

I. Identificadores del Programa:

Carrera: Maestría en Ingeniería Industrial	Depto: Ingeniería Industrial y Manufactura	
Materia: Comportamiento Organizacional	Clave: IIM442208	No. Créditos: 6
Tipo: <input checked="" type="checkbox"/> Curso <input type="checkbox"/> Taller <input type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Laboratorio	Horas: <u>48</u> H <u>48</u> H <u>0</u> H	
Nivel: AVANZADO	Totales	Teoría Práctica
Carácter: <input checked="" type="checkbox"/> Obligatorio <input type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Electiva		

II. Ubicación:

Antecedentes	Clave	Consecuente
Ninguna		Ninguna
Requisitos		

III. Antecedentes:

<p>Conocimientos: Requiere que los estudiantes posean grado académico de licenciatura en alguna rama de las ciencias administrativas o sociales preferentemente, sin descartar a los profesionales de otras ramas del conocimiento. El dominio del idioma inglés representa una competencia significativa, así como el uso de computadora y sus utilerías.</p>
<p>Habilidades y destrezas: De comprensión, análisis y síntesis de lectura relacionadas con los aspectos del comportamiento humano y su impacto en el clima de las organizaciones como consecuencia de las interacciones de los fenómenos culturales, sociales, económicos y políticos que se generan en las mismas.</p>
<p>Actitudes y valores: Se requiere que el estudiante posea una disposición abierta a la participación en clase, a la aceptación de al trabajo en equipo así como un alto sentido de compromiso al cumplimiento de los deberes que les sean asignados. El respeto a la institución en general, a los maestros y compañeros de curso, así como el interés por la problemática social son valores indispensables en el estudiante de este curso.</p>

IV Propósito:

<p>El propósito principal de este curso es el de fomentar en el alumno las capacidades de análisis y síntesis mediante la lectura de temas selectos relacionados con la temática de la materia.</p>

V. Objetivos: Compromisos formativos e informativos

<p>Conocimientos: Proporcionar a los estudiantes los elementos teóricos, económicos, sociales, y psicoculturales que le permitan comprender los fenómenos que dan lugar al clima organizacional y como puede afectar el desempeño de la organización.</p>
<p>Habilidades y destrezas: De investigación para llevar a cabo proceso de diagnóstico, de prevención y solución de problemas, así como para poder detectar oportunidades relacionadas con el diseño, establecimiento y mantenimiento de un clima organizacional sano.</p>
<p>Actitudes y valores: Desarrollar una actitud analítica anticipatorio a la problemática socio-organizacional; ser los guardianes de la dignidad y de la seguridad de los integrantes de la organización y mostrar un profundo respeto hacia las personas y los valores institucionales y</p>

sociales. Una vez insertado en el mercado laboral el egresado podrá formular estrategias que aplicadas en formas adecuadas, permitirán a la organización establecer y mantener un clima organizacional apropiado para facilitar el desarrollo del personal.

Problemas que puede solucionar:

VI. Condiciones de operación

Espacio: <input checked="" type="checkbox"/> Típica			<input type="checkbox"/> Maquinaria			<input type="checkbox"/> Prácticas		
Aula: <input checked="" type="checkbox"/> Seminario			Taller: <input type="checkbox"/> Herramientas			Laboratorios <input type="checkbox"/> Experimental		
<input type="checkbox"/> Conferencia			<input type="checkbox"/> Creación			<input type="checkbox"/> Simulación		
<input type="checkbox"/> Multimedia						<input type="checkbox"/> Cómputo		
Otro:								
Población No. Deseable: 15			Máximo: 20					
Mobiliario: <input checked="" type="checkbox"/> Mesabanco <input type="checkbox"/> Restiradores <input checked="" type="checkbox"/> Mesas y sillas Otro: terminales eléctricas								
Material educativo de uso frecuente: <input type="checkbox"/> Rotafolio <input checked="" type="checkbox"/> Proyector de acetatos <input type="checkbox"/> Video								
Otro: laptop, canon, pizarrón, marcador y borrador.								

VII. Contenidos y tiempos estimados

Contenido / actividad / evaluación	Sesión	Actividad
UNIDAD I. Cultura organizacional y liderazgo		
1.1 EL concepto de cultura organizacional	1	
1.2 Los niveles de la cultura	2	
1.3 Las culturas en las organizaciones	3	
1.4 Como surge la cultura en los grupos nuevos	4	
UNIDAD II. Clima organizacional		
2.1 El concepto de clima organizacional	5	
2.2 Clima y Cultura	6	
2.3 Medición del clima organizacional	7	
2.4 Cuestionario del clima	8	
UNIDAD III. Determinantes del clima organizacional		
3.1 Determinantes del clima	9	
3.2 Liderazgo	10	
3.3 Lista de prácticas del liderazgo	11	
UNIDAD IV. Administración del clima organizacional		
4.1 Uso del clima herramienta de la administración del desempeño	12	
4.2 El futuro del liderazgo y el clima organizacional	13	

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología Institucional:

a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerograficas, y "on line".

b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia en lengua inglesa.

2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

A. Exposiciones Docente Alumno Equipo

B. Investigación	<input checked="" type="checkbox"/> Documental	<input type="checkbox"/> Campo	<input type="checkbox"/> Aplicable
C. Discusión	<input type="checkbox"/> Textos	<input checked="" type="checkbox"/> Problemas	<input checked="" type="checkbox"/> Proyectos <input type="checkbox"/> Casos
D. Proyecto	<input type="checkbox"/> Diseño	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluación	
E. Talleres	<input type="checkbox"/> Diseño	<input type="checkbox"/> Evaluación	
F. Laboratorio	<input type="checkbox"/> Práctica demostrativa	<input checked="" type="checkbox"/> Experimentación	
G. Prácticas	<input type="checkbox"/> En Aula* (simulación)	<input type="checkbox"/> "In situ"	*En laboratorio de cómputo
H. Otro:	Especifique:		

IX. Criterios de evaluación y acreditación

A) Institucionales para la acreditación:	
➤ Acreditación mínima de 80% de las clases programadas.	
➤ Entrega oportuna de trabajos.	
➤ Pago de derechos.	
➤ Calificación ordinaria mínima de 7.0.	
➤ Permite el examen de título:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
B) Evaluación del curso:	
➤ Ensayos y Reportes de Lecturas:	%
➤ Otros trabajos de investigación:	40 %
➤ Exámenes parciales:	30 %
➤ Reportes de lectura:	20 %
➤ Prácticas:	%
➤ Participación:	10 %
➤ Otros:	
○ Proyecto:	%
○ Examen departamental:	%
○ Tareas:	%

X. Bibliografía

A) Bibliografía Obligatoria: Leadership and organizacional climate. Robert Stringer. Pearson. 2001
B) Bibliografía en lengua inglesa (consulta) Organizational culture and leadership. 3rd Edition. Edgar H. Schein. Jossey-Bass. 2004 Organizational Culture and climate

XI. Observaciones y características relevantes del curso

A través de este curso los alumnos del programa de Maestría recibirán conocimientos e información que les permitirán entender la importancia e interacciones de los elementos que contribuyen a la construcción del clima organizacional, así como los efectos de este en el desempeño de la organización. Por otra parte, el alumno también recibirá información relacionada con las técnicas de diagnóstico e intervención para el mejoramiento del clima organizacional.

XII. Perfil deseable del docente

Académica: Doctor en Administración es deseable, o bien: Maestría en Administración; o Maestría en Recursos Humanos o Maestría en Desarrollo Organizacional. Disciplinar: Administración de Recursos Humanos; o Desarrollo Organizacional. Profesional: Ejercicio profesional de tres años en áreas gerenciales relacionadas con la administración de recursos humanos; o con experiencia deseable en las áreas de consultoría y procesos de cambio organizacional; proactivo, comprometido con la actualización profesional continua, visionario.
--

XIII. Institucionalización

Coordinador de la Maestría: Dr. Roberto Romero López
Coordinador de academia: Dr. Roberto Romero López
Jefe del Departamento: Dr. Salvador Noriega Morales
Fecha de elaboración: Noviembre 2008 Fecha de revisión: Noviembre 2011