



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CIUDAD JUÁREZ

**EDI** ESTUDIOS PARA  
EL **DESARROLLO**  
**INSTITUCIONAL**

2023



DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL  
SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD ACADÉMICA



**ESTUDIOS** PARA  
EL **DESARROLLO**  
**INSTITUCIONAL**

2023

La elaboración del presente documento fue coordinada por  
la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional.

Abril 2024.

# DIRECTORIO INSTITUCIONAL

MTRO. JUAN IGNACIO CAMARGO NASSAR  
Rector

DR. DANIEL ALBERTO CONSTANDSE CORTEZ  
Secretaría General

MTRA. ALEJANDRA STEPHANIE REJÓN TRUJILLO  
Secretaría Privada

MTRO. GERARDO SANDOVAL MONTES  
Dirección General de Servicios Administrativos

DR. ANTONIO DE LA MORA COVARRUBIAS  
Dirección General de Servicios Académicos

MTRA. MARÍA ESTHER MEARS DELGADO  
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

MTRA. ALPHA ELENA ESCOBEDO VARGAS  
Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación Científica

MTRA. DORA MARÍA AGUILAR SALDÍVAR  
Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa

DRA. FLOR ROCÍO RAMÍREZ MARTÍNEZ  
Dirección General de Extensión y Servicios Estudiantiles

MTRA. TANIA DOLORES HERNÁNDEZ GARCÍA  
Dirección General de Vinculación e Intercambio

MTRO. RENÉ JAVIER SOTO CAVAZOS  
Abogado General

MTRO. HERNÁN DE MONTSERRAT HERRERA SÍAS  
Contralor General

MTRO. JESÚS MEZA VEGA  
Dirección General de Comunicación Universitaria

DRA. GISSELLE DE LA CRUZ HERMIDA  
Coordinación General de Investigación y Posgrado

MTRA. PATRICIA MÉNDEZ LONA  
Coordinación General de Tecnologías de Información

MTRO. RICARDO ALONSO VÁZQUEZ SANTIESTEBAN  
Unidad de Transparencia Universitaria

MTRA. MARÍA GUADALUPE GAYTÁN AGUIRRE  
Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte

DR. SALVADOR DAVID NAVA MARTÍNEZ  
Instituto de Ciencias Biomédicas

MTRO. SANTOS ALONSO MORALES MUÑOZ  
Instituto de Ciencias Sociales y Administración

DR. JUAN FRANCISCO HERNÁNDEZ PAZ  
Instituto de Ingeniería y Tecnología

MTRO. ENRIQUE ANCHONDO LÓPEZ  
División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria

MTRA. MIRIAM MANUELA GALAZ PIÑÓN  
División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes

DR. FERNANDO SANDOVAL GUTIÉRREZ  
División Multidisciplinaria en Cuauhtémoc

MTRO. ADRIÁN URIBE AGUNDIS  
Defensor de los Derechos Universitarios

# DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

MTRA. MARÍA ESTHER MEARS DELGADO  
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

DRA. KATYA AIMEÉ CARRASCO URRUTIA  
Subdirectora de Planeación de la Competitividad Académica

MTRA. ROSAURA GATICA CASTILLO  
Jefatura de Estudios para el Desarrollo Institucional

LIC. LILIA MARÍA GONZÁLEZ GRADO  
Asistente Profesional de Estudios de Media Superior y Egreso

LIC. MARISELA GAMEROS GONZÁLEZ  
Asistente Profesional de Estudios de Empleadores y Percepción Social

MTRA. EUNICE ARANDA MONTOYA  
Jefatura de Estadística Institucional

MTRO. CÉSAR ALONSO RIVAS FLORES  
Asistente Profesional de Automatización de Datos Académicos

ING. JESÚS ARENAS MARTÍNEZ  
Asistente Profesional de Automatización de Datos Académicos

DRA. GABRIELA MONTANO ARMENDÁRIZ  
Jefatura de Estudios de Pertinencia y Factibilidad

LIC. LEOPOLDO BEJARANO GONZÁLEZ  
Asistente de Estadística Institucional

# AGRADECIMIENTO ESPECIAL AL

## EQUIPO ENCUESTADOR PARA INTEGRAR LA INFORMACIÓN DE LOS ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2024

ANA PAULINA RAMÍREZ SALAZAR  
IADA - Licenciatura en Diseño Digital de Medios Interactivos

ANA SOFÍA VALENZUELA GALEANO  
ICSA - Licenciatura en Administración de Empresas

DALIA MAYELA PAYÁN MORALES  
IIT - Licenciatura en Ingeniería Biomédica

DANIELA RÍOS DELGADO  
ICSA - Licenciatura en Administración de Empresas

DIANA ALEXA MEDRANO ESTRADA  
IIT - Licenciatura en Ingeniería Biomédica

EMARIANA SOFÍA PEREA FLORES  
ICSA - Licenciatura en Finanzas

ESMERALDA SALAZAR CRUZ  
ICSA - Licenciatura en Psicología

EVA BERENICE RODRÍGUEZ ESCOBEDO  
IADA - Licenciatura de Diseño Gráfico

FRANCISCO DAVID MÉNDEZ MADRID  
ICSA - Licenciatura en Administración de Empresas

GABRIELA ITZEL HUERTA RODRÍGUEZ  
ICSA - Licenciatura en Finanzas

GIOVANNI BARBA MONTES  
IADA - Licenciatura en Diseño Gráfico

JONATHAN ALEXIS GONZÁLEZ MOCTEZUMA  
DMCU - Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Automotrices

JOSÉ DANIEL ROSAS MARTÍNEZ  
ICSA - Licenciatura en Psicología

KARLA JENIFER MORALES PÉREZ  
ICSA - Licenciatura en Administración de Empresas

LAURA VICTORIA ZUBIA GARCÍA  
ICSA - Licenciatura en Finanzas

LUIS ADOLFO LEGARRETA ARMENTA  
IIT - Licenciatura en Ingeniería Biomédica

LUIS ÁNGEL OROZCO PÉREZ  
ICSA - Licenciatura en Finanzas

MARÍA FERNANDA SOLANO ABÚNDEZ  
ICSA - Licenciatura en Finanzas

NANCY JAQUELINE PERALES FLORES  
ICSA - Licenciatura en Finanzas

OSCAR ALEJANDRO MARTÍNEZ BERNAL  
IADA - Licenciatura en Diseño Digital de Medios Interactivos

PAOLA PATRICIA ARCINIEGA RODRÍGUEZ  
ICSA - Licenciatura en Administración de Empresas

VALERIA AGUILAR ESCOBEDO  
ICSA - Licenciatura en Finanzas

VALERIA CARAZA CARRILLO  
ICSA - Licenciatura en Finanzas

VALERIA SILVEYRA RUEDA  
ICSA - Licenciatura en Finanzas

**NOTA:** Los estudiantes participan en programas de Servicio social, Prácticas profesionales o Programa de Desarrollo de Habilidades Profesionales.

# ÍNDICE

PÁG.	
8	INTRODUCCIÓN
10	ANTECEDENTES
<b>12</b>	<b>PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR (PIPEMSYS)</b>
<b>12</b>	<b>INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR</b>
13	RESULTADOS PIPEMSYS
16	PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
18	SALUD
19	TRAYECTORIA ACADÉMICA
22	PERCEPCIÓN UACJ
<b>23</b>	<b>PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR (PIPEMSYS)</b>
<b>23</b>	<b>INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR</b>
24	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
26	PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
27	DATOS ACADÉMICOS
28	INTERESES ACADÉMICOS
32	PERCEPCIÓN SOCIAL
32	PERCEPCIÓN UACJ
<b>34</b>	<b>PROGRAMA DE PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA (PROPPU)</b>
<b>36</b>	<b>CENSO DE POBLACIÓN UNIVERSITARIA (CPU) DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO</b>
36	DATOS GENERALES
37	PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL
40	SALUD Y BIENESTAR
40	TRAYECTORIA ACADÉMICA
42	TRAYECTORIA LABORAL
44	VALORACIÓN INSTITUCIONAL
<b>44</b>	<b>CENSO DE POBLACIÓN UNIVERSITARIA (CPU) DE ESTUDIANTES DE REINGRESO</b>
44	DATOS GENERALES
45	PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL
48	SALUD Y BIENESTAR
49	TRAYECTORIA ACADÉMICA
51	TRAYECTORIA LABORAL
53	VALORACIÓN INSTITUCIONAL
<b>54</b>	<b>CENSO DE POBLACIÓN UNIVERSITARIA (CPU) RESULTADOS DE DOCENTES</b>
55	PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN ACADÉMICA
58	TRAYECTORIA ACADÉMICA
60	TRAYECTORIA DOCENTE
62	TRAYECTORIA LABORAL
62	VALORACIÓN INSTITUCIONAL

PÁG.

63	<b>CENSO DE POBLACIÓN UNIVERSITARIA (CPU) RESULTADOS DE PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>
64	PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN ADMINISTRATIVA Y MANUAL
68	TRAYECTORIA ACADÉMICA
69	TRAYECTORIA LABORAL
71	VALORACIÓN INSTITUCIONAL
<b>72</b>	<b>PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS (PISE) 2023</b>
<b>72</b>	<b>PADRÓN DE EGRESO PREGRADO</b>
74	RESULTADOS PADRÓN DE EGRESO DE PREGRADO 2023
74	PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
76	TRAYECTORIA ACADÉMICA
80	TRAYECTORIA LABORAL
82	INTERESES DE ESTUDIOS DE POSGRADO
84	VALORACIÓN INSTITUCIONAL
<b>87</b>	<b>PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS (PISE) 2023</b>
<b>87</b>	<b>PADRÓN DE EGRESO POSGRADO</b>
88	RESULTADOS PADRÓN DE EGRESADOS DE POSGRADO 2023
88	PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
89	TRAYECTORIA ACADÉMICA
91	TRAYECTORIA LABORAL
93	VALORACIÓN INSTITUCIONAL
<b>96</b>	<b>PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS (PISE) 2023</b>
<b>96</b>	<b>SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE DOS AÑOS</b>
97	PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN EGRESADA
99	TRAYECTORIA ACADÉMICA
100	TRAYECTORIA LABORAL
104	VINCULACIÓN UACJ
105	VALORACIÓN INSTITUCIONAL
<b>107</b>	<b>PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS (PISE) 2023</b>
<b>107</b>	<b>SEGUIMIENTO DE EGRESADOS A CINCO AÑOS</b>
108	PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN EGRESADA
109	TRAYECTORIA ACADÉMICA
111	TRAYECTORIA LABORAL
114	VINCULACIÓN CON LA UACJ
115	VALORACIÓN INSTITUCIONAL
<b>117</b>	<b>PROGRAMA DE ESTUDIO DE EMPLEADORES Y PERCEPCIÓN SOCIAL (PEEPS)</b>
<b>117</b>	<b>ESTUDIO DE EMPLEADORES 2023</b>
118	RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE EMPLEADORES
119	DATOS DEL EMPLEADOR
121	DATOS DE LA ORGANIZACIÓN LABORAL
122	FACTOR OCUPACIONAL DEL PROFESIONISTA EN GENERAL
125	EVALUACIÓN DEL EGRESADO UACJ
128	VINCULACIÓN CON LA UACJ
132	GLOSARIO

# INTRODUCCIÓN

En la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), la evaluación y el análisis continuo son estrategias fundamentales para su desarrollo institucional. En este sentido, se llevan a cabo diversos estudios que buscan comprender y mejorar los programas educativos, además de los procesos que impactan directamente en la calidad educativa y en la experiencia de los miembros de la comunidad universitaria.

Los Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI) en UACJ son de suma importancia para el cumplimiento de su misión, que consiste en formar ciudadanos comprometidos y competitivos profesionalmente. Estos estudios facilitan una evaluación constante de las actividades de la institución mediante herramientas de medición. A lo largo del tiempo, los EDI han experimentado cambios para adaptarse a las transformaciones sociales, educativas y tecnológicas. Su propósito sigue siendo mantener y mejorar la calidad educativa y el alcance de los objetivos institucionales.

Es fundamental para la UACJ llevar a cabo un seguimiento del desempeño de sus egresados en el ámbito profesional, ya que esto proporciona una visión clara de su inserción en el mercado laboral. Este análisis detallado permite identificar áreas de mejora en el proceso de formación, orientadas a fortalecer los conocimientos, habilidades y valores demandados por el sector laboral en la región, garantizando así una mayor pertinencia y relevancia de la oferta educativa de la institución.

La digitalización del 100% de las encuestas aplicadas constituye un avance significativo, mejorando la accesibilidad, alcance y actualización constante de los instrumentos de medición utilizados. Este cambio contribuye a una recopilación de datos más eficiente y precisa, lo que a su vez facilita la elaboración de estrategias de mejora más efectivas y adaptadas a las necesidades cambiantes del entorno educativo.

Es importante resaltar que el seguimiento sistemático al cumplimiento de los objetivos establecidos por los organismos acreditadores en las Instituciones de Educación Superior representa una garantía de calidad que respalda y valida los esfuerzos de mejora realizados por la UACJ. Este compromiso con la excelencia educativa se fundamenta en la misión de la universidad de formar ciudadanos éticos, comprometidos con el desarrollo integral de sus comunidades y altamente competitivos en el ámbito profesional.

Durante el periodo 2023 se formularon 11 encuestas (Tabla No.1).

TABLA NO. 1 DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LOS ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL

ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024						
NÚMERO	PROGRAMA	INSTRUMENTO	MÉTODO DE APLICACIÓN 2022	NÚMERO DE PREGUNTAS	NÚMERO DE PREGUNTAS POR PE	
1	PIPEMS	PIPEMS	Plataforma Limesurvey	38	0	
2	PIPEMSYS	PIPEMSyS		41	0	
3	PISE	Padrón de Egreso de Pregrado		75	40	
4		Padrón de Egreso de Posgrado		56	22	
5		Seguimiento de egresados a 2 años (Pregrado y posgrado)		74	66	
6		Seguimiento de egresados a 5 años (Pregrado y posgrado)		71	49	
7	PEEPS	Empleadores (Pregrado y posgrado)		61	40	
8	PROPPU	Censo de Población Universitaria	Nuevo Ingreso	Encuestador UACJ	52	0
9			Reingreso		65	0
10			Personal docente	Plataforma Limesurvey	55	0
11			Personal administrativo		41	0

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de Estudios para el Desarrollo Institucional 2023.

Desde la administración 2018-2024, se ha implementado una clasificación detallada de los programas que constituyen los Estudios para el Desarrollo Institucional en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). Dentro de esta clasificación, se encuentra el Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior (PIPEMSyS), cuyo propósito radica en determinar el perfil de los aspirantes de bachillerato que desean ingresar a la universidad, así como

comprender sus intereses profesionales. Además, a partir del año 2022, se llevó a cabo una encuesta para evaluar la demanda de los estudiantes de nivel superior con respecto a los programas de posgrado ofrecidos por la UACJ.

A partir del año 2021, se implementó el Programa de Percepción de la Población Universitaria (PROPPU), el cual consiste en la aplicación de cuatro encuestas del Censo de Población Universitaria, diseñadas específicamente según el perfil del encuestado. Este programa tiene como objetivo principal recopilar información relevante sobre las áreas estratégicas de la institución, con el fin de facilitar la toma de decisiones institucionales. Al ser un programa bienal, en el año 2023 es la segunda aplicación desde su inicio en el año 2021, permitiendo así una comparación y análisis continuo.

El Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (PISE) desempeña un papel fundamental al proporcionar datos significativos para la evaluación y acreditación de los Programas Educativos (PE) ofrecidos por la universidad. Este programa cuenta con tres instrumentos principales: la encuesta de Padrón de Egreso (PEg), dirigida a los estudiantes próximos a egresar, y las encuestas de Seguimiento de Egresados a los 2 años (SEg2) y 5 años (SEg5) después de su graduación, las cuales recopilan información detallada sobre la experiencia laboral de los egresados según la temporalidad correspondiente.

Por último, el Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS), permite analizar y comprender la percepción del sector laboral sobre la demanda actual de profesionales en la región, a través de entrevistas con empleadores.

## ANTECEDENTES

En la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), se implementó el Programa de Estudios de Egresados en conformidad con el acuerdo establecido por ANUIES. Este programa fue iniciado en 1998 y tiene como objetivo principal la recopilación de información mediante encuestas dirigidas a recién graduados o aquellos que completaron sus estudios en un lapso de dos años, específicamente para los períodos 1995-1996. El estudio de egresados se realiza a través de un proceso de muestreo, donde se consideran recomendaciones relacionadas con los métodos adecuados para obtener tamaños de muestra óptimos, la selección de la muestra, el cálculo de estadísticas apropiadas y las técnicas de pruebas estadísticas.

A partir del año 2000, se comenzaron a llevar a cabo evaluaciones y acreditaciones de programas educativos de pregrado y posgrado en la universidad, utilizando organismos como el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONAHCyT), los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación (CIIES) y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES). También se consideran los indicadores de calidad de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el Consorcio de Universidades Mexicanas (CU-MEX) junto con otras instituciones de educación superior del país.

Durante el periodo de 2000 a 2006, se implementó oficialmente la recolección de encuestas para integrar información sobre los egresados de la universidad. Para lograr esto, se formó un equipo de estudiantes que ayudaría en la recolección de los datos, y se utilizaron varios medios para apoyar el levantamiento de las encuestas, incluyendo la difusión en la página web de la universidad, correos electrónicos, llamadas telefónicas y visitas personalizadas. También se organizaron reuniones, conferencias y talleres para identificar a los egresados en las ceremonias de graduación. Los datos se analizaron utilizando el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 25 y se elaboraron estudios para cada programa educativo. El instrumento utilizado contenía 60 preguntas que se dividían en secciones que abarcaban datos generales, trayectoria académica, posgrado, trayectoria laboral y valoración.

En el periodo de 2006 a 2012, se mantuvo la misma metodología, pero se actualizaron los instrumentos de medición y se agregaron preguntas genéricas para cumplir con solicitudes de dependencias y organismos nacionales. Las secciones incluidas eran Datos Generales, Trayectoria Académica, Trayectoria Laboral y Valoración.

De 2012 a 2018, se aplicaron periódicamente encuestas a los programas educativos que tenían egresados o estaban próximos a acreditarse o reacreditarse. La encuesta incluía entre 80 y 90 preguntas clasificadas en ocho secciones: Información general del egreso, Datos generales, Aspectos socioeconómicos, Historia familiar, Historial Académico, Opiniones sobre la calidad de los servicios educativos, Aspectos laborales y Valoración. El análisis de datos se realizaba utilizando el software SPSS 25.

Durante la administración de 2018 a 2024 se llevaron a cabo importantes cambios organizacionales, incluyendo la oficialización del Programa de Seguimiento de Egresados y Empleadores en 2019, bajo el nombre de Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI). Este programa consta de tres grandes componentes: el Programa de Identificación de Intereses de Educación Media Superior (PIPEMS), que permite conocer la trayectoria académica de los aspirantes y evaluar la demanda y pertinencia social de los programas ofertados; el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE), que se compone de tres instrumentos de medición -la Encuesta de Padrón de Egreso, Seguimiento de Egresados de 2 (SEg2) y 5 (SEg5) años- para evaluar la satisfacción del egresado en diferentes lapsos de tiempo y fortalecer la vinculación con los egresados. Cabe destacar que, en la reestructuración de los instrumentos, se agregaron la valoración de los rubros de emprendimiento y bolsa de trabajo, programas promovidos por la institución. Además, en 2019 se creó el Programa de Estudios de Empleadores y Percepción Social (PEEPS), que se integraba de tres instrumentos de medición -el Censo de Población Universitaria, la Encuesta de Empleadores y la Encuesta de Percepción Social- con una variedad de reactivos que varían de 40 a 60 por instrumento. Es importante mencionar que la encuesta de empleadores se lleva a cabo desde el 2003, sin embargo, fue hasta el 2019 que se institucionalizó e integro en un programa.

Por último, se unificaron las secciones de todos los instrumentos de los EDI en cinco secciones: I. Datos Generales, II. Trayectoria Académica, III. Trayectoria Laboral, IV. Valoración Institucional y V. Vinculación con la UACJ.

La UACJ ha implementado distintas estrategias para cumplir con las exigencias de la Secretaría de Educación Pública y la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (SEP/ANUIES) en cuanto a la recolección de información estadística actualizada, objetiva y confiable de los programas de licenciatura y posgrado que ofrece la institución, así como del personal docente, docente-investigador y administrativo. Para ello, se institucionalizó la Encuesta de Población

Estudiantil desde 1986 hasta el 2000 y se reactivó en los años 2008, 2010 y 2015. En 2021, se ha lanzado una versión actualizada denominada “Censo de Población Universitaria” con el lema “Quiénes y cómo somos”, que constó de cuatro encuestas dirigidas a los perfiles de nuevo ingreso, reingreso, personal docente y personal administrativo.

A partir del año 2020, debido a la pandemia de COVID-19 y la necesidad de adaptarse a la enseñanza - aprendizaje a distancia, se utilizaron los recursos tecnológicos de la institución para digitalizar completamente los instrumentos de medición de los Estudios para el Desarrollo Institucional. Esto se hizo con el objetivo de facilitar la realización de encuestas a cada una de las muestras propuestas de cada programa. Además, en marzo del 2021 se implementó un nuevo formato para la presentación de los resultados, en la plataforma de Estudios para el Desarrollo Institucional (PlatEDI) en la dirección <https://www.uacj.mx/planeacion/estudios.html>. Esta plataforma muestra una infografía para cada programa educativo donde se reflejan los principales indicadores de interés para los organismos acreditadores y otros actores que evalúan los programas educativos. Además, se realiza un Estudio General Institucional y un estudio para cada Dependencia Académica de la UACJ, estos últimos presentando resultados por departamento.

En el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024 se establece el compromiso de la en cuanto al papel clave que desempeña la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional en facilitar la toma de decisiones oportunas y en la comunidad universitaria.

En la tabla No. 2, se ofrece una visión del progreso histórico desde el año 2018 hasta la fecha actual en lo que respecta a la cantidad de encuestas aplicadas y el número de encuestados. Estos datos son resultado de los programas de los Estudios para el Desarrollo Institucional, los cuales han sido implementados con el objetivo de evaluar y mejorar continuamente la calidad educativa de la institución.

Este seguimiento de la cantidad de encuestas aplicadas y la cantidad de egresados refleja el compromiso de la universidad con la transparencia y la rendición de cuentas en su gestión institucional. Además, proporciona una valiosa perspectiva histórica que permite analizar tendencias a lo largo del tiempo y detectar posibles áreas de mejora en los procesos de formación y seguimiento de la comunidad universitaria.

TABLA NO. 2 ANÁLISIS RETROSPECTIVO 2018-2023

ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL					
PROGRAMA	NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS				
	2018-2019	2020	2021	2022	2023
PIPEMS	3,990		5,890	5,358	8,195
PIPEMSyS				989	1,008
CPU Estudiantes Nuevo ingreso *			22,519	22,519	22,778
CPU Estudiantes Reingreso *					
CPU Docente			1,413	1,413	1,434
CPU Administrativos			885	885	1,102
Padrón de egreso pregrado	2,152	2,015	2,739	2,741	2,809
Padrón de egreso posgrado		278	358	335	426
Seguimiento de dos años pregrado 2023	953	838	1,485	1,212	1,272
Seguimiento de dos años posgrado 2023			57	139	145
Seguimiento de cinco años pregrado	627	202	812	670	710
Estudio de Empleadores pregrado (#)	166	125	305	319	370
Estudio de Empleadores posgrado (#)			85	114	114
Estudio de Empleadores (sin egresados) (#)		10	43	44	41
<b>Cantidad total de encuestas</b>	<b>7,888</b>	<b>4,050</b>	<b>36,591</b>	<b>36,738</b>	<b>40,404</b>

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de Estudios para el Desarrollo Institucional 2023.



12 |

## PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR



### INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

La Institución, a través de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional, ha implementado el Programa de Identificación de Intereses Profesionales en Educación Media Superior y Superior (PIPEMSyS), con el fin de determinar las inclinaciones profesionales de los estudiantes de Educación Media Superior (EMS) y Educación Superior (ES) en la región. Este programa tiene como objetivo analizar la adecuación de la oferta académica de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), tanto en pregrado como en posgrado, contribuyendo así a los estudios de pertinencia y viabilidad de nuevos Programas Educativos (PE) y/o a la actualización de los planes curriculares.

Para seleccionar la muestra de preparatorias, se utilizaron datos estadísticos obtenidos de la página electrónica de la Secretaría de Educación del estado de Chihuahua (SEECH), a través del Departamento de Estadística y Administración de los Sistemas de Gestión Escolar. El proceso de selección de la muestra se lleva a cabo siguiendo los siguientes pasos:

1. Identificación de la población total de estudiantes en los subsistemas (privado y público) de EMS de las ciudades y poblaciones cercanas donde tiene presencia la UACJ.

2. Utilización de la fórmula referenciada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) para determinación de la muestra (Imagen 1.1).

IMAGEN 1.1 FÓRMULA PROPUESTA PARA DETERMINAR LA MUESTRA, ANUIES.

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

**Nota 1:** Los datos estadísticos se obtuvieron de la población egresada del periodo anterior.  
**Fuente:** ANUIES, Esquema básico para estudios de egresados, Colección Biblioteca de la Educación Superior. Serie Investigaciones. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. México, 1998.

Para la elaboración de la encuesta se utilizó la plataforma digital *Limesurvey*, administrada por la UACJ. La encuesta está dividida en cuatro secciones y cuenta con 23 preguntas obligatorias:

- **Personales:** Incluye preguntas sobre sexo, edad, ciudad donde vive, con quién vive, servicios con los que cuenta en su casa, tipo de transporte que utiliza, tiempo para llegar a la escuela, trabajo actual y cantidad de horas que trabaja.
- **Salud:** En esta sección se pregunta sobre enfermedades, el uso de sustancias nocivas para la salud, y seguridad médica.
- **Académicos:** Comprende la ciudad de origen, nombre de la escuela de procedencia, intención de continuar con los Estudios Superiores, modalidad de preferencia, áreas de conocimiento que se le facilitan, profesiones de interés, programa educativo (carrera) que le gustaría estudiar, razones y la universidad de preferencia.
- **Percepción UACJ:** Se cuestiona si conoce la UACJ, si ha visitado el portal web, canal televisivo, y los servicios utilizados.

## RESULTADOS PIPEMSYS

### Instituciones participantes

Se extendió una invitación a las escuelas de Educación Media Superior del Estado de Chihuahua para participar en el programa. En 2023 participaron 75 instituciones en el proyecto: 54 están en Ciudad Juárez, 10 corresponden a Ciudad Cuauhtémoc, 3 a Nuevo Casas Grandes y a otras áreas del estado de Chihuahua. La Tabla 1.1 presenta el número de instituciones participantes por ciudad.

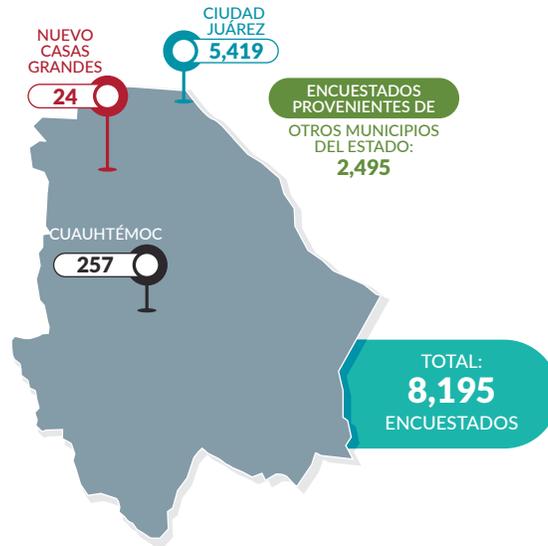
TABLA 1.1 CANTIDAD DE ESCUELAS PARTICIPANTES Y ENCUESTAS POR CIUDAD

SEDE	ESCUELAS PARTICIPANTES	
	PÚBLICAS	PRIVADAS
Ciudad Juárez	26	28
Cuauhtémoc	8	2
Nuevo Casas Grandes	3	0
Otro	8	0
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>30</b>

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

En la Gráfica 1.1 se desglosa la participación en la participación en la encuesta de 8,195 estudiantes de educación media superior según su lugar de procedencia en el Estado de Chihuahua.

GRÁFICA 1.1 ENCUESTAS REALIZADAS POR LUGAR DE PROCEDENCIA EN EL ESTADO



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

Se identificaron 8 subsistemas participantes dentro del programa para el año 2023: 1) Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chihuahua (CECyTECH), 2) Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua (COBACH), 3) Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), 4) Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI), 5) Preparatorias Federales por Cooperación (PREFECO), 6) Subsistema de Preparatoria Abierta y Telebachillerato (SPAyT), 7) Preparatorias del Estado de Chihuahua y 8) Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ).

La Tabla 1.2 muestra que 37 instituciones se identificaron en los 8 distintos subsistemas, las 38 instituciones restantes, se registraron en otros subsistemas.

TABLA 1.2 CANTIDAD DE ESCUELAS PARTICIPANTES POR SUBSISTEMA

SUBSISTEMA	ESCUELAS PARTICIPANTES
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del estado de Chihuahua (CECyTECH)	5
Colegio de Bachilleres del estado de Chihuahua (COBACH)	7
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)	1
Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI)	4
Preparatorias Federales por Cooperación (PREFECO)	1
Subsistema de Preparatoria Abierta y Telebachillerato (SPAyT)	4
Preparatorias del estado de Chihuahua	12
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	3
Otros Subsistemas	38
<b>Total</b>	<b>75</b>

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023

La Tabla 1.3 indica la cantidad de participantes por institución y a qué subsistema pertenecen. De estos, el que tuvo mayor alcance dentro del estado en el año 2023 fue CECyTECH, con un total de 2,228 encuestas realizadas.

TABLA 1.3 PARTICIPACIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

SUBSISTEMA	NOMBRE DE LA ESCUELA O NÚMERO DEL CENTRO ESCOLAR	PARTICIPANTES
CECyTECH	No. 7	353
	No. 8	39
	No. 9	344
	No. 22	943
	No. 23	609
	<b>Total</b>	<b>2,288</b>
COBACH	No. 6	153
	No. 7	48
	No. 9	918
	No. 11	379
	No. 16	190
	No. 19, Chamizal	59
	No. 20	14
	<b>Total</b>	<b>1,761</b>
CONALEP	No. 323	221
	<b>Total</b>	<b>221</b>
DGETI	CBTIS No. 114	255
	CBTIS No. 117	17
	CBTIS No. 128	15
	Colegio Bachillerato Tecnológico de Ciudad Juárez (CBTCJ), Campus Henequén	86
	<b>Total</b>	<b>373</b>
PREFECO	Francisco Villa	26
	<b>Total</b>	<b>26</b>
Subsistema de Preparatoria Abierta y Telebachillerato	Telebachillerato Comunitario No. 80153	16
	Telebachillerato No. 8686	13
	Telebachillerato No. 8689, Insurgentes	19
	Telebachillerato No. 8688, Victor Hugo Rascón Banda	121
	<b>Total</b>	<b>169</b>
Preparatorias del estado de Chihuahua	Bachillerato de la Universidad Interamericana Del Norte, Campus Ciudad Juárez	12
	Bachillerato Integral de Ciudad Juárez	14
	Bachillerato Rodolfo Fierro	33
	Bachillerato Visión Azteca	18
	Centro de Bachillerato Agustín Pro	93
	Colegio Santa María	75
	Instituto Rosario Castellanos	20
	Preparatoria Aztlán de Juárez	27

Continúa...

SUBSISTEMA	NOMBRE DE LA ESCUELA O NÚMERO DEL CENTRO ESCOLAR	PARTICIPANTES
Preparatorias del estado de Chihuahua	Preparatoria Cultural Colosio	44
	Preparatoria de la Universidad de Durango	15
	Preparatoria por Cooperación 8401	36
	Preparatoria por Cooperación No. 8403, Álvaro Obregón	63
	<b>Total</b>	<b>450</b>
UACJ	Academia Juárez	17
	Colegio Iberoamericano San Patricio	15
	Estudios Corporativos Integrales S.C.	135
	<b>Total</b>	<b>167</b>
Otras Instituciones*		2,740
<b>Total general</b>		<b>8,195</b>

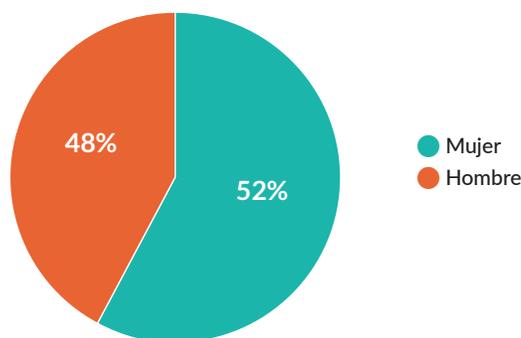
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMyS Pregrado 2023. Febrero 2024.  
 Nota\*: Se omiten las instituciones que presentan menos de 10 participantes y se presentan como "Otros Subsistemas."

### PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, con la finalidad apoyar a los estudiantes durante su paso por la universidad, indaga en cuestiones sociodemográficas que le permiten conocer el entorno y características de esta misma. Obtener información de los estudiantes de Educación Media Superior permite a la institución tener una noción del contexto en el cual viven los aspirantes a formar parte de la comunidad universitaria y reconocer de qué manera apoyarles desde una etapa inicial.

La información recopilada de los 8,195 estudiantes encuestados revela que el 58% son mujeres y el 42% son hombres (Gráfica 1.2). Asimismo, se observa que el 45% tiene 17 años, el 36% tiene 16 años, y el 9% tiene entre 18 y 15 años.

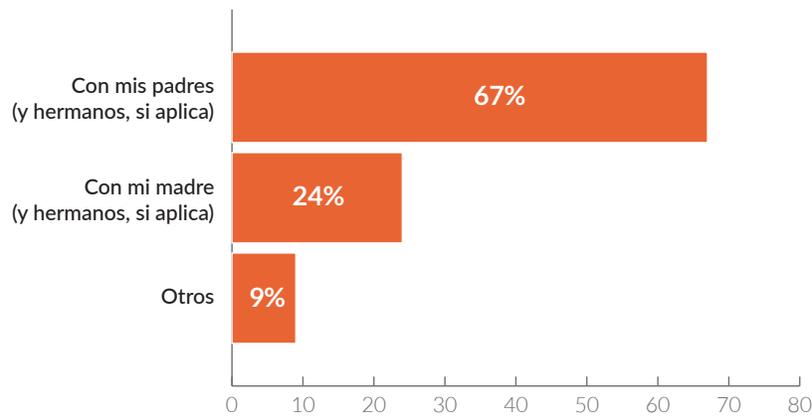
GRÁFICA 1.2 SEXO



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

Con respecto al entorno familiar en el cual viven los estudiantes de educación media superior, indica que el 67% vive con ambos padres, un 24% vive solo con su madre, mientras que el 9% restante señala que vive con uno de sus padres, familia no directa, pareja o con amigos (Gráfica 1.3).

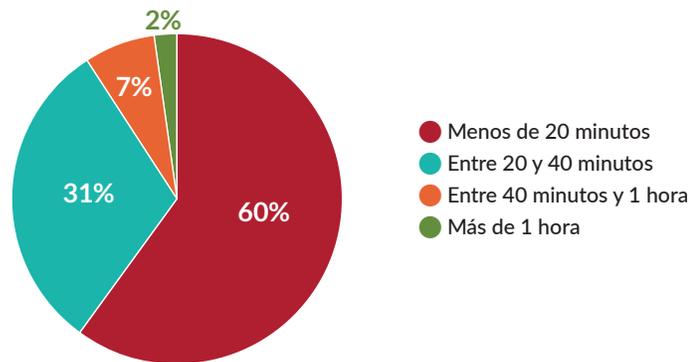
GRÁFICA 1.3 ¿CON QUIÉN VIVES?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024

Para trasladarse hacia la escuela, el 42% de los estudiantes encuestados usa vehículo privado, el 24% utiliza el transporte público, el 29% camina a la escuela, el 4% utiliza servicio de proveedor de movilidad y el 1% restante utiliza bicicleta. En cuanto al tiempo para el traslado, el 60% tarda menos de 20 minutos en llegar, el 31% entre 20 y 40 minutos, el 7% entre 40 minutos y una hora, y el 2% tarda más de una hora para llegar a la escuela (Gráfica 1.4).

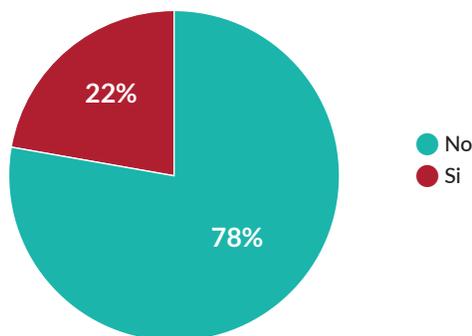
GRÁFICA 1.4 TIEMPO EMPLEADO PARA TRASLADARSE A LA ESCUELA



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

Al preguntar sobre los estudiantes que se encuentran integrados a una actividad laboral, se obtiene que el 78% de los estudiantes encuestados no trabaja, mientras que el 22% menciona que si lo hace. O sea, 1,796 estudiantes se encuentran trabajando y estudiando al mismo tiempo (Gráfica 1.5).

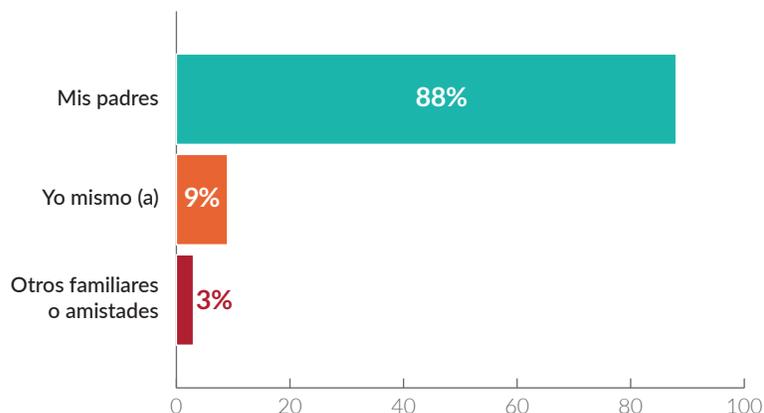
GRÁFICA 1.5 LABORA ACTUALMENTE



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

Los gastos escolares del 88% de los estudiantes son solventados por ambos de sus padres, mientras que el 9% los cubren ellos mismos y el 3% recibe apoyo de otros familiares y amigos (Gráfica 1.6).

GRÁFICA 1.6 PRINCIPALMENTE, ¿QUIÉN SOLVENTA TUS GASTOS ESCOLARES?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

La Tabla 1.4 refleja la cantidad de horas que los estudiantes invierten diariamente en actividades después de clases. Los quehaceres más comunes son: actividades sociales y voluntariados, ocio y recreación y labores del hogar. Esto indica una tendencia del alumnado a diversificar sus ocupaciones fuera del horario escolar.

TABLA 1.4 CANTIDAD DE HORAS DIARIAS QUE DEDICAS A LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

HORAS EMPLEADAS	CANTIDAD DEL TIEMPO EMPLEADO EN ACTIVIDADES					
	ESTUDIAR O HACER TAREA	DEPORTIVAS	OCIO Y RECREACIÓN	SOCIALES, VOLUNTARIADOS	LABORES DEL HOGAR	INTERNET Y REDES SOCIALES
1 o menos	39	61	65	73	36	26
2 a 3	43	31	25	21	51	36
4 a 5	11	6	7	5	10	21
5 a 7	5	1	2	1	2	8
8 o más	3	1	1	1	1	9

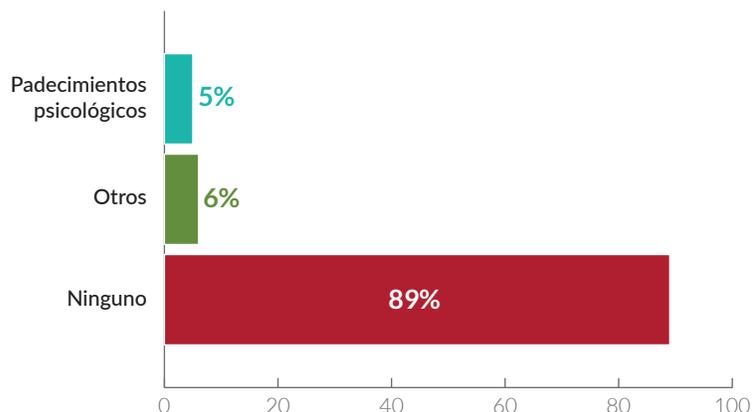
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

## SALUD

A través de estos datos, se obtiene el panorama del estado de salud de los estudiantes de educación media superiores encuestados, lo que permite, tomar acciones preventivas para el bienestar de los estudiantes, brindar apoyo especializado y generar estrategias que contribuyan al aprovechamiento escolar.

Al preguntar sobre padecimientos de salud, el 89% de los encuestados dice no tener ninguno, mientras el 5% declara algún padecimiento psicológico, y el 6% restante menciona otros padecimientos como tabaquismo, alcoholismo, padecimientos cardíacos, adicción a las drogas, diabetes, hipertensión y leucemia o cáncer (Gráfica 1.7).

GRÁFICA 1.7 PADECIMIENTOS DE SALUD



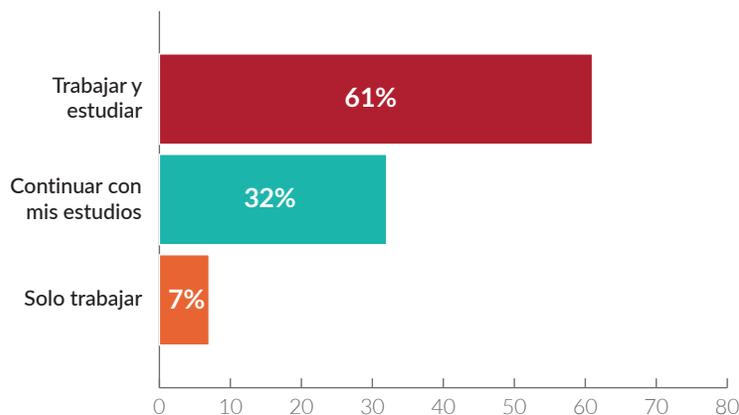
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

## TRAYECTORIA ACADÉMICA

La UACJ puede conocer los intereses profesionales de los aspirantes a través del análisis de la trayectoria académica de los estudiantes de educación media superior. Esto permite analizar la oferta académica y evaluar si se cubren las necesidades sociales. A lo largo de este proceso, es importante apoyar al adolescente con orientación vocacional, pues esta es una herramienta que permite elegir de manera asertiva una carrera profesional.

Al preguntar a los jóvenes sobre sus planes después de terminar la preparatoria, el 61% de los estudiantes encuestados considera seguir estudiando y trabajar al mismo tiempo, el 32% contempla dedicar su tiempo completo a continuar con sus estudios, mientras que el 7% está interesado en solo trabajar. (Gráfica 1.8)

GRÁFICA 1.8 ESTUDIANTES QUE SEGUIRÁN SUS ESTUDIOS AL TERMINAR LA PREPARATORIA



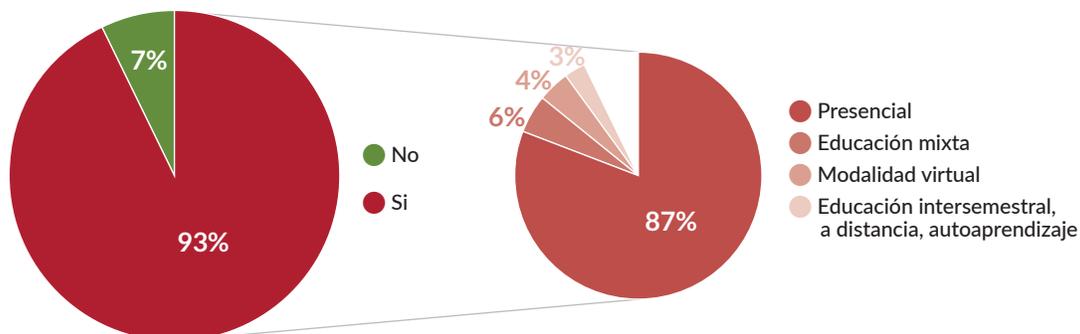
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

Del 7% de estudiantes que menciona no tener interés en continuar con sus estudios, al cual corresponden 588 estudiantes, dice que no continuarán con sus estudios por las siguientes razones: el 34% menciona que no le interesa seguir estudiando, el 26% indica que no ha encontrado su vocación, el 18% lo atribuye a problemas económicos, el 9% no lo considera por razones personales, mientras que el 13% restante hace referencia a la preferencia por tener un trabajo de tiempo completo, y problemas escolares o familiares. Esta información permite planificar de programas de prevención de deserción escolar, además de tomar acciones preventivas ante este dilema importante.

Al cuestionar al 93% de estudiantes interesados en continuar con educación superior sobre la modalidad en la que les interesaría seguir sus estudios, el 87% prefiere tomar clases de manera presencial; el 6% se inclina por una educación mixta; el

4 % opta por la modalidad virtual, prefiriendo que todas las clases sean en línea; y el 3 % indica la intersemestral, a distancia, o el autoaprendizaje. (Gráfica 1.9).

GRÁFICA 1.9 MODALIDAD DE ESTUDIOS QUE LE GUSTARÍAN A LOS ESTUDIANTES



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

La Universidad ofrece 64 programas de licenciatura en las 7 sedes universitarias, en las ciudades de Juárez, Cuahtémoc y Nuevo Casas Grandes. Los resultados muestran que la profesión con mayor interés entre los estudiantes de EMS es la Licenciatura en Arquitectura, seguida del programa de Psicología, y Enfermería, por destacar las opciones de preferencia.

TABLA 1.5 LICENCIATURAS DE MAYOR PREFERENCIA POR EL ESTUDIANTADO

RANKING	PROFESIÓN	ESTUDIANTES INTERESADOS
1	Arquitectura	1,567
2	Psicología	1,457
3	Enfermería	1,410
4	Música	1,104
5	Derecho	1,099
6	Médico cirujano	864
7	Diseño gráfico	743
8	Nutrición	741
9	Administración de Empresas	719
10	Educación	578
11	Diseño de Modas	549
12	Ingeniería mecatrónica	539
13	Cirujano Dentista	537
14	Entrenamiento Deportivo	531
15	Diseño de Interiores	515

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

Es importante considerar también la oferta académica propuesta por la población juarense a través de las opiniones de los estudiantes de las Instituciones de Educación Media Superior.

TABLA 1.6 LICENCIATURAS DE MAYOR PREFERENCIA POR EL ESTUDIANTADO PROPUESTAS

LICENCIATURAS			
Gastronomía	Sobrecargo de Aviación <sup>1</sup>	Fisioterapia	Fotografía
Criminología	Pedagogía	Negocios Internacionales	Actuación/Doblaje
Ingeniería Agrónoma	Piloto Aviador	Agricultura	

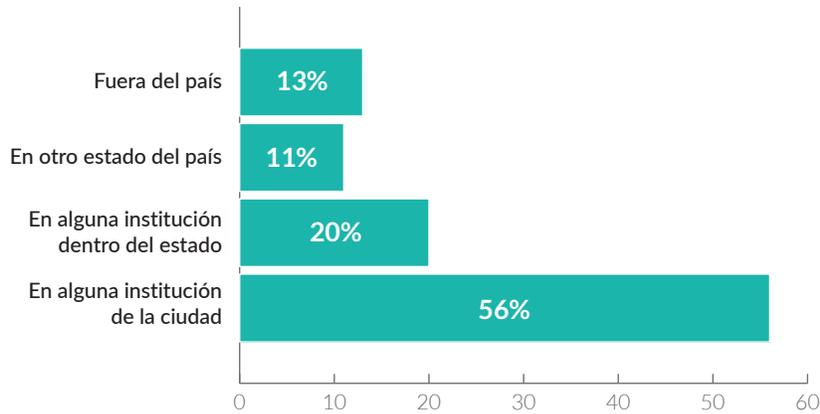
Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

<sup>1</sup>Sobrecargo de Aviación corresponde a una carrera técnica

Es fundamental orientar a los estudiantes de preparatoria en este camino que les brindará oportunidades para mejorar su calidad de vida y potenciar su intelecto. En este sentido, es esencial que estén informados sobre las distintas instituciones educativas disponibles para que puedan tomar decisiones informadas. Por lo tanto, se cuestionó acerca de sus preferencias sobre dónde les gustaría estudiar, así como también se indagó sobre las instituciones que ya conocen y qué les interesaría cursar (Gráfica 1.10).

El 56% comentó que le gustaría estudiar en alguna institución de la ciudad, el 20% mencionó que le gustaría en alguna institución dentro del estado, 13% indicó que le gustaría estudiar fuera del país, y el 11% restante dijo que le gustaría estudiar en otro estado del país.

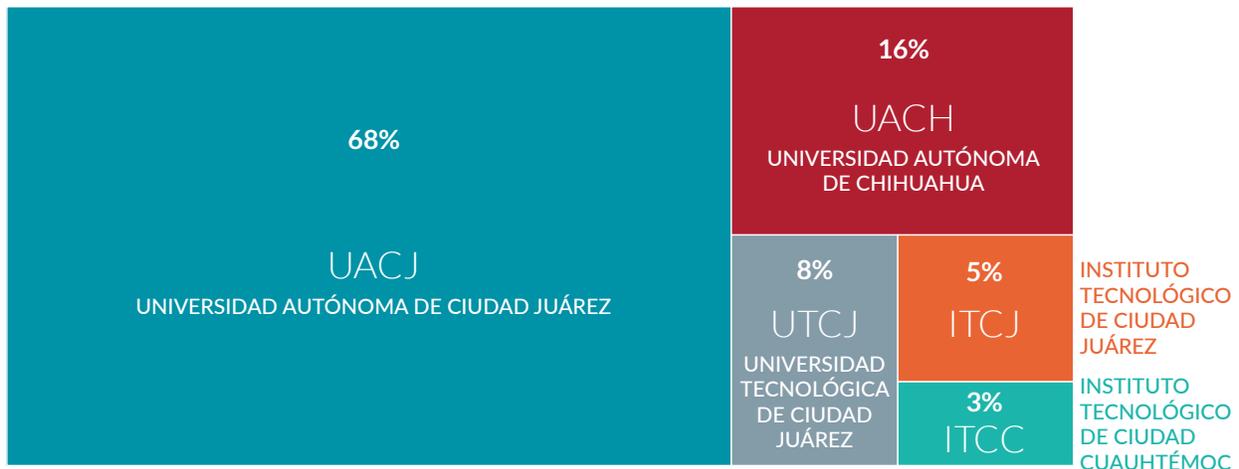
GRAFICA 1.10 ¿DÓNDE TE GUSTARÍA ESTUDIAR LA CARRERA QUE ELEGISTE?



Fuente: DGPMI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

Las 5 instituciones con mayor inclinación para realizar sus estudios profesionales son: la UACJ con el 68% de preferencia, seguido de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) con 16%, La Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (UTCJ) con 8%, continuando el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez (ITCJ) con 5%, y el Instituto Tecnológico de Ciudad Cuauhtémoc (ITCC) con un 3% (Gráfica 1.11).

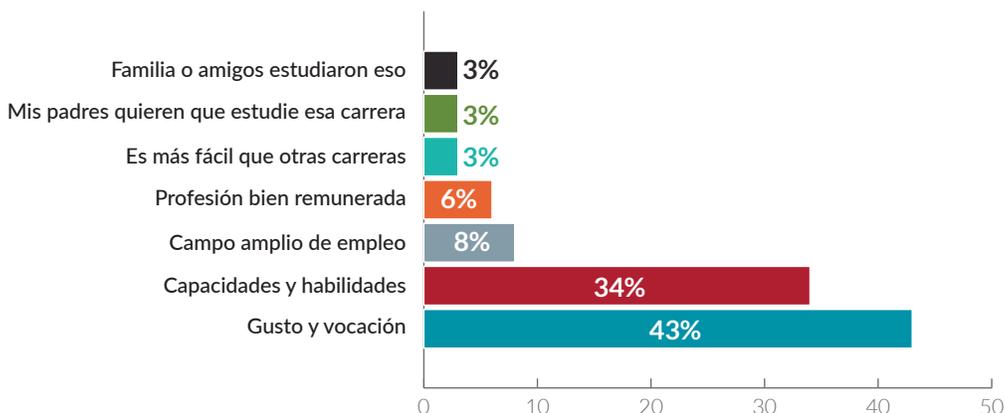
GRÁFICA 1.11 INSTITUCIONES CON MAYOR INCLINACIÓN PARA ESTUDIOS PROFESIONALES



Fuente: DGPMI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

Al cuestionar a los estudiantes de educación media superior acerca de los factores que influyeron para seleccionar sus carreras de interés, el 43% menciona que se relaciona con su gusto personal o vocación, el 34% hizo la selección considerando sus capacidades y habilidades, el 8% señala el amplio campo de empleo, un 6% hace referencia a que se trata de una profesión bien remunerada, mientras que el 9% restante, menciona que considera esa carrera más fácil que otras, es lo que sus padres quieren que estudien, o familiares y/o amigos estudiaron esa carrera (Gráfica 1.12).

GRÁFICA 1.12 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA ELECCIÓN DE CARRERA



Fuente: DGPMI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS Pregrado 2023. Febrero 2024.

## PERCEPCIÓN UACJ

En esta sección del estudio, se cuestiona sobre el reconocimiento y presencia de la UACJ en las ciudades donde se realizó la encuesta. Los resultados muestran que el 55% conoce a la UACJ a través de redes sociales, el 23% ha visitado las instalaciones propiamente, el 15% ha ingresado o conoce al portal web de la UACJ, por último, un 7% ha visto o conocido el canal televisivo de la UACJ. El 90% comentó no haber utilizado algún servicio que la UACJ ofrece a sus estudiantes y al público.

Los resultados obtenidos denotan la importancia de la vinculación entre las instituciones de Educación Media Superior y la UACJ, esto con el propósito de impulsar el reconocimiento de los servicios que la institución provee, no sólo para los estudiantes sino para el público en general, además de las investigaciones realizadas por sus docentes, las producciones propias de fácil acceso, y el ofrecimiento de cursos de capacitación inicial, orientación, cursos y talleres, entre otros.

# 2



## PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

| 23

### INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) se distingue como una entidad de educación superior pública, dedicada a atender las demandas educativas de su comunidad. Debido a su solidez académica, los programas de posgrado de la UACJ están diseñados para proporcionar una educación holística a los estudiantes, fomentando la creación y utilización de conocimientos relevantes e innovadores que promuevan el progreso social.

La UACJ, a través de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional, demuestra su compromiso con la mejora continua mediante la implementación del Programa de Identificación de Intereses Profesionales en Educación Media Superior y Superior (PIPEMSyS), como una oportunidad de conocer los intereses profesionales de quienes ya cuentan con una carrera profesional y de esta manera, brindar atención a la oferta académica de posgrado. Este programa busca entender los intereses profesionales de los estudiantes de Educación Superior (ES) en la región. La información recopilada se utiliza para analizar y potenciar la calidad de la oferta académica de posgrados de la UACJ, la cual busca una alineación efectiva con las aspiraciones y preferencias de los estudiantes. La primera edición de la encuesta de posgrado inició en noviembre de 2022. Después se incorporaron datos acumulados hasta mayo de 2023, los cuales proporcionan una perspectiva más actualizada.

La Institución actualmente oferta 60 posgrados: 10 doctorados, 33 maestrías y 17 especialidades, ofrecidas en 3 modalidades: presencial, en línea y semipresencial. El 91.7% de los programas de posgrado están acreditados ante el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT). La universidad cuenta con convenios nacionales e internacionales con los sectores público, privado, gubernamental y académico, lo que facilita participar al estudiantado de manera activa en su sector de interés. Por último, la UACJ forma parte de 3 Laboratorios Nacionales de CONAHCYT (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Coordinación General de Investigación y Posgrado).

Para determinar la muestra de universidades se obtuvieron los datos estadísticos de la página electrónica de la Secretaría de Educación del Estado de Chihuahua (SEECH), por medio del Departamento de Estadística y Administración de los Sistemas de Gestión Escolar.

La muestra se selecciona en correspondencia con los siguientes pasos:

1. Identificación de la población total de estudiantes en los subsistemas (privado y público) de Educación Superior (ES) de las ciudades donde tiene presencia la UACJ.
2. Se utilizó la fórmula referenciada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) para determinación de la muestra (Imagen 2.1).

IMAGEN 2.1 FÓRMULA PROPUESTA PARA DETERMINAR LA MUESTRA, ANUIES.

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

**Nota 1:** Los datos estadísticos se obtuvieron de la población egresada del periodo anterior (como punto de referencia).  
**Fuente:** ANUIES, Esquema básico para estudios de egresados, Colección Biblioteca de la Educación Superior. Serie Investigaciones. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. México, 1998.

La encuesta está dividida en cinco secciones, las cuales contienen 34 preguntas obligatorias:

1. Perfil sociodemográfico: Incluye preguntas sobre sexo, edad, nacionalidad, y discapacidad.
2. Datos académicos: Aquí se indica la Universidad, área y nivel máximo de estudios.
3. Intereses Académicos: Esta sección comprende la importancia de estudiar un posgrado, elementos para cursarlo, razones y motivos para cursarlo, disponibilidad de tiempo, entre otros.
4. Percepción Social: Se cuestiona sobre las limitantes para realizar un posgrado, contenidos de interés y oferta de posgrado en la ciudad.
5. Percepción UACJ: Se muestra la oferta de posgrados de la UACJ, se solicita la selección de 3 opciones de interés y se pregunta sobre los servicios utilizados.

El programa PIPEMSyS para las Instituciones de Educación Superior (IES) inició en mayo 2023, tomando en cuenta los lineamientos descritos, donde se les convocó a las IES a participar con un grupo de estudiantes de acuerdo con la muestra.

La encuesta fue distribuida a través de una liga electrónica a diversas entidades participantes entre las que se encuentran: la Coordinación de Educación Zona Norte, la Dirección de Educación del Gobierno Municipal e Instituciones de Educación Superior, entre otras; solicitando la distribución a los interesados en participar.

## INSTITUCIONES PARTICIPANTES

La encuesta obtuvo un total de 1,008 participantes. La Tabla 2.1 contiene la cantidad de encuestados por institución. Es pertinente señalar que los participantes comprenden tanto estudiantes que cursan el último semestre de su licenciatura como graduados de la Universidad.

ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023

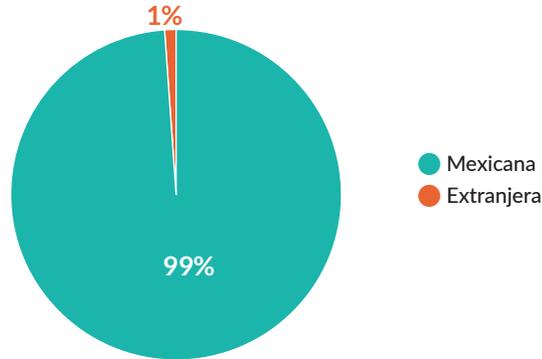
TABLA 2.1 DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR INSTITUCIÓN EDUCATIVA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	221
Instituciones de Educación Superior	164
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez	114
Escuela Normal Superior Profr. José E. Medrano	92
Universidad Autónoma de Chihuahua	70
Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez	49
Centro Universitario de Ciudad Juárez	39
Escuela Superior de Psicología UACJ	34
Institución Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado de Chihuahua	32
Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua	31
Centro Cultural Universitario de Ciudad Cuauhtémoc	16
Universidad Cultural	15
Instituto Tecnológico Superior de Nuevo Casas Grandes	15
Universidad Regional del Norte	14
Instituto Tecnológico de Ciudad Cuauhtémoc	11
Instituto Tecnológico de Chihuahua	8
Universidad Tec Milenio	7
Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua, Unidad Juárez	7
University of Texas at El Paso	7
Universidad Tecnológica de Paquimé	6
Instituto Superior de Ciencias de Ciudad Juárez	6
Universidad Regional del Norte, extensión Ciudad Juárez	5
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	5
Universidad Pedagógica Nacional del estado de Chihuahua, campus Cuauhtémoc	4
Universidad Nacional Autónoma de México	4
Universidad Mexicana el Norte	4
Universidad Pedagógica Nacional del estado de Chihuahua, campus Nuevo Casas Grandes	4
Unidad Académica de Ciudad Cuauhtémoc	3
Facultad de Psicología Sigmund Freud	3
Escuela Normal Rural Ricardo Flores Magón	3
Escuela Normal Experimental Miguel Hidalgo	2
Instituto Tecnológico de Parral	2
Instituto Tecnológico de Delicias	2
Instituto Tecnológico de Ciudad Jiménez	2
Universidad Regional del Norte, campus Cuauhtémoc	2
Instituto Cultural	2
Universidad de Durango Campus Ciudad Juárez	1
El Colegio de Chihuahua	1
New Mexico State University	1
<b>Total general</b>	<b>1008</b>

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS Posgrado 2023. Febrero 2024.

El estudio revela que la mayoría de las encuestas se centra en instituciones educativas nacionales, mientras que el 1% (representado por 2 instituciones) del total corresponde a escuelas extranjeras. (Gráfico 2.1)

GRÁFICA 2.1 NACIONALIDAD DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES



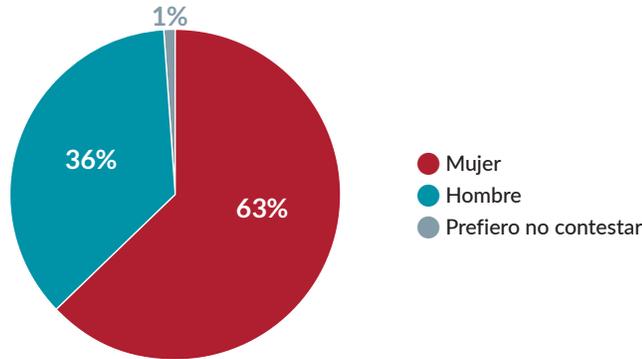
Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2023. Febrero 2024.

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

En el marco de los compromisos institucionales, la universidad se orienta a respaldar y favorecer el desarrollo de una formación integral de sus estudiantes. Por tal motivo, se incorporan preguntas relativas a las características sociales y demográficas de la población encuestada, las cuales contribuyen a forjar su identidad.

Del total de los 1008 encuestados, el 63% son mujeres, mientras que el 36% son hombres; el 1% de los participantes optó por omitir su respuesta (Gráfica 2.2).

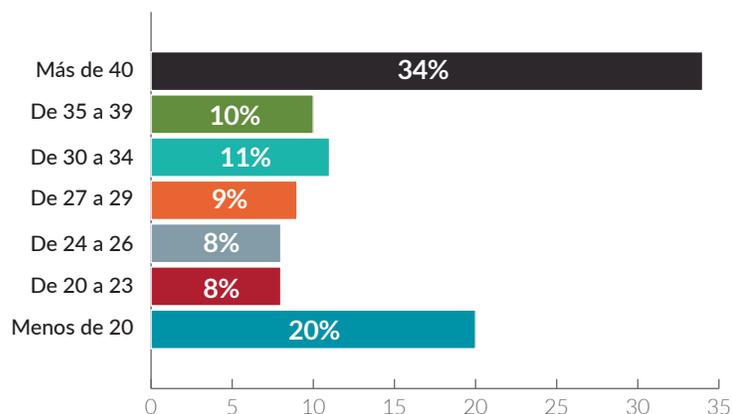
GRÁFICA 2.2 SEXO



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2023. Febrero 2024.

Respecto al rango de edad, el 34% se ubica por encima de los 40 años, seguido por el 20% que se sitúa por debajo de los 20 años y el 11% que se encuentra en el rango de 30 a 34 años, el 35% restante se consideran otros grupos de edad, según se ilustra en la Gráfica 2.3.

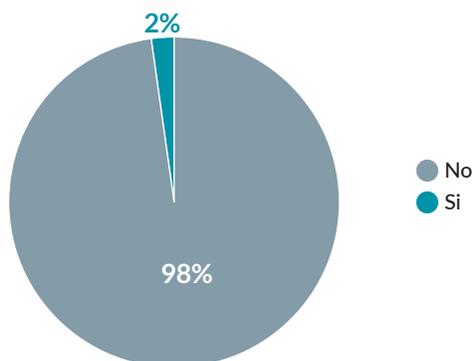
GRÁFICA 2.3 EDAD



Fuente: DGPDJ/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2023. Febrero 2024.

La institución pone especial énfasis en fomentar la inclusión. Por lo anterior es importante recabar datos respecto a este rubro. Según los datos recabados, el 98% de los encuestados indicó no tener ningún tipo de discapacidad, mientras que un 2% afirmó lo contrario, tal como se muestra en la Gráfica 2.4.

GRÁFICA 2.4 PORCENTAJE DE ENCUESTADOS CON DISCAPACIDAD

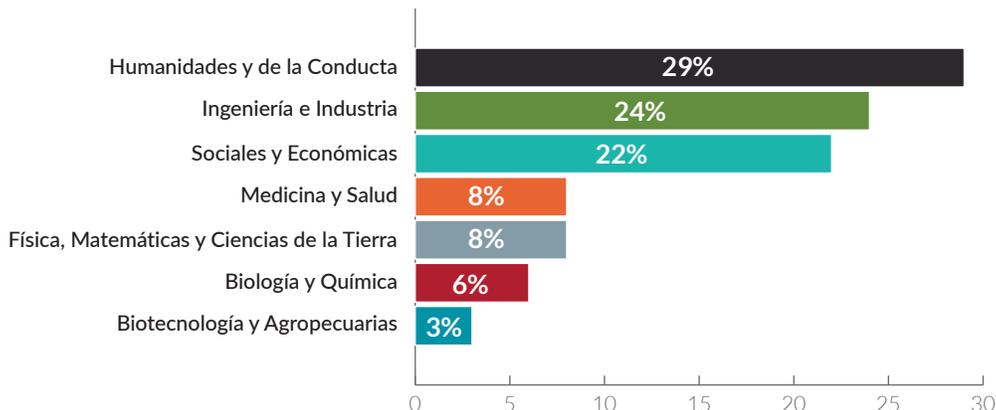


Fuente: DGPDJ/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2023. Febrero 2024.

## DATOS ACADÉMICOS

Esta sección ofrece una visión sobre la formación educativa, proporcionando un contexto para entender su desarrollo académico. A través de la Gráfica 2.5, se detallan las preferencias de estudio de los participantes: el 29% se especializa en Humanidades y Ciencias del Comportamiento, el 24% en Ingeniería e Industria; el 22% muestra preferencia por las áreas Sociales y Económicas; un 8% se dedica tanto a Medicina y Salud como a Física, Matemáticas y Ciencias de la Tierra; el 6% se concentra en Biología y Química, y el 3% en Biotecnología y Ciencias Agropecuarias.

GRÁFICA 2.5 ÁREA DE ESTUDIO



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS 2023. Febrero 2024.

En lo que respecta al nivel educativo de los encuestados, el 53% declara que cuenta con una Licenciatura, seguido por un 21% que tiene un Nivel Técnico, la Maestría abarca el 19%, mientras que la Especialidad representa un 5%. Además, un 2% restante ha cursado estudios de Doctorado (Tabla 2.2).

TABLA 2.2 NIVEL MÁXIMO DE ESTUDIOS

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE
Licenciatura	53%
Nivel Técnico	21%
Maestría	19%
Especialidad	5%
Doctorado	2%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS 2023. Febrero 2024.

## INTERESES ACADÉMICOS

El 85% de los encuestados, considera de importancia cursar un estudio de posgrado, mientras que el 15% comenta que no lo considera importante. De los participantes que lo consideran importante, el 87% plantea que un posgrado ayudará en la ampliación de las oportunidades laborales (Tabla 2.3). De los encuestados, contemplan cursar alguna especialidad, maestría o doctorado, dentro de una temporalidad que va de 1 o 2 años (38%), 1 a 6 meses (25%), e inmediatamente (14%), por mencionar los que ocupan las mayores ponderaciones.

TABLA 2.3 PERCEPCIONES SOBRE POSGRADOS Y OPORTUNIDADES LABORALES

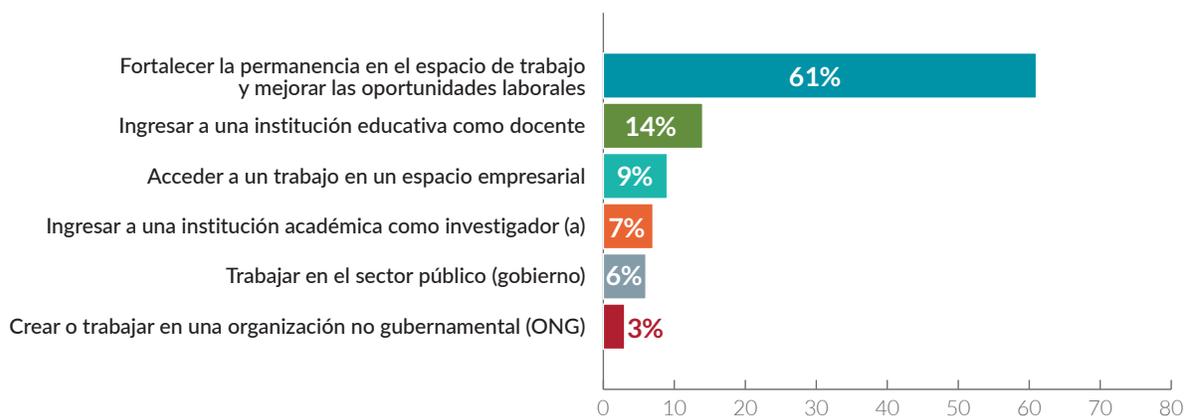
PREGUNTA	RESPUESTA	
	SÍ	NO
¿Considera importante realizar un posgrado?	85%	15%
¿Considera que cursar un posgrado permite ampliar sus oportunidades laborales?	87%	13%

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS 2023. Febrero 2024.

La decisión de adentrarse en el estudio de un posgrado marca una etapa significativa en la trayectoria académica y profesional de muchos individuos, este paso adicional en la educación superior implica un compromiso con la adquisición de conocimientos más especializados, además de abrir nuevas oportunidades laborales y contribuye al desarrollo profesional. En este contexto, la opción con mayor coincidencia resulta ser el fortalecimiento de la permanencia en el espacio de trabajo y mejorar las

oportunidades laborales (61%), ingresar a una institución educativa como docente (14%) y acceder a un trabajo en un espacio empresarial (9%), son otros de los factores que influyen en su decisión. Parte de la población encuestada menciona el ingresar a una institución académica como investigador (7%), trabajar en el sector público (6%), y crear o trabajar en una organización no gubernamental (3%) (Gráfica 2.6).

GRÁFICA 2.6 ¿POR QUÉ LE INTERESARÍA CONTINUAR CON EL ESTUDIO DE UN POSGRADO?



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS 2023. Febrero 2024.

Las razones principales por las cuales los encuestados toman la decisión de cursar un posgrado, van desde la obtención de habilidades y herramientas profesionales (54%), gusto o vocación (17%), y desarrollo de pensamiento crítico y creativo (13%), exigencia del medio laboral (9%) la facilidad de ser aceptado (4%), Recomendación de amigos y familiares (2%) hasta el incrementar las oportunidades laborales (1%). (Gráfica 2.7).

GRÁFICA 2.7 ¿CUÁL ES SU RAZÓN PRINCIPAL PARA ESTUDIAR UN POSGRADO?



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSyS 2023. Febrero 2024.

Al momento de seleccionar un programa de posgrado, los aspirantes suelen analizar una amplia gama de factores determinantes que tienen un impacto significativo en su decisión final, en la tabla 2.4, se distinguen algunos de estos elementos:

TABLA 2.4 ¿QUÉ ELEMENTOS TOMARÍA EN CUENTA AL MOMENTO DE ELEGIR UN POSGRADO?

ELEMENTOS	PORCENTAJE
Reconocimiento de calidad del posgrado	30%
Posibilidad de obtener una beca	22%
Profundización en los temas	12%
Innovación en el contenido teórico	12%
Impacto social	11%
Reconocimiento por parte de la institución que lo imparte	8%
Los requisitos para el proceso de ingreso	5%

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2023. Febrero 2024.

Las motivaciones de los encuestados para cursar un programa de posgrado se diversifican en una serie de razones, reflejando tanto aspiraciones personales como objetivos profesionales (Tabla 2.5).

TABLA 2.5 ¿QUÉ LO MOTIVA A ESTUDIAR UN POSGRADO?

MOTIVACIÓN	% PORCENTAJE
Lograr una mejor preparación	58
Obtener mayores ingresos	27
Intereses personales	15

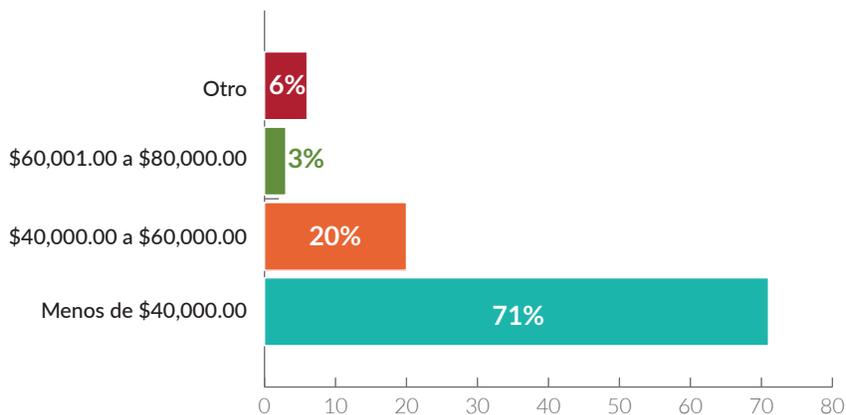
Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2023. Febrero 2024.

De aquellos participantes que expresaron interés por estudiar un posgrado, el 31% comenta que prefiere cursar los fines de semana el posgrado, para el 28% es preferible entre semana, en el turno vespertino, mientras que el turno matutino, entre semana, es preferido por el 20%. El 21% está abierto a tomarlo en un horario mixto.

Dentro de los intereses de los encuestados para llevar a cabo el estudio de un posgrado se refiere a la calidad de los docentes (32%), el precio del estudio (21%), la innovación de la oferta (16%), y la investigación (10%), la promoción (9%), la metodología (7%), y la denominación del programa (5%).

Respecto al costo que están dispuestos a invertir en los estudios de posgrado, destaca que el 71%, podría pagar menos de \$40,000, el 20%, asignaría de \$40,000 a \$60,000 de su presupuesto mientras que el porcentaje restante menciona un aporte superior. (Gráfica 2.8). De los interesados en realizar un posgrado, el 71% tendría que solicitar una beca a la institución como apoyo económico, mientras que el porcentaje restante refiere tener recursos personales o apoyo por la institución en la que labora actualmente.

GRÁFICA 2.8 ¿QUÉ RANGO DE COSTO CONSIDERA ADECUADO Y ESTÁ DISPUESTO A PAGAR?



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2023. Febrero 2024.

En la Tabla 2.6, se detallan las razones predominantes que influyen en la decisión de los estudiantes de Educación Superior al seleccionar una Institución para cursar estudios de posgrado. Esta información revela una comprensión profunda de los criterios y prioridades de los estudiantes al momento de tomar esta significativa decisión educativa:

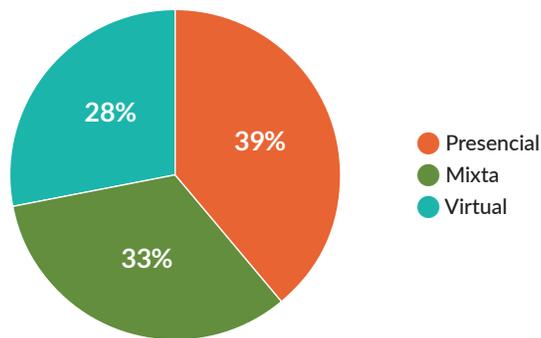
TABLA 2.6 RAZONES PRINCIPALES PARA ELEGIR UNA UNIVERSIDAD

RAZONES	PORCENTAJE
Calidad	24
Flexibilidad de horario	16
Nivel académico	14
Precio	13
Cercanía	8
Disponibilidad	6
Experiencia	6
Confianza	5
Prestigio	4
Infraestructura	1
Recomendación	1
Egresado	1
Otro	1
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS 2023. Febrero 2024.

En la incorporación de las modalidades de estudio, el 39% prefieren asistir de manera presencial, el 33% se mostró conforme con el modo mixto, mientras que el 28% opta por la modalidad virtual (Gráfica 2.9). Esto concuerda con las estadísticas citadas y con el incremento de interés en el e-learning que ofrece mayor flexibilidad en los tiempos y lugares de estudio.

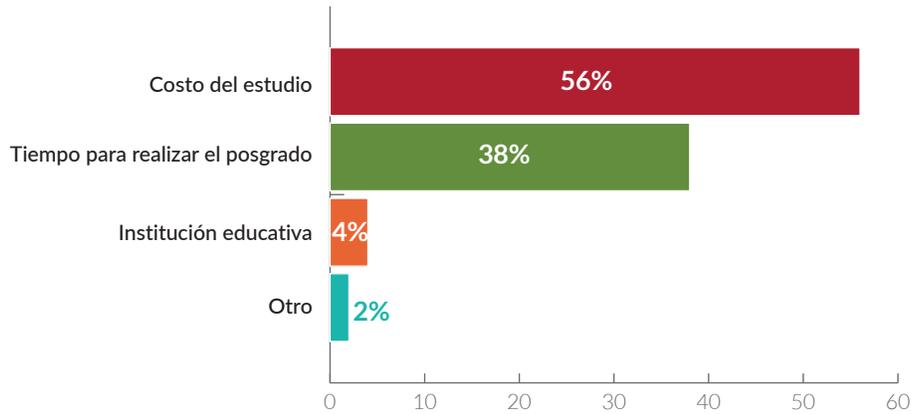
GRÁFICA 2.9 ¿QUÉ MODALIDAD DE ESTUDIO PREFERE PARA ESTUDIAR UN POSGRADO?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPEMSyS 2023. Febrero 2024.

Independiente al gran interés que denotan los encuestados respecto a sus estudios de posgrado, hay ciertas limitantes presentes, como lo puede ser el costo de los estudios de posgrado (56%), el tiempo para realizar el posgrado (38%), la institución educativa (4%), entre otros (2%) (Gráfica 2.10).

GRÁFICA 2.10 LIMITANTES QUE PODRÍAN AFECTAR LA DECISIÓN DE CURSAR UN POSGRADO



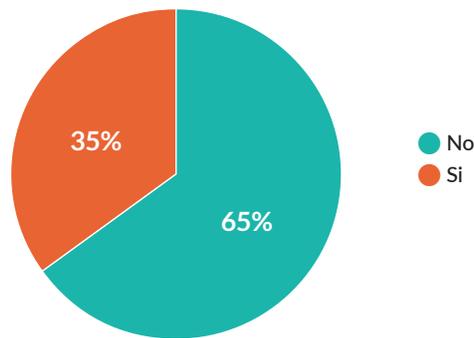
Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2023. Febrero 2024.

La Educación Continua juega un papel importante en la actualización y enriquecimiento de los egresados, por lo que el 73% de los encuestados considera de gran importancia tomar cursos en el área en la que se desenvuelve; de este total, el 52% se inclina por asistir de manera presencial, mientras que el 27% prefiere cursarlos de manera virtual, mientras que el restante 19% y 2% consideran mejor seguir de forma semipresencial y educación a distancia, respectivamente

## PERCEPCIÓN SOCIAL

El 35% de los encuestados refiere que tiene conocimiento acerca de la oferta de los posgrados que se ofrece en la ciudad donde viven (Gráfica 2.11). Los resultados arrojan que el 50% reconoce como muy necesario contar con conocimientos para su profesión, el 22% lo considera medianamente necesario, el 20% lo valora como extremadamente necesario, el 6% como poco necesario y el 2% cree que no es necesario.

GRÁFICA 2.11 ¿CONOCE LA OFERTA EDUCATIVA DE POSGRADOS QUE EXISTEN EN LA CIUDAD DONDE VIVE?

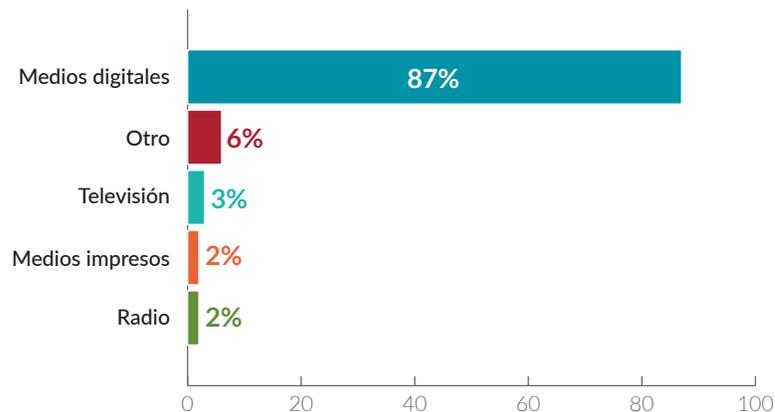


Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIIPeMSyS 2023. Febrero 2024.

## PERCEPCIÓN UACJ

En cuanto a el conocimiento de los participantes sobre los posgrados ofertados en la institución, los resultados muestran que el 26% estaba al tanto de estos. De este número, el 87% se informaron a través de medios digitales, el 6% a través de otros medios, y el 3% se enteró gracias a la televisión, así como los medios impresos y la radio 2% respectivamente (Gráfica 2.12).

GRÁFICA 2.12 ¿POR CUÁL MEDIO HA CONOCIDO LA OFERTA ACADÉMICA DE POSGRADOS?



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSys 2023. Febrero 2024.

A continuación, se muestran los 15 posgrados ofertados en la UACJ con mayor porcentaje de interés en la tabla 2.7.

TABLA 2.7 POSGRADOS DE MAYOR INTERÉS

NOMBRE DEL POSGRADO	% PORCENTAJE
Doctorado en Psicología	13
Maestría en Educación Especial con Énfasis en Aprendizaje y Lenguaje	10
Doctorado en Ciencias Sociales	8
Doctorado en Ciencias Administrativas	8
Maestría en Matemática Educativa y Docencia	8
Maestría en Psicología	7
Maestría en Administración	7
Maestría en Investigación Educativa Aplicada	7
Doctorado en Tecnología	6
Maestría en Psicoterapia Humanista y Educación para la Paz	5
Maestría en Tecnología	5
Doctorado en Ciencias Químico Biológicas	4
Doctorado en Ciencias de los Materiales	4
Doctorado en Ciencias de la Ingeniería Avanzada	4
Maestría en Salud Pública	4

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta PIPEMSys 2023. Febrero 2024.



## 34 | PROGRAMA DE PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA



La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez impulsa el Programa de Percepción de la Población Universitaria (PROPPU), una iniciativa diseñada para conocer a cada integrante de su comunidad educativa. Este programa, dirigido tanto a estudiantes de nuevo ingreso, reingreso, personal docente y personal administrativo, lo cual representa un compromiso con el fortalecimiento y la actualización del sistema de información institucional.

El PROPPU se destaca por su enfoque multifacético, compuesto por cuatro encuestas diseñadas para abordar los distintos perfiles de la comunidad universitaria. Estas encuestas, integradas dentro del marco del Censo de Población Universitaria, tienen como propósito principal recopilar datos precisos y relevantes sobre diversas áreas estratégicas de la institución. Al analizar esta información de manera detallada, se facilita la toma de decisiones institucionales informadas y orientadas hacia el mejoramiento continuo.

A través del Censo de Población Universitaria, se busca recolectar datos estadísticos y comprender las necesidades de la comunidad universitaria. Esta información es esencial para identificar áreas de oportunidad relacionadas con el bienestar general, el rendimiento académico, la inserción laboral y la percepción institucional. Asimismo, el PROPPU contribuye a garantizar el cumplimiento de los requisitos documentales tanto a nivel nacional como internacional, fortaleciendo así la posición de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en el ámbito educativo.

Entre los beneficios concretos que brinda la aplicación de este instrumento se encuentran:

- Complementar y enriquecer la información proporcionada en el Anuario Estadístico UACJ.
- Suministrar datos relevantes para los formularios 911 emitidos por SEP/ANUIES, así como para los Formatos del Presupuesto Basado en Resultados (PBR) y otros clasificadores nacionales e internacionales.
- Brindar respuestas precisas a las solicitudes de información para la elaboración de proyectos extraordinarios.
- Facilitar la toma de decisiones tanto en ámbitos académicos como administrativos.

Es importante destacar que el Censo de Población Universitaria se lleva a cabo de manera regular cada dos años, abarcando a todos los estudiantes de nuevo ingreso y reingreso pertenecientes a los diversos programas educativos, así como al personal docente, administrativo y manual adscrito a la UACJ. Esto garantiza una actualización constante de los datos estadísticos, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones informadas y la mejora continua de los servicios universitarios.

Las secciones se dividen en: **1. Datos generales:** incluyen la información sociodemográfica como el estado civil, los dependientes económicos, etc. **2. Salud y bienestar:** se compone por los datos de discapacidad, origen étnico, servicios médicos, servicios psicológicos y becas. **3. Trayectoria académica:** se conoce la escuela de procedencia del último grado de estudios, sistema de tutorías, formación integral. **4. Trayectoria laboral:** se recaban los datos laborales, ingreso promedio, relación de sus estudios con su trabajo. **5. Valoración institucional:** se percibe el grado de satisfacción de la formación y capacitación proporcionada por la Institución.

La aplicación del Censo de Población Universitaria inicia con una campaña publicitaria junto con el área de Comunicación Social, a través de los medios sociodigitales institucionales (Facebook, Instagram, Yammer), y a través de las herramientas tecnológicas con las que cuenta la UACJ como: CONECTA UACJ, el correo electrónico institucional y Tu información en línea, para dar a conocer la importancia del llenado de la encuesta a la comunidad universitaria.

Por otro lado, con la ayuda del personal docente, Coordinadores(as) de los programas educativos, la Coordinación de Apoyo al Desarrollo Académico (CADAC) y el personal administrativo correspondiente a cada dependencia académica se extendió la invitación a contestar la encuesta entre la comunidad estudiantil, académica y administrativa, resaltando la importancia de contar con la información actualizada para la pertinencia de la toma de decisiones institucionales.



Fuente: DGPD/SPCOA/ Publicación en la página web de la UACJ 2023.

Otra herramienta implementada para el año 2023 es el módulo levantamiento de encuestas del Censo de Población Universitaria en la Plataforma de Estudios para el Desarrollo Institucional (PlatEDI), integrada con la finalidad de que los responsables de las coordinaciones de cada programa educativo, áreas académicas y administrativas supervisen el progreso de las encuestas contestadas. Esta funcionalidad de PlatEDI ha facilitado el proceso utilizando esta herramienta tecnológica para alcanzar los objetivos mediante la gestión eficiente de las encuestas (Imagen 3.2).

IMAGEN 3.2 MÓDULO DE AVANCE EN PLATEDI PARA ENCUESTA DE CENSO DE POBLACIÓN UNIVERSITARIA 2023



Fuente: DGPMI/SPCOA/ PlatEDI Módulo de avance en Encuestas 2023

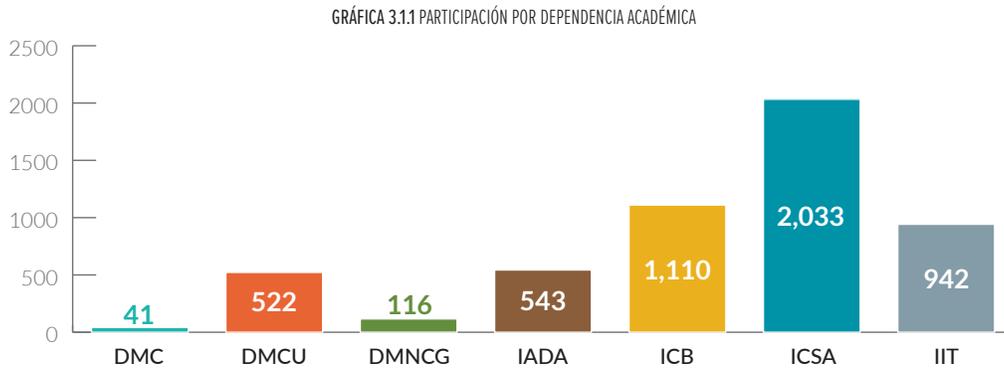
## CENSO DE POBLACIÓN UNIVERSITARIA (CPU) DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

Se contó con una participación de 22,778 estudiantes, de los cuales 5,307 pertenecen al perfil de Nuevo Ingreso. El estatus de los encuestados en el Sistema Integral de Información (SIIV2) se clasificó como: Inscrito, Activo, Egresado y Titulado, siendo los dos últimos considerados egresados (as) y titulados (as) en diciembre del 2023. Es importante destacar que los estudiantes con estatus de Baja o Inactivo no se incluyeron en el estudio.

El instrumento utilizado para los estudiantes de nuevo ingreso consta de cinco secciones y comprende 52 reactivos, incluyendo preguntas de opción múltiple, listas de opciones y preguntas abiertas

### DATOS GENERALES

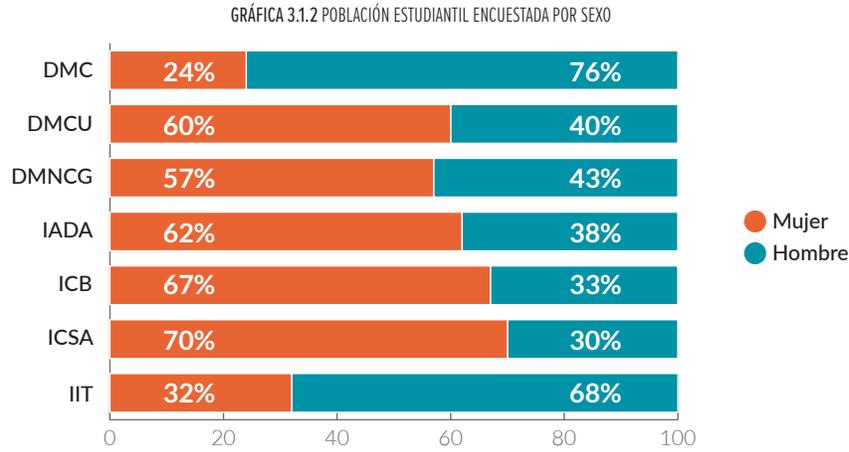
En la gráfica 3.1.1 se muestra la distribución por Dependencia Académica de los participantes en el Censo de Población Universitaria Nuevo Ingreso 2023.



Fuente: DGPMI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

### PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Los datos recabados de la participación estudiantil en el Censo de Población Universitaria (CPU) de Nuevo Ingreso, muestran que el 60% son mujeres y el 40% hombres. A continuación, se presenta la distribución de la población encuestada por sexo y por Dependencia Académica a la cual pertenecen (Gráfica 3.1.2).

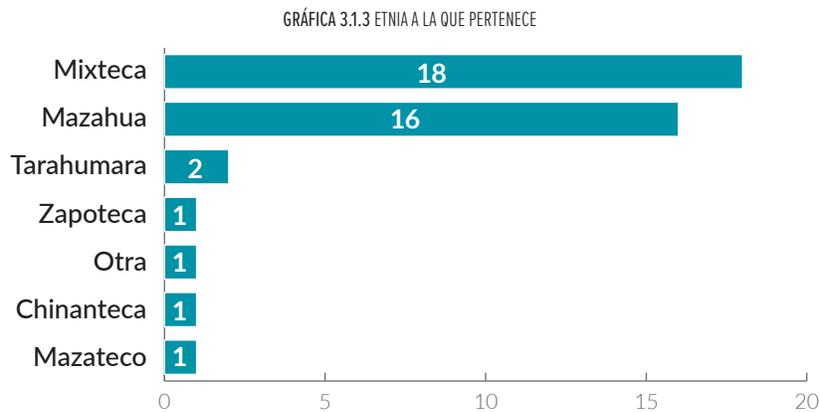


Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

Con respecto a la edad, el 81% de los encuestados tienen entre 18 y 20 años, el 7% se encuentra entre los 21 y 22 años, el 5% está entre los 23 y los 25 años mientras que el 7% restante tiene 26 o más años.

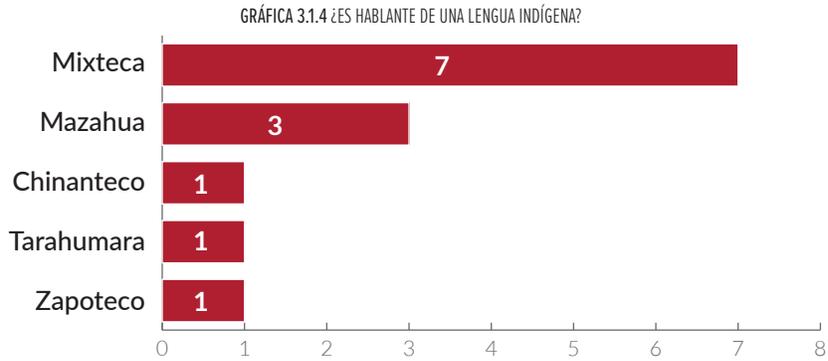
En cuanto al lugar de origen, el 89% es nativo del Estado de Chihuahua, mientras el 11% declaró que pertenecen a otro estado o país entre los que destacan: Estados Unidos seguido de Cuba.

Respecto a la diversidad cultural de los estudiantes de la UACJ, solo 40 de los encuestados (del total de 5,307), son pertenecientes a una etnia indígena: Mixteca (18), Mazahuas (16) y Tarahumara (2), Zapotecas (1), Chinanteca (1), Mazateco (1), Otra (1) (Gráfica 3.1.3).



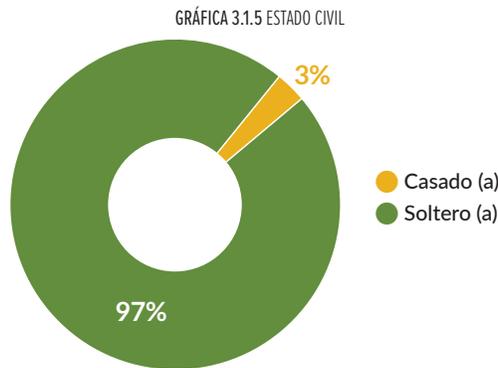
Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

De acuerdo con el estudio de Censo Nacional de Población (2020) realizado por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), sólo el 6.6% de la población mayor a los tres años habla una lengua originaria. Sólo 13 de los estudiantes de Nuevo Ingreso dicen ser hablantes de una lengua indígena, las lenguas que se mencionan son: Mixteca, Mazahua, Chinanteco, Zapoteco y Tarahumara (Gráfica 3.1.4).



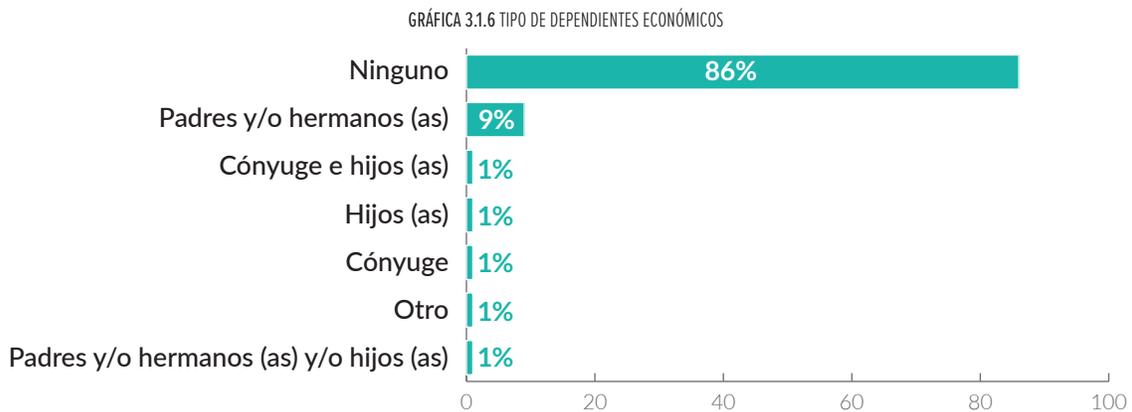
Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

En la Gráfica 3.1.5 se presenta el estado civil de la población estudiantil de Nuevo Ingreso. El 97% manifestó que son solteros mientras que el 3% de los encuestados declararon estar casados.



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

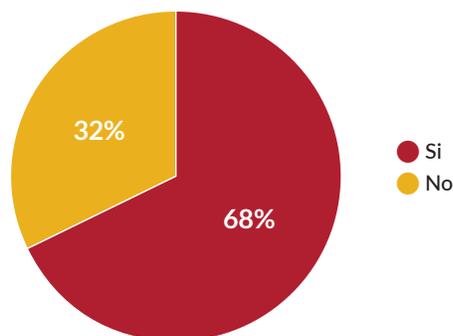
Del total de estudiantes encuestados, 14% afirmó tener dependientes económicos, que incluyen padres y hermanos (9%), el otro 5% se distribuye entre cónyuges, hijos o ambos, mientras que el 86% destacó no tener ningún dependiente a su cargo (Gráfica 3.1.6).



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

El 51% de los encuestados que tienen hijos señalaron que sus niños son recién nacidos o alcanzan los tres años. El 27% tiene hijos(as) mayores a 12 años, el 15% declaró que sus hijos(as) están en un rango de edad de entre los 4 y los 7 años, mientras que el 7% indicó que sus hijos(as) tienen entre 8 y 12 años. Al cuestionar sobre el servicio de estancias infantiles de la UACJ, el 68% de los estudiantes que tienen hijos contempla el uso de estas instalaciones preferentemente en el horario matutino (de 7:00 a.m. a 3:00 p.m.) (Gráfica 3.1.7).

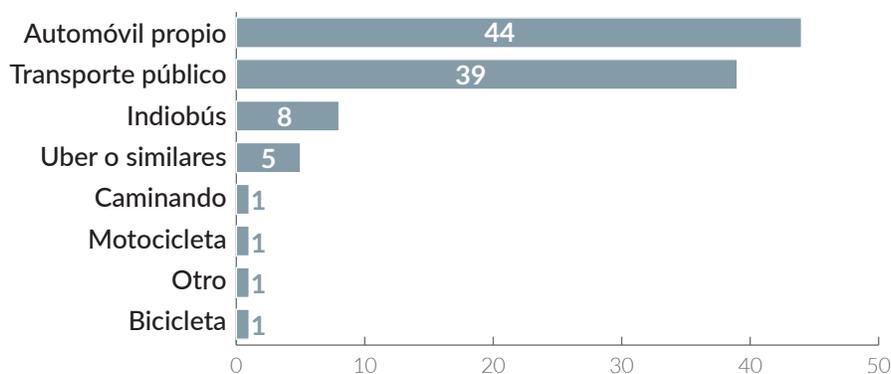
GRÁFICA 3.1.7 ¿CONTEMPLA EL USO DE LAS ESTANCIAS INFANTILES?



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

Desde el año 2010 se implementó el servicio del Indiobus, el cual puede ser utilizado por los estudiantes, para poder transportarse. Actualmente este servicio es utilizado por las personas pertenecientes a la División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria (DMCU) y parte desde distintos puntos de la ciudad. El medio de transporte más utilizado por la población universitaria es el automóvil propio con un 44%, el transporte público es el segundo más utilizado con un 39%, el 8% de los encuestados utiliza el Indiobus, el 5% se mueve usando los servicios de vehículos de alquiler (Uber, Didi, etc.), mientras que el otro 4% mencionaron que se trasladan a pie, motocicleta, bicicleta u otro medio (Gráfica 3.1.8).

GRÁFICA 3.1.8 MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZA



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

En el año 2020 surgió la necesidad de adaptar la forma en que se impartían clases y de integrar diversas tecnologías como parte esencial del proceso de la educación superior. Tomando esto en cuenta, se le preguntó a la comunidad estudiantil de nuevo ingreso sobre los equipos electrónicos con los que cuentan en sus hogares, dando como primer resultado un teléfono inteligente (Apple, Samsung, LG, etc.) con el 46%, seguido de la computadora personal (45%), la computadora de escritorio (8%) y como última opción la tableta electrónica con un 1% (Tabla 3.1.1).

TABLA 3.1.1 EQUIPOS ELECTRÓNICOS CON LOS QUE CUENTA

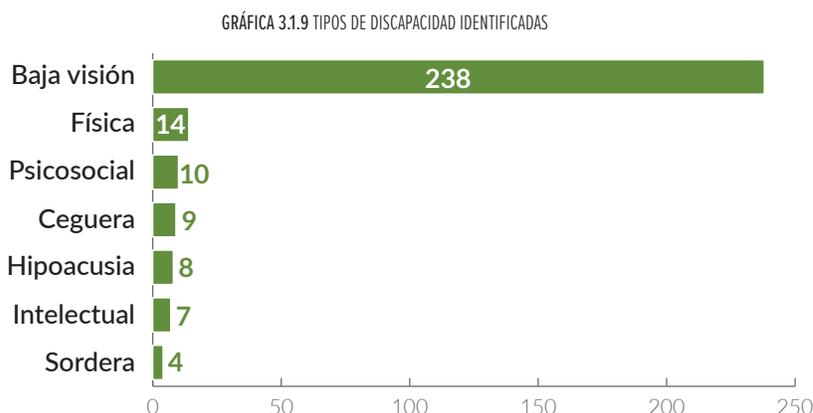
TIPO DE EQUIPO ELECTRÓNICO	PORCENTAJE
Teléfono inteligente (Apple, Samsung, LG, etc.)	46%
Computadora personal (laptop)	45%
Computadora de escritorio	8%
Tableta electrónica	1%

Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

## SALUD Y BIENESTAR

Para la UACJ es de vital importancia identificar el número de estudiantes que cuenten con alguna discapacidad, lo que permitirá realizar mejoras en las diferentes instalaciones dentro de las instituciones, y así lograr facilitar el acceso a la comunidad estudiantil. De igual manera la salud emocional también es un tema significativo, por lo que se ofrecen servicios de ayuda psicológica en los Servicios Universitarios de Atención Psicológica (SUAPSI) para promover el bienestar en la Comunidad Universitaria.

Por esto, se le preguntó a la población de Nuevo Ingreso si padece alguna discapacidad. 5,017 de los estudiantes respondieron que no padecen de ninguna discapacidad. De los 290 restantes que han reconocido algún tipo de discapacidad, 238 respondieron que cuentan con baja visión, 14 comentaron que tienen una discapacidad física, mientras que 10 personas enfrentan desafíos en su funcionamiento social y emocional, 9 personas expresan padecer ceguera, 8 personas viven con hipoacusia, 7 encuestados declaran discapacidad intelectual y 4 personas manifiestan sordera (Gráfica 3.1.9).



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

Entrando al apartado de salud, el 81% de los estudiantes afirmaron no padecer ninguna enfermedad. Dentro de las enfermedades más mencionadas son: ansiedad y depresión (5%) obesidad (3%), alergias (3%), anemia (2%), asma (1%), problemas digestivos (1%) mientras que el restante (4%) declara otras enfermedades.

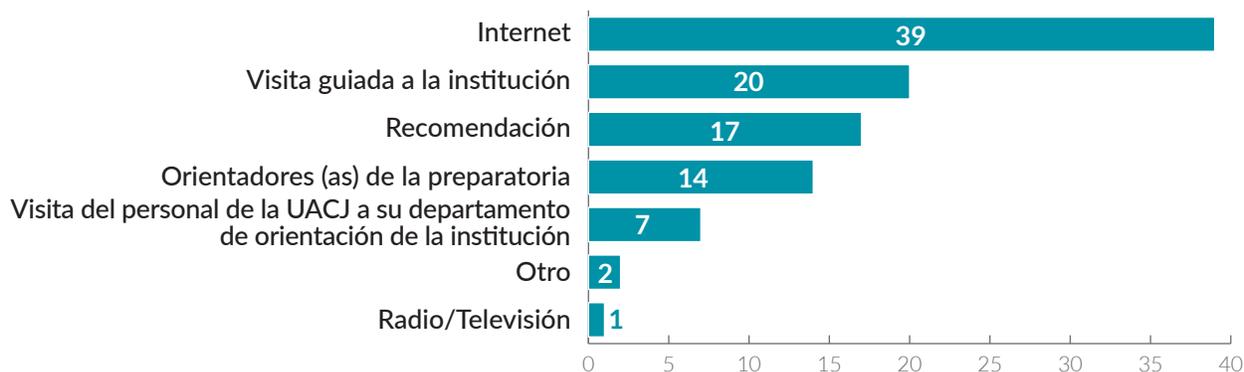
El 77% afirmó realizar algún tipo de actividad física para mantener su cuerpo y mente sanos. Algunas de las actividades que corresponden a este porcentaje, un 44% lleva una alimentación saludable, el 20% realiza actividad física en espacios cerrados (gimnasios), el 10% prefiere actividades al aire libre (bicicleta, correr, etc.), mientras que el 3% opta meditación y yoga. El 23% declara no realizar ninguna actividad.

En relación con el tema de la seguridad, para la universidad es necesario conocer el número de estudiantes que han sido víctimas de algún delito o agresión, lo cual dio resultado a que el 21% ha sido víctima del bullying o mobbing, el 8% de hostigamiento y/o acoso sexual, el 5% robo y asalto, el 2% de fraude o extorsión, los cuales, se presentaron mayormente en la vía pública y el 64% declaró no haber sido víctima de ninguna agresión o delito.

## TRAYECTORIA ACADÉMICA

Al preguntar a los estudiantes de Nuevo Ingreso sobre los principales medios por los cuales se enteraron de la oferta educativa que ofrece la universidad, el 39% mencionó que fue navegando por internet (página web, redes sociales, etc.). El 20% fueron mediante una visita guiada supervisada para conocer las diferentes instalaciones, el 17% fue por recomendación y el 14% mencionaron que los orientadores de las Instituciones de Educación Media Superior (IEMS) les proporcionaron la información suficiente sobre la universidad y el 10% corresponde a otros elementos (Gráfica 3.1.10).

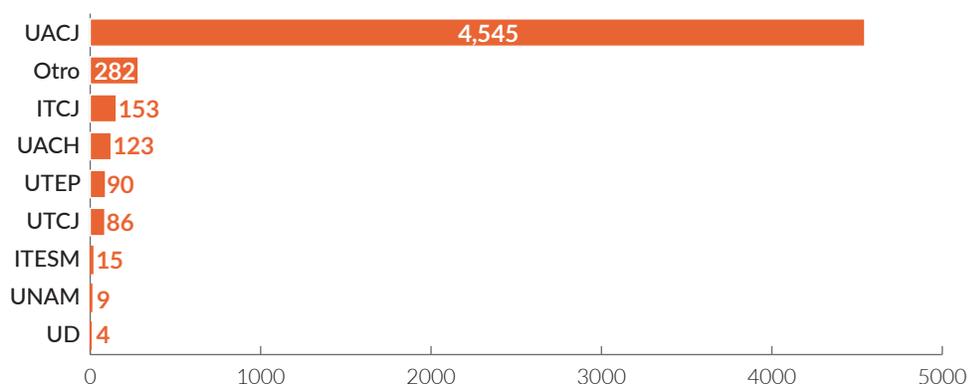
GRÁFICA 3.1.10 ¿POR CUÁL MEDIO SE ENTERÓ DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LA UACJ?



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

En cuanto a la incorporación a la institución del estudiantado de Nuevo Ingreso, se les cuestionó acerca de sus opciones de ingreso a la institución, donde el 86% (4,545) afirmó que la UACJ fue su primera opción, el 3% (153) prefirió ITCJ, el 2% (123) la UACH y el 9% (486) mencionó otras instituciones (Gráfica 3.1.11).

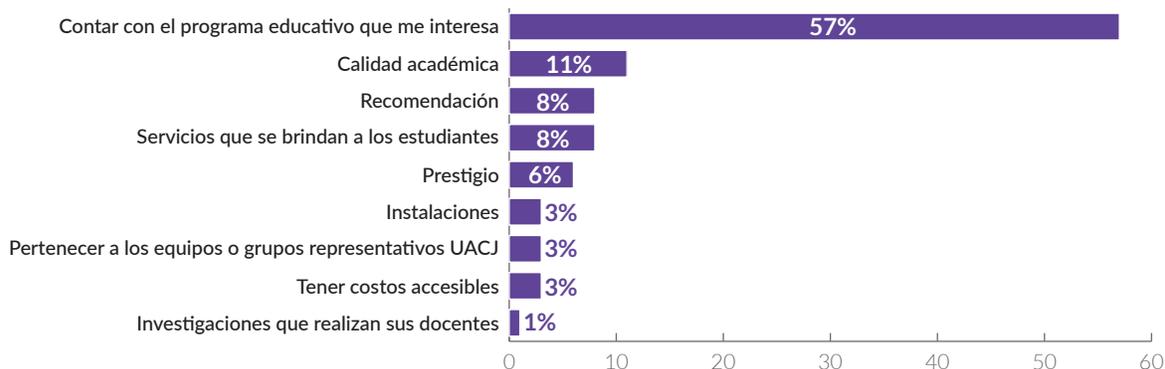
GRÁFICA 3.1.11 ¿CUÁL FUE SU PRIMERA OPCIÓN PARA REALIZAR SUS ESTUDIOS SUPERIORES?



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

Los principales aspectos que influyeron para elegir a la UACJ como la primera opción para continuar con sus estudios universitarios fue porque cuenta con el programa educativo de su interés con un 57%, el 11% por la calidad académica, un 8% por recomendación, 8% por los servicios que se brindan a los estudiantes (becas, movilidad estudiantil, idiomas, etc.), 6% por su prestigio y 3% respectivamente por pertenecer a grupos representativos y sus instalaciones y el 1% declaró el interés por las investigaciones que realiza el personal docente (Gráfica 3.1.12).

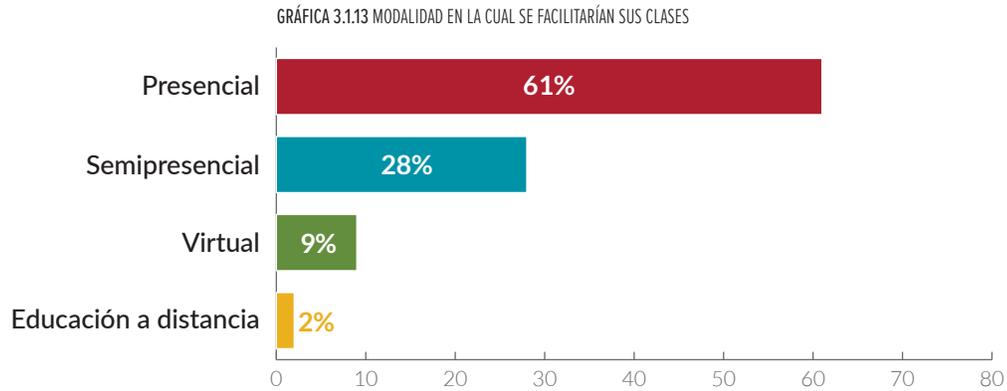
GRÁFICA 3.1.12 RAZÓN POR LA CUAL ELIGIÓ LA UACJ



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

El 83% de la población de nuevo ingreso indicó que no han utilizado los servicios que ofrece la Universidad, mientras que el 6% ha utilizado el servicio de lenguas extranjeras, el 4% el complejo deportivo, el 3% acude a los cursos de Bellas Artes, el 2% utiliza la clínica odontológica, mientras que el 1% recurre a los servicios bibliotecarios y el 1% a los cursos de Artes y Oficios.

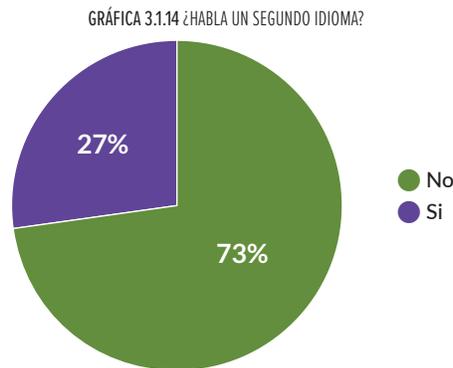
En cuanto a la modalidad en que se imparten las clases, la UACJ cuenta con distintas maneras entre las cuales se incluyen el uso de distintas herramientas tecnológicas con la función de facilitar el proceso educativo, por esto, se les cuestionó a los estudiantes de nuevo ingreso acerca de cuál modalidad consideran que se les facilita más, el 61% mencionó presencial, el 28% semipresencial, 9% virtual y educación a distancia un 2% (Gráfica 3.1.13).



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

Las becas son una estrategia que se ofrecen con el fin de motivar a los estudiantes y evitar la deserción escolar, por ello, se le preguntó al estudiantado de Nuevo Ingreso si recibieron alguna beca al ingresar a la institución, a lo que un 57% mencionó ninguna y un 39% fue por parte de la UACJ y el 4% refirió que fue becado por otras instituciones.

La universidad brinda el servicio de lenguas extranjeras, lo que les da a los estudiantes la posibilidad de cursar un segundo idioma dentro de la institución. En la Gráfica 3.1.14 se aprecia que el 27% es hablante de un segundo idioma, mientras que el 73% indicó que sólo domina el español.



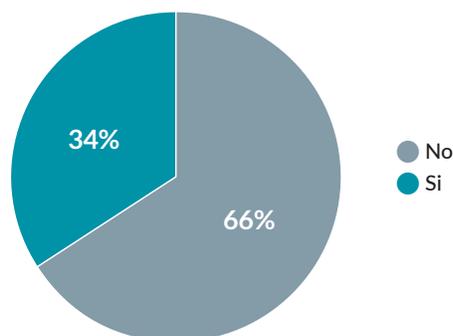
Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

De los estudiantes encuestados, el 85% mencionó que utiliza con frecuencia los programas computacionales de Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, etc.), el 13% hace mayor uso de programas de navegación (Google, Internet, Explorer, Mozilla, etc.) y el 2% restante hace referencia al uso de software de programación (Java Script, Python) y Adobe Creative Cloud (Illustrator, Acrobat, Photoshop).

## TRAYECTORIA LABORAL

Del total de encuestados de Nuevo Ingreso, el 34% indicó que actualmente cuenta con un empleo (Gráfica 3.1.15).

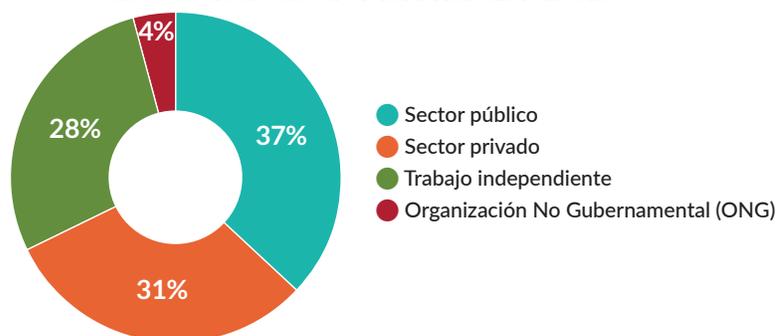
GRÁFICA 3.1.15 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

De los estudiantes económicamente activos, el 37% comentó que pertenece al sector público, el 31% labora en el sector privado, el 28% cuenta con un trabajo independiente y el 4% realiza sus labores para organismos no gubernamentales (Gráfica 3.1.16).

GRÁFICA 3.1.16 RÉGIMEN JURÍDICO AL QUE PERTENECE LA EMPRESA DONDE TRABAJA



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

De quienes laboran actualmente, se observa que el 26% encontró su empleo por anuncios en medios de comunicación, el 24% por una invitación, seguido del 21% por recomendación y el 13% es de empresas familiares, mientras que el 16% restante menciona otros medios (Gráfica 3.1.17).

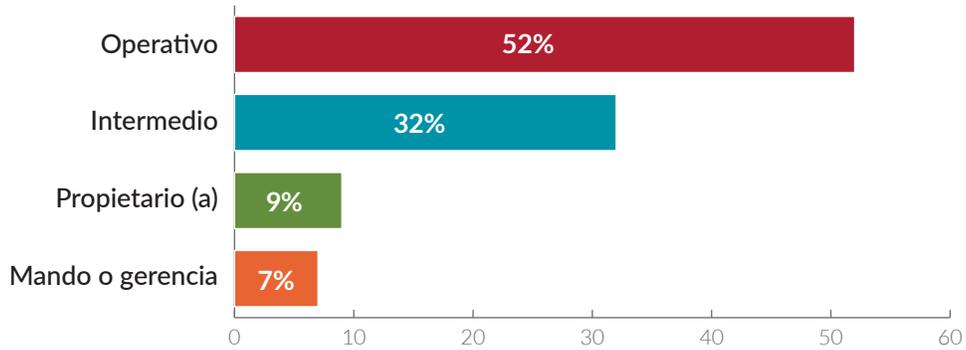
GRÁFICA 3.1.17 MEDIO POR EL CUAL ENCONTRÓ SU EMPLEO



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

Acerca del nivel jerárquico que mantienen dentro de su trabajo el 52% menciona que cuenta con un nivel operativo, el 32% desempeña un mando intermedio, el 7% un mando gerencial y el 9% declara que es propietario de negocio (Gráfica 3.1.18).

GRÁFICA 3.1.18 NIVEL JERÁRQUICO

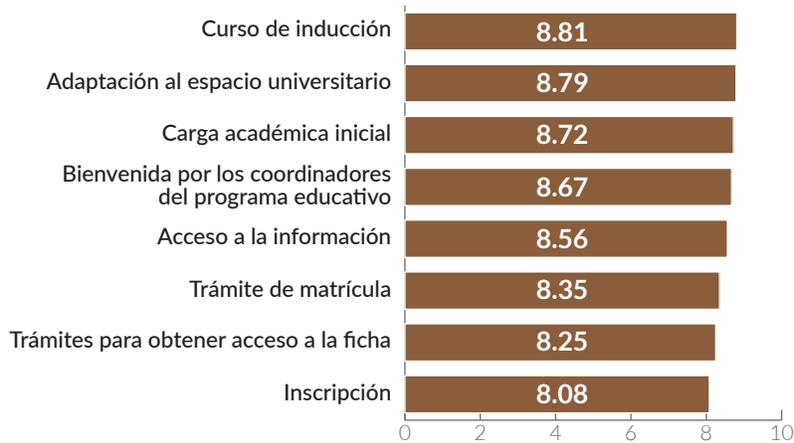


Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

## VALORACIÓN INSTITUCIONAL

Se les pidió a los encuestados de Nuevo Ingreso valorar los servicios que ofrece la universidad, el valor de satisfacción sobre los servicios fue de un 8.53. En la Gráfica 3.1.19, se muestran los diferentes aspectos que se evaluaron. Se observa que el proceso de inscripción obtuvo una valoración de 8.81, los trámites para obtener acceso a la ficha un 8.79 y el trámite para la matrícula un 8.72.

GRÁFICA 3.1.19 VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE NUEVO INGRESO



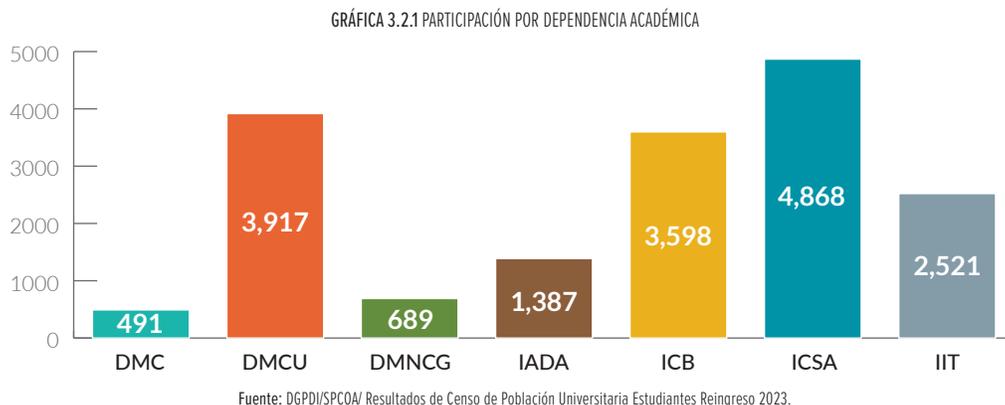
Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Nuevo Ingreso 2023.

## CENSO DE POBLACIÓN UNIVERSITARIA (CPU) DE ESTUDIANTES DE REINGRESO

De los 22,778 estudiantes que participaron en el estudio, 17,471 pertenecen al perfil de Reingreso. El instrumento utilizado para los estudiantes de reingreso se conforma de cinco secciones, constan de 65 preguntas, las cuales son: opción múltiple, preguntas abiertas y lista de opciones.

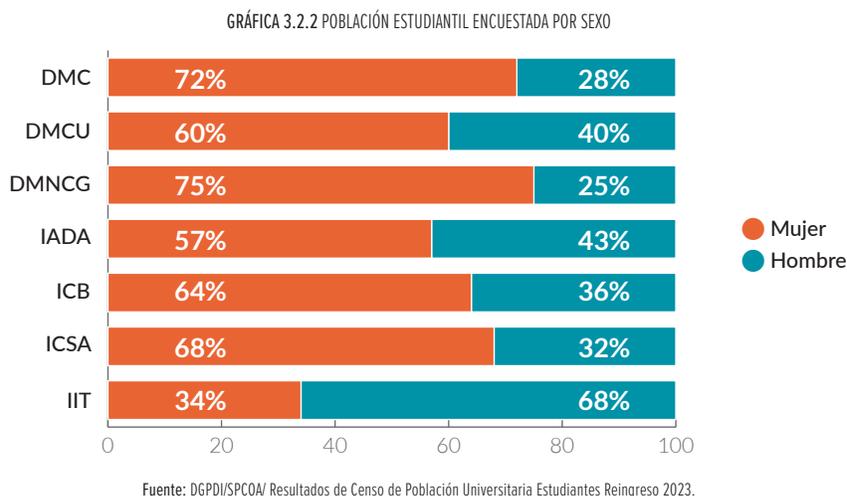
## DATOS GENERALES

En la gráfica 3.2.1 se muestra el porcentaje de la cobertura alcanzado según la Dependencia Académica a la que pertenecen.



### PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Los resultados del CPU 2023 muestran que el 60% del estudiantado de reingreso se conforma por mujeres y el 40% por hombres; en la gráfica 3.2.2 se presentan los porcentajes por dependencia académica (Gráfica 3.2.2).

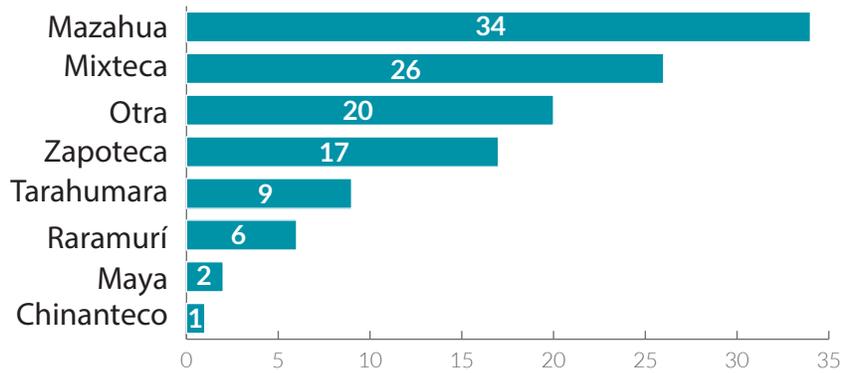


Respecto a la edad, hay dos rangos destacados: 18 a 20 años (33%) y de 21 a 22 años (32%). Los siguientes grupos se encuentran en un rango de 23 a 25 años (22%), de 26 a 28 años (6%), y el resto se encuentra por encima de los 28 años (7%).

Sobre el lugar de origen, el 88% de los encuestados son originarios del Estado de Chihuahua, mientras que el 12% restante indica ser originario de otro estado o país. Dentro de este grupo se incluyen personas provenientes de Estados Unidos, Cuba, Venezuela y Colombia.

Conforme a los datos del Sistema de Información Cultural (SIC) del gobierno de México, existen 3 grupos de indígenas en el estado de Chihuahua, los cuales son: tarahumaras, tepehuanos del norte y pimas. Mientras que en todo el país se encuentran 70 etnias. En lo que respecta al origen étnico de los estudiantes de la UACJ, el 1% (115) de los estudiantes de un total de 17,471 respondieron que son parte de una etnia (Gráfica 3.2.3).

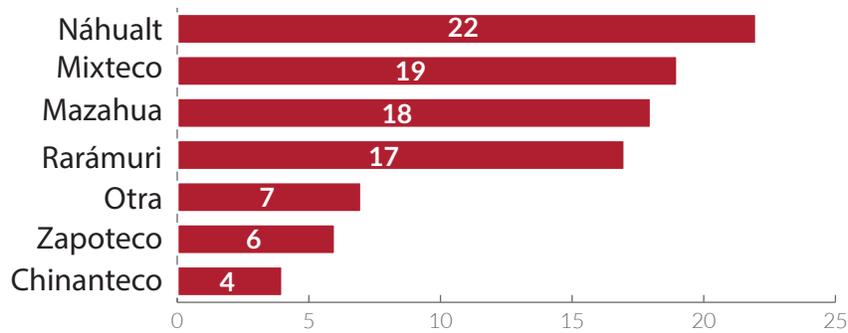
GRÁFICA 3.2.3 ETNIA A LA QUE PERTENECE



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

Según los resultados del Censo Nacional de Población realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el 2020, el 6.6% de la población habla una lengua indígena. En cuanto a los participantes del CPU, 93 personas, las cuales corresponden al 1% de la población de reingreso, admiten ser hablantes de una lengua indígena. La gráfica 3.2.4 muestra la cantidad de estudiantes que declaran hablar un idioma nativo y a cuál se refieren.

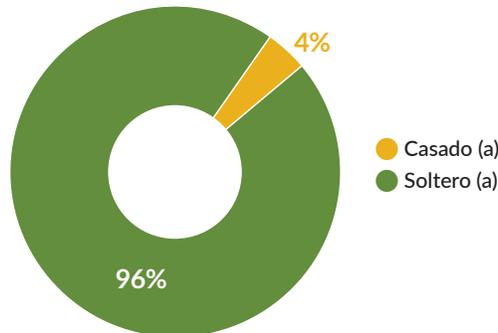
GRÁFICA 3.2.4 LENGUA INDÍGENA



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

Con respecto al estado civil de los estudiantes, el 96% (16,849 personas) expresaron que se mantienen solteros, mientras que el 4% (622 personas) manifiestan haber contraído matrimonio (Gráfica 3.2.5).

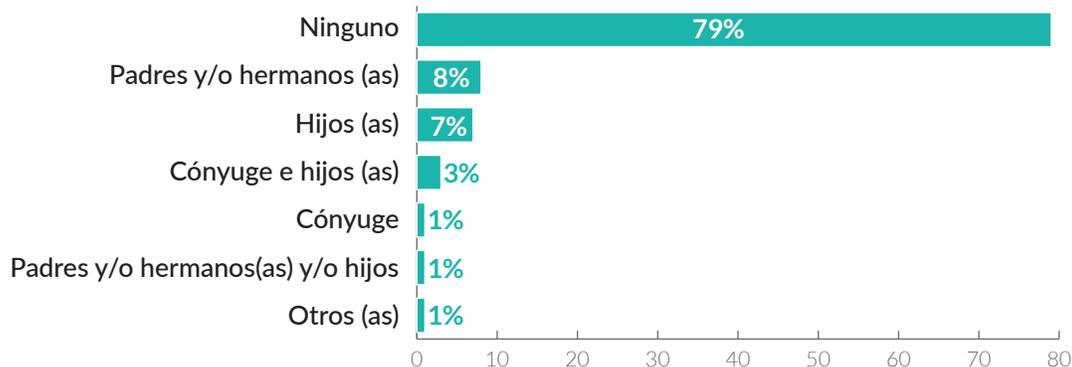
GRÁFICA 3.2.5 ESTADO CIVIL



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

El 79% de los estudiantes de reingreso registra que no tiene ningún dependiente económico, por otra parte, el 21% comenta que sí cuenta con alguno, este porcentaje se distribuye de la siguiente manera: padres y hermanos(as) (8%), hijos(as) (7%), cónyuge e hijos(as) (3%), solo cónyuge (1%), padres y/o hermanos (as) y/o hijos (as) (1%) y otros (1%) (Gráfica 3.2.6).

GRÁFICA 3.2.6 DEPENDIENTES ECONÓMICOS

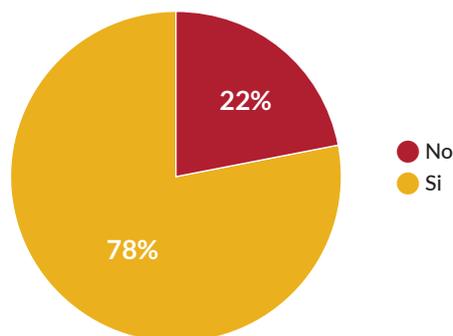


Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

En relación con el porcentaje de estudiantes de reingreso que tienen hijos, se les preguntó acerca de las edades de sus hijos(as), indicando que el 56% son desde recién nacidos hasta 3 años, el 20% menciona que sus hijos(as) tienen de 4 a 7 años, más de 12 años corresponde al 15% y el 9% tiene hijos de 8 a 12 años.

Entre los estudiantes encuestados que tienen hijos, el 78% menciona que sí contempla el uso del servicio de estancias infantiles de la UACJ en un horario mixto como primera opción (592 personas) o en todo caso en el horario matutino (571 personas), de 7:00 a.m. a 3:00 p.m.), mientras que el 68% afirma que no contempla el uso de este servicio (Gráfica 3.2.7).

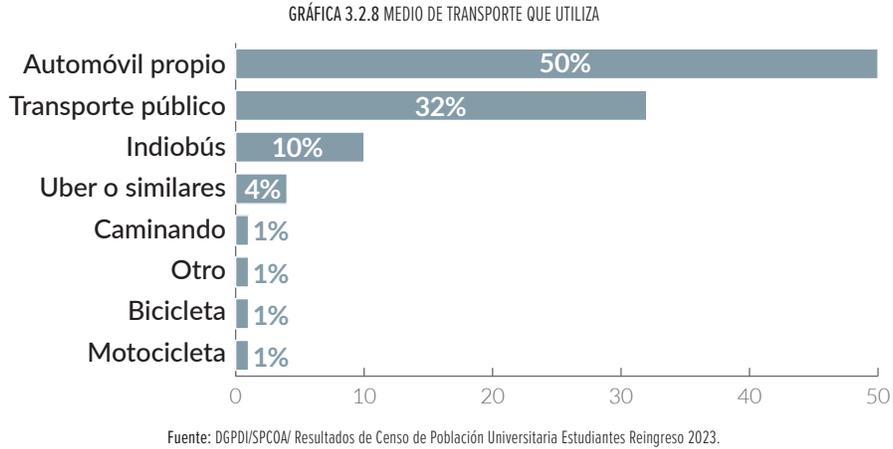
GRÁFICA 3.2.7 ¿CONTEMPLA EL USO DE LAS ESTANCIAS INFANTILES?



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

El traslado de los estudiantes hacia las instalaciones de la UACJ es importante para la institución. Por ello, en el año 2010, se implementó el Indiobus, que tiene la finalidad de transportar a estudiantes. Actualmente este servicio está activo únicamente en la División Multidisciplinaria de la Ciudad Universitaria (DMCU), partiendo desde diferentes puntos de la ciudad y haciendo diferentes rutas a lo largo del día. Este medio de transporte es utilizado por el 35% de los estudiantes de la DMCU.

El medio de transporte que más se utiliza es el automóvil propio con un 50%, seguido del transporte público con un 32%, el 10% hace uso del Indiobus, mientras que el 4% utiliza los servicios de vehículos de alquiler (Uber, Didi, etc.), mientras otro 4% mencionaron que se trasladan a caminando, en motocicleta, bicicleta u otro medio (Gráfica 3.2.8).



Desde el año 2020 se imparten con más frecuencia clases en modalidad virtual, surgiendo la necesidad de integrar herramientas digitales al proceso educativo. En virtud de ello, se llevó a cabo una consulta a la comunidad estudiantil de reingreso acerca de los dispositivos electrónicos que utilizan con mayor frecuencia para el desarrollo de sus actividades escolares, dando como primer resultado una computadora personal (laptop) con un 54%, después el teléfono inteligente (Apple, Samsung, etc.) con él 37%, la computadora de escritorio un 8% y como última opción la tableta electrónica con un 1% (Tabla 3.2.1).

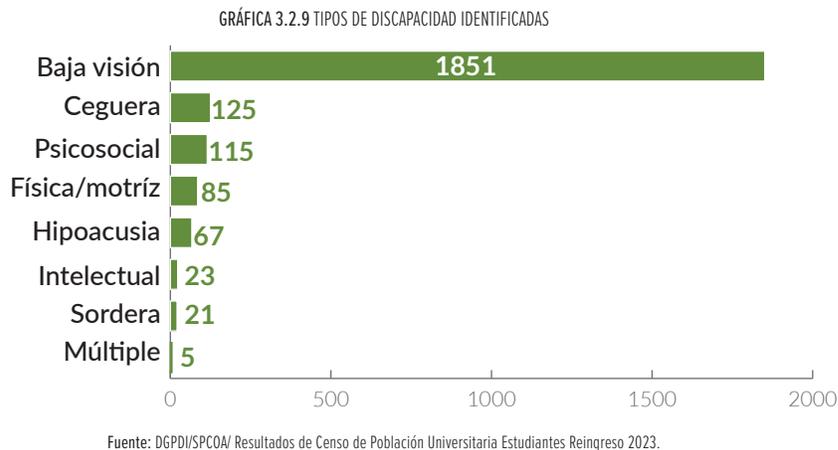
TABLA 3.2.1 EQUIPOS ELECTRÓNICOS QUE UTILIZA CON MAYOR FRECUENCIA

TIPO DE EQUIPO ELECTRÓNICO	% PORCENTAJE
Computadora personal (laptop)	54
Teléfono inteligente (Apple, Samsung, LG, etc.)	37
Computadora de escritorio	8
Tableta electrónica	1

Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

## SALUD Y BIENESTAR

Una de las interrogantes de mayor importancia en el CPU es acerca del número de estudiantes que cuentan con alguna discapacidad, pues tiene el fin de identificar áreas de mejora de las instalaciones y servicios de la Universidad. Como resultado, se concluyó que 15,179 estudiantes no presentan ninguna discapacidad, de los 2,292 restante es que declararon algún tipo de discapacidad, 1,851 mencionaron que tienen baja visión, 125 presentan ceguera, 115 personas padecen de una discapacidad psicosocial, 85 tienen una discapacidad física, 67 personas viven con hipoacusia (grado mínimo de la pérdida auditiva), 23 manifiestan tener discapacidad intelectual, 21 padecen sordera y 5 personas expresan más de una discapacidad (Gráfica 3.2.9).



El 40% de los estudiantes afirmaron no padecer ninguna enfermedad, mientras que 44% decidió no especificar. Dentro de las enfermedades más mencionadas son: ansiedad y depresión (5%), obesidad (2%) y alergias (2%). Otras enfermedades ocupan el 7%.

La actividad física mantiene de forma sana al cuerpo y mente, por lo cual el 51% afirmó realizar alguna de estas, entre las cuales destacan: actividad física en espacios cerrados (gimnasios), ejercicio en casa, actividades al aire libre (bicicleta, correr, etc.), meditación y yoga, el 34 % comentó no realizar ninguna de estas actividades y el 15% lleva a cabo una alimentación saludable.

En cuanto a la seguridad, es importante para la institución conocer cuántos estudiantes han sido víctimas de delito o violencia. El 69% mencionó no haber sido víctima, sin embargo, el 13% fueron víctimas de hostigamiento y/o acoso sexual, el 9% robo y asalto, el 6% menciona *bullying* o *mobbing*, fraude en un 2%, y extorsión con 1%. Del total de personas que han sufrido una agresión o delito, 42% ocurrió en la vía pública, 22% en la escuela, 9% en la casa, 7% en el trabajo, transporte público 7%, redes sociales 5%, en el estacionamiento público 4%, otro lugar 4%.

### TRAYECTORIA ACADÉMICA

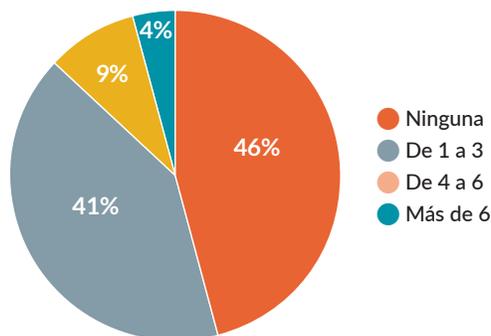
Los factores que influyeron en la decisión de escoger a la UACJ como la casa máxima de estudios fue contar con su programa educativo de interés con un 70%, por la calidad educativa 7%, por recomendación 5%, por prestigio 5%, por los servicios que se brindan a los estudiantes (becas, movilidad estudiantil, etc.) 4%, por los costos accesibles en un 3%, por sus instalaciones 3% y otro 3% por otras razones (Gráfica 3.2.10).



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

En cuanto a las materias cursadas, un 46% declara no haber reprobado materias mientras que el 41% de los encuestados mencionaron que han reprobado de 1 a 3 materias durante el tiempo que han estado en la universidad, el 9% ha reprobado de 4 a 6 materias mientras que el 4% restante ha reprobado más de 6 materias (Gráfica 3.2.11). Las principales razones son personales con un 41%, falta de organización 31%, académicas 18%, económicas 7% y otras con un 3%.

GRÁFICA 3.2.11 ¿HA REPROBADO ALGUNA MATERIA DURANTE SU TRAYECTORIA ESCOLAR?



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

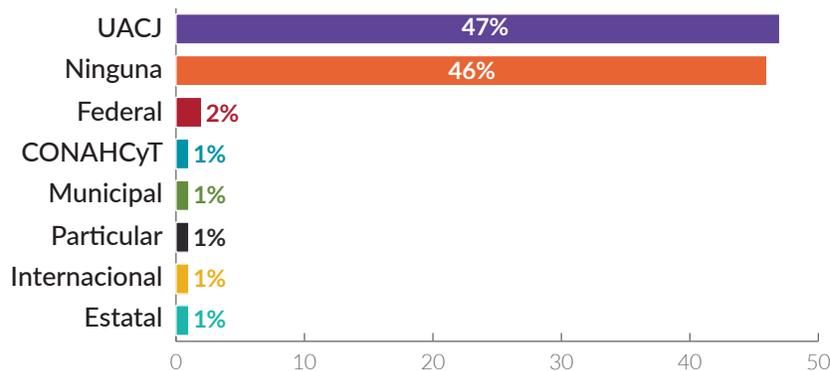
Un servicio de suma importancia que ofrece la UACJ son las tutorías, siendo un respaldo de los docentes a los estudiantes, en la cual 34% de los estudiantes afirman haber recibido asistencia, de las cuales fueron mediante pares, grupal, individual, no presencial (impartida por medio de Teams, Yammer, correo electrónico), el otro 66% que indicó que no ha recibido tutorías.

Un 82% indicó que nunca ha interrumpido sus estudios académicos, un 7% mencionó que fue por cuestiones personales, por causas laborales, por baja escolaridad y situaciones económicas un 9% y por enfermedad un 1% y por otras razones un 1%.

De igual manera, un 47% afirmó no haber utilizado los servicios que ofrece la universidad, el otro 53% menciona que sí ha utilizado algún tipo de servicio durante su estancia en la UACJ, entre ellos: el complejo deportivo, cursos de bellas artes y oficio, lenguas extranjeras, centro acuático, asesoría legal y psicológica, clínica veterinaria y odontológica.

Las becas son un recurso que se ofrece con el objetivo de motivar a los estudiantes y prevenir la deserción escolar, por ello, se le preguntó a los y las estudiantes acerca de quienes han recibido beca. Un 46% indicó no haber recibido ninguna beca, mientras el 54% indicó sí haber recibido una por parte de una institución, siendo las siguientes: UACJ 47%, federal un 2%, estatal, internacional, particular, municipal y CONAHCyT en un 1% respectivamente (Gráfica 3.2.12). De quienes han recibido alguna beca de la UACJ, se mencionaron las siguientes: excelencia académica 40%, académica 39% y socioeconómica 8%. El 13% restante pertenece a otro tipo de becas que ofrece la UACJ como alimenticias, orfandad, especial, extensión educativa (deportiva y cultural), entre otras.

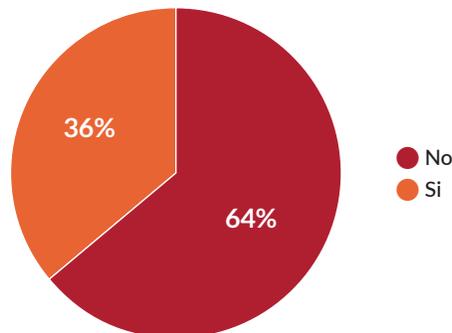
GRÁFICA 3.2.12 ¿HA RECIBIDO ALGUNA BECA DURANTE SU TRAYECTORIA ESCOLAR?



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

En la Universidad se cuenta con el servicio de Lenguas Extranjeras, que puede ser utilizado por el estudiantado para aprender y reforzar diferentes idiomas. Actualmente, un 64% menciona no hablar un segundo idioma mientras que el 36% si lo hace (Gráfica 3.2.13). De ese 36%, (6,278 estudiantes) indicaron hablar inglés (6225), francés (17), italiano (11), chino mandarín (8), alemán (6), otros idiomas (11).

GRÁFICA 3.2.13 ¿HABLA UN SEGUNDO IDIOMA?

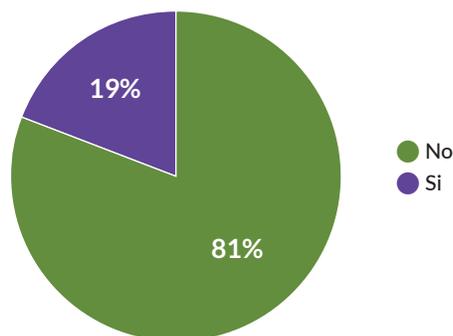


Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

Sobre los programas computacionales que se utiliza por el estudiantado, el 88% hace uso de los programas de Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, etc.) de programas de navegación 7%, Adobe (Ilustrador, Acrobat, Photoshop) 3% y el 2% restante de programas de software, bases de datos u otros.

Acercas de la movilidad estudiantil, un 81% manifiestan nunca haber realizado algún tipo de movilidad, el otro 19% aclaró que sí (Gráfica 3.2.14). De quienes sí han realizado una, el 93% indicó que fue de manera presencial y el otro 7% de manera virtual. Las estancias que se realizaron dentro del país fueron el 95% y el 5% fue internacional. Sobre algún apoyo económico, el 9% fue auxiliado con una beca, por mencionar algunas son: Beca UACJ, estatal, federal, internacional, y el otro 91% no recibió apoyo económico. Sobre el valor curricular el 45% no lo especificó, sin embargo, el 39% declaró que no tuvo ningún valor y un 16% indicó que sí.

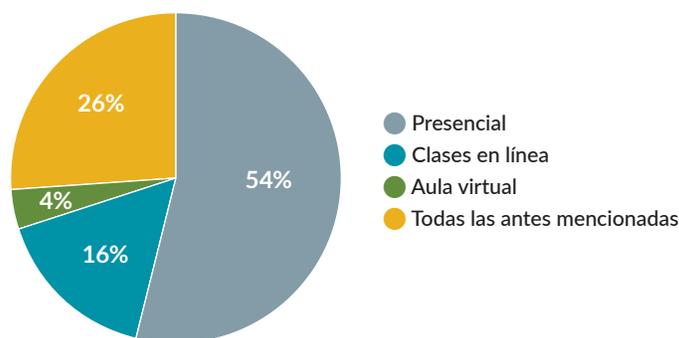
GRÁFICA 3.2.14 DURANTE EL AÑO ANTERIOR, ¿REALIZÓ ALGÚN TIPO DE MOVILIDAD?



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

Con respecto a la modalidad en la que se imparten las clases, dentro de la UACJ desde el año 2020 hay una variedad que permite la integración de distintas herramientas tecnológicas, por ende, se le preguntó a los y las estudiantes sobre cuál es la modalidad que se les facilita más. El 54% prefiere de manera presencial, el 16% clases en línea, el 4% virtual y el 26% no tiene problema con cualquier modalidad en la que se imparta la clase (Gráfica 3.2.15).

GRÁFICA 3.2.15 ¿QUÉ MEDIO CONSIDERA QUE FACILITA LA IMPARTICIÓN DE SUS CLASES?

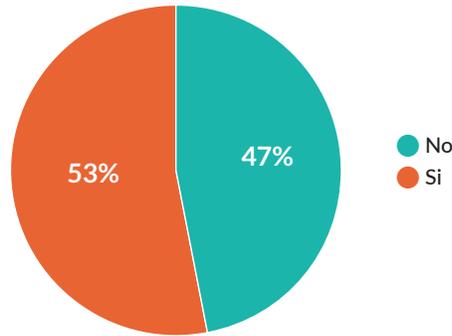


Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

## TRAYECTORIA LABORAL

El 53% de los encuestados de reingreso destacó contar con un empleo actualmente (Gráfica 3.2.16). Se preguntó acerca del tamaño de la empresa en la que trabajan, el 21% labora en una microempresa (1 a 10 empleados), un 18% pertenece a una empresa grande (más de 250 empleados), el 15% trabaja en una pequeña y mediana empresa (PYMES), sin embargo, el 46% no especificó el tamaño de la empresa.

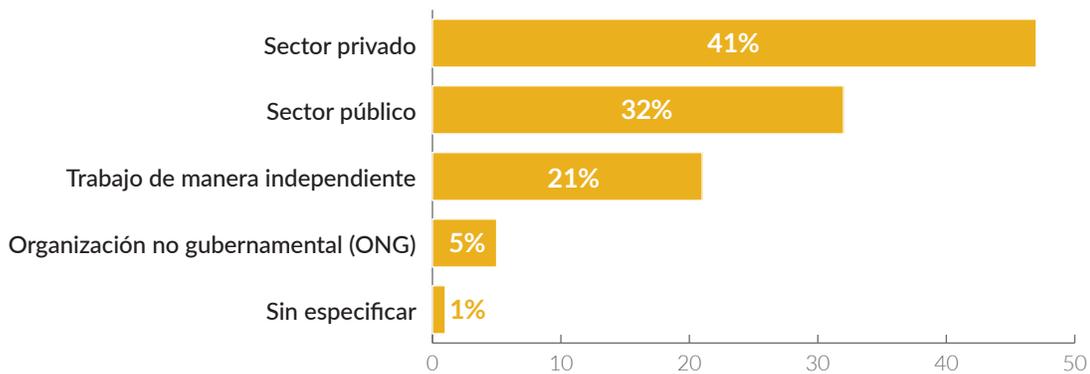
GRÁFICA 3.2.16 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

Del estudiantado que afirmó trabajar el 41% labora para el sector privado, mientras que solo el 32% pertenece al sector público, el 21% trabaja independientemente y un 5% trabaja para organismos no gubernamentales y el 1% no especificó (Gráfica 3.2.17).

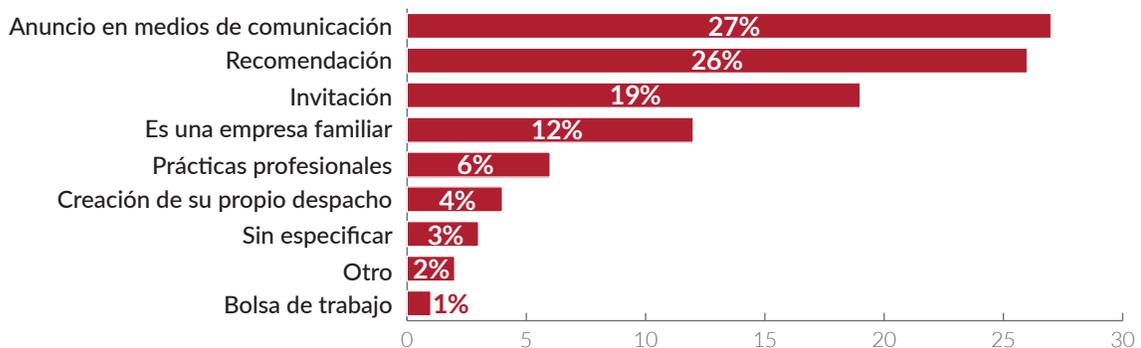
GRÁFICA 3.2.17 RÉGIMEN JURÍDICO AL QUE PERTENECE LA EMPRESA DONDE TRABAJA



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

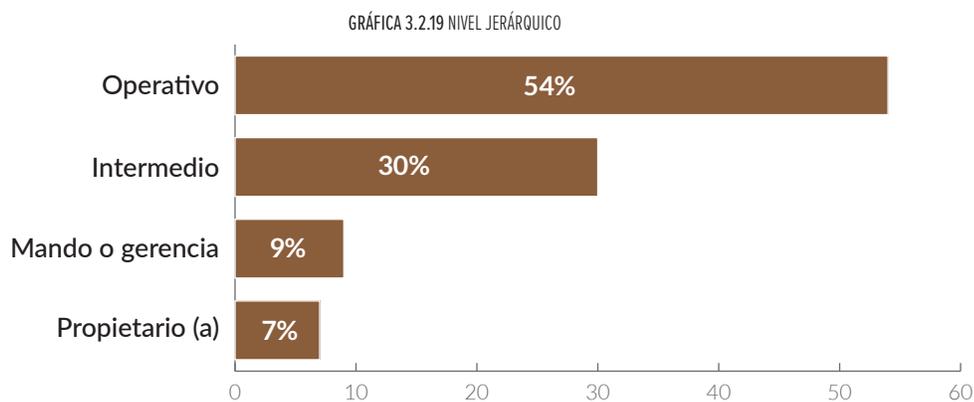
Sobre el medio por el cual encontraron su actual empleo (Gráfica 3.2.18), el 27% lo hizo a través de los medios de comunicación, un 26% por alguna recomendación, el 19% fue mediante invitaciones, el 12% trabaja en su emprendimiento familiar, el 6% por sus prácticas profesionales, el 4% creó su propio despacho, el 1% por la bolsa de trabajo de su programa educativo y el 5% restante no especificó o mencionó otro medio.

GRÁFICA 3.2.18 MEDIO POR EL CUAL ENCONTRÓ SU EMPLEO



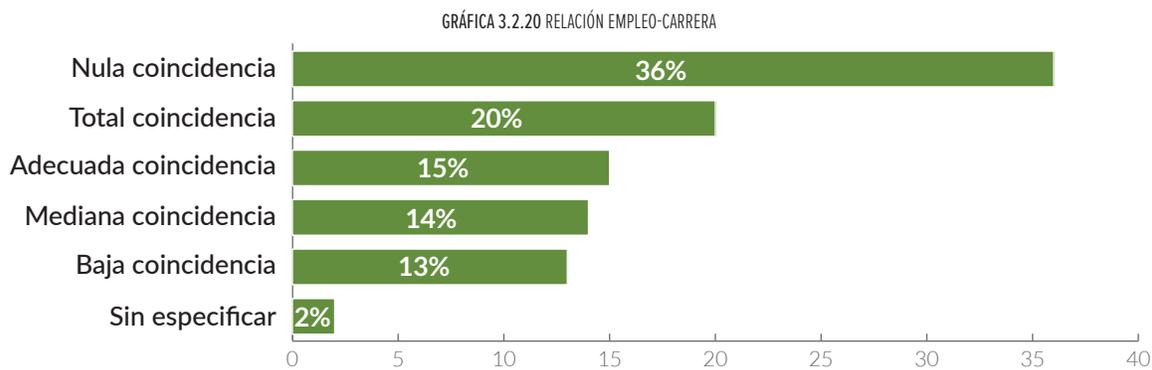
Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

Relacionado al nivel jerárquico de los encuestados dentro de su trabajo, el 54% es de nivel operativo, un 30% es de mando intermedio, el 9% cuenta con un mando gerencial y el 7% tiene su propio negocio (Gráfica 3.2.19). Según el tipo de contratación, el 43% tiene empleo a tiempo completo, el 28% de medio tiempo, el 18% tiene un tiempo indeterminado, el 7% trabaja por obra o tiempo determinado, y solo el 4% no especificó.



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

Se les preguntó a los encuestados acerca de la relación de su empleo y su programa educativo, el 36% respondió que existe una nula coincidencia, mientras que el 20% considera que tiene una total coincidencia, solo el 15% dice que tiene una adecuada coincidencia, el 14% tiene una mediana coincidencia, el 13% considera una baja coincidencia y el 2% decidió no especificar (Gráfica 3.2.20).



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

## VALORACIÓN INSTITUCIONAL

A los estudiantes de reingreso se les pidió evaluar los servicios que ofrece la universidad. Se obtuvo un valor de satisfacción general de 8.14. Por otro lado, en la gráfica 3.2.21, se aprecian los aspectos que evaluaron los estudiantes, se puede ver que la infraestructura (aulas, mobiliario, laboratorios, instalaciones deportivas) tiene el promedio más alto con un 8.66, los trámites administrativos (pagos, consultas, becas, etc.) tiene una valoración de 8.50, seguido de impacto social e intervención comunitaria de la UACJ (brigadas, atención médica y psicológica) y oferta en actividades culturales y deportivas obtuvieron el mismo promedio de 8.21.

GRÁFICA 3.2.21 VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE NUEVO INGRESO



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Estudiantes Reingreso 2023.

## CENSO DE POBLACIÓN UNIVERSITARIA (CPU) RESULTADOS DE DOCENTES

Uno de los perfiles del Censo de Población Universitaria se enfoca en la planta docente quienes están dedicados a la investigación, creación de contenido educativo para el desarrollo de cursos presenciales y en línea, brindar apoyo individualizado a los estudiantes, y contribuir a la difusión del conocimiento científico y cultural.

El instrumento utilizado para los docentes consta de 55 preguntas, las cuales son: opción múltiple, preguntas abiertas y lista de opciones. Donde se obtuvo la participación de 1,434 Docentes.

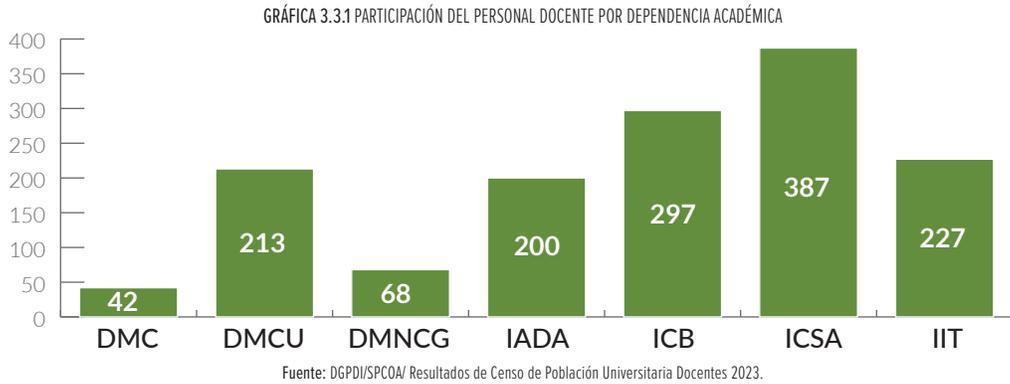
La tabla 3.3.1 detalla las Dependencias Académicas de la institución, identificadas con las siglas que le corresponden.

TABLA 3.3.1 DEPENDENCIAS ACADÉMICAS DE LA UACJ

SIGLAS	NOMBRE
DMC	División Multidisciplinaria en Cuauhtémoc
DMCU	División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria
DMNCG	División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes
IADA	Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte
ICB	Instituto de Ciencias Biomédicas
ICSA	Instituto de Ciencias Sociales y Administración
IIT	Instituto de Ingeniería y Tecnología

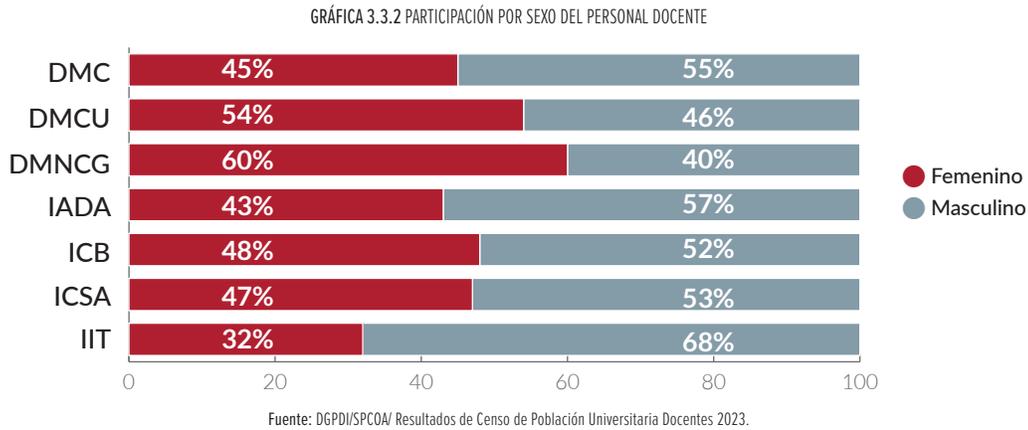
Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Docentes 2023.

En la gráfica 3.3.1 se muestra la distribución de la participación de 1,434 miembros del personal docente por dependencia académica.



### PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN ACADÉMICA

Los resultados del estudio sobre el personal docente indican que la distribución por sexo se compone de un 54% por hombres y un 46% por mujeres. En la gráfica 3.3.2 se puede apreciar la distribución por dependencia académica según corresponde.

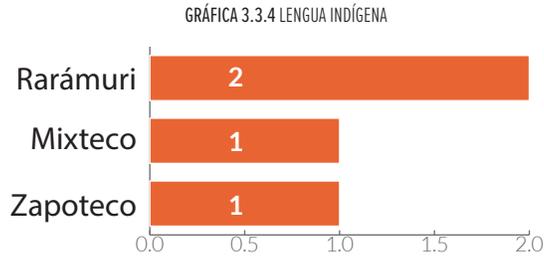


Además, los resultados indican que el 65% de los docentes tienen más de 40 años, el 18% tiene un rango de edad entre los 35 a 39 años, un 12% son de 30 a 34 años, el 4% corresponde a un rango de edad de 27 a 29 años y por último, con un 1% corresponde a 24-26 años.

Según el Sistema de Información Cultural (SIC) del Gobierno de México, actualmente residen en el país 70 pueblos indígenas, de los cuales 3 están presentes en el Estado de Chihuahua: los tarahumaras, los tepehuanos del norte y los pimas. Con relación a esto, se consultó al personal docente si pertenecían a alguna etnia, obteniendo confirmación por parte de 8 personas, lo que representa el 1% de un total de 1,434 encuestados. La distribución de estas respuestas es la siguiente: 2 personas se identificaron como mixtecos, 1 como mazahua, 1 como rarámuri, 1 como tarasco, 1 como tetelcinga-mexica, 1 como tlaxcalteca y 1 como zapoteca (Gráfica 3.3.3).

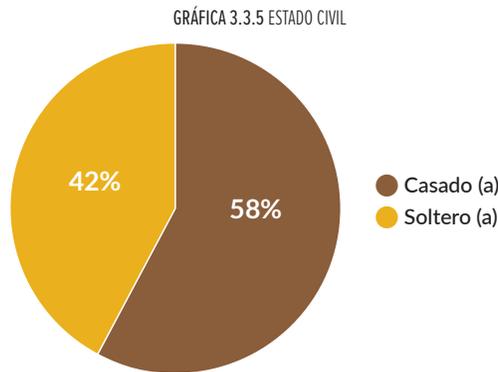


En relación con este tema, el Censo Nacional de Población (2020), realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el 6.6% del total de la población de tres años y más es hablante de una lengua indígena, los miembros docentes que pertenecen a la UACJ y se consideran hablantes de una lengua indígena son 4 personas de la población universitaria encuestada, las cuales son rarámuri (2), zapoteco (1), mixteco (1) (Gráfica 3.3.4).



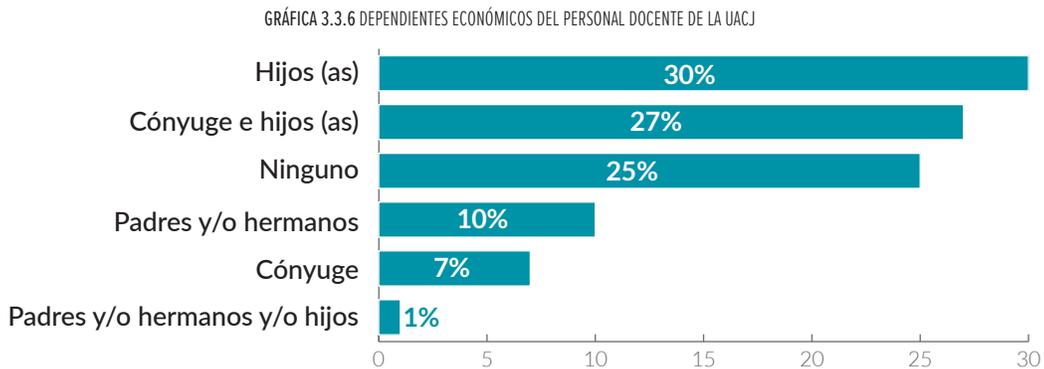
Fuente: DGPDJ/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Docentes 2023.

En la gráfica 4.5 se encuentran los resultados sobre el estado civil de la planta docente de la institución. Se puede observar que el 58% del personal docente está casado, mientras que el 42% declara estar soltero.



Fuente: DGPDJ/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Docentes 2023.

Con respecto a los dependientes económicos, el 30% declara tener hijos, un 27% corresponde a cónyuge e hijos, el 25% de la planta docente respondió no contar con ninguno, mientras que otro 10% mantiene a sus padres o hermanos, el 7% menciona que su dependiente económico es sólo su cónyuge y el 1% respondió que son sus padres, hermanos e hijos (Gráfica 3.3.6).



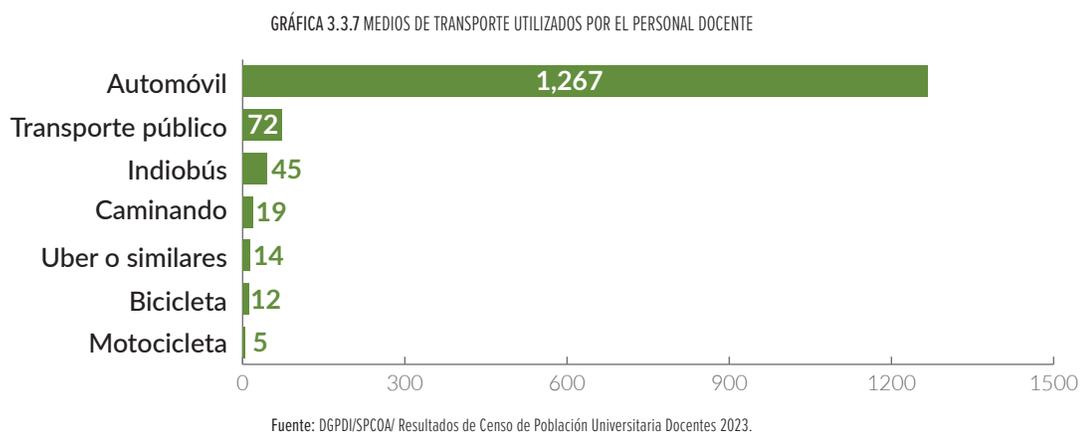
Fuente: DGPDJ/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Docentes 2023.

De los miembros del personal docente que afirmaron tener hijos como dependientes, el 64% indica que tiene entre 2 y 4 hijos, el 35% solamente tiene 1 hijo, y el restante 1% tiene más de 5 hijos. En cuanto al rango de edad de los hijos, se destaca que el 50% tienen hijos de 12 años o más, mientras que el 17% tienen hijos de 0 a 3 años y otro 17% tienen hijos de 8 a 12 años respectivamente. Además, el 16% de los hijos tienen entre 4 y 7 años.

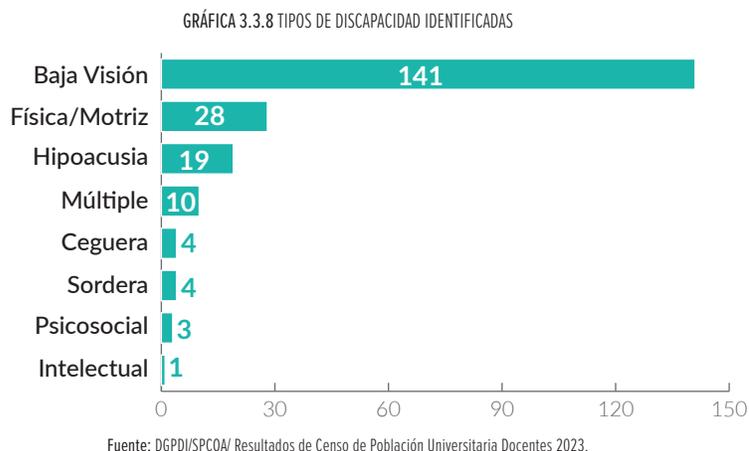
La UACJ brinda el servicio de estancias infantiles para docentes, personal administrativo y estudiantes, siempre que cumplan con ciertos requisitos. Con relación a esto, se les cuestionó a los docentes que tienen hijos como dependientes económicos si planean utilizar el servicio de estancias infantiles durante sus horarios laborales. El 29% de los encuestados mencionaron que consideran utilizar este servicio.

En cuanto a los turnos disponibles en la estancia, se observa lo siguiente: el 37% prefiere el turno matutino, que va desde las 7:00 a.m. hasta las 3:00 p.m.; el turno vespertino, que va desde las 4:00 p.m. hasta las 9:00 p.m., es preferido por el 18%; mientras que el turno mixto es preferido por el 45% de los encuestados.

La gráfica 3.3.7 muestra el medio de transporte que utiliza el personal encuestado. De los 1,434 encuestados, 1,267 utilizan automóvil propio, 72 personas usan transporte público, solo 45 personas hacen uso del Indiobus y 19 personas prefieren caminar, 14 personas hacen uso de servicio de transporte de Uber o aplicaciones similares, 12 personas se transportan a las instalaciones de la universidad en bicicleta y 5 personas declara el uso de la motocicleta.



Existe un interés por crear inclusión y fomentar espacios seguros para personas con discapacidad, por lo tanto, la UACJ se compromete en hacer adaptaciones que logren la accesibilidad para los miembros del personal docente. Del total, el 85% (983 docentes) declaran que no padecen ninguna discapacidad, sin embargo, el 15% (210 docentes), declararon que cuentan con una discapacidad. 141 personas comentan que viven con baja visión, 28 personas padecen una discapacidad física/motriz, 19 personas tienen hipoacusia (grado mínimo de la pérdida auditiva), 10 personas discapacidad múltiple, 4 personas ceguera y sordera, 3 personas psicosocial y 1 persona intelectual (Gráfica 3.3.8).



En relación con los temas de la salud, el 69% (983) de los docentes que respondieron la encuesta, declaró no tener ninguna enfermedad, el 31% (451) restante declaró sí sufrir alguna, entre ellas están: obesidad (160), hipertensión arterial (148), diabetes (95), ansiedad/depresión (45) de anemia o anorexia (3).

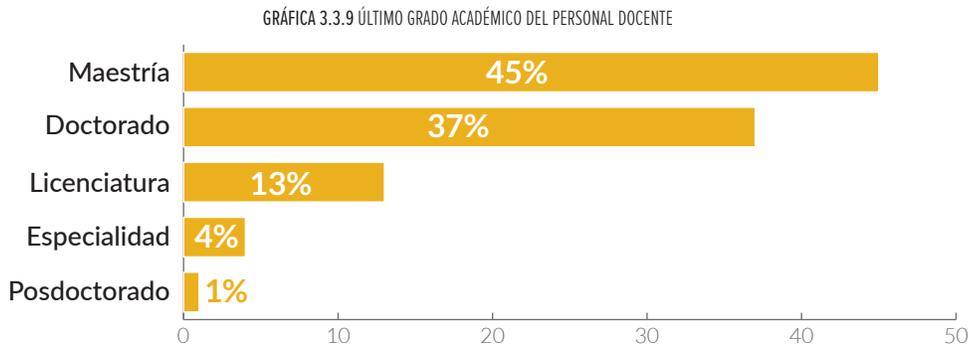
El estilo de vida también es fundamental en la vida diaria de los docentes, por lo que el 53% menciona tener una dieta saludable y equilibrada, un 17% practica deportes, el 14% tiene un comportamiento seguro, un 8% procura dormir las horas suficientes y el 8% restante busca controlar y/o evitar el consumo de drogas, alcohol o cigarro.

Para mantener un cuerpo y mente sana, el 82% del personal docente realiza actividades físicas, dentro de este porcentaje están: alimentación saludable 30%, actividades al aire libre (bicicleta, correr) 24%, actividad física en espacios cerrados (gimnasios) 22%, meditación/Yoga (bienestar emocional) 6%. Por otro lado, el 18% afirmó no realizar ninguna actividad física.

La seguridad de la población universitaria es fundamental para la institución, por lo que se cuestionó sobre si habían sido víctima de alguna agresión o delito. El 73% respondió que no lo había sido en ningún momento. Del 27% restante que afirmó haber sido víctima, el 14% fue por un secuestro, robo o asalto; 4% corresponde a bullying o mobbing, 4% a algún fraude, 3% a hostigamiento y 2% extorsión.

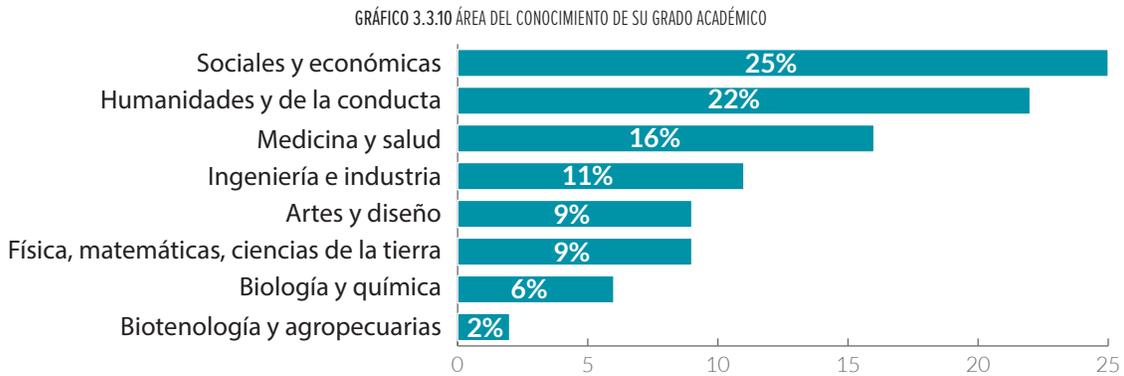
### TRAYECTORIA ACADÉMICA

Para determinar la composición académica de la planta docente encuestada de la universidad, se preguntó sobre su último grado cursado. Los resultados obtenidos determinan que el 45% de los miembros del personal docente cuenta con una maestría, el 37% realizó un doctorado, el 13% cuenta con una licenciatura, el 4% los que cuentan con una especialidad y el 1% de la población encuestada ha realizado un posdoctorado (Gráfica 3.3.9).



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Docentes 2023.

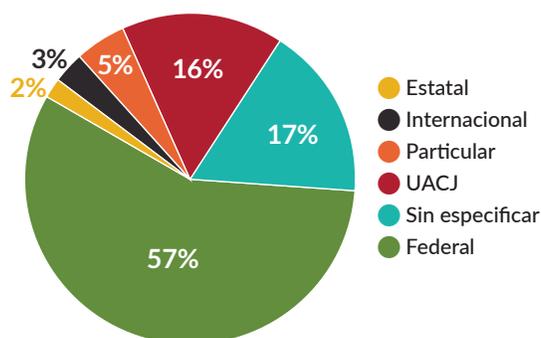
Conforme a las áreas del conocimiento de los docentes, el 25% se encuentra dentro de las sociales y económicas, seguido de humanidades y de la conducta (22%), el 16% medicina y salud, el 11% ingeniería e industria, 9% artes y diseño, física y matemáticas con 9%, biología y química con un 6% y biotecnología y agropecuarias (2%) (Gráfica 4.10).



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Docentes 2023.

Las becas son un incentivo para continuar con los estudios. Con respecto a esto el 63% mencionó que ha recibido algún tipo de beca mientras el 37% indicó que nunca ha recibido algún apoyo financiero. Las instituciones que las han brindado han sido federales con un 57%, sin especificar 17%, UACJ 16%, particular (organismos privados) e internacional 5% y 3% respectivamente y estatal 2% (Gráfica 3.3.11).

GRÁFICA 3.3.11 ¿HA RECIBIDO UNA BECA PARA REALIZAR UN POSGRADO?



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Docentes 2023.

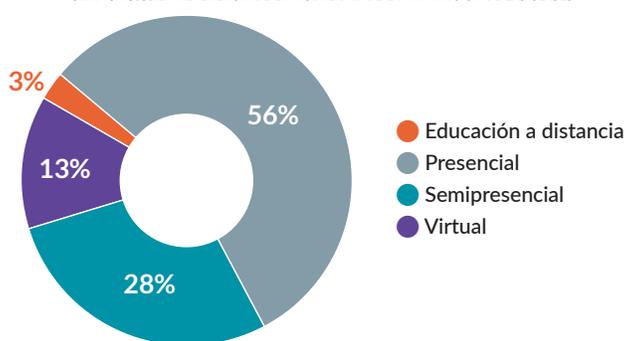
Se cuestionó acerca del dominio de un segundo idioma donde el 62% (899 personas) afirmaron que hablan un segundo idioma. De estos idiomas, 885 personas declaran hablar inglés, mientras que los 14 restantes se dividen entre los idiomas alemán, francés e italiano u otros idiomas.

Los cursos de capacitación académica son esenciales para que los docentes obtengan información más actualizada respecto a las necesidades dentro del aula, con base en esto, el 51% de los docentes han tomado algún curso del programa institucional SABERES, el 11% cursos y talleres de oferta externa, el 5% programa de continuidad académica virtual, el 5% del programa de implementación del modelo educativo (PIME) y el 28% restante no ha tomado ningún curso.

Durante el ciclo escolar del año pasado, el 8% (117 docentes) realizó algún tipo de movilidad, el 3% (43 docentes) fue estancia internacional y el 5% (74 docentes) nacional. La universidad cuenta con diferentes servicios de los cuales son utilizados por la comunidad universitaria y en general, la planta académica hace uso de los servicios de las lenguas extranjeras en un 29%, el complejo deportivo con un 10%, los cursos en bellas artes o artes y oficios en un 6%, complejo acuático un 5%, las clínicas odontológicas y veterinaria en un 2% y 1%, un 1% la asesoría legal y el 46% restante no ha hecho uso de estos servicios.

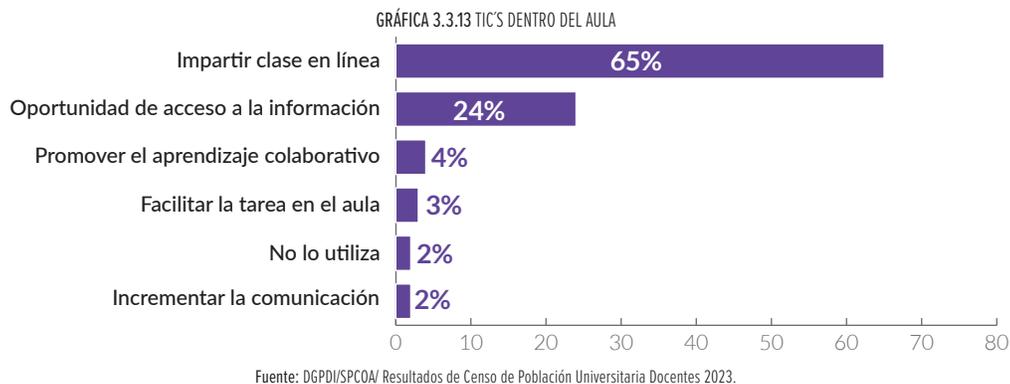
A partir del año 2020, se implementaron las clases en modalidad remota, con base en esto, se le preguntó a la planta docente por su preferencia en la impartición de clases, el 56% mencionó de manera presencial, el 28% semipresencial, el 13% de manera virtual y el 3% educación a distancia (Gráfica 3.3.12).

GRÁFICA 3.3.12 PREFERENCIA DE LA MODALIDAD DE LA IMPARTICIÓN DE LAS CLASES

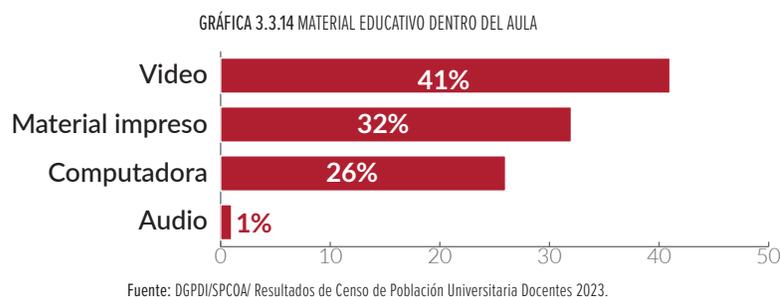


Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Docentes 2023.

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) tienen diferentes funciones y aplicaciones, entre ellas ayuda a facilitar el desarrollo, transmisión y almacenamiento de cualquier tipo de información y poder utilizarlo por medio de cualquier medio digital. Son de suma importancia a la hora de aplicarlas dentro del aula. El 65% de los docentes lo utilizan por medio de impartir clases en línea, el 24% amplía las oportunidades de acceso a la información y a los conocimientos, el 4% promueve el aprendizaje colaborativo de los estudiantes, un 3% ayuda a la facilitación de las tareas en el aula, un 2% incrementa la comunicación entre estudiantes y docentes vía virtual y el último 2% no lo utilizan (Gráfica 3.3.13).

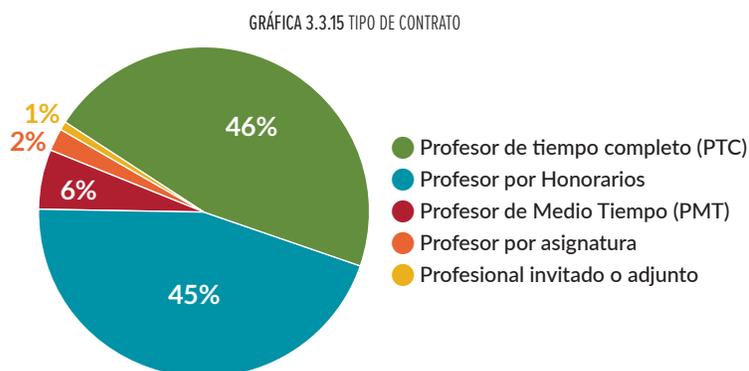


De igual manera, para lograr diferentes métodos de enseñanzas dentro del aula, los materiales educativos que sobresalen dentro del aula son los videos, usados por el 41% de los docentes, seguido del material impreso (32%), computadoras (26%) y recursos auditivos (1%) (Gráfica 3.3.14).



## TRAYECTORIA DOCENTE

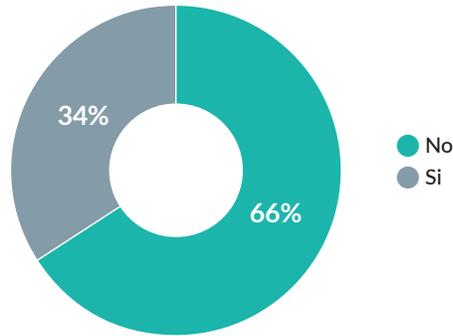
Relativo al tipo de contratación que tienen los docentes dentro de las dependencias académicas, en la gráfica 3.3.15 se puede apreciar a los docentes que trabajan de tiempo completo (46%), seguido de los docentes que trabajan por honorarios (45%), además de la planta académica que tiene una carga de medio tiempo (6%) el restante (3%) corresponde a docentes adjuntos o por asignatura.



Respecto a la antigüedad con la que cuentan los docentes dentro de la institución, el 29% lo representan quienes llevan entre 5 y 9 años, de 0 a 4 años corresponde al 25% de la planta docente, de 10 a 14 años un 19%, de 15 a 18 años un 11%, de 20 a 24 años un 7%, de 30 años o más un 5% y de 25 a 29 años un 4%.

Se le cuestionó al cuerpo académico sobre el perfil del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), el cual reconoce a los docentes que cuentan con una capacidad académica para la investigación, la innovación, el desarrollo académico. En la gráfica 3.3.16, se observa que el 34% de los docentes encuestados reconocen que cuentan con dicho perfil.

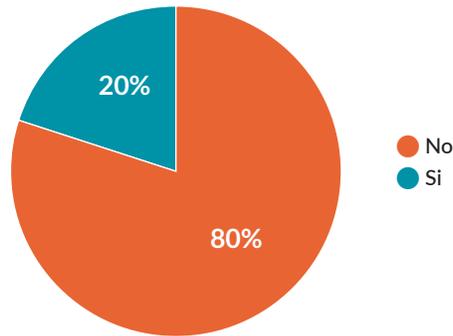
GRÁFICA 3.3.16 ¿CUENTA USTED CON PERFIL PRODEP?



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Docentes 2023.

El Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), es un programa que tiene como objetivo promover y fortalecer la calidad de la investigación científica y tecnológica en México. Pertenecer al SNII ofrece prestigio y calidad a las contribuciones científicas, otorgando estímulos económicos. De los miembros del personal docente, el 20% declara ser parte de este sistema nacional como se puede observar en la gráfica 3.3.17.

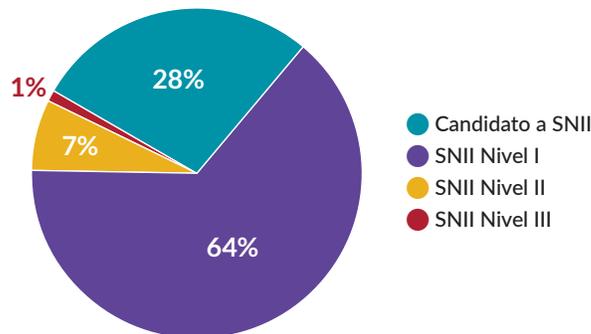
GRÁFICA 3.3.17 PERTENECE AL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORAS E INVESTIGADORES (SNII)



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Docentes 2023.

De acuerdo con los docentes que afirmaron ser parte del SNII, se les preguntó cuál es la categoría a la cual pertenecen, a lo que el 28% respondió pertenecer al nivel Candidato en el SNII, el 64% se encuentra en el nivel 1, un 7% en el nivel 2 y el 1% forma parte del perfil SNII de nivel 3 (Gráfica 3.3.18).

GRÁFICA 3.3.18 NIVEL DE SNII DEL PERSONAL DOCENTE

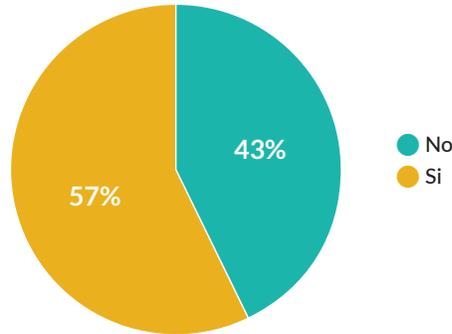


Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Docentes 2023.

## TRAYECTORIA LABORAL

Respecto a la trayectoria laboral de la planta docente de la universidad, se hizo el cuestionamiento acerca de si se cuenta con un empleo adicional a la UACJ, el 57% (819 docentes) declara que sí cuenta con un segundo trabajo (Gráfica 3.3.19).

GRÁFICA 3.3.19 ¿ES LA UACJ SU ÚNICO EMPLEO?



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Docentes 2023.

De este porcentaje el 43% trabaja para empresas pertenecientes al sector público, el 30% en el sector privado, el 24% trabaja de forma independiente y el 3% es parte de una organización gubernamental.

En cuanto al nivel jerárquico que desempeña, el 32% indica que es operativo, el 26% propietario, el 22% intermedio y el 20% restante en mando o gerencia.

## VALORACIÓN INSTITUCIONAL

El apartado de valoración institucional es importante para conocer la percepción que tiene la planta docente acerca de la institución. La encuesta proporciona un instrumento donde se evalúan una serie de aspectos cualitativos con un puntaje del 1 al 10, siendo 10 el valor más alto. Esta valoración se puede considerar posteriormente para la toma de decisiones acertadas.

En la gráfica 3.3.20 se puede observar el promedio de los resultados obtenidos, siendo el acceso a la tecnología (internet, acceso a plataformas, etc.) el que tiene una mayor puntuación de 8.20. El segundo aspecto más alto fue la infraestructura de un 8.13 y en tercer lugar fueron las ofertas de actividades culturales y deportivas con un 8.05.

GRÁFICA 3.3.20 VALORACIÓN DE INSTITUCIONAL DEL PERSONAL ACADÉMICO



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Docentes 2023.

## CENSO DE POBLACIÓN UNIVERSITARIA (CPU) RESULTADOS DE PERSONAL ADMINISTRATIVO

Uno de los perfiles que toma en cuenta el CPU es su personal Administrativo y Manual, el cual dirige, organiza, da soporte y apoyo a la organización. El instrumento utilizado para el personal administrativo-manual incluye 41 preguntas divididas en 5 apartados, las cuales son: opción múltiple, preguntas abiertas y lista de opciones. La participación del Censo de Población Universitaria del año 2023 fue de 1,102 Administrativo(a)s.

En la Tabla 3.4.1 se muestran las Dependencias Administrativas y Académicas de la Institución.

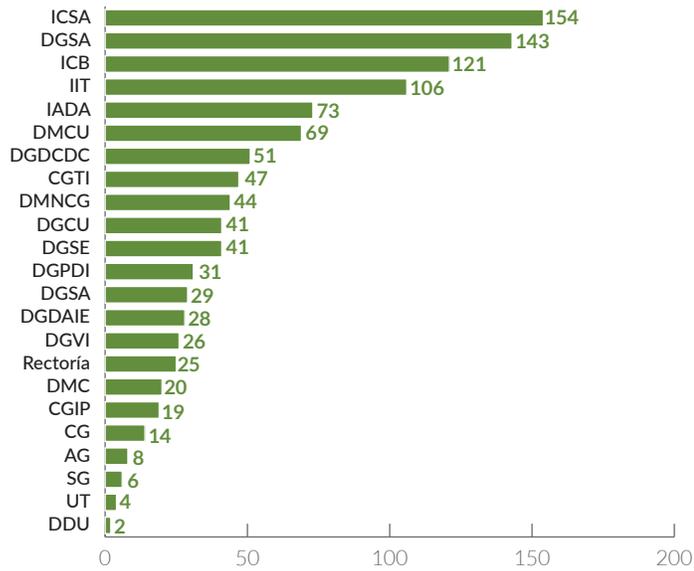
TABLA 3.4.1 DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ACADÉMICAS DE LA UACJ.

SIGLAS	NOMBRE
<b>DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS</b>	
Rectoría	Rectoría
SG	Secretaría General
SP	Secretaría Privada
AG	Abogado General
CG	Contraloría General
CGIP	Coordinación General de Investigación y Posgrado
CGTI	Coordinación General de Tecnologías de la Información
DGCU	Dirección General de Comunicación Universitaria
DGDAIE	Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
DGDCCDC	Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación Científica
DGESE	Dirección General de Extensión y Servicios Estudiantiles
DGPDI	Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
DGSA	Dirección General de Servicios Académicos
DGSAD	Dirección General de Servicios Administrativos
DGVI	Dirección General de Vinculación e Intercambio
UT	Unidad de Transparencia
UG	Unidad de Género
UDNU	Unidad de Desarrollo Normativo Universitario
<b>DEPENDENCIAS ACADÉMICAS</b>	
DMC	División Multidisciplinaria Cuauhtémoc
DMCU	División Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria
DMNCG	División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes
IADA	Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte
ICB	Instituto de Ciencias Biomédicas
ICSA	Instituto de Ciencias Sociales y Administración
IIT	Instituto de Ingeniería y Tecnología

Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

En la Gráfica 3.4.1 se presenta la participación por Dependencia Administrativa del personal administrativo y manual para el CPU 2023.

GRÁFICA 3.4.1 PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y MANUAL EN EL CPU 2023

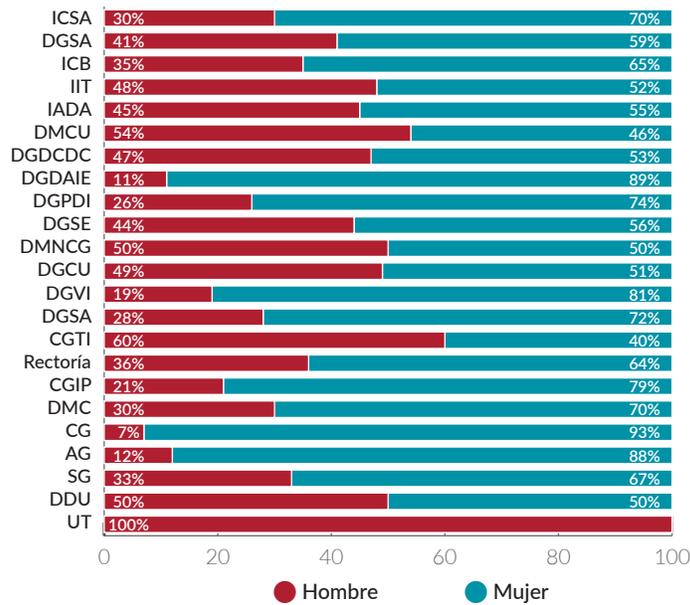


Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN ADMINISTRATIVA Y MANUAL

Los resultados del CPU 2023 arrojan que el personal administrativo y manual encuestado se compone por un 61% de mujeres y un 39% de hombres. La Gráfica 3.4.2 detalla la distribución del personal de la institución por sexo y dependencia administrativa a la cual pertenecen.

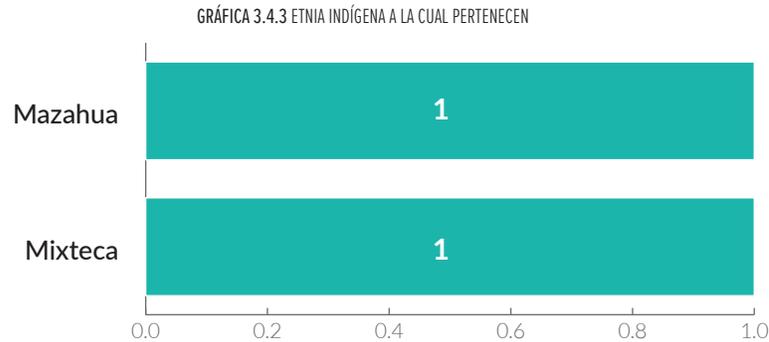
GRÁFICA 3.4.2 PARTICIPACIÓN POR SEXO Y DEPENDENCIA DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO/MANUAL



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

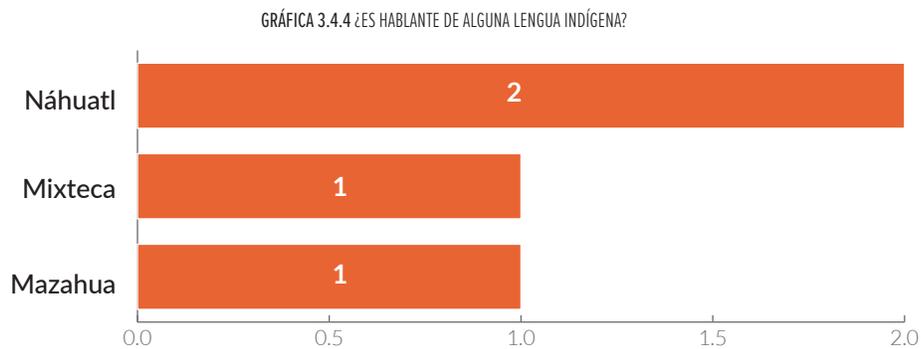
Con respecto a la edad del personal administrativo y manual que conforma la institución, los resultados indican que el 53% de los encuestados tienen más de 40 años, el 18% optó por omitir su respuesta, un 11% tienen de 35 a 39 años, el 8% corresponde a un rango de edad de 30 a 34 años y el 7% restante declaró tener menos de 30 años.

Con la finalidad de conocer la diversidad cultural de quien integra a la Institución se cuestionó al personal docente sobre si pertenecen a una etnia y 2 personas de 1,102, respondieron que sí. Las etnias a la cual corresponden son mazahua (1) y mixteca (1), tal como se muestra en la Gráfica 3.4.3.



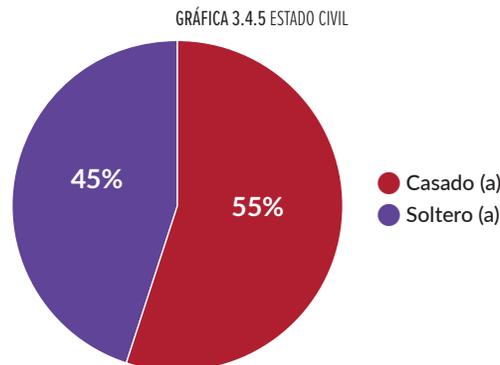
Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

En relación con esto, 4 de los 1,102 (porcentaje menor al 1%) miembros encuestados del personal administrativo y manual que pertenecen a la UACJ declaran ser hablantes de alguna lengua indígena. Tal como lo muestra la Gráfica 3.4.4, 2 personas hablan náhuatl, 1 mixteca y 1 mazahua.



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

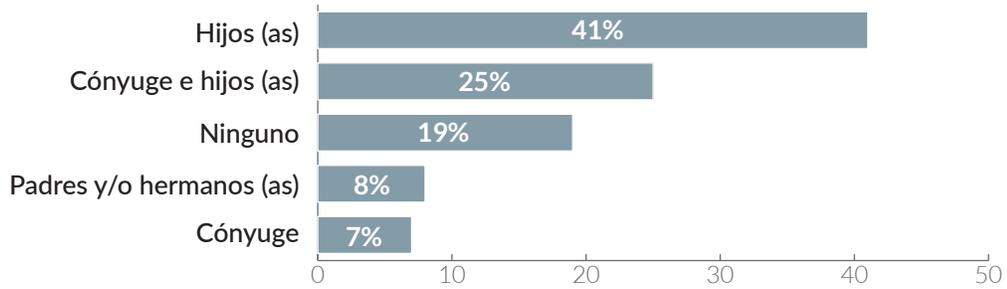
Referente al estado civil de la población encuestada, la Gráfica 3.4.5 muestra que el 55% del personal administrativo manual es casado, mientras que el 45% restante se mantiene soltero.



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

Al cuestionar al personal sobre los dependientes económicos, el 41% respondió que mantiene a sus hijos(as), el 25% responde por su cónyuge e hijos(as), mientras que el 19% declara no contar con ningún tipo de dependiente, un 8% se hace responsable por sus padres y/o hermanos(as) y el 7% menciona que su único dependiente es su cónyuge (Gráfica 3.4.6).

GRÁFICA 3.4.6 DEPENDIENTES ECONÓMICOS DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y MANUAL DE LA UACJ



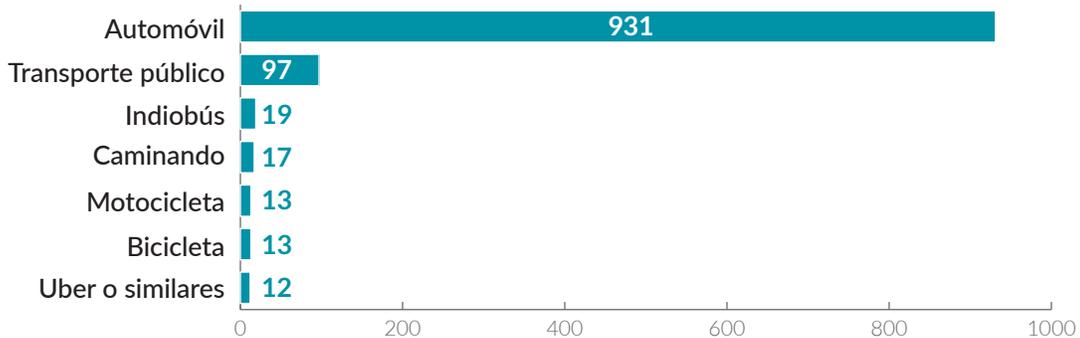
Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

Acerca del personal administrativo y manual que declaró contar con hijos(as), un 70% afirma que tiene entre 2 a 4 hijos(as), el 28% declara tener un solo hijo(a), mientras que el 2% restante dice tener 5 hijos(as) o más. Sobre el rango de edad en el que se encuentran los hijos(as) de los empleados de la UACJ, el 58% tiene más de 12 años, el 16% de 8 a 12, el 14% está entre los 4 y los 7 y el 12% está entre los 0 y los 3 años.

La institución brinda el servicio de estancias infantiles, por lo que busca conocer la cantidad de personas interesadas en hacer uso de ese servicio. A esto, el 31% del personal administrativo y manual que tiene con hijos(as) responde estar interesado en usar este servicio preferentemente en el horario matutino (7:00 a.m. a 3:00 p.m.) mientras que el 69% no está interesado, lo cual se relaciona con el porcentaje del personal que tiene hijos mayores a 12 años, por lo cual sobrepasa la edad de atención a infantiles.

En cuanto al modo de transporte que emplea el personal docente para desplazarse a las instalaciones de la UACJ, en la Gráfica 3.4.7 se muestra el medio de transporte que utiliza el personal Administrativo y Manual. De los 1,102 encuestados, 931 mencionan que utilizan automóvil propio, 97 personas usan transporte público, 19 personas utilizan el Indiobus, 17 personas prefieren caminar, 13 personas se trasladan en bicicleta y motocicleta (13) mientras que 12 personas utilizan el servicio de Uber o similares.

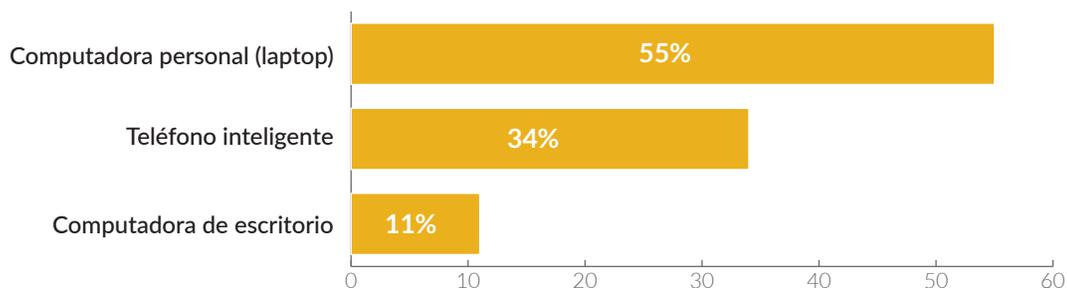
GRÁFICA 3.4.7 MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS POR EL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y MANUAL



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

En cuanto al uso de equipos electrónicos que se utilizan para el desarrollo de las actividades laborales, el 55% utiliza una computadora personal (laptop), un 34% se apoya de un teléfono inteligente (Apple, Samsung, LG, etc.) y un 11% trabaja con una computadora de escritorio (Gráfica 3.4.8). El 33% usa su aparato electrónico de 0 a 30 horas, el 31% de 4 a 6 horas, el 24% de 7 a 9 horas, el 7% de 10 a 12 horas y más de 12 horas el 5%.

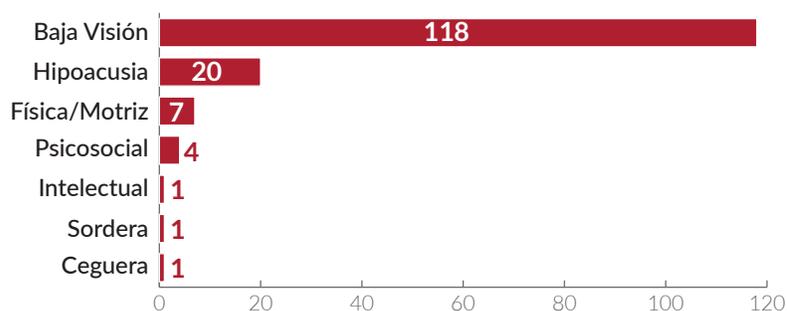
GRÁFICA 3.4.8 EQUIPOS TECNOLÓGICOS QUE UTILIZA CON MAYOR FRECUENCIA



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

Con la finalidad de fomentar la inclusión y la adaptación de espacios seguros y funcionales para personas con discapacidad, la institución cuestiona al personal administrativo o manual acerca de si viven con algún tipo de discapacidad. 950 personas (86%) declararon no contar con ningún tipo de discapacidad, por otra parte 152 miembros del personal administrativo-manual (15%) declararon que sí. 118 personas declaran baja visión, 20 personas hipoacusia (grado mínimo de la pérdida auditiva), 7 personas una discapacidad física/motriz, 4 personas viven con una discapacidad psicosocial, 1 persona registra discapacidad intelectual, 1 persona sordera y 1 persona más, ceguera. Gráfica 3.4.9.

GRÁFICA 3.4.9 TIPOS DE DISCAPACIDAD IDENTIFICADAS



Fuente: DGPDI/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

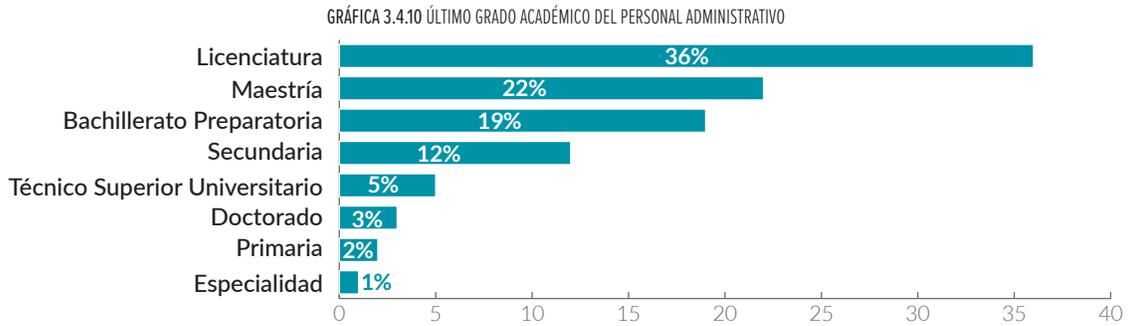
Con respecto al tema de salud, el 65% de esta población declara no tener ninguna enfermedad, sin embargo, el 14% padece hipertensión arterial, el 9% vive con diabetes, el 8% declara obesidad y el 4% presenta un diagnóstico de ansiedad o depresión. El estilo de vida resulta fundamental en la vida diaria del personal administrativo y manual que conforma la universidad, por lo que el 47% procura tener una dieta saludable y equilibrada, un 18% practica deportes, el 14% tiene un comportamiento seguir (uso de anticonceptivos, seguridad vial, etc.), el 14% busca dormir las horas suficientes, y el 7% se enfoca en controlar y/o evitar el consumo de drogas, alcohol o cigarro.

Para mantener un cuerpo y mente sana, el 69% del personal administrativo-manual realiza alguna actividad para contribuir a este factor particular. De este porcentaje, el 24% prefiere las actividades al aire libre (bicicleta, correr), el 22% opta por una alimentación saludable, el 20% busca la actividad física en espacios cerrados (gimnasios) y el 4%, recurre a la meditación o yoga. Por otra parte, un 31% no realiza ninguna actividad física. De acuerdo con el servicio de salud, el 92% de la planta administrativa-manual cuenta con IMSS, mientras que el 8% restante se distribuye entre el ISSSTE, seguro de gastos médicos mayores o algún otro tipo de servicio médico.

Con la finalidad de conocer y concientizar sobre la seguridad de los integrantes de la institución, se cuestionó sobre si habían sido víctima de alguna agresión o delito, el 74% respondió que no lo había sido en ningún momento. Del 26% restante que afirmó haber sido víctima, el 15% fue por un secuestro, robo o asalto; 7% corresponde a bullying o mobbing, el 2% a fraude, 2% a hostigamiento y 1% extorsión. Todo esto se presentó principalmente en la vía pública.

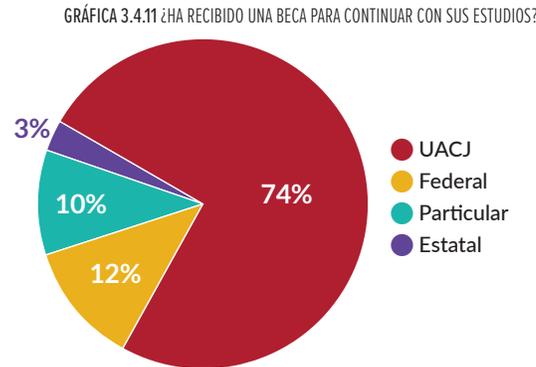
TRAYECTORIA ACADÉMICA

Para determinar la composición académica de la planta administrativa y manual encuestada de la institución, se preguntó sobre el último grado escolar cursado. A esto, el 36% de los miembros del personal académico-administrativo respondió que cuenta con una licenciatura, un 22% realizó una maestría, el 19% tiene el título otorgado por un sistema de bachillerato o preparatoria, el 12% cuenta con un certificado de secundaria, y el 11% se distribuye tal como se muestra en la Gráfica 3.4.10.



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

Con la finalidad de incentivar la continuación de los estudios, se ofrecen distintas becas, respecto a este tema, un 57% indicó que nunca ha recibido alguna beca, mientras que el 43% menciono que sí. Las instituciones que las han brindado han sido UACJ con un 75%, organismos federales el 12%, 10%, es por parte particular (organismos privados), y organismos estatales 10% (Gráfica 3.4.11).



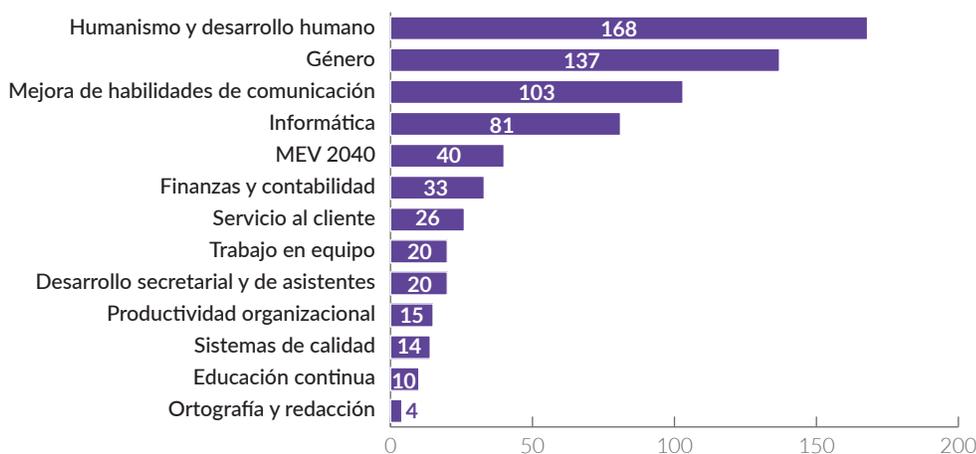
Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

Acerca de los encuestados que hablan un segundo idioma, el 70% (769) menciona que no lo hace, mientras que el 30% sí (333). De este último, 331 personas afirman hablar inglés, francés 1 persona y otros idiomas 1 persona más.

Relacionado a los programas computacionales que utilizan, el 89% del personal administrativo y manual menciona que hace uso de los programas computacionales Microsoft Office, el 8% menciona la navegación del servicio de internet y el 3% hace uso de otros programas como Adobe Creative Suite, aplicaciones médicas, software, lenguajes de programación, etc.

Los cursos de capacitación administrativa son esenciales para el desarrollo de las actividades, en cuanto a esto el 61% (671) del personal administrativo manual tomó algún curso de capacitación administrativa durante el año los cuales se describen en la Gráfica 3.4.12. Por otra parte, el 39% menciona no haber tomado algún curso de capacitación a lo largo del año.

GRÁFICA 3.4.12 CURSOS DE CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

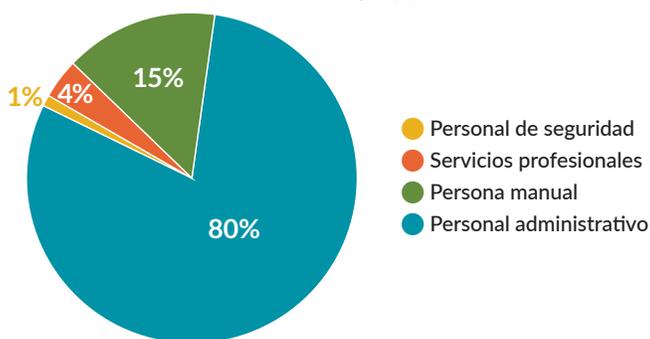
Durante el ciclo pasado, el 2% del personal administrativo (17 personas) realizaron una movilidad de gestores. 7 personas corresponden a una estancia internacional y 10 personas a una estancia nacional. El 98% (1,085 personas) restante no realizó ninguna. De las personas que realizaron movilidad de gestores, se les preguntó si recibieron algún tipo de apoyo económico, 11 personas respondieron que no recibieron ningún apoyo, 5 personas refieren a una beca por parte de UACJ y 1 persona recibió apoyo por una fuente internacional.

La institución brinda diferentes servicios, los cuales son utilizados por la comunidad universitaria, aunque el 42% del personal administrativo-manual refiere no hacer uso de ningún servicio. El 22% se apoya por los servicios de lenguas extranjeras, el 13% hace uso de las instalaciones del complejo deportivo, el 10% acude a cursos de bellas artes y artes y oficios, el 7% aprovecha los servicios de las clínicas odontológicas y el 7% restante busca servicios de asesoría legal, centro acuático, clínica veterinaria y asesoría psicológica.

### TRAYECTORIA LABORAL

Relativo a la función que desempeña el personal en la universidad, la Gráfica 3.4.13 muestra la distribución de el mismo. 80% corresponde al personal administrativo, 15% al personal manual, el 4% presta sus servicios profesionales y el 1% corresponde al personal de seguridad.

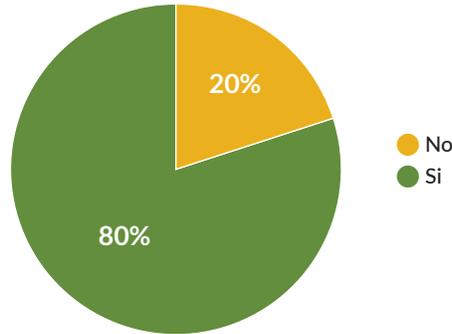
GRÁFICA 3.4.13 FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

Con respecto a la antigüedad con la que cuenta el personal administrativo-manual, están quienes llevan entre 0 y 4 años (24%), de 15 a 19 años (17%), de 5 a 9 años (17%), de 10 a 14 años (16%), de 20 a 24 años (13%), y más de 25 años (13%). Al cuestionar al personal administrativo-manual sobre si la UACJ es su único empleo, el 80% (883) respondió que sí, el 20% (219) menciona que cuenta con un segundo empleo (Gráfica 3.4.14).

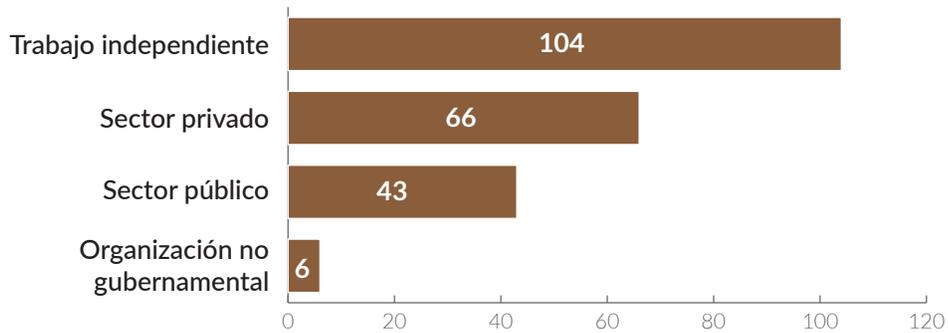
GRÁFICA 3.4.14 ¿ES LA UACJ SU ÚNICO EMPLEO?



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

De esta cantidad, 104 personas trabajan de manera independiente, mientras que 66 laboran para una empresa del sector privado, 43 personas se encuentran trabajando en el sector público y los 6 restantes trabajan en una organización no gubernamental (Gráfica 3.4.15).

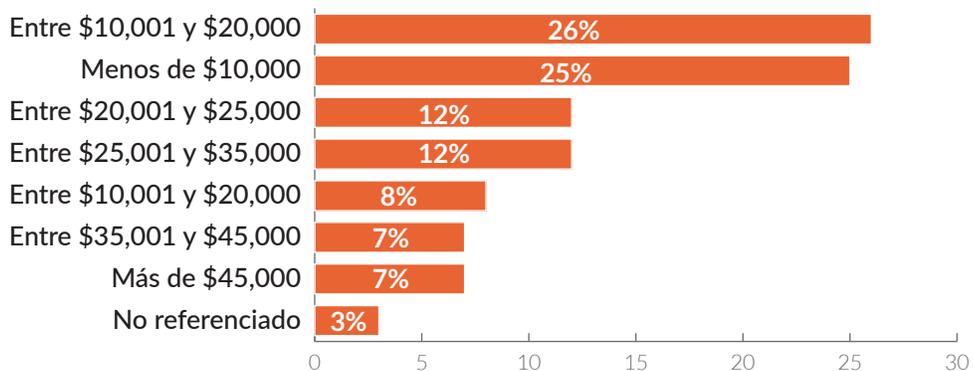
GRÁFICA 3.4.15 SECTOR DE LA EMPRESA DE SU SEGUNDO EMPLEO



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

En cuanto al nivel jerárquico que desempeñan en su segunda empresa, el 36% indica que es operativo, el 34% es propietario, el 21% tiene un puesto de nivel intermedio y el 9% se desempeña como gerente. De acuerdo con el horario en el que se desempeñan en su segundo empleo el 59% declara que es por honorarios, el 26% labora tiempo completo y el 15% medio tiempo. Con relación al monto mensual aproximado en pesos M.N. el 26% se encuentra entre los \$10,001 y \$20,000, un 25% de los encuestados perciben menos de \$10,000, el 12% fue conformado por los que tienen ingresos de 20,001 y \$25,000 pesos y \$25,001 y 35,000 pesos respectivamente (Gráfica 3.4.16).

GRÁFICA 3.4.16 MONTO MENSUAL APROXIMADO DEL TOTAL DE INGRESOS EN PESOS M.N.



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.

## VALORACIÓN INSTITUCIONAL

El apartado de valoración institucional permite conocer la opinión que tiene el personal administrativo-manual sobre la institución. La encuesta proporciona un instrumento donde se evalúan una variedad de aspectos cualitativos con un puntaje del 1 al 10, siendo el 10 el valor más alto, posteriormente esta valoración se puede considerar para una toma de decisiones acertadas.

La Gráfica 3.4.17 muestra el promedio de los resultados obtenidos, siendo el acceso a la tecnología (internet, acceso a plataformas, etc.) el que tiene una mayor puntuación de 8.7, el segundo aspecto más alto fue la infraestructura con un 8.24 y en tercer lugar fue el impacto social y las intervenciones comunitarias que tiene la universidad con 8.13. El grado de satisfacción por parte del personal administrativo-manual de la institución se estima en un 7.92.

GRÁFICA 3.4.17 VALORACIÓN DE INSTITUCIONAL DEL PERSONAL ACADÉMICO



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de Censo de Población Universitaria Administrativos 2023.



72 |

## PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2023

# 4

P:SE

### PADRÓN DE EGRESO PREGRADO

**E**n el Padrón de Egreso (PEg) de pregrado se recogen datos respecto a población de estudiantes recién egresados acerca de su opinión sobre la satisfacción, la competitividad, la calidad del programa educativo y los servicios generales que ofrece la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ).

Se detallan rubros utilizados para obtener un criterio conciso ante la relación de las aptitudes, conocimientos y habilidades de los egresados con las demandas del mercado laboral y el ámbito social. El PEg facilita la evaluación de la congruencia entre las habilidades y competencias, además de obtener un mejor entendimiento de su perspectiva sobre la calidad de los programas educativos.

La encuesta de Padrón de Egreso de pregrado incluye un total de 46 preguntas generales, además integra preguntas específicas que se presentan si el programa educativo en lo particular lo requiere. El cuestionario se administra en línea a través del software institucional Limesurvey. La recolección de datos se enfoca en los estudiantes que están por concluir los créditos obligatorios y optativos de su trayectoria escolar universitaria.

En el estudio se incluyen los siguientes apartados; I. Datos Generales, el II: Trayectoria Académica, III. Trayectoria Laboral, IV. de Intereses de Estudios de Posgrado, y VI. Valoración Institucional.

El Padrón de egreso inicia su proceso anual con validación de los registros de estudiantes que están a punto de graduarse a través de la Plataforma de Estudios para el Desarrollo Institucional (PlatEDI); por ello, resulta esencial la participación y la estrecha comunicación entre los coordinadores de los programas educativos de pregrado y posgrado, lo que permite verificar la ubicación y facilita el envío de invitaciones personalizadas mediante el correo institucional. Así, se puede recolectar la información pertinente sobre sus experiencias educativas.

A fin de complementar este primer acercamiento, se emplearon los medios sociodigitales institucionales para localizar y contactar al total de la población de estudiantes de los ciclos escolares del 2023, esto con la finalidad de alcanzar la meta establecida para cada programa educativo. Al emplear estas medidas se logra una mayor difusión y alcance, visualizado en una mayor participación que ayudará en extraer información más precisa. Entre dichos medios, se destacan: la página de egresados UACJ, CONECTA UACJ en el portal de estudiantes, UACJ Radio, Yammer UACJ y por medio de “Tu información en línea”, en el módulo de Encuestas. En la imagen 4.1, se presenta el material publicitario que se utilizó para la difusión de la encuesta.

IMAGEN 4.1 MATERIAL PUBLICITARIO PARA ENCUESTA DE PADRÓN DE EGRESO 2023 (POSTERS Y FLYERS)



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

Debe mencionarse que se ha optimizado el uso del módulo de levantamiento de encuestas en la Plataforma de Estudios para el Desarrollo Institucional (PlatEDI), implementada con la finalidad de que los responsables de las coordinaciones de cada programa educativo pueden supervisar el progreso de las encuestas contestadas. Esta funcionalidad de PlatEDI ha facilitado el proceso utilizando esta herramienta tecnológica para alcanzar los objetivos mediante la gestión eficiente de las encuestas (Imagen 4.2)

IMAGEN 4.2 MÓDULO DE AVANCE EN PLATEDI PARA ENCUESTA DE PADRÓN DE EGRESO 2023

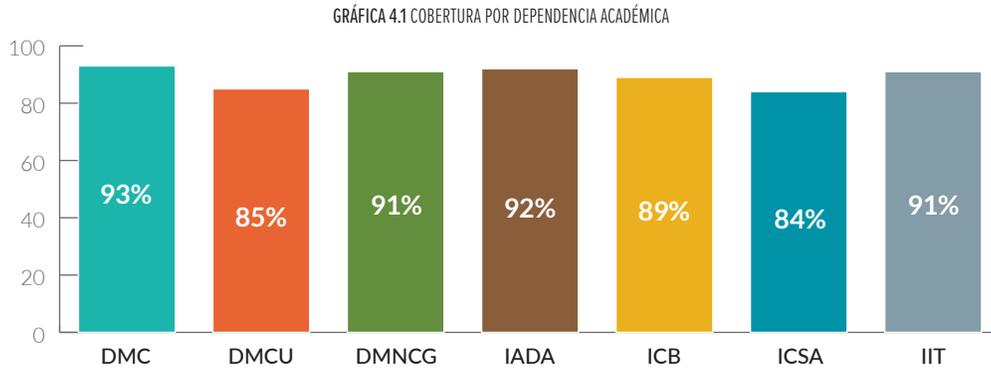


Fuente: DGPD/SPCOA/ PlatEDI Módulo de avance en Encuestas 2023.

Asimismo, se cuenta con el apoyo por parte de un grupo de estudiantes de la UACJ a través de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional, los cuales conforman el equipo encuestador. Estos realizan un seguimiento óptimo, empleando diversas herramientas tecnológicas que incluyen llamadas telefónicas, mensajes a través de Microsoft Teams, o el mensajero instantáneo de WhatsApp, con el objetivo de localizar a los estudiantes que forma eficaz.

### RESULTADOS PADRÓN DE EGRESO DE PREGRADO 2023

Durante el año 2023, el Padrón de Egreso (PEg) de pregrado tuvo una participación del 88% por parte de los egresados, lo que equivale a 2,809 encuestas completadas de un total de 3,200 posibles. En la gráfica 4.1 se detallan los porcentajes de cobertura alcanzada por Dependencia Académica.

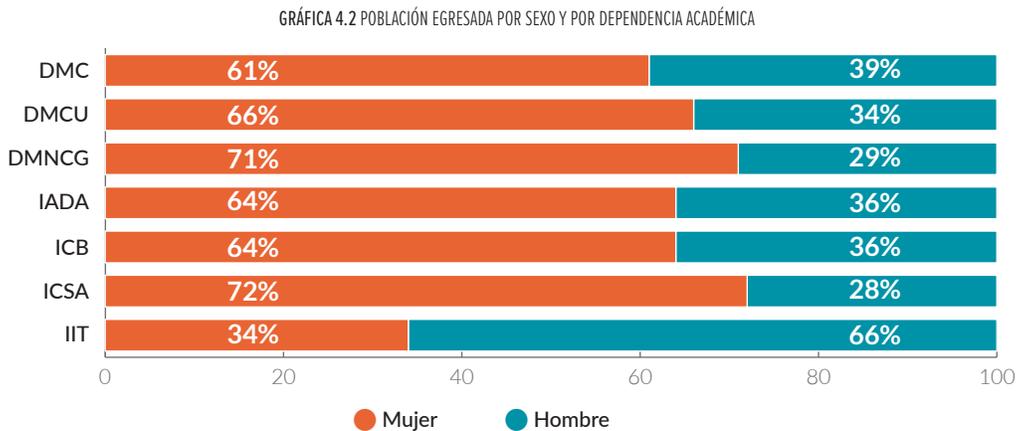


Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

### PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

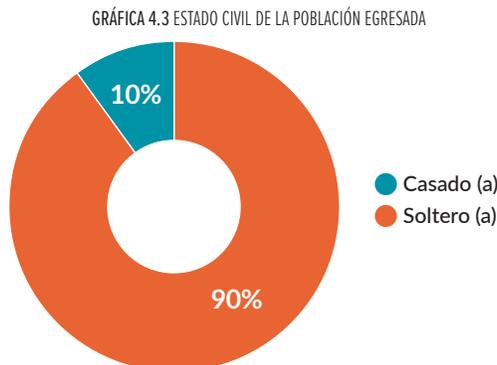
Dentro de las instituciones educativas, el perfil sociodemográfico permite identificar las características principales de los encuestados. Este apartado se conforma por variables como la edad, el género, el lugar de residencia, el nivel socioeconómico, entre otros aspectos.

Los resultados del PEg arrojaron que el 62% de la población total se conforma por mujeres, y el 38% por hombres; en la gráfica 4.2 se presentan los porcentajes por dependencia académica. Respecto a la edad, hay dos grupos de edad que destacan: menos de 24 años (40%) y de 24 a 26 años (40%). Otros grupos se encuentran en un rango de 27 a 29 años (11%), de 30 a 34 años (5%), y el resto se encuentra por encima de los 35 años (4%).



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

De acuerdo con el estado civil de los egresados, el 10% manifiesta haber contraído matrimonio, mientras que el 90% aún se encuentra soltero (Gráfica 4.3).



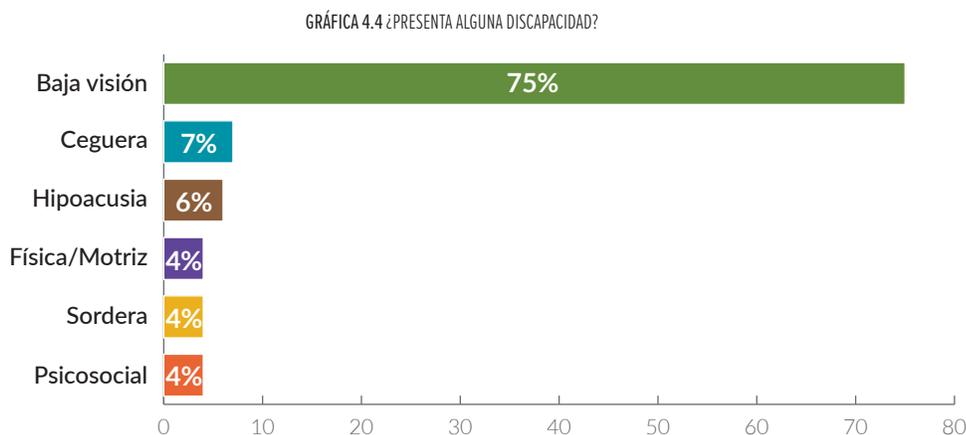
Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

En relación con los compromisos económicos y familiares de los egresados, se revela que el 81% de ellos no cuentan con dependientes económicos, mientras que el 19% menciona contribuir a la manutención de alguno de sus familiares lo que representa a 538 personas de los 2809 encuestados, lo que puede indicar una relación con el porcentaje de egresados que declara ser soltero. De estos, el 8% expresó tener a hijos dependen de ellos, el 5% señaló a sus padres y/o hermanos, el 3% mencionó a el cónyuge e hijos, el 2% solo el cónyuge, y el 1% manifestó tener otro tipo de dependiente.

Al cuestionar a los egresados respecto a su vivienda, el 68% se encuentra viviendo en casa de sus padres, por su parte el 14% cuenta con casa propia. El resto de encuestados renta o vive en una casa prestada, con 13% y 5% respectivamente. Adicionalmente, se encontró que en la vivienda del 57% habitan entre 4 y 5 personas, incluyendo a los encuestados, el 17% declaró que viven 3 personas, el 12% refiere a 6 habitantes, el 6% declara a 2 personas dentro de la misma vivienda, mientras que el 8% restante declara a 7 o más habitantes dentro de su hogar. Estos datos auxilian en la implementación de políticas de apoyo y becas para aquellos que se encuentran en situación de bajos recursos.

Sobre el lugar de origen de los participantes, el 93% pertenece al estado de Chihuahua, de los cuales se enuncian Ciudad Juárez, Cuauhtémoc y Nuevo Casas Grandes, entre otros municipios. Por otro lado, el 6% proviene de algún estado dentro de la república mexicana, y solo el 1% es originario del extranjero, aunque mantiene una participación muy baja.

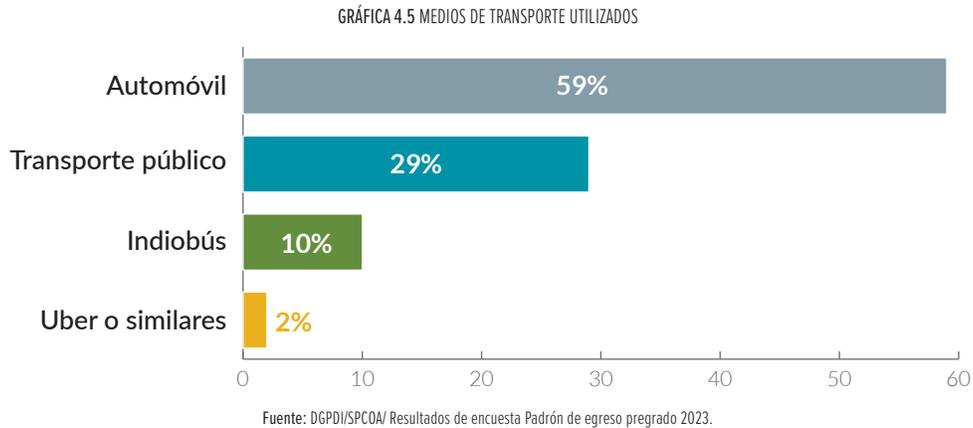
Identificar a los estudiantes con alguna discapacidad, ya sea física o emocional, resulta clave, puesto que con estos datos es posible para la UACJ implementar las adecuaciones necesarias en la infraestructura, además de mejorar los servicios a fin de garantizar el apropiado acceso a las instalaciones y promover el apoyo financiero para los estudiantes. En relación con la discapacidad entre los estudiantes, únicamente el 9% de la muestra (259 estudiantes) afirmó tener algún tipo de discapacidad. La más común fue la baja visión, señalando un 75% de los estudiantes (195 estudiantes), seguida de la ceguera con un 7% (17 estudiantes), la hipoacusia con un 6% (15 estudiantes), la discapacidad física o motriz con un 4% (11 estudiantes), la sordera con un 4% (11 personas), y la discapacidad psicosocial con un 4% (10 estudiantes) (Gráfica 4.4).



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

En el estudio se analizó acerca de la participación de los egresados en grupos étnicos, así como el posible dominio de una lengua indígena, donde se observó que únicamente 10 personas indicaron pertenecer a alguna etnia, de los cuales solo 8 personas reconocieron usar y dominar una lengua indígena.

Los estudiantes próximos por graduarse utilizaron diversos métodos de transporte para llegar a su respectivo campus. Destaca el uso de transporte privado, como automóviles, que representó el 59%. Dentro de los otros medios que emplean se menciona el transporte público con 29%, seguido del “indiobús”, sistema de transporte implementado por la UACJ, que cuenta con un 10%, y las plataformas de movilidad privada, como Uber, Didi u otros que representan el 2% (Gráfica 4.5).

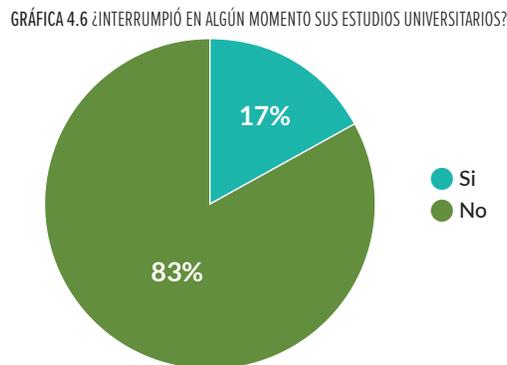


Respecto al ámbito social y la seguridad de la comunidad universitaria, se indica que solo una pequeña proporción (15%) ha sido víctima de alguna agresión o delito, De este porcentaje se identifica que el robo o asalto el más frecuente con el 7% (218 personas), seguido del hostigamiento sexual o acoso con el 3% (94 personas), fraude o extorsión con el 2% (43 personas), bullying o mobbing con el 2% (58 personas) y secuestro con el 1% (7 personas). La mayoría de las agresiones tuvieron lugar en la vía pública, la escuela y en la casa.

### TRAYECTORIA ACADÉMICA

El monitoreo de la trayectoria académica de los estudiantes se identifica como una herramienta importante para evaluar su progreso y éxitos durante su recorrido universitario. Esta práctica permite analizar el rendimiento académico, la duración de los estudios, los recursos de apoyo utilizados, así como los programas institucionales dedicados a la formación integral de los estudiantes involucrados, entre otros aspectos relevantes.

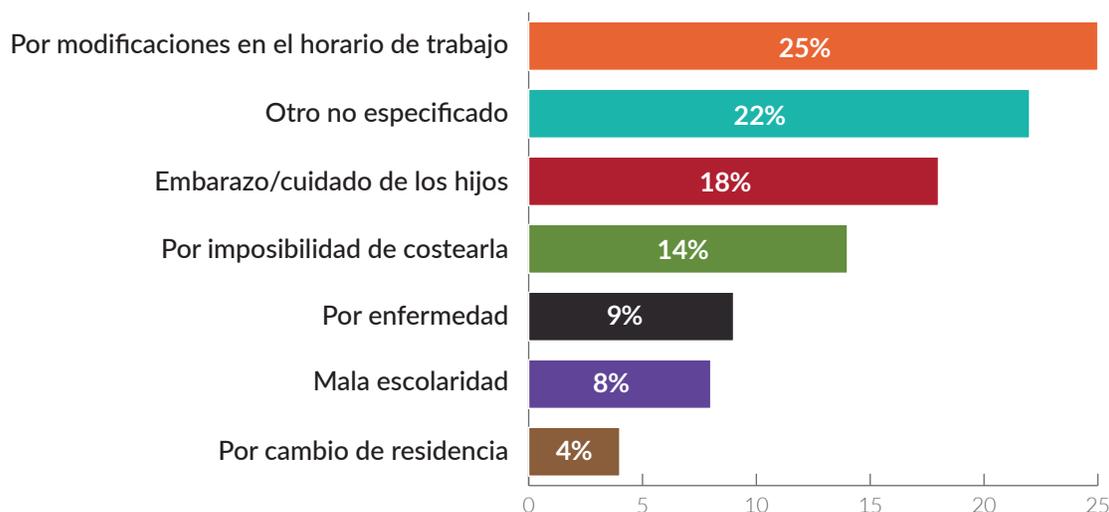
Los resultados indican que el 83% de los encuestados no se vio en la necesidad de interrumpir sus estudios. Por otro lado, el 17% tuvieron que interrumpir su formación académica en algún momento (Gráfica 4.6).



Entre los motivos que llevaron a interrumpir temporalmente sus estudios, se identifican diversos obstáculos. Se contabiliza que 477 encuestados afirmaron haber interrumpido sus estudios, el 25% (121 personas), señaló cambios en su horario labo-

ral como factor principal. Además, el 18% (87 personas) mencionó situaciones relacionadas con el embarazo o la responsabilidad de cuidar a los hijos. El 14% (66 personas) indicó dificultades para costear la carrera, mientras que el 9% (41 personas) lo hizo por razones de salud. También, un 8% (40 personas) reportó bajo rendimiento académico como razón para suspender sus estudios, y un 4% (19 personas) debido a cambios en su lugar de residencia. Por otro lado, el 22% (103 personas) mencionó otros factores como causas, pero optaron por no especificarlos (Gráfica 4.7).

GRÁFICA 4.7 CAUSA PRINCIPAL DE LA INTERRUPCIÓN DE SUS ESTUDIOS

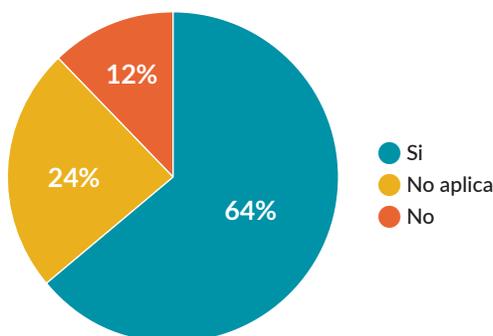


Fuente: DGPDII/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

En cuanto al servicio social, se encontró que el 74% de los encuestados afirmó haberlo finalizado, mientras que el 9% no lo ha culminado y el 17% restante refiere a egresados en donde no aplica de manera regular el servicio social por la estructura de su programa educativo, especialmente en áreas médicas. Dentro del grupo que completó el servicio social, se destacaron diversas áreas de participación. Se observa que el 48% participó en proyectos de educación, el 18% en instituciones gubernamentales y el 13% en el sector de la salud. Además, el 7% contribuyó en áreas relacionadas con servicios profesionales, científicos y técnicos, mientras que el 4% se desempeñó en el ámbito de sistemas y tecnologías de la información, el porcentaje restante se distribuyó en reparación y mantenimiento (3%), la construcción (2%), la industria manufacturera (1%), y el transporte y almacenamiento de bienes (1%); mientras que el 3% respectivamente realizó actividades de comercio y servicios financieros y de seguros.

Para las estrategias institucionales, las prácticas profesionales son clave en el fortalecimiento de la formación, la experiencia y la inmersión en el mercado laboral, por lo que es elemental conocer su trayectoria profesional a través del estudio. Los datos recabados indican que el 64% realizó sus prácticas profesionales, lo que no muestra diferencias significativas respecto al año anterior; sin embargo, se encuentra que el 12% no las han llevado a cabo, y el 24% no aplica para su realización, puesto que son pasantes de programas como los de Médico Cirujano, Enfermería y Cirujano Dentista (Gráfica 4.8). En cuanto al tipo de prácticas, para el 56% fueron profesionalizantes, por las cuales recibían alguna remuneración económica, y de vinculación, que consisten en actividades complementarias formativas con valor en créditos, para el 44%.

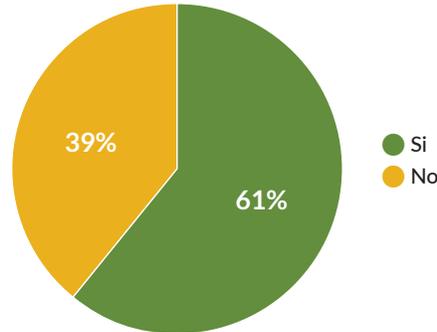
GRÁFICA 4.8 ¿REALIZÓ SUS PRÁCTICAS PROFESIONALES?



Fuente: DGPDII/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

Con el objetivo de garantizar la permanencia y la finalización exitosa de los estudios universitarios, se ofrecen a los estudiantes una variedad de apoyos, como subsidios en inscripción y créditos, así como becas en especie y económicas en diversas modalidades. Asimismo, se brinda la oportunidad a los estudiantes de aplicar a diferentes becas externas, ya sean de carácter federal, estatal, municipal u otras. Referente a las becas, el 61% recibieron en algún momento este tipo de apoyo económico durante su trayectoria académica (Gráfica 4.9).

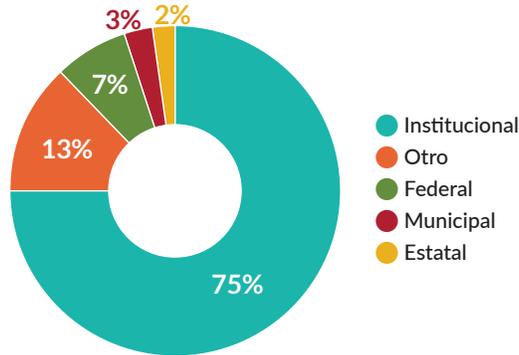
GRÁFICA 4.9 ¿RECIBIÓ ALGÚN TIPO DE BECA DURANTE SUS ESTUDIOS EN LA UACJ?



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

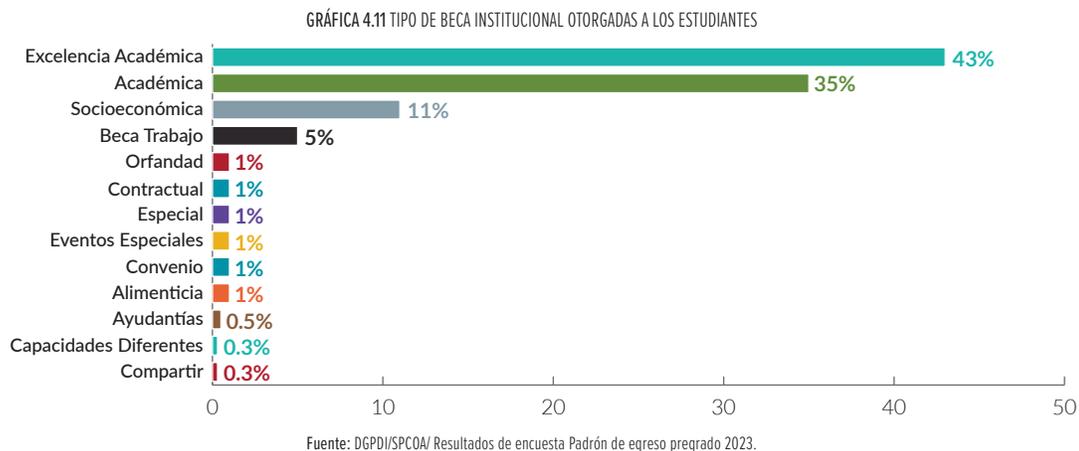
El estudio arroja que el 75% (1,345 personas) recibió alguna de las becas ofertadas por parte de la UACJ, lo que corresponde a un 9% más que el periodo analizado anterior (2022). En cuanto a los apoyos económicos externos a los que se aplicó, el 7% fue federal, el 3% municipal y el 2% estatal; el 13% no especificó el origen o la entidad de este (Gráfica 4.10). La UACJ se compromete a brindar este tipo de apoyo, reconociendo su importancia para ayudar a los estudiantes a completar sus estudios con éxito.

GRÁFICA 4.10 TIPO DE BECA UTILIZADA DURANTE EL CURSO DE LA CARRERA



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

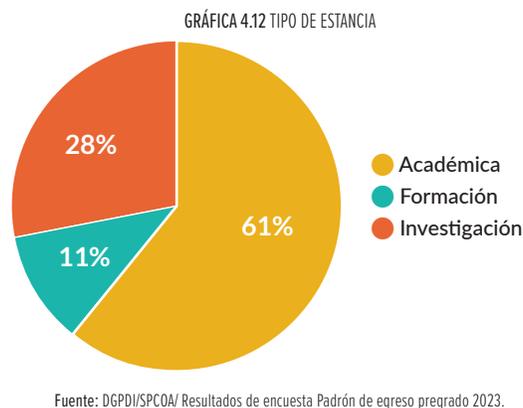
Respecto a las becas ofrecidas por la institución, se observa que la población estudiantil emplea con mayor frecuencia las becas de excelencia académica y las académicas, con 43% y 35% respectivamente. Sucesivamente se encuentra a la beca socioeconómica en tercer lugar con el 11%, estando detrás la beca trabajo con 5%. La beca de orfandad, contractual, especial, eventos especiales, convenio, alimenticia, ayudantía, capacidades diferentes y compartir conforman el 6% restante (Gráfica 4.11).



Los encuestados comentan que, respecto al tiempo extraescolar dedicado al estudio, el 43% destinaba entre 6 y 10 horas semanales, seguido del 28% que dedicó entre 2 a 5 horas, mientras que el 17% empleaba de 11 a 15 horas, y el 12% entre 16 y más horas a la semana.

La UACJ pone a disposición de sus estudiantes material académico, como los recursos impresos y/o electrónicos que se encuentran disponibles en las bibliotecas de la Institución, de los cuales el 52% de los encuestados encontraron en su totalidad de los recursos requeridos.

La institución ha promovido la internacionalización como esencial para la formación completa de sus estudiantes. Los resultados revelan que solo el 3% (76 personas) han tenido la oportunidad de participar en una estancia académica en una Institución de Educación Superior, ya sea a nivel nacional 47% (36 personas) o internacional 53% (40 personas). En cuanto a los tipos de estancias realizadas, el 61% se dedicó a estancias académicas (de al menos 6 meses), el 28% a estancias de investigación de (1 a 6 meses) y el 11% a estancias de formación (de 1 día a 1 mes) (Gráfica 4.12).



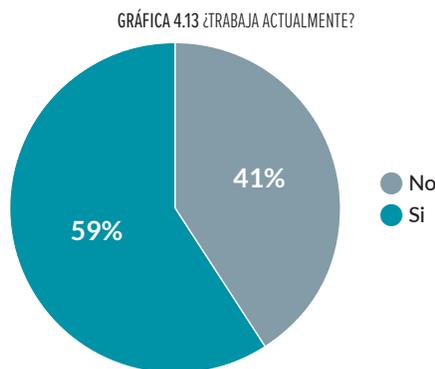
Entre las instituciones donde los estudiantes que realizaron una estancia académica se destacan, Universidades Nacionales: la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad de Guadalajara (UdeG) y la Universidad de Monterrey (UDEM). Entre las Universidades Internacionales se encuentran: la Universidad de Sevilla, la University of Texas at El Paso (UTEP), la Universidad CES, la Universidad de Lleida, y la University of Eastern Finland (UEF).

En cuanto a las becas a las que los estudiantes pueden acceder al realizar una estancia académica, el 84% menciona haber recibido apoyo de organizaciones e instituciones involucradas en cubrir sus gastos, entre las que se encuentran: la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (71%), la Coordinación Nacional de Becas (10%), la Secretaría de Educación y Deporte (7%), el Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX) (7%), entre otras (5%). Por medio de estos resultados se observa como la UACJ como la institución que más ha contribuido a realizar actividades de internacionalización.

## TRAYECTORIA LABORAL

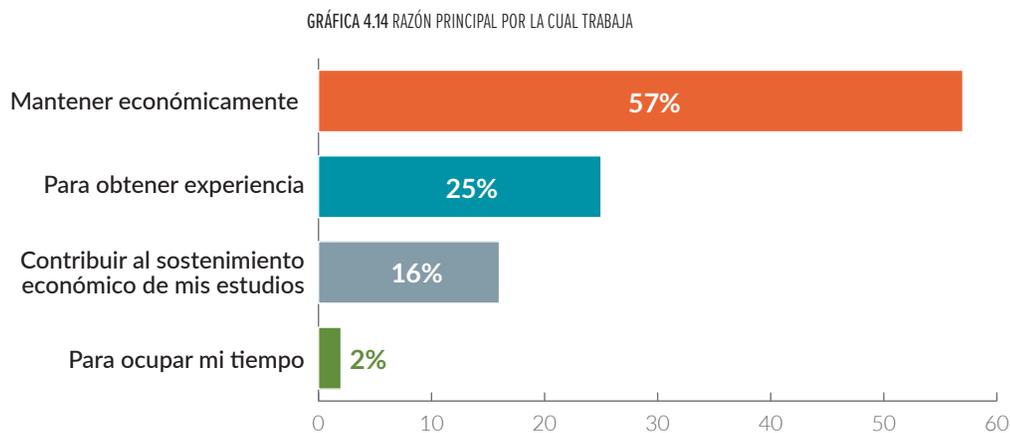
En el estudio se incluyen preguntas referentes a la empleabilidad de los egresados, ya que de esta manera se pueden contemplar sus experiencias en el ámbito laboral. Estos cuestionamientos se centran en evaluar la relación existente entre los programas educativos y su trabajo actual, así como el nivel de inserción, la pertinencia de los programas educativos, los sectores económicos en los que se encuentran, el puesto que desempeñan, su nivel de ingreso, las cualidades con mayor valoración, además de las limitaciones y oportunidades dentro del mercado laboral.

Actualmente el 59% de los egresados cuenta con un empleo, mientras que el 41% restante se encuentra desempleado (Gráfica 4.13). Analizar las variables que influyen en el desempleo de los graduados facilita la formulación de estrategias eficaces que atiendan las necesidades y desafíos que afrontan en el mercado laboral, ya que de esta forma se conoce la efectividad de los programas y servicios académicos orientados a auxiliar a los estudiantes a encontrar empleo tras haber concluido sus estudios.



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

Entre las razones por las cuales los estudiantes laboran, el 57% menciona que es indispensable para su manutención. Por otro lado, el 25% explica que la razón de encontrarse en el mercado laboral es la de obtener experiencia y complementar sus conocimientos, el 16% lo realiza con el propósito de contribuir con el sostenimiento económico de sus hogares mientras estudian, y mientras que el 2% desea ocupar su tiempo libre (Gráfica 4.14).



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

En cuanto al medio por el cual obtuvieron su actual empleo, el 37% se refiere a la invitación o recomendación como el principal; con esto se evidencia la relevancia de desarrollar habilidades sociales y profesionales con el fin de gozar de oportunidades laborales. A la vez, el 28% recurrió a los medios de comunicación e internet, y el 17% lo obtuvo mediante las prácticas profesionales o el servicio social. El resto (18%) accedió a una bolsa de trabajo privada, contaba con una empresa familiar, decidió emprender su propio negocio o empleó una bolsa de trabajo del programa educativo.

El 45% de los egresados desempeña sus actividades dentro del sector terciario, el cual comprende servicios y actividades de comercio, turismo, finanzas y educación. Seguido de este se encuentra el sector secundario con 37%, el sector cuaternario con 8%, el sector quinario con 6% y el sector primario con 4%. La Tabla 4.1 muestra de manera detallada las actividades que se realizan en cada campo.

TABLA 4.1 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS POR SECTOR ECONÓMICO

SECTOR ECONÓMICO	ACTIVIDAD LABORAL	% PORCENTAJE
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca.	4
Secundario	Industrial, artesanía, generación energía, construcción.	37
Terciario	Actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, ocio.	45
Cuaternario	Conocimiento, información, tecnología, desarrollo y planificación financiera.	8
Quinario	Actividades económicas sin fines de lucro, ONG, política.	6

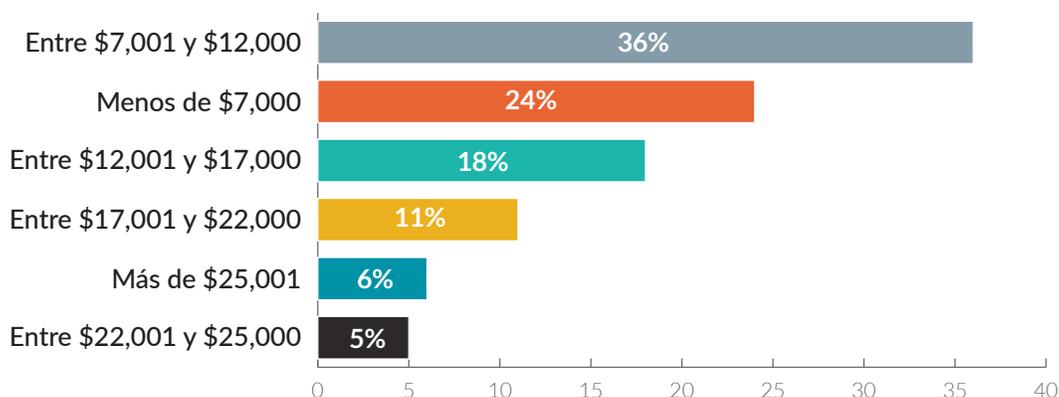
Fuente: <https://enciclopediaeconomica.com/sectores-economicos/>

Dentro de las organizaciones, los encuestados ocupan diversos roles y niveles jerárquicos, los cuales pueden ir desde cumplir con funciones operativas, hasta atender funciones de un líder. El puesto con mayor preponderancia es el intermedio, que abarca el 49 % del total, coincidiendo con los estudios de los cuatro años anteriores. Consecuente, se encuentra el nivel operativo con el 42%, mientras que el mando gerencial o directivo y propietario conforman el 5% y 4%, respectivamente.

En cuanto a la contratación, el 65% de los egresados cuenta con una contratación a tiempo completo lo que sugiere una inserción laboral estable y dedicada a una ocupación principal, y un 21% labora medio tiempo, lo cual les da oportunidad de realizar otras actividades gracias al horario flexible del que disponen. Por su parte, el 9% posee empleos eventuales o de fin de semana, y el 5% trabajan por obra o servicio.

El ingreso neto mensual de los participantes comprende cifras inferiores a \$7,000 pesos M.N , hasta superiores a \$25,001 pesos M.N. al mes. Entre los rangos salariales con mayor incidencia se encuentra entre los \$7,001 pesos M.N. y \$12,000 pesos M.N, percibido por el 36% de la muestra, mientras que el 24% gana menos de \$7.00.00 pesos M.N al mes. Otros comentan obtener entre \$12,001 pesos M.N y \$17,00 pesos M.N, en un 18%, y el 11% indica entre \$17,001 pesos M.N y \$22,000 pesos M.N Aquellos salarios que superan los \$22,001 pesos M.N son únicamente percibidos por un 11%. Estos datos pueden observarse en la Gráfica 4.15.

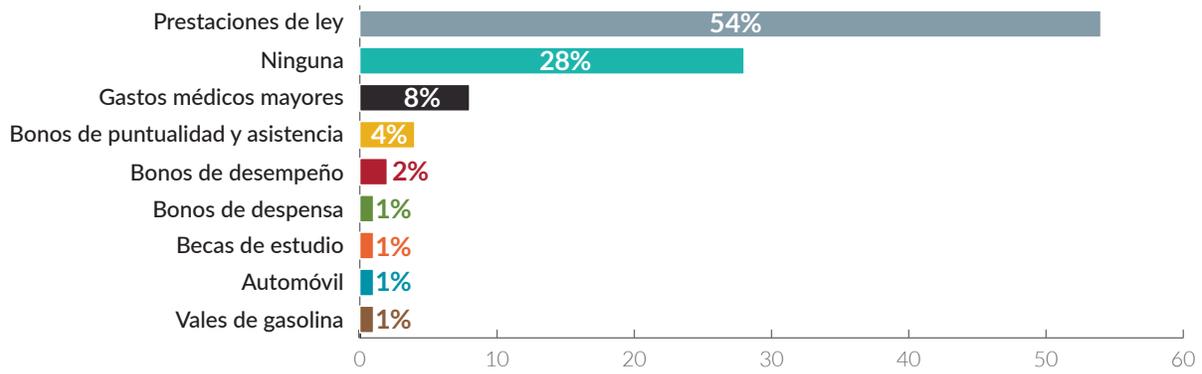
GRÁFICA 4.15 INGRESO NETO MENSUAL



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

Adicionalmente al salario que reciben, se observa que el 72% recibe alguna prestación laboral. De estos, el 54% (905 personas) cuentan con las prestaciones establecidas en la Ley Federal del Trabajo, el 18% disfruta de prestaciones que incluyen gastos médicos mayores, bonos, becas, automóvil y/o gasolina; sin embargo, el 28%, una cantidad considerable de egresados (472 personas), comentan no disponer de ningún beneficio por parte de la empresa en la que trabajan (Gráfica 4.16).

GRAFICA 4.16 PRESTACIONES QUE OFRECE LA EMPRESA A SUS EMPLEADOS



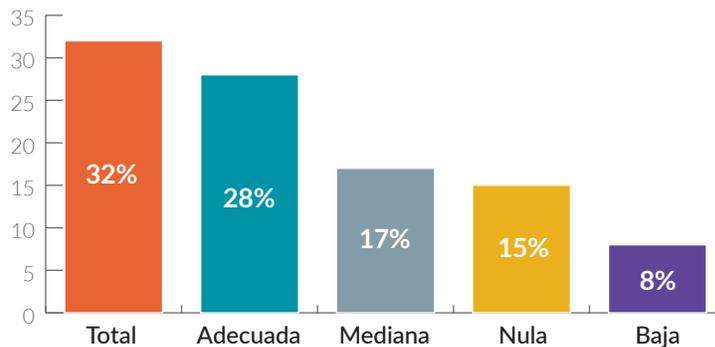
Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

Dentro de la práctica profesional, los aspectos que más influencia tienen en la obtención de una promoción o aumento de sueldo, en base a los comentarios de los egresados, son la experiencia, la preparación académica, el nivel de desempeño, el conocimiento y manejo de la empresa, la antigüedad, las relaciones humanas y, en menor cantidad, los cursos y seminarios de actualización.

Al hacer un análisis cualitativo que muestre la congruencia entre los programas educativos de la UACJ y la realidad laboral que los egresados enfrentan, ya que la adaptación de los conocimientos adquiridos durante el programa educativo es vital para ayudar a los estudiantes a desarrollar sus actividades como profesionistas de la mejor manera.

Respecto a lo antes mencionado, se observa que para el 32% de los egresados la relación entre su programa educativo y su empleo actual resulta de total coincidencia, el 28% de la considera adecuada, y el 17% de mediana coincidencia. No obstante, el 23% restante la valora como baja o nula, lo que representa un área de oportunidad para la institución para reforzar los conocimientos en ciertas áreas en específico (Gráfica 4.17).

GRÁFICA 4.17 RELACIÓN ENTRE EL EMPLEO Y EL PROGRAMA EDUCATIVO



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

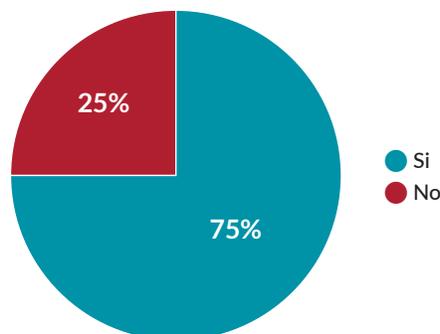
Los que señalaron no ejercer actividades relacionadas con su carrera, consideran que esto se atribuye principalmente debido a la escasa oferta de trabajo en el área de estudio (54%), por no contar con la capacitación suficiente (18%), a causa de las inadecuadas condiciones de trabajo (11%), o por haber estudiado un programa educativo nuevo en el mercado laboral (5%). No obstante, una pequeña proporción (12%) tomó la decisión de ejercer su profesión.

## INTERESES DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Hoy en día los estudios de posgrado son una de las opciones con la que los profesionales cuentan para adquirir habilidades y conocimientos especializados en su área de trabajo, puesto que brindan mayores oportunidades dentro del ambiente laboral, además de contribuir en el crecimiento personal y académico de los participantes. Conocer el interés de los estudiantes en realizar estudios de posgrado coadyuva a la planeación y diseño de programas educativos que atiendan las necesidades y expectativas de los interesados.

En el estudio se añadió una pregunta específica que apoya en la obtención del interés de los estudiantes próximos a egresar por realizar un estudio de posgrado, de la cual se logró obtener que el 75% contempla en sus planes estudiar un posgrado. En la gráfica 4.18 se muestran los porcentajes de las respuestas de los participantes.

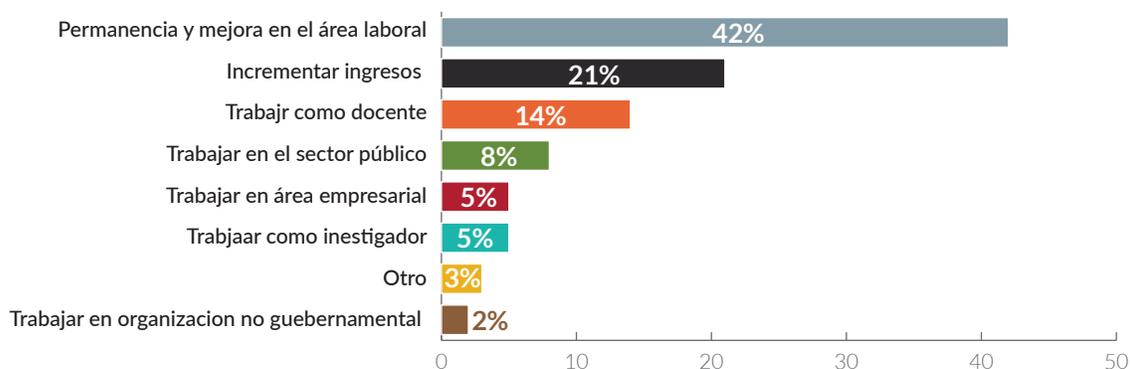
GRÁFICA 4.18 ¿TIENE CONTEMPLADO EN SUS PLANES EL ESTUDIO DE UN POSGRADO?



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

Cada uno de los participantes destacan diversas razones que los impulsan a continuar con su formación profesional por medio de un posgrado, y entre sus principales motivaciones encontramos una inclinación por el fortalecimiento de la permanencia en el espacio de trabajo, así como mejorar las oportunidades laborales (42%), mientras que otros enuncian el aumento de los ingresos económicos (21%), la posibilidad de ingresar a una institución educativa como docente (14%), trabajar en el sector público (8%), acceder a un trabajo en un espacio empresarial (5%), ingresar a una institución académica como investigador (5%), además de crear o trabajar en una organización no gubernamental (ONG) (2%); únicamente el 3% mencionó otro razón no especificada (Gráfica 4.19).

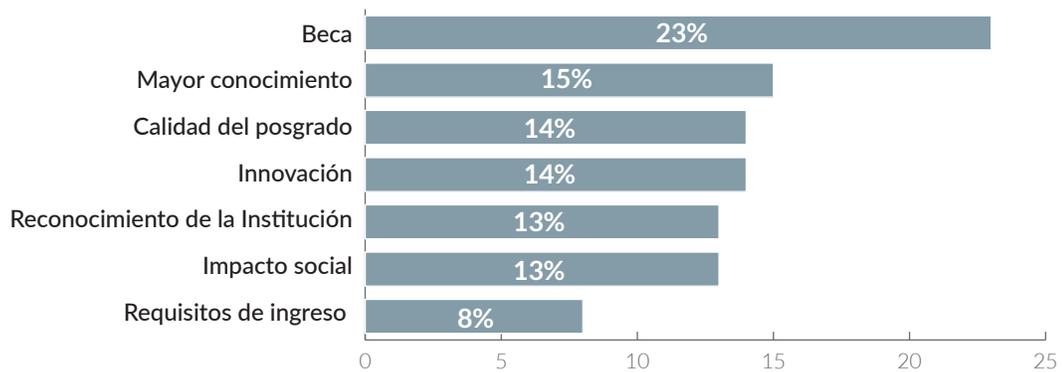
GRÁFICA 4.19 ¿POR QUÉ LE INTERESARÍA CONTINUAR CON EL ESTUDIO DE UN POSGRADO



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

Al indagar acerca de los factores principales que intervienen en su decisión, se encuentra que la posibilidad de obtener una beca cuenta con el mayor porcentaje de coincidencias, aunque dentro de los demás elementos con mayor relevancia se encuentra la profundización en los temas, el reconocimiento de la calidad del posgrado, la innovación en el contenido teórico, el reconocimiento por parte de la institución que lo imparte, y el impacto social. En la gráfica 4.20 se detallan las ponderaciones de las variables antes mencionadas.

GRÁFICA 4.20 ¿QUÉ ELEMENTOS TOMARÍA EN CUENTA AL MOMENTO DE ELEGIR UN POSGRADO?



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

## VALORACIÓN INSTITUCIONAL

La valoración institucional conforma un aspecto elemental en el conocimiento de la percepción por parte de los egresados en cuanto a la calidad de la institución educativa y el plan de estudios se refiere; por ello, en la construcción del estudio se integran diversos aspectos que los encuestados deben calificar con el fin de identificar las fortalezas, además de trabajar en las áreas de oportunidad en la institución.

Se exhorta a los egresados evaluar en una escala del 1 al 10, donde el 10 es la calificación más alta, los diferentes aspectos de la calidad del plan de estudios, puesto que con estos resultados se obtienen las áreas que desempeñan mejor y los puntos de mejora, desde su perspectiva. Según los resultados, la formación básica (teórica y científica) obtuvo una puntuación de 8.36, siendo la mejor calificada, aunque seguida de esta se encuentra la preparación de los profesores con una calificación de 8.31 puntos. Por quinto año consecutivo, siendo estos los aspectos más apreciados (Gráfica 4.21).

GRÁFICA 4.21 CALIDAD DEL PLAN DE ESTUDIOS



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

Por su parte, la calidad de la institución también necesita ser evaluada, pues así se logra conocer la apreciación de los encuestados ante los aspectos que la conforman

La evaluación de la calidad de la institución es fundamental para conocer las percepciones de sus recién egresados. En este sentido, se han evaluado 10 aspectos generales de la institución y se ha encontrado que, por segundo año consecutivo, el rubro mejor valorado (8.62) fue el de Servicios de Apoyo Académico, lo que destaca la importancia de brindar apoyo a los estudiantes en su formación (Gráfica 4.22).

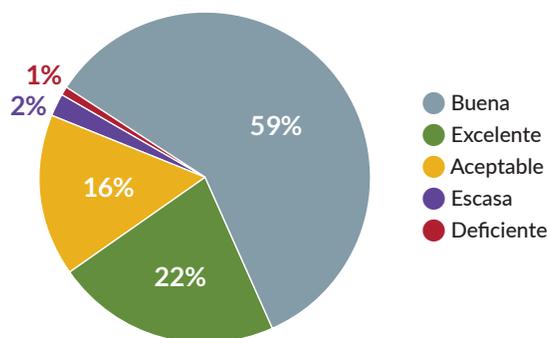
GRÁFICA 4.22 CALIDAD DE LA INSTITUCIÓN



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

El 59% de la población egresada en el año 2023, refiere que la preparación profesional que recibió en la UACJ fue buena, un 22% la evaluó como excelente, mientras que el 16% considera que fue aceptable y sólo el 3% piensa que fue escasa o deficiente (Gráfica 4.23).

GRÁFICA 4.23 ¿CÓMO CONSIDERA LA PREPARACIÓN PROFESIONAL QUE RECIBIÓ EN SUS ESTUDIOS EN LA UACJ?



Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

Respecto a su preparación profesional, se les solicitó a los encuestados que compartieran las limitaciones que enfrentan en el ejercicio de sus actividades laborales, en la Tabla 4.2 se enlistan según el porcentaje de respuesta.

TABLA 4.2 LIMITACIONES AL REALIZAR SUS ACTIVIDADES LABORALES

LIMITACIONES	% DE COINCIDENCIAS
Ninguna	56
Inseguridad en la toma de decisiones	8
Falta de conocimientos actualizados	8
Falta de capacitación para resolver problemas teóricos y/o prácticos	5
Dificultad para aplicar conocimientos teóricos	5
Falta de habilidad en el manejo de personal	5
Impuntualidad, informalidad	4
Falta de capacitación para resolver avances tecnológicos	3
Otro	3
Falta de formación en la elaboración de proyectos	3

Fuente: DGPD/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

Los egresados seleccionaron de entre varias opciones los cuatro aspectos que consideran que la universidad puede mejorar, para hacer que los servicios educativos ofrecidos por la UACJ sean de mejor calidad. En la Tabla 4.3 se muestran las respuestas con mayor número de coincidencias, lo que se puede tomar como áreas específicas en la cual la institución puede implementar acciones que le permitan elevar su calidad educativa.

TABLA 4.3 ASPECTOS A MEJORAR PARA ELEVAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS

ÁREAS DE OPORTUNIDAD EN LA UACJ	NÚMERO DE COINCIDENCIAS
Enseñanza del inglés	1,318
Vinculación con las empresas	1,275
Desarrollo de inteligencia emocional y programas de salud mental	1,227
Práctica profesionalizante, operación de equipos y sistemas	1,142
Manejo de programas de computación (Microsoft Office, software especializado, etc.)	879
Desarrollo de habilidades para el emprendimiento (plan de negocio, impuestos, trámites gubernamentales, etc.)	852
Actualización de fundamentos teóricos	839
Desarrollo de habilidades blandas (comunicación oral y escrita, liderazgo, negociación, trabajo en equipo, etc.)	700
Valores, hábitos y actitudes	584
Desarrollo de habilidades para el aprendizaje	548
Desarrollo de habilidades para la búsqueda y manejo de información	461
Promoción de conciencia crítica	408
Área metodológica, instrumental y de medición	358
Humanidades y cultura	318
Educación física y deportiva	306

Fuente: DGPDJ/SPCOA/ Resultados de encuesta Padrón de egreso pregrado 2023.

El Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, en su recopilación de datos correspondientes al Padrón de egreso de Pregrado del 2023, ha evaluado 10 aspectos que impactan en el programa educativo de egreso. En esta evaluación, los egresados han otorgado un grado de satisfacción de 8.00, mientras que la valoración general de 10 aspectos en los que se desarrolla la institución ha alcanzado un notable 8.27. Con base en estos resultados, el índice de satisfacción promedio se sitúa en **8.13**. Estas cifras son un reflejo del compromiso institucional con la excelencia académica y el éxito de los egresados en su proceso de inserción laboral. Con esto se reconoce la importancia del seguimiento de egresados como una herramienta fundamental para mejorar los programas educativos, adaptando los contenidos curriculares y satisfaciendo las necesidades sociales en constante evolución.

# 5

**P:ISE**



## PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2023

| 87

### PADRÓN DE EGRESO POSGRADO

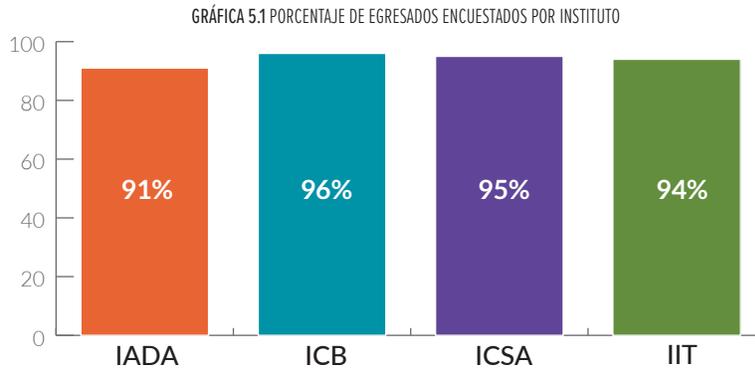
**E**n la encuesta de Padrón de Egreso del 2023, logró recopilar las respuestas de un total 448 graduados pertenecientes a el programa de posgrado, se registró la participación de 426 egresados, lo que representa una cobertura del 95%. Desde el 2020 la plataforma de Limesurvey ha sido utilizada para la aplicación de las encuestas de manera digital, haciendo uso de las herramientas digitales institucionales. El registro consta de 28 preguntas divididas en cinco secciones: I. Datos generales, II. Aspecto socioeconómico, III. Trayectoria académica, IV. Trayectoria laboral, V. Valoración institucional y VI. Preguntas específicas.

Para realizar el estudio de manera estratégica, primero se obtuvieron los elementos pertenecientes a la base de datos del Sistema Integral de Información (SIIv2), la cual cuenta con los registros de la población próxima a graduarse. Seguido de esto, los coordinadores(as) de los programas educativos validaron y aprobaron la lista de egresados(as). Finalmente se envió una invitación personalizada por medio del correo electrónico institucional y de diversos medios socio digitales, como la página de egresados(as) de la UACJ (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez), CONECTA UACJ en el portal de estudiante, UACJ radio, Yammer UACJ y Facebook UACJ.

La encuesta de Padrón de Egreso Posgrado se mantuvo en vigencia desde mayo de 2023, hasta enero de 2024, abarcando los periodos I y II.

## RESULTADOS PADRÓN DE EGRESADOS DE POSGRADO 2023

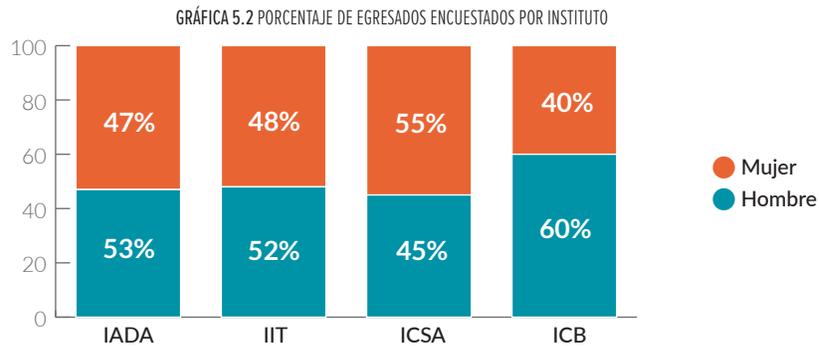
La información expuesta a continuación presenta datos acerca de la participación en la encuesta del Padrón de Egreso por dependencia académica. El IADA consiguió una cobertura del 91%, ICB obtuvo un alcance del 96%, en ICSA el 95% de los estudiantes próximos a graduarse contestaron la encuesta, e IIT contó con la participación del 94%, (Gráfica 5.1).



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

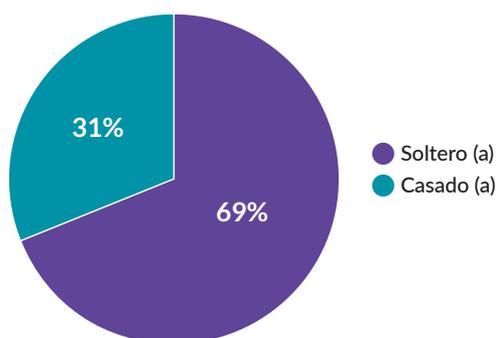
Resulta esencial conocer el perfil sociodemográfico de la población egresada, ya que permite conocer las características que reúnen los egresados que componen una institución educativa, como la edad, el género, la procedencia geográfica, el nivel socioeconómico, entre otras particularidades. Con esta información se logra entender la diversidad estudiantil e identificar las posibles desigualdades al momento de cursar un posgrado. De igual manera, se crean más oportunidades al diseñar de políticas y programas de apoyo para enfrentar las dificultades que se presenten en el mercado laboral. Conocer el perfil sociodemográfico de la población egresada es fundamental para promover la equidad y la inclusión en el ámbito educativo y laboral. La muestra total refleja que el 52% de los estudiantes son mujeres y el 48% son hombres. Al analizar los datos de manera más detallada, se obtiene que en ICSA la mayoría de la población es femenina, con un 55%, al contrario de IIT, cuya población se compone en un 60% de hombres (Gráfica 5.2).



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

En lo referente al estado civil de los participantes, el 69% se encuentra soltero, mientras que el 31% restante está casado (Gráfica 5.3).

GRÁFICA 5.3 ESTADO CIVIL



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

La edad promedio de mayor ponderación, es decir, la edad en la que se concentra la mayor parte de la población estudiada se sitúa entre los 30 y 34 años. Este rango de edades resalta como el periodo en el que la mayoría de las personas alcanzan ciertos hitos en su vida profesional y personal, lo que puede tener implicaciones significativas en términos de trayectorias laborales, nivel educativo, estabilidad económica y otros aspectos relevantes.

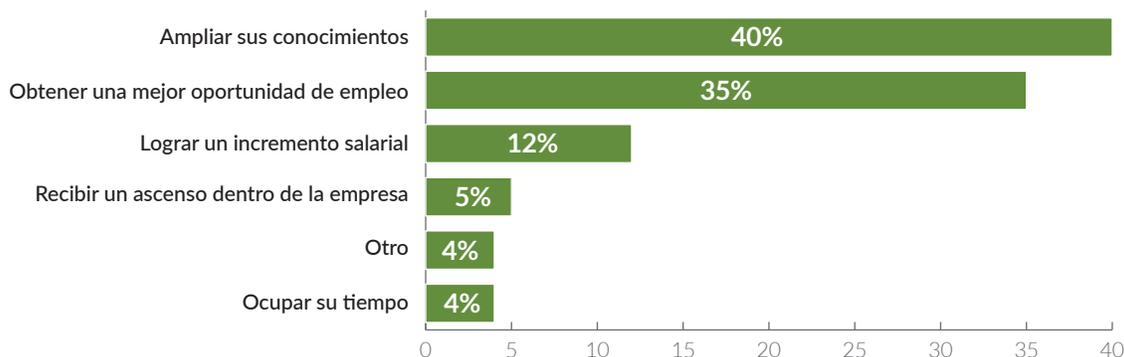
La mayoría de los egresados proviene del estado de Chihuahua, representando aproximadamente el 69% del total. Esto indica una fuerte presencia de estudiantes locales dentro de la institución educativa, posiblemente influenciada por factores como la ubicación geográfica de la institución, programas de becas o incentivos estatales, y la reputación de la institución en la región. Sin embargo, es notable que un porcentaje de egresados provenga de otros estados, como Durango, Sinaloa y Quintana Roo, además de aquellos que vienen del extranjero.

## TRAYECTORIA ACADÉMICA

La trayectoria académica se define como el recorrido que una persona realiza a lo largo de su educación en la Institución donde realiza sus estudios, por lo que es esencial examinar y comprender este recorrido en la población que completa estudios de posgrado para comprender sus motivaciones, elecciones y vivencias durante su proceso de formación y crecimiento profesional.

Entre las razones que la población encuestada indicó como motivo principal por el cual decidieron realizar estudios de posgrado destaca con un 40% el ampliar sus conocimientos como factor determinante. Asimismo, el 35% señala la posibilidad de obtener mejores oportunidades de empleo, el 12% para incrementar su percepción salarial y el 5% con el fin de recibir un ascenso dentro de la empresa en la que trabaja, el 4% comenta que por otras razones, no definidas (Gráfica 5.4).

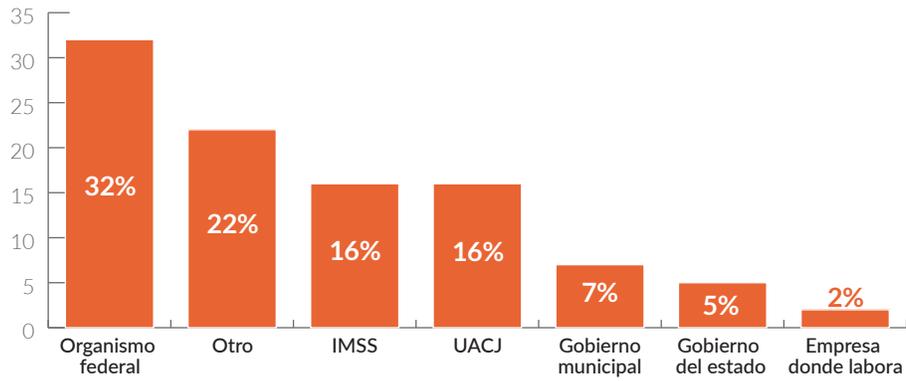
GRÁFICA 5.4 ¿POR QUÉ DECIDIÓ ESTUDIAR UN POSGRADO?



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

Los encuestados mencionan que, dentro de los conocimientos y estrategias de enseñanza que se enfatizan dentro del posgrado, el análisis crítico se destaca, contando con el 32% de coincidencias, seguido de este se encuentra la aplicación de principios con el 23%, la interpretación de datos con el 21%, y la formación de conceptos con el 20%. Los tutoriales conforman el 4%. De los 426 egresados de posgrado, 334 de ellos obtuvo alguna beca para realizar sus estudios; el 32% de asignación por parte de un organismo federal, el 16% se otorgó por parte del IMSS, el 16% se entregó de la UACJ, y el otro 36% procede de otros organismos (Gráfica 5.5).

GRÁFICA 5.5 TIPO DE BECA INSTITUCIONAL

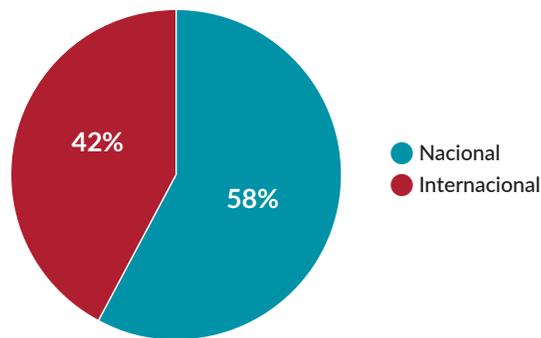


Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

El fomento de iniciativas y programas de internacionalización es fundamental para enriquecer la formación integral de los estudiantes. Durante el periodo en el que se llevó a cabo la encuesta, se observó que el 22% de los egresados participaron en actividades de movilidad académica, lo que equivale a 92 personas.

De las 92 personas que realizaron algún tipo de intercambio académico, el 58% de los destinos estaban dentro del territorio nacional, mientras que el 42% restante representaba destinos internacionales, según se muestra en la Gráfica 5.6. Este aumento en la participación en programas de movilidad académica, tanto a nivel nacional como internacional, sugiere un creciente interés por parte de los estudiantes en explorar oportunidades educativas fuera de su entorno habitual, lo que puede contribuir significativamente a su desarrollo personal y profesional.

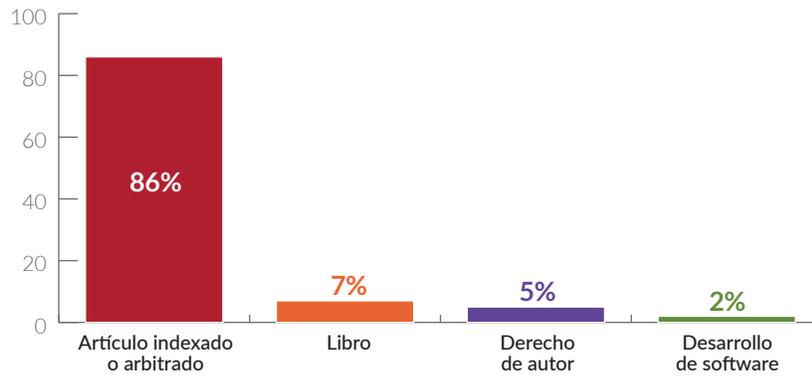
GRÁFICA 5.6 DESTINO DE LA ESTANCIA



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

En cuanto al producto de la investigación realizada, el 33% de los egresados publicó su trabajo de investigación, de ese porcentaje el 86% refiere que fue un artículo indexado o arbitrado. En la Gráfica 5.7, se presentan los demás tipos de trabajos desarrollados. Además, del porcentaje de estudiantes que publicaron su producto académico, el 57% presentó dicho trabajo en algún evento de la universidad.

GRÁFICA 5.7 TIPO DE PRODUCTO ACADÉMICO PUBLICADO



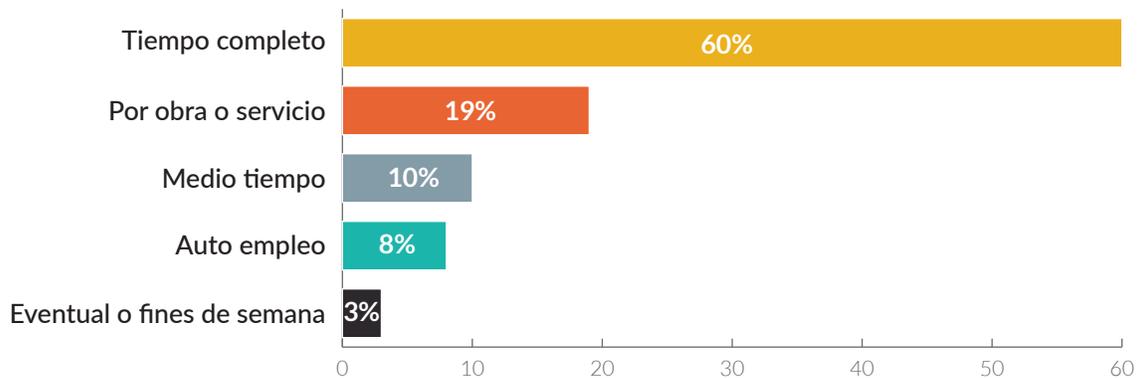
Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

### TRAYECTORIA LABORAL

La trayectoria laboral representa un aspecto relevante en la vida de los profesionales, siendo un reflejo de su progreso y los logros alcanzados en el ámbito laboral. La experiencia laboral de un individuo encapsula sus habilidades adquiridas, los desafíos superados y las contribuciones realizadas a lo largo de su carrera. Por consiguiente, comprender y analizar detenidamente la experiencia laboral de los graduados de posgrado se convierte en un aspecto que evaluar.

El porcentaje de encuestados que trabaja actualmente es de 53%. De los egresados que cuentan con un empleo, el 60% posee una contratación a tiempo completo, el 19% trabaja por obra o servicio, y el 10% labora a medio tiempo, mientras que el 8% comenta ser autoempleado y el 3% lo hace de manera eventual o durante los fines de semana (Gráfica 5.8).

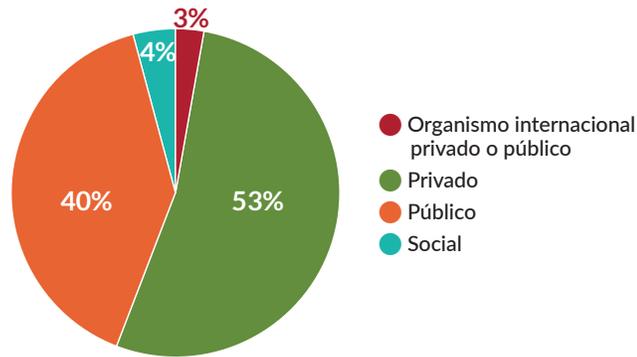
GRÁFICA 5.8 ¿QUÉ TIPO DE CONTRATACIÓN TIENE EN SU EMPLEO?



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

En la gráfica 6.9 se muestran las respuestas de los egresados económicamente activos, con respecto al régimen jurídico al que pertenece la empresa en la que labora, el 53% se encuentra en el sector privado y el 40% en el sector público. Aquellos que trabajan en el sector social o en algún organismo internacional conforman el 7% (Gráfica 5.9).

GRÁFICA 5.9 RÉGIMEN JURÍDICO



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

Los datos obtenidos muestran que el área económica más representativa es el sector terciario con un 66%, seguido por el sector secundario con un 20%, y el sector cuaternario con el 11%. El sector quinario y el primario suman el 3% (Tabla 5.1).

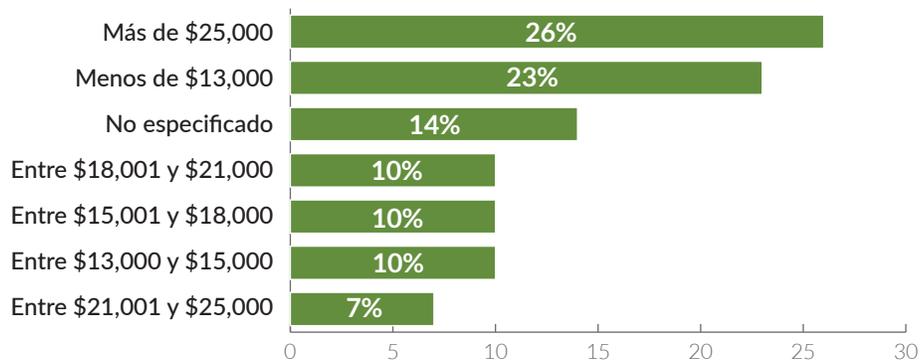
TABLA 5.1 SECTORES ECONÓMICOS

SECTOR ECONÓMICO	ACTIVIDAD LABORAL	PORCENTAJE
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca.	1%
Secundario	Industrial, artesanía, generación energía, construcción.	20%
Terciario	Actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, ocio.	66%
Cuaternario	Conocimiento, información, tecnología, desarrollo y planificación financiera.	11%
Quinario	Actividades económicas sin fines de lucro, ONG, política.	2%

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024, con base en: <https://www.gob.mx/siap/articulos/la-importancia-del-sector-primario-en-mexico?idiom=es> <https://enciclopediaeconomica.com/sector-quinario/>

Con respecto a la percepción que reciben los egresados de posgrado mensualmente, se observa que el 26% recibe un ingreso superior a \$25,000 pesos M.N. Del resto de los encuestados, el 23% menciona recibir menos de \$13,000 pesos M.N., el 14% no especificó o no aplica debido a que no cuenta con un empleo, el 10% gana entre \$18,001 y \$21,000, el 10% obtiene entre \$15,001 y \$18,000 pesos M.N., el 10% percibe entre \$13,000 y \$15,000 pesos M.N. y el 7% oscila entre \$21,001 y \$25,000 pesos M.N. (Gráfica 5.10). Se debe mencionar que el 12% de los egresados recibió algún tipo de ascenso en su empleo tras haber realizado el estudio de posgrado.

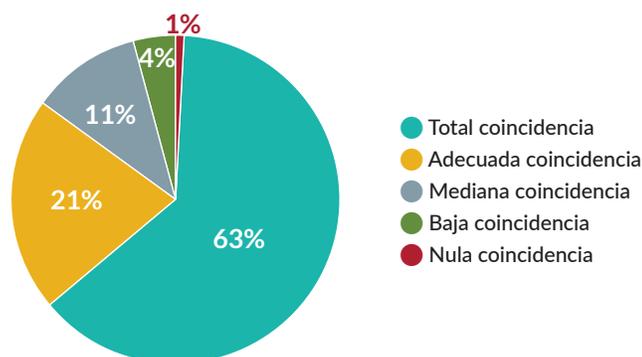
GRÁFICA 5.10 INGRESO PROMEDIO MENSUAL



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

El 63% de los egresados de posgrado afirman que sus estudios coinciden totalmente con su trabajo. El 21% ve esta relación como adecuada, el 11% la considera de coincidencia mediana. El 5% restante la percibe como baja o nula (Gráfica 5.11).

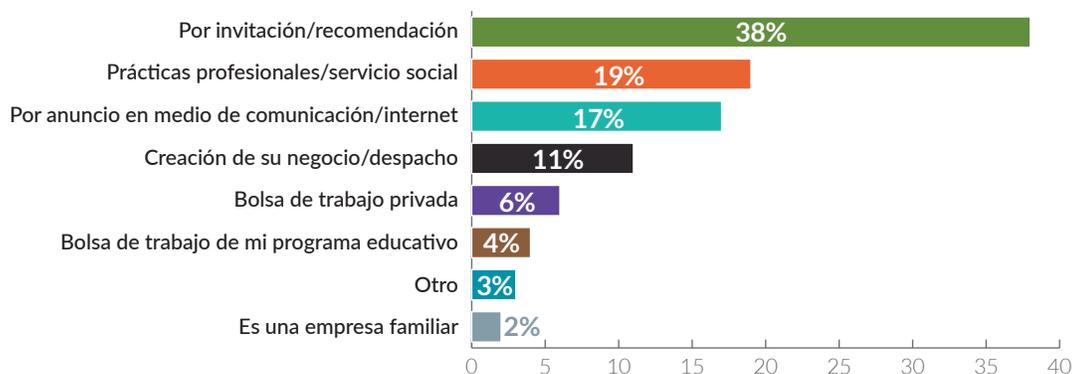
GRÁFICA 5.11 RELACIÓN EMPLEO-CARRERA



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

Los egresados de posgrado obtuvieron su empleo mediante diferentes medios, entre ellos el 38% contó con una invitación o recomendación, el 19% lo obtuvo mediante prácticas profesionales o servicio social, el 17% empleó los medios de comunicación y portales de internet, y el 11% decidió crear su propio negocio o despacho. Algunos de ellos usaron una bolsa de trabajo de su programa educativo o privada, trabajan en una empresa familiar, o utilizaron otros medios, lo que suma el 15% (Gráfica 5.12).

GRÁFICA 5.12 MEDIO POR EL CUAL OBTUVO SU ACTUAL EMPLEO



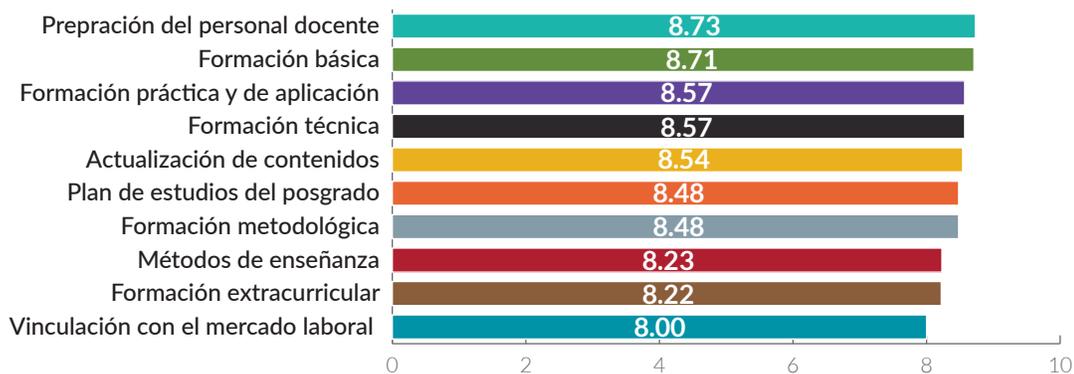
Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

## VALORACIÓN INSTITUCIONAL

Evaluar el desempeño y la calidad de una Institución dentro de distintas áreas, como la gestión, la eficiencia y la satisfacción de los usuarios, por ello la valoración institucional permite identificar las fortalezas y áreas de oportunidad a partir de la obtención de datos y la medición de indicadores, a fin de desarrollar estrategias que ayuden al mejoramiento de sus funciones y su impacto en la sociedad.

Los egresados evaluaron distintos elementos que conforman los servicios educativos respecto a la calidad del programa educativo con base en una escala del 1 al 10, donde 10 es la calificación más alta. Como resultado, se obtuvo que la preparación de los profesores fue el factor mejor calificado con una puntuación del 8.73 (Gráfica 5.13).

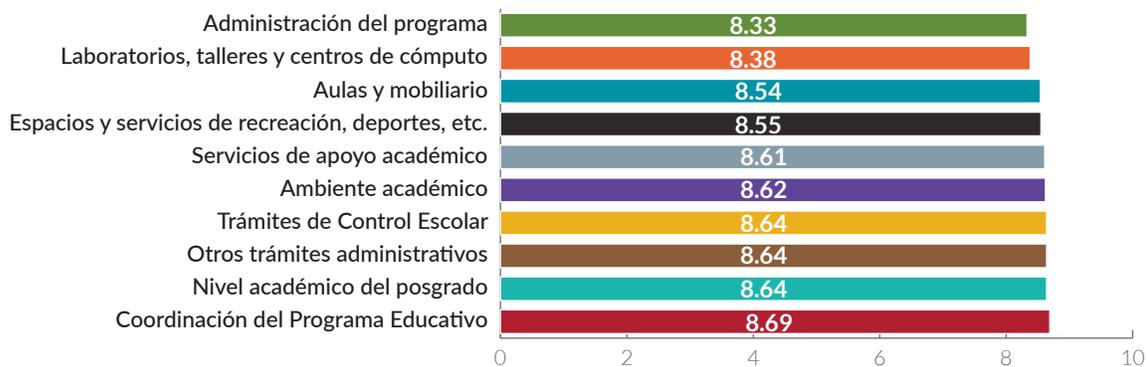
GRÁFICA 5.13 EVALUACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

Al evaluar la calidad de la institución, empleando la misma escala, la coordinación del programa educativo obtuvo una calificación del 8.69, siendo la mayor. (Gráfica 5.14).

GRÁFICA 5.14 CALIDAD DE LA INSTITUCIÓN



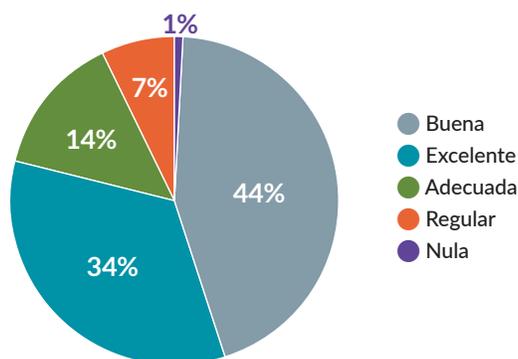
Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

El Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, en su análisis de datos correspondientes al Posgrado y enfocado en los egresados del año 2023, quienes han expresado un nivel de satisfacción promedio de 8.45, mientras que la evaluación general de la institución ha alcanzado una calificación destacada de 8.56. A partir de estos resultados, se ha determinado un índice de satisfacción promedio de 8.51.

Estas estadísticas reflejan el compromiso de la institución con la excelencia académica y el éxito profesional de sus graduados durante el proceso de la inserción al mercado laboral.

Los egresados de posgrado de la generación 2023 considera que, en general, la preparación profesional recibida por parte de la UACJ fue buena por el 44%, el 34% de los participantes de la muestra la contemplan como excelente, el 14% como adecuada y el 7% como regular. Únicamente 1% de los encuestados la perciben como nula (Gráfica 5.15).

GRÁFICA 5.15 ¿CÓMO CONSIDERA LA PREPARACIÓN DEL POSGRADO QUE RECIBIÓ EN LA UACJ?



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.

Entre las habilidades que se fortalecieron durante el posgrado se menciona el pensamiento analítico, la investigación, la aplicación y la autoadministración. Durante la estancia de los egresados en la UACJ, pese a contar con una alta calificación en cuanto a su calidad por parte de estos, 156 de los encuestados consideran que la vinculación con las empresas puede mejorar. De igual manera, 135 egresados opinan pertinente la actualización de los fundamentos teóricos vistos y 132 de los participantes creen importante la optimización de la practica profesionalizante, así como la operación de equipos y sistemas. En la Tabla 5.2 se muestran las principales opiniones en orden descendente.

TABLA 5.2 ASPECTOS QUE RECOMENDARÍA MEJORAR

ASPECTO	NÚMERO DE COINCIDENCIAS
Vinculación con las empresas	156
Actualización de fundamentos teóricos	135
Práctica profesionalizante, operación de equipos y sistemas	132
Desarrollo de inteligencia emocional y programas de salud mental	98
Enseñanza del inglés	91
Área metodológica, instrumental y de medición	88
Promoción de conciencia crítica	80
Desarrollo de habilidades blandas	70
Desarrollo de habilidades para el emprendimiento	68
Desarrollo de habilidades para el aprendizaje	64
Desarrollo de habilidades para la búsqueda y manejo de información	64
Manejo de programas de computación	47
Valores, hábitos y actitudes	37
Humanidades y cultura	31
Educación física y deportiva	9

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Padrón de Egreso de Posgrado 2023. Febrero 2024.



96

## PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2023



### SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE DOS AÑOS

Las Universidades deben destacar la relevancia de evaluar y mejorar constantemente la calidad de la educación superior. Esto permite potenciar la competitividad económica y promover el desarrollo sostenible a nivel local y nacional.

Las Instituciones de Educación Superior tienen un papel importante dentro de la promoción de la calidad y la excelencia, además de que esta última cumple una función clave en el desarrollo de la sociedad, entre los objetivos de las universidades está la contribución a solucionar problemas globales, como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático y la salud pública. De igual modo, apoyan la implementación de políticas y prácticas efectivas para mejorar la eficacia y eficiencia de los procesos de enseñanza, investigación y extensión, así como del fortalecimiento de la capacidad institucional para la evaluación y la gestión de la calidad.

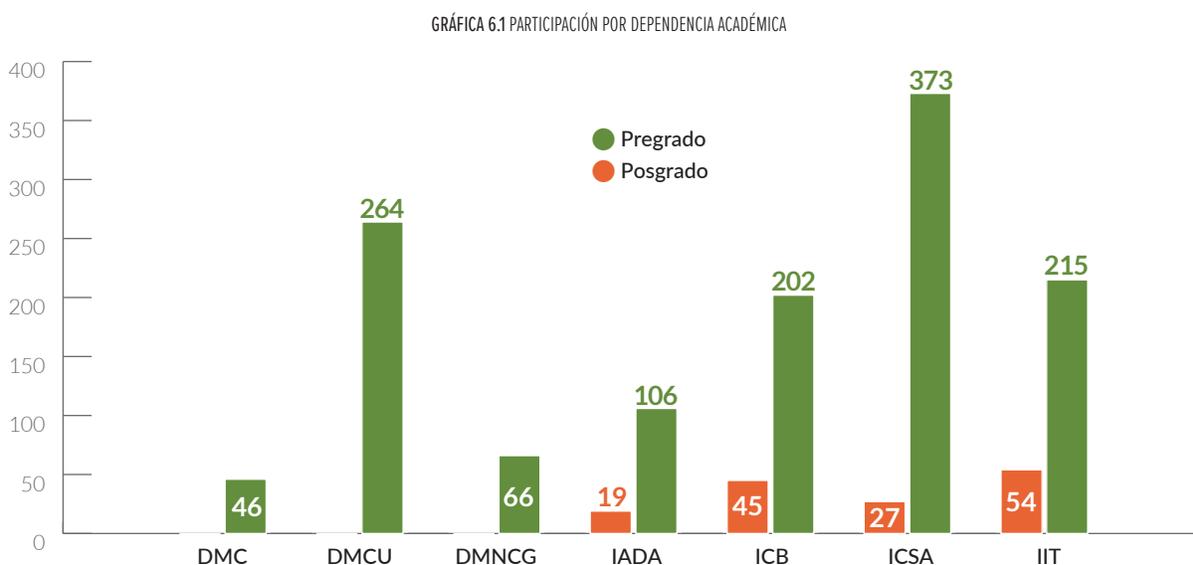
La investigación se centra en los planes de estudio de los graduados en el año 2021. La encuesta se divide en cinco secciones: I. Información general, II. Trayectoria académica, III. Trayectoria laboral, IV. Valoración institucional y V. Vinculación, y consta de 55 preguntas obligatorias. La invitación se difundió por medio de correo electrónico a la muestra de egresados, además que se podía acceder a través de la página web oficial de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional (DGPI). La participación de las coordinaciones de los programas educativos fue esencial para aumentar el número de respuesta, em-

pleando las redes sociales para contactar a los egresados. Adicionalmente, el grupo encuestador realiza las llamadas telefónicas y utiliza las aplicaciones digitales, como *WhatsApp*, para establecer un contacto con los encuestados y hacerles una invitación para participar en el estudio.

La Plataforma de Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI), específicamente el Módulo Levantamiento de Encuestas, ha sido crucial para los coordinadores de programas educativos. Permite monitorear el avance de las encuestas del EDI y identificar a los egresados que ya han respondido. Esta herramienta simplifica la gestión y seguimiento de las encuestas. Gracias a esta información, se ha logrado aumentar la participación de los egresados pendientes de respuesta, asegurando una representación adecuada en los resultados finales del EDI.

Desde mayo de 2023 hasta febrero de 2024 se realizó la aplicación de esta encuesta, que contó con 1,417 egresados. De este total, 1272 encuestados se conforman por participantes de pregrado, mientras que los 145 restantes lo integran estudiantes de posgrado. Lo que representa un alcance del 62%

En la gráfica 6.1 se observa la participación de los(as) egresados de la generación 2022 por Dependencia Académica.



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN EGRESADA

El perfil sociodemográfico permite comprender las características y las circunstancias que se presentan en la vida de la población egresada. Además, con este estudio se obtuvieron datos referentes a la edad, género, estado civil, ingresos económicos y situación laboral.

Los resultados que arroja el estudio sobre el sexo de los participantes de pregrado muestran que las mujeres representan el 61%, y los hombres el 39%, mientras que los participantes de posgrado representan un 52% las mujeres y el otro 48% los hombres (Gráfica 6.2).

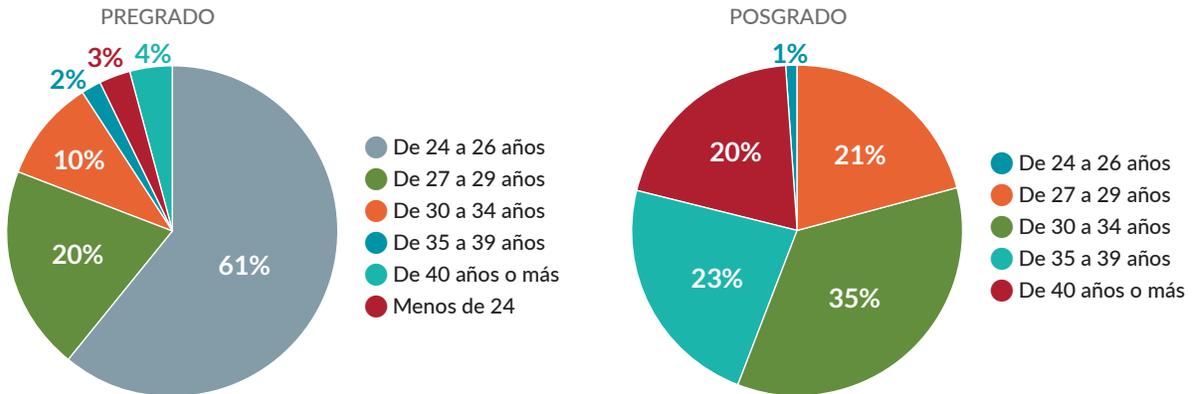
GRÁFICA 6.2 SEXO DE LOS PARTICIPANTES



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta de Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

La mayoría de los egresados de pregrado a dos años son de 24 a 26 años con un 61 %, mientras que en un número relevante de los egresados de posgrado están entre 30 y 34 años con un 35% (Gráfica 6.3).

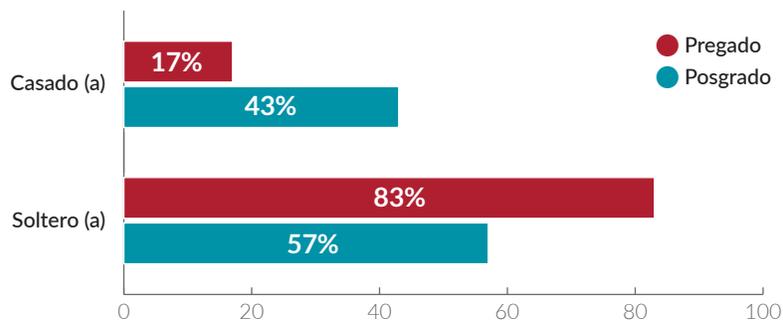
GRÁFICA 6.3 EDAD DE LOS PARTICIPANTES



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

Al momento del estudio, el 80% de los participantes manifestó estar soltero, y 20% restante estar casado. Sin embargo, si se analiza por separado a los egresados, el 83% de los egresados de pregrado permanece en soltería, mientras el 57% de los egresados de posgrado se encuentran en el mismo estado civil (Gráfica 7.4).

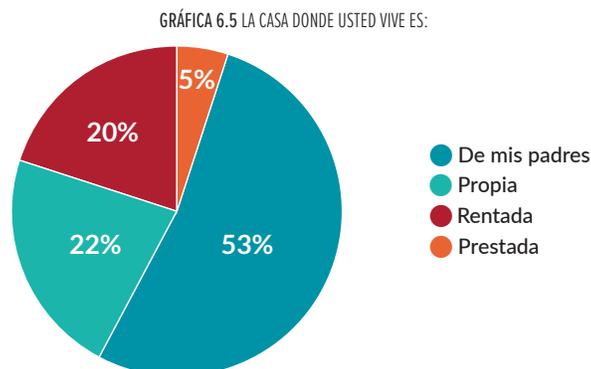
GRÁFICA 6.4 ESTADO CIVIL DE LOS PARTICIPANTES



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

El 70% de los participantes no tienen dependientes económicos, mientras el 15% sostiene a sus hijos, el 6% a padres y hermanos, otro 6% mantiene tanto a sus hijos como a su pareja mientras que el 3% refiere como dependiente económico a su cónyuge.

El 53% de los encuestados declara que actualmente se encuentra viviendo con sus padres, el 22% cuenta con casa propia, el 20% renta una casa, y el 5% vive en una casa prestada (Gráfica 6.5).



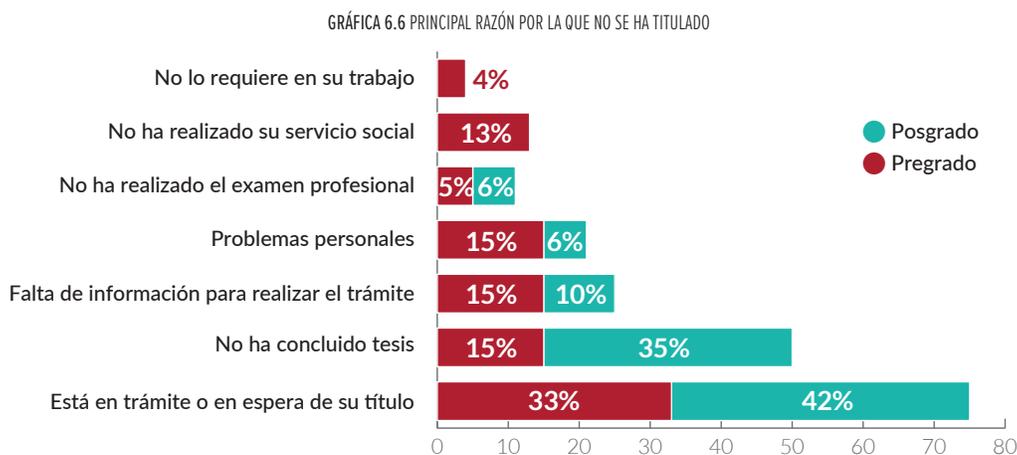
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

A lo que respecta a la seguridad, el 86% menciona no haber experimentado alguna agresión o delito. Sin embargo, del porcentaje que sufrió alguna agresión (14%) se distribuye de la siguiente manera, el 7% fue víctima de robo o asalto, el 3% experimentó hostigamiento sexual, el 2% mencionó fraude o extorsión y el otro 2% experimentó acoso escolar. Estos delitos mayormente ocurrieron en el transporte público.

## TRAYECTORIA ACADÉMICA

La valoración del recorrido académico de los graduados de la institución educativa es esencial, debido a que ayuda a determinar la excelencia de la enseñanza ofrecida. Por este motivo, el seguimiento de los egresados durante dos años resulta fundamental puesto que proporciona información sobre cómo les está yendo tanto en el ámbito académico como en el laboral durante sus primeros años después de haber completado sus estudios.

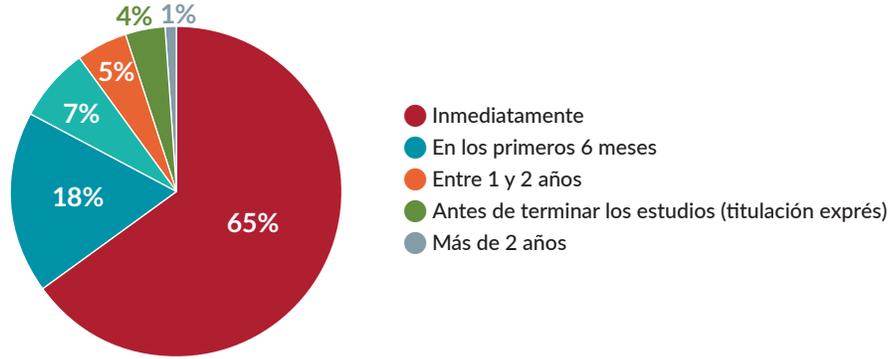
De los resultados obtenidos, el 88% de los egresados comentó ya haber realizado los trámites para obtener su título universitario, mientras que el 12% restante aún no los ha realizado. Entre las razones por las que no tienen su título, el 34% está en trámite o espera del título (60 personas), el 18% no concluyeron la tesis (32 personas), el 14% presentó falta de información para realizar el trámite (25 personas), el 14% dice tener problemas personales (24 personas) y el 11% no realizó el servicio social (19 personas). Otras de las causas que se mencionan son el no requerirlo en su trabajo (9 personas) 5%, y que no ha realizado el examen profesional (6 personas) 4% (Gráfica 6.6).



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

En cuanto al tiempo que les tomó concluir su titulación, el 65% se tituló inmediatamente al concluir el programa educativo, el 18% lo realizó dentro de los primeros 6 meses, y 7% entre 6 meses y 1 año. El 10% restante obtuvo su título entre 1 y 2 años, antes de terminar los estudios, o en más de dos años (Gráfica 6.7).

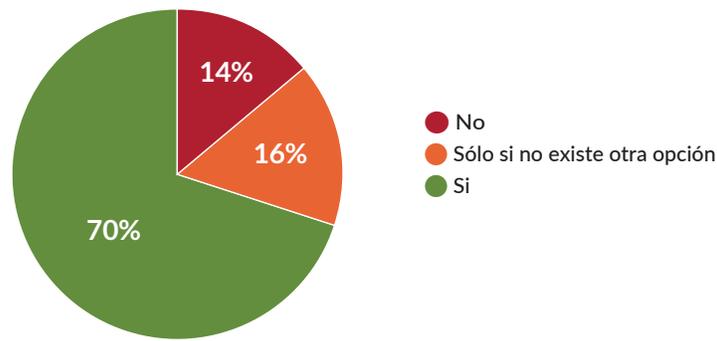
GRÁFICA 6.7 ¿CUÁNTO TIEMPO DESPUÉS DE TERMINAR SUS ESTUDIOS COMENZÓ A TRAMITAR SU TÍTULO?



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

Se cuestionó a los egresados sobre si considerarían a la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez para llevar a cabo algún estudio de posgrado. El 76% respondió de manera afirmativa, el 16% menciona que la elegiría sólo si no hubiera otra opción y el 14% no contempla a la institución para realizar un posgrado (Gráfica 6.8).

GRÁFICA 6.8 ¿ELEGIRÍA ESTA UNIVERSIDAD PARA REALIZAR ESTUDIOS DE POSGRADO?

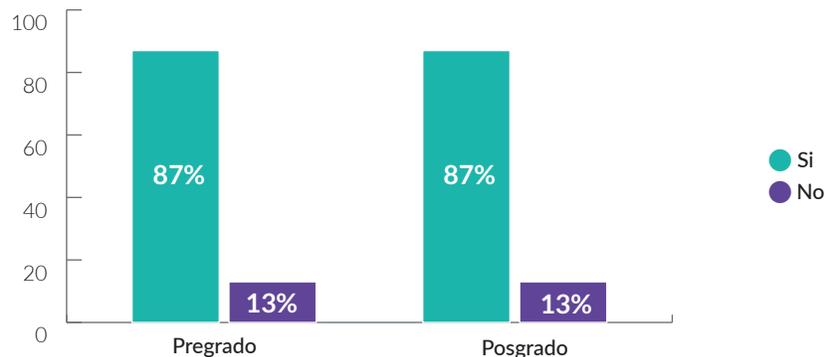


Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

## TRAYECTORIA LABORAL

El recolectar información acerca del actual estado laboral de los egresados resulta relevante, ya que permite la evaluación del desempeño de la institución en este aspecto. Los resultados arrojan que el 87%, tanto egresados de pregrado como de posgrado, se encuentra laborando actualmente. Con estos datos, es posible observar la relevancia de la formación académica en la inserción del mercado laboral (Gráfica 6.9).

GRÁFICA 6.9 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

Dentro de las principales dificultades que experimentaron los egresados para obtener un empleo se encuentra la falta de experiencia laboral (31%), empleos o salarios poco atractivos (23%), y la escasa oferta de trabajo en relación con su programa educativo (18%). Entre otros factores (28%) se encuentran problemas personales, no dominar un segundo o tercer idioma, preferencia por egresados de otras instituciones, procesos y exámenes de reclutamiento complicados, por edad o sexo, o por no contar con un título profesional (Gráfica 6.10).

GRÁFICA 6.10 DIFICULTADES QUE ENFRENTÓ PARA OBTENER UN EMPLEO



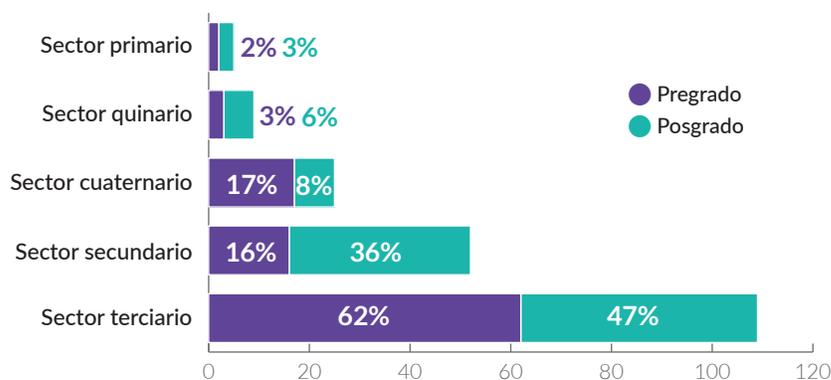
Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

El 37% menciona haber encontrado su empleo por medio de una invitación o recomendación, el 31% utilizó medios de comunicación digitales y redes sociales, el 13% lo obtuvo tras realizar prácticas profesionales o servicio social en la misma empresa, el 10% por bolsas de trabajo privadas, el 5% creó su propio negocio o despacho, y el 4% con una empresa familiar o usó la bolsa de trabajo del programa educativo. De estos, el 80% tiene una contratación de tiempo completo.

Respecto al tiempo el 37% ha permanecido en su trabajo de 1 a 2 años, el 32% ha estado en su empleo entre 1 y 12 meses, el 19% declaró una permanencia de 2 a 4 años mientras que el 12% tiene un tiempo mayor a 4 años.

En cuanto al ámbito económico en el que los graduados de dos años se desempeñan, predominan los sectores terciario y secundario, según se desglosa en la Gráfica 6.11.

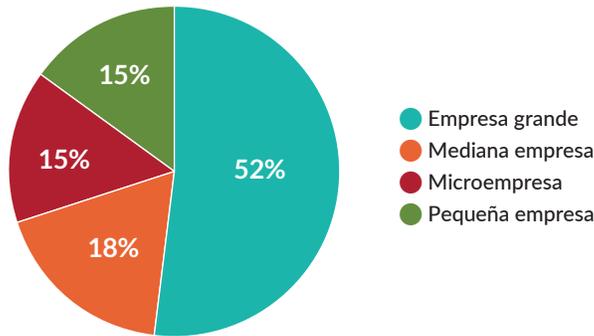
GRÁFICA 6.11 SECTOR ECONÓMICO EN EL QUE SE DESARROLLAN LOS EGRESADOS A DOS AÑOS



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

Con respecto al tamaño de la empresa donde se labora, el 52% mencionó ser parte de una empresa grande, con una plantilla laboral de más de 251 trabajadores. Adicionalmente, el 18% comenta ser miembro de una mediana empresa (50 y 250 empleados), el 15% se encuentra en una microempresa (1 a 10 empleados), y el otro 15% trabaja en una pequeña empresa (11 y 49 empleados). Estos datos pueden observarse en la Gráfica 6.12.

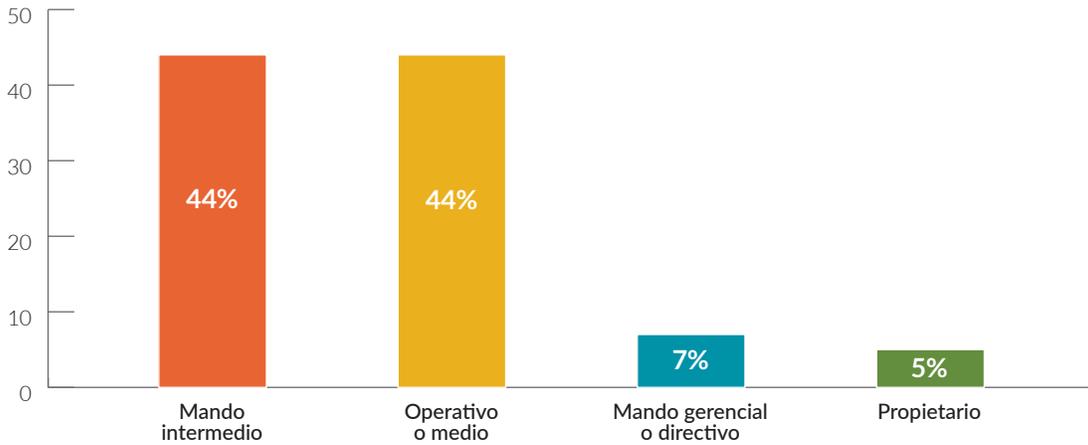
GRÁFICA 6.12 TAMAÑO DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

Los egresados ocupan distintos puestos de trabajo dentro de las empresas a las que pertenecen. El 44 % está en un mando intermedio, el otro 44 % tienen un puesto operativo o medio, el 7 % en un mando gerencial o directivo y el 5 % es propietario de un negocio (Gráfica 6.13).

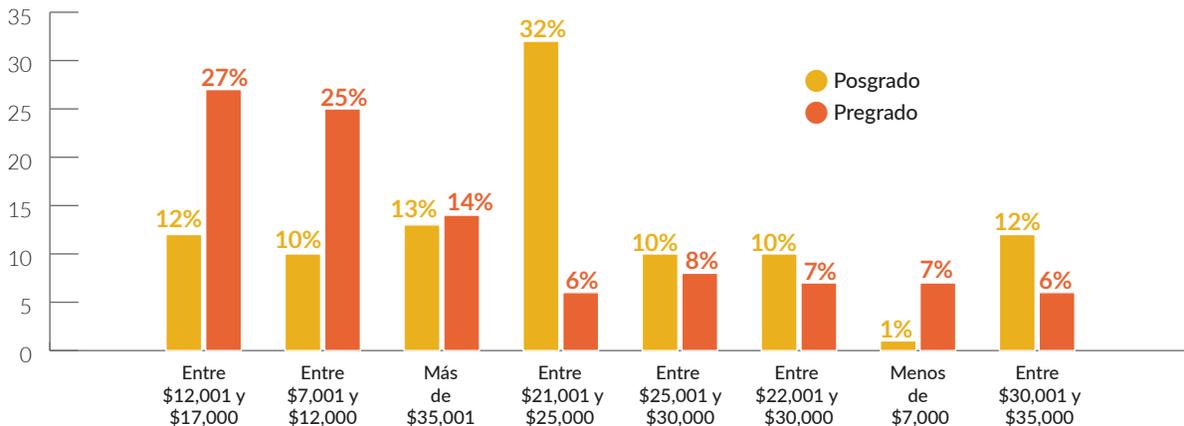
GRÁFICA 6.13 NIVEL JERÁRQUICO QUE OCUPA EN SU EMPLEO



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

En cuanto a su ingreso mensual, las respuestas muestran que los niveles de ganancia, tras dos años de haber egresado de la institución, muestran distintos valores, entre los cuales el 32% de los estudiantes de posgrado reciben una remuneración de más de \$35,001 pesos M.N. y con respecto a los estudiantes de pregrado el 27% recibe una remuneración entre \$12,001 y \$17,000 pesos M.N. En la Gráfica 6.14 se muestra el resto de porcentajes diferenciadas entre los participantes de pregrado y posgrado.

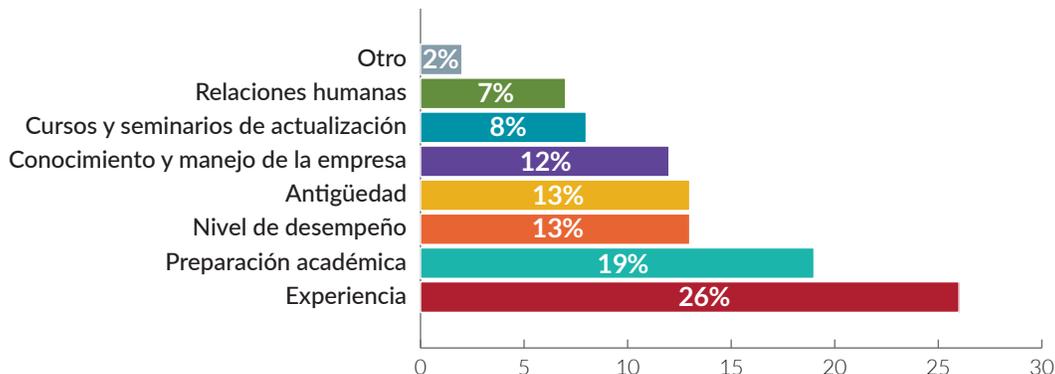
GRÁFICA 6.14 NIVEL DE INGRESO NETO MENSUAL



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

Los egresados consideran que la experiencia (26%) es el elemento que más influencia tiene para obtener una promoción, seguida por la preparación académica (19%), el nivel de desempeño (13%), la antigüedad (13%), y el conocimiento y manejo de la empresa (12%), por mencionar los de mayor porcentaje. En la Gráfica 6.15 se incluyen otros aspectos (17%) que de igual manera impactan en la promoción.

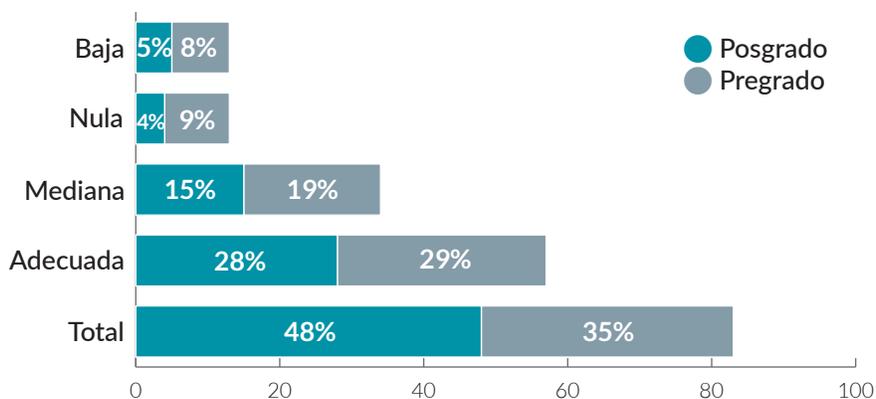
GRÁFICA 6.15 ASPECTOS IMPORTANTES PARA OBTENER UNA PROMOCIÓN



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

Al consultar a los egresados sobre la relación entre su actual empleo y el programa educativo que estudiaron, se encontró que el 48% de los encuestados de posgrado y el 35% de pregrado perciben una total coincidencia entre estos. Por otro lado, el 28% y el 29%, de posgrado y pregrado respectivamente, estiman una relación adecuada, mientras que el 15% y 19% valoran la relación como mediana. Únicamente el 17% por parte de los egresados de pregrado y el 9% de posgrado la calificaron como baja o nula (Gráfica 6.16).

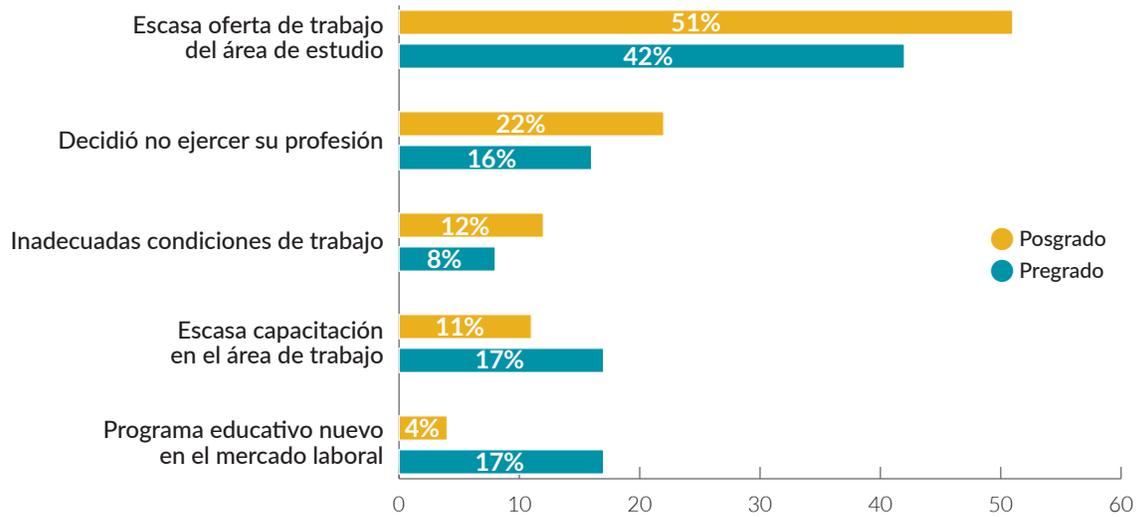
GRÁFICA 6.16 RELACIÓN EMPLEO – PROGRAMA EDUCATIVO



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

Al indagar sobre los factores que contribuyeron a atribuir una baja o nula relación entre su empleo y su programa educativo, más de la mitad lo adjudica a la escasa oferta de trabajo del área de estudio (Gráfica 6.17). Con esto, se abre un área de oportunidad para examinar si los programas educativos están alineados y cumplen con las necesidades laborales y sociales actuales.

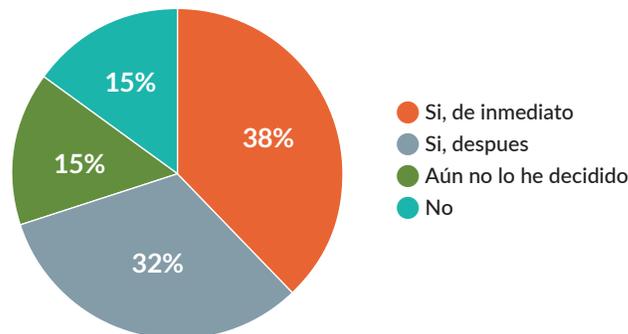
GRÁFICA 6.17 ¿A QUÉ ATRIBUYE LA BAJA O NULA RELACIÓN DEL TRABAJO CON SUS ESTUDIOS?



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

Tras lo anterior, se le solicitó a los encuestados evaluar la satisfacción en su actual trabajo, en términos de su desarrollo profesional, en una escala del 1 al 10, donde se obtuvo una calificación promedio de 8.0. Con base en esta puntuación, se planteó hipotéticamente si renunciarían a su actual empleo para buscar una con mayores oportunidades o relacionado con sus estudios, a lo cual el 85% contestó de manera afirmativa (Gráfica 6.18).

GRÁFICA 6.18 ¿RENUNCIARÍA A SU ACTUAL TRABAJO PARA BUSCAR UNO CON MAYORES OPORTUNIDADES O RELACIONADO CON SUS ESTUDIOS?



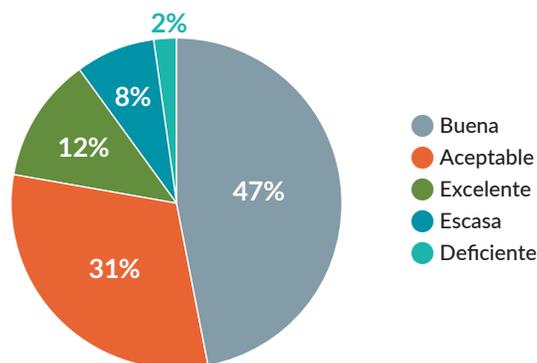
Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

## VINCULACIÓN UACJ

Debido a que resulta crucial la vinculación entre las instituciones educativas y el mercado laboral, la UACJ se ha enfocado en el fortalecimiento de su papel como agente de cambio en la sociedad, buscando alcanzar este objetivo por medio de la vinculación con el sector productivo y social. Con este propósito, se ha trabajado en el desarrollo de estrategias a fin de mejorar la calidad ofrecida en los programas educativos, permitiendo que la inserción de los egresados en el mercado laboral se lleve de mejor manera.

Por lo antes expuesto, se le pidió a los encuestados valorar de manera cualitativa la vinculación de la institución ante el sector productivo y social, donde casi la mitad de los participantes la calificó como buena. En la gráfica 6.19 se exponen las valoraciones de los estudiantes con base en sus experiencias.

GRÁFICA 6.19 ¿CÓMO VALORA LA VINCULACIÓN DE LA UACJ CON EL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL?



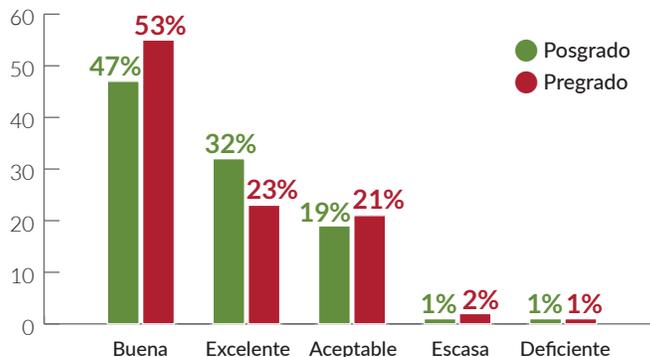
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

## VALORACIÓN INSTITUCIONAL

La valoración institucional tiene como objetivo principal la identificación de las fortalezas y debilidades que posee la institución, con tal de establecer e implementar mejoras que permitan garantizar una educación de calidad. De igual manera, este avalúo representa un medio por el cual las instituciones educativas pueden demostrar el compromiso y disposición con la que se cuenta para mejorar constantemente y llegar a la excelencia.

Los egresados evaluaron la calidad de la formación académica que recibieron por parte de UACJ, en la que el 53% de los encuestados de pregrado consideran que su preparación es buena, y el 23% la consideran como excelente. Por su parte, el 47% de los participantes de posgrado valoran su formación como buena, y el 32% como excelente (Gráfica 6.20).

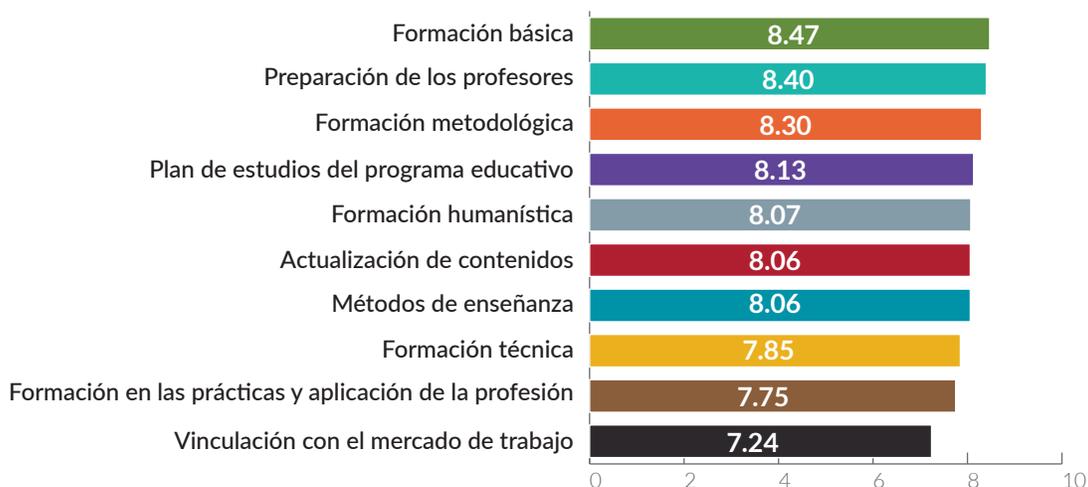
GRÁFICA 6.20 ¿CÓMO CONSIDERA LA PREPARACIÓN PROFESIONAL QUE RECIBIÓ EN SUS ESTUDIOS EN LA UACJ?



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

En cuanto a la evaluación del programa educativo se refiere que la formación básica fue el aspecto mejor calificado con 8.47 puntos. En la gráfica 6.21 se muestra la valoración de los egresados sobre el plan educativo.

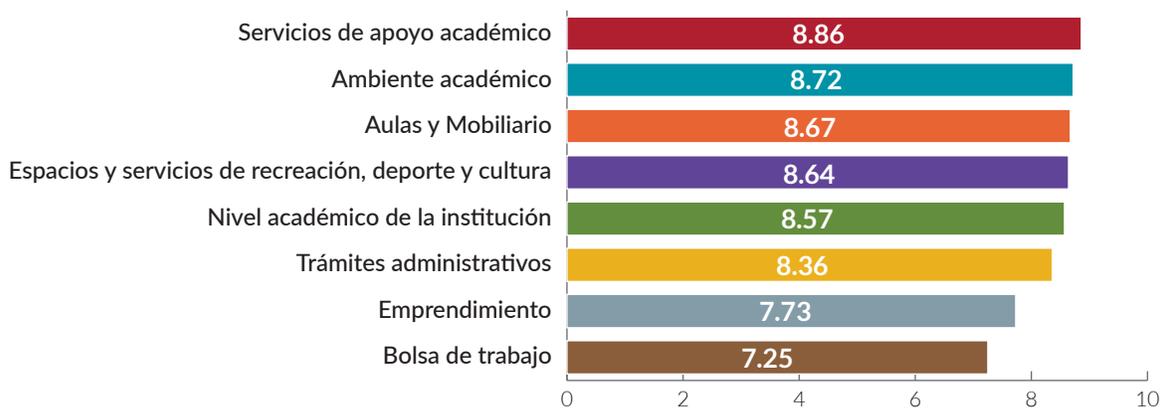
GRÁFICA 6.21 VALORACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

Al realizar la valoración institucional, el ámbito que obtuvo una mayor calificación fue sobre los servicios de apoyo académico, con una puntuación de 8.86 (Gráfica 6.22).

GRÁFICA 6.22 VALORACIÓN DE LA INSTITUCIÓN



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de encuesta Seguimiento de egresados 2 años 2021-2023.

El Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, en su recopilación de datos correspondientes a 2 años, dirigida a la población egresada del 2021, ha evaluado 10 aspectos que impactan en el programa educativo de egreso. En esta evaluación, los egresados han otorgado un grado de satisfacción de 8.03, mientras que la valoración general de la institución ha alcanzado un notable 8.35. Con base en estos resultados, el índice de satisfacción promedio se sitúa en 8.19. Estas cifras son un reflejo del compromiso institucional con la excelencia académica y el éxito de los egresados en su proceso de inserción laboral. Con esto se reconoce la importancia del seguimiento de egresados como una herramienta fundamental para mejorar los programas educativos, adaptando los contenidos curriculares y satisfaciendo las necesidades sociales en constante evolución.

# 7

P:ISE



## PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2023

| 107

### SEGUIMIENTO DE EGRESADOS A CINCO AÑOS

La UACJ fomenta la vinculación de la población egresada con la finalidad de conocer el impacto de la universidad en el sector productivo y social, la introducción al posgrado y la percepción actual de los estudiantes de su alma mater. El estudio de Seguimiento de Egresados a cinco años (Seg5), documenta la información que posibilita plantear estrategias de evaluación y retroalimentación que permite conocer si se están alcanzando los fines de la educación y la misión institucional establecidas para los Programas Educativos (PE).

El instrumento es aplicable a los PE con egreso en el año 2018. La muestra se considera del 35% de los graduados entrevistados en encuesta de Seguimiento de Egresados a 2 años (SEg2) del periodo 2018-2020 y cotejada con la información que se encuentra en el Sistema Integral de Información (SIv2).

La estructura de la encuesta está dividida en 5 secciones: I. Datos generales, II. Trayectoria Académica; III. Trayectoria laboral IV. Valoración institucional y V. Vinculación y contiene 44 reactivos obligatorios.

La encuesta ha tenido transformaciones, pero se mantiene flexible y adaptable a las nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje a través de la recolección eficiente de información que permite la toma de decisiones a favor de la excelencia edu-

cativa. Estas actualizaciones se hacen para atender las observaciones de instancias internas como externas de los programas educativos cuando son sujetos de evaluación, así como a la reestructuración de los planes de estudio.

Inicialmente, el primer contacto, se extiende a través de una invitación por correo electrónico a los egresados, quienes conformaron la muestra seleccionada, facilitando el acceso a la encuesta a través del sitio web oficial de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional (DGPI). La colaboración con los coordinadores de los programas educativos resultó clave para aumentar la tasa de respuesta en comparación con el año anterior, aprovechando las redes sociales y plataformas digitales para convocar a más egresados a participar.

En una segunda fase, el equipo encuestador intensificó sus esfuerzos de alcance mediante el uso de llamadas telefónicas y el envío de mensajes instantáneos por aplicaciones como whatsapp, asegurando una mayor localización y participación de egresados. Este enfoque de multicomunicación optimizó la recopilación de datos y reforzó el compromiso de la comunidad académica con el proceso de evaluación y mejora continua.

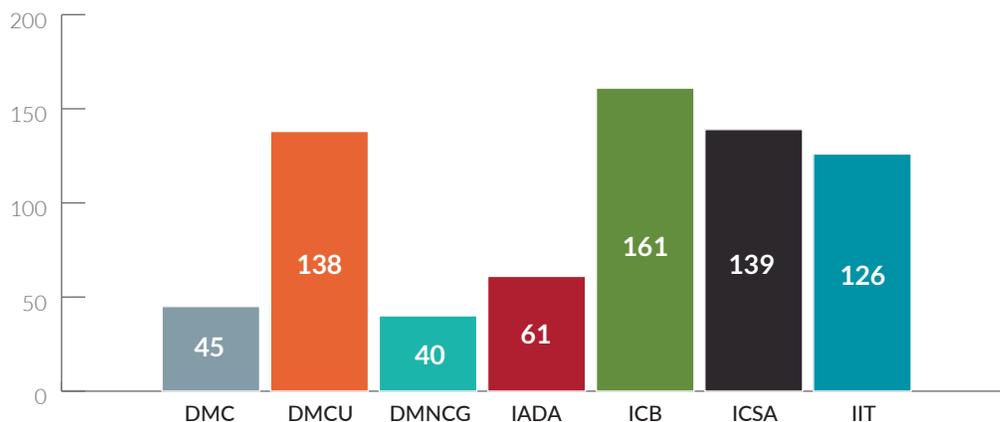
El periodo de recolección de información fue de 10 meses (mayo 2023- febrero 2024). Derivado de esto, se obtuvo una participación de 710 personas encuestadas, lo que representa una participación del 28%. Este porcentaje permite reconocer a una población económicamente activa egresada de la UACJ, en un periodo de 5 años, que coadyuva a la toma de decisiones institucionales.

La actualización del Módulo **Levantamiento de encuestas** en la Plataforma de Estudios para el Desarrollo Institucional facilitó al personal adscrito a las coordinaciones de los programas educativos, la consulta del grado de avance de cada una de las encuestas que conforman los EDI's, así como la identificación de la población egresada que había respondido.

A continuación, se muestra la participación en la encuesta de SEg5 por Dependencia Académica de la generación 2018 (Grafica 7.1)

El Instituto de Ciencias Biomédicas (ICB) registró una participación de 161 personas, seguido por el Instituto de Ciencias Sociales y Administrativas (ICSA) con 139 encuestados. La División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria (DMCU) tuvo 138 participantes, mientras que el Instituto de Ingeniería y Tecnología (IIT) contó con 126 participantes. El Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte (IADA) entrevistó a 61 personas, y la División Multidisciplinaria de Cuauhtémoc (DMC) contó con 45 encuestados. La División Multidisciplinaria de Nuevo Casas Grandes (DMNCG) cerró la lista con 40 personas encuestadas.

GRÁFICA 7.1 PARTICIPACIÓN POR DEPENDENCIA ACADÉMICA

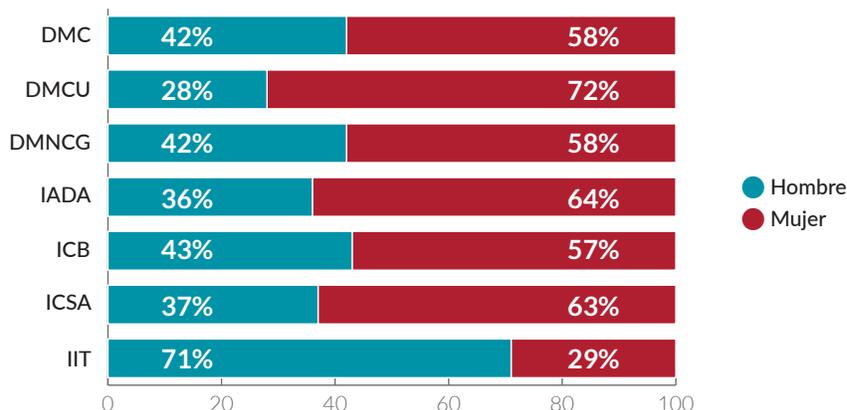


Fuente: DGPI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA POBLACIÓN EGRESADA

Los datos muestran que la muestra está compuesta por un 57% de mujeres y un 43% de hombres, como se detalla en la Gráfica 7.2. Además, dentro de este grupo, se observa que el 58% se encuentra en el rango de edad de 25 a 29 años.

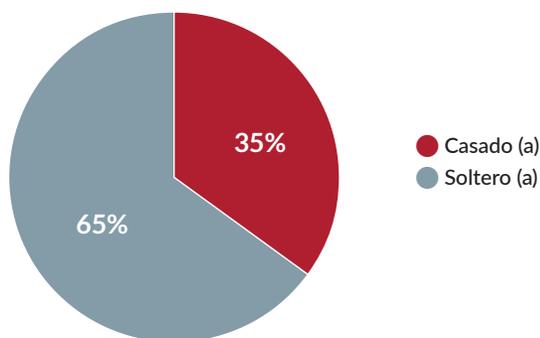
GRÁFICA 7.2 DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPACIÓN POR INSTITUTO Y SEXO



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

Según la ponderación de datos recopilados, revela que el 65% de la población se encuentra en estado civil soltero, mientras que el restante 35% ha experimentado el estado de matrimonio, como se muestra en la Gráfica 7.3

GRÁFICA 7.3 ESTADO CIVIL



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

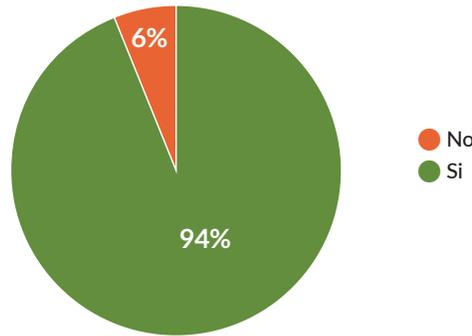
El 43% de la población encuestada cuenta con algún dependiente económico, destacando los hijos con el 54%. Con respecto al tema de vivienda, las encuestas arrojan que el 35% posee casa propia, el 33% vive con sus padres, el 26% alquila, mientras el 6% reside en una casa prestada.

Refiriendo al tema de seguridad social, 76% menciona no haber experimentado alguna agresión o delito. El 8% experimentó robo o asalto, el 4% fue víctima de hostigamiento sexual o violación, 4% sufrió bullying o mobbing, el 4% menciona haber sido afectado por un fraude, y 4% por una extorsión. Dichos delitos expuestos se dieron en la vía pública, en su domicilio o vía telefónica.

## TRAYECTORIA ACADÉMICA

La culminación de estudios universitarios avalado por el título permite acreditar los conocimientos profesionales adquiridos en el proceso de inserción al mercado laboral. De los encuestados, tras haber concurrido cinco años desde su egreso, el 94% señala que ha realizado los trámites esenciales para obtener su titulación (Gráfica 7.4).

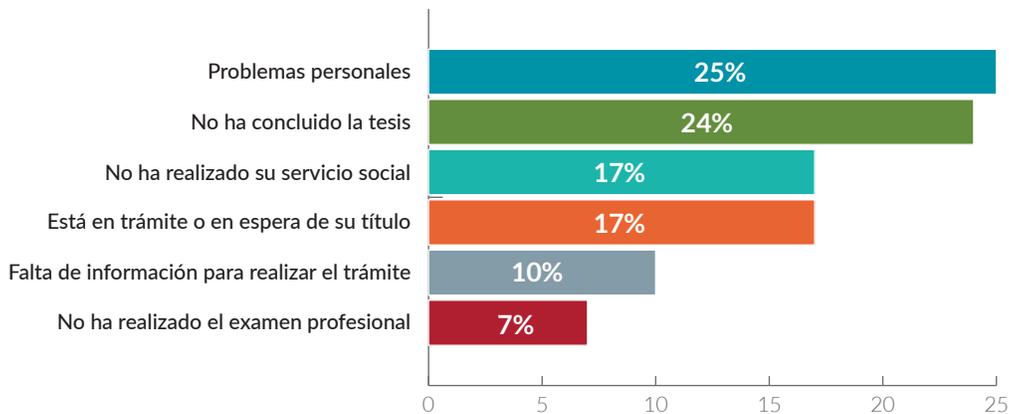
GRÁFICA 7.4 ¿ESTÁ TITULADO?



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

De los participantes que no cuentan con su título, el 25% señala problemas personales, el 24% enuncia no haber concluido la tesis el 17% aún se encuentra en trámite, el 17% reconoce no haber finalizado con su servicio social, un 10% indica que no cuenta con información para realizar el trámite y 7% no ha realizado su examen profesional (Gráfica 7.5).

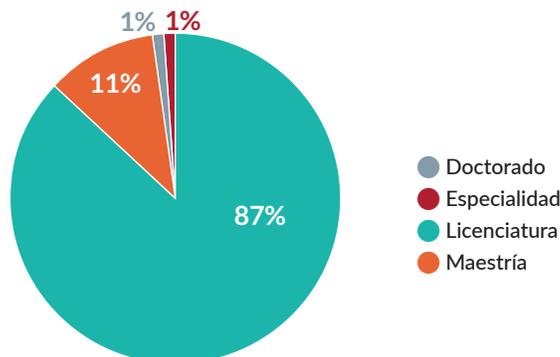
GRÁFICA 7.5 PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE NO ÉSTA TITULADO



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

Un sector de la población egresada continuó con su formación académica a través de posgrados. Los resultados arrojan que el 13% decide continuar con su formación a través de una maestría (11%), una especialidad (1%), un doctorado (1%) (Gráfica 7.6). El 88% de quienes optaron por cursar un posgrado lo hicieron en México, y el 66% recibió algún apoyo académico durante sus estudios.

GRÁFICA 7.6 NIVEL MÁXIMO DE ESTUDIOS

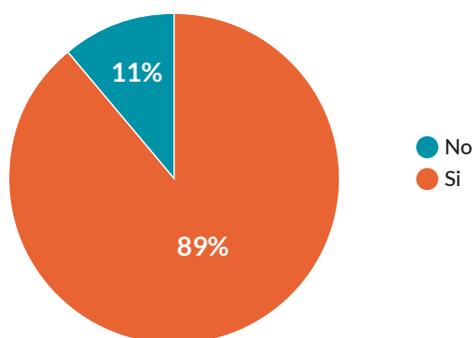


Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

## TRAYECTORIA LABORAL

Con respecto a la situación laboral de la población encuestada, el 89% se encuentra en el mercado laboral, reflejando los mismos resultados del estudio anterior (Gráfica 7.7). El resto de los participantes que señalaron que no trabajan, enuncian causas como: haber decidido seguir estudiando (32%), dedicarse al hogar (26%), problemas personales (14%), estar en proceso de incorporarse a un empleo (8%), poseer un negocio propio (7%), no hubo renovación de contrato (5%), incumplimiento de los requisitos (4%) y no cumplir con las expectativas de salario (4%).

GRÁFICA 7.7 ¿TRABAJA ACTUALMENTE?

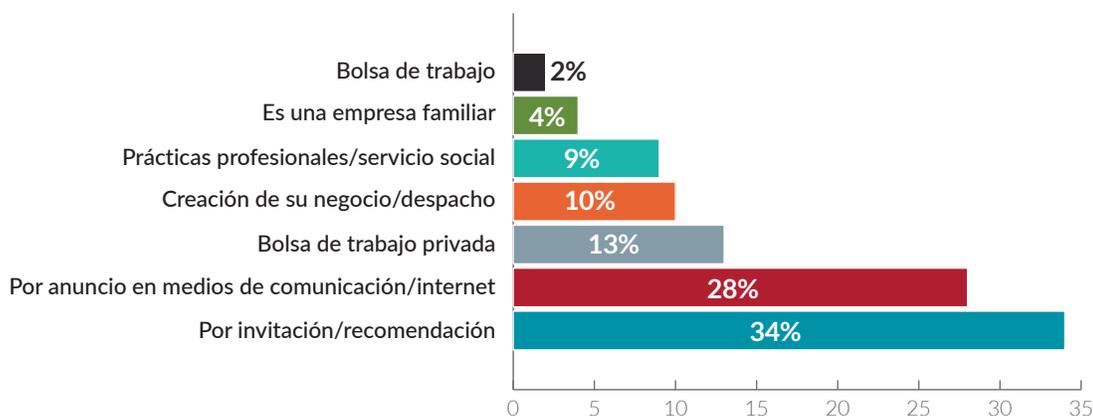


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

Al cuestionar sobre la antigüedad del egresado en su actual empleo, el 60% menciona que tiene más de 2 años laborando en la misma empresa, por otra parte, el 21% trabaja en el mismo lugar de 1 a 2 años, mientras que aquellos que tienen un año o menos en el mismo trabajo, corresponde al 19%.

El medio por el cual los egresados encontraron su actual empleo, el 34% declara que fue por una invitación o recomendación, el 28% realizó una búsqueda a través de anuncios en medios de comunicación, internet o redes sociales, el 13% lo obtuvo a través de una bolsa de trabajo privada, el 10% tiene la creación de su propio negocio, el 9% consiguió trabajo a través de las prácticas profesionales o el servicio social y el 6% declara otros medios presentados en la Gráfica 7.8

GRÁFICA 7.8 MEDIO POR EL CUAL ENCONTRÓ SU ACTUAL EMPLEO

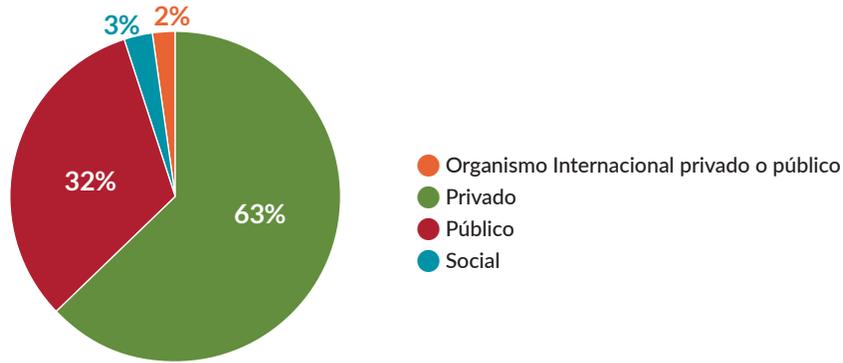


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

Del 11% de los desempleados, el 31% expresó estar de 1 a 6 meses inactivo laboralmente, el 29% mencionan tener más de 2 años, el 24% de 1 a 2 años y el 16% de 6 meses a un año.

Los participantes con empleo representan 63% de los trabajan en empresas que pertenecen al sector privado, mientras el 32% laboran en instituciones públicas. El 5% restante está en organismos internacionales u organizaciones sociales (Gráfica 7.9).

GRÁFICA 7.9 CLASIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y/O INSTITUCIÓN



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024

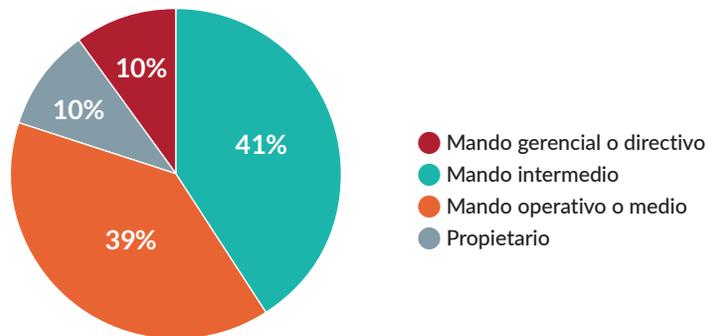
El 52% de los encuestados se encuentra en el sector terciario (financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud), el 33 % realiza actividades del sector secundario (relacionado con la industria, artesanía, generación de energía o construcción), el 8 % desarrolla proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información, desarrollo de nuevos productos, entre otros (sector cuaternario), y el 7 % restante se encarga de actividades del sector primario y quinario.

De acuerdo con el tamaño de la empresa, se obtuvo que el 55% de los encuestados labora en una empresa grande, con más de 251 trabajadores. En contraste, el 18% desempeña sus funciones en una microempresa, la cual cuenta con entre 1 y 10 trabajadores. Por otro lado, un 15% se encuentra empleado en una mediana empresa, que comprende entre 50 y 250 trabajadores, mientras que el 12% restante forma parte de una pequeña empresa, con una plantilla de entre 11 y 49 trabajadores.

Sobre su tipo de contrato, el 78% indica que operan a tiempo completo, 8% cuenta con un emprendimiento propio, 7% recibe honorarios, 4% emplea medio tiempo, 2% trabaja por proyecto, obra o servicio, y un 1% labora de manera eventual o por fines de semana.

El nivel jerárquico de los encuestados en las empresas se distribuye así: 41% ocupa el mando intermedio, seguido del nivel operativo o medio con el 39%, el 10% con un mando gerencial o directivo, y el 10% restante posee un negocio propio (Gráfica 7.10).

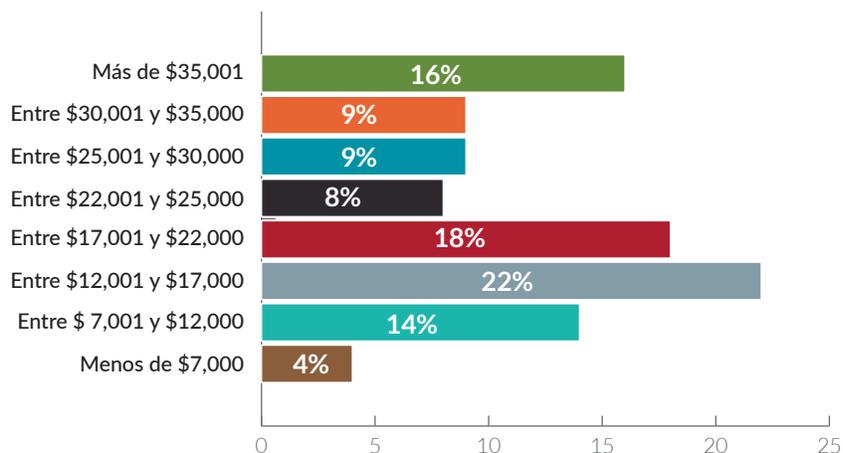
GRÁFICA 7.10 NIVEL JERÁRQUICO ALCANZADO POR LOS EGRESADOS



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

Los participantes, perciben un ingreso en pesos M.N. que abarca valores entre \$12,001 y \$17,000 (22%), entre \$17,001 y \$22,000 (18%), mayor a \$35,001 (16%), y entre \$7,001 y \$12,000 (14%). El otro 30% comprende una combinación de distintos rangos, los cuales pueden apreciarse en la Gráfica 7.11.

GRÁFICA 7.11 INGRESO NETO MENSUAL

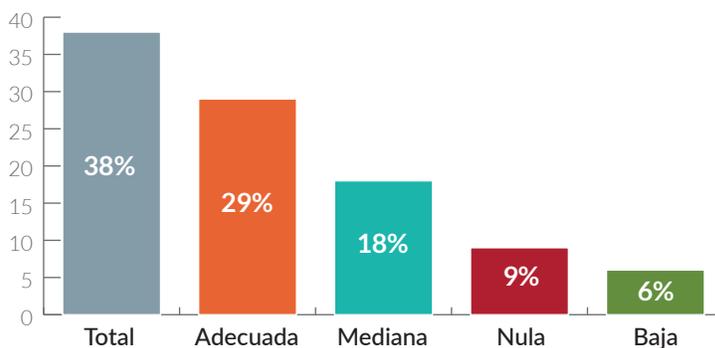


Nota: Ingreso en pesos M.N.

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

La Gráfica 7.12 revela que el 67% de los egresados considera que existe una coincidencia total o adecuada entre su formación académica y su empleo actual. Por otro lado, el 18% percibe una relación moderada entre ambos, mientras que solo el 9% reporta no encontrar ninguna conexión. Este último grupo atribuye principalmente la falta de relación entre su carrera y su trabajo a la limitada disponibilidad de empleos en su campo de estudio, lo cual afecta al 46% de los encuestados

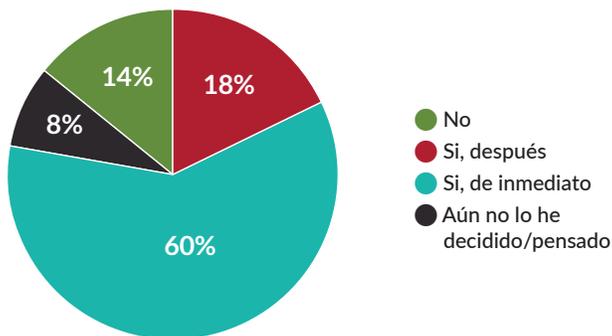
GRÁFICA 7.12 RELACIÓN EMPLEO-CARRERA



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

El estudio expone que la muestra encuestada valora su satisfacción en su actual empleo con una puntuación de 8.12, con base en una escala del 1 al 10 (siendo 10 es la calificación máxima). Sin embargo, el 78% comentó que renunciaría a su actual empleo para buscar otro con mayores oportunidades o relacionado con sus estudios. Analizando esta respuesta, se puede apreciar la baja conformidad existente entre los graduados y sus trabajos actuales (Gráfica 7.13).

GRÁFICA 7.13 ¿RENUNCIARÍA A SU ACTUAL TRABAJO PARA BUSCAR UNO CON MAYORES OPORTUNIDADES O RELACIONADO CON SUS ESTUDIOS?

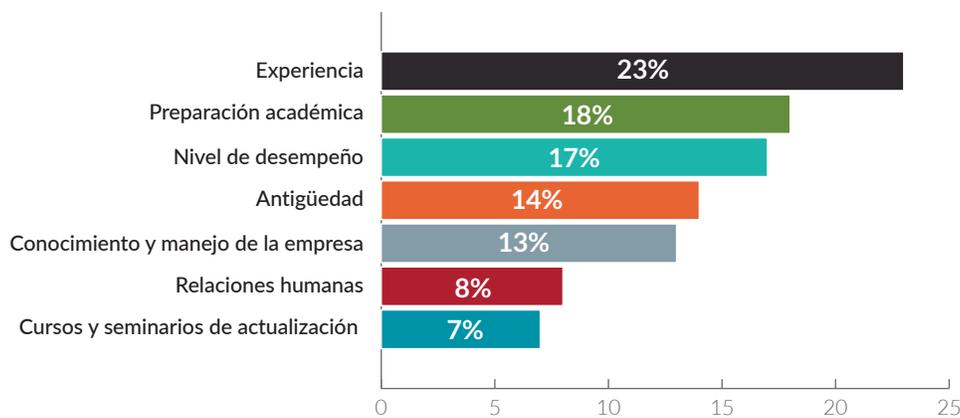


Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

El 51% de la población encuestada afirmó no haber experimentado ninguna limitación que interfiriera en el desarrollo de su actividad laboral. No obstante, la proporción restante presentó en determinado momento algún obstáculo o inconveniente como: falta de conocimientos actualizados (9%), inseguridad en la toma de decisiones (9%), poca habilidad en el manejo de personal (6%), escasa instrucción para resolver problemas prácticos (6%), deficiente formación en la elaboración de proyectos (6%), por mencionar algunos.

Hay múltiples factores que influyen en la promoción o aumento de sueldo, siendo para el 23% la experiencia lo más considerado, seguido de la preparación académica para el 18%, y el nivel de desempeño para el 17%. Otros aspectos se incluyen en la Gráfica 7.14.

GRÁFICA 7.14 ASPECTOS QUE MÁS INFLUYEN PARA OBTENER UNA PROMOCIÓN O AUMENTO DE SUELDO

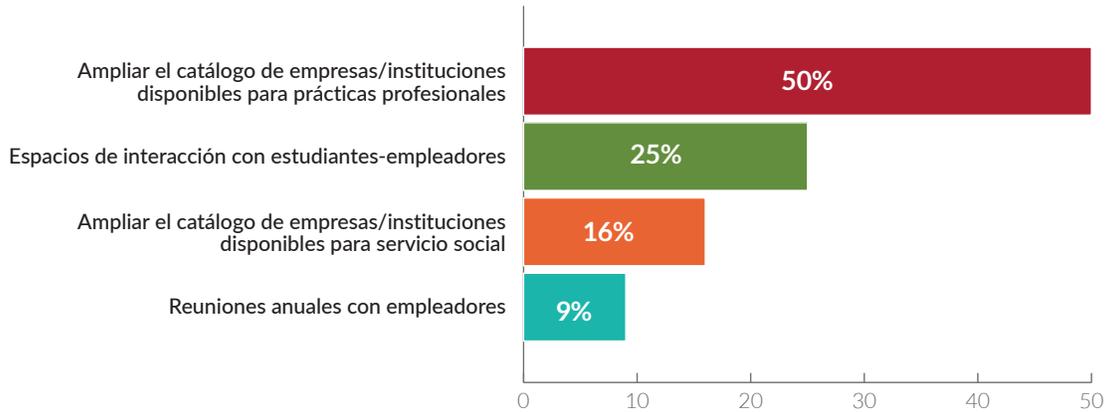


Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

## VINCULACIÓN CON LA UACJ

El 90% de los egresados de los últimos cinco años considera que la vinculación de la UACJ con el sector productivo y social varía entre excelente, buena y aceptable. Además, según sus experiencias, los encuestados propusieron ampliar el catálogo de empresas-instituciones disponibles para prácticas profesionales (50%), crear espacios de interacción con estudiantes-empleadores (25%) y para servicio social (16%), y reuniones anuales con empleadores (9%), para mejorar la relación con este sector (Gráfica 7.15).

GRÁFICA 7.15 VINCULACIÓN DE LA UACJ CON EL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL

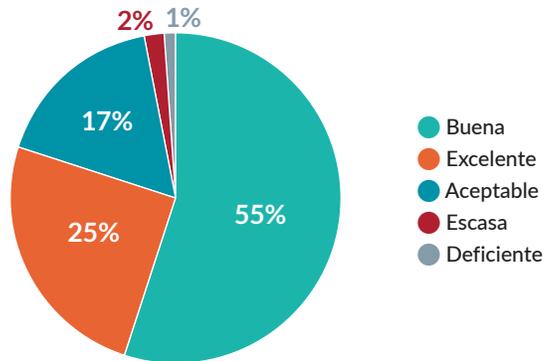


Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

## VALORACIÓN INSTITUCIONAL

La valoración institucional permite obtener una visión más amplia sobre la calidad de la educación ofrecida en la institución a través de las opiniones de los egresados sobre los diferentes servicios que la universidad proporciona. El 55% de los egresados considera que la preparación que recibieron en la UACJ es buena, mientras que el 25% la valora como excelente, el 17% como aceptable; y, el 3% la considera escasa o deficiente (Gráfica 7.16).

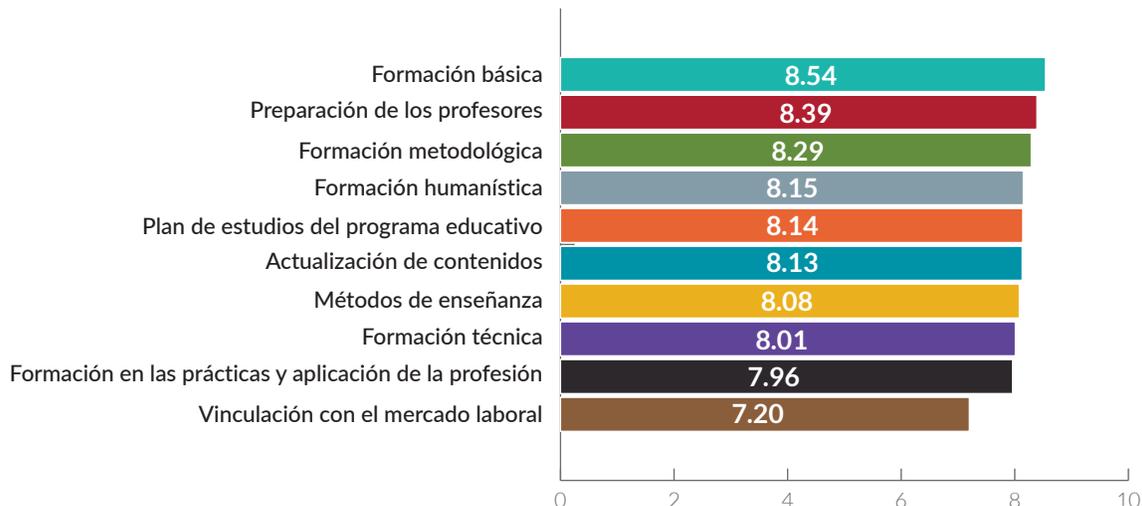
GRÁFICA 7.16 ¿CÓMO CONSIDERA LA PREPARACIÓN PROFESIONAL QUE RECIBIÓ EN LA UACJ?



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

Se solicitó a los egresados que calificaran la calidad del programa educativo con base en una escala del 1 al 10, siendo 10 la calificación más alta, donde la formación básica obtuvo una valoración del 8.54. En comparación con el año anterior, este rubro obtuvo un aumento en su valoración, lo cual refiere a un aumento en el nivel académico de los programas educativos (Gráfica 7.17).

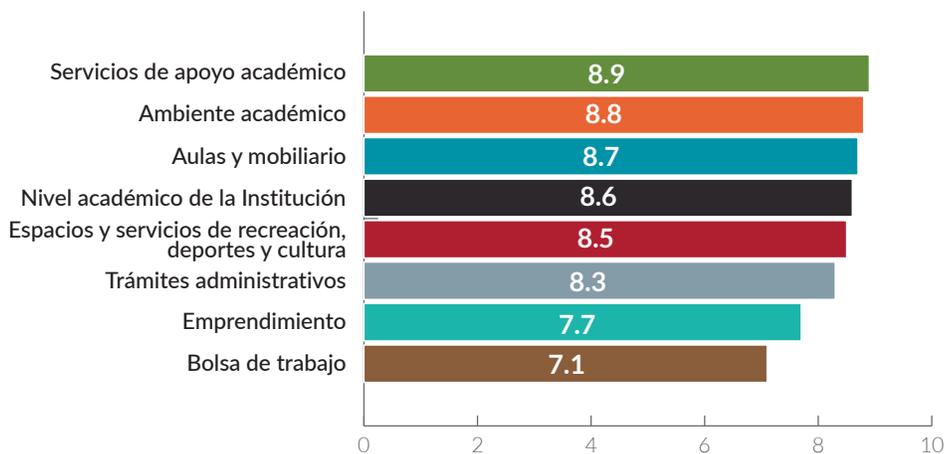
GRÁFICA 7.17 VALORACIÓN DE LA CALIDAD DEL PROGRAMA EDUCATIVO



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

Asimismo, al valorar la calidad de la Institución, el ámbito sobre los servicios de apoyo académico resultó ser el más distinguido, con una calificación de 8.9. El estudio del año previo muestra la misma puntuación, lo que permite apreciar que la institución ha mantenido un nivel óptimo en cuanto a sus servicios como tutorías, asesorías, apoyo en el desarrollo de habilidades, entre otros (Gráfica 7.18).

GRÁFICA 7.18 VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INSTITUCIÓN



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2018-2023). Febrero 2024.

El Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, en su recopilación de datos correspondientes a 5 años, dirigida a la población egresada del 2018, ha evaluado 10 aspectos que impactan en el programa educativo de egreso. En esta evaluación, los egresados han otorgado un grado de satisfacción de 8.09, mientras que la valoración general de la institución ha alcanzado un notable 8.33. Con base en estos resultados, el índice de satisfacción promedio se sitúa en 8.21. Estas cifras son un reflejo del compromiso institucional con la excelencia académica y el éxito de los egresados en su proceso de inserción laboral. Con esto se reconoce la importancia del seguimiento de egresados como una herramienta fundamental para mejorar los programas educativos, adaptando los contenidos curriculares y satisfaciendo las necesidades sociales en constante evolución.

# 8



## PROGRAMA DE ESTUDIO DE EMPLEADORES Y PERCEPCIÓN SOCIAL

| 117

### ESTUDIO DE EMPLEADORES 2023

Las instituciones de Educación Superior (IES) han sido impactadas por los constantes cambios políticos, sociales, económicos y tecnológicos. A raíz de esto, las empresas han modificado los perfiles profesionales que demandan. Con base en este contexto, la UACJ ha implementado políticas y estrategias en el ámbito nacional, regional e institucional basadas en el Plan Institucional de Desarrollo UACJ 2018-2024, en el Modelo Educativo 2040 y en los Estudios de Pertinencia y Factibilidad para cumplir los requisitos del mercado laboral y de la sociedad. Una estrategia para comunicarse con el sector productivo es el Estudio de Empleadores 2023, cuyo objetivo es conocer la percepción, satisfacción, desempeño profesional y la formación de la población egresada que requiere el mercado laboral para mejorar la calidad de la oferta educativa. Los resultados obtenidos coadyuvan a la toma de decisiones sobre las innovaciones curriculares de los planes de estudio, el perfil de egreso, y cambios en las tecnologías del aprendizaje, con el propósito de fortalecer las habilidades y conocimientos requeridos para facilitar la inserción de los egresados en el ámbito laboral.

Siguiendo la metodología dispuesta por la ANUIES en el documento “Esquema Básico para Estudios de Egresados en educación Superior” publicado en 1998, se realizó una adaptación en el diseño y selección de la muestra, la cual se basó en una combinación de datos extraídos de los Estudios de: Padrón de Egreso 2023, Seguimiento de Egresados a 2 años 2023, Seguimiento de Egresados a 5 años 2023, un Listado de empleadores proporcionado por los coordinadores de programas educativos así como un catálogo de empresas de convenio de colaboración con la UACJ, un directorio de la Feria del Empleo 2023,

un directorio de los responsables de Bolsa de Trabajo, generada por la Dirección General de Vinculación e Intercambio y un directorio histórico de empleadores 2020-2022.

La muestra considera a empleadores de diferentes áreas y experiencias laborales. Se incluyen tanto a empresas que contratan a egresados de la UACJ como algunas que no. La encuesta de empleadores del 2023 se diseñó para conocer la pertinencia de los programas académicos con la demanda laboral y el porcentaje de satisfacción del empleador con relación al desempeño de los egresados de la UACJ en las empresas. Este instrumento se aplicó mediante la plataforma digital LimeSurvey, la cual se divide en seis secciones estructuradas, y contiene más de 35 preguntas de opción múltiple y abiertas. Es importante destacar que incluye un aviso de privacidad para proteger la confidencialidad de la información brindada por las empresas/instituciones/asociaciones.

A continuación, se describe cada una de las secciones presentes en la encuesta:

- I. Datos del empleador: sexo, edad, nivel académico, nivel jerárquico dentro de la empresa, nombre de la institución donde realizó sus estudios, antigüedad, entre otras.
- II. Datos de la organización laboral: nombre de la empresa, ubicación de la empresa (municipios del estado, entidades dentro del país, y en el extranjero), giro, régimen jurídico, sector económico, tamaño de la empresa, prestaciones que ofrece a sus empleados, entre otros.
- III. Factor ocupacional del profesionista en general: contratación de personas con alguna discapacidad, pertenecientes a una etnia, características, habilidades y conocimientos determinantes para la contratación y/o promoción del profesionista, áreas prioritarias de contratación, profesionistas de mayor demanda, exigencia del grado de posgrado para su contratación, entre otros.
- IV. Evaluación del egresado UACJ: número de profesionistas que laboran en la empresa, tipo de actividad que desempeñan en la empresa, referencias para su contratación, etc.
- V. Vinculación: tipo de programas, tipo de capacitación, evaluación de los servicios generales de la UACJ, percepción del impacto de la UACJ, responsabilidad social y ambiental, calidad de los planes de estudio, áreas de oportunidad, etc.
- VI. Preguntas específicas por programa educativo: cuestiones específicas por cada programa educativo.

En agosto de 2023, se lanzó la convocatoria y difusión de la encuesta mediante correo electrónico, redes sociales, y herramientas tecnológicas institucionales (CONECTA UACJ). Además, se contactó a los egresados de distintas generaciones (no más de 5 años) para solicitar autorización de entrevistar a sus jefes directos. Se proporcionó la liga electrónica de la encuesta de Empleadores en español, inglés y chino mandarín. La Encuesta de Empleadores 2023 se realizó en Ciudad Juárez, Nuevo Casas Grandes, Ciudad Cuauhtémoc, Ciudad Chihuahua, y en otros municipios al interior del Estado de Chihuahua, a nivel nacional e internacional (El Paso Texas, Nuevo Mexico, San Diego). De los 124 programas educativos que se ofertan, solo 121 presentan población egresada, de los cuales se logró encuestar al 98%, porque el 2% restante no cumplía con las condiciones para este estudio hasta el cierre de recolección en febrero del 2024.

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE EMPLEADORES

El instrumento se aplicó a 525 empleadores con un incremento del 10.06 % con respecto al año 2022. Del total de los entrevistados, 484 cuentan con población egresada de la UACJ y 41 carecía de ella, de los cuales 26 manifestaron que no existe una razón en particular, 11 con otro tipo de razón, dos externaron por incumplimiento de los requisitos, uno carece de experiencia o práctica profesional, y uno de habilidades y/o conocimientos básicos.

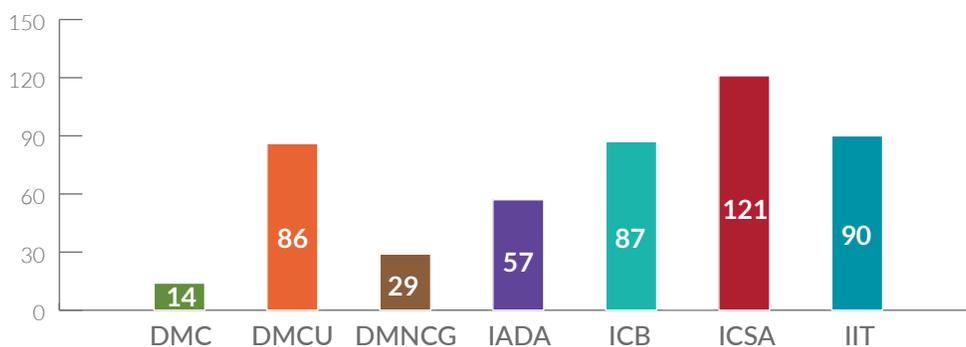
A continuación, se presenta el listado de los empleadores participantes por dependencia académica (Tabla y Gráfica 8.1), cuyo propósito es mantenerse vinculados con las empresas que conforman el mercado laboral a través de la población egresada; así como crear nuevos programas educativos y formar recursos humanos capaces de adaptarse a las nuevas tecnologías y formas de trabajo.

TABLA 8.1 EMPLEADORES PARTICIPANTES POR DEPENDENCIA ACADÉMICA

DEPENDENCIA ACADÉMICA	NO. DE EMPLEADORES ENCUESTADOS
Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte (IADA)	57
Instituto de Ciencias Biomédicas (ICB)	87
Instituto de Ingeniería y Tecnología (IIT)	90
Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA)	121
División Multidisciplinaria de Cuauhtémoc (DMC)	14
División Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria (DMCU)	86
División Multidisciplinaria de Nuevo Casas Grandes (DMNCG)	29

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

GRÁFICA 8.1. PARTICIPACIÓN DE EMPLEADORES (AS) POR DEPENDENCIA ACADÉMICA



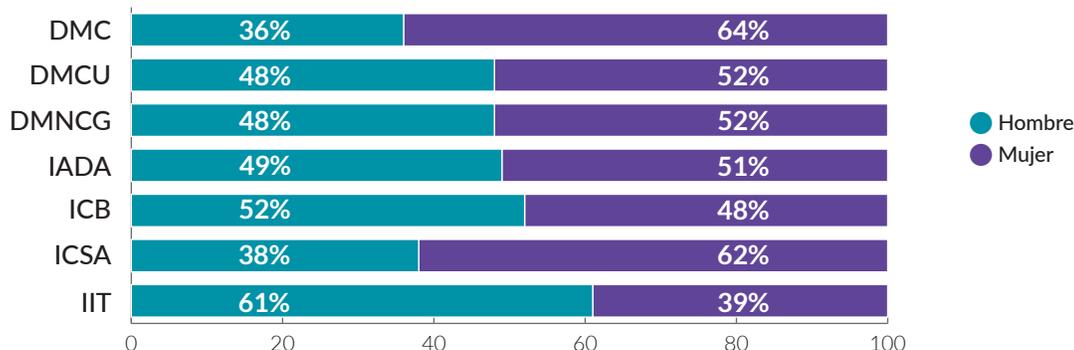
Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

## DATOS DEL EMPLEADOR

En esta sección se incluyen las características sociodemográficas las cuales se refieren a los indicadores que describen a las personas según su género, edad, nivel educativo, nivel jerárquico, antigüedad laboral, y otros factores, que poseen un grupo específico de empleadores, que permite identificar y evaluar los factores psicosociales individuales.

Los empleadores están representados en un 52% por mujeres y el 48% son hombres; con mayor representación de empleadoras mujeres. A continuación, se realiza el desglose de participación por dependencia académica de acuerdo con la distribución por sexo, como se aprecia en la Gráfica 8.2.

GRÁFICA 8.2 DISTRIBUCIÓN POR SEXO Y DEPENDENCIA ACADÉMICA

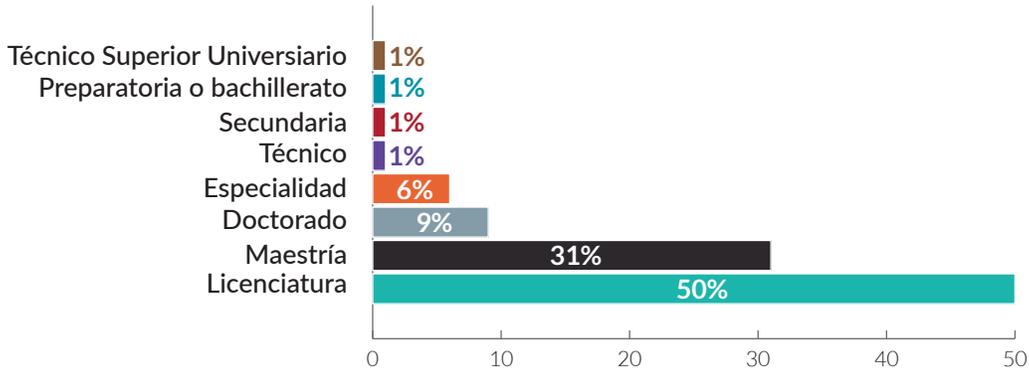


Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

El 34% de los empleadores participantes están en un rango de edad mayor a 45 años, el 18% oscila entre los 35 y 39 años, seguido del 17% entre 40 y 44 años, el 17% entre 30 y 34 años, el 12% entre 25 y 29 años y el 2% restante menos de 24. Estos datos muestran diversidad en cuanto a la edad de los empleadores dentro de las empresas.

El 50% de la población patronal cuenta con estudios de licenciatura, el 46% de posgrado y el 4 % restante están en los siguientes niveles: técnico superior universitario, preparatoria o bachillerato, técnico y secundaria. Es interesante observar que un porcentaje de empleadores posee estudios de posgrado, lo que le permite al empleador adquirir nuevos conocimientos y habilidades para aplicar a su trabajo diario. Ambos hallazgos implican la experiencia y las perspectivas que los empleadores aportan a sus roles, así como la forma de interactuar con los egresados de la universidad en el contexto laboral. Como se observa en la Gráfica 8.3.

GRÁFICA 8.3. NIVEL ACADÉMICO DE LOS EMPLEADORES



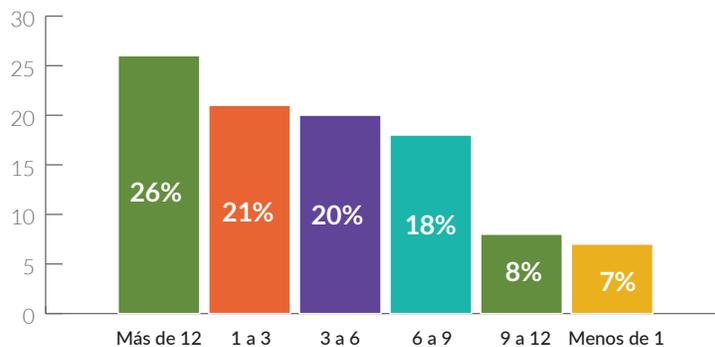
Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

El 47% de los empleadores forma parte de la población egresada de la UACJ y el 22% de otras instituciones, destacando entre ellas el Instituto Tecnológico de Cd. Juárez (ITCJ), la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), The University of Texas at El Paso (UTEP), el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), la Universidad Regional del Norte (URN), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), New Mexico State University (NMSU). El 31% restante pertenece a otros planteles educativos de nivel superior.

El 40% de la población encuestada desempeña actividades en un nivel jerárquico superior, el 32% a nivel intermedio, seguido de un 8% a nivel operativo. Es importante destacar que el 20% declaró ser propietario de una empresa, esto significa que existe un espíritu emprendedor en ellos. Estos datos indican una variedad de roles y responsabilidades entre los empleadores encuestados.

El 72% de la población empleadora lleva 3 o más años en su puesto dentro de la empresa, esto indica que existe estabilidad laboral y satisfacción dentro de la organización, a su vez representa la obtención de experiencia laboral, sentido de pertenencia y el compromiso con la empresa. El 26% de los empleadores mantienen una antigüedad en el puesto de más de 12 años, el 21% de 1 a 3 años, seguido del 20% de 3 a 6 años, así como el 18% oscila entre 6 a 9 años, el 8% entre 9 a 12 años y el 7% menos de 1 año (Gráfica 8.4).

GRÁFICA 8.4. ANTIGÜEDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

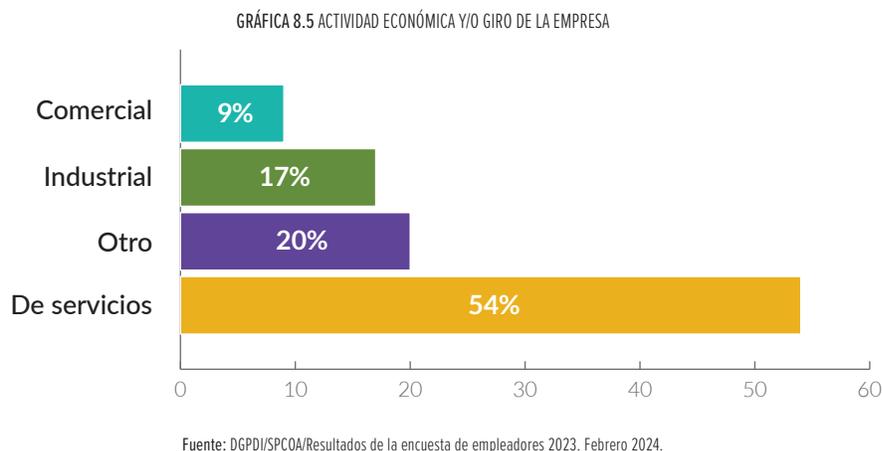


Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

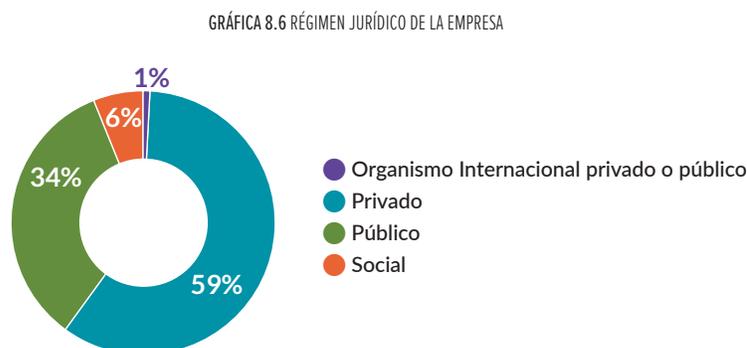
## DATOS DE LA ORGANIZACIÓN LABORAL

En esta sección se muestra un análisis de la actividad económica de las empresas encuestadas y su relación con el mercado laboral al que se enfrenta la población egresada. Además, se examinan las características de las empresas en cuanto a ubicación geográfica, régimen jurídico, sector económico, tamaño, así como las prestaciones y beneficios que ofrecen a sus empleados para alcanzar sus objetivos.

Los resultados de la encuesta muestran que las actividades económicas más comunes a las que se dedican los empleadores son los servicios (54%), la industria (17%) y el comercio (9%). El 20% restante incluye a todas las otras actividades consideradas en la encuesta. Esta distribución está representada en la Gráfica 8.5.



En cuanto a la clasificación por el régimen jurídico (Gráfica 8.6), el 59 % de los empleadores manifestaron que su empresa es considerada de tipo privado, en un 34 % público, en un 6 % social (Sindicato/Organismo No Gubernamental (ONG) y el 1% incluye a un organismo internacional privado o público.



Con respecto al sector económico al que pertenece la actividad laboral de la población empleadora entrevistada, se obtuvo lo siguiente:

- El 50% de la actividad laboral corresponde al sector terciario. Este sector se enfoca en actividades relacionadas con servicios, como finanzas, turismo, transporte y comunicaciones, educación, salud, entre otros.
- El 24% de la actividad laboral pertenece al sector secundario, que está relacionado con la industria, la artesanía, la generación de energía, la construcción y otras actividades de producción tangible.
- El 12% de la actividad laboral se encuentra en el sector cuaternario. Este sector se refiere al desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación, información, desarrollo de nuevos productos y actividades creativas como investigación, escritor, pintura, analista financiero.
- El 11% de la actividad laboral corresponde al sector quinario. Este sector es referido a actividades económicas sin fines de lucro, ONG, política y otros servicios públicos.
- El 3% de la actividad laboral está en el sector primario, que incluye actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y otras actividades extractivas.

Las empresas según su clasificación por tamaño se dividen en micro, pequeña, mediana y grande y son consideradas de gran importancia en la economía nacional, y en el empleo a nivel nacional y regional (Tabla 8.2).

- El 36% de los egresados se encuentra laborando en empresas grandes. Estas tienen gran cantidad de empleados, una amplia estructura organizativa y operan en múltiples ubicaciones o incluso a nivel internacional.
- El 24% de los egresados trabaja en microempresas. Tienen un número reducido de empleados y suelen ser de menor escala en términos de operaciones y alcance.
- En conjunto, las empresas grandes y micro acumulan el 60% del total de las empresas empleadoras de la población graduada y egresada.
- El 20% de los egresados se encuentran laborando en empresas pequeñas. Estas suelen tener un número moderado de empleados y pueden operar a nivel local o regional.
- El otro 20% de los egresados se encuentra laborando en empresas medianas. Estas suelen tener una estructura organizativa más desarrollada y un tamaño de empleados mayor que las pequeñas empresas, pero aún están por debajo de las grandes empresas en términos de escala.

TABLA 8.2 TAMAÑO DE LA EMPRESA

TAMAÑO	% PORCENTAJE
Micro	24
Pequeña	20
Mediana	20
Grande	36
<b>Total</b>	<b>100</b>

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

De los empleadores entrevistados, el 85% confirmó que la dependencia donde labora se encuentra en Ciudad Juárez, el 5% comentó que esta en el Municipio de Nuevo Casas Grandes, el 3% respondió que se ubica en la ciudad de Cuauhtémoc, el 2% se localiza en la ciudad de Chihuahua, el 2% en otro municipio dentro del Estado de Chihuahua, el 2% en otro estado dentro de la República Mexicana y el 1% restante en el extranjero.

Los beneficios laborales o prestaciones son elementos adicionales que las empresas ofrecen a sus empleados además del salario base, con el fin de mejorar su satisfacción y bienestar. Estos beneficios pueden variar según la empresa y el país donde se encuentre ubicada geográficamente. Con base a los resultados obtenidos en la encuesta de empleadores se puede observar que:

- El 34% de la población empleadora establece que la organización otorga prestaciones de acuerdo con la Ley Federal del Trabajo, así como otros beneficios otorgados a los empleados.
- El 61% proporciona: seguro de gastos médicos mayores (10%), bonos de puntualidad y asistencia (9%), becas de estudio (7%), bonos de desempeño (7%), bonos de despensa (7%), mayor proporción de aguinaldo (5%), seguro de vida (5%), automóvil o celular (3%), vales de gasolina (2%), bono anual (2%), afore o similares (2%), nómina extranjera (1%), acciones de la empresa (1%).
- El 5% restante está representado por los propietarios de las empresas que no tienen empleados laborando en ellas.

Es importante que cada empresa evalúe cuáles son los beneficios más relevantes y atractivos para sus empleados, considerando tanto las necesidades de los trabajadores como los recursos disponibles. Un paquete de beneficios atractivo puede ser un factor decisivo para atraer y retener talento, mejorar la satisfacción laboral y fortalecer la imagen de la empresa como un empleador deseable. Además, los beneficios laborales también pueden formar parte de la estrategia de responsabilidad social de la empresa, demostrando su compromiso con el bienestar de sus empleados.

## FACTOR OCUPACIONAL DEL PROFESIONISTA EN GENERAL

Estos componentes incluyen diversos escenarios y condiciones en los que el empleado desempeña su trabajo, así como las actividades que realiza de manera regular, además de las áreas prioritarias de contratación, así como los medios y aspectos de reclutamiento que influyen en su contratación.

Es fundamental comprender las necesidades y preferencias de las empresas en cuanto a las áreas de contratación y las profesiones más solicitadas. Esto permite a los profesionales tener una visión clara de las oportunidades laborales y enfocar su formación y desarrollo profesional en áreas que tengan alta demanda en el mercado laboral.

En la Tabla 8.3 se puede observar que, durante los años 2021, 2022 y 2023, las áreas que tuvieron mayor recurrencia en la contratación de profesionales fueron: Ingeniería e industria, Medicina y Ciencias de la salud, Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias de la Conducta, Arte y Diseño, Biología y Química y Biotecnología y Ciencias Agropecuarias. Estas áreas mantuvieron un orden de preferencia estable a lo largo de los tres años, con algunas variaciones en el caso del área de Arte y Diseño, que experimentó una mayor demanda en el año 2022.

TABLA 8.3 ÁREAS PRIORITARIAS DE CONTRATACIÓN DE LOS PROFESIONISTAS 2021-2022-2023

ÁREAS PRIORITARIAS DE CONTRATACIÓN		
2021	2022	2023
Ingeniería e Industria	Ingeniería e Industria	Ingeniería y Desarrollo Tecnológico
Medicina y Ciencias de la Salud	Medicina y Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales
Ciencias Sociales	Ciencias Sociales	Medicina y Ciencias de la Salud
Humanidades y Ciencias de la Conducta	Humanidades y Ciencias de la Conducta	Humanidades
Física, Matemáticas y Ciencias de la Tierra	Arte y Diseño	Ciencias de la Conducta y Educación
Arte y Diseño	Física, Matemáticas y Ciencias de la Tierra	Física, Matemáticas y Ciencias de la Tierra
Biología y Química	Biología y Química	Biología y Química
Biotecnología y Ciencias Agropecuarias	Biotecnología y Ciencias Agropecuarias	Ciencias de la Agricultura, Forestales y de Ecosistemas

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

En cuanto a las profesiones más solicitadas y/o requeridas por las empresas destacan: Administración de Empresas, Educación, Ingeniería Industrial y de Sistemas, Contaduría, e Ingeniería en Mecatrónica, así como Psicología, Ingeniería en Manufactura, Trabajo Social, Ingeniería en Sistemas Computacionales y Enfermería, entre otras. Estas profesiones reflejan las necesidades específicas de las empresas en diferentes ramas, como la gestión empresarial, la educación, la tecnología, la contabilidad, la salud y el bienestar, entre otras.

Es importante que los profesionales estén conscientes de estas tendencias y consideren la demanda laboral al elegir su carrera o al buscar oportunidades de desarrollo profesional. Sin embargo, también es primordial que cada individuo considere sus propios intereses, habilidades y pasiones al tomar decisiones relacionadas con su carrera, ya que la satisfacción y el éxito laboral también dependen de encontrar un campo que sea significativo y gratificante para cada persona.

Además, es recomendable que los profesionales busquen mantenerse actualizados en su campo, adquiriendo nuevas habilidades y conocimientos relevantes para las demandas cambiantes del mercado laboral. Esto puede incluir la participación en cursos de capacitación, programas de educación continua, certificaciones o incluso la búsqueda de oportunidades de prácticas o pasantías para adquirir experiencia práctica en el campo de interés.

Es importante observar que un número creciente de empresas está reconociendo la importancia de mantener un entorno de trabajo diverso e inclusivo. El aumento del 12% en el número de empresas que adoptan políticas para promover la diversidad es un indicio positivo de un cambio en la mentalidad empresarial hacia la inclusión. Sin embargo, es importante destacar que el proceso de selección de personal desempeña un papel crítico en la promoción de la diversidad y la inclusión.

Según los resultados de la encuesta, el 41% de las empresas han contratado personal con alguna discapacidad, mientras que el 59% no lo han hecho. Esto indica que aún hay un amplio margen de mejora en la contratación de personas con discapacidad y en la creación de entornos laborales inclusivos para ellos. Las empresas pueden considerar implementar medidas como adaptaciones razonables, accesibilidad física y capacitación para fomentar la inclusión de personas con discapacidad en sus equipos de trabajo.

En cuanto a la equidad de género, es importante reconocer que el 90% de los empleadores encuestados consideran este aspecto en sus procesos de contratación. Esto demuestra un reconocimiento de la importancia de garantizar la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el ámbito laboral.

En relación con la contratación de personas pertenecientes a una etnia, solo el 25% de los empleadores considerados en el estudio 2023, han contratado personal de este grupo. Las empresas pueden implementar políticas de diversidad y equidad que fomenten la contratación y el desarrollo profesional de personas de diversas etnias, así como la creación de entornos inclusivos que valoren y respeten la diversidad cultural.

En el estudio se identifican las competencias que la población egresada debe poseer para ser considerado un candidato ideal para el puesto ofertado. Entendiendo como competencias aquellas habilidades, conocimientos, aptitudes, y actitudes que poseen los egresados para desempeñarse de manera efectiva. Por tanto, se llevó a cabo una evaluación exhaustiva para determinar las competencias y conocimientos que se consideran necesarias para tener éxito en las vacantes laborales disponibles y se han identificado áreas en las que se requiere un mayor desarrollo. Como resultado de esta encuesta se obtuvieron las 5 competencias más importantes para la incursión y/promoción de todo empleado, las cuales se describen en la Tabla 8.4.

TABLA 8.4 COMPETENCIAS Y CONOCIMIENTOS DETERMINANTES EN LA CONTRATACIÓN Y/O PROMOCIÓN

COMPETENCIAS DETERMINANTES PARA LA CONTRATACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LOS EMPLEADOS	CONOCIMIENTOS DETERMINANTES PARA LA CONTRATACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE LOS EMPLEADOS
Responsabilidad en su desempeño	Análisis y solución de problemas
Capacidad de liderazgo	Conocimiento del área y/o de otras áreas disciplinarias
Responsabilidad social y ética profesional	Experiencia o práctica profesional
Capacidad para trabajar en equipo	Liderazgo para coordinar equipos de trabajo
Autonomía y proactividad	Elaboración y desarrollo de proyectos

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

Las organizaciones continúan utilizando políticas de selección y contratación basadas en competencias. Este enfoque se ha vuelto cada vez más común en los últimos años, ya que permite a las organizaciones identificar y contratar a los profesionales más competentes y adecuados para los puestos de trabajo, garantizando el éxito en la realización de sus tareas. Sin embargo, es esencial considerar otros aspectos, como los valores culturales y la diversidad, para construir un entorno de trabajo completo y equilibrado.

Los resultados de la encuesta muestran una distribución variada en cuanto a los requisitos de titulación profesional por parte de las empresas. Según los datos proporcionados, el 37% de las empresas exigen un título profesional a nivel intermedio, el 28% lo requiere a nivel superior, el 26% lo solicita a nivel operativo y para el 9% de las empresas encuestadas no es necesario contar con un título profesional. Estas cifras indican que la titulación profesional sigue siendo un factor relevante en el proceso de selección y contratación en la mayoría de las empresas. Para un porcentaje importante de empleadores, tener un título profesional a nivel intermedio o superior es un requisito fundamental para acceder a ciertos puestos de trabajo.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el título profesional no es el único factor determinante en la evaluación de los candidatos. Las habilidades, conocimientos y experiencia práctica son considerados por las empresas al determinar la idoneidad de un candidato para un puesto en particular.

Con base en los resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años, se obtuvo que el 99% de la población egresada consiguió su título en un lapso no mayor a dos años. Por otra parte, la exigencia del nivel de posgrado, como requisito de contratación o promoción laboral del año 2023 fue del 30%. El 46% de los empleadores han otorgado becas a sus empleados con la intención que cumplan con este requisito. El 66% de los trabajadores de estas empresas se encuentran estudiando algún posgrado.

Los datos proporcionados muestran una disparidad salarial significativa entre los diferentes niveles jerárquicos en las empresas. Según los resultados, el nivel jerárquico superior, que representa el 28% de los empleados encuestados, tiene un salario promedio mensual en pesos M.N. de más de \$35,000, este nivel se encarga de mando y toma de decisiones. En el nivel intermedio, que representa el 25% de los empleados encuestados, el salario promedio mensual oscila entre \$12,001 y \$17,000. Estos empleados desempeñan funciones realizando actividades de supervisión y mando medio. Sin embargo, el nivel operativo, que representa el 44% de los empleados encuestados, tienen un salario promedio mensual entre \$ 7,001 y \$12,000, considerándolos como personas en estado de vulnerabilidad, debido a la incertidumbre e insuficiencia del ingreso promedio mensual ( Tabla 8.5).

TABLA 8.5 SALARIO PROMEDIO MENSUAL POR NIVEL JERÁRQUICO

NIVEL JERÁRQUICO	MENOS DE \$7,000	ENTRE \$7,001 Y \$12,000	ENTRE \$12,001 Y \$17,000	ENTRE \$17,001 Y \$22,000	ENTRE \$22,001 Y \$25,000	ENTRE \$25,001 Y \$30,000	ENTRE \$30,001 Y \$35,000	MÁS DE \$35,001
Superior	3%	6%	13%	15%	12%	16%	7%	28%
Intermedio	5%	20%	25%	21%	12%	10%	5%	2%
Operativo	23%	44%	21%	7%	2%	1%	1%	1%

Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

Es importante resaltar que, de los 41 empleadores que no cuentan con una población egresada de la institución, el 37% son hombres y el 63% mujeres, del total el 80% tienen más de 30 años, el grado máximo de estudios que poseen es de licenciatura representando el 54%, el 37% afirmó ser propietario de la organización en la que labora, así como el 53% manifestó ser egresado de la UACJ. El 56% expresó pertenecer a una clasificación de microempresa y solo el 61% cuentan con las prestaciones establecidas por la ley. El 61% no ha participado en programas de vinculación con ninguna IES.

## EVALUACIÓN DEL EGRESADO UACJ

La evaluación se basa en la experiencia laboral del profesionista y su capacidad para enfrentar situaciones y resolver problemas en el ámbito laboral. Es importante destacar que estas competencias pueden ser tanto generales como específicas, dependiendo del área de especialización del profesional y de las exigencias del mercado laboral.

La institución tiene la misión de formar ciudadanos éticos, comprometidos con el desarrollo integral de sus comunidades y profesionalmente competitivos que respondan a las exigencias sociales y del mercado laboral, cuyas competencias se desarrollan durante el itinerario formativo, pero se evidencian en el ejercicio profesional en el campo laboral. Estos procesos son necesarios para evaluar la toma de decisiones de mejora. Con base en esto se consideraron la participación de 484 empleadores que son los que tienen una población egresada de la institución laborando en la empresa. Estos encuestados manifestaron:

- El 36% de las empresas tienen más de 10 profesionistas laborando en ellas. Esto indica que un porcentaje significativo de las empresas son relativamente grandes en términos de personal, lo que sugiere una estructura organizativa más compleja y una mayor capacidad para asumir proyectos más grandes.
- El 23% de los empleadores tiene entre 3 a 5 empleados. Este grupo representa un tamaño de empresa más pequeño que el anterior. Es posible que estas empresas sean más nuevas.
- El 21% de las empresas manifestaron tener entre 1 a 2 trabajadores. Este porcentaje indica que una parte importante de las empresas son microempresas o emprendimientos individuales, Estas empresas pueden ser operadas por una sola persona o por un pequeño equipo.
- El 12% de las empresas expresaron tener un equipo de entre 6 a 10 personas. Esto sugiere que hay un número considerable de empresas medianas.
- El 8% de las empresas no tenía empleados. Este grupo podría incluir empresas que se encuentran en etapas muy tempranas de desarrollo, unipersonales o que han optado por externalizar la mayoría de sus tareas y funciones.

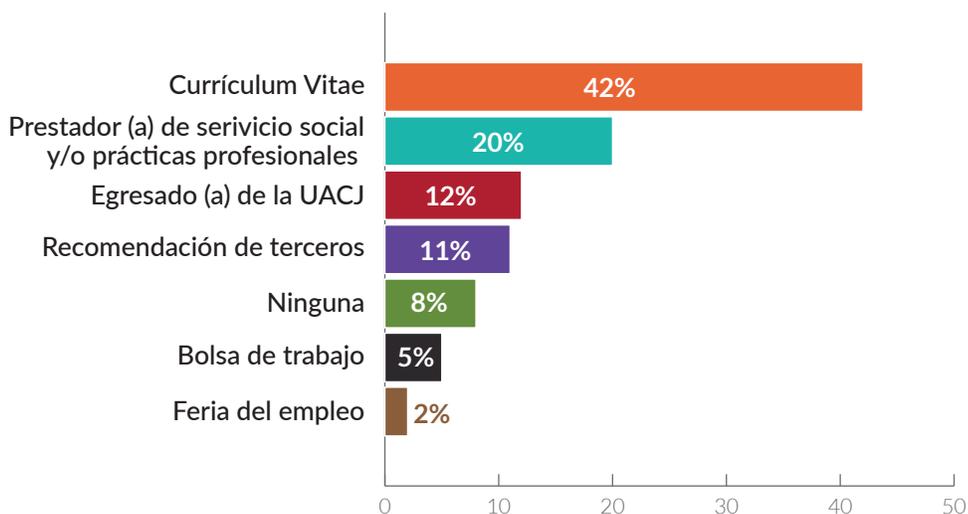
En relación con la antigüedad de los egresados que se encuentran laborando en las empresas, los empleadores expresaron:

- El 33% de los empleados cuentan con una antigüedad de 1 a 3 años. Dicho de otra forma, hay una proporción de empleados relativamente nuevos en las empresas que están experimentando un crecimiento reciente o que están contratando a una cantidad considerable de recién egresados.
- El 22% de los empleados tienen una antigüedad de 4 a 6 años.
- El 17% de los empleados tienen menos de 1 año de antigüedad. Puede ser que estas empresas estén contratando constantemente personal fresco o que haya una alta rotación de este.
- El 15% de los empleados tienen una antigüedad de 10 a 12 años. Esto demuestra que los empleados que han permanecido en las empresas durante un periodo considerable de tiempo tienen una alta estabilidad laboral, se sienten satisfechos y con sentido de pertenencia laboral.
- El 11% de los empleados tienen una antigüedad de 7 a 9 años. Estos empleados han pasado por varias etapas de crecimiento y cambio en la empresa durante su tiempo de servicio.
- El 2% de los empleados tiene más de 12 años de antigüedad. Este grupo representa a empleados con una larga trayectoria en las empresas, son considerados como una parte fundamental del equipo y han desempeñado roles importantes en el desarrollo de las empresas.

Según la información proporcionada, los empleadores declararon que tienen profesionistas de la UACJ y comentaron que el 41% lleva a cabo actividades de supervisión y mando medio, el 36% realiza actividades operativas, mientras que el 23% ejecuta diligencias de mando y toma decisiones.

Los datos proporcionados en los resultados de la encuesta muestran las referencias que influyen en el momento de la contratación de la población egresada, es importante resaltar que se solicita como referencia principal el currículum vitae 42%, seguido de la experiencia que les proporciona el servicio social y/o las prácticas profesionales efectuadas en el espacio de trabajo reflejándose en un 20%, ser egresado de la UACJ con un 12%, el cuarto lugar lo ocupa la recomendación mencionada por los empleadores en un 11%, asimismo se reveló que el 8% se relaciona a que no existe ninguna referencia para su contratación, el 5% como parte del proceso se relaciona con la bolsa de trabajo y el otro 2% restante es concerniente a la Feria del Empleo. Como se observa en la Gráfica 8.7.

GRÁFICA 8.7 PRINCIPAL REFERENCIA PARA SU CONTRATACIÓN



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

Como se puede observar en la tabla 8.6, se identifican las características deseables en el egresado para ocupar las vacantes que se ofertan en las empresas. La característica más deseable es la disposición en el trabajo, la cual los empleadores identifican como una de las cualidades menos desarrolladas en los egresados de la UACJ. No obstante, se contemplan las siguientes características: contar con experiencia o práctica profesional, así como las responsabilidades social y ética profesional, conocimiento de área y/o de otras áreas o disciplinas, compromiso con las tareas a realizar, trabajo en equipo; se convierten en características consideradas como áreas de oportunidad para atender en los programas educativos.

TABLA 8.6 CARACTERÍSTICAS DESEABLES Y POCO DESARROLLADAS EN LA POBLACIÓN EGRESADA

PRIORIDAD	CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN EGRESADOS	CARACTERÍSTICAS POCO DESARROLLADAS EN EGRESADOS DE LA UACJ
1	Disposición al trabajo	Experiencia o práctica profesional
2	Experiencia o práctica profesional	Sentido de pertenencia laboral
3	Responsabilidad social y ética profesional	Conocimiento de área y/o de otras áreas o disciplinas
4	Conocimiento de área y/o de otras áreas o disciplinas	Tener alta capacidad de investigación
5	Compromiso con las tareas a realizar	Estabilidad laboral
6	Trabajo en equipo	Relaciones interpersonales
7	Estabilidad laboral	Ser un profesionista especializado
8	Tener una visión humanista	Tener una visión humanista
9	Creatividad e imaginación	Creatividad e imaginación
10	Ser un profesionista especializado	Compromiso con las tareas a realizar
11	Relaciones interpersonales	Disposición al trabajo
12	Tener alta capacidad de investigación	Sentido común

Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

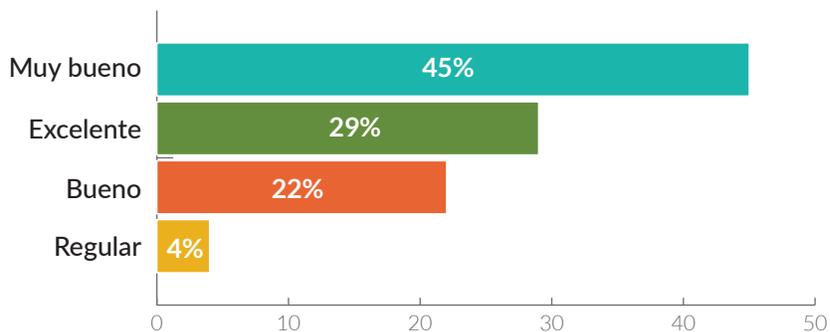
Con respecto a los resultados de las primeras 5 características deseables en el estudio de empleadores 2022 al 2023, hubo un cambio significativo porque solamente 3 de estas permanecieron (experiencia o práctica profesional, conocimiento del área y/o de otras áreas o disciplinas, disponibilidad), mientras que en las características poco desarrolladas 2 continúan (experiencia o práctica profesional, sentido de pertinencia laboral) concluyendo que se deben fortalecer a través del rediseño curricular de cada programa educativo.

Para complementar la formación académica que la población egresada recibió durante su estadía en la UACJ, se realizaron actividades de actualización: conferencias, talleres, diplomados, seminarios, cátedras, coloquios, olimpiadas. Además, de las actividades realizadas en otras IES como: congresos, encuentros, concursos, maratones, campeonatos etc. En este sentido, la consulta a la población empleadora acerca de con que facilidad adquiere el egresado los conocimientos complementarios para su ejercicio laboral, se determinó que el 46% adquiere conocimientos de manera normal, mientras que el 27% lo considera fácil, el 21% muy fácil, el 5% opinó difícil y el 1% dijo que es muy difícil.

Asimismo, se les cuestionó si consideraban que el perfil de la población egresada es congruente con las competencias en relación con el campo laboral, respecto a esto se obtuvo como respuesta que el 47% está de acuerdo, el 35% está totalmente de acuerdo, el 15% lo considera neutral, mientras el 2% está en desacuerdo, totalmente en desacuerdo 1%. A cerca del perfil del egresado se determinó que las organizaciones buscan en el interior de las bolsas de trabajo de las instituciones de educación superior, profesionistas que cumplan con las capacidades, los conocimientos y habilidades que el mercado laboral requiere.

La población empleadora emitió un juicio de valoración dirigida a los Programas Educativos de la UACJ, obteniendo un promedio general para los programas educativos de la institución de 8.62. El 45% de los empleadores indican estar muy satisfechos con la formación que los profesionistas recibieron en la universidad, así como con su desempeño en las actividades empresariales, esto supondría que los conocimientos y competencias adquiridas durante la estadía de los egresados en la institución va acorde con las funciones desempeñadas. En este mismo sentido el 29% afirma que es excelente, el 22% asevera que es bueno y el 4% que es regular (Gráfica 8.8).

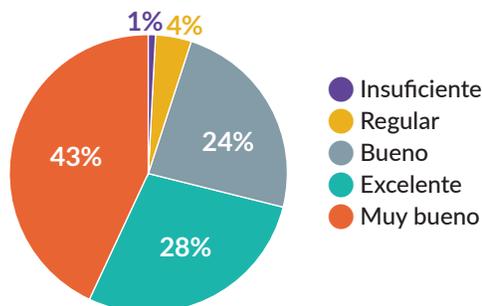
GRÁFICA 8.8 CALIFICACIÓN EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS EGRESADOS (AS) UACJ



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

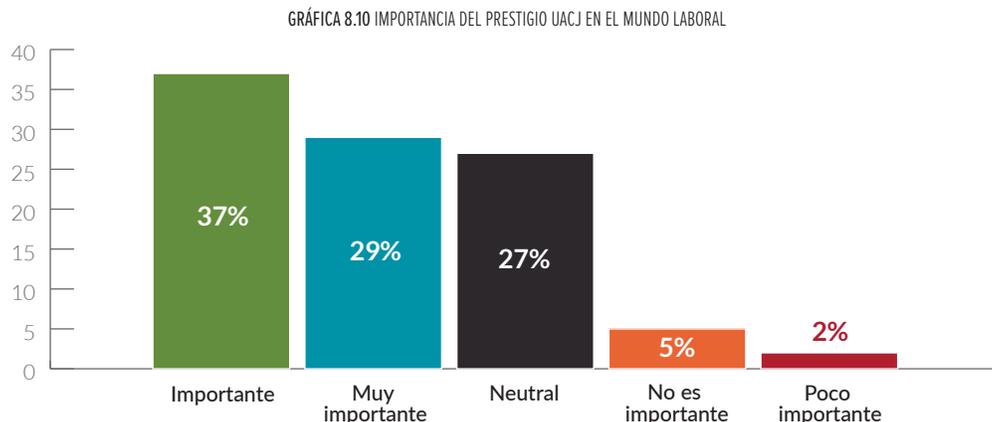
Con base en los conocimientos y habilidades del profesionista de la UACJ respecto a la actividad que realiza dentro de la organización, en una escala de valor, el 43% coincide que es muy bueno, el 28% que es excelente, el 24% que es bueno y el 4% que es regular, 1% insuficiente. Evidenciando una buena la relación significativa entre formación de educativa y desempeño laboral (Gráfica 8.9).

GRÁFICA 8.9 VALORACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS Y/O HABILIDADES DEL PROFESIONISTA



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

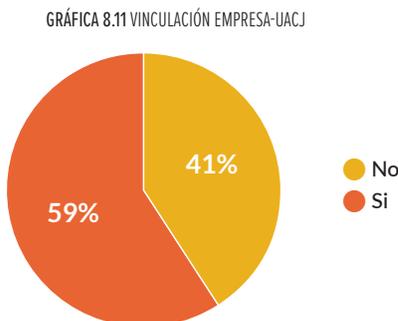
El 37% de las empresas consideran que el prestigio de las instituciones de las cuales vienen sus aspirantes es importante, el 29% afirma que es muy importante, el 27% menciona que es neutral, el 5% considera que no es importante y el 2% poco importante. En este sentido, la UACJ construye su imagen a través del desempeño de sus egresados en el mundo laboral, buscando asegurar en el futuro una progresiva toma de conciencia de su propia identidad personal y de sus propias capacidades, para ejercer una función productiva y empresarial en una actividad económica (Gráfica 8.10).



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

### VINCULACIÓN CON LA UACJ

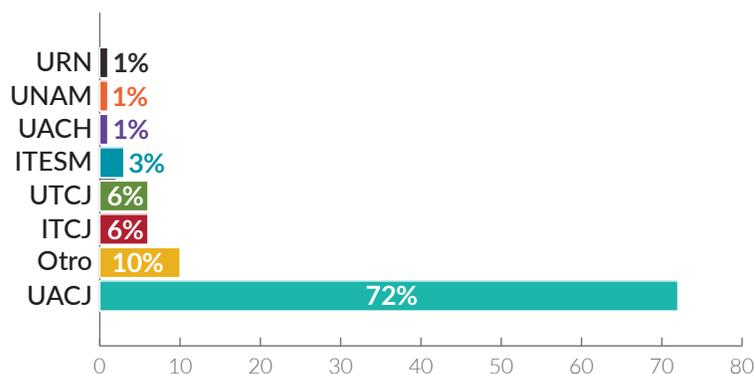
La vinculación entre Empresa-Institución de Educación Superior se considera como una actividad estratégica que llevan a cabo las IES para contribuir significativamente a las tareas de formación integral de los estudiantes. Un ejemplo es la producción y transferencia de conocimientos socialmente útiles que aporten soluciones a los problemas más urgentes de la sociedad y que incidan en el bienestar social. En virtud de este binomio, se determinó la participación en el desarrollo de esta actividad en un 59%, como se puede apreciar en la Gráfica 8.11.



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

Cabe destacar que el 72% de la población empleadora prefiere a egresados de la UACJ, seguido de un 10% con otras instituciones de educación superior (IES), así como a continuación se mencionan: el 6% por parte de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, el 6% realizado por el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, el 3% del Instituto de Estudios Superiores de Monterrey, 1% de la Universidad Autónoma de Chihuahua, 1% de la Universidad Nacional Autónoma de México, 1% de la Universidad Regional del Norte. Como se muestra en la Gráfica 8.12.

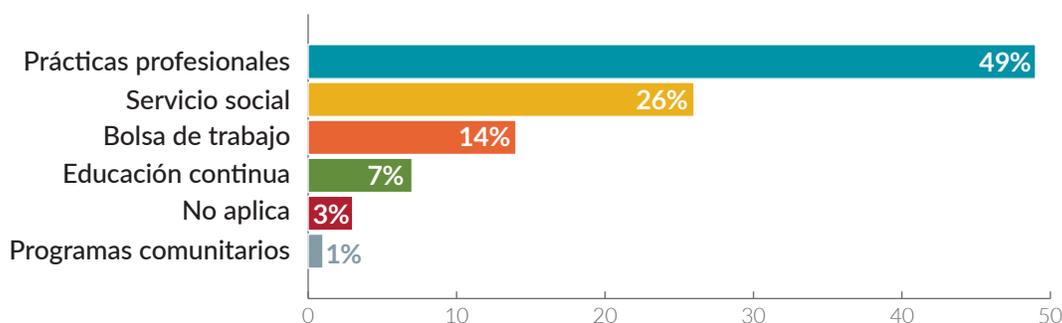
GRÁFICA 8.12 INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR CON PROGRAMAS DE VINCULACIÓN



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

La UACJ participa en los siguientes programas de vinculación con los empleadores: prácticas profesionales (49%), programas de servicio social (26%), bolsa de trabajo (14%), educación continua (7%), programas comunitarios (1%). Al 3% restante no aplican los programas de vinculación. La importancia de las prácticas profesionales en la UACJ reside en que los alumnos realicen actividades de complementación en las empresas para su formación académica y profesional en los distintos Programas Educativos. Esto brinda la oportunidad de colocar en práctica los conocimientos que se han adquirido (Gráfica 8.13).

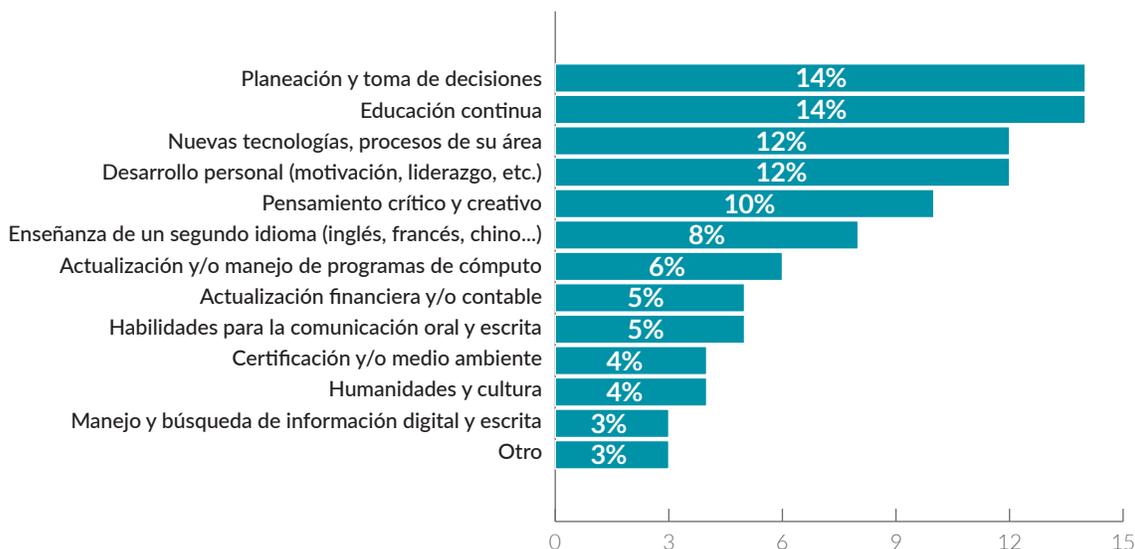
GRÁFICA 8.13 PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN PROGRAMAS DE VINCULACIÓN DE LA UACJ



Fuente: DGPD/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

La capacitación continua y la actualización en el desempeño laboral son elementos clave para mantenerse competitivo y crecer profesionalmente en el entorno laboral actual. De acuerdo con los resultados obtenidos, el 85% manifiesta tener interés en proporcionar programas de capacitación continua a su personal, dentro de los que se destacan los siguientes cursos solicitados en orden de preponderancia: 1. Planeación y toma de decisiones (14%), 2. Educación continua (14%), 3. Nuevas tecnologías, procesos de su área (12%), 4. Desarrollo personal (12%), 5. Pensamiento crítico y creativo (10%), 6. Enseñanza de un segundo idioma (8%), 7. Actualización y/o manejo de programas (6%), 8. Actualización financiera y contable (5%), 9. Habilidades para la comunicación oral y escrita (5%), 10. Certificación y/o medio ambiente (4%), 11. Humanidades y cultura (4%), 12. Manejo y búsqueda de información digital (3%), 13. Otro (3%) (Gráfica 8.14).

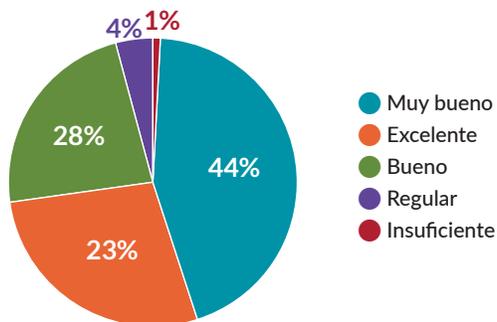
GRÁFICA 8.14 TIPOS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN REQUERIDOS POR LAS EMPRESAS



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

La UACJ tiene un papel invaluable en la sociedad. No sólo es un espacio donde se construyen saberes y se desarrollan habilidades cognitivas, sino que a través de los servicios comunitarios que ofrece, la sociedad se ve beneficiada. Conforme a esta premisa se observa que la opinión de los empleadores acerca de la percepción sobre el impacto de la UACJ en la comunidad, el 44% lo valoró como muy bueno, el 28% mencionó como excelente, el 23% lo consideró bueno, el 4% afirmó regular y el 1% insuficiente (Gráfica 8.15).

GRÁFICA 8.15 IMPACTO DE LA UACJ EN LA COMUNIDAD



Fuente: DGPDI/SPCOA/Resultados de la encuesta Estudio de empleadores 2023. Febrero 2024.

Al final del instrumento, se les brindó a los empleadores un espacio abierto donde realizaron algunas aportaciones respecto a la Responsabilidad Social Universitaria y Ambiental. Además, propusieron sugerencias para mejorar la calidad de los programas educativos, también manifestaron la percepción que el sector productivo tiene sobre la UACJ y expusieron programas sobre las áreas de oportunidad que la institución tiene que implementar para sus estudiantes.

La implementación de las medidas propuestas contribuye al desarrollo de profesionistas altamente preparados y éticos, así como fortalece la conexión entre el sector educativo y el sector productivo. A continuación, se enumeran las acciones que apoyan al cumplimiento de estos objetivos:

1. Fortalecimiento de valores humanistas, responsabilidad y ética profesional: incluir materias que promuevan estos valores en el currículo educativo para fomentar una actitud ética y responsable en los profesionistas.
2. Fomentar el trabajo en equipo: promover el aprendizaje colaborativo y las habilidades de trabajo en equipo a través de actividades y proyectos conjuntos.
3. Visión fiscal: introducir materias que aborden conceptos relacionados con la cuestión fiscal, lo cual ayudará a los profesionistas a comprender y cumplir con las responsabilidades fiscales de manera adecuada.
4. Vinculación con el sector productivo: establecer programas y mecanismos que faciliten la conexión entre los estudiantes y el sector productivo, como ferias de empleo, prácticas profesionales y convenios de colaboración.

5. Aumento de horas de prácticas profesionales: proporcionar más oportunidades para que los estudiantes realicen prácticas en empresas reales, lo que les permitirá adquirir experiencia laboral y aplicar sus conocimientos en un entorno profesional.
6. Fortalecimiento del programa de idiomas: incrementar la importancia de los idiomas en el currículo, brindando más oportunidades para el aprendizaje de idiomas y promoviendo la importancia de la competencia lingüística en el mundo laboral.
7. Cultura de reducción, reciclaje y reutilización: promover la conciencia sobre la importancia de la sustentabilidad ambiental y responsabilidad en el uso de los recursos a través de programas y campañas de sensibilización.
8. Evaluación constante del contenido de las asignaturas: realizar evaluaciones periódicas del currículo para asegurar que se ajuste a las necesidades cambiantes del sector productivo y social.
9. Incremento de las asignaturas: aumentar la oferta de asignaturas clave, como inglés, informática, finanzas, responsabilidad fiscal, valores, emprendimiento y toma de decisiones, para asegurar que los graduandos adquieran habilidades necesarias en el entorno laboral.
10. Desarrollo de habilidades analíticas, toma de decisiones y liderazgo: fomentar el crecimiento en habilidades críticas y habilidades de liderazgo, así como el conocimiento y aplicación de inteligencia artificial.
11. Selección de personal académico calificado: requerir una trayectoria laboral relevante como requisito para impartir clases, vinculando a los profesores con su área de experiencia y promoviendo una perspectiva humanista en su enseñanza.
12. Fortalecimiento de estrategias de vinculación laboral: concientizar a los estudiantes sobre la importancia de las prácticas profesionales y el servicio social y facilitar el acceso a oportunidades laborales a través de colaboraciones con empleadores y la promoción activa de los programas de práctica y servicio social.

# GLOSARIO

## A

AG	Abogado General
ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

## B

BUAP	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
------	---

## C

CADAC	Coordinación de Apoyo al Desarrollo Académico
CECYTECH	Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chihuahua
GENEVAL	Centro Nacional de Evaluación
CG	Contraloría General
CGIP	Coordinación General de Investigación y Posgrado
CGTI	Coordinación General de Tecnologías de la Información
CIEES	Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación
COBACH	Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua
CONAHCyT	Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología
CONALEP	Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica
COPAES	Consejo para la Acreditación de la Educación Superior
CPU	Censo de Población Universitaria
CUMEX	Consortio de Universidades Mexicanas

## D

DGCU	Dirección General de Comunicación Universitaria
DGDAIE	Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa
DGD CDC	Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación Científica
DGESE	Dirección General de Extensión y Servicios Estudiantiles
DGETI	Dirección General de Educación Tecnológica Industrial
DGPDI	Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
DGSA	Dirección General de Servicios Administrativos
DGVI	Dirección General de Vinculación e Intercambio
DMC	División Multidisciplinaria en Cuauhtémoc
DMCU	División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria
DMNCG	División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes

## E

EDI	Estudios para el Desarrollo Institucional
EMS	Educación Media Superior
ES	Educación Superior

## I

IADA	Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte
ICB	Instituto de Ciencias Biomédicas
ICSA	Instituto de Ciencias Sociales y Administración
IES	Instituciones de Educación Superior
IIT	Instituto de Ingeniería y Tecnología
IMSS	Instituto Mexicano del Seguro Social
INEGI	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática
ISSSTE	Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado
ITCC	Instituto Tecnológico de Ciudad Cuauhtémoc
ITCJ	Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez
ITESM	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey

<b>N</b>	
NMSU	New Mexico State University
<b>O</b>	
ONG	Organización no gubernamental
<b>P</b>	
PBR	Presupuesto Basado en Resultados
PE	Programas Educativos
PEEPS	Programa de Estudios de Empleadores y Percepción Social
PEg	Padrón de Egreso
PIIPEMS	Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior
PIIPEMSYS	Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior
PISE	Programa Institucional de Seguimiento de Egresados
Plataforma LimeSurvey	Software institucional para la elaboración de encuestas
PlatEDI	Plataforma de Estudios para el Desarrollo Institucional
PREFECO	Preparatorias Federales por Cooperación
PROPPU	Programa de Percepción de Población Universitaria
<b>S</b>	
SEECH	Secretaría de Educación del Estado de Chihuahua
SEg2	Seguimiento de Egresados a los 2 años
SEg5	Seguimiento de Egresados a los 5 años
SEP	Secretaría de Educación Pública
SG	Secretaria General
SIC	Sistema de Información Cultural
SIIv2	Sistema Integral de Información
SNII	Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores
SP	Secretaria Privada
SPAyT	Subsistema de Preparatoria Abierta y Telebachillerato
SPSS	Statistical Package for the Social Sciences
SUAPSI	Servicios Universitarios de Atención Psicológica
<b>T</b>	
TIC's	Tecnologías de la Información y Comunicación
<b>U</b>	
UACH	Universidad Autónoma de Chihuahua
UACJ	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
UD	Universidad de Durango
UdeG	Universidad de Guadalajara
UDEM	Universidad de Monterrey
UDNU	Unidad de Desarrollo Normativo Universitario
UEF	University of Eastern Finland
UG	Unidad de Género
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
URN	Universidad Regional del Norte
UTCJ	Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez
UT	Unidad de Transparencia
UTEP	University of Texas at El Paso

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ**

AV. PLUTARCO ELÍAS CALLES 1210  
FOVISSSTE CHAMIZAL • C.P. 32310  
H. CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA, MÉXICO

TELS: 656 688 2100 AL 09  
[www.uacj.mx](http://www.uacj.mx)

