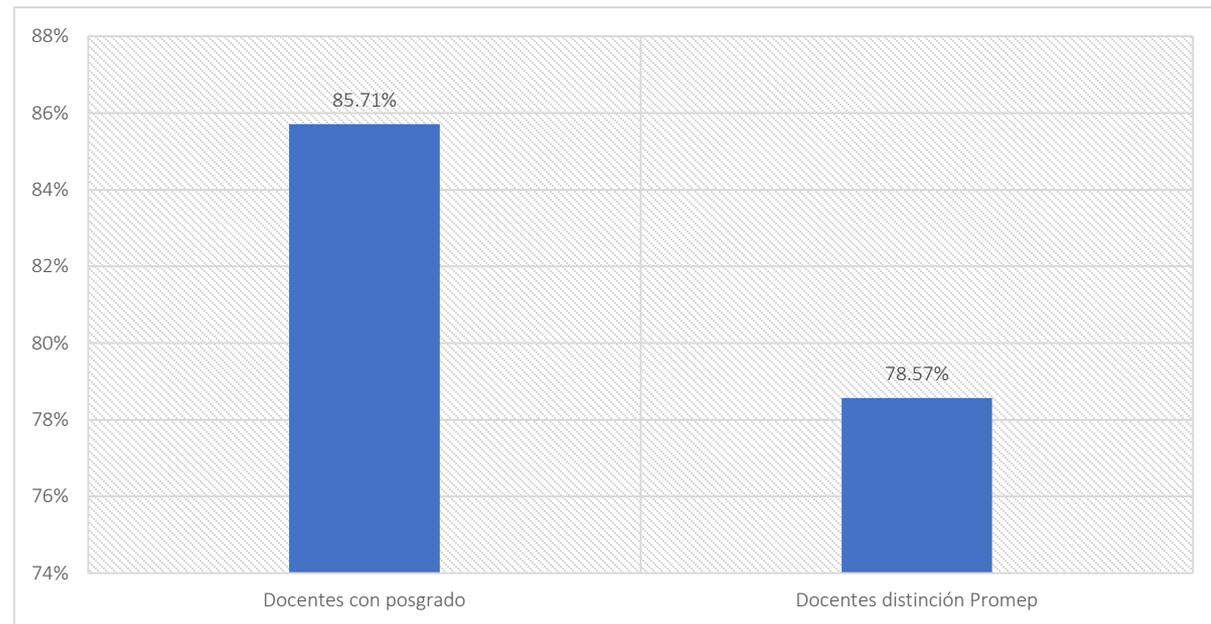




Factibilidad

Evaluación de factibilidad técnica de recursos humanos

El programa cuenta con una incidencia alta de **85.71%** en **docentes con posgrado** y también, en una condición de **78.57%** de **personal con distinción Promep**.



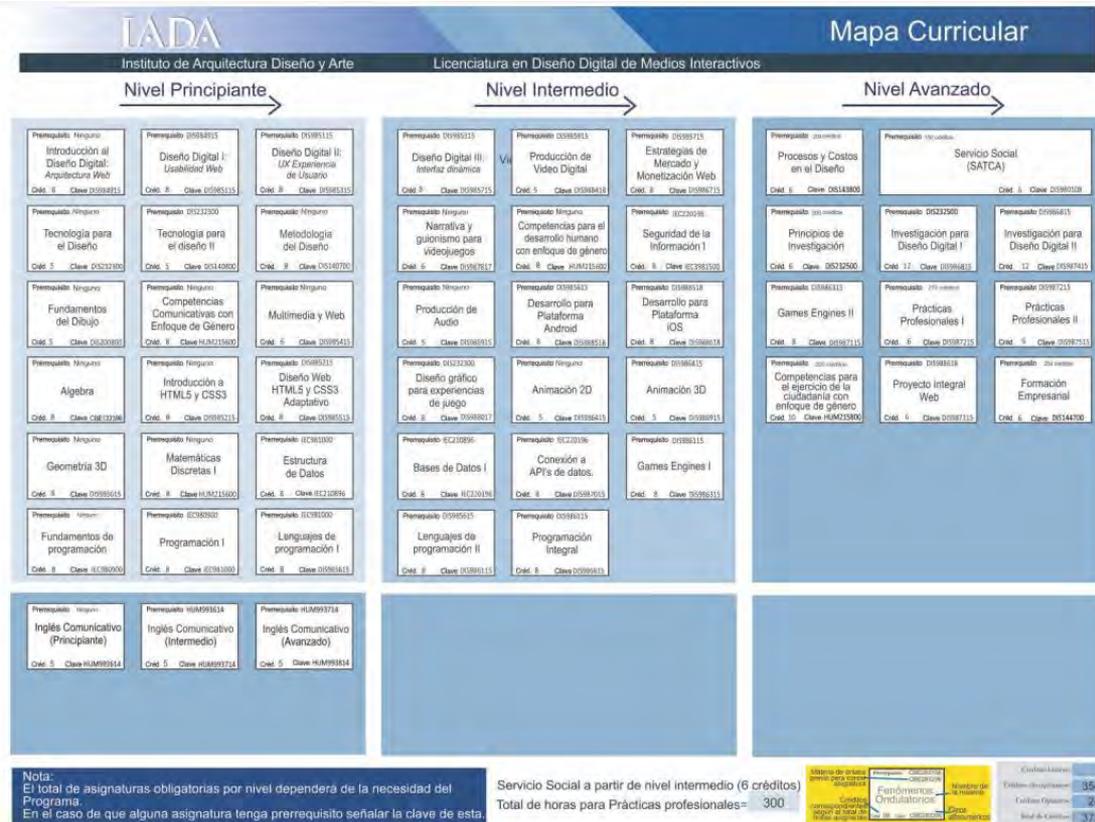
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia.



Infraestructura de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Infraestructura:
El mapa curricular
contiene 51 materias
(más servicio social).

Instalaciones:
Existente con
laboratorios y población
adecuada.



Fuente: Página electrónica de la UACJ,



Capacidad financiera del programa educativo

Infraestructura del programa educativo y las condiciones de operación por materia

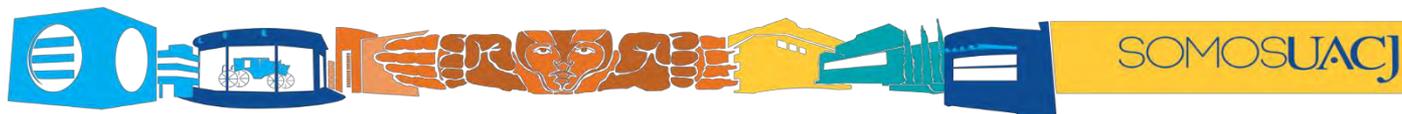
Número de estudiantes	Gasto programa educativo	Gasto promedio por departamento	Gasto promedio por área administrativa	Gasto promedio por instituto	Gasto promedio área central	Gasto promedio 2022
579	734.48	20,198.52	4,964.54	25,897.54	29,178.75	55,076.29

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia,



Conclusiones

Categoría	Aspecto a evaluar	Criterio	Evaluación de pertinencia	Formato en el que se evalúa
Recursos Humanos	Profesorado	Profesorado de tiempo completo, medio tiempo y honorarios.	10.0	Factibilidad 9.6
		Evaluación	10.0	
Infraestructura	Infraestructura del programa educativo	Infraestructura del programa educativo.	10.0	
		Evaluación	10.0	
Capacidad financiera	Programa, costo por alumno	Capacidad financiera del programa educativo.	9.0	
		Costo por alumno del programa educativo.	9.0	
		Evaluación	9.0	



Conclusiones y recomendaciones generales de pertinencia social, institucional, viabilidad y factibilidad



Pertinencia social

Existe una pertinencia social latente, donde, en términos sociales existe una demanda actual del diseñador gráfico en el ámbito de avances, publicidad, informes, publicaciones, entre otros; el diseñador gráfico soluciona problemas de comunicación. Genera una demanda en el saber, hacer y ser; condiciones cercanas y existentes en la sincronía del perfil del egreso y el campo laboral que presenta el programa en la UACJ.

En la encuesta PISE realizada en 2020 y 2021 (respectivamente) se tuvo en comparativa una relación de **aumento de trabajo** en población egresada de hasta 80%, la **antigüedad laboral destaca en 1 a 2 años**, es decir, a pocos meses de egresar. No obstante, la relación de percepción salarial pasó de 64.7% de menos de 10 mil mensuales a 62.5% entre los 10 mil y 20 mil mensuales, ello quiere decir **que subió la percepción salarial** en la última encuesta. Asimismo, la escala de satisfacción del programa educativo se mantiene en crecimiento en la leyenda **“muy satisfecho”**.



Por lo referido, la condición de demanda en el sector productivo local es alto ya que **8 de cada 10 egresados cuentan con empleo** que tiene relación con su especialidad. La satisfacción es adecuada, además, **8 de cada 10 personas que tiene empleo tiene relación con su especialidad.**

El mercado laboral para las personas profesionistas en artes en el país según el Observatorio Laboral (2021) en 5 programas educativos: Artes, programas multidisciplinarios o generales, bellas artes, diseño, música y artes escénicas y técnicas audiovisuales y producción de medios. **Señala mayor ingreso mensual promedio a diseño**, seguido de técnicas audiovisuales y producción de medios, después artes y programas multidisciplinarios o generales, música y artes escénicas y bellas artes. Es relevante y pertinente socialmente en ámbito laboral que diseño es la de mayor ingreso.

Por lo tanto, se hace mención que la **Licenciatura en Diseño Gráfico es pertinente** en el ámbito social y cuenta con las bases tanto teóricas como metodológicas para la generación de conocimiento y necesidad en términos concretos.



Indicadores

Contexto social de la disciplina 10.0; existe pertinencia social, ya que la demanda radica en generar información, espacios de discusión, tener una visión y percepción de empatía a partir del diseño y la imagen, condición apremiante en la divulgación de información de corte político, social, económico, cultural, violencia, entre otros.

Oferta educativa 10.0; es el único programa que se oferta en Ciudad Juárez, desde la condición de escuela pública universitaria, además, cuenta con la acreditación de COMAPROD, donde, se garantiza al mismo como programa de calidad.



Demanda educativa 10.0; es relevante que se cuenta con un aumento de egresados ocupados, ello, a partir de la encuesta aplicada, donde, 80% de egresados cuentan con ocupación, además, los procesos de la percepción salarial se encuentran por encima de los datos del observatorio nacional, y las escalas de satisfacción del programa se encuentran favorable.

Mercado laboral 10.0; Cerca del 80% de egresados que fueron encuestados, cuentan en sus primeros 2 años de egreso una condición de ocupación con sueldo competitivo.

La evaluación total de pertinencia social radica en 10.0.



Pertinencia institucional

El programa tiene sincronía en el ámbito de la acreditación con la **COMAPRED**. Los indicadores en términos de intervención en abordaje teórico y metodológico se encuentran empatado. El aporte principal radica en el **sector privado con mayor empleabilidad**. Incluso es uno de los programas del instituto con **mayor incidencia** al respecto y se encuentra en un modelo de relación significativa de programa-ocupación.

Se hace referencia en la semaforización que la **deserción** ha tenido una relación que va desde **42.57% a 57.14%**, ello, tiene una relación de **5 de cada 10 estudiantes** que no cuentan con la relación de continuidad, además, **los índices de reprobación son bajos** y la condición de egresados se encuentra en titulación neto en un 35.64% como contexto máximo, sin embargo, en la generación de 2015, misma que se proyecta como última generación con 20.45%. En términos de **semaforización** la **deserción** se encuentra en contexto “**amarillo**” y la **eficiencia terminal** en “**amarillo**”.



En materia de evaluación en el contexto de pertinencia institucional, destacan los siguientes rubros e indicadores:

Relación con el estado del arte de la disciplina 10.0; el programa cuenta con un plan curricular en sincronía en la acreditación de COMAPRED. Condición que lo lleva a tener 5 indicadores a nivel nacional de pertinencia en el modelo de intervención tanto teórico como metodológico.

Marco institucional 10.0; Se encuentra alineado con los objetivos del programa educativo en el Plan Institucional de Desarrollo del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte.

Indicadores de desempeño Académico 7.8; en materia de generaciones del 2013 a 2015, existe un decremento en la eficiencia terminal pasando de 24% a 20.45% (respectivamente), la condición se encuentra en riesgo “color amarillo”.

En términos concretos la calificación de la pertinencia institucional es 9.26



Factibilidad

Referente al marco de factibilidad, permite dar cuenta de las condiciones de recursos humanos en el análisis de la conformación, en calidad adecuada, donde, existe incidencia alta de 85.71% en docentes con posgrado y también, en una condición de 78.57% de personal con distinción Promep.

La infraestructura del programa en Diseño Gráfico se encuentra en existencia y buenos términos, la población alcanza a cubrir los espacios. El gasto promedio por departamento consta de 20,198.52, donde, 4,964.54 es el gasto promedio por área administrativa, 25,897.54 gasto promedio por instituto, 29,178.75 gasto promedio área central y gasto promedio 2022 de 55,076.29.



En materia de evaluación en el contexto de factibilidad, destacan los siguientes rubros e indicadores:

Recursos humanos 10.0; el profesorado se encuentra con altos niveles de competencia, 85.71% cuentan con posgrado y 78.57% en distinción Promep.

Infraestructura 10.0; cuenta con la existencia de aulas y laboratorios necesarios.

Capacidad financiera 9.0; es uno de los programas de menores costos en la institución en comparativa con programas similares. El gasto promedio por estudiante es de 734.48 en el programa educativo.

En términos concretos la calificación de la factibilidad es de 9.66.



Resultados globales

Eje	Aspecto	Ponderación (%)	Evaluación	Valor	Ponderación (%)	Evaluación	%
Pertinencia social	Contexto social de la disciplina.	25	10.0	2.5	33	10.0	33
	Oferta educativa.	25	10.0	2.5			
	Demanda educativa.	25	10.0	2.5			
	Mercado laboral.	25	10.0	2.5			
Pertinencia institucional	Relación con el estado del arte de la disciplina.	33.33	10.0	3.3	33	9.2	30.6
	Marco institucional.	33.33	10.0	3.3			
	Indicadores de desempeño académico.	33.33	7.8	2.5			
Factibilidad	Recursos humanos.	33.33	10.0	3.3	33	9.6	31.9
	Estructura.	33.33	10.0	3.3			
	Capacidad financiera.	33.33	9.0	2.9			
PERTINENCIA Y FACTIBILIDAD							95.5



Referencias

- Acero Gutiérrez, A., & Marín Álvarez, M. A. (2020). El papel del diseño gráfico y de productos ante la sociedad de consumo y su responsabilidad ecológica. *Difusión de Experiencias y Resultados de Investigación a Nivel Superior*, 1-94.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2020). *Destaca UAEM importancia del diseño para el cambio y bienestar social*. México: UAEM.
- Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño. (2022). *Acreditaciones*. México: Comaprod.
- Dagatti, M., & Siganevich, P. (2013). El diseño gráfico en la era de "la precarización de sí". *deSignis*, 92-100.
- García Díaz, V. (2015). Entre la profesión inicial y la profesión académica: el dilema de los diseñadores gráficos de la UASLP. *Revista de Educación Superior*, 127-151.
- Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte. (2021). *Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación Superior*. Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Morillo Tarazona, D. (s.f.). *El mercado laboral en la Programa Educativo de diseño gráfico PUCP*. Perú: Pontifica Universidad Católica del Perú.
- Nariño Sanabria, A. (2018). *El diseño gráfico como herramienta para el cambio social*. Colombia: Facultad de Arquitectura y Artes.
- Observatorio laboral. (2022). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*. México: Gobierno de México.
- Pontis, S. (2009). Diseño gráfico: un novel objeto de investigación. Caso de estudio, el proceso de diseño. *ICONOFACTO*, 9-18.
- Rodríguez Gutiérrez, S., Trejo Alba, C., & Hernández Torres, E. L. (2020). Análisis prospectivo del diseño gráfico en México. *Revista de comunicación y diseño*, 109-120.
- Salinas Flores, O. (2019). El diseño gráfico en México. Un análisis histórico . *Revista Brasileira de Design da Informacao*, 184-197.
- Tiburcio García, C. (2015). La sociedad red del siglo XXI y el Diseño Gráfico: la Universidad Iberoamericana Puebla, su propuesta y sus implicaciones en la práctica profesional según alumnos, profesores y egresados. *Universidad Iberoamericana Puebla*, 1-237.
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2020). *Resultados del estudio de egresados de la licenciatura en diseño gráfico*. Actopan, Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Valdovinos Rodríguez, S. E. (2021). El diseño gráfico y la industria maquiladora de Ciudad Juárez: diagnóstico sobre el empleo para la vinculación. *Investigación y Posgrado*, 1-20.
- Valenzuela Juárez, H. P. (2021). *Diseño de material digital para informar sobre la prevención de la violencia contra la mujer para el Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica CIPREVICA Ciudad de Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.



Mtra. María Esther Mears Delgado
**Dirección General de Planeación y Desarrollo
Institucional**

Dra. Katya Aimeé Carrasco Urrutia
**Subdirección de Planeación de la
Competitividad Académica**

Dr. Hugo Martínez Ochoa
Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia
Lic. Okiwa C. Galguera Terrazas
Asistente Profesional de Estudios de Factibilidad y Pertinencia
Ing. Eunice Aranda Montoya
Jefatura de Estadística Institucional
Ing. César Alonso Rivas Flores
Ing. Jesús Arenas Martínez
Asistente Profesional de Automatización de Datos
Mtra. Rosaura Gatica Castillo
Jefatura de Estudios para el Desarrollo Institucional
Lic. Marisela Gameros González
**Asistente Profesional de Estudio de Empleadores y Percepción
Social**
Lic. Jorge Luis Escárcega Lechuga
**Asistente Profesional de Estudios de Media Superior y Superior
de Egreso**



SOMOSUACJ

