|  |  |
| --- | --- |
| Ariel Alonso De la Torre RamosNo. ORCID0000-0003-0812-7391Área Maestría: Gestión del Diseño, Diseño Estrategico.**formacióN****académica**Mastér Universitario en ingeniería del DiseñoUniversidad Politécnica de Valencia, EspañaPerfil PRODEP  ariel.delatorre@uacj.mx+52(656) 688 4820 | Producción científicaArtículos Fatima Agular, Ariel de la Torre, Adriana MartelTitulo: Análisis de la identidad mexicana en el diseño de mobiliario en MéxicoRevista : Espacio I+D Innovación más DesarrolloPagina: 42- 63Publicación: 2019Juan Luis Hernandez Arellano, J. Nieves Serratos Pérez, Ariel de la Torre, Aide Aracely Maldonado, Jorge Luis Garcia. Título del artículo. Design Proposal of Adjustable Workstation for Very Short and Very Tall People. Nombre de la revista. Procedia Manufacturing Editorial. ElsevierVolumen. 3Índice del registro de la revista. ISSN. **2351-9789**Número de páginas. 5699 - 5706 País. Estados Unidos de América Fecha de Publicación. 2015  CapítulosAutor(es) del capítulo: Victor Morales, David Cortés, N. Gordillo, Ariel de la Torre, Luis Daniel Azpetia. Título del capítulo: Security Considerations for Patient Telemonitoring Schemes through Wireless NetworksTítulo del libro. **[Distributed Computing and Artificial Intelligence](http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-00551-5)** , 11th International Conference, **[Advances in Intelligent Systems and Computing](http://link.springer.com/bookseries/11156).**País. EspañaEditorial. Springer International Publishing Edición. Volumen 290Fecha de publicación. Mayo 2014 ISBN. 978—3-319-07592-1ISNN. 2194-5357Número de páginas. 335-341Autor(es) del capítulo. Luis Daniel Azpetia, Ariel de la Torre, Carlos Alberto OchoaTítulo del capítulo. The emotional marketing viewed through the design thinking and user centered approach.Título del libro. Blurring organizational issues and social phenomena in the age of technology: a multidisciplinary perspective.País. España Editorial. Universidad de Deusto y Centro de Investigaciones Sociales de la UACJ.Edición. 1eraFecha de publicación. Mayo 2013 ISBN. 978-1-300-70344-0Número de páginas. 88-93Estado actual del libro: PublicadoAutor(es) del capítulo: Fernando Maldonado, Carlos Alberto Ochoa, Luis Daniel Azpetia, Ariel de la Torre, Diego Canales, Saúl González. Título del capítulo. Intelligent Application to Reduce Transit Accidents in a City Using Cultural Algorithms Título del libro. **[Distributed Computing and Artificial Intelligence](http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-00551-5)** , 10th International Conference, **[Advances in Intelligent Systems and Computing](http://link.springer.com/bookseries/11156).**País. España Editorial. Springer International Publishing Edición. Volumen 217Fecha de publicación. Mayo 2013 ISBN. 978-1-300-70344-0ISNN. 2194-5357Número de páginas. 9-17Estado actual del libro: PublicadoDirección de Tesis* **Ariel Alonso de la Torre Ramos** Director. *ESTRATEGIA COMPETITIVA ATRAVÉS DE LA PRAXIS DEL DISEÑO EN LA WEB 3.0* Alibell C. Matheus M. , Mestría en Diseño Y Desarrollo del Producto. En Proceso

investigaciónProyectos* **Ariel Alonso De la Torre Ramos. 2018**. La Integración del Diseño en las PyMES de Ciudad Juárez . Concluido

Actualización 2019 |