CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto: **IIT**

Departamento: **Ingeniería Industrial y Manufactura**

Materia: **Administración de la cadena de Suministros**

Programa: **Maestría en Ingeniería Industrial**

Clave: **IIM 4412 08**

Nivel: **Avanzado**

Horas: **48** **Teoría:** 48 **Práctica:** 0

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Carácter: Obligatoria

Tipo: Curso

II. Ubicación

Antecedentes:	Clave
Administración de la Producción y las Operaciones	IIM44

Consecuente:

Logística Empresarial	IIM44
Administración de la Distribución	IIM440517

III. Antecedentes	
Conocimientos:	Elementos de los procesos de planeación, control de inventarios, producción y distribución, comportamientos básicos de los mercados.
Habilidades:	Utilización de paquetes computacionales (procesador de palabras y hojas electrónicas), dominio de formas de buscar datos en la red electrónica.
Actitudes y valores:	Disponibilidad de tiempo para la investigación, destreza para el manejo de la información, confiabilidad en sus procesos de investigación, responsabilidad de sus análisis y entrega de reportes a tiempo y en contenido.

IV. Propósitos Generales
Los propósitos fundamentales del curso son:
Entender como la cadena de suministros puede ser parte del éxito de una compañía, identificando y controlando las actividades que agregan valor a su administración, y como se debe de correlacionar la cadena de suministros con el mercado para que sea una estrategia exitosa de negocios.

V. Compromisos formativos

Intelectual: Entender el conocimiento de las etapas esenciales de la cadena de suministros, que forman parte del negocio y que se involucran con el mercado.

Humano: Responsabilidad y compromiso con las políticas y normas que rigen las operaciones dentro de una cadena de valor.

Social: Compromiso con las sociedades lucrativas y no lucrativas en proporcionar metodologías aplicadas a las situaciones que no agregan valor, generalmente reducir tiempos de entrega, disminuir inventarios, diseñar controles de distribución y suministro, desarrollar listados de materiales, de recursos para proporcionar bases de precios y costos ajustados a los objetivos de los negocios, disminuir inventarios, diseñar controles de distribución y suministro, desarrollar listados de materiales, de recursos para proporcionar bases de precios y costos ajustados a los objetivos de los negocios.

Profesional:

Proporcionar confianza en su análisis de agrega valor, formalizar un proceso de investigación adaptado a los requerimientos, involucrar las partes de la cadena de suministros en una mejora continua.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula con conexiones

Laboratorio: Logistica

Mobiliario: Mesas
Sillas
PC

Población: 10-15

Material de uso frecuente:

Proyector y computadora portátil, Red Digital.

Condiciones especiales: Sistema POM y SAP

VII. Contenidos y tiempos estimados		
Temas	Contenidos	Actividades
UNIDAD I. Fundamentos en la administración de la cadena básica de suministros 9 horas	1.1. Explorar como la cadena de suministros genera valor dentro de la compañía 1.2. Entender el proceso de la cadena de suministros 1.3. Desarrollar estrategias 1.4. Mediciones de efectividad de la cadena de suministros 1.5. Establecer proceso de mejora 1.6. Desarrollar y entender la importancia de la cadena de suministros	Presentaciones en Power Point, lecturas y ejercicios extra-clase.
UNIDAD II. Planeación para el desarrollo competitivo de las operaciones 12 horas	2.1. Entender el comportamiento natural de los suministros 2.2. Reducir las variaciones de los planes y comportamientos de la demanda 2.3. Establecer colaboración para mejorar los planes 2.4 Factores de la cadena de suministros que influyen en el diseño 2.5 Ajustar la distribución y transportación a los objetivos del suministro 2.6 Entender la logística reversible	Presentaciones en Power Point, lecturas y ejercicios extra-clase.
UNIDAD III. La administración de las relaciones entre los consumidores, clientes y proveedores 12 horas	3.1 Clasificar clientes basado en ganancias y necesidades 3.2 Entender y conocer el valor generado por el cliente 3.3 Establecer medidas de satisfacción al cliente 3.4Entender las estrategias cliente-proveedor 3.5 Establecer niveles de medición cliente –proveedor 3.6 Desarrollar formas de mejorar el servicio al cliente	Presentaciones en Power Point, lecturas y ejercicios extra-clase.

UNIDAD IV. La utilización de las tecnologías de información para desarrollar la administración básica de la cadena de suministros. 15 horas	4.1 Entender el rol de los datos y la información para dar soporte a la tecnología usada en la cadena de suministros 4.2 Aprender como la tecnología colabora en los planes 4.3 Explorar los sistemas de información 4.4 Entender la innovación de la tecnología para mejorar la relación cliente-proveedor 4.5 Aplicar las tecnologías en el proceso de la cadena de suministros	Presentaciones en Power Point, lecturas y ejercicios extra-clase.

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

a) Aproximación empírica a la realidad.
b) Búsqueda, organización y recuperación de información.
c) Comunicación grupal.
d) Descubrimiento.
e) Ejecución-ejercitación.
f) Elección, decisión.
g) Evaluación.
h) Investigación.
i) Planeación, previsión y anticipación.
j) Problematización.
k) Proceso de pensamiento lógico y crítico.
l) Trabajo colaborativo.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Calificación ordinaria mínima de 8.0

Permite examen único: no ☐ si ☑

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Unidad I	20%
Unidad II	20%
Unidad III	20%
Unidad IV	20%
Tareas	10%
Exposiciones	10%
Total	100%

X. Bibliografía

Nota: Revisar la bibliografía obligatoria y complementaria, así como citar adecuadamente según sea el caso de libros, revistas, páginas electrónicas, compilaciones, libros electrónicos, etc.

Obligatoria

1. Arnold, J.R. Tony and S.N. Chapman, Clive, LM. Introduction to Materials Management, 6th ed., Prentice Hall, 2008.
2. Bowersox, Donald; Closs, David; Bixby-Cooper, M. Supply Chain Logistics Management, 2nd Ed., McGraw-Hill.

Complementaria

1. Brown, Stanley A. Customer Relationship Management: A Strategic Imperative in the World of e-Business, Etobicoke, Ontario: John Wiley & Sons Canada, Ltd., 2000.
2. Ross, David F. Introduction to e-Supply Chain Management: Engaging Technology to Build Market-Winning Business Partnerships, Boca Raton, FL: St. Lucie Press, 2003.
3. Simchi-Levi, David, Philip Kaminsky and Edith Simchi-Levi. Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, 3rd ed, Boston, MA: McGraw-Hill Irwin, 2007
4. Sheffi, Yossi. The Resilient Enterprise: Overcoming Vulnerability for Competitive Advantage. Cambridge, MA: The MIT Press, 2007 (paperback).
5. Ross, David Frederick. Distribution Planning and Control: Managing in the Era of Supply Chain Management, 2nd Ed. New York, NY: Springer Science and Business Media, Inc., 2004.

XI. Perfil deseable del docente

Preferentemente con grado de Doctor o Maestría en Ingeniería Industrial con experiencia en el sector productivo.

XII.Institucionalización

Responsable del Departamento: Dr. Salvador Noriega Morales

Coordinador/a del Programa: Dr. Roberto Romero López

Fecha de elaboración: 09 de enero de 2017

Elaboró: Dr. Jesus G. Palacios Valerio

Fecha de rediseño:

Rediseñó: