

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura			
Instituto: IIT		Modalidad: Presencial	
Departamento: Ingeniería Industrial y Manufactura		Créditos: 6	
Materia: Administración Esbelta		Carácter: Electiva	
Programa: Maestría en Ingeniería Industrial		Tipo: Curso	
Clave: IIM 9950 18			
Nivel: Maestría			
Horas: 48 Totales	Teoría: 100 %		Práctica: 0 %

II. Ubicación	
Antecedentes: Manufactura Esbelta	Clave: IIM 9945 18
Consecuente:	

III. Antecedentes

Conocimientos:

Tener la capacidad para realizar ejercicios donde los conocimientos de la materia sean aplicados a casos de la vida real.

Habilidades:

Realizar ejercicios que les ayuden a desarrollar habilidades para hacer análisis de problemas y solucionarlos.

Actitudes y valores:

Conocer y observar el reglamento de los deberes, faltas y sanciones de los integrantes de la comunidad universitaria y tratar a los estudiantes sin discriminaciones ni arbitrariedades.

IV. Propósitos Generales

El propósito general de esta materia es ayudar a los estudiantes a comprender lo que la contabilidad administrativa esbelta representa dentro de una organización, y cómo se relaciona con otras áreas funcionales tales como mercadotecnia, finanzas, operaciones, e ingeniería; además aprenderán a diferenciar los tipos y enfoques comunes de decisiones que se toman dentro del campo de la ingeniería industrial. También, al finalizar el seminario, los estudiantes serán capaces de:

1. Calcular los beneficios financieros de la implementación de la manufactura esbelta;
2. Costear un flujo de valor del estado actual y proyectar los costos de un flujo de valor del estado futuro;
3. Implementar un nuevo conjunto de indicadores de desempeño operacionales;
4. Determinar y administrar en un flujo de valor la capacidad disponible, la capacidad productiva y la capacidad no productiva.

V. Compromisos formativos

Intelectual:

Desarrollar en los alumnos la habilidad para utilizar las nuevas prácticas, técnicas y métodos de la manufactura esbelta, que les ayudarán a resolver problemas reales en el ejercicio de su profesión; además motivarlos en la utilización del pensamiento crítico, favoreciendo prácticas creativas y de innovación. Asimismo, durante el desarrollo de cada una de las actividades dentro de la materia, se estimularán los valores fundamentales que los formen como personas íntegras, emprendedoras, de acuerdo a los valores y actitudes del perfil de egreso de la UACJ, y puedan asumir su papel como maestros en ingeniería industrial dentro de su comunidad o como emprendedores.

Humano: Responsabilidad y compromiso con el medio ambiente.

Social: Compromiso con la sociedad.

Profesional: Entender la importancia y los riesgos en la resolución de problemas reales.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio:

Mobiliario: Mesas y sillas

Población: 20 a 25

Material de uso frecuente: Proyector y computadora portátil

Condiciones especiales: NA

VII. Contenido y tiempos estimados

Unidad / Tema	Contenidos	Actividades
<p>I. Fundamentos del Pensamiento Esbelto (18 horas)</p> <p>Tema 1. Introducción a la Contabilidad Esbelta</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al Pensamiento <i>Lean</i> (<i>Lean Thinking</i>). <ul style="list-style-type: none"> • Elementos esenciales del pensamiento <i>Lean</i> <ol style="list-style-type: none"> a) Pensamiento en Sistemas (<i>System Thinking</i>) b) Pensamiento Científico / Crítico (<i>Scientific Thinking</i>) c) Pensamiento Centrado en el Cliente (<i>Customer-Centric Thinking</i>) d) Pensamiento en el Flujo de Valor (<i>Value Stream Thinking</i>) 2. Principios del Pensamiento <i>Lean</i> <ul style="list-style-type: none"> • Valor • Flujo de Valor • Flujo Continuo • Sistema de Halar • Perfección (Innovación y Mejoramiento Continuo) 3. Determinantes de los sistemas de la contabilidad administrativa: <ul style="list-style-type: none"> • Características principales de la contabilidad administrativa tradicional • Características principales de la contabilidad administrativa esbelta 4. El nuevo paradigma de la contabilidad administrativa: <ul style="list-style-type: none"> • Por qué es importante la contabilidad esbelta. • Barreras para la contabilidad esbelta 5. Los métodos de la contabilidad esbelta. 6. ¿Cuál es el problema entre los dos enfoques de la contabilidad administrativa? 7. La necesidad de la contabilidad esbelta para costear los flujos de valor. 	<p><u>Actividades del Alumno</u></p> <p>Formulación de conceptos básicos sobre la manufactura esbelta, con base en experiencias profesionales y análisis grupal en un ambiente de respeto y apertura. Trabajo y discusiones en equipo dentro de la clase.</p> <p><u>Actividades del Maestro</u></p> <p>Presentación del programa general de la Contabilidad Esbelta e identificación y clarificación de expectativas. Determinación de las formas de evaluación.</p> <p>Integración del grupo y los equipos de trabajo y el establecimiento de la metodología de trabajo. Facilitación y conducción de la participación, así como retroalimentación al grupo en general y a cada equipo de trabajo.</p> <p>Entrega y revisión del material mediante la técnica expositiva. Cierre de la sesión y establecimiento de la agenda para la siguiente sesión.</p> <p><u>Lectura y análisis de los siguientes artículos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kaplan, S. Robert (2006). <i>The Competitive Advantage of Management Accounting</i>. Journal of Management Accounting Research: Volume 18 (pp. 127-135) ○ Maskell, H. Brian (2006). <i>Solving the Standard Cost Problem</i>. Journal of Cost Management. Jan/Feb: Volume 20,1: pg. 27 ○ Grasso, P. Lawrence (2006). <i>Barriers to Lean Accounting</i>. Journal of Cost Management. Mar/Apr: Volume 20,2: pg. 6

	<p>8. Resumen - ¿Qué se debe hacer?</p> <p>9. Ejercicios</p>	
<p>Tema 2. La estrategia “Lean” y la Contabilidad Esbelta</p>	<p>10. Por qué el personal de Finanzas y el personal de Operaciones , piensan diferente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelos mentales • Visión de la manufactura esbelta • Supuestos, Mediciones, y Motivaciones de la Contabilidad Tradicional vs la Contabilidad Esbelta <p>11. ¿Por qué esas visiones diferentes crean un problema?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinámica de la contabilidad administrativa • Funciones de la contabilidad administrativa <p>12. Principios de la contabilidad Esbelta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valor, Flujo de Valor, Flujo Continuo y Sistema de Halar, Perfección (Innovación y Mejoramiento Continuo), Empowerment. 	<p>Lectura y análisis de los siguientes artículos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fullerton, R. R., F. Kennedy, and S. Widener. 2013. Management accounting and control practices in a lean manufacturing environment. <i>Accounting, Organization, and Society</i> 38: 50–71. ○ Kennedy, F., and S. Widener. 2008. A control framework: Insights from evidence on lean accounting. <i>Management Accounting Research</i> 19(4): 301–323.
<p>II. Medición del Desempeño de una Empresa Esbelta (18 horas)</p> <p>Tema 3. Introducción a la Contabilidad Esbelta</p>	<p>13. Niveles de desempeño a nivel Planta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medidores de desempeño corporativo (<i>Key Performance Indicators</i>) <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Lagging Indicators</i> ○ <i>Leading Indicators</i> • Medidores de desempeño estratégico y operacional • Ejemplos <p>14. Medidores de desempeño a nivel Flujo de Valor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vinculación con las metas organizacionales • Administración del desempeño del Flujo de Valor • Ejemplos <p>15. Medidores de desempeño a nivel Célula de Manufactura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediciones primarias y secundarias • Ejemplos 	<p>Lectura y análisis de los siguientes artículos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Deluzio, M. and Hawkey, R. 2006. Strategy deployment: Effective alignment of lean to drive profitable growth. <i>Journal of Cost Management</i>. Vol. 20-2

<p>Tema 4. Costeo del Flujo de Valor</p>	<p>16. Introducción al costeo del Flujo de Valor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapa del Flujo de Valor Actual <p>17. Metodología.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formulación de perspectivas <p>18. Metodología.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación del Tablero de Resultados • Ejemplo. <p>19. Metodología.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la Capacidad • Ejemplo <p>20. Metodología.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración de la capacidad liberada 	<p>Lectura y análisis de los siguientes artículos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Baggaley, B. and Maskell, B. 2003. Value Stream Management for lean companies. Part I. <i>Journal of Cost Management. Vol. 17-2.</i> ○ Baggaley, B. and Maskell, B. 2003. Value Stream Management for lean companies. Part II. <i>Journal of Cost Management. Vol. 17-3.</i>
<p>III. Métodos de Contabilidad Esbelta (12 horas)</p> <p>Tema 5. Costeo Meta (Target Costing)</p>	<p>21. Introducción al Costeo Meta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de costos meta para productos • Desglose del costo meta <p>22. Estimación de costos en la fase de diseño.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de transferencia a producción <p>23. Sistema de Costos Kaizen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué son los costos kaizen? • Por qué este sistema de costeo se aplica después de que se han establecido los costos meta. <p>24. Mediciones y análisis de diferencias en los costos kaizen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La necesidad del análisis de diferencias 	<p>Lectura y análisis de los siguientes artículos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Cooper, R. & Slagmulder, R. 2003. Strategic cost management: Expanding scope and boundaries. <i>Journal of Cost Management. Vol. 17-1</i> ○ Ansari, S., Bell, J. & Swenson, D. 2006. A template for implementing target costing. <i>Journal of Cost Management. Vol. 20-5</i>

	<p>25. Costos kaizen de productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparación de los costos kaizen japoneses y los costos basados en actividades. 	
--	--	--

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- Aproximación empírica a la realidad.
- Búsqueda, organización y recuperación de información.
- Comunicación grupal.
- Descubrimiento.
- Ejecución-ejercitación.
- Elección, decisión.
- Evaluación.
- Investigación.
- Planeación, previsión y anticipación.
- Problematización.
- Proceso de pensamiento lógico y crítico.
- Trabajo colaborativo.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Calificación ordinaria mínima de

Permite examen único: no si

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Unidad I	20%
Unidad II	20%
Unidad III	20%
Tareas	30%
Exposiciones	10%
Total	100%

X. Bibliografía

Obligatoria

1. Johnson, T. H. and Kaplan, R. S. 1987. *Relevance Lost. The Rise and Fall of Management Accounting*. Harvard Business School Press. Boston, MA.
2. Johnson, T. H. 1992. *Relevance Regained. From top-down control to bottom-up Empowerment*. The Free Press. New York, NY.
3. Womack, J. P., and D. T. Jones. 1996. *Lean thinking: Banish waste and create wealth in your corporation*. Simon & Schuster, New York.
4. Womack, J. P., D. T. Jones, and D. Roos. 1991. *The machine that changed the world*. Harper Collins Publishers, New York.
5. Cunningham, J. E. and Fiume, O. J. 2003. *Real Numbers. Management Accounting in a Lean Organization*. Managing Times Press. Durham, NC
6. Stenzel, J. 2007. *Lean Accounting. Best practices for sustainable integration*. John Wiley & Sons. Hoboken, NJ

Complementaria

7. Solomon, J. M., and R. Fullerton. 2007. *Accounting for world class operations: A practical guide for providing relevant information in support of the lean enterprise*. WCM Associates, Fort Wayne, IN.
8. Huntzinger, J. R. 2007. *Lean cost management*. Ross Publishing, Fort Lauderdale, FL.
9. Johnson, H. T., and A. Bröms. 2000. *Profits beyond measure*. The Free Press, New York.
10. Ansari, S., J. Bell, T. Klammer, and C. Lawrence. 1996. *Strategy and management accounting*. Houghton Mifflin, Boston, MA.
11. Dennis, P. 2007. *Getting the right things done*. Lean Enterprise Institute, Cambridge, MA.
12. Jackson, T. L. 2006. *Hoshin kanri for the lean enterprise*. Productivity Press, New York.
13. Maskell, B., B. Baggaley, and L. Grasso. 2012. *Practical lean accounting*. 2nd ed. CRC Press, Boca Raton, FL.
14. Mintzberg, H. 1994. *The rise and fall of strategic planning*. Free Press, New York.
15. Shook, J. 2010. *Managing to learn*. Lean Enterprise Institute, Cambridge, MA.
16. Shook, J. and Rother, M. 1999. *Learning to See*, LEI, MA
17. Duggan, K. 2002. *Creating Mixed Model Value Streams*, Productivity Press, NY
18. Tapping, D. 2002. *Value Stream Management*, Productivity Press, NY,
19. Bell, J. E. et al. 1997. *Target Costing: The Next Frontier in Strategic Cost Management*. Irwin Professional. USA
20. Bradford, C.M. et al. 2004. *Target Costing: Market driven product design*. Marcel Dekker Inc. New York
21. Cooper, R. and Slagmulder, R. 1997. *Target Costing and Value Engineering*. Productivity Press. Portland Oregon.
22. Cooper, R. 1995. *When Lean Enterprises Collide: Competing through confrontation*. Harvard Business School Press. Boston, MA.
23. Monden, Y. 1995. *Cost Reduction Systems: Target Costing and Kaizen Costing*. Productivity Press. Portland Oregon.

XI. Perfil deseable del docente

Preferentemente con grado de Doctor o Maestría en Ingeniería Industrial con experiencia laboral en el sector productivo

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Dr. Salvador Noriega Morales

Coordinador/a del Programa: Dr. Roberto Romero López

Fecha de elaboración: 15 de enero, 2018

Elaboró: Dr. Luis Raúl Martínez Castillo

Fecha de rediseño:

Rediseñó: