

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura			
Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	6 (2 teóricos, 4 prácticos)
Materia:	Estrategias metodológicas para la Investigación	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Maestría en Estudios y Procesos Creativos	Tipo:	Curso
Clave:			
Nivel:	Básico		
Horas:	80 Totales	Teoría: 30%	Práctica: 70%

II. Ubicación	
Antecedentes: Filosofía de la Ciencia orientada al arte y diseño	Clave
Consecuente:	

III. Antecedentes
Conocimientos: Evaluar y discutir los diferentes tipos de diseños de investigación, así como el proceso y los métodos básicos de desarrollarlas.
Habilidades: Para seleccionar y utilizar métodos adecuados para una investigación de acuerdo a su naturaleza que termine en una aplicación, artículo, tesis o libro.
Actitudes y valores: Independencia, Interdependencia, capacidad para el autoaprendizaje, respeto por las opiniones de los demás, respeto al derecho de autor, libertad de pensamiento, libertad de crítica y coherencia, actitudes y valores básicos, para la racionalidad científica.

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

* Que el alumno evalúe y discuta los diferentes tipos de diseños de investigación, así como el proceso y los métodos básicos de desarrollarlas.

* Que el alumno sea capaz de seleccionar los métodos de investigación adecuados a la naturaleza del problema que se trata de resolver.

V. Compromisos formativos

Intelectual: (conocimiento) El estudiante identificará y evaluará los diferentes métodos de investigación científica y será capaz de seleccionar los más adecuados de acuerdo a la naturaleza del problema que se trata de resolver.

Humano: (actitudes y valores) El estudiante desarrollará su capacidad para el autoaprendizaje, fortalecerá su independencia e interdependencia, así como respetará las opiniones de los demás, y realizará reconocimiento al derecho de autor.

Participará de manera individual y grupal en ejercicios destinados a la selección del método más adecuado de acuerdo con la naturaleza de una investigación, discusiones o debates con una actitud constructivista, crítica y respetuosa, fundamentando adecuadamente sus opiniones y propuestas con equidad social.

Social: (habilidades) El estudiante producirá con propiedad, crítica y coherentemente investigaciones que busquen la innovación con el fin de enriquecer el panorama científico en el área de la creatividad, el diseño, el arte y la comunicación.

Profesional: (conocimiento) El estudiante se preparará como investigador en la formalidad de los métodos científicos encaminados a crear conocimiento en su área profesional.

VI. Condiciones de operación	
Espacio:	aula tradicional
Laboratorio:	cómputo
Mobiliario:	mesa y sillas
Población:	10-12
Material de uso frecuente:	A) Pizarrón acrílico B) Proyector (Cañón) C) Computadora portátil con DVD D) Bocinas E) Software SPSS
Condiciones especiales:	No aplica

VII. Contenidos		
Temas	Contenidos	Actividades
1. Diseño de la investigación (4 hrs)	1.1. Métodos cuantitativos 1.2. Métodos cualitativos 1.3. Métodos mixtos	Lecturas Exposición del maestro con ejemplos
2. Diseño inicial de la investigación (4 horas)	2.1. Revisión de la literatura. 2.2. Uso de la teoría 2.3. Abstract 2.5. Propósito 2.6. Preguntas de investigación e hipótesis	Lecturas en bases de datos Exposición del maestro Exposición de los alumnos de sus propósitos, preguntas de investigación e hipótesis Discusión y debate acerca del diseño de los mismos.
3. Variables (4 horas)	3.1. Definición, manipulación y medición de variables.	Exposición del maestro Actividad de identificación y medición de variables de investigación en artículos publicados de calidad internacional

<p>4. Estadística descriptiva (4 horas)</p>	<p>3.2. Confiabilidad y validez</p> <p>4.1. Organización de datos, tendencia central y varianza.</p> <p>4.2. Coeficientes de correlación y puntuaciones de transformación</p>	<p>relacionados con el tema de investigación del estudiante.</p> <p>Exposición del maestro. Resolución de ejercicios de estadística descriptiva considerando datos obtenidos de artículos publicados relaciones con el tema de investigación del estudiante.</p>
<p>5. Métodos descriptivos (12 horas)</p>	<p>5.1. Métodos observacionales y cualitativos</p> <p>5.2. Entrevistas</p> <p>5.2.1. Entrevistas estructuradas</p> <p>5.2.2. Entrevistas no estructuradas</p> <p>5.2.3. Grupos de enfoque</p> <p>5.3. Etnografía</p> <p>5.3.1. Preguntas básicas del campo de trabajo etnográfico</p> <p>5.3.2. Autoetnografía y etnografía institucional.</p> <p>5.4. Investigación visual</p> <p>5.4.1. Cultura visual</p> <p>5.4.2. Variedad de datos visuales</p> <p>5.4.3. Consideraciones técnicas en investigación fotográfica</p> <p>5.5. Recolección de datos</p> <p>5.6. Procedimientos de registro de campo.</p> <p>5.7. Métodos de encuestas</p> <p>5.7.1. Diseño de encuestas</p>	<p>Exposición del maestro de ejemplos.</p> <p>Ejercicio de identificación del uso de estos métodos en artículos publicados acerca del tema de investigación del estudiante.</p> <p>Exposición de los estudiantes en equipo, del uso de los métodos descriptivos propuestos en sus propias investigaciones.</p> <p>Elaboración de webquest acerca del diseño y uso de escalas.</p>

	<p>5.7.2. Tamaño de muestra</p> <p>5.7.3. Consideraciones para el uso y diseño de escalas.</p> <p>5.8 Análisis de datos e interpretación</p> <p>5.8.1. Análisis de contenido</p> <p>5.8.2. Análisis de narrativa</p> <p>5.8.2. Análisis conversacional.</p> <p>5.8.4. Análisis del discurso.</p> <p>5.9. Validez y confiabilidad.</p>	
<p>6. Métodos predictivos (12 horas)</p>	<p>6.1. Investigación correlacional.</p> <p>6.2. Diseño cuasi-experimental</p> <p>6.3. Investigación de casos</p> <p>6.4. Análisis de datos e interpretación</p> <p>6.5. Validez y confiabilidad.</p>	<p>Exposición del maestro.</p> <p>Ejercicios de diseño cuasi-experimental.</p> <p>Identificación de métodos de investigación de casos publicados en artículos de calidad internacional.</p>
<p>7. Métodos exploratorios (8 horas)</p>	<p>7.1. Diseño experimental entre participantes.</p> <p>7.2. Diseño correlacional de grupos.</p> <p>7.3. Diseño avanzado de experimentos.</p> <p>7.4. Análisis de datos e interpretación</p> <p>7.5. Validez y confiabilidad.</p>	<p>Exposición del maestro</p> <p>Ejercicios de diseño correlacional de grupos.</p> <p>Aplicación del diseño avanzado de experimentos en arte y diseño.</p>

<p>8. Estadística inferencial (12 horas)</p>	<p>8.1. Prueba de hipótesis</p> <p>8.2. Prueba T para grupos independientes.</p> <p>8.3. Prueba T para grupos correlacionados.</p> <p>8.4. Análisis de varianza</p>	<p>Exposición del maestro Uso de software computacional para el cálculo de pruebas T y análisis de varianza.</p> <p>Ejercicios de identificación de pruebas T y análisis de varianza en artículos de calidad internacional relacionados con el tema de investigación.</p> <p>Ejercicios de pruebas T y análisis de varianza.</p>
---	---	--

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) aproximación empírica a la realidad
- b) búsqueda, organización y recuperación de información
- c) comunicación horizontal
- d) descubrimiento
- e) ejecución-ejercitación
- f) elección, decisión
- g) evaluación
- h) experimentación

- i) extrapolación y transferencia
- j) internalización
- k) investigación
- l) meta cognitivas
- m) planeación, previsión y anticipación
- n) problematización
- o) proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- q) procesamiento, apropiación-construcción
- r) significación generalización
- s) trabajo colaborativo

Se la combinación de un método teórico-práctico con un carácter sistemático, analítico, vivencial y generalizador. La metodología empleada por el profesor será fundamentalmente de investigación, participativa y de creación. El profesor actuará como organizador, guía y mediador.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: NO

b) Evaluación del curso

Para la acreditación de la materia es condición indispensable cumplir con todas y cada una de los ejercicios, reportes de lectura y trabajo de investigación

Tareas y actividades en clase	60 %
-------------------------------	------

Capítulo de Métodos de su tesis en español	20 %
--	------

Capítulo de Métodos de su tesis en inglés	20 %
---	------

Total	100 %
-------	-------

X. Bibliografía

American Psychological Association. *Manual de estilo de publicaciones*. México. 1998.

Bachelard, Gaston, *Epistemología*, Anagrama, Barcelona, 1989.

Berg, Bruce. *Qualitative Research Methods For The Social Sciences*, Allyn and Bacon, USA, 2001.

Creswell, Jonh. *Research Desing Qualitative, Quantitative, and mixed methods approaches*, SAGE Publications, Inc., London, 2013.

Healey, J, *Statistics: a tool for social research* CENGAGE Learning, Stanford, 2015

Hernández Sampieri, Roberto. Fernández-Collado Carlos. Baptista Lucio, Pilar. *Metodología de la investigación*. Cuarta edición.

Jurado Rojas, Yolanda. *Técnicas de investigación documental*. México, Thomson. 2000

Kelly, Anthony. Lesh, Richard. Baek, John. *Handbook of Design Research Methods in Education Innovations in Science, Technology, Engineering, and Mathematics Learning and Teaching*, Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business, New York, 2008.

Knorr Cetina, Karina, *La fabricación del conocimiento. Un ensayo sobre el carácter constructivista y contextual de la ciencia*, UN Quilmes Edit., 2005.

Marvasti, Amir. *Qualitative Research in Sociology*, SAGE Publications Ltd, London, 2004.

Moles, Abraham, *La creación científica*, Taurus, Madrid, 1986.

Novikov, Alexander. Novikov, Dmitry. *Research Methodology From Philosophy of Science to Research Design*, Jeffrey Yi-Lin Forrest, USA, 2013.

Renee, R, James, C, *Integrative statistics for the social and behavioral sciences*, SAGE, Nueva Delhi, 2012

Roal, A., Baker, J., *Social science research design and statistics: a practitioner's guide research methods and IBM SPSS Analysis*, Watertree Press, 2014,

Turabian, Kate L: *A manual for writers of research papers, theses, and dissertations: Chicago style for students and researchers*. University of Chicago. Chicago. 2007

Zavala, Alvarado, Lauro. *De la investigación al libro*. UNAM. México. 2007

X. Perfil deseable del docente
Dominio de los conceptos de investigación, redacción y metodología de la investigación. creación y narrativa.

XI. Institucionalización
Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre Coordinador/a del Programa: Dra. Silvia Verónica Ariza Ampudia Fecha de elaboración: 16 de octubre de 2014 Elaboró: Dra. Santos Adriana Martel Estrada