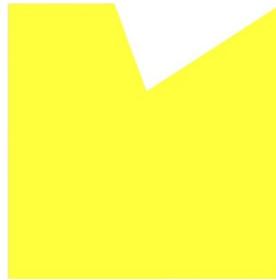




UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ
Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte
Departamento de Diseño

Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño

PLAN DE ESTUDIOS
2014



MAESTRIA | EN ESTUDIOS
Y PROCESOS
CREATIVOS EN
ARTE Y DISEÑO

Participantes en la elaboración del Proyecto

Dra. Silvia Verónica Ariza Ampudia
Dra. Hortensia Mínguez García
Dr. Carles Méndez Llopis
Dra. Adriana Martel Estrada
Dr. José de Jesús Flores Figueroa
Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre
Dra. María del Carmen Zetina Rodríguez

I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

- 1. Nombre del proyecto curricular o plan de estudios**
Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño
- 2. Campo de orientación**
Investigación
- 3. Nivel del Programa**
Maestría
- 4. Instituto**
Instituto de Arquitectura Diseño y Arte
- 5. Departamento**
Diseño
- 6. Responsable**
MDH. Guadalupe Gaytán Aguirre
Jefa de Departamento

Dra. Silvia Verónica Ariza Ampudia
Coordinadora del programa

II. VALORACIÓN GENERAL

a) Índice

I.	Identificación del programa	3
II.	Valoración General	4
III.	Plan de estudios	10
IV.	Operación del programa	18
V.	Evaluación	23
VI.	Viabilidad y factibilidad	24
VII.	Recursos Humanos	26
VIII.	Infraestructura	30
IX.	Vinculación	33
X.	Recursos Financieros	36

Anexos

Anexo 1. Cohortes.

Anexo 2. La investigación en Diseño.

Anexo 3. Lineamientos de Tutoría Académica de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos.

Anexo 4. Lineamientos internos de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño.

Anexo 5. Plan de Desarrollo de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos.

Anexo 6. Autoevaluación y plan de mejoras Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño 2014 para CONACyT.

Anexo 7. Cartas descriptivas.

b) Antecedentes.

Si bien es cierto que los primeros programas del Instituto de Arquitectura Diseño y Arte forman parte de la fundación de la UACJ en 1973, esta instancia no contaba con posgrados propios de las disciplinas y campos del conocimiento que se requería como parte fundamental del desarrollo del propio Instituto.

Entre los años 1998 y 2000 a través del convenio UACJ-UNAM se establece la Maestría en Diseño Arquitectónico con título expedido por la UNAM siendo sede la UACJ, este programa de posgrado se desarrolló con bastante éxito y el porcentaje de egresados fue significativo así como el de alumnos titulados. A raíz de esta experiencia se inició un trabajo colectivo para la conformación de una maestría propia de la UACJ, que respondiera a las necesidades de la región. Con base en estos dos antecedentes surge la Maestría en Diseño Holístico abriendo sus puertas por primera vez en enero de 2004. Esta maestría fue punta de lanza en la región ya que no existía una orientación igual en maestrías o especialidades por su carácter pluridisciplinario con una currícula semi flexible y amplia.

No obstante, el tránsito que la UACJ ha realizado de estar centrada en la docencia a fundamentarse en la investigación y la reflexión como base para los proyectos de formación, plantea la implementación de programas que se orienten hacia la transmisión, generación y aplicación del conocimiento de manera simultánea, esto implica una reestructuración del posgrado en la que la formación “se sustenta en la investigación científica de frontera, el desarrollo tecnológico y la educación del más alto nivel, plenamente comprometida para responder a las demandas sociales, con un enfoque social y fundamentado en valores éticos” (Programa de Desarrollo Estratégico del Posgrado, 2007-2012, p. 3). La misión del IADA a mediano plazo es pues “consolidar la investigación a través de los cuerpos académicos utilizando las ventajas del contexto binacional; y hacer uso óptimo de los medios para impulsar la extensión, fomento y preservación de la identidad cultural y artística a nivel local, nacional e internacional” (Plan de Desarrollo IADA, 2012-2018).

Aunado a esto, la consolidación de un cuerpo colegiado de docentes investigadores (con el más alto grado de habilitación y reconocimiento de PROMEP y del Sistema Nacional de Investigadores) adscritos a los Cuerpos Académicos del IADA (Diseño y Arte) permite plantear un posgrado en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño que más allá de profundizar en un área de conocimiento o buscar una sólida preparación disciplinaria, elabore un nuevo lenguaje fundamentado en la idiomática de la creatividad y conceptos que propicien un diálogo interdisciplinario en diseño, comunicación y arte, áreas de enfoque relacionadas con la labor investigativa y de producción académica en el Departamento de Diseño.

La Maestría en Estudios y Procesos Creativos está orientada a la formación de profesionales altamente preparados, dispuestos a romper con paradigmas y políticas establecidas, capaces de orientar la investigación a problemas de frontera de alta complejidad, que se centren en los problemas que enfrenta la sociedad y en la búsqueda de soluciones más que en disciplinas aisladas.

Por ende, se pretende:

- Atraer a candidatos de todo el país en especial de la región norte, así como de países cercanos a México.
- Generar y transformar el estado del conocimiento en las disciplinas proyectuales.
- Precisar a través del estudio y la experimentación, los fundamentos que dan origen a los objetos derivados del diseño y el arte
- Propiciar la vinculación nacional e internacional de alumnos y docentes investigadores para el fortalecimiento del programa y la consolidación de redes desde las que se comparta y difunda el conocimiento.

La Maestría en Estudios y Procesos Creativos es un posgrado orientado a la investigación en el ámbito creativo para lograr la expansión del propio conocimiento y su aplicación, apegado a la política de nuestra institución que vislumbra el beneficio que aporta la perspectiva humanista, la cultura, la ciencia y la tecnología como soporte de nuestra sociedad.

c) Justificación del plan de estudios.¹

Hoy en día, la realidad compleja se resiste a interpretaciones parciales. Las desafiantes transformaciones que se producen en el ámbito local y regional producto del contexto globalizador dejan claro que una nueva forma de abordar la realidad es más necesaria que nunca.

En las disciplinas proyectuales como el diseño gráfico, el diseño industrial o la arquitectura, así como en las artes visuales, los objetos y los problemas de estudio se han diversificado de forma sustantiva en los últimos años, las fronteras han comenzado a desdibujarse debido a la influencia de la tecnología, las estrategias de administración y comunicación, las fuerzas sociales y las nuevas corrientes intelectuales. Esta situación ha propiciado cambios en el ámbito creativo y una consecuente necesidad de reflexionar sobre las bases teóricas de estas áreas de conocimiento; es importante la adquisición de un lenguaje común, sin la pretensión de evitar las sanas diferencias entre las ópticas particulares de cada disciplina, y la búsqueda de una integración tanto teórica como práctica donde no sólo se comparta una “meta-metodología” sino también un amplio marco epistémico.

Por ello, el planteamiento de un posgrado en Estudios y Procesos Creativos, que permita abrir campos de pensamiento, reflexión, discusión en torno a la disciplina y a la profesión así como proveer las habilidades de innovación científica, tecnológica, humanística o artística y que conduzca al individuo a comprender que en el mundo profesional se deben generar miradas holísticas y abiertas que permitan nutrir los procesos de creación.

Esta flexibilidad ha permitido que el posgrado reciba profesionales de otras áreas creativas, como la música y la literatura, además de titulados en arquitectura y comunicación, lo que ha enriquecido la forma de trabajo colectivo en el programa, también profesionales de la educación que reciben herramientas para el análisis de los recursos didácticos y amplían su visión de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Nuestro entorno cambia de manera vertiginosa y se tecnifica de manera significativa, las estrategias de comunicación, generación de mensajes, innovación de productos así como la intervención del Arte y el Diseño en el contexto global, hacen de estas disciplinas una plataforma de interconexión con otras áreas para generar conocimiento.

El contexto socioeconómico fronterizo, ha tenido una profunda transformación en los últimos treinta años. De una economía agroexportadora y de servicios turísticos, Ciudad Juárez se ha convertido en un importante enclave industrial maquilador, con un desarrollo significativo del comercio, los servicios, y con una dimensión binacional inminente, en este contexto existe una gran variedad de problemas económicos, migratorios, ecológicos de salud y socioculturales a atender.

Este ambiente constituye un elemento fundamental como referente de profesionistas capacitados y habilitados para desenvolverse en un ambiente altamente cambiante e interconectado a los circuitos internacionales del mercado, de cambio acelerado e impetuoso desarrollo.

Estos cambios trascendentes que se están experimentando impactan también en el proceso de creación, éste se ve obligado a abrir un espectro de importantes preguntas que no han sido formuladas hasta el momento y, simultáneamente, a considerar nuevas posibilidades.

Desde la apertura de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño en agosto de 2010, se han obtenido diversos resultados que funcionan como indicadores de la trascendencia, cobertura y evolución del programa, se han atendido las demandas en el ámbito institucional, local y nacional con vistas también a una próxima internacionalización y con el objetivo de que los egresados puedan desenvolverse en espacios tanto públicos como privados. Una de las causas por las cuales los profesionistas desean estudiar un posgrado en investigación en Arte y Diseño expresadas con más frecuencia, es el polifacético estado de generación del conocimiento en estas disciplinas.

¹ Nota aclaratoria: En este documento siempre que se mencione la palabra arte o artes, estaremos haciendo alusión a las artes visuales (incluyendo las artes plásticas) y no a todas las bellas artes (danza, música, literatura, etc.).

² Carmen Galindo y otros, *Manual de Redacción e Investigación*. Grijalbo, México, 2001, p. 133.

³ “Sin embargo, si bien estos lineamientos dejan implícito que las tesis de licenciatura y maestría pueden ser sólo la recopilación y

El desarrollo de habilidades técnicas en estos ámbitos ha quedado demostrado, sin embargo, la profundización y generación de nuevas estrategias, técnicas y materiales para el estudio de la creación, así como su injerencia social y especialmente la teorización en todos estos sentidos, es una oportunidad importante para explorar, esto es algo que ya la mayoría de los aspirantes identifica en esta maestría.

A lo largo de cuatro años de trabajo nos hemos dado cuenta que existe una necesidad de rediseño curricular fundamentalmente en lo que se refiere al trabajo de tesis. En cada generación nos hemos percatado que los maestrantes requieren, además del acompañamiento del director en la construcción de su tesis (única forma de titulación en el posgrado) un grupo de asignaturas que le abran el espacio para trabajar en ella de forma constante y decisiva; si bien desde un inicio tenemos Tesis I y II (en tercer y cuarto semestres), se ha visto la necesidad de incluir otro grupo de asignaturas que permitan al alumno adquirir, desde el inicio del programa, herramientas básicas para la investigación. Por otro lado, ejercicios de vinculación, crecimiento de la movilidad, participación en congresos, publicaciones e investigaciones de cuerpos académicos, impacto de la producción e inserción laboral de los egresados y encuestas de satisfacción, entre otras cosas, nos permiten entender que el plan de estudios no requiere cambios a profundidad, ya que los cambios que se han dado paulatinamente en los procesos de admisión, permanencia y egreso (revisados constantemente), crecimiento del NAB en cantidad de miembros y disciplinas que practican y revisión de cartas descriptivas, garantizan que se ha cumplido con los objetivos del plan de estudios original. Mantendremos las asignaturas que conforman la columna vertebral del programa Seminario de Creación I y II y Taller de Procesos Creativos I y II, cuyo objetivo ha sido siempre que el alumno reconozca la naturaleza de las disciplinas artísticas y proyectuales, y comprenda la importancia del estudio de la creación desde cuatro pilares básicos: el creador, el contexto, el proceso y el producto creado, tanto como observadores como creadores; permanecerán así mismo en el plan de estudios, asignaturas electivas que fundamentan la especialización en nuestras dos áreas terminales, algunas de ellas pasarán al rubro de obligatorias para todos los alumnos por el impacto positivo que han tenido en la formación y otras pasarán a optativas en el entendido de que son espacios especializados que pueden quedar a elección de los maestrantes.

d) Demanda previsible.

El potencial de egresados de licenciaturas afines al posgrado en el país es muy alto, sólo en Chihuahua el número de alumnos inscritos en la educación superior en el ciclo escolar 2011-2012 en carreras afines y con posibilidad para estudiar este posgrado es de 42,107 alumnos (Ver selección Chihuahua, carreras afines Anuario Estadístico Población escolar en la Educación Superior, Técnico superior y Licenciatura, 2012-2013, ANUIES)

Desde su apertura la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño ha atendido egresados de las humanidades, artes, diseños y ciencias sociales, sin cerrar la opción para todos aquellos que se interesan por la interdisciplinariedad en conexión con el proceso creativo. La comunidad de aspirantes, estudiantes y titulados proviene de las siguientes carreras específicamente: artes visuales, diseño gráfico, diseño industrial, diseño de interiores, diseño gráfico, educación, ingeniería en computación, comunicación, literatura y música.

En las cinco generaciones atendidas hasta 2014 el número de alumnos ha sido de 52 alumnos, las primeras generaciones atendieron cohortes más bien pequeñas, pero las últimas han sido de entre 10 y 15 alumnos. El número de aspirantes ha ido en crecimiento sin embargo también ha crecido el Núcleo Académico Básico lo que permite tener un índice de atención de máximo dos alumnos por profesor. El número de aceptados corresponde con el compromiso de atención personalizada que hasta ahora ha garantizado el perfil de egreso y un buen índice de titulación, es preciso mencionar también que la infraestructura y varias de las asignaturas del programa implican una didáctica de taller que nos permite atender a más de quince alumnos a la vez.

Los índices de egreso y titulación son un indicador de que el posgrado presenta una evolución positiva. La primera generación egresó en un 100% de casos, siendo el índice de titulación un 67%, la segunda generación tuvo una deserción, pero la totalidad de los egresados obtuvo el título (lo que corresponde al 83% de la cohorte). Para la generación 2011-2013 (tercera generación) hubo un incremento del 60% en el número de estudiantes aceptados respecto a las dos generaciones anteriores, lo que tuvo consecuencias también en el índice de deserción en los primeros dos semestres del programa (20%). Sólo hay un estudiante con rezago, el resto de la cohorte terminó de

forma satisfactoria los créditos del programa en junio de 2014, en diciembre de este mismo año se prevé estén ya titulados todos (Anexo 1, Cohortes).

En la cuarta generación anotamos que, tomando como resultados la información recabada por medio de sus avances de tesis (evaluados y registrados semestralmente a través del Seminario de Presentación de Avances de Tesis, PAT) así como, los registros de calidad de su desempeño y calificaciones patentes en actas en de clases por docentes integrantes del NAB, directores y tutores, el índice de egreso-titulación se estima superior al 90%; tampoco se ha presentado ninguna baja y de acuerdo a lo anteriormente mencionado es probable que no suceda ya en el último año. La quinta generación entregará avances de su primer semestre en el posgrado en noviembre de 2014, aún no hay datos que indiquen su evolución.

De todos los alumnos con los que ha contado y cuenta actualmente la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño desde su apertura, tenemos sólo 7.7% de deserción (4 alumnos de 52). El 75% de alumnos de las dos primeras generaciones obtuvo el grado, y aunque los índices de titulación en tiempo (2.5 años) deben mejorarse ya que una cuarta parte de estos alumnos se ha titulado después de seis meses de haber egresado, los índices evidencian que el posgrado presenta una evolución de egreso-titulación positiva y especialmente que se busca mantener la calidad de la formación de los recursos humanos. Asimismo, anotamos que el índice de los postulantes que han presentado su acceso a la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño a través del propedéutico y otros medios de acceso, ha ascendido en un 200% aproximadamente.

e) Oferta de programas similares.

Según el Catálogo de posgrados de la ANUIES edición 2012 (Fecha de última modificación: 28 de octubre de 2013), en México hay 40 de programas de maestría que se vinculan al Arte y el Diseño, la mayoría de ellos están en el centro del país. Un estudio realizado con el apoyo de la UACJ (*La investigación en diseño, una visión desde los posgrados en México*, Ariza, 2012) muestra que existen sólo en diseño sesenta especialidades, maestrías y doctorados. Gran parte de ellos, como ya se dijo, se imparte en el centro: Distrito Federal, Estado de México, Puebla y Guanajuato, otros estados como Nuevo León o Tamaulipas también tienen algunos posgrados. La mayoría de las maestrías son profesionalizantes (Anexo 2, La investigación en Diseño).

En la región norte hay una oferta incipiente de posgrados en Diseño y Arte, no obstante que las universidades mexicanas (públicas y privadas) se preocupan cada vez más por la generar espacios de profundización en estos ámbitos de estudio, por lo que existe un nicho de oportunidad para muchos jóvenes que egresan de las licenciaturas con el conocimiento general en diferentes áreas, que desean profundizar y experimentar la transición entre recibir el conocimiento a través de sus estudios de licenciatura y a través del posgrado, generarlo.

La oferta de posgrados similares se presenta en el centro del país, tal es el caso de la Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Xochimilco, cuyos objetos y problemas de investigación se asemejan en una parte importante a la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño en cuanto a la búsqueda de resultados concretos que aporten conocimientos al campo del diseño. El Posgrado en Artes y Diseño de la UNAM tiene también una visión integradora de estas dos áreas de conocimiento, aunque en realidad los grados que otorga son específicamente: Maestro en Artes Visuales; Maestro en Diseño y Comunicación Visual; Maestro en Docencia en Artes y Diseño; Maestro en Cine Documental; Doctor en Artes y Diseño. Es el doctorado como puede verse, el que aborda ambas áreas de conocimiento en el mismo plan de estudios.

Existen también un par de programas relacionados con la creatividad como el ofertado por la Escuela de Diseño del INBA en la ciudad de México: Maestría en Creatividad para el Diseño, se trata de un programa afín ya que tiene como objetivo “el desarrollo del potencial creador a través de la conjunción teórica y práctica del arte, el Diseño, la filosofía y la teoría crítica, en una interacción disciplinaria que abarque la realidad contemporánea latinoamericana; proveyéndolos de herramientas cognitivas, sensoriales y estéticas, así como de procesos metodológicos que les permitan afrontar de manera innovadora los retos que plantea la sociedad actual” (EDINBA, 2014), probablemente la diferencia radique en que las soluciones a través de proyectos de investigación teórica e investigación aplicada son relativos sólo al ámbito del Diseño y la comunicación. Está también la Maestría en Diseño Creativo Digital del Centro Universitario de Comunicación, una universidad especializada en comunicación y creatividad en el Distrito Federal,

este programa de tres semestres está más bien enfocado hacia el diseño de proyectos mediante herramientas tecnológicas.

Los posgrados mencionados se caracterizan por su modalidad presencial lo que dificulta su acceso para muchos aspirantes que no viven cerca de las ciudades donde se imparten.

Lo que hace diferente o relevante al plan de estudios de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño en relación a otras propuestas, radica en el proceso intensivo de formación académica y de investigación que durante dos años busca el estudio de la actividad creadora. Se pretende que el maestrante profundice en la comprensión de la naturaleza procesual que comparten diseño y arte, que encuentre las intersecciones entre ambas disciplinas, que utilice diferentes herramientas teórico metodológicas para reflexionar y discutir sobre los productos que de ellas surgen. Entender el valor social de estas aportaciones mediante el estudio del contexto, el proceso y el creador de esos objetos e imágenes. Otra particularidad se hace patente en la interdisciplinariedad en el abordaje conceptual, desarrollo y resolución de la proyección y producción creativa mediante proyectos de investigación aplicada. Se le dota al egresado de herramientas para el estudio y la creación de procesos complejos que le permitan ampliar los límites en el ámbito teórico de la conceptualización creativa y sus marcos de referencia.

Así mismo es un programa que se caracteriza por el seguimiento, desde el curso propedéutico hasta la defensa de tesis, de las investigaciones que se generan en función de las LGAC del posgrado, propuestas que materializan la gran variedad de acercamientos teóricos y empíricos hacia lo creado y que documentan la composición flexible y abierta de los procesos de creación, que proponen soluciones a problemas bien identificados o piezas que responden desde la expresión a una forma crítica de ver el mundo. Desde el seguimiento del comité tutorial hasta los procesos de análisis crítico abierto y personalizado en un ambiente de discusión sobre la consistencia del planteamiento presentado (Seminarios de Presentación de Avances de Tesis semestrales), se va garantizando la concreción y aportación al conocimiento desde estas disciplinas.

El fomento de la interdisciplinariedad mediante un NAB amplio y diverso permite un diálogo que permea tanto en la investigación como en la creación, una currícula flexible que permite la formación de investigadores que son capaces de conceptualizar y discutir sobre los objetos del arte y el diseño y sobre su inserción en el mundo, de llevar registros formales que hablen de la complejidad de la práctica artística y creativa, necesarios para reconocer el valor del arte y el diseño más allá de fenómenos estéticos. Por último y no menos importante las investigaciones que se generan ayudan a promover la vinculación con problemas reales de la región, la participación efectiva en redes de investigación-creación que articulan trabajo académico y de especialización y que se concretan en la difusión de sus resultados teórico-prácticos.

f) Mundo potencial de trabajo para egresados:

El posgrado no está creado para generar un nuevo nicho en el campo laboral propiamente, su pertinencia radica en enlazar las disciplinas y abrir los estudios sobre los procesos creativos y la repercusión de los mismos en el ejercicio de quien los aplica, a través de un programa interdisciplinario que atienda a problemas específicos planteados por la sociedad y su interacción con el mundo natural y artificial; la creación como objeto de estudio.

Es importante mencionar que este posgrado fortalece la formación de los creadores, artistas, diseñadores, comunicadores así como del ejercicio de nuestras disciplinas haciendo énfasis en el estudio profundo del arte, la comunicación y el diseño como preámbulo para la generación de conocimiento y productos bien argumentados y con impactos positivos en la sociedad.

Las actividades productivas, profesionales y de servicios vacantes para los egresados, son pues tan diversas como lo son sus profesiones he incluyen desde la comunicación visual, la creación artística y proyectual, la difusión cultural y los proyectos de innovación (industrial, arquitectónico, gráfico, etc.), en resumen todas aquellas áreas desde las que puedan investigar sobre los procesos creativos tanto propios como ajenos, mejorarlos y también realizar proyectos propositivos e innovadores. Un importante campo ha sido también el mundo académico, en el que nuestros egresados se insertan con nuevas herramientas para la formación de profesionistas integrales y comprometidos con sus disciplinas.

III. PLAN DE ESTUDIOS

a) Misión, visión, objetivo general y objetivos específicos

Misión.

La Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño es un programa de posgrado de calidad con la misión de formar investigadores en procesos de proyección y producción creativa, capaces de fomentar y fortalecer los valores de igualdad, civismo y solidaridad. Su planta docente está conformada por investigadores competitivos en la creación y transmisión del conocimiento. Programa que ofrece a sus egresados la oportunidad de ampliar, crear y difundir el conocimiento en su área a través de una currícula flexible y de calidad, que propicia tanto la investigación individual, como el trabajo en equipos interdisciplinarios para la resolución de problemas de su ámbito. La Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño promueve la profundización en el análisis crítico de los fenómenos socioculturales desde la perspectiva del arte y el diseño y el estudio de los procesos creativos antes, durante y después de la creación.

Visión.

Ser un programa con cobertura regional y nacional con vistas a la internacionalización, que impacte en la solución de problemas en arte y diseño. Contar con reconocimiento como un posgrado propulsor del estudio de estas disciplinas proyectuales que permita contribuir a la actividad económica, al mejoramiento de la calidad de vida y del ambiente cultural del norte de México, al ofrecer la formación de agentes de cambio con elevado compromiso social y alta competitividad profesional. Consolidar el programa de maestría y sentar las bases para un Doctorado integrado, habiendo creado la masa crítica, el trabajo con cuerpos colegiados de diversas disciplinas, así como proyectos de investigación que generen los recursos para responder a las necesidades en estos campos.

Objetivo general.

La Maestría en Estudios y Procesos Creativos tiene como objetivo formar profesionales de alto nivel en arte y diseño que sean capaces de ejercer su profesión de manera respetuosa, autocrítica, creativa y eficaz, competentes para adaptarse a las necesidades del mercado, la sociedad, la innovación tecnológica y las prácticas interdisciplinarias; aportando una visión transformadora en el abordaje conceptual, desarrollo y resolución de la proyección y producción creativa mediante proyectos de investigación aplicada.

Objetivos específicos.

- Desarrollar investigación-creación e investigación basada en la práctica proyectual que nutra el campo de las artes y el diseño, sintetizando y aplicando soluciones basadas en métodos, estrategias y técnicas que efficienten los procesos creativos.
- Establecer una posición crítica ante el campo profesional para que sus egresados actúen como agentes de cambio.
- Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos más actualizados para proponer soluciones y optimizar resultados desde varios campos disciplinares.
- Estudiar de forma metódica los fenómenos estéticos, prácticos y comunicacionales profundizando en las problemáticas actuales de la producción visual, su recepción y consumo.
- Trabajar individual y colegiadamente promoviendo valores de convivencia social, colaboración equitativa, tolerancia, autonomía y adaptación a las necesidades y condiciones del contexto.
- Facilitar las herramientas para producir / gestionar métodos y medios idóneos para la divulgación de sus resultados a nivel local, nacional e internacional.
- Organizar actividades de docencia, investigación y gestión cultural que faciliten la inserción de sus egresados en grupos de trabajo colegiado, doctorados calificados y espacios de calidad en el sector productivo.

b) Perfil de ingreso

El aspirante debe tener interés por el desarrollo formal del arte y el diseño, a través de la teorización, reflexión crítica, creatividad e inventiva para abordar problemáticas actuales, por lo que es necesario que posea conocimientos específicos y experiencia profesional en estos campos. Asimismo deberá mostrar apertura hacia la interdisciplinariedad para el planteamiento y resolución de proyectos creativos, poseer habilidades elementales para la investigación, el trabajo individual y en equipo; capacidad de analizar y contrastar información, empleando las tecnologías de información y comunicación como herramientas de trabajo y como medios de autoaprendizaje; demostrar un nivel de redacción académica y de expresión oral adecuados para los objetivos del programa, y el manejo de un segundo idioma (inglés preferentemente).

De las actitudes y valores se requiere que el aspirante sea participativo, responsable, honesto, perseverante y respetuoso con la vida, el trabajo ajeno y la diversidad ideológica, cultural y de género. Asimismo, se considera fundamental que mantenga una actitud crítica y auto-crítica en su quehacer profesional y desempeño.

c) Perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño poseerá una base metodológica sólida que le permitirá estudiar de forma metódica los fenómenos estéticos, prácticos y comunicacionales profundizando en las problemáticas actuales de la producción y su recepción, así como analizar y extrapolar soluciones y optimizar resultados de los campos disciplinares arte y diseño.

Será competente para desarrollar investigación-creación e investigación proyectual que nutra al campo de las artes y del diseño, sintetizando y aplicando procesos creativos -métodos, estrategias y/o técnicas-, para la resolución de problemas específicos a estas áreas.

Aunado a esto será capaz de planificar, producir y gestionar los métodos y medios idóneos para la divulgación de sus resultados a nivel local, nacional e internacional.

Con los conocimientos y habilidades adquiridas el egresado estará preparado para establecer una posición crítica ante el estado de la cuestión de estas disciplinas y actuar como agente de cambio en las mismas, desenvolverse en equipos interdisciplinarios a través de la consolidación de los valores de convivencia social, colaboración equitativa, tolerancia, autonomía y adaptación a las necesidades y condiciones del contexto, así como ejercer actividades de docencia, investigación y en la gestión y resolución de problemas en el sector público y/o privado; mostrando en su desempeño la aplicación ética del conocimiento. Se encontrará habilitado para continuar con su formación académica en doctorados calificados.

d) Estructura curricular

Mapa curricular
 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
 Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño

	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Eje heurístico	Seminario de creación I 10 créditos	Seminario de creación II 10 créditos	Tesis I 6 créditos	Tesis II 6 créditos
Eje crítico	Taller de procesos creativos I 10 créditos	Taller de procesos creativos II 10 créditos	Divulgación y avances de investigación 2 créditos	
Eje técnico	Epistemología para el arte y el diseño 6 créditos Narrativa procesos y principios 6 créditos	Estrategias metodológicas para la investigación 6 créditos		
Áreas terminales				
Artes visuales		Arte y concepto 6 créditos	Arte y tecnología 6 créditos	Libro arte 6 créditos
Diseño		Retórica de la imagen 6 créditos	Diseño y tecnología 6 créditos	Diseño aplicado 6 créditos
Intersecciones entre áreas terminales			Optativa 4 créditos	Optativa 4 créditos

MATERIAS		DURACIÓN		CRÉDITOS	
Obligatorias	10	Semestres	4	Obligatorios	72
Electivas	3	Semanas por semestre	16	Electivos	18
Optativas	2			Optativos	8
				Total	98

Los ejes formativos en los que se sustenta el modelo educativo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, han sido la base para organizar la currícula del programa de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño (Modelo Educativo UACJ, Visión 2020, pág. 34) son:

Eje Heurístico. Para fortalecerlo se ofrecen seminarios teórico-metodológicos formativos con los cuales los alumnos de todas las áreas se introducen en el estado actual de los procesos creativos, de la búsqueda, indagación, investigación y creación del conocimiento en el arte y el diseño.

Una vez establecido el andamiaje heurístico, se impulsará como Eje Crítico, mediante la aproximación empírica a la realidad basada en el contacto directo con las condiciones, problemas y actividades del mundo de la creación artística y del diseño. En dicho sentido se imparten los Talleres de Procesos Creativos para que el alumno se involucre en la investigación aplicada en proyectos de vinculación con la realidad actual. Así mismo a través del planteamiento de su investigación (tesis, única forma de titulación en este posgrado de investigación) y el desarrollo del estado del arte de la misma.

En el Eje Técnico se imparten asignaturas de corte disciplinario e interdisciplinario relativas a las áreas terminales que ofrece el posgrado: Artes visuales y Diseño y Comunicación, para el manejo de procedimientos, técnicas e instrumentos enfocados al análisis de los productos de estas disciplinas y a la solución de problemas prácticos.

El Eje de Autodesarrollo consiste en un programa de tutorías personalizadas y grupales en las que de acuerdo a las necesidades puntuales de los alumnos, así como la naturaleza que sus trabajos de investigación, requieran, se organizan: cursos, conferencias, exposiciones, eventos culturales y movilidad estudiantil, para el desarrollo y crecimiento de los maestrantes.

La estructura del programa de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño planteada en cuatro semestres, está organizada en los siguientes niveles:

- Nivel básico (primer semestre),
- Nivel intermedio (segundo semestre) y
- Nivel avanzado (tercer y cuarto semestres)

Nivel básico: En él se lleva a cabo el periodo formativo principiante del programa, contemplando un Seminario, dos asignaturas para el desarrollo del conocimiento donde se abordan las condiciones de realización de la investigación y la dimensión epistemológica considerando los diversos paradigmas de la ciencia (Eje Heurístico), y un Taller donde se realizan los primeros ejercicios de acercamiento a los problemas de la realidad mediante el estudio soluciones desde las artes visuales y el diseño (Eje Crítico). Desde el primer semestre cada alumno tiene un tutor académico que le apoyará en el desempeño de sus labores académicas. También un director de tesis, con quien tendrá asesorías al menos cada dos semanas y un codirector (si es necesario de acuerdo a la investigación), ellos conforman el Comité Tutorial de cada alumno (Eje de Autodesarrollo).

A lo largo del nivel básico se proporcionará la formación epistemológica-metodológica que permita al alumno identificar y conocer los diversos recursos interdisciplinarios para la comprensión e investigación de un problema del campo de la proyección creativa. Esto por medio de la construcción e interpretación de modelos metodológicos que le permitan comprender la multidimensionalidad que caracteriza a los fenómenos de dicha naturaleza, con el objetivo de que se encaminen a la adecuación procesual del anteproyecto y su consecución: estructuración y conceptualización del proceso más adecuado, para seguir con la elaboración del marco teórico-metodológico de su tesis con asesoría del Director (y Codirector, en su caso).

Nivel intermedio: Este es un periodo donde inicia la especialización por área terminal. Se imparte un Seminario y herramientas metodológicas específicas para el desarrollo de la tesis (Eje Heurístico), un Taller (Eje Crítico), así como asignaturas del Eje Técnico (una por área terminal).

Estos dos primeros niveles formativos (básico e intermedio) están organizados de modo que los alumnos asisten a Seminarios teórico-prácticos (Seminario de Creación I y II) en los cuales se desarrolla tanto el estado del arte en el campo de la creación actual, como las metodologías o procesos utilizados en las diferentes áreas o disciplinas como eje creativo, orientado a fortalecer su preparación teórico-práctica, procesual y temática. Se revisa el estado actual de las artes visuales y del diseño, las intersecciones entre ambos y se introduce la investigación basada en proyectos.

También se imparten asignaturas que permitan a los estudiantes conocer los paradigmas de la construcción de la ciencia, para que sean capaces de entender la dimensión epistemológica de sus investigaciones pero también identificar su propia matriz de conocimiento. Se les orienta hacia la estrategia metodológica y las técnicas de recolección de datos, todo enfocado hacia el seguimiento del trabajo de investigación-creación (tesis) a realizar durante los dos años que dura el programa.

Además, se imparte la primera asignatura de área terminal (teórico-práctica) como apoyo transversal al mismo eje formativo y de inicio de desarrollo de la especialización del alumnado en una rama dentro de los procesos creativos. Hay un eje temático que guía cada semestre en este caso es *Idea y concepto* e incluye: para la terminal de Artes Visuales: Arte y concepto y en el Área terminal de Diseño y Comunicación: Retórica de la Imagen.

Estos conocimientos son volcados de forma práctica en Taller de Procesos Creativos I y II (uno por semestre). En el primero se abordan temáticas que propician el acercamiento al conocimiento a partir del proceso creativo, a la solución de problemáticas visuales, la creación a partir de los cinco sentidos y al dibujo como conceptualización de la idea, se realizan diferentes proyectos individuales y al menos uno colectivo. En el segundo se tratará la investigación basada en la práctica, la investigación artística y la investigación en diseño, así como el estudio de la creación en proyectos prácticos. Se realizarán bitácoras en las que se patente el proceso llevado a cabo en la creación de su trabajo de investigación, desde su planteamiento hasta su conclusión, así como sus resultados y aplicaciones diversas. Las conclusiones consecuentes del trabajo realizado darán pauta para la optimización del proceso creativo en busca de cubrir las necesidades específicas de cada trabajo.

Se recomienda que sea después de estos dos primeros semestres, y durante el período de verano, que se realicen las estancias de investigación (30 días) tanto nacionales como internacionales que llevan a cabo los alumnos. Si son estancias cortas (15 días) estas se podrán realizar durante el semestre, en otros casos el Comité Académico será quien revise cada situación de movilidad.

Nivel avanzado: Lo constituyen el tercero y cuarto semestres. Está dedicado a la conclusión de la tesis a través de las materias de Tesis I y II, a la consolidación del alumno cómo investigador y a la especialización por área terminal (dos asignaturas más). También se deberán cubrir los créditos optativos, tomando materias de la oferta de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño o de otros posgrados de la institución. En el tercer semestre los alumnos acreditan también la asignatura Divulgación y avances de investigación mediante su participación en cuerpos colegiados de investigadores, en conferencias en congresos o seminarios como ponentes, así como en publicaciones de reconocido prestigio y otras actividades formativas en la investigación.

En total los alumnos cursarán tres asignaturas electivas por área terminal (mismas que seguirán funcionando como optativas para el área terminal alterna). Estas clases tienen el objetivo de profundizar en la creación y en el análisis de los productos del arte y el diseño, así como de proveer al maestrante de herramientas especializadas para el estudio de los procesos creativos y sus resultados. En tercer semestre el eje temático para las asignaturas electivas es: *Tecnología y nuevos medios*, se consideran las siguientes asignaturas: Arte y tecnología y Diseño y tecnología. En cuarto semestre es: *Creación y proceso* y se imparten Libro-arte y Diseño aplicado.

Al concluir cada uno de los cuatro semestres el alumno, asesorado por su Director, deberá presentar ante un Comité Evaluador sus avances de investigación en un evento abierto al público (Seminario de Presentación de Avances de Tesis). Este comité está conformado por un evaluador externo y uno interno -ajeno al NAB- del área que abarca la investigación, así como un miembro del Núcleo Académico Básico en la LGAC pertinente. El Director de tesis propondrá a los integrantes del Comité Evaluador de tesis, que será revisado y en su caso aprobado por el Comité Académico de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño. Este comité puede variar en los primeros semestres pero se recomienda que en los últimos dos se pueda garantizar su permanencia para el seguimiento del proyecto y la posibilidad de su participación como sínodo en la defensa final de la tesis. Durante los dos años, los alumnos acudirán a sesiones regulares con sus directores, codirectores y tutores, de forma que al concluir los mismos estén en condiciones de presentar la tesis. Es en el último semestre cuando los alumnos reciben el dictamen de su tesis, realizan las correcciones y/o adecuaciones pertinentes y antes de la exposición y defensa final de la misma, la presentan ante el Comité de Evaluación para obtener la aprobación y solicitar examen de grado.

e) Valor en créditos

El programa tiene un valor de 98 créditos, distribuidos de la siguiente manera:

1er. semestre: Seminario de Creación I de 10 créditos; Taller de Procesos Creativos I de 10 créditos; Epistemología para el arte y el diseño y Narrativa, procesos y principios, dos asignaturas obligatorias de 6 créditos cada una. Total de créditos por semestre: 32 (obligatorios).

2do. semestre: Seminario de Creación II de 10 créditos; Taller de Procesos Creativos II de 10 créditos; Estrategias metodológicas para la investigación, asignatura obligatoria de 6 créditos y una asignatura de área terminal de 6 créditos. Total de créditos por semestre: 32 (26 obligatorios y 6 electivos).

3er. semestre: Tesis I, obligatoria de 6 créditos, Divulgación y avances de investigación, obligatoria de 2 créditos. Una asignatura de área terminal, electiva de 6 créditos. En este semestre contempla que el alumno comience a acreditar sus créditos optativos*, 4 en este semestre. Total de créditos por semestre: 18 (8 obligatorios, 6 electivos y 4 optativos).

*Sin embargo, los alumnos que deseen tomar una clase optativa por sus intereses de investigación desde los semestres anteriores, podrán hacerlo mediante solicitud al programa.

4to. semestre: Tesis II, obligatoria de 6 créditos, una asignatura electiva de área terminal de 6 créditos y una asignatura optativa de 4 créditos. Total de créditos por semestre: 16 (6 obligatorios, 6 electivos y 4 optativos).

f) Duración del programa

El programa de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño tiene una duración de dos años divididos en cuatro semestres, acordes a la calendarización de los periodos académicos institucionales. Se plantea la apertura de la convocatoria del programa anualmente. El tiempo reglamentario para la obtención del grado será hasta 2.5 años desde el inicio del programa o hasta medio año después de haber cumplido con el plan de estudios, dado que la organización curricular del mismo permite que el alumno regular concluya satisfactoriamente los créditos estipulados así como la tesis.

Con el objetivo de garantizar el cumplimiento de lo anterior se ha establecido un esquema de trabajo en el que durante los cuatro semestres, los alumnos acudirán a sesiones regulares con sus directores, codirectores si los hubiera, y tutores, de forma que al concluir los mismos estén en condiciones de presentar la tesis para ser dictaminada y aprobada por su Comité Evaluador.

Al concluir cada semestre los alumnos reciben los dictámenes del avance de sus proyectos, realizan las correcciones y/o adecuaciones pertinentes y siguen trabajando. En cuarto semestre se entrega el borrador final y antes de la exposición y defensa de la tesis, debe presentarse la propuesta ante el Comité de Evaluación para obtener la aprobación y solicitar examen de grado.

g) Líneas de investigación

La Maestría en Estudios y Procesos Creativos ofrece dos áreas terminales diseñadas en relación con las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) que fomenta el Núcleo Académico Básico y docentes invitados desde sus respectivos Cuerpos Académicos.

Para la presente generación se contemplan **dos áreas terminales**:

I. Artes visuales

II. Diseño y Comunicación

I. Artes visuales, dibuja un itinerario curricular afín a las necesidades socioculturales y el mercado laboral actual en términos de versatilidad, multiculturalidad, multi, inter y transdisciplinariedad e hibridación de los campos de la ciencia, la tecnología, el diseño y el arte. Partiendo de este eje formativo, la investigación y producción artística que aborda dicha área, entenderá el acto y el pensamiento creativo como un ejercicio libre del proceso llevado a cabo en la expresión artística, donde las técnicas, herramientas, metodologías y estrategias transmitidas, serán recursos que servirán para potenciar y optimizar favorablemente el pensamiento, la comunicación y la cultura visual de nuestro contexto.

En esta área terminal se fomenta la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGCA) y de trabajo del mismo nombre: **Artes visuales**. Las temáticas generales acorde a esta línea de trabajo, se dividen en tres bloques principales orientados tanto a la producción de conocimientos de corte teórico-metodológico, como a la concepción y elaboración de obra artística a partir de la investigación basada en la práctica (tanto bidimensional, tridimensional, inmaterial como virtual).

1) Más allá del objeto: Se contempla la producción artística y su análisis desde el desarrollo del *Arte conceptual*, el *Artivismo* (incluido el arte urbano), *Arte efímero*, *Arte y naturaleza*, más las diferentes manifestaciones multidisciplinares a transdisciplinares inherentes al arte contemporáneo.

2) Historia y teorías de la cultura visual desde la 2ª mitad del S.XX: Además de abordar el campo de la historia del arte contemporáneo, se acota a las *teorías de la visualidad* (percepción visual y del color, la neuroimagen

y la neuropercepción). Asimismo, este bloque contempla el estudio de las *formas de producción* en el arte contemporáneo, incluyendo la hipermedia, la hibridación, la postproducción y la creación colectiva.

3) **Arte múltiple:** Teoría y estudio de los procesos creativos del Arte Múltiple contempla las áreas de: *Producción audiovisual* (video-arte, videoexperimental y documental antropológico); *Gráfica múltiple* (desde los procesos de impresión y estampación tradicionales, la fotografía, a la gráfica expandida e inmaterial); y *Libro-Arte* (Libro de Artista y la *producción editorial alternativa* como las revistas ensambladas).

II. Diseño y Comunicación, comprende el estudio y exploración de la creación diseñística tridimensional y bidimensional, el objetivo principal es entender de qué manera la comunicación y el diseño, se conciben y se crean en función de las necesidades específicas de cada etapa de la vida del hombre; se estudia el contexto socio-cultural en el que el diseño y la comunicación se insertan para resolver dichos requerimientos así como. Esto para comprender en forma integral, los procesos diseñísticos y comunicacionales con el fin de valorar su interacción con otras disciplinas y promover la disciplina proyectual como líder de una postura sustentable e integradora. Concebir y promover los debates y propuestas que generen nuevas visiones del campo del diseño; idear proyectos creativos y multidisciplinarios capaces de cubrir los requerimientos de usuarios muy diversos a partir de la reflexión sobre el proceso, el resultado y la influencia de la producción y el consumo de los objetos y servicios de diseño. También se estudian de forma específica los relatos, géneros y formas de escritura y visualidad del diseño y la comunicación, su morfología narrativa.

La asimilación y aplicación de estos estudios son fundamentales en esta área terminal. De esta manera se revaloran el proceso y resultado de la investigación basada en la práctica, el desarrollo de nuevos productos y servicios, así como la evaluación y crítica de los procesos existentes y emergentes del diseño y la comunicación. Para esta área terminal se contemplan las siguientes dos líneas de investigación:

- a) **Teoría, crítica y práctica del diseño.**
- b) **Textualidad, hipertexto y nuevas tendencias narrativas**

Las temáticas que se trabajan en la LGAC **Teoría, crítica y práctica del diseño**, se dividen en dos partes, una que busca la generación de conocimientos de corte teórico-metodológico, y otra que trata sobre la concepción y elaboración de productos de diseño a partir de la investigación basada en la práctica.

1) El diseño como objeto de estudio: Esta temática trata sobre estudios epistemológicos encaminados a la explicación del fenómeno del diseño en la búsqueda de nuevo conocimiento. Se busca definir y clasificar los productos del diseño de acuerdo a los elementos nodales que los conforman, observar objetivamente las cualidades y resultados del diseño. Asimismo estudiar la génesis, aplicación y resultados del proceso de enseñanza aprendizaje del diseño; la combinación e integración de campos de conocimiento (filosofía, sociología, antropología, lingüística, comunicación) en el estudio del diseño; investigación sobre la cultura visual y material, estudio de las implicaciones sociales del desarrollo de productos, de la dimensión estética y expresiva del diseño, de la relación de los productos con los usuarios; confluencias teórico prácticas entre arte y diseño. De forma específica se insertarán en esta línea trabajos que tengan que ver con: historia, teoría, crítica, estética, comunicación, análisis, antropología, enseñanza del diseño, entre otras.

2) Investigación para diseñar: Se trata de la investigación orientada a objetivos prácticos, investigación llevada a cabo a través de la práctica creativa, la teoría es producida para informar sobre lo creado y para validar sus resultados y efectos; desarrollo formal, conceptual y empírico del proceso de diseño y explicación de los métodos, técnicas y estrategias para desarrollarlo; generación de conocimiento mediante el uso experimental e investigativo de las actividades proyectuales, la investigación de las transformaciones en la producción y uso de los diseños para desarrollar nuevas propuestas, así como su aplicación en procesos de innovación y adaptación científica y tecnológica tomando en cuenta las condicionantes del macroambiente (sociedad, cultura, economía, política, demografía, etc.). Esta línea busca generar un alto impacto entre investigación y las necesidades del sector productivo además del desarrollo de productos innovadores y competitivos que afiancen la relación entre el diseño y sociedad. En resumen en esta LGAC se insertarán investigaciones que traten sobre la concepción, elaboración y evaluación de proyectos de

diseño y/o del estudio del proceso creativo desde la práctica. Conceptualización del diseño, evaluación, procesos de producción, aplicaciones tecnológicas en el diseño, diseño colaborativo, diseño sostenible, nuevos medios, modelos aditivos, experimentación con materiales, metodología aplicada, entre otros.

En la LGAC **Textualidad, hipertexto y nuevas tendencias narrativas** se tratará el estudio de los fenómenos visuales y de diseño abordados desde el punto de vista de la narrativa y la narratología. En esta área se exploran los fenómenos como la narrativa del diseño, los cómics, la ilustración en cuentos infantiles, televisión, video, cine análisis. El abordaje de objetos de estudio fundamentalmente en términos de imágenes, sus secuencias, continuidad, elementos creativos e innovadores. En este nivel se hace investigación acerca de documentales, identificadores de estación, programación cultural, programación pública, etcétera. La creación de paradigmas tendientes a entender la lógica de nuevos argumentos del lenguaje del video en términos visuales. Se hace investigación acerca de las representaciones audiovisuales y su relación con las nuevas tecnologías, la expresión visual en movimiento y su estética. Análisis del paradigma cinematográfico en lo que toca a la vertiente expresiva visual. Algunas temáticas específicas son: narrativa, imagen y gráfica digital, animación, multimedia, hipertexto, narrativa y sociedad. Se contempla el análisis del diseño como narración y en su relación a otras disciplinas que se realizan en forma y de manera hermanada, a saber: comunicación, cine, fotografía, narrativa, etcétera; la comprensión del proceso comunicacional, la interacción con otras disciplinas, el uso de signos así como los estereotipos. En este nivel se aborda al diseño ya sea como eje central y principal de la investigación o como elemento coadyuvante y secundario para completar el proceso buscado.

h) Orientación didáctica.

La Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño es un programa cuya carga curricular y extracurricular se desarrolla prácticamente de manera presencial, no obstante se plantean dinámicas a distancia mediante las plataformas virtuales de la UACJ para apoyar el proceso de generación del conocimiento y comunicación entre el docente y el estudiante. Ambas modalidades facilitan el seguimiento y evaluación de los productos y avances en el trabajo cotidiano de las asignaturas así como el proyecto de titulación (tesis).

El programa implica un proceso intensivo de formación académica profesional y de investigación durante dos años, divididos en cuatro semestres, a lo largo de los cuales se incluirá:

- Impartición de seminarios, talleres, cursos teóricos y teórico-prácticos y cursos optativos donde el maestrante ampliará sus herramientas acerca del proceso de la creación, el ámbito teórico de la conceptualización creativa y sus marcos de referencia respecto al eje temático de la maestría.
- Elaboración y exposición/defensa de la tesis desarrollada a lo largo de los cuatro semestres, mediante un proceso de análisis crítico abierto y personalizado en un ambiente de discusión sobre la consistencia del planteamiento presentado, así como la viabilidad de los procesos llevados a cabo. Proceso dentro de un marco colegiado y heterogéneo, en fomento de la interdisciplinariedad del mismo. Los avances de tesis son evaluados al final de cada semestre para darle seguimiento.
- Realización memorias historiográficas y bitácoras donde se relatan las experiencias de creación en diferentes espacios del programa (talleres, seminarios, formación continua, etc.). Esta información será procesada analíticamente para corroborar la pertinencia de los mismos procesos según los campos de adecuación seleccionados.
- Durante la formación del alumno se promueve y apoya su participación en eventos académicos nacionales e internacionales, así como la movilidad estudiantil, con la que se logra que los alumnos del posgrado lleven a cabo estancias de investigación o seminarios de especialización en cualquiera de las instituciones que tienen convenio con la UACJ, programas del PNPC o con investigadores miembros del SNI o SNC que cultivan líneas de investigación afines. Esto en el afán de promover la vinculación de una manera más efectiva a las redes de investigación-creación que articulan al trabajo académico, formativo, de especialización y profesionalización.
- Asimismo, durante este proceso se apoya a los alumnos en la difusión de sus resultados teórico-prácticos, así como también el trabajo colegiado en las investigaciones creativas de los docentes y sus Cuerpos Académicos en pro de una mejora de las capacidades y aptitudes de los alumnos para la investigación aplicada, creativa y la asimilación de la heterogeneidad en los procesos.

Es importante resaltar que estas actividades fueron planteadas acorde al modelo educativo de la UACJ, que permite que los procesos formativos sean flexibles, centrados en el alumno, bajo una dinámica de corresponsabilidad, en la que al estudiante le corresponde el papel activo y el mayor esfuerzo, y al docente como coordinador y facilitador de procesos que propicien aprendizajes significativos, a partir de los ejes: contacto con la realidad, procesos de pensamiento, enriquecimiento de experiencias, interacción humana, uso de la información y acción –transformación. (Modelo Educativo UACJ, Visión 2020, p 37 y38)

Para aprobar las materias y permanecer en el programa el maestrante deberá:

- Asistir a por lo menos al 80% de las sesiones
- Aprobar semestralmente la totalidad de las asignaturas cursadas con un promedio mínimo de 8.0
- La calificación mínima aprobatoria por asignatura es 7.0

En los Seminarios de Creación I y II se evaluarán de manera integral la adquisición, la comprensión y el dominio de la base conceptual tratada en cada uno de los seminarios y abordada por medio de la participación y el razonamiento autocrítico en mesas de debate, ensayo. En los Talleres de Procesos Creativos I y II se evaluará el impacto del trabajo individual y en equipo en propuestas de creación vinculadas con ejercicios creativos y problemáticas reales.

También se llevará a cabo el seguimiento del proyecto de titulación, el alumno deberá reunirse periódicamente con su Comité tutorial y presentar a final de cada semestre ante un Comité de Evaluación los avances de su tesis, defender y actualizar el estado que guarda la investigación. En los primeros semestres esto se hace en mesas de trabajo y en los últimos en seminarios abiertos al público.

Durante los dos años se plantearán retos proyectuales individuales y colectivos (creación de objetos, diseños, solución de problemas, etc.) en los que los alumnos mostrarán sus habilidades y capacidad creativa para utilizar la metodología y las herramientas expuestas de forma adecuada, tomando en cuenta las limitantes dadas *a priori*.

i) Incorporación de idiomas.

Para ingresar al programa se requiere el dominio del inglés como segundo idioma, demostrado mediante certificado del examen TOEFL con una puntuación mínima de 450 para la prueba de tipo escrito. Durante los dos años del programa los alumnos trabajan con textos y referencias audiovisuales en este idioma que son fundamentales para conocer el estado actual del arte, el diseño y la comunicación; realizan estancias de investigación internacionales donde el dominio de este idioma permite el aprovechamiento cabal de las actividades planeadas. A su egreso los estudiantes deben cumplir con 500 puntos en el examen arriba mencionado.

IV. OPERACIÓN DEL PROGRAMA

a) Sistema de tutorías y asesorías académicas.

Es compromiso del Programa de Maestría implementar el sistema de tutorías académicas desde el ingreso del alumno hasta la obtención del título. El sistema de la Tutoría Académica de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño estará sujeto a lo establecido en el documento: *Lineamientos de Tutoría Académica de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos* (Ver Anexo 3)

Desde el inicio del programa se asigna un tutor a cada alumno que lo acompañará a lo largo de su trayectoria académica en el posgrado. Así mismo contará con un director de tesis quién tiene la responsabilidad de asesorar el contenido y forma de la investigación que el alumno propone desde su entrada al programa; en el documento *Lineamientos internos de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño* (Anexo 4) pueden verse sus responsabilidades y derechos.

b) Requisitos de ingreso, egreso y de titulación.

Requisitos de ingreso y documentación necesarios

El ingreso de aspirantes sólo se llevará a cabo si se cumplió cabalmente con lo establecido en el proceso de selección (inciso d) y se cuente con el dictamen correspondiente.

Los requisitos y documentación requerida para el ingreso son:

- a) Título de Licenciatura en alguna disciplina del arte, diseño o comunicación o áreas afines de las humanidades.
- b) Certificado de estudios que demuestre haber obtenido un promedio general mínimo de 8.0 (ocho punto cero) en los estudios de licenciatura.
- c) Copia del CURP y credencial de elector (sólo aspirantes nacionales).
- d) Acta de nacimiento (para mexicanos) y documentos migratorios en regla para aspirantes extranjeros.
- e) Currículum vitae en formato establecido por la Coordinación del programa.
- f) Dos cartas de recomendación académica.
- g) Presentar y aprobar con 950 puntos el EXANI III, Examen de ingreso a Maestría aplicado por CENEVAL, (en el caso de extranjeros el equivalente es el GRE® revised General Test: <http://www.ets.org/gre>)
- h) Presentar constancia de lectura y comprensión de textos en inglés emitida por el Centro de Lenguas de la UACJ (o instancia acreditadora, TOEFL 450 puntos).
- i) Presentar solicitud de admisión.
- j) Carta de exposición de motivos.
- k) Asistir a la entrevista con miembros de la Comisión de Admisión (se sugiere traer dossier, portafolio o proyectos profesionales).
- l) Propuesta de investigación a realizar dentro del programa de la Maestría con una extensión de entre 10 y 15 cuartillas en el cual se deberá especificar el área terminal en que se ubica la propuesta, resaltar la importancia del proyecto, indicar las posibilidades creativas preliminares y la forma de llevar a cabo el proyecto, listar bibliografía consultada y citada.
- m) Carta-compromiso de disponibilidad de tiempo completo para las actividades que el programa exige.
- n) Exposición del anteproyecto y de su trayectoria académica y profesional (dossier, portafolio o tesinas, publicaciones, proyectos de creación) ante los evaluadores (tres miembros, del NAB y/o invitados de otros Departamentos de la UACJ dependiendo de la temática).
- o) Acreditar Curso propedéutico.

Permanencia y egreso

Para permanecer en el programa de maestría, los alumnos deberán cumplir con lo siguiente:

- a) Cumplir con la normatividad universitaria vigente.
- b) Cubrir las cuotas de inscripción correspondientes al período lectivo.
- c) Para aprobar las materias el maestrante deberá asistir a por lo menos al 80% de las sesiones.
- d) Aprobar semestralmente la totalidad de las asignaturas cursadas con un promedio mínimo de 8.0
- e) Calificación mínima aprobatoria por asignatura 7.0
- f) No incurrir en faltas de integridad ética y académica.
- g) En primer semestre contar con avance aproximado de 25% de su tesis e índice tentativo aprobado por el Comité tutorial de cada alumno. Acreditar sesiones regulares con tutor, director y codirector (si lo hubiere).
- h) En segundo semestre, presentar un 50% de Avances de tesis. Entrega de bitácoras de clase. Acreditar sesiones regulares con su tutor, director y codirector.
- i) Tercer semestre: además de lo señalado en incisos anteriores (75% de avances de tesis), demostrar actividad colegiada con investigadores y miembros de cuerpos académicos.
- j) Cuarto semestre: haber concluido la tesis.

- k) Realizar estancia de investigación nacional o internacional de mínimo 15 días.
- l) Publicar avances de tesis u otras investigaciones dentro del posgrado en revista de calidad, memorias de congresos o compilaciones.
- m) Participar en evento de alcance nacional o internacional con un trabajo original como autor principal (ponencia, exposición de obra).
- n) En caso que el alumno no tenga los avances debidos en la tesis, su permanencia será sometida a evaluación por el Comité Académico de la Maestría.
- o) El estudiante deberá cumplir con las actividades extracurriculares señaladas por el posgrado.

El plazo máximo en que podrá estar inscrito un alumno será de conformidad al Artículo 33 del Reglamento de Posgrado, el doble del tiempo de duración del plan de estudios correspondientes.

Requisitos de titulación

- a) Contar con todos los créditos por asignaturas del programa.
- b) Acreditar TOEFL con 500 puntos.
- c) No adeudar libros en la Biblioteca Central, ni tener adeudos de equipo, material bibliográfico, o de otra índole con el Programa ni con otra instancia de la institución.
- d) Estar dentro del tiempo reglamentario para la obtención del grado: hasta 2.5 años desde el inicio del programa o hasta medio año después de haber cumplido con el plan de estudios.
- e) Entregar a los miembros del Comité Evaluador y a la Coordinación del programa, la versión digital y/o impresa de su tesis (exhibiendo en la portada y en la carátula interior los logotipos de la Universidad, del Instituto, del Departamento, del Programa y, si es el caso, el de aquellas instituciones que le han otorgado financiamiento durante su permanencia en el programa -como CONACYT, PROMEP, etc.-).
- f) Contar con la aprobación de su Comité Evaluador y reunir los requisitos necesarios para la defensa de su tesis.
- g) Defender y aprobar el examen de grado correspondiente.

c) Modalidades y trabajos para obtención de grado

El alumno podrá titularse únicamente mediante la realización de tesis. Al hablar de textos académicos, la tesis ocupa un lugar preponderante, pues con la redacción de este documento, se demuestra el grado de conocimiento adquirido por un estudiante, sobre todo en el caso de posgrados. "Es común que las tesis consten de 80 a 120 cuartillas",² sin incluir cuadros, anexos y bibliografía, es decir, además de esas cuartillas, se incluyen las de la bibliografía, el glosario, los anexos y otros elementos propios de la tesis y su encuadernación.³

La tesis está compuesta de dos elementos, estructura y contenido; además debe estar fundamentada en lo que llamamos aparato crítico; también atiende a una forma académica de presentación; por último, cumple con ciertas normas para su encuadernación. La estructura obedece a un orden lógico, formal y académico; se divide en tres grandes partes que a su vez se subdividen, aunque tiene otros elementos previos y posteriores, introducción, desarrollo y conclusiones. El aparato crítico también es ineludible, toda tesis exigirá un fundamento bibliográfico del cual parte el nuevo conocimiento que el investigador intenta aportar. Su presentación es formal, es decir, debe respetar las normas ortográficas y de redacción que toda universidad exige.

² Carmen Galindo y otros, *Manual de Redacción e Investigación*. Grijalbo, México, 2001, p. 133.

³ "Sin embargo, si bien estos lineamientos dejan implícito que las tesis de licenciatura y maestría pueden ser sólo la recopilación y articulación de datos, mientras se reserva la aportación original para las de doctorado, la realidad es que existe un consenso de que, en la medida de lo posible, todas deben sustentar una tesis, entendida esta palabra como un planteamiento original" (Galindo y otros, 2001).

En la UACJ se entiende por Investigación Científica “el proceso creativo fundamentado en métodos sistemáticos que tienen como objetivo explicar fenómenos sobre la base de hechos anteriores y de hipótesis coherentes, que busca generar nuevo conocimiento o explicar el ya existente, que se difunde y somete a la crítica de la comunidad” (Art. 2, Capítulo II, Disposiciones generales).

Existen diferentes tipos de investigación:

- a. Básica. Consiste en trabajos originales, experimentales o teóricos, que se emprenden principalmente para obtener nuevos conocimientos sobre los fundamentos de los fenómenos y de los hechos observables, sin estar dirigida a una aplicación o utilización determinada.
- b. Aplicada. Consiste en trabajos originales emprendidos con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos, y orientados fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico.
- c. Desarrollo tecnológico. Consiste en trabajos sistemáticos basados en conocimientos existentes, obtenidos mediante investigación y/o experiencia práctica, que se dirigen a la fabricación de nuevos materiales, productos o dispositivos; a establecer nuevos procesos, sistemas y servicios; o a la mejora sustancial de los ya existentes.
- d. Intervención. Consiste en trabajos tendientes a aplicar estrategias para la reparación del tejido social con el fin de incidir, y en respuesta a una problemática (Convocatoria CGIP Registro de Protocolos, UACJ, 2010)

En la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño de la UACJ el trabajo de tesis partirá de cualquiera de las orientaciones reseñadas. No obstante de manera específica el trabajo podrá ser abordado desde uno de los siguientes formatos:

- A. En esta opción el alumno deberá presentar una monografía con una extensión mínima de 60 páginas de texto en la que exponga de forma analítica, una trama argumentativa con una temática concreta y en la que se exponga de manera crítica las fuentes que nutren a dicha temática y su estado del arte.

El maestrante buscará generar un nuevo enfoque de un tema por medio del cual exponga coherentemente su postura. Debe demostrar una capacidad de análisis y visión crítica, la selección y revisión exhaustiva de las fuentes bibliográficas relacionadas. A partir de ella se debe propiciar una novedad interpretativa en cualquiera de las disciplinas. Será imprescindible que el alumno aporte un nuevo punto de vista a la temática explorada.

Para la evaluación de este trabajo se tomará en cuenta la calidad del mismo tanto en su redacción y enfoque, como en la originalidad en el tratamiento del objeto de estudio, innovación y aportes significativos.

- B. En esta tipología el alumno vincula la práctica con la teoría con el fin de mejorar el contexto sociocultural mediante una aproximación empírica a la realidad y el contacto directo con las condiciones, problemas y actividades del mismo. En dicha modalidad se contemplan los procesos creativos y la producción de piezas artísticas y/o productos de diseño haciendo patente las destrezas, procedimientos, uso de técnicas, equipos y herramientas especializados en su producción. Se valorará la calidad del resultado y originalidad procesual del mismo así como la habilidad para adecuarse a un contexto dado.

El alumno tendrá que presentar un documento fundamentado en los procesos de investigación, conceptualización, ejercitación-experimentación, ejecución, transferencia-vinculación, propuesta y posible revisión-evaluación de resultados.

El maestrante deberá exponer y defender su tesis ante un sínodo que estará conformado preferentemente por el Comité Evaluador que ha acompañado al alumno en los últimos semestres del programa y que ha participado en el Seminario de Presentación de Avances de Tesis.

d) Proceso de selección alumnos

La Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño abrirá convocatoria anualmente, misma que será organizada por la Coordinación del programa, respetando fechas institucionales. El Comité Académico propondrá los criterios y porcentajes de admisión que se autorizarán en la Dirección General de Investigación y Posgrado. Los

docentes del Núcleo Académico Básico conformarán la Comisión de Admisión y las decisiones deberán ser avaladas por el Comité Académico. Las fases del proceso de selección de aspirantes son:

- a) Acreditación de curso propedéutico
- b) Registro y presentación del Examen de CENEVAL, EXANI III. Éste se dará de conformidad con las fechas establecidas institucionalmente. Para aspirantes extranjeros se utilizará el GRE® Revised General Test, examen que se puede realizar en las embajadas de EUA en países extranjeros.
- c) Entrevista con miembros del Núcleo Académico Básico.
- d) Recepción de documentación y propuesta de investigación creación.
- e) Presentación y defensa de la propuesta.
- f) Examen psicométrico
- g) Valoración (criterios que el Comité Académico revisa cada apertura de generación).
- h) Entrega de resultados a los aspirantes. Se entregará un dictamen desde la Coordinación del posgrado.

e) Mecanismos de tránsito entre los niveles formativos.

Sólo se aceptarán profesionistas que hayan obtenido el grado de licenciatura. Las solicitudes de aspirantes con formación en disciplinas distintas a las enlistadas se someterán a evaluación del Comité Académico, así como los casos de aspirantes con especialidad que quieran hacer valer sus créditos para la maestría.

f) Revisión del programa.

Como lo estipula el Reglamento de Posgrados de la UACJ, el Comité Académico del programa es quien evalúa la pertinencia, y en su caso, propone modificaciones a la orientación y contenidos de los programas de las asignaturas del plan de estudios. Dicha evaluación se lleva a cabo de conformidad con lo propuesto por la Coordinación General de Investigación y Posgrado. La periodicidad de ésta será semestral y participan en ella también los demás miembros del Núcleo Académico Básico, cada actualización se asienta en las actas del Comité Académico y en el caso de cartas descriptivas se emite reporte al Consejo de Academias del IADA. Modificaciones en los lineamientos internos del posgrado se envían a Consejo Técnico del mismo instituto.

Para la revisión y actualización del plan de estudios 2014 especialmente se tomó en cuenta toda experiencia acumulada con cuatro generaciones. Se reunió toda la información necesaria y se modificó el plan de estudios, cambios importantes se materializan en la retícula: dos asignaturas nuevas que puedan, desde el inicio del programa, dotar al alumno de herramientas teórico metodológicas para la construcción de su tesis y que al mismo tiempo abran un espacio fundamental de dedicación exclusiva a la investigación. También se incluye en tercer semestre, una asignatura común en los posgrados orientados hacia la investigación y que tiene ver con la asignación de créditos por participación en actividades, colaboraciones y productos de investigación. Otro cambio importante es el cierre o desactivación de la Línea de investigación Tecnología y práctica para el diseño de productos debido a la desequilibrada producción en torno a ella y por el bajo, casi nulo número de proyectos de investigación que se inserten en sus temáticas; por otro lado y de acuerdo a la producción del NAB pero sobre todo por las investigaciones que se han generado en cuatro generaciones de alumnos, se propone una nueva línea de investigación titulada: Textualidad, hipertexto y nuevas tendencias narrativas, que más adelante se describe.

Para realizar la modificación del plan de estudios se parte de valorar los resultados del plan diseñado en el inicio (2010). La metodología de trabajo se fundamenta en el trabajo colegiado durante 2013 y 2014 en la revisión detallada de los componentes del programa, participaron los miembros del Núcleo Académico Básico. Se tomaron en cuenta las estadísticas del estudio de egresados y empleadores que realiza la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional, se implementaron también encuestas específicas desde la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño para los egresados del posgrado, se realizó un foro de consulta con alumnos y ex alumnos, se tomaron en cuenta los resultados de las encuestas de egreso mencionadas y el impacto del programa en el mercado laboral, por último los instrumentos de seguimiento del posgrado: evaluación interna de asignaturas, evaluación de la actividad tutorial entre otros. Otros documentos que también sirvieron, además de los resultados y la experiencia son: el Plan de Desarrollo de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño como espacio en el que se vacían los objetivos a mediano y largo plazo del posgrado, el PIDE con objetivos que son la base del Plan de Mejoras que se establece en 2014 y los Planes Operativos Anuales.

En la práctica, mediante diferentes acciones, se han hecho modificaciones para asegurar la calidad del programa de posgrado. En lo que respecta al proceso de selección se ha hecho obligatorio el curso propedéutico, primero para que los aspirantes conozcan los contenidos, miembros y formas de trabajo del posgrado y segundo para dotarles de algunas herramientas para la construcción de la propuesta de investigación que se convertirá en la tesis a realizar durante los dos años del programa. Se implementa la entrevista formal realizada por miembros del NAB y se continúa con la presentación y defensa del proyecto ante un grupo de tres evaluadores (del NAB e invitados de la UACJ), se formalizan rúbricas con los porcentajes para cada criterio y se asegura que el proceso pueda ayudar a reconocer a los mejores aspirantes, sólo se acepta a aquellos que cuenten con el perfil de ingreso y el compromiso y la actitud para dedicar dos años de tiempo completo al posgrado. Para 2015 se pretende implementar el uso formal de la plataforma *online* de la UACJ para atender a aspirantes externos que puedan realizar el proceso de selección desde sus lugares de origen, esto tiene también el objetivo de alcanzar un nivel de consolidación en función de atender un número importante de alumnos extranjeros.

En lo que respecta al seguimiento de la trayectoria de cada alumno se revisa semestralmente el trabajo tutorial, se revisan los resultados de los Seminarios de Presentación de Avances de Tesis que semestre a semestre permiten dar cuenta del progreso de las investigaciones y se realizan periódicamente reuniones ordinarias y extraordinarias del Núcleo Académico Básico y del Comité Académico de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño que atienden y resuelven las problemáticas propias del posgrado.

V. EVALUACIÓN

a) Evaluación del plan de estudios.

En 2011 la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño fue evaluada para ingresar al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC). Como programa de reciente creación todavía no podía responder a índices de egreso, demanda, reprobación, deserción, impacto en el mercado laboral y otros indicadores, sin embargo durante los siguientes años se implementaron los mecanismos que aseguraran los criterios de calidad que propone el Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología. El programa fue reconocido con una única recomendación que tenía que ver con la infraestructura. El mismo 2011 fue atendida al dotar al posgrado con espacios para la investigación y el trabajo fuera del aula. Existen actualmente (2014) los siguientes espacios de trabajo (cuyas características se detallan más adelante en el apartado VIII Infraestructura): Laboratorio de Cómputo Macintosh. Taller de Grabado y Serigrafía. Laboratorio de evaluación y enseñanza del diseño.

Sobre el seguimiento de los egresados podemos mencionar algunos de los resultados de las encuestas aplicadas a la primera generación por la Subdirección de Estudios para el Desarrollo Institucional: la mayoría de los egresados son mujeres, más de dos terceras partes es gente joven de entre 20 y 30 años de edad y 50% de ellos son solteros. El 100% de los egresados obtuvo una beca para realizar su maestría (de inicio con la UACJ, el segundo año con CONACyT). El motivo por el que decidieron estudiar un posgrado es “para ampliar su conocimiento” (50%), pero también para “mejorar sus posibilidades de empleo” (33%). Consideran que la formación básica, científica y la investigación se dio equitativamente con los contenidos profesionales. Se preguntó también sobre el esfuerzo que tuvieron que realizar durante los estudios de posgrado, los resultados indican que fue adecuado (67%), aunque al resto de ellos les pareció excesivo; esto se relaciona con el porcentaje de tiempo que dedican semanalmente al estudio, los graduados de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño tuvieron el más alto porcentaje (de todos los posgrados de la UACJ) el 83% de dedicación entre el 31 y 40 horas por semana. Los índices de Satisfacción del Posgrado y de la Institución están por encima de 8.2 puntos. En cuanto a la trayectoria laboral los indicadores no permiten tener datos ya que esta encuesta fue aplicada a los alumnos inmediatamente después de su último semestre de clases.

Se elaboró también una encuesta propia que fue aplicada a partir del año de egreso, ésta ha servido para identificar la ubicación laboral del egresado y la efectividad de la formación. Se evalúa la incidencia de nuestros egresados en áreas prioritarias para el desarrollo de dichas disciplinas, para conocer la satisfacción en cuanto a su formación, contenidos, actividades extracurriculares, movilidad e infraestructura entre otros, así como para conocer la correspondencia de campos de ejercicio con la formación adquirida en el programa. Los resultados indican que la totalidad de los encuestados (72% de los egresados) ha obtenido trabajo de inmediato o en los primeros seis meses de egreso. Todos tienen un empleo que se relaciona (o se relacionaba en caso de no estar trabajando actualmente)

con la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño. Asimismo coinciden todos en que esta maestría les ha ayudado en diferentes aspectos de su vida tanto laboral como intelectual, proporcionándoles la seguridad necesaria para desarrollarse como investigadores; coinciden también en que les gustaría seguir en contacto con la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño a través de colaboración en proyectos de investigación-creación; todos recomiendan esta institución para realizar estudios de posgrado o especialización. Sobre qué tipo de requisitos son más importantes para obtener una promoción en sus lugares de trabajo dominan nivel de estudios y experiencia, en cuanto a los factores que valoran más los empleadores de sus áreas en general predomina también la experiencia previa, pero también la producción creativa y los premios y reconocimientos. La mayoría ha obtenido sus empleos porque los solicitó directamente sin embargo alguno ha respondido que fue por invitación. Es recurrente la participación de varios egresados como formadores a nivel licenciatura todos afirman que la maestría les ha ampliado el panorama sobre la docencia y cómo las herramientas de investigación y creación les permiten un mejor desempeño en esta actividad especialmente en la enseñanza de los fundamentos básicos para la construcción teórica de la disciplina, así como el seguimiento de proyectos de investigación para la obtención del grado de licenciatura. Participan como evaluadores de proyectos de licenciatura y de posgrado, y la mayoría tiene trabajos independientes, muy acorde con las disciplinas que ejercen (el trabajo *freelance* es común en las artes visuales y el diseño) por lo que el tipo de contratación que la mayoría tiene en sus empleos es por obra o servicio tanto en el sector público como en el privado, la mayoría gana hasta \$9000 mensuales.

Después del Foro de egresados-docentes (dic. 2013) y el llenado de la encuesta específica de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño, nos damos cuenta que la distancia en la aplicación de las encuestas (General UACJ- Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño) hay un cambio en el índice de satisfacción en la primera generación, a distancia parecen haber valorado con mayor positivismo su formación.

Toda esta información, especialmente la que se relaciona con la satisfacción sobre la formación básica, técnica, metodológica y humanística así como la relacionada con la especializada en la teoría y práctica del arte, el diseño y la comunicación, permite consolidar las mejoras al Plan de Estudios en 2014, año en que se propone esta actualización del plan de estudios, tomando en cuenta las posibilidades de mejora en todas las áreas.

En cuanto a los índices de deserción, retención y eficiencia terminal en la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño podemos dar cuenta de lo que ha sucedido con tres generaciones al inicio de este documento (ver Anexo 1. Cohortes). Los estudiantes de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño son alumnos de tiempo completo.⁴ Todos avalan la dedicación exclusiva a los estudios con una carta compromiso de cabal cumplimiento a las actividades curriculares y extracurriculares que el programa les demanda, por lo que uno de los objetivos primordiales del posgrado es tener un seguimiento de esta actividad por medio de cronogramas trimestrales que cada becario entrega indicando las actividades curriculares y extracurriculares que le permitirán terminar en tiempo la maestría.

VI. VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD

a) Estudio de demanda

Aunque no se ha realizado un estudio de mercado formal que evidencie las necesidades en el ámbito laboral, mediante las encuestas propias de egreso, los eventos organizados desde el posgrado y la inserción laboral de nuestros egresados, nos hemos dado cuenta de lo que los empleadores buscan y cómo las instancias que promueven y difunden las disciplinas que aborda el posgrado y especialmente el mundo académico, requieren de nuestros egresados. Es posible entender que mediante el perfil de egreso se está cubriendo una fuerte demanda de profesionales críticos que se insertan en grupos de trabajo interdisciplinario y que participan de la producción creativa de la región, así como de la enseñanza teórico práctica y metodológica de las disciplinas proyectuales.

En el mercado se insertan profesionistas investigadores con un alto grado de responsabilidad y con las competencias necesarias para poner en marcha proyectos de mejora de la calidad de vida en diferentes niveles, a través de la producción artística y/o mediante proyectos de intervención en los espacios, en los objetos o los mensajes

⁴ El CONACyT considera como alumno de dedicación exclusiva el que dedica 30 horas o más por semana a sus estudios de posgrado (Anexo A, Parámetros Básicos Considerados para el Ingreso al Programa Nacional de Posgrados de Calidad PNPC, 2009).

escritos y audiovisuales. El plan de estudios está conformado previendo una tendencia internacional que plantea no sólo el trabajo interdisciplinario, sino la importancia del registro de los procesos de creación, el estudio del antes, durante y después de la actividad creadora y del contexto de la creación plástica y diseñística. La investigación basada en la práctica aunada al estudio de los objetos y productos ya creados (cómo nacen, cómo se insertan en la sociedad, cómo son interpretados), son pues los puntos de partida para la generación de conocimiento y el consiguiente impacto en la sociedad y el mundo laboral.

En el estudio *Investigación, diseño y los estudios de posgrado en México* (Ariza, 2012) se muestra que existen en el país una mayoría de maestrías profesionalizantes en ésta área y gran parte de ellas, como ya mencionó antes en este documento, se imparten en el centro del país. De forma similar los programas de artes plásticas y visuales suelen ubicarse en esta zona, son todavía menos en cantidad y suelen estar dedicadas a temas muy específicos, por ejemplo historia del arte, teoría, crítica, educación o por otro lado producción artística y expresión. Así pues la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño abre un campo de inserción laboral importante en la región y además permite una fusión vital en las artes plásticas y el diseño: teoría y práctica como un conjunto indivisible, además de un diálogo con otras disciplinas que tienen como objeto de estudio la creación.

b) Planeación estratégica

En el anexo denominado Plan de Desarrollo de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos 2012-2018 (Anexo 5) pueden observarse los siguientes elementos relacionados con la planeación a corto, mediano y largo plazos: un diagnóstico general fundamentado en fortalezas y debilidades del posgrado, visión, misión y un plan de desarrollo del posgrado con objetivos estratégicos (metas y acciones) para cada una de las categorías: plan de estudios, estudiantes, personal académico, infraestructura y servicios, convenios, cooperación con otros y educación continua.

Una autoevaluación integral se hizo en 2014 para la valoración del plan de estudios original que incluye análisis FODA para cada una de las siguientes categorías generales: Estructura y Personal académico, Estudiantes, Infraestructura del Programa, Vinculación y Resultados. Se establece también un plan de mejoras para cada una de ellas con un sistema de indicadores de desempeño que conforman las denominadas Autoevaluación y el Plan de mejoras de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño en 2014 para ser evaluados por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, el objetivo: pasar de ser un programa de reciente creación a un programa en desarrollo parte del Programa Nacional de Posgrados de Calidad.

c) Congruencia con el modelo departamental

El rediseño curricular que se presenta es congruente con el sistema departamental de la UACJ, se trata de un programa de 98 créditos que se fundamenta en un esquema de trabajo académico que permite ofrecer una opción educativa flexible con un nivel básico, uno intermedio y uno especializado o avanzado. El sistema departamental permite una flexibilidad en la organización curricular que enriquece la trayectoria académica del alumnado ya que posibilita la adecuación a necesidades individuales, existen dos áreas terminales cada una con tres asignaturas y un número considerable de asignaturas optativas conforman el catálogo de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño, mismas que permiten que los estudiantes puedan participar en la elección de su formación; la seriación se observa sólo en las asignaturas que conforman la columna vertebral del posgrado, dos seminarios, dos talleres y dos asignaturas de tesis. La interacción con estudiantes de otros programas se da a través de actividades extracurriculares.

El sistema permite que el Departamento de Arte y especialmente el de Diseño del IADA doten al posgrado de sus mejores y más especializados recursos docentes, sin embargo también participan en el Núcleo Académico Básico docentes de diferentes departamentos del Instituto de Ciencias Sociales y Administración. Pero sin duda alguna una de las características más importantes ha sido la orientación del trabajo tanto docente como del alumnado hacia la investigación y el desarrollo; el seguimiento de las líneas de investigación, los proyectos generados por los cuerpos académicos, la participación del alumnado en ellos, la publicación de investigaciones, la participación en congresos y exposiciones, y un marcado y comprometido trabajo del Núcleo Académico Básico,⁵ son prueba de ello.

⁵ La organización de la UACJ especifica que a partir de los institutos, departamentos y academias (unidades operativas básicas de los académicos para el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión), en el caso de los posgrados la academia se conforma por los miembros del Núcleo Académico Básico, que trabaja en diferentes momentos de acuerdo a las LGAC, lo que impulsa y dan base firme al proceso de departamentalización.

d) Evolución de la matrícula. Demanda de espacios y profesorado.

La evolución del posgrado indica que la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño ha crecido generación a generación en número de aspirantes y en el número de alumnos aceptados, esto refleja a su vez el índice de atención que están recibiendo dado que con el apoyo institucional, el Núcleo Académico Básico se ha duplicado de 2011 a 2014.

La evolución de la matrícula se presenta claramente en la tercera generación, que tiene un aumento del 60% sobre las dos primeras cohortes. En los siguientes apartados pueden verse tanto la evolución profesorado como la demanda de espacios asociada a la maestría.

VII. RECURSOS HUMANOS

a) Perfil de los profesores que integrarán el núcleo académico básico.

El núcleo académico básico del posgrado está conformado por una planta docente de tiempo completo de catorce doctores y 1 maestro de tiempo completo y tres maestros y 1 doctor de tiempo parcial, adscritos a los Departamentos de Diseño y Arte del IADA y a otros departamentos del Instituto de Ciencias Sociales y Administración. De esta manera, el 78.94% de los miembros del NAB cuentan con el grado de doctor, mientras que 21.05 % son maestros. Es importante destacar que actualmente (2014) uno de los maestros se encuentra en estudios de doctorado, por lo que se espera que el porcentaje de doctores del siguiente año sea del 84.21%

La estructura del Núcleo Académico Básico (NAB) de está conformada por docentes cuyo máximo grado de estudios se muestra en la Figura No. 1.

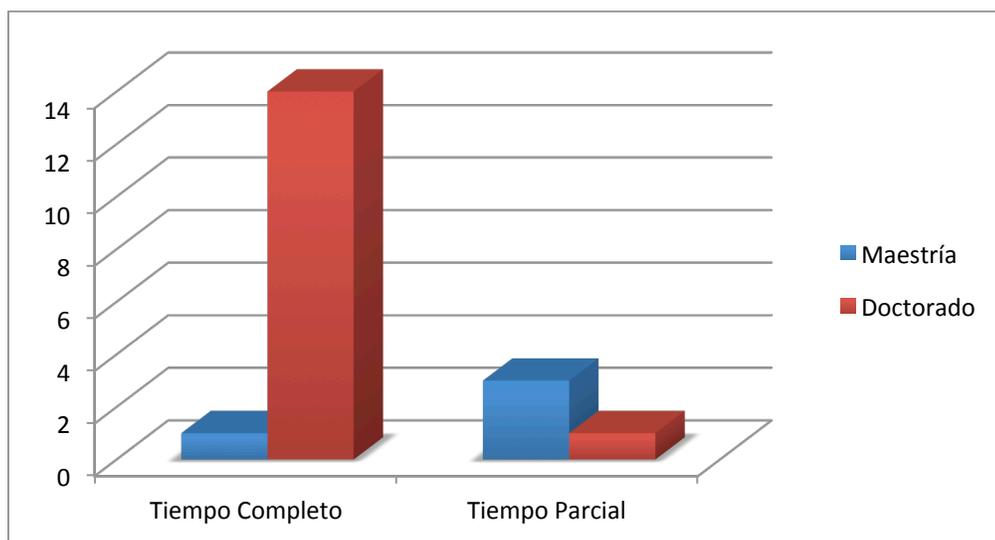


Figura No. 1. Estructura del Núcleo Académico Básico

Por otro lado, es importante comentar en dónde fue obtenido el grado máximo de estudios del NAB, el 53.33% de los doctores lo obtuvo en México y el 46.66% en el extranjero. De los maestros, el 75% lo obtuvo en México y el 25% en el extranjero. Esto se traduce globalmente en que 57.89% de los integrantes del NAB lo obtuvieron en México y el 42.10 % en el extranjero.

Con respecto a la Capacidad de Interlocución, dicho NAB está conformado por nueve doctores que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores, de los cuales siete son Nivel 1 y 2 son Candidato, es decir el 77.7% de los miembros del NAB que cuentan con esa distinción son Nivel 1 y el 22.22 % son Candidatos. Todo el Núcleo Académico Básico cuenta con Perfil PROMEP (Figura No. 2). De esta manera, el 47.36 % de los miembros

del NAB son miembros del Sistema Nacional de Investigadores y el 94.73 % cuenta con perfil PROMEP. Es importante señalar que no se cuenta con el 100% con perfil PROMEP debido a que recientemente se contrató una nueva plaza, por lo que actualmente está en proceso de evaluación.

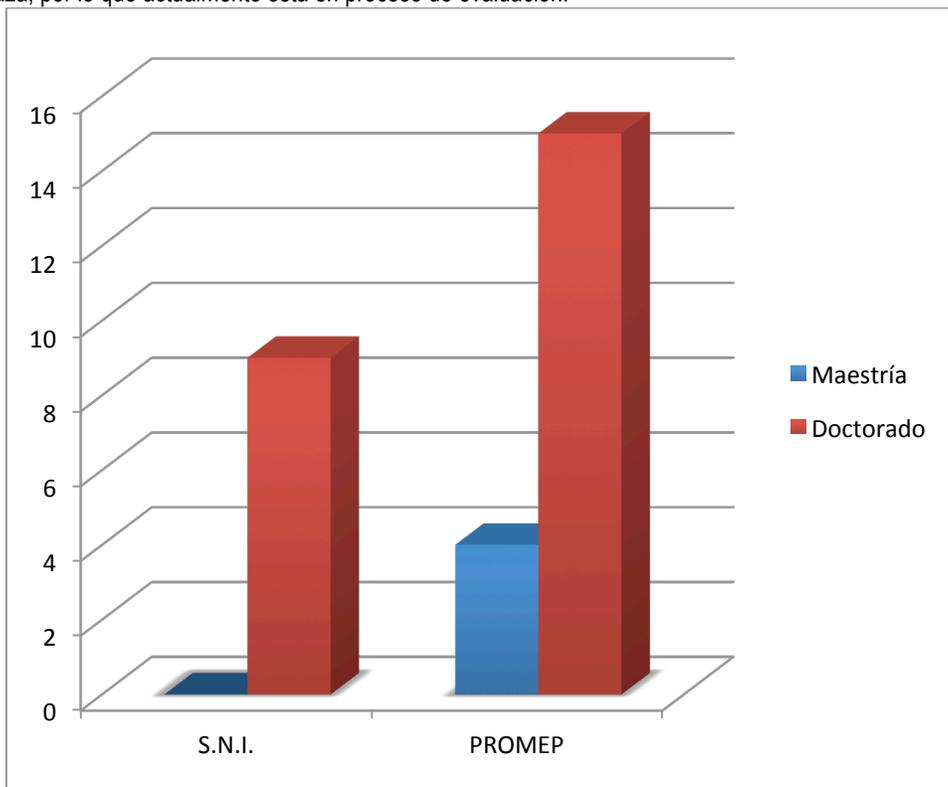


Figura No. 2. Distinciones del Núcleo Académico Básico.

b) Distribución de NAB por área terminal y LGAC

Con respecto a la distribución de los miembros del Núcleo Académico Básico en las LGAC del programa (Plan 2014), se debe señalar que dichas líneas fueron planteadas en congruencia con el trabajo desarrollado por los docentes del programa, así como de los cuerpos académicos a los que pertenecen, así como lo señala la Tabla No. 1, el programa propone las siguientes tres líneas de generación y aplicación del conocimiento.

Tabla No. 1. Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento

Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento	Cuerpo Académico
Artes Visuales	Gráfica Contemporánea (Consolidado)
Teoría, crítica y práctica del diseño	Estudios y enseñanza del diseño (Consolidado) Apariencia del Producto (En consolidación)
Textualidad, hipertexto y nuevas tendencias narrativas	Estudios y enseñanza del diseño (Consolidado) Apariencia del Producto (En consolidación)

Todas las líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento son cultivadas por los miembros del NAB. De esta manera, 9 miembros cultivan la LGAC de Artes Visuales, 8 Teoría crítica y práctica del diseño y 6 Textualidad, hipertexto y nuevas tendencias narrativas (algunos profesores están ubicados en más de una línea).

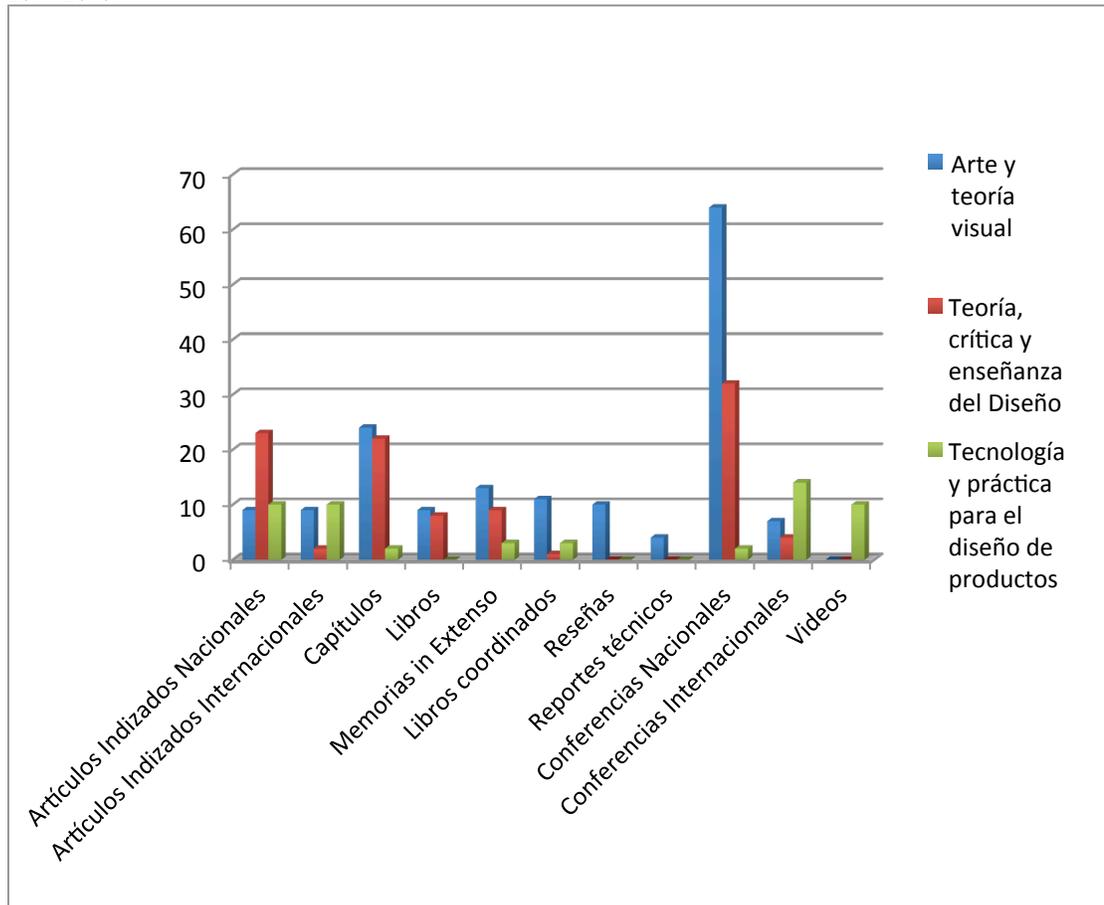
La Tabla No. 2 describe los docentes dedicados a cada una de las diferentes líneas de generación y aplicación del conocimiento.

Tabla No. 2. Docentes dedicados a las diferentes líneas de generación y aplicación del conocimiento

Línea de investigación	Profesores
Artes Visuales	Hortensia Mínguez García Carles Méndez Llopis Miguel Ángel Achig Sánchez Cándido Valadez Sánchez Gabriela Durán Barraza Silvia Verónica Ariza Ampudia Pablo Alonso Herraiz Martha Mónica Curiel García Gloria Olivia Rodríguez Garay
Teoría, crítica y práctica del diseño	Silvia Verónica Ariza Ampudia Guadalupe Gaytán Aguirre María del Carmen Zetina César Omar Balderrama Arméandariz Santos Adriana Martel Estrada Erika Rogel Villalba Efraín Rangel Guzmán Rutilio García Pereyra
Textualidad, hipertexto y nuevas tendencias narrativas	José de Jesús Flores Figueroa Gloria Olivia Rodríguez Garay Pablo Alonso Herraiz Rutilio García Pereyra Cutberto Arzate Soltero Patricia Andrea Beltrán Henríquez

La productividad de los miembros del Núcleo Académico Básico apoya de forma significativa desde la apertura de la maestría estas líneas de generación y aplicación del conocimiento. La Figura No. 4 describe la cantidad y naturaleza de la producción desarrollada por los docentes, la tabla muestra la producción en función de las líneas de investigación originales (Plan 2010). En total, los miembros del NAB participaron de 2010 a 2013 en 42 artículos indizados nacionales, 21 artículos indizados internacionales, 48 capítulos, 17 libros, 25 memorias in extenso, 15 libros coordinados, 10 reseñas a su trabajo, 4 reportes técnicos, 98 conferencias nacionales, 25 conferencias internacionales y 10 videos.

Figura No. 3. Cantidad y naturaleza de la producción desarrollada por los miembros del NAB en el periodo 2011-2013.



c) Proporción máxima de alumnos por profesor de tiempo completo.

Se proyecta una población estudiantil con una proporción ideal de 3 a 1 en el número de alumnos por profesor de tiempo completo.

d) Proporción máxima de alumnos por director de tesis.

Se proyecta una población estudiantil con una proporción máxima de 3 a 1 en el número de alumnos por director de trabajo recepcional.

e) Tiempo mínimo que deberá dedicar el profesor a la atención personalizada de los estudiantes (tutorías).

Cada profesor dedicó un máximo de 5 horas a la semana para realizar actividades de asesoría de tesis y tutoría a estudiantes.

g) Programa de formación, capacitación y/o actualización del personal académico.

El programa cuenta con el apoyo de los Programas de Formación Académica Integral e Implementación del Modelo Educativo de la Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa de la UACJ.

Además los profesores del Núcleo Académico Básico acceden a los esquemas de apoyo del CONACYT, así como de organismos y universidades internacionales para la realización de estancias posdoctorales y de investigación en los marcos de los convenios establecidos.

VIII. INFRAESTRUCTURA

a) Espacios físicos

La Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño dispone de espacios para el desarrollo de actividades académicas en el edificio G1 de posgrados del IADA. Este espacio cuenta con un laboratorio de cómputo; un auditorio con capacidad para 88 personas, tres aulas adaptadas para la impartición de seminarios; un espacio con mobiliario para una biblioteca especializada; nueve cubículos para profesores; además de servir como área para trabajo de los estudiantes y espacios para apoyo administrativo ya que ahí se encuentra ubicada la oficina de Investigación y Posgrado del IADA.

La Maestría en Estudios y Proceso Creativos desde que inició ha contado con el apoyo de los siguientes talleres del IADA: Maderas, Cerámica, Metales, Aerógrafo, Grabado, Serigrafía, Editorial, Textiles y Plásticos. Además de laboratorios de Fotografía, Iluminación, Multimedia y una Cabina de audio, algunos de estos espacios se han dotado de nuevos equipos en los últimos años. Esta variedad permite visualizar el desarrollo de ejercicios de creación y actividades de conocimiento para los estudiantes y la ampliación de las posibilidades de enseñanza y aprendizaje.

El Laboratorio de Cómputo Macintosh, reubicado en 2014 en el Centro de cómputo del IADA, es un espacio equipado con trece computadoras de última generación. Los equipos tienen instalados programas de edición de textos, imágenes y video. Cabe señalar que fue un lugar creado para Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño y en él se imparte la asignatura Diseño y Tecnología, otras como Arte y Tecnología o las optativas: Comunicación interactiva y multimedia e Investigación basada en proyectos visuales plantean el uso de este espacio en ciertos momentos del curso. Además, se pone a disposición de investigadores visitantes para impartir cursos y/o talleres de educación continua, como es el caso del Curso de Composición Digital VFX impartido por Rodrigo Armendáriz en el Seminario de Procesos Creativos 2014. Con este nuevo plan de estudios también la asignatura Diseño aplicado podría tener algunas sesiones en este espacio. Esta infraestructura ha servido también para que los maestrantes realicen ejercicios para sus clases o trabajo de tesis, tal es el caso de una investigación que plantea material educativo para la enseñanza multimedia.

El Taller de Grabado y Serigrafía es un espacio que está equipado con cuarto oscuro, área de tarjas para lavado y secado, dos pulpos medianos, un espacio para los materiales fotosensibles. Además tiene mesas con diferentes tipos de uso, entre las que se pueden citar: de secado, de luz, de trabajo con bisagras fijas y de succión; para el secado de las piezas tiene racks. Cuenta con un espacio de prensa digital para generar positivos y negativos. Finalmente posee *lockers* para alumnos y docentes. Cabe señalar que es un taller que permite la generación de investigación, experimentación y creación de obra gráfica por parte de estudiantes e investigadores.

Existe un área de grabado donde está la zona de estampado. La cual está acondicionada con dos tórculos de formato pequeño y uno de gran formato. En él existen también tres mesas de entintado; y una zona de ácidos, la cual es una habitación cerrada destinada a morder matrices de metal con corrosivos. Está dotada con tres *lockers* grandes para almacenaje de insumos. En esta área de grabado también existe un espacio de reciclado de papel y encuadernación. Entre las herramientas y materiales con las que cuenta se pueden citar: una Pila holandesa y dos de agua construidas en pared. La primera tiene un formato de noventa y seis por sesenta y ocho centímetros, las otras un metro por ochenta centímetros. Además de una máquina trituradora de papel de cincuenta y cuatro por cuarenta y seis centímetros. Tres prensas verticales de presión hidráulica, dos de ellas con un peso aproximado de cien kilos y medidas en promedio de cincuenta y cuatro por cuarenta y seis centímetros cada una, la tercera es de veinte toneladas de presión. Tableros de madera contrachapada que se emplean para prensar el papel, un espacio especial para secar los productos realizados a mano y finalmente una mesa para encuadernación.

Además cuenta con un espacio tipo aula con mesas de trabajo, bodega. Actualmente se está equipando otra sala para impresión digital, además se cuenta con un *plotter* de impresión de 110 centímetros y resolución 2400 x 1200 puntos de pulgada, compatible con todos los sistemas operativos. Este espacio también es para almacenaje de obra gráfica ya preparada para exposiciones o intercambios.

El laboratorio, taller y estudio de fotografía es un lugar equipado con tres áreas. Entre las que podemos señalar un laboratorio con el equipo que se requiere para revelar e imprimir fotografía en blanco y negro y color. Además de un aula para la instrucción y un estudio equipado con luces profesionales tipo novatron, iluminación

manual y automática, fondos cicloramas y equipo de cómputo para revisar las pruebas. También se cuenta con una bodega para el insumo.

El taller de cerámica tiene dos hornos industriales para quema de muestras y obras. Además tiene esas de detalle, tarjas, racks de secado y tornos manuales para modelado. La superficie aproximada de ese espacio es de treinta metros cuadrados. Además tiene una bodega ocho metros cuadrados.

El taller y laboratorio de prototipos tiene un scanner 3D manual, una máquina tipo Milling, una impresora 3D. Además existe una inyectora de plástico. El área tiene una medida aproximada de 80 metros cuadrados, está equipada con mobiliario de aula y de taller y tiene un espacio destinado al uso exclusivo del profesor.

El Laboratorio de Evaluación y Enseñanza del diseño es un espacio del CA Estudios y enseñanza del diseño, cuyos miembros son parte del NAB de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño, se propone como un espacio de investigación que permita analizar, experimentar y comprender cómo son y cómo pueden mejorarse los procesos de enseñanza aprendizaje en los diferentes programas de diseño del IADA. El Laboratorio de Evaluación y Enseñanza del Diseño surge como la plataforma para dichas acciones y reflexiones, es una propuesta para compartir experiencias, evaluar los contenidos y formas de transmisión del diseño, valorar los diferentes medios y recursos para la práctica docente, planificar acciones conjuntas, enriquecer los materiales curriculares existentes y concretar proyectos individuales y colegiados que permitan mejorar la formación de los diseñadores así como impactar favorablemente en la calidad de la práctica docente en IADA. Este laboratorio está a disposición del alumnado de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño y en él recientemente se plantea la asignatura de Gestión del Diseño para implementar proyectos como la creación de las Memorias de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño, propuesta de proyectos de vinculación con el Centro de Desarrollo Indígena, A.C. y una base de datos especializada en arte, diseño y arquitectura.

También está el laboratorio de posgrado (Edificio G1) que cuenta con el siguiente equipo: 13 computadoras Dell Pentium IV con 1Gb de memoria RAM, discos duros de 80Gb y monitores de 19 pulgadas, 1 servidor Dell PowerEdge 2600 con 6 discos duros SCSI RAID III de 60Gb, impresora Laser a color Xerox Phaser 7300, impresora laser B/N hp Lasertjet 4100, Scanner formato largo color CalCom Scan Plus III 310c, Scanner formato carta hp Scanjet 4400c. La conectividad del edificio está garantizada a través de un enlace de Internet dedicado de 24 megabits por segundo y Ethernet de 10/100 megabits de salida. Además de enlace inalámbrico de 54 megabits por segundo. La UACJ cuenta con el Centro de Información Tecnológica como un área técnica especializada en cómputo.

b) Cómputo y conectividad

La Coordinación General de Tecnologías de la Información es la instancia institucional que proporciona a docentes y estudiantes una plataforma tecnológica actualizada, segura y confiable para el procesamiento, comunicación y transferencia de datos. En este sentido en el Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte se cuenta con el apoyo de un laboratorio de cómputo equipado con 217 computadoras, software especializado en diseño, dibujo y edición de sonido, texto e imágenes, así como para el trabajo multimedia, además de un área de impresión exclusiva. Se cuenta en las 7 salas con equipo de proyección, así como también se les facilita a los docentes llevándoles tanto equipo de cómputo como proyector al aula donde éste así lo solicite (Zahyra Fabiola Gonzalez Elixavide).

El equipo se encuentra conectado a una red local LAN con conectividad a Internet Wan a través de un enlace dedicado de 24mbps y conexión Ethernet a una velocidad 10/100mbps, en una red certificada con cableado estructurado. Además cuenta con enlace inalámbrico de 54mbps. Esta red inalámbrica abarca prácticamente la totalidad del instituto y permite la conexión directa y sin restricciones de acceso de cualquier equipo con tarjeta de red de tipo 802.11a, b y g, lo que proporciona conexión en cualquier área y facilita el trabajo de los estudiantes. Asimismo, esta red se encuentra interconectada en un anillo con los otros institutos de la UACJ, evitando perder conectividad.

La UACJ continúa su participación como nodo principal de la dorsal de la Red Nacional de Educación e Investigación en México, la red CUDI. Ahora la Universidad también se convierte en un nodo principal para el acceso a la RedNIBA, lo cual permite a instituciones educativas sumarse a la iniciativa de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para establecer una red nacional educativa y de servicios. La UACJ por su posición geográfica y

liderazgo en el ámbito de las redes tecnológicas en México, es uno de los nodos principales de la dorsal de la red académica nacional. Aprovechando la infraestructura instalada en el centro de datos y conectividad de fibra óptica se define a la Universidad como sitio de interconexión y distribución del servicio de Internet de gran ancho de banda a otras instituciones de educación superior a nivel nacional. También es punto de interconexión para la red académica RI3 de TELMEX. La continuidad de la participación en estas redes permiten a la Universidad posicionarse como una institución académica estratégica en el desarrollo de conexiones de alta velocidad hacia las principales redes mundiales académicas y obtener a bajo costo el servicio de Internet; lo cual beneficia no sólo a la comunidad universitaria de la UACJ al tener gran capacidad en anchos de banda, sino también a la comunidad universitaria de México en general. Actualmente forma parte de la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet (CUDI) como Asociado Académico desde el año 2000. Cuenta con un enlace STM-1 (155Mbps) a Monterrey el cual forma parte del dorsal de Internet 2 RI3 (TELMEX) y un enlace 1000BASE-ZX a la red de ABILENE vía UT SYSTEM (Sistema de universidades de Texas) que nos permite establecer la conexión a EE.UU; La UACJ es nodo principal de la RedNIBA con un enlace de 10Gps. Por este motivo la UACJ es un punto estratégico para la red de Internet2.

Se cuenta con el Centro de Atención y Servicios en Tecnologías de Información (CAST) que atiende a todos los requerimientos de soporte en la utilización de los servicios que brinda la Coordinación General de Tecnologías de la Información de la UACJ, a través de una extensión telefónica para atención al usuario.

c) Recursos bibliográficos

La Maestría en Estudios y Procesos Creativos tiene a su disposición el Sistema de Bibliotecas de la UACJ, integrado por cinco bibliotecas con acervos bibliográficos especializados y modernas y funcionales instalaciones que proporcionan diversos servicios informativos incluidos el de Referencia, Publicaciones periódicas y de Circulación. La actualización, solicitud de materiales y suscripciones de acuerdo con las necesidades del programa son atendidas por el sistema de bibliotecas de la UACJ.

El acervo bibliográfico consta de más de 187mil títulos, suscripción a más de 7600 revistas electrónicas y 350 revistas impresas. El servicio de bibliotecas también se ofrece a través del Sistema de Biblioteca Virtual (BIVIR) con accesos en línea a recursos informativos para docentes y estudiantes como el Catálogo de Recursos Informativos a tu Alcance (CARINA) que facilita a los usuarios la ubicación y accesos a información, a material de referencia, catálogo de revistas y libros electrónicos en Internet y Ebrary con más de 31 800 títulos disponibles; y un sistema de red VAN para uso del docente con el fin de acceder a las bases de datos desde sitios remotos. Asimismo se cuenta con acceso a bases de datos IEEE; JSTOR, Science Direct, ISE Web of Knowledge y EBSCO. También se tiene material de reserva, colecciones especiales, producción académica de la UACJ y a bases de datos de acceso gratuito. El porcentaje de utilidad de los acervos especializados en las diferentes áreas de conocimiento varía en función de la línea de enfoque del programa y su carácter multidisciplinario. Además se cuenta un acervo inicial de títulos especializados para uso exclusivo del posgrado que será consolidado con el inicio del programa. En el IADA se tiene acceso inmediato a la Biblioteca Otto Campbell, pero también la Biblioteca Central de la UACJ es un centro de apoyo a la investigación y búsqueda informática al servicio de toda la comunidad UACJ.

También se ofertan Cursos de Acceso a la Información para facilitar el desarrollo de habilidades informativas de los estudiantes de la institución; el servicio de Referencia Virtual que proporciona información y asesoría en línea por personal profesional bibliotecario. Este servicio se ofrece en colaboración con más de 500 bibliotecas e instituciones incorporadas al servicio internacional de Question Point. Las bibliotecas UACJ ofrecen además préstamo interbibliotecario, salas de lectura, salones audiovisuales, estaciones de acceso a Internet, acceso a libros y a bases de datos, cubículos de estudio en grupo, fotocopadoras, impresoras, escáner y casilleros.

IX. VINCULACIÓN

a) Convenios con otras instituciones educativas, de investigación y/o productivas

Nacionales

- Universidad Nacional Autónoma de México
- Universidad Autónoma Metropolitana
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- Universidad Cheng Shiu of Taiwan

Internacionales

- Universidad Politécnica de Valencia
- University of Texas at El Paso (UTEP)
- Universidad de Sevilla
- Warsaw University of Life Sciences (SGGW).

La relación que la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño tiene con otras IES y sectores de interés se ha consolidado en los últimos dos años. Se ha logrado la cooperación con diferentes actores con el objetivo de impactar en la formación de los maestrantes y en la contribución al conocimiento a través de en las líneas de investigación del posgrado. Se han creado diferentes redes a través de la participación de miembros del NAB y alumnos del posgrado en intercambios, eventos y productos académicos.

La Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño ha consolidado relaciones a través de convenios con las siguientes universidades y sus cuerpos académicos: Universidad Politécnica de Valencia (UPV), España, desde 2009; Universitat de Barcelona, Facultat de Belles Arts, (UB), University of Cheng Shiu of Taiwan, Kaushioung, Taiwán, desde 2010; National University of Chiayi, Chiayi, Taiwán, desde 2011. Además en 2014 realizó dos solicitudes de convenio, uno con Centro de Desarrollo Alternativo Indígena, A.C. CEDAIN a través del Cuerpo Académico Estudios y Enseñanza del Diseño (UACJ); y el otro con Warsaw University of Life Sciences (SGGW) en Polonia que fue formalizado en verano.

Así mismo a nivel institucional, la UACJ a través de la Dirección General de Intercambio, Vinculación y Servicio Social, la cual se dedica a promover y gestionar fondos para apoyar los proyectos de vinculación del programa, existen diversos convenios con instituciones miembro de la ANUIES, y consorcios nacionales como CUMEX, ECOES e internacionales como CONAHEC y COMEXUS.

En ese contexto Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño tiene un convenio de colaboración con la UNAM el cual permite que dos investigadores de la máxima casa de estudios impartan cursos en esta cede. Además facilita que profesores del núcleo académico de la maestría impartan un curso en la Facultad de Estudios Superiores de Acatlán (Investigación en Diseño, Ariza, marzo 2014).

Apoyo con financiamiento

Por otro lado, la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño, a través de los miembros del NAB y los grupos de investigación que la conforman, han logrado el apoyo financiado para las siguientes redes académicas (con apoyo PROMEP):

1. Red de Investigación en Arte (RIA). Cuerpo Académico iniciador: Arte Contemporáneo (UAQ-CA-75), Universidad Autónoma de Querétaro; Universidad de Guadalajara. Investigaciones Estéticas (UDG-CA-8); Universidad Autónoma del Estado De Morelos. Investigación Visual Contemporánea (UAEMOR-CA-77), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; Estética y Arte (BUAP-CA-174), Literatura y Culturas Mexicanas Tradición y Ruptura (BUAP-CA-215), Teatro y Cultura (BUAP- CA- 241). Universidad de Barcelona y Cartografía Crítica de Arte y la Visualidad en la era global: Nuevas metodologías, conceptos y enfoques analíticos (HAR2010). Participantes de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño: Gráfica Contemporánea (UACJ-CA-65): Hortensia Mínguez, Carles Méndez, Miguel Ángel Achig, Cándido Valadez (miembros del NAB).

2. Red Grupos étnicos en su cultura, diseño y arte. *Cuerpo académico Estudios y Enseñanza del Diseño (UACJ)* con el Cuerpo académico Cultura del Diseño de la Universidad Autónoma de Nuevo León y con la Universidad Católica de Chile (2012-2013, renovada para 2014). Participantes de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño: Judith Campos y Salvador Sánchez (alumnos); Rutilio García Pereyra, Efraín Rangel Guzmán, Verónica Ariza, Pablo Alonso Herraiz, Guadalupe Gaytán, Erika Rogel y Jesús Flores (NAB).

Los resultados que se han obtenido a través de las redes de colaboración han sido de diferentes rubros, entre los que se pueden señalar:

- Proyecto de investigación “La producción artesanal de etnias de México: estrategias para la promoción de su Cultura. Los tarahumaras”, UACJ, 2013.
- Titulación de seis alumnos del Programa de Diseño Gráfico de la UACJ en 2013.
- Mobiliario de madera para exposición de artesanía tarahumara (donado a CEDAIN).
- Participación en el 1er Congreso Internacional Carl Lumholtz con la mesa de trabajo “La producción artesanal de los Tarahumaras: ajustes y dinámicas en tiempos de globalización”, agosto 2013.
- Participación en el 2do Coloquio Nacional Investigación para el Diseño 2013, 12 y 13 de septiembre, Aguascalientes, Aguascalientes. Ponencia: “La producción artesanal de Etnias de México: Estrategias para la promoción de su cultura”
- *Andante*: comercial para TV.
- Artículo: “La producción artesanal de etnias de México: estrategias para la promoción de su Cultura, CULCyT//Mayo–Agosto, 2013 42 Año 10, N° 50
- Titulación de dos alumnos de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño para septiembre 2014.
- Catálogo de artesanía tarahumara 2014.
- Memorias del 1er Congreso Internacional Carl Lumholtz, 2014

Cabe señalar que se han generado otras redes de colaboración con: Universitat Politècnica de València, Facultad de Belles Arts; Universitat de Barcelona, Facultad de Belles Arts; Universidad de Salamanca como integrante del Grupo de Investigación GIR, Universidad Salamanca. Serigrafía digital.

A través de los Cuerpos Académicos Estudios y enseñanza del diseño y Gráfica Contemporánea se ha colaborado además en con otras instancias con las que a pesar de no tener convenios formales se han dado participaciones específicas, por validadas por cada institución en su momento, entre las que podemos citar:

Red de Estudios de Diseño y Arte (REDA). Cuerpo académico Estudios y Enseñanza del Diseño (UACJ) con Cuerpo Académico Diseño, Teoría y Arquitectura de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, CA. Diseño y Artes de la División de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad de Guanajuato y la Universidad Autónoma de Coahuila.

- Universidad Autónoma de Chihuahua
- Centro Municipal de las Artes
- Museo de Arte de Ciudad Juárez
- Museo de Arqueología del Chamizal de Ciudad Juárez
- Centro Cultural Paso del Norte
- Universidad de Kielse
- Ecuador
- Universidad Central del Ecuador (UCE)
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Ibarra (PUCE – SI), España.
- Universidad de Valencia
- Universidad de Sevilla
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad de Vigo
- Universidad de Cantabria
- Universidad de Barcelona, Facultad de Bellas Artes (UB)
- Universidad de Chile
- Universidad de Playa Ancha Chile
- Escuela latinoamericana de Posgrados

- Universidad de Artes y Ciencias Sociales
- American Purliton University, sede Taiwán

Existen otras colaboraciones y cooperaciones no formalizadas pero activas mediante el trabajo colegiado, el intercambio de docentes, la publicación conjunta o la movilidad para estancias de investigación de los maestrantes. Red de Estudios de Diseño y Arte (REDA). Cuerpo académico Estudios y Enseñanza del Diseño (UACJ) con los Cuerpos Académicos: Diseño, Teoría y Arquitectura de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Diseño y Artes de la División de Arquitectura, Arte y Diseño de la Universidad de Guanajuato y la Universidad Autónoma de Coahuila. En 2014 tuvimos una colaboración especial con la Universidad de Guadalajara en el Segundo Encuentro Interuniversitario: Seminario de avances de investigación sobre arte, diseño y educación. Todos los alumnos del segundo semestre y los miembros del NAB participaron en dicho evento, cuyo objetivo era abrir un espacio para la presentación de avances de proyectos dentro de la formación educativa de maestrías vinculadas a la educación, al diseño y a la producción artística. Se logró una comunicación exitosa a través del intercambio de ideas, experiencias, cuestionamientos, formas de investigación, de abordaje de problemáticas vinculadas a las artes y al diseño, reflexiones sobre enseñanza y aprendizaje del arte e intercambio de proyectos de tesis para su discusión en el marco de los dos programas de posgrado: Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño y la Maestría en Educación y Expresión para las Artes. De esta colaboración está en proceso una publicación conjunta.

b) Oportunidades de intercambio y movilidad para estudiantes y profesores

Dado que el programa de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño contempla alumnos de tiempo completo, un requisito para los estudiantes la participación de sus estudiantes en congresos y simposios nacionales y extranjeros. Asimismo se contempla que los alumnos opten por algún esquema de movilidad que fomente la realización de estancias de investigación o seminarios de especialización en cualquiera de las instituciones que tienen convenio con la UACJ durante los períodos que marca la legislación académica. Se han llevado a cabo estancias de investigación de alumnos de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño en: UNAM, UAM, UACH, U de G, BUAP, UASLP, UAN Nayarit, la Universidad Autónoma de Chihuahua, el Centro Municipal de las Artes, el Museo de Arte de Ciudad Juárez, el Museo de Arqueología del Chamizal de Ciudad Juárez, el Centro Cultural Paso del Norte, Ciudad Juárez. A nivel internacional en Polonia con la Universidad de Kielse y la Warsaw University of Life Sciences. En España: Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Valencia, Universidad de Sevilla, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Vigo, Universidad de Cantabria; en EUA: Universidad de Arizona, Universidad de Texas en El Paso; en Chile con la Universidad de Chile, Universidad de Playa Ancha de Chile, Escuela Latinoamericana de Posgrados y la Universidad de Artes y Ciencias Sociales y próximamente en Inglaterra con la Universidad de Kent. Nuestros alumnos han colaborado también con sectores de interés como La Ceiba Gráfica en Coatepec, Veracruz; el Centro de Desarrollo Alternativo Indígena, A.C. en Creel, Chihuahua; y la Escuela de Artesanías del INBAL (Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura).

En cuanto a los docentes, se promueve también la participación en los comités tutoriales la participación de docentes de posgrado de otras instituciones, además de la recepción de estudiantes de otros programas de posgrado para la realización de estancias de investigación, cursos optativos. Las estancias de investigación que han realizado nuestros docentes han sido a la School of Mechanical and Systems Engineering, en Newcastle University, a la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Vigo en Galicia, España. A nivel nacional al Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco y al Centro de Estudios Históricos del Colegio de Michoacán.

La movilidad en cada generación ha ido en aumento y con ello la participación del alumnado en diversas dinámicas de investigación y documentación. La generación 2011-2013, que fue la primera apoyada en su totalidad como parte de un PNC (becarios CONACyT), alcanzó el 100% de estancias de investigación. El 92% de los egresados de la generación 2012-2014 hizo movilidad. De la generación 2013-2015 ya se ha apoyado a 90% del alumnado y algunos han sido apoyados para realizar una segunda estancia de investigación mediante su participación como ponentes en congresos internacionales.

c) Mecanismos de promoción y difusión del programa

La Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño participa en las Ferias de Posgrado organizadas por CONACyT; a través de la Dirección General de Investigación y Posgrado de la UACJ se facilita información a interesados de todo el país a través de la participación en este evento. Así mismo se cuenta con una página web con toda la información académica y administrativa de interés para los aspirantes y los alumnos del posgrado, así como los datos de contacto de la coordinación. Se maneja además una cuenta de la red social Facebook que permite tener un contacto directo con quienes forman parte o están interesados en el posgrado.

En la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño se realizan anualmente desde su inauguración cuatro eventos que han servido como uno de los mejores mecanismos de difusión del posgrado y de sus resultados: el Seminario de Procesos Creativos en la Gráfica Contemporánea, desde 2013 denominado Seminario de Proceso Creativos (que se realiza anualmente), donde se abre el diálogo entre investigadores del arte, el diseño y la comunicación nacionales como internacionales y cuya particularidad es el espacio en el que se presentan trabajos de los maestrantes que contribuyen a la difusión de sus investigaciones. El Encuentro Internacional de Gráfica Contemporánea, ya en su tercera edición que ha tenido como temáticas: la obra múltiple, las intervenciones efímeras en el espacio y la gráfica urbana, ésta última con mucho éxito y donde se logró un importante ejercicio de vinculación con los grupos de arte urbano de la ciudad quienes participaron impartiendo conferencias, dando talleres y dejando un legado importante en los muros del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte al intervenirlos con propuestas que fueron dictaminadas por un comité de expertos. El Simposio Internacional de la Tipografía al Libro-arte (segunda edición en 2013), siempre con un importante ciclo de conferencias y al menos dos talleres abiertos a toda la comunidad del IADA, una particularidad de este evento son las exposiciones de obra plástica donde participan alumnos y docentes del posgrado así como miembros de otras IES nacionales y extranjeras <http://graficacontemporaneauacj.blogspot.mx/>.

El cuarto evento es el Coloquio Internacional del Día de Muertos también ya en su tercera edición donde participan teóricos y creadores de diferentes partes del país y también invitados de IES extranjeras con el fin de estudiar la representación de la muerte en la cultura, el diseño y el arte. Se reúnen personalidades de muy diferentes áreas de las ciencias sociales y humanidades para compartir sus investigaciones, varios de los maestrantes han podido presentar ahí como autores o coautores trabajos importantes. En su edición 2014 este evento fue pedido por la Universidad Autónoma de Nayarit y compartirá créditos con el III Encuentro de Género y Estudios Culturales de la UAN, miembros del NAB viajarán a dicho estado para llevar a cabo las mesas de discusión y asistir como participantes y coordinadores al ciclo de conferencias.

Normatividad

La Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño se regirá de conformidad con lo establecido en la legislación universitaria. El Comité Académico del programa será quien participe en la planeación, desarrollo y gestión académico-administrativa, mismo que será integrado acorde al Artículo 14 del Reglamento de Posgrado vigente. El programa cuenta con una normativa específica para su funcionamiento, denominada *Lineamientos Internos del Programa*, definida por el Comité Académico de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño (Ver Anexo II), misma que fue actualizada en octubre de 2013 y aprobada por el Consejo Técnico del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte.

La elaboración, aplicación e interpretación de estos lineamientos se encuentran relacionadas y condicionadas al Reglamento de Posgrado de la Coordinación General de Investigación y Posgrado (CGIP) de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

X. RECURSOS FINANCIEROS

En la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño los mecanismos de obtención de recursos se organizan con el objetivo de alcanzar un impacto en la formación de investigadores a través del apoyo a la producción académica, la movilidad tanto de estudiantes como de docentes y en los mecanismos de cooperación con otros actores de la sociedad, especialmente otras instancias cuyo objetivo es la contribución al conocimiento en el arte, el diseño y la comunicación.

En primera instancia se cuenta con el apoyo institucional (UACJ) a través de la exención del 70% del porcentaje de inscripción semestral de los becarios CONACyT. Así mismo a través del Programa Operativo Anual (POA) asignado directamente al programa y del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI). El primero como su nombre lo dice es un ejercicio de planeación anual que tiene la finalidad de organizar las actividades de docencia, investigación, extensión, tutoría, vinculación y administración del posgrado.

El PIFI por su parte como "proceso de planeación estratégica participativa, cuyos objetivos son la mejora continua a partir de los diferentes ámbitos que constituyen el quehacer universitario, de la capacidad y competitividad académicas, de la calidad de la gestión, el desarrollo de la innovación educativa, la internacionalización, la vinculación, la extensión de la cultura y la formación integral del estudiante, así como asegurar la pertinencia de los Programas Educativos (PE) mediante el diseño de políticas, objetivos estratégicos, estrategias, proyectos y Metas Compromiso que permitan proteger las fortalezas institucionales, atender los principales problemas e incidir en el cierre de brechas de calidad entre sus Dependencias de Educación Superior (DES) y al interior de las mismas se planea bianualmente y tiene diferentes metas académicas" (Guía para actualizar el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional, PIFI 2014-2015, Secretaría de Educación Pública), es un ejercicio en el que participa cada posgrado, en la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño ha permitido:

- Que docentes y alumnos conformen grupos consolidados, con masa crítica y visibilidad internacional
- Que los docentes y alumnos de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño difundan los resultados de sus investigaciones en arte, diseño y comunicación.
- Que el 90% de los estudiantes del programa realice al menos una estancia de investigación nacional o internacional de un mes durante su estancia en el posgrado.
- Difundir proyectos e investigaciones de diferentes áreas de creación plástica y visual.

El PIFI relacionado con el apoyo a los posgrados y la investigación del IADA, busca que los docentes investigadores y creadores del Núcleo Académico Básico y los alumnos, puedan impartir ponencias y participar en exposiciones nacionales e internacionales; realizar estancias de investigación de 30 días con el objetivo de compartir, avanzar y difundir sus investigaciones y tesis; invitar investigadores de diferentes IES e instancias de investigación y creación a los eventos que año con año realiza la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño como el Seminario de Procesos Creativos, el de Presentación de Avances de Tesis, el Encuentro de Gráfica Contemporánea, el Simposio de Libro arte y Tipografía así como el Coloquio del Día de Muertos, los últimos tres eventos internacionales; y por último la publicación con resultados de proyectos e investigaciones de diferentes áreas de creación plástica y visual.

Para que la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño sea un programa pertinente a las necesidades regionales y al área de influencia de la UACJ y con ello pueda contribuir a la atención de problemas sociales se realizan diferentes ejercicios de búsqueda de financiamiento a través de los miembros del NAB, ya sea en su calidad de miembros del Sistema Nacional de Investigadores o como PTCs a través del Programa de Mejoramiento del Profesorado que apoya a los nuevos docentes investigadores, a los becarios que se reincorporan hasta con \$300,000 MN o a los Cuerpos Académicos a través de convocatorias para la consolidación de su actividad, ya sea mediante apoyos para la consolidación o la creación de redes. La Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño tiene apoyo a través de:

1. La Red de Investigación en Arte (RIA), en el que participa el CA Gráfica Contemporánea (UACJ-CA-65) y del que se han beneficiado ya miembros del NAB y alumnos como Mariana Chávez Berrón quien participó en el Segundo Coloquio Internacional de Cuerpos Académicos de Artes Visuales "Libro de artista. Territorios y Fronteras" Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

2. La Red Grupos étnicos en su cultura, diseño y arte, iniciada por el. Cuerpo académico Estudios y Enseñanza del Diseño (UACJ) y en el que participan como investigadores miembros del NAB y también Judith Campos y Salvador Sánchez, alumnos del posgrado, ambos apoyados con estos recursos para realizar trabajo de campo en la sierra tarahumara y la capital del estado, participar como jueces en los concursos de artesanía de Casart, instancia apoyada por el Gobierno estatal.

Miembros del NAB tienen el apoyo de Proyectos de Ciencias Básicas como el Fondo SEP-CONACYT180909, con fecha 1 de junio del 2013 a 1 de agosto del 2015. Apoyo de CONACyT para el proyecto Evaluación de un compósito biopolimérico para uso en ingeniería tisular (CONACYT). Se ha recibido el de PROMEP para varios proyectos de miembros del NAB donde se incluyen alumnos de posgrado para el proyecto Estado del arte de la investigación en diseño, su construcción y resultados en postgrados del área en universidades mexicanas.

Bases para establecer líneas de acción hacia la futura creación de un laboratorio de investigación del diseño en la UACJ. La representación social del consumo y tráfico de drogas en Ciudad Juárez-El Paso, TX. 1920-1930. Artesanía tepehuana: uso simbólico y cotidiano. Evaluación de las características de degradación y biocompatibilidad de un material compuesto biopolimérico con uso potencial en la elaboración de un producto biomédico. Evaluación de un composito biopolimérico para uso en ingeniería tisular. Apoyo complementario para CAs con algún grado de consolidación Diseño, hermenéutica y retórica de la imagen en las telenovelas mexicanas de la primera década del siglo XXI. Grupos étnicos en su cultura, diseño y arte (2do año). Apoyo complementario para CAs con algún grado de consolidación.

La participación de integrantes del programa en convocatorias externas ha permitido el financiamiento bajo concurso para acceder a recursos públicos federales y estatales. Esto ha impactado directamente en la producción académica y movilidad de los profesores del NAB. Así mismo los eventos que realizan miembros del NAB, han tenido el apoyo de universidades extranjeras en la coparticipación y financiación de eventos y publicaciones (ver vinculación y contribución al conocimiento), así como el apoyo de otros organismos públicos y privados para la difusión del conocimiento en eventos y exposiciones (CONACULTA-INBA, Fundación Pedro Zaragoza Vizcarra, Instituto Municipal de Investigación y Planeación, Centro Cultural Paso del Norte, VisualBlue, entre otros).

X. CARTAS DESCRIPTIVAS

Se anexa el 100% de las cartas descriptivas (Anexo 7) del programa de maestría en las que se describen los objetivos, contenidos, estrategias didácticas y metodología de evaluación así como bibliografía de las asignaturas:

- Obligatorias
- Electivas
- Optativas

En ellas puede encontrarse materializado el plan de estudios que se propone de acuerdo a cada nivel y eje propuestos en este documento.

Anexos

Anexo 1. Cohortes.

Anexo 2. La investigación en Diseño.

Anexo 3. Lineamientos de Tutoría Académica de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos.

Anexo 4. Lineamientos internos de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño.

Anexo 5. Plan de Desarrollo de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos.

Anexo 6. Autoevaluación y plan de mejoras Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño 2014 para CONACyT.

Anexo 7. Cartas descriptivas.