

*Elección de carrera profesional:*  
**Visiones, promesas y desafíos**

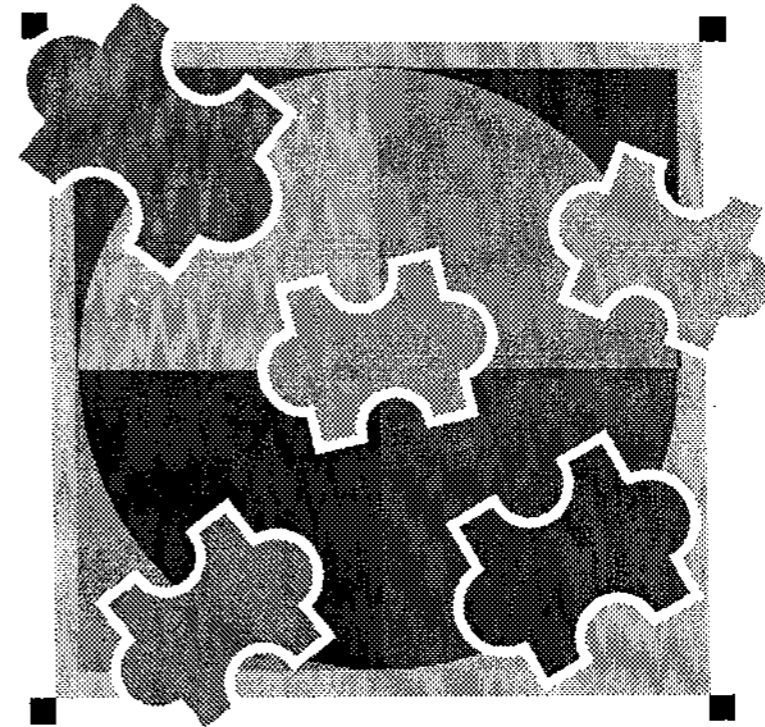


**María Teresa Montero Mendoza**

**Universidad Autónoma de Ciudad Juárez**



*Elección de carrera profesional:*  
**Visiones, promesas y desafíos**



**María Teresa Montero Mendoza**

**Universidad Autónoma de Ciudad Juárez**

Elección de carrera  
profesional: visiones,  
promesas y desafíos

## CONTENIDO

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Rubén Lau Rojo  
*Rector*

Carlos González Herrera  
*Secretario General*

Portada: Gustavo Gómez Quintana  
Corrección: Mayola Renova González  
Formato: Galo Marmolejo A.

ISBN: 968-7845-15-5

Primera edición 2000

© Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
Calle Henry Dunant núm. 4016, zona Pronaf  
32310 Ciudad Juárez, Chihuahua

---

Montero Mendoza, María Teresa  
Elección de carrera profesional: visiones, promesas y desafíos / María Teresa Montero  
Mendoza. Ciudad Juárez, Chih.: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2000.

110 p.  
Incluye bibliografía: p. 101  
ISBN: 968-7845-15-5

1. Profesiones-Elección.
2. Elección de carrera-Estrategias.
3. Orientación profesional-México.

LC1047.M4 M65 2000  
378.194 2 M65 2000

---

INTRODUCCIÓN .....	9
¿CÓMO ELIGEN LOS JÓVENES SU CARRERA PROFESIONAL? .....	13
<i>Visiones y significados</i> .....	14
<i>Problemas</i> .....	20
<i>Las estrategias</i> .....	24
<i>Elección de carrera y orientación vocacional</i> .....	27
¿POR QUÉ LOS JÓVENES ELIGEN SU CARRERA EN LA FORMA QUE LO HACEN? .....	31
<i>Lo individual de la elección profesional</i> .....	32
¿CÓMO PODEMOS PROMOVER ELECCIONES DE CARRERA PROFESIONAL MÁS CONSCIENTES Y SATISFACTORIAS? .....	73
<i>Investigación</i> .....	74
<i>Formación y actualización</i> .....	75
<i>Estrategias de resolución más inmediata</i> .....	76
<i>Reflexiones no finales</i> .....	98
BIBLIOGRAFÍA .....	101

A Mando

## *Introducción*

La elección de una carrera profesional se ha convertido en una tarea cada vez más complicada tanto para jóvenes y sus familias como para los especialistas en el área de orientación educativa. Día a día se amplía el abanico de opciones de estudios profesionales, se reducen las oportunidades para ingresar y permanecer en las instituciones de educación superior, disminuye la capacidad para atender la demanda y aumenta la concentración de estudiantes en algunas carreras. Si bien las elecciones profesionales de los estudiantes cuentan con mayor aceptación por parte de padres y madres de familia, múltiples factores de tipo económico, cultural y psicológico complejizan y dificultan esta práctica.

Todos podemos equivocarnos. Pero cuando se trata de elegir una carrera profesional, los costos pueden ser muy altos. Por una parte, resulta difícil describir a nivel individual, el grado de frustración y desencanto social de quienes han añorado estudiar una carrera profesional y no logran sus expectativas de ingreso, permanencia o egreso. Por otra parte, a nivel social aparece como un contrasentido que en una situación de crisis socioeconómica, se estén tomando decisiones vocacionales con base en prejuicios y en la desinformación; se destine poco apoyo para la realización de programas y para la elaboración de proyectos de investigación en el campo de la orientación educativa y en resumen, no se esté apuntando a un mejor aprovechamiento del potencial humano con el que cuentan la comunidad, la región y el país.

Desde el ámbito educativo y sin pretender dar respuesta a todas estas situaciones de desventaja, derivadas en gran parte de procesos sociales más amplios que la condicionan, se han generado diversas prácticas que

buscan promover decisiones vocacionales más adecuadas. Con este objetivo se han realizado diversas publicaciones nacionales y extranjeras desde perspectivas administrativas y psicológicas. Encontramos así, compendios sobre oferta de formación, perfiles profesionales, requisitos institucionales, etcétera; documentos prescriptivos que señalan a manera de «receta» la forma en que debe elegirse una carrera; ensayos, libros y manuales que brindan elementos para la comprensión y orientación del proceso de elección de carrera en términos psicodinámicos.

Sin dejar de reconocer la importancia y utilidad de la literatura existente en el campo de la orientación vocacional, es preciso advertir que por lo general, esta ha reducido implícita o explícitamente el proceso de elección de carrera profesional a un asunto meramente técnico y descontextualizado. Y por tanto, los autores han sido incapaces de abordar el proceso de elección de carrera como práctica social compleja y de generar alternativas de orientación vocacional que impacten favorablemente las elecciones vocacionales.

Buscando nuevas respuestas, este libro se suma al esfuerzo de promover prácticas escolares que apoyen en forma más adecuada a los estudiantes en sus decisiones vocacionales con un abordaje diferente. Su pretensión es explicar el proceso de elección profesional, desde una perspectiva holística, contextualizada y multidisciplinaria, capaz de abarcar tanto la especificidad de los procesos psicodinámicos y personales que se ponen en juego, como la complejidad de los marcos institucionales, socioculturales y socioeconómicos en los que se inscribe esta práctica; y con base en ello, posibilitar la construcción de alternativas para la orientación educativa.

La información que aquí se presenta deriva de dos fuentes principales. En primer lugar, la oportunidad de colaborar en diversos programas académicos que me ha puesto en contacto con estudiantes del nivel superior, con orientadores educativos y maestros de distintos niveles y modalidades escolares que por casi veinte años han enriquecido enormemente mi experiencia, pero también han planteado grandes inquietudes respecto a las prácticas escolares y especialmente las de orientación vocacional. En se-

gundo lugar este esfuerzo deriva de un trabajo de investigación más completo<sup>1</sup> donde intenté aproximarme al proceso de elección profesional con el fin de conocer con mayor claridad cómo y por qué eligen los jóvenes su carrera profesional. Este dio cuenta de que las decisiones profesionales se están realizando con base en información muy pobre sobre las opciones, los planes de estudio y las prácticas profesionales, influidas gravemente por prejuicios sobre las carreras, en medio de presiones sociales y familiares y con una débil capacidad para enfrentar críticamente la elección y con apoyos institucionales, desde donde no parece haberse entendido ni atendido suficientemente esta práctica.

El texto está organizado en tres apartados. El primero describe algunas formas en que los jóvenes toman sus decisiones profesionales. Esto es, significados que atribuyen a su propia elección, problemas que enfrentan cuando deben optar por una carrera y las estrategias que utilizan para superarlos. El segundo apartado intenta explicar la forma en la que se desarrolla esta práctica y los factores implicados. Plantea asimismo, la necesaria revisión tanto conceptual como estratégica de los tipos de apoyo que se ofrecen actualmente. Por último, el tercer apartado proporciona elementos para la construcción y desarrollo de estrategias y prácticas, capaces de promover procesos más conscientes y responsables de elección de carrera profesional de quienes, a pesar de estar trascendidos y condicionados por procesos del contexto amplio y por las relaciones con su ambiente más cercano, no dejan de ser los sujetos activos y decisivos de su elección de carrera: los estudiantes.

Finalmente quiero destacar en este trabajo la contribución central de estudiantes de licenciatura y de docentes-participantes en los programas de formación en orientación educativa de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez; asimismo agradecer el apoyo que me proporcionaron amigos, colegas y autoridades de esta institución y reconocer en forma especial, los señalamientos de Beatriz Calvo P. y Rodolfo Rincones D., y la atenta lectura de Isabel Arcudía G., Gerardo Ochoa M. y Pedro Siller.

## Nota:

<sup>1</sup> Este trabajo fue realizado mediante un análisis de carácter estudiantil que no deja de ser la expresión de un contexto amplio, donde se ponen en juego procesos de reproducción y recreación de valores consumidos a lo largo de la socialización. La relectura de las expresiones juveniles, fue el objeto de análisis. Su realización incluyó entrevistas profundas durante mi desempeño como asesora vocacional en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez; así como la aplicación y análisis de cuestionarios abiertos, aplicados a estudiantes (CENI) y la relectura del material empírico desde diversas referentes disciplinarios (psicológicos, socio-pedagógicos y sociológicos). Identificar y analizar los significados que los y las estudiantes desde su propia lógica confieren a la elección de carrera hizo posible replantear esta práctica como una *práctica social inscrita en un proceso histórico que como cualquier aspecto del ámbito educativo, conlleva a la revisión de infinidad de relaciones*. Esto quiere decir que para entender cómo se elige una carrera, es necesario revisar tanto la especificidad de los factores psicológicos y personales que se ponen en juego en un espacio y momento determinado como los niveles institucionales y sociales más amplios. Sin pretender desarrollar un tratado sobre el proceso elección, dicho trabajo fue muy útil para lograr mayor claridad sobre la práctica de elección profesional, de los factores que la condicionan, así como las consecuencias que produce la indiferencia con la que se ha atendido, y de la simplicidad con la que se ha entendido. Y todo esto, como base para construir alternativas más adecuadas.

Montero M., María Teresa. *Elección de carrera profesional. Un estudio exploratorio en Ciudad Juárez*. (tesis de maestría) Ciudad Juárez, UACJ, 1995.

## ¿Cómo eligen los jóvenes su carrera profesional?

Frente a la pregunta “¿Ya sabes qué vas estudiar?” frecuentemente planteada a jóvenes del nivel medio superior, solemos obtener respuestas como estas: “Todavía no sé”, “En tercero me preocupo”, “Nada que tenga que ver con matemáticas” “Lo mismo que mi papá”, “La carrera con la que pueda trabajar”, etcétera. A través de ellas, la elección de carrera profesional aparece como un llamado o inspiración individual que deberá arribar algún día; como el resultado del autoanálisis con respecto a gustos, intereses, habilidades personales o de características propias del desarrollo; como un reto familiar; o como una posibilidad de ajuste al mercado laboral.

Si bien situaciones como estas pueden abordarse a través de diversos enfoques disciplinares que estudian el comportamiento humano, y son capaces de explicar la identificación del desarrollo psicogenético, la relación educación-empleo, la socialización y apropiación de valores, etcétera, no dan cuenta de su totalidad y complejidad ni de su inscripción en espacio y tiempo concretos, donde estudiantes, maestros, funcionarios de instituciones educativas, familias, orientadores educativos, empleadores y formas de relacionarse entre ellos, se ajustan a condiciones externas pero también, recrean esta práctica.

Es por ello que la opción en este trabajo, fue el apoyo de una perspectiva crítica de las ciencias sociales.<sup>1</sup> A través de ella, logró descubrirse que quienes deciden sobre su carrera profesional lo hacen desde una cierta “cosmovisión”, es decir, a partir de valores, creencias o imágenes interiorizadas en espacios de socialización, y que en forma consciente o



no, median tanto las interpretaciones que ellos mismos hacen del contexto donde se desarrollan, como sus comportamientos.

Desde este enfoque, estudiar *cómo eligen los jóvenes su carrera profesional*, así como las propias interpretaciones que hacen de los *porqués* y *para qué* de sus decisiones, implica un acercamiento al plano de la subjetividad juvenil. Esto se logra partiendo de un marco abierto que permita identificar significados que los jóvenes desde su propia lógica confieren a los factores involucrados en la elección de carrera y las formas en que los procesos sociales, culturales y educativos son definidos por ellos y ellas.

Este apartado hace referencia precisamente a los significados que atribuyen los jóvenes a su propia elección de carrera profesional; posteriormente describe los problemas que comúnmente enfrentan, así como las estrategias que utilizan para superarlos.

## VISIONES Y SIGNIFICADOS

A través de visiones y significados que median las formas de decidir sobre una carrera profesional por parte de los jóvenes,<sup>2</sup> logró caracterizarse la práctica de elección como un asunto personal, familiar, financiero, geográfico, de jóvenes, de flexibilidad y prestigio institucional, de empleo, de tests, del presente o del futuro.

### *"La elección de carrera es un asunto personal"*

El desarrollo de una carrera profesional para los jóvenes es de gran importancia a nivel individual porque compromete significados existenciales. Ellos y ellas consideran que terminar una carrera es elemento indispensable para *"realizarse"*, *"para llegar a ser alguien en la vida"*... y por su parte, que el temor más fuerte y generalizado al ingresar a la universidad es *"No hacerla..."*, *"tener que dejarla..."*

La posibilidad de ingresar a las instituciones superiores y de realizar una carrera es vista en relación a aspectos de la personalidad y con esfuerzos personales, a *"las ganas y la responsabilidad que se le ponga"*, *"poner interés"*, *"querer triunfar"*, *"que me gusten las materias"* *"tener una fuerte autoestima"* o *"tener habilidades para lo que se va a hacer"*. Por otra parte, *"no tener suficiente inteligencia"*, *"no tener capacidad"*, *"la falta de ganas"*, *"la pereza"*, o *"la negligencia"* son sinónimos de la mediocridad y del fracaso profesional entre ellos y ellas.

De esta manera, la elección de carrera aparece como una práctica que puede lograrse con éxito después de identificar el nivel de inteligencia, las habilidades e intereses personales y del esfuerzo individual.

### *"La elección profesional es un asunto de jóvenes"*

El planteamiento generalizado entre los jóvenes sobre la relación entre práctica de elección de carrera y una población que comparte la edad a nivel cronológico, coincide con la población estudiada en el CENI y la composición general de la matrícula de las universidades integrada por personas que tienen entre 17 y 25 años.

### *"La elección profesional es un asunto de familia"*

Los jóvenes y sus familias convienen en la importancia de ingresar y realizar una carrera profesional. Sin embargo, esta práctica toma diversas formas. Así lo expresan los jóvenes: *"que uno de sus hijos termine la universidad es un privilegio para mis padres"*, *"a mí ni me preguntaron si quería entrar en la universidad, es obligatorio en mi familia"*, *"lo más importante para ellos (padre y madre) es darnos a todos una carrera"*, *"entre los hermanos nos turnamos para estudiar, todos trabajan, uno estudia, luego el otro..."*, *"¡Voy a darles gusto con esta carrera, luego estudio la que me gusta!"*

Por otra parte, también comparten la idea de realizar estudios profesionales con el fin de mejorar o sostener ciertos niveles de calidad de vida

a través de un empleo futuro. Al respecto resultan muy ilustrativas las opiniones de padres y madres en desacuerdo con las elecciones<sup>3</sup> “*Mis papás dicen que está muy saturada...no tiene futuro*”, “*Opinan que no me va a dejar nada*”, “*No están de acuerdo porque no hay trabajo*”. Estas expresiones contrastan con la gran aceptación que muestran padres y madres hacia los hijos que ingresan a las carreras de ingeniería.

Las ilusiones e influencias del medio familiar respecto al futuro económico y social del joven, se observan con claridad. No es difícil encontrar, por ejemplo, que el hijo de un obrero de maquila desee estudiar la carrera de administración que para la familia representa el estatus y salario del «jefe» de su padre o madre. Algunos jóvenes también se deciden por seguir la tradición familiar, optan por la misma carrera profesional de alguno de los miembros de la familia, su padre, madre o hermanos: “*En derecho no voy a batallar, porque así ya tengo mi trabajo seguro con él (su padre) en la aduana*”; “*Quería Sociología, pero me inscribí en Administración, a mi hermano le va muy bien, y dice que con Sociología me voy a morir de hambre*”.

#### *“La elección profesional es un asunto financiero”*

Para elegir su carrera, los jóvenes se interesan tanto en el costo de la misma como por el ingreso económico que esperan obtener una vez finalizados los estudios. En el ingreso a la universidad, este criterio no sólo mediatiza las elecciones entre instituciones públicas y privadas, sino también entre las diferentes carreras. Tienen bastante claro que carreras como medicina, diseño, odontología o arquitectura, exigen mayor cantidad de gastos para libros o materiales y que deben decidirse por una carrera acorde a las posibilidades económicas familiares y/o personales. Al respecto resultan ilustrativos estos comentarios: “*Me tengo que cambiar a administración porque su plan de estudios es más flexible. Mi padre se enfermó y ahora además de estudiar, tengo que ayudar a mi familia*”, “*El semestre pasado no entré, me tocaron las graduaciones de mis hijos y me tuve que esperar...*”, “*No la hice en diseño, pedían y pedían materiales*”,

*“En las vacaciones trabajo doble, así junto la inscripción; al final del semestre, en exámenes, renuncio... luego otra vez en vacaciones busco otro trabajo. He tenido unos jefes que sí me dan chanza de estudiar y me he podido quedar, pero no siempre...”*.

El ingreso futuro es una meta que en forma implícita o explícita acompaña los motivos que expresan los jóvenes para ingresar a la universidad u optar por una carrera en especial: “*Esta sí tiene futuro*”; “*Lo importante es tener un buen trabajo*”; “*¿Dentro de cinco años?... quiero tener una casa y dos carros*”.

#### *“La elección profesional es un privilegio”*

Ingresar al nivel educativo superior, significa para los estudiantes estar en una situación de “*Gran orgullo*”; “*La oportunidad de autorrealización*”; “*No cualquiera puede ingresar y ni siquiera aspirar al desarrollo de una carrera profesional*”. Pero también el ingreso a determinadas carreras se relaciona en forma diferente con el mayor o menor prestigio: “*Quería medicina para ser más, pero es muy larga y muy matada*”, “*Decíamos en la prepa, humanidades... facilidades... las carreras de sociales son más fáciles porque no llevan mate*”, “*Me dijeron (maestros) si te gustan las matemáticas ya la hiciste. Puedes ser ingeniero*”; “*Los abogados podemos aspirar a puestos importantes, se nos respeta*”; “*No saben ni lo que es un sociólogo, (los empleadores) ni para qué sirve*”; “*Quería ser maestra como mis papás, pero ahora ya no es como antes... antes se les consideraba muy importantes y los respetaban*”.

#### *“La elección profesional es un asunto de flexibilidad institucional y laboral”*

Los estudiantes deben alternar actividades laborales y escolares, y en ocasiones responsabilidades familiares, de ahí su preocupación por elegir una carrera con horarios flexibles. Prefieren carreras que “*No tengan horario corrido*”; “*que pueda venir antes de entrar a trabajar, y otras horas cuando salga*”; “*Puedo llegar hasta las nueve, después de dejar niños en la escuela... en la tarde nada, me quedo a atenderlos, tareas y todo*”; “*Si quieres entrar a medicina tienes que ser estudiante de*

*tiempo completo”; “Ya no pude seguir con veterinaria, por las prácticas. Ya no me dejan entrar tarde en el trabajo...”*

Estudiantes solteras también analizan las posibilidades que a futuro puedan tener para alternar actividades laborales como esposas y madres: *“Contabilidad es una buena carrera, se puede trabajar en oficina o en la casa”; “Como odontóloga puedo poner mi consultorio en mi casa”.*

#### *“La elección profesional es un asunto geográfico”*

También ligado con las posibilidades económicas de los jóvenes, se advierte que uno de los criterios más socorridos en la asesoría vocacional, es el geográfico: *“Estudio la carrera de Trabajo Social, porque de educación no hay”.* Hay quienes argumentan que esta situación se debe a que no quieren o no se les permite separarse de la familia; o bien, a la falta de recursos económicos para sostener los estudios en otros estados de la república. Pero también hay quienes ni siquiera se han cuestionado acerca de la existencia de otras carreras e instituciones del país, sino que se limitan a elegir entre las opciones que se ofrecen en la localidad o en la institución con un *“Déjeme ver los folletitos de las carreras para saber qué puedo estudiar”.*

#### *“La elección profesional es un asunto de empleo”*

Las decisiones profesionales son impulsadas por el criterio laboral: *“No sólo quiero estudiar, quiero trabajar”.* Si bien este planteamiento es generalizado, la información con que cuentan los jóvenes sobre la relación de la carrera y el empleo se presenta en diversos niveles. Hay quienes tienen gran claridad y conocimiento sobre los perfiles profesionales y las actividades laborales que desempeñan, pero también, hay quienes no tienen la menor idea. Los primeros por lo general, son estudiantes que ya se desempeñan en el empleo o espacio laboral para el que se están formando o han elegido una carrera que sigue la tradición familiar.

#### *“La elección profesional es el resultado de un test”*

Aunque no es muy común, se dan casos en los que estudiantes eligen las carreras de acuerdo con los resultados de los exámenes psicométricos que les fueron aplicados en la escuela preparatoria *“Qué bueno que me pusieron esas pruebas, esta es la carrera que me salió... antes no sabía ni qué”.* En forma más generalizada se presentan aquellos casos, donde los exámenes sirvieron como un punto de referencia más para reafirmar su elección: *“Me dijeron que soy buena para trabajar en una oficina... para las sociales...”; “Mis áreas de interés son las de biomédicas según los tests”.*

#### *“La elección es producto de la vida académica”*

De la historia académica de los estudiantes, deriva una enorme influencia por parte de agentes educativos, maestros, compañeros, contenidos, formas de aprendizaje de la elección de carrera profesional.

En forma explícita se presentan casos de quienes preguntan qué carrera no incluye tal o cual materia como criterio de elección de su carrera. En el Instituto de Ciencias Sociales de la universidad donde laboré, la materia que más comúnmente sirve a los estudiantes como referencia para descartar opciones es la de matemáticas: *“Dígame qué carrera no tiene matemáticas...”* Pero resulta muy generalizado el hecho de que los estudiantes no deseen inscribirse en una u otra carrera, aludiendo situaciones externas al contenido de una materia. Esto es, a la forma en que fue impartida o a características de los docentes responsables de los cursos previos.

#### *“La carrera es un asunto de género”*

Las relación de género y carrera profesionales que asumen los jóvenes constituye otro elemento de influencia para la elección profesional. Por lo general ellos y ellas convienen en que algunas carreras son femeninas y

otras masculinas. Así lo expresa una joven: "*Arquitectura no es una carrera femenina*", y un estudiante: "*Mis padres están totalmente en desacuerdo en que estudie Diseño, dicen que eso es de mujeres*".

La perspectiva de género también se advierte en las expectativas que se tiene de las carreras. Parece que los jóvenes visualizan con mayor claridad el futuro laboral que las mujeres. Entre ellas, todavía se dan expresiones como estas: "*Estudio por si tengo que trabajar*", "*Mi esposo gana muy bien, pero mis papás dicen que uno nunca tiene nada seguro*".

#### *"La elección es un asunto a futuro"*

Los jóvenes que asisten a la asesoría proyectan la difícil búsqueda profesional, ¿qué carrera elegir?, ¿cómo articular características personales que en algunos casos no conocen, con las posibilidades de éxito futuro, es decir, con mercados de trabajo que también desconocen? inmersos en esta confusión ¿cómo intentar formular nada menos que un proyecto de vida? donde se pone en juego lo que quieren llegar a ser, y que es en último término, la propia «autorrealización» como ellos y ellas mismas lo expresan.

Todo es futuro para ellos y ellas. Deben pensar en la carrera y en las materias que estudiarán, en el trabajo que obtendrán y lo que quieren llegar a ser.

#### PROBLEMAS

Entre las dificultades que deben enfrentar los jóvenes en el momento de optar por una carrera profesional se presentan aquellas que les son más visibles, pero también otras menos visibles u ocultas bajo la apariencia de situaciones y valoraciones sociales "naturales" o "dadas". En este apartado —todavía lo más cerca posible al plano de subjetividad de los jóvenes— intento integrar las primeras, es decir, sólo aquéllos problemas que

expresan y analizan desde su propia lógica cuando deben decidirse por una carrera profesional. Los he organizado en los siguientes rubros: problemas relacionados con percibir la elección profesional como asunto personal; problemas relacionados con instituciones formadoras y el mercado laboral; y por último, problemas relacionados con diversos factores socioculturales.

Es necesario insistir en el hecho de que estos problemas, no son vividos por todos los jóvenes, ni experimentados en la misma forma, y que sólo se separan unos de otros con fines de análisis. La complejidad del proceso de la elección profesional no es exclusiva de un tratamiento macro sobre la multitud de elementos sociales, económicos o culturales; esta se presenta también en la interacción compleja de estudiantes concretos con nombre y apellido, sus percepciones, historias personales, procesos de maduración psicológica, afectiva, y sus contextos cercanos y amplios.

#### *Problemas relacionados con percibir la elección profesional como asunto personal*

En general, la concepción de la elección profesional como una práctica individual, significa que toda la responsabilidad de "realizarse" recae sobre los propios jóvenes. Así, desde una óptica estudiantil y en forma general, una elección favorable es considerada resultado de su esfuerzo personal; y una desfavorable, de la negligencia o error.

Sin embargo, en este nivel individual podemos observar diversas formas de enfrentar esta decisión. Mientras que para algunos resulta una tarea fácil y rápida, para otros, es difícil y conflictiva. Algunos problemas identificados en este sentido, están relacionados con la falta de capacidad para realizar una elección madura y satisfactoria. En este caso están quienes no saben todavía lo que les gusta o no; desconocen aptitudes, habilidades e intereses propios; no pueden lograr armonizar aptitudes e intereses; no pueden decidirse por una área o por una carrera u otra de la misma área y

renunciar a las otras; no saben cuál de las opciones deben dejar como «hobby»; no han decidido si darle gusto a su familia o seguir una carrera de interés propio; se interesan por un aspecto de la carrera pero no en todos.

#### *Problemas relacionados con instituciones formadoras y el mercado laboral*

Los estudiantes comparten diversos problemas con relación a las condiciones de instituciones de educación superior. Entre ellos destacan los siguientes:

- a) *Falta de conocimiento de oferta educativa:* desconocen el abanico de posibilidades; desconocen los perfiles profesionales; encuentran limitadas las opciones que ofrece una institución en particular o la localidad.
- b) *Carreras saturadas:* consideran difícil el ingreso a ciertas carreras porque la demanda que tiene es muy alta.
- c) *Ubicación de la institución:* la carrera de interés se brinda fuera de la localidad.
- d) *Costo de la carrera:* no cuentan con los recursos económicos para financiar sus estudios en lo relacionado con los pagos de colegiatura y de materiales escolares necesarios en algunas carreras
- e) *El mercado de trabajo:* desconocen el mercado de trabajo, la carrera profesional de interés enfrenta problemas de desempleo en la localidad.

#### *Problemas relacionados con diversos factores socioculturales*

Con relación a las valoraciones socioculturales, los jóvenes enfrentan dificultades y problemáticas de diversa índole. Entre estas sobresalen:

a) *Tradicón y desacuerdo familiar:* deben estudiar una carrera por presiones familiares.

Aunque no son muy frecuentes estas situaciones, cuando se presentan, suelen estar acompañados de problemas bastante difíciles porque movilizan bastante carga emotiva.<sup>4</sup> Algunos jóvenes llenos de culpa ceden a las demandas de los padres, mientras otros los enfrentan, velada o abiertamente, para realizar sus deseos. Cuando existe una relación positiva, es posible que exista una identificación o respuesta ajustada, pero si la relación es de antagonismo, los jóvenes se deciden por carreras diametralmente opuestas a las que ejercen los padres, buscan cierto tipo de reconocimiento o venganza. Ilustran estas situaciones, expresiones como éstas: “Les voy a demostrar que sí la puedo hacer con esta carrera, la escogí porque quiero regresar y arreglar una cuentitas pendientes...”, “Tengo que estudiar Medicina porque así quiere mi papá, ya me puso consultorio”, “Han hecho mucho esfuerzo par que yo estudie en la universidad, debo darles gusto con la carrera que ellos creen que es la mejor...”, “Si no estudio esta carrera, no me la pagan”.

Los desacuerdos familiares con respecto a la elección profesional de los hijos se relaciona principalmente con ciertas imágenes de las carreras, expectativas económicas y con valoraciones de género que dan cuenta no sólo de conflictos psicoafectivos que se producen en un pequeño grupo social, sino de una problemática sociocultural mucho más amplia.

b) *Imágenes de las carreras:* han adquirido información desfavorable hacia las carreras de su interés a través de medios de comunicación, familiares y amigos; deben renunciar a una carrera de su interés porque no brinda el prestigio esperado socialmente de los estudios profesionales; se sienten obligados a estudiar una carrera que les permita en un futuro obtener un lugar privilegiado en la estructura social; deben estudiar una carrera en la que, en un futuro, puedan obtener ventajas salariales; no pueden estudiar una carrera que tradicionalmente se ha vinculado con el género masculino; no deben estudiar una carrera que tradicionalmente se ha vinculado con el género femenino o viceversa; no se pueden “dar el lujo” de estudiar una

carrera que no les permite o no les permitirá a futuro, el desempeño de roles tradicionales de esposas y madres.

c) *Historia académica*: su formación es insuficiente o inadecuada para el estudio de la carrera de interés; imágenes de las carreras vinculadas a características de docentes, relaciones interpersonales, etcétera.

## LAS ESTRATEGIAS

Como en los anteriores, este apartado busca ceñirse en lo posible a la información empírica; es decir, a la perspectiva estudiantil desde donde se analizan los elementos implicados en las elecciones profesionales. Su contenido no destaca situaciones que condicionan las elecciones de los estudiantes como se hizo anteriormente, sino las respuestas o estrategias que utilizan los estudiantes para lograr sus propósitos. Esta búsqueda de salidas a sus problemas permite comprender a los jóvenes como sujetos decisorios en la elección de carrera. Descubre cómo ellos y ellas escapan a condiciones contextuales, cómo resisten y recrean y participan activamente en la construcción de alternativas y es por ello, un capítulo alentador.

Para la presentación de estas estrategias, negociaciones o formas que toman las elecciones profesionales, se desarrollan tres puntos principales. El primero se refiere a las estrategias que los jóvenes utilizan para resolver problemas del nivel personal o psicoafectivo; el segundo describe tipos de negociación que les permiten enfrentar dificultades familiares diversas; y el tercero, da cuenta de las formas como superan los jóvenes las condiciones institucionales desfavorables a su elección.

### *Estrategias para superar problemas del nivel personal*

Los procesos de maduración, fruto de la socialización cotidiana, son fundamentales para la superación de las dificultades que implica elegir una

carrera a *nivel personal*. Es por ello que en la forma cómo se desarrollan, personas con quienes establecen relaciones más cercanas los jóvenes, compañeros, amigos, maestros y familiares, juegan un papel principal.

Una creencia compartida por algunos docentes, padres y madres de familia y estudiantes, sostiene que las dificultades y problemas se superan "con el tiempo" y por tanto, la forma de resolverlas se relaciona con "esperar pasivamente" o activamente: "*Lo importante es entrar a la uni, luego vamos viendo qué le gusta y qué no*"; "*Mientras sé que quiero, voy a ponerme a trabajar*"; "*Ingresar a una carrera no es definitivo, se puede cambiar a otra, y otra*".

Por su parte, los orientadores educativos asumen que la aplicación de ciertas técnicas e instrumentos, facilitan o promueven un mejor desarrollo personal. Desde la óptica de los jóvenes son vistos como agentes de influencia, que por lo general, se encargan de manera formal de aplicar pruebas de intereses, inteligencia, etcétera, en el nivel medio y medio superior y brindan información a través de los resultados. Empero, de acuerdo con su propia formación, pueden ofrecer a su vez, asesorías diversas (basadas en variadas herramientas terapéuticas). En este sentido, quienes expresan haber solicitado el servicio de orientación por cuenta propia, han avanzado bastante porque han reconocido la dificultad que enfrentan y que desean superar.

### *Estrategias para superar problemas del nivel familiar*

Cuando uno o varios miembros de la familia deciden realizar estudios profesionales, emprenden y desarrollan estrategias diversas para enfrentar los retos que el contexto plantea. Con ellas buscan aprovechar de la mejor manera posible los esfuerzos, los recursos económicos y los tiempos disponibles. En este sentido, una forma común que se presenta es el *consenso familiar* donde la elección profesional aparece como producto de las voluntades de hijos, hermanos y/o padres. Así lo expresan los jóvenes: "*Har-ta que terminó mi hermano, me tocó entrar a mí*".

La *negociación* es otra estrategia utilizada por la familia. Esta se realiza en función de expectativas laborales futuras, como lo expresa una estudiante "Yo estoy estudiando esta carrera para entrar en el IMSS, mi familia ya tiene el ISSSTE" o para administrar los recursos económicos y los tiempos como la expresa un estudiante padre de familia "Semestres entro y otros no. El pasado no entré porque se graduaban mis hijos...".

También se presentan cambios en los roles familiares cuando uno o varios miembros de la familia deciden estudiar una carrera profesional. Estudiantes que son madres de familia comúnmente están apoyadas por sus madres para el cuidado de los hijos, y sus esposos asumen también estas tareas u otras del hogar, estudiantes foráneos solos o compartiendo en grupo de amigos o hermanos, deben decidirse por iniciar una forma de vida independiente en la localidad, con nuevas responsabilidades económicas y tareas domésticas. Expresiones de unas estudiantes que resultan muy ilustrativas al respecto son: "Me vine a estudiar a Juárez, luego me fueron mandando a mis hermanos, la hago de mamá..."; "Yo creo que si mi esposo se lo hubiera imaginado no me deja estudiar, ha tenido que ayudarme en todo, con las prácticas a veces me salgo en la mañanita y llego hasta noche".

#### *Estrategias para superar condiciones institucionales*

Para enfrentar dificultades en torno a la elección profesional relacionadas con la *institución educativa*, las estrategias más utilizadas por los jóvenes son las siguientes:

Frente a bajas probabilidades de ingresar a una institución de educación por motivos económicos o académicos (pasar el examen de admisión), los estudiantes se ven obligados a desarrollar ajustes de tiempo y a realizar actividades adicionales. Expresiones como estas dan cuenta de ellas: "Tengo que conseguir un trabajo primero"; "Alternar semestres para trabajar y otros para la escuela"; "Busco trabajar doble las vacaciones para pagar el semestre"; "...sólo echarle ganas y solicitar beca"; "Solicitar beca en donde trabajo, casi todos hacen esto".

Cuando los motivos son de índole académica y el problema es pasar el examen, dos estrategias comunes que se siguen son: "Hacer exámenes en varias universidades (generalmente de la localidad) para ver cuál pega" o "Hacer el examen de una misma institución varias veces"; y otra menos común cada día es la de solicitar "Un empujoncito con un conocido".

Formas comunes entre estudiantes para superar problemas que plantea la inscripción a carreras de difícil acceso o saturadas, son además de la presentación de exámenes de admisión en diversas instituciones de educación superior, el ingreso a otra carrera diferente a la de su interés que brinde mayores probabilidades de entrar a las instituciones. Una vez inscritos, hay quienes solicitan cambios de carrera a las instancias institucionales responsables, pero también quienes ya no lo hacen. Algunas razones que les llevan a estudiar estas carreras que son consideradas de antemano como "trampolín" son los nuevos intereses que se generan en ellas y diversas situaciones de tipo administrativo. Expresiones como estas dan cuenta de ellas: "Me gustó ya que estuve aquí"; "Me quedé porque ya me dio flojera iniciar otra vez" o "El director nos pone trabas para cambiarnos, mejor termino".

#### ELECCIÓN DE CARRERA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Hasta ahora, aproximarnos a formas de pensar y de decidir sobre una carrera profesional en un plano de subjetividad, nos ha permitido identificar diversos elementos implicados en esta práctica que son "visibles" a la mirada juvenil. A pesar de su forma bastante descriptiva, esta experiencia nos permite derivar por lo menos dos consideraciones importantes para el campo de la orientación educativa. En primer lugar, hace posible reconocer que las prácticas desarrolladas en torno a la elección de carrera, no deberían reducirse a conceptualizaciones y abordajes meramente psicológicos o técnicos. Partiendo de una comprensión holística de este proceso, deberían abarcar los múltiples elementos (personales y psicológicos,

socioculturales y socioeconómicos del contexto más amplio) involucrados, donde se inscribe esta práctica.

Por otra parte la información empírica recabada, permite establecer la importancia de las historias académicas en el proceso de elección profesional de los estudiantes. Esto conlleva a considerar las estrategias de orientación vocacional fuera de los límites conceptuales, de tiempo y de espacio establecidos, es decir, más allá de la hora semanal de "orientación" normalmente programada en las escuelas, de su destino restringido a niveles educativos medio y medio superior y de la aplicación de pruebas psicométricas. Es preciso considerar que también en otros niveles educativos y a través de procesos escolares cotidianos escolares y extraescolares, se está ejerciendo la orientación vocacional y que por lo tanto, para afectar positivamente esta práctica será necesario transformar modalidades tradicionales de la orientación vocacional.

#### Notas:

<sup>1</sup> Esta nueva tradición cualitativa o interpretativa que un gran bloque de psicólogos, sociólogos y pedagogos se han comprometido en construir, tiene como fundamento la teoría crítica social de la escuela de Frankfurt. Frente al determinismo y uniformidad de la investigación de corte positivista, postula que los sujetos construyen interpretaciones significativas de su entorno social y físico, que los comportamientos e interacciones entre sujetos y entre ellos y los objetos de ese medio ambiente están condicionadas por ellas. Investigar las formas cómo los distintos sujetos construyen y reconstruyen la realidad mediante la interacción, tomando en cuenta la interpretación que ellos mismos hacen de los cómo, por qué y para qué de su comportamiento, es una preocupación fundamental desde este enfoque. Para su desarrollo, se recurre preferentemente a los diseños metodológicos cualitativos, estudios de caso, etnografía, historia oral, entrevistas y cuestionarios abiertos etcétera, que a fórmulas matemáticas, con el propósito de comprender mejor los procesos sociales inscritos en espacios y tiempos concretos, describirlos e interpretarlos críticamente develando las visiones, significados, creencias, valores conscientes y no de los actores, y posibilitar su reconstrucción. De esta manera, son dimensiones indispensables para la comprensión de la elección de carrera, contexto, subjetividad, análisis ideológico, reflexión y discusión de los marcos teóricos que subyacen al propio proyecto de investigación, la participación del investigador en el entorno estudiado y el compromiso ético ante los sujetos de la investigación, así como la generación de propuestas y acciones más adecuadas. Ver: Torres Santomé, Jurjo.

"Prólogo" en Goetz J.P. y M. D. LeCompte. *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: MORATA, 1988. pp.11-22

<sup>2</sup> Es preciso aclarar sin embargo, que del total de categorías identificadas en la expresión juvenil, sólo son consideradas algunas de ellas por parte de cada estudiante como criterio de selección de su carrera. Otras permanecen ocultas. En este sentido, un joven puede percibir su elección como respuesta de obediencia hacia sus padres, pero no necesariamente es consciente de otros asuntos de género o económicos implicados. Por otra parte es necesario hacer notar que este capítulo solo hace referencia a formas interpretativas "visibles" a los jóvenes. Esto quiere decir retomando el ejemplo anterior, que en este primer apartado se incorporara la percepción de la obediencia como motivo de elección. Una explicación más completa que revele situaciones menos visibles a los jóvenes es el propósito de un segundo capítulo.

<sup>3</sup> Los padres y madres de familia quienes expresan inconformidad se refieren por lo general a carreras de Administración, Sociología, Economía y Diseño

<sup>4</sup> El 82 por ciento de la población estudiantil afirmó no haber tenido opiniones de desacuerdo por parte de sus familiares respecto a su elección vocacional. Montero M., María Teresa. *Elección de carrera profesional. Un estudio exploratorio en Ciudad Juárez*. (tesis de maestría) Ciudad Juárez, UACJ, 1995.



## *¿Por qué los jóvenes eligen su carrera en la forma que lo hacen?*

La voz de los estudiantes a través de significados, valoraciones, experiencias y vivencias en torno a su elección profesional y en diferentes ámbitos de lo personal, lo familiar, lo institucional, se verá enriquecida en este capítulo. En él se intenta hacer una relectura y análisis de estos procesos con el apoyo de diversas herramientas teóricas. Es decir, ofrecer respuestas a la pregunta *¿Por qué eligen los estudiantes sus carreras en la forma en que lo hacen?* y explicar cómo las formas de pensar y actuar de los estudiantes aparecen como expresión de un contexto más amplio donde se ponen en juego la reproducción y transmisión de los valores que han consumido a lo largo del proceso de socialización.

Para ello, en un primer momento analizo la práctica de la elección de carrera como *asunto personal* que refiere a una concepción generalizada que subyace al conjunto de visiones, comportamientos y expresiones juveniles. Posteriormente, muestro cómo esta situación no es fortuita, sino reflejo de orientaciones familiares, escolares y socioculturales, que socializadas resultan menos visibles a la lógica estudiantil. Por último, a partir de esclarecer estas orientaciones, planteo la necesidad de reformular la elección de carrera como *práctica social*, ofreciendo así elementos que apuntan a una toma de decisiones profesionales más consciente, responsable y satisfactoria, y por tanto a la construcción de mejores estrategias de orientación vocacional.

## LO INDIVIDUAL DE LA ELECCIÓN PROFESIONAL

Visiones, problemas y estrategias de los jóvenes en torno a su elección de carrera profesional ponen de manifiesto que esta práctica es pensada y vivida como un asunto individual. Ellos y ellas piensan y emprenden este proceso de manera solitaria, tratando de ajustar sus habilidades e intereses propios a cierto perfil profesional y considerando preferentemente los beneficios personales que podrán obtener en el mercado de trabajo, a partir de cierto tipo de formación universitaria. De esta manera, su preocupación principal apunta a un *qué hacer profesional*.

Pero esta tarea en apariencia mecánica y de ajuste, conlleva a serios cuestionamientos sobre un *quién soy y un quién llegar a ser* que no admiten abordajes simplistas. Desde esta perspectiva, la elección de carrera deja de ser una mera opción por un plan de estudios en términos de aquéllos cuatro o cinco años de formación, para convertirse en un plan de vida que cobra un significado de la mayor importancia a nivel personal. Los estudiantes desean realizar una carrera no sólo porque pretenden lograr un "mejor empleo" sino nada menos, que su propia "autorrealización".<sup>1</sup>

A partir de estas connotaciones asignadas a la realización de una carrera profesional, cobra mayor sentido la angustiada lucha de los jóvenes para ingresar a las instituciones de educación superior, así como, la generación y utilización de múltiples estrategias personales y familiares para superar limitaciones institucionales y económicas y asimismo y los temores más graves que enfrentan al ingreso a la universidad referidos a "No terminar de estudiar"; "No poder hacerla"; "Reprobar" o "Tener que interrumpir mi carrera por razones económicas".

### *Las promesas de la capacidad y el esfuerzo*

El éxito o fracaso de la elección de carrera percibida y vivida como asunto personal, es responsabilidad exclusiva de quien decide. Al respecto, los jóvenes

afirman haber ingresado a la universidad por méritos propios y que el éxito en el desempeño académico y profesional son fruto del esfuerzo y capacidad propia. Esta visión promete a quienes la asumen, que mejores posibilidades de logro académico y laboral estarán en función de una elección de carrera realizada con base en un examen de las propias capacidades, del esfuerzo y de la voluntad propias.

Comparten y refuerzan esta visión, prácticas escolares y familiares cotidianas que legitiman en formas implícitas o explícitas la idea de que la escuela es un espacio democrático donde cada estudiante, según su propia habilidad y esfuerzo, se autoadjudica calificaciones y oportunidades salariales y laborales futuras distintas. Lo mismo hacen aquellas prácticas inscritas en programas de orientación vocacional de las escuelas interesadas en lograr el mejor ajuste posible de capacidades y aptitudes individuales y los perfiles vocacionales y/o en buscar a través de la aproximación clínica, mejores resoluciones personales. El discurso educativo actual no se aleja de esta misma tendencia. Tanto en ámbitos políticos como administrativos a nivel macro, se promueve la idea de que ingresar a una institución de educación superior y elegir una carrera profesional son asuntos relacionados con el mérito y la libertad personal.

Observamos así, que formas de pensar y vivir la elección de carrera profesional por parte de los estudiantes, se articulan con concepciones e imágenes sociales de éxito y con promesas académicas y profesionales que han socializado tanto en ambientes cercanos como amplios y desde orientaciones vocacionales espontáneas y sistemáticas.

---

"Un acre de  
acción vale  
más que el  
mundo lleno  
de promesas".

---

James Howell

---

### *Los desafíos de elegir una carrera en el nivel individual*

Problemas visibles a los estudiantes para elegir su carrera se relacionan con los requeridos en todo plan a futuro, esto es: la formulación de objetivos, metas, recursos y medios. Su diseño implica un examen de posibilidades económicas y capacidades personales.

Lograr una mejor elección vista como práctica personal, depende en primer lugar del propio proceso de maduración. Según Bohoslavsky,<sup>2</sup> es en la etapa final de la adolescencia cuando se presume que una persona ya cuenta con los factores motivacionales y la capacidad de "ver a futuro", es capaz de plantearse metas, objetivos y la posibilidad de alcanzarlos. Esto supone que los jóvenes egresados del nivel medio superior deben ser capaces de elegir una carrera profesional de acuerdo con su edad cronológica; es decir, que pueden cuestionarse no sólo qué carrera cursar, sino también el porqué y el para qué.

La adolescencia, afirma Carlota Bulher, "Es el momento único en que el hombre ha de elegir su vida, seleccionar sus gustos, decidir lo grande o lo pequeño. Este aprendizaje, del que depende su futuro, ha de conquistarse por sí mismo, mediante esfuerzos y fracasos numerosos".<sup>3</sup> De ahí, la capacidad de realizar un autoanálisis sobre procesos de identificación conscientes o no, que se ponen en juego procesos afectivos y emocionales constituye otro importante desafío. Al respecto, la teoría evolutiva de la elección vocacional de la misma autora,<sup>4</sup> sostiene que este proceso es un continuo a lo largo del desarrollo en el cual una persona avanza desde elecciones cargadas de fantasía a elecciones más maduras que logran articularse con aptitudes, valores e intereses propios.

La edad de los jóvenes que seleccionan una carrera profesional se ubica en la etapa de *exploración* de la vocación, que se extiende entre los 15 y

---

"Porque es el  
final del rudo  
camino Que yo  
fui el arquitecto  
de mi propio  
destino"

---

Amado Nervo

los 24 años y más específicamente, en la tercera subetapa o de *transición* (de 18 a 21 años), y en la cuarta subetapa o de *ensayo* (de 22 a 24 años). La subetapa de *transición* se caracteriza por la confrontación de la realidad con las necesidades, gustos e intereses personales, es decir, por la necesidad de traducir deseos en el lenguaje de la posibilidad; y por su parte, la subetapa de *ensayo*, por la localización y focalización del interés personal de los jóvenes en un campo disciplinar. De esta manera, el nivel de maduración intelectual y social de cada estudiante propicia procesos de toma de conciencia de sí mismo y de reflexión sobre su identidad ocupacional, que permiten el desarrollo de la capacidad para elegir una carrera y de construir, en última instancia, su plan de vida.

Pero este proceso no se da sin dificultades. Una gran cantidad de cambios de carrera, de interrupciones en los estudios, de deserciones, de expresiones de inseguridad y de falta de autoconocimiento en la asesoría: "Vengo aquí para que me diga usted qué debo estudiar"; "No sabía adónde quería ir... me estuve de vago"; "...me dijeron que usted aplica pruebas para decirme qué estudiar", dan cuenta de problemas que a nivel personal todavía están enfrentando los jóvenes universitarios.<sup>5</sup>

Si bien algunas de estas situaciones pueden ser comprendidas como resultado de la labilidad de intereses propios de la etapa de *transición* donde se ubican algunos estudiantes que ingresan a la universidad y son susceptibles de un manejo común, otro tipo de problemas no resultan fácilmente perceptibles y por tanto, no pueden resolverse de la misma manera. Requieren para su reconocimiento, del trabajo clínico capaz de identificar funciones y/o compromisos en diferentes momentos del proceso de elección vocacional.<sup>6</sup> Entre los desafíos que se enfrentan en este sentido, se ubica la superación de problemas de *disociación* que refieren al deseo de dedicarse a algo que les gusta e interesa y al mismo tiempo verse en la necesidad de seguir una carrera "Que tenga futuro"; "Que me permita trabajar y no morir de hambre" o a sentirse obligado a "Reducir el interés por otra carrera como hobby"; problemas relacionados con la utilización de la elección profesional como mecanismo reparatorio de su grupo familiar o bien

como sometimiento del mismo en forma consciente o no: "No puedo dejar la carrera porque en mi familia soy el único que la está haciendo"; "Les quiero demostrar a todos que sí puedo..."; "¿Yo? yo no escogí la carrera, me la escogieron...si me cambio no me la pagan...". También comprometen funciones y/o problemas vinculados con la inseguridad y temor de los jóvenes a ser excluidos del grupo familiar o de pares que se expresan en formas como estas: "Voy a estudiar esta carrera porque quiero seguir junto a mi amigo"; "Debo continuar el negocio familiar".

De lo expuesto hasta ahora pueden desprenderse algunas consideraciones importantes. En primer lugar, destacar que el planteamiento generalizado de la elección de carrera profesional como asunto individual, constituye una visión común compartida por jóvenes, docentes, orientadores, políticos y administradores de la educación.

En segundo lugar, se hace necesario reconocer que la elección de carrera profesional aparece efectivamente como una práctica personal, en tanto que, quienes toman una decisión de carrera son personas diferentes a otras con expectativas, habilidades, historias personales y académicas distintas; otorgan otros significados a su propia elección y enfrentan problemáticas diversas. Así, hablar de formas personales de enfrentar una elección vocacional, necesariamente refiere a una de muchas posibilidades de expresar la personalidad y de haber llegado a la integración de una identidad.

Una tercera consideración se refiere a la importante utilización de marcos referenciales interpretativos desde la psicología —con diversos enfoques de asesoramiento vocacional—<sup>7</sup> que superan la propuesta del ajuste con el fin de comprender los elementos psicodinámicos fundamentales de la práctica de elección vocacional a nivel individual.

Muy relacionado con lo anterior, es importante anotar que desde este enfoque individual, las modalidades que son consideradas para superar problemas generados en el proceso de maduración son: el propio proceso evolutivo y el apoyo terapéutico.<sup>8</sup>

### Los límites de lo individual

Desde la lógica del enfoque individual, las posibilidades de promover elecciones maduras y equilibradas entre los estudiantes en los espacios escolares se dificultan por varias razones, entre ellas, podemos mencionar: la incapacidad de las instituciones para brindar asesoría personalizada, la aplicación y devolución de resultados de pruebas psicométricas, la falta de orientadores educativos y de personal especializado y actualizado.

Empero, es a partir de una perspectiva analítica crítica que se hacen perceptibles otras limitaciones, en las cuales voy a centrar mi interés. Se trata de la incapacidad del enfoque individual para explicar una gran cantidad de problemas que enfrentan los jóvenes y que van más allá de un asunto de madurez personal. Me refiero a todos aquellos problemas que no han sido abordados ni resueltos con la aplicación de paquetes de pruebas psicométricas, con las charlas sobre autoestima, con las más sofisticadas intervenciones clínicas o con cursos vocacionales diseñados desde este enfoque y que derivan del contexto más amplio, donde tanto los sujetos protagónicos en este proceso, estudiantes, orientadores, instituciones y políticas educativas, así como prácticas de orientación vocacional, se encuentran inmersas.

El enfoque individual pasa por alto que los propios procesos de maduración y de *identificación ocupacional* tienen raíces de tipo social y por tanto deben explicarse como una continua interacción entre factores psicológicos y sociales. Me refiero a su imposibilidad de ofrecer respuestas a cuestionamientos tales como: ¿por qué siguen enfrentándose los y las es-

---

"La educación es el movimiento autototalizante de la interacción entre la formación inacabable que el individuo realiza de sí mismo y las influencias formativas de otros que actúan sobre él durante su vida entera".

---

David Cooper

---

tudiantes a problemas graves para elegir las carreras aún utilizando estrategias psicológicas sofisticadas en las escuelas?, ¿por qué una gran cantidad de jóvenes no ha desarrollado la capacidad de elegir que implica el conocimiento de sí mismo, autocrítica, seguridad y confianza en sí mismos?, ¿por qué las promesas académicas y laborales que plantea este enfoque a jóvenes con capacidades adecuadas no se cumplen?, ¿por qué jóvenes, docentes, orientadores e instituciones, asumen acríticamente este enfoque de la elección de carrera como asunto individual, a pesar de las contradicciones que se presentan en la vida cotidiana?

Encontrar respuestas a estas interrogantes supone ir más allá de los supuestos cronológicos y psicogenéticos para analizar las situaciones que rodean los ambientes socioeconómicos y culturales que están afectando procesos de maduración de los estudiantes y por lo tanto, la posibilidad de tomar decisiones maduras y satisfactorias.

#### *La elección como práctica social*

La elección de carrera vista como práctica social sostiene que estar «desarmado» para tomar una decisión, no sólo responde a factores personales sino también a condiciones institucionales, socioeconómicas y culturales. Esta perspectiva nos permite explicar por qué los jóvenes no han desarrollado la autocrítica, la seguridad en sí mismos, que implica la capacidad de elegir en forma consciente y responsable; por qué asignan valoraciones en términos de género, prestigio y estatus a las carreras; por qué se eligen carreras como la de derecho cuyo mercado laboral está saturado, o por qué perciben la elección como un asunto personal. Supone analizar el tipo de imágenes e influencias que los jóvenes han obtenido a través de la socialización en los ambien-

---

“Vivir significa afrontar y resolver problemas, y esto vale tanto para los individuos como para grupos y comunidades”.

Anónimo

tes más cercanos como son la escuela y la familia, así como las condiciones institucionales, el contexto socioeconómico y cultural, etcétera, que facilitan o dificultan la capacidad de realizar elecciones maduras.

#### *Elección de carrera y familia*

Tanto por razones de tipo económico como cultural, el ingreso de los hijos a instituciones de educación superior, parece ser una meta para todas las familias que cuentan con posibilidades de enfrentar este reto. Ostentar un título suele interpretarse como una garantía de éxito, prestigio, salario y de poder avanzar en la estructura social.

Para lograrlo, las familias hacen lecturas de la gran complejidad de la sociedad, los avances científicos, tecnológicos y los campos socioeconómicos del desarrollo capitalista, e inmersas en esta dinámica tienden a reproducirla, adaptarse, pero también a recrearla y a transformarse. Así operan cambios en la cultura e ideología familiar que dan como resultado la generación de nuevas estructuras y roles de los miembros de una familia.

---

“El pasado tiene que ser un trampolín y no un sofá”.

Harold Macmillan

En este sentido, destaca por su importancia en el proceso de elección profesional el hecho de que los jóvenes, en general, afirmen que las familias han respetado su elección profesional<sup>10</sup> y que resulte poco frecuente el comentario sobre desacuerdos de sus padres u otro familiar en torno a su decisión. Pareciera así que la familia ya no ejerce la influencia como antaño y que salvo en los casos de conflicto abierto, no controla las elecciones de los hijos. Pero esto no es verdad. En realidad lo que sucede es que las orientaciones que se ejercen se hacen cada vez menos visibles y van tomando formas distintas. La familia sigue constituyendo un espacio de influencia muy importante que brinda orientación vocacional, aunque no se lo proponga.

De acuerdo con Boudón,<sup>11</sup> la elección de carrera está condicionada

por factores tales como la clase social, el estatus, la situación económica, la cultura y la familia. Esta última es considerada como una importante influencia de la decisión vocacional a través de: 1) los límites que establece, su situación económica y la escolaridad de los padres, las madres y hermanos y hermanas; 2) el empleo, permanencia o migración de la familia; 3) la imagen de progreso y el concepto de estatus muy relacionados con el punto anterior. Es decir, la influencia de la familia en los designios vocacionales de los hijos se articula con el lugar que ocupa socialmente. Por ello no hay que perder de vista que si bien, la carrera es percibida como medio para lograr mejores condiciones de vida para los hijos, lo hace en formas diferentes. Así puede interpretarse como una herramienta para mantener o cambiar cierto estatus, para obtener privilegio, respeto, reconocimiento, mejor ingreso, etcétera.

En este sentido, fue importante observar en el primer apartado de este libro y a través de resultados del CENI,<sup>12</sup> la forma como es recreada la posibilidad de ascenso social a través de las carreras en una comunidad estudiantil fronteriza, que proviene por lo general de familias inmigrantes e otras ciudades del estado y del país compuestas en su mayoría de dos a cuatro miembros; los modos como se organizan y realizan esfuerzos para apoyar en los estudios universitarios; la alternancia de estudio y empleo por parte de los estudiantes,<sup>13</sup> y su convivencia con un grupo familiar donde la madre comúnmente desempeña roles tradicionales de ama de casa y esposa y de cuidado de los hijos, y los padres y las madres cuentan con niveles inferiores de escolaridad.

Tenemos así una comunidad estudiantil que ha socializado creencias, roles y expectativas familiares que orientan, promueven o dificultan una elección profesional desde lugares específicos en la estructura social. Ejemplos de ello son: el hecho de que se den mayores identificaciones vocacionales entre pares que con padres o madres, o bien, los roles sociales tradicionales que condicionan en mayor o menor medida las elecciones profesionales de estudiantes mujeres. Sean solteras o casadas, ellas se mues-

tran preocupadas por la posibilidad de combinar las diferentes actividades como estudiante, madre, esposa y trabajo presente o futuro. Esta situación contrasta con la estructura económica y laboral tan importante que juegan las mujeres en esta región norte del país donde parece que la estructura familiar respecto a una mayor aprobación del estudio profesional y del trabajo de la mujer, no ha impactado necesariamente en la descarga de las responsabilidades tradicionales en torno al hogar y los hijos.<sup>14</sup>

#### *Elección de carrera e instituciones educativas*

Hablar de factores escolares que influyen en la elección profesional, implica hacer referencia a la capacidad económica para enfrentar los costos de los estudios en las instituciones educativas; su ubicación geográfica; la oferta de carreras, los requisitos de admisión; la flexibilidad del plan de estudios y la historia académica de los estudiantes.<sup>15</sup>

De hecho, en el CENI el 98 por ciento de los estudiantes expresaron que su mayor temor al iniciar su carrera era verse imposibilitados a terminarla por factores de tipo económico, horarios rígidos que no permitieran alternar trabajo y estudio; un 30 por ciento hizo referencia a factores de tipo geográfico y un 30 por ciento a la historia académica relacionada con materias, la interacción maestro-alumno y las formas didácticas de sus experiencias escolares pasadas. Los dos primeros aspectos mediatizan y trascienden las fronteras de lo meramente institucional, los segundos referidos a historias académicas, servicios de orientación y prácticas pedagógicas didácticas de los espacios escolares serán objeto de mi atención en un primer momento.

---

"El verdadero problema de la institución escolar no es técnico, sino que consiste en reconocer a los alumnos el poder institucional que les pertenece en virtud de su trabajo y su actividad".

*Gerard Mendel*

---

### *Prácticas escolares*

Desde una perspectiva cualitativa, se han desarrollado trabajos que explican la importancia que tiene la historia académica de los estudiantes para elegir una carrera profesional, brindando información muy valiosa sobre los procesos de socialización de valores y normas de los jóvenes en los espacios escolares.<sup>16</sup> En ellos, se descubre que un gran cúmulo de temores y dificultades que manifiestan los estudiantes en el momento de tomar su decisión vocacional, no son sino el resultado de historias y prácticas escolares previas.

Las entrevistas vocacionales son testimonio de ello. Autoritarismo, arbitrariedad, memorismo, obediencia e indiferencia que coexisten en nuestros espacios escolares, llevan a los estudiantes a confundir un campo disciplinar con imágenes de docentes y estilos de enseñanza, a contar con formación deficiente previa en algunas áreas, y todavía más, a descartar opciones profesionales por razones equivocadas. Expresiones comunes en la asesoría vocacional dan cuenta de ello: "Nunca me gustó la química o no sé si fue la maestra", "Los maestros de matemáticas, todos se parecen, nunca explican", "Nos la pasábamos muy bien... nadie leía", "Calificaba según le caíamos...", "Me dijo que yo nunca llegaría a nada...", "Dígame qué carrera no tiene matemáticas".

Estas situaciones están muy lejos de mostrar lo que una elección madura supone: actitudes de autoconocimiento, confianza en uno mismo, independencia y en última instancia la capacidad responsable de elección, que no son promovidas por lo general en el aula.

---

"La fórmula de la escuela tradicional, preparar para la vida del adulto, ha fracasado. Cada generación se encuentra ante problemas y dificultades nuevas, a veces perentorias; y el mejor aprendizaje consiste en preparar a los jóvenes para que puedan resolverlos por sí mismos".

A. M. Aguayo

---

Admitir que los maestros en forma consciente o no y su estilo de enseñanza, son elementos condicionantes de suma importancia para la elección profesional, supone que una gran cantidad de potencial humano se está desperdiciando debido a prácticas pedagógicas dominantes que no consideran las diferencias individuales<sup>17</sup> ni la participación democrática de los estudiantes en las decisiones escolares; que se limitan a la transmisión y memorización de contenidos, sin considerar la posibilidad de influir positivamente en los niveles afectivo y valoral del aprendizaje y, que no fomentan el espíritu crítico ni la autocrítica, y que por lo tanto, promueven, sin lugar a dudas, la incapacidad de decidir de los estudiantes. Desafortunadamente este tipo de prácticas de intolerancia y de falta de respeto al estudiante, se ejerce en la vida cotidiana en las escuelas, es aceptada y legitimada por estudiantes, maestros, directivos y familias como situaciones "dadas".

### *Servicios de orientación vocacional*

Dado el interés y la naturaleza de la práctica de orientación vocacional, día a día, educadores y orientadores vocacionales deben incursionar en la búsqueda urgente de respuestas para los constantes y complejos cuestionamientos de los estudiantes respecto a la elección de carrera; y desafortunadamente, están muy lejos de poder ofrecer soluciones.

Pero el problema aquí no se refiere al amplio marco de elecciones sociales, económicas e ideológicas, sino al joven con nombre y apellido que se presenta frente a nosotros y nos dice "vengo aquí para que me diga usted qué debo estudiar" y que nos está proyectando su angustiada búsqueda de un para qué elegir, de un cómo, un dónde y cuándo trabajar, porque se está planteando nada menos que el proyecto de lo que quiere llegar a ser y a hacer, lo cual adquiere la importancia de la más amplia dimensión y significado en su propia vida.

Frente a ello, un escaso presupuesto para la investigación en este campo, para la actualización de asesores, y para la adquisición de materia-

les; la falta de recursos humanos para atender la demanda de los estudiantes; y un pobre interés institucional en este servicio, reflejan la situación característica de la orientación vocacional en nuestras escuelas.

Algunas de las consecuencias son que los estudiantes no reciben una asesoría adecuada, tanto en términos de cantidad como de calidad. En Ciudad Juárez por ejemplo, tanto en el nivel escolar de secundaria como de preparatoria, por lo general las escuelas cuentan con un o una orientadora educativa, no importando si la matrícula es de cien o de dos mil.<sup>18</sup> Pero además, dada la falta de formación y actualización especializada, la asesoría que se ofrece es comúnmente, de carácter intuitivo, personal y descontextualizada. El tiempo y recursos disponibles se dedican a lo urgente y a lo inmediato. Además, se desempeñan como orientadores, maestros o trabajadores sociales a quienes les han asignado esta tarea sin capacitación previa y comúnmente encomiendan la realización de otras actividades administrativas o de prefectura que distraen su atención de las tareas de orientación.

Por otra parte, las instituciones que ofrecen este servicio con profesionistas en el área, lo hacen desde una perspectiva de carácter meramente psicológico. Es decir, se aplican pruebas de inteligencia y se cubren los requisitos de la materia de "orientación" (generalmente considerada por los jóvenes como "de relleno") con temas sobre perfiles educativos y hábitos de estudio. Así la orientación vocacional como práctica institucionalizada se limita en gran parte a asuntos de carácter técnico y a "evaluar" probabilidades de éxito de los alumnos, pero no siempre tiene en cuenta qué es lo que realmente mide, y sobre todo para qué lo hace. La consideración de las condiciones socioeconómicas y culturales del contexto más amplio en este proceso, es prácticamente nula.

Esta situación aunada a las constantes modificaciones de la currícula de las diferentes carreras profesionales<sup>19</sup> provoca que los servicios de orientación vocacional sólo brinden una información incompleta y que en muchas ocasiones no corresponda a la realidad de los estudiantes.

Se advierte así, que la orientación vocacional institucionalizada, dadas las carencias de recursos y su carácter reduccionista, lejos de favorecer una actitud madura en los estudiantes, tiende a reforzar la idea de que la elección profesional es un asunto personal. Cede la responsabilidad de "orientar" a la suerte de facultades, habilidades e inteligencia y a su ajuste con una profesión, e intenta al igual que las modalidades pedagógicas dominantes, legitimar condiciones que dejan a los estudiantes "desarmados" en el momento de realizar su elección.

#### *Oferta educativa del nivel superior*

En apartados anteriores hemos visto la necesidad de superar explicaciones sobre la problemática de la elección de carrera desde un enfoque individual-psicológico, porque una decisión de este tipo responde en gran parte a factores culturales y a condiciones socioeconómicas en las que los estudiantes están insertos. En los siguientes, veremos cómo estas condiciones están conectadas a un tipo de desarrollo industrial aparentemente urgido por seleccionar a unas cuantas personas para producir y rendir óptimamente en las actividades del proceso económico, y cómo tiende a profundizar cada vez más las desigualdades en las oportunidades escolares y jerarquías laborales.

La revisión de información estadística sobre el estado de Chihuahua da cuenta de ello. Datos proporcionados por el INEGI señalan que la población está compuesta principalmente por jóvenes. Destaca en su distribución por edades el grupo de 10 a 19

---

"El énfasis de la formación técnica con miras a situar la educación superior en México en el marco de las exigencias de la globalización económica, desdibuja en la práctica las prioridades educativas y la atención a los problemas derivados del rezago educativo, la deserción y la cobertura del sistema escolar para atender la demanda".

*Amparo Ruiz del Castillo*

---



años de edad que ocupa el primer lugar con una población de cerca de 600,000 habitantes; el segundo lugar es el grupo de 0 a 9 años, y el tercer de 20 a 29.<sup>20</sup> Como en todos los estados del país, la mayor concentración de la matrícula escolar se da en el nivel de educación primaria, aunque esto no corresponda a la demanda educativa de la población en edad escolar. Un 59 por ciento de la población escolar se ubica en este nivel escolar, el 15.4 por ciento en el nivel secundaria, 5.8 por ciento en el nivel medio superior y 4.9 por ciento en el nivel superior.<sup>21</sup>

A medida que se va avanzando en la pirámide educativa, las cifras de rezago aumentan, muestran la existencia de una demanda insatisfecha que pone en evidencia un sistema educativo que expulsa en los primeros años a la mayoría de los estudiantes y ofrece desiguales oportunidades a la población. Lo anterior debido a que la demanda escolar en los niveles superiores se incrementa semestre a semestre y las instituciones no están en posibilidad de atenderla. Así, los criterios de selección para controlar el ingreso han aumentado y se han complejizado, favoreciendo a los mejor preparados y engrosando las filas de estudiantes rezagados.<sup>22</sup>

De esta manera, las instituciones educativas proporcionan una orientación educativa incidental articulada a los valores sociales y culturales de la sociedad, que constituye un atributo ideológico determinado por un momento histórico y político concreto. En este sentido, probablemente la influencia de la orientación escolar más fuerte sea la que hace el propio sistema educativo, a través de la selección de quienes llegan a la universidad. Quienes tienen la posibilidad de elegir una carrera profesional ya se han enfrentado a una fuerte selección escolar. Con razón, los estudiantes convienen en que esta es una situación de "privilegio", aunque desde su perspectiva sea interpretada como resultado del esfuerzo, capacidad o voluntad, y no como un hecho social de desigualdad.

Las instituciones públicas en Ciudad Juárez son la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez (ITCJ), y la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH). Destacan por

su importancia las dos primeras que atienden a la mayor parte de la población estudiantil de la localidad. Otras instituciones de educación superior privadas como el Instituto Tecnológico de Monterrey y la Universidad Regional del Norte, que recientemente abrieron sus puertas, atienden a una población muy reducida.<sup>23</sup> La UACJ, es la institución con mayor diversidad de carreras en la localidad, ofrece 30 carreras en sus cuatro institutos: Ciencias Sociales y Administración; Arquitectura, Diseño y Arte; Ingeniería y Tecnología; y Ciencias Biomédicas. Esta oferta no representa ni el 10 por ciento de las carreras existentes en el país. El centralismo aunado a otras cuestiones económicas, geográficas y culturales, limita el acceso de los estudiantes a la gran variedad de opciones existentes en otros estados (pero sobre todo en la ciudad de México) y condicionan por tanto, sus elecciones profesionales. En un sentido más amplio, esta situación tiende a producir y agudizar la dependencia del Estado y el centralismo en el desarrollo de ciertos campos disciplinares.

El control del ingreso y la reducida oferta de opciones profesionales no son los únicos factores institucionales que condicionan la elección vocacional. Las grandes concentraciones que se observan en carreras como las de derecho, medicina, odontología y administración de empresas, no corresponden necesariamente a los requerimientos del desarrollo nacional ni regional, sino a factores de tipo sociocultural y también reorientan este proceso,<sup>24</sup> en el que destacan las preferencias por carreras con un enfoque más práctico que científico.

#### *Elección profesional y política educativa*

Una mirada al marco más amplio de la situación sociopolítica del país nos permite contextualizar la práctica de la elección profesional, donde las visiones y significados de este proceso desde el punto de

---

“Los estudiantes no sólo deben ser requeridos para leer libros sino para comprender contextos”.

*Peter McLaren*

---

vista de los estudiantes, orientadores y administradores de la educación, cobran sentido histórico.

Desde esta perspectiva, será necesario hacer notar que en el momento actual de la política mexicana de una apertura comercial sin precedentes, tanto quienes se preocupan por lo graves costos que conlleva, como quienes comparten las tesis optimistas de la estrategia, consideran que la educación superior es un punto clave de la vinculación educación-empleo, pero lo hacen de forma diferente. Los primeros están interesados en satisfacer las amplias necesidades sociales; los segundos, centran su preocupación en el mercado de trabajo. En concordancia con esta última, la orientación principal de la política educativa del Estado mexicano desde hace casi cinco décadas ha tratado de ajustar el sistema educativo en general, y el subsistema de educación superior en particular, a las necesidades del desarrollo industrial. Con esta óptica ha establecido estrategias y procedimientos generalmente basados en convenios internacionales que pretenden lograr un nuevo orden económico global, dejando a un lado pronósticos objetivos sobre los perfiles profesionales que el desarrollo nacional requiere y el debate de resultados de investigación que contradicen las tesis que les han servido de fundamento.<sup>25</sup> Las formas operativas que toman estas políticas, son la promoción de perfiles profesionales dirigidos a la aplicación de la ciencia y tecnología desarrollada en el extranjero, más que a la construcción o diseño propio, y por otra parte, el desaliento del crecimiento de la matrícula de profesionistas que no considera prioritarios, mediante la distribución de un presupuesto mayor hacia las áreas de formación técnico-industriales que a otras áreas como son las de ciencias sociales y humanidades.

En el centro de este marco de decisiones y orientaciones globales que afectan el crecimiento de la matrícula, se encuentran por una parte, las instituciones de educación superior, enfrentándose a la falta de capacidad para dar cobertura a la demanda, a la escasez de recursos materiales y humanos, a la saturación de ciertos perfiles profesionales y al reclamo de sus

egresados por el subempleo y el desempleo al que se ven expuestos;<sup>26</sup> y por otra parte los estudiantes, intentando interpretar esta complejidad social para comprender o emprender una elección profesional.

Los enfoques teóricos útiles para develar esta dimensión sociopolítica de la elección de carrera se desprenden de la sociología de la educación. Desde ahí, podemos identificar un punto de vista predominantemente funcionalista en el discurso de la política educativa, que busca ajustar la matrícula a la estructura productiva del país, limitar el crecimiento total de la matrícula a nivel superior y canalizar la demanda hacia ramas determinadas de la enseñanza técnica, media y media superior.

De acuerdo con esta concepción funcionalista, la adecuada y oportuna información sobre las carreras que auguran mayores oportunidades de empleo, integra en sí misma un proceso de orientación profesional suficiente. Sus argumentos enfrentan problemas de diverso nivel y alcance. Algunos de ellos, como son la gran heterogeneidad, dispersión y constantes modificaciones de la currícula, han sido identificados por los propios creadores del modelo. Pero otros, sólo han podido esclarecerse a partir de una fuerte crítica generada desde una perspectiva de análisis sociopolítico. Desde ahí, se advierte que el conjunto de las relaciones entre la escolaridad y el empleo representa un fenómeno multideterminado e inmerso en una totalidad compleja, relacionada más con las características de la estructura del mercado laboral y la distribución desigual del poder entre los distintos sectores sociales, que en la formación. De acuerdo con ello, tanto la información oportuna sobre las carreras, como los esfuerzos de ajustar estudiantes y carreras de la mejor manera, deben reconocerse como orientaciones incompletas y con serias desventajas para los jóvenes menos favorecidos socialmente.

*Elección de carrera y empleo*

Indiscutiblemente uno de los problemas más importantes que enfrenta el estudiante al elegir su carrera es el establecimiento del vínculo entre un determinado tipo de formación y, a partir de ésta, la práctica profesional que espera ejercer a futuro. "Quiero estudiar una carrera a la que pueda dedicarme después"; "Aunque me gusta mucho la historia y la sociología, debo estudiar administración para conseguir trabajo". Estas son frases que frecuentemente se escuchan en la entrevista vocacional y que reflejan la subjetividad del estudiante frente a la relación educación-empleo, y ponen de manifiesto un proceso social mucho más amplio: la relación entre el sistema económico y el sistema educativo.

Las condiciones socioeconómicas mediatizan todo el proceso de elección de carrera, llevando a los estudiantes no sólo a realizar un examen sobre costo y duración de la carrera o las posibilidades de alternar estudio y trabajo, sino a la búsqueda de mejores condiciones económicas futuras, prestigio, seguridad y reconocimiento. Estudiar y ejercer una carrera profesional se convierte así en una inversión. En términos generales, no se equivocan... la mayor parte de la población con mayores estudios, percibe un mejor salario.<sup>27</sup>

Para explicar estas visiones comunes entre los estudiantes a las que subyace la idea de una correlación lineal entre educación-empleo-salario, es preciso revisar marcos referenciales derivados principalmente de la ciencia económica; así como las aportaciones sociológicas y, aunque en menor proporción, de la psicología social. Estos pueden ser agrupados en dos grandes marcos referenciales: la teoría de la funcionalidad técnica de la educación y la teoría sociopolítica de la educación. El primero, derivado de la teoría económica neoclásica y de la sociología funcionalista,<sup>28</sup> que sostiene la existencia de correlaciones lineales entre educación y empleo

---

"El hombre nace  
en un mundo  
que trabaja".

---

Lowell

---

así como de gasto público y desarrollo económico. El segundo, proveniente de diversos campos teóricos como son la historia del desarrollo económico, la sociología de la educación y del trabajo, que tienen como común el empleo de categorías de análisis marxista.<sup>29</sup>

Con base en estos planteamientos pueden ubicarse las percepciones de los estudiantes dentro del enfoque de la funcionalidad técnica de la educación, cuyos principales postulados se presentan en el siguiente apartado.

*Enfoque funcionalista de la relación educación-empleo*

- a) La idea de que a un mayor nivel educativo corresponde una mayor productividad, lo que a su vez repercute en el desarrollo económico de un país. Esto es particularmente importante en el análisis de la relación ingreso-egreso de la educación superior ya que "es en este nivel de escolaridad donde se plantea con mayor acuidad el problema del significado de la inversión global que una sociedad puede realizar en la confirmación de su fuerza de trabajo."<sup>30</sup>
- b) El carácter de inversión de la educación, ya que al obtenerla, un individuo recibirá una compensación futura. En el momento de su incorporación al mercado laboral su salario será mejor de acuerdo con los años que haya invertido en su formación escolar.
- c) Una constante elevación y diferenciación de los requisitos de calificación laboral y la consiguiente desaparición de los niveles no calificados, producida por el progreso científico y tecnológico y la complejización de las ocupaciones.
- d) La idea de que el mercado laboral es homogéneo y funciona de acuerdo con las leyes de la oferta y la demanda, y de la productividad marginal. Esta última depende del nivel educativo que cada individuo haya alcanzado.

- e) El sistema educativo tiene la función de formar los perfiles profesionales de acuerdo con la demanda del mercado de trabajo, de manera que, "a través de una adecuada vinculación de la educación superior con el aparato productivo, las disparidades entre la composición cuantitativa y cualitativa de los flujos de egresados del sistema educativo y la estructura ocupacional sería posible evitar... la eventual aparición ocupacional de déficit de oferta de recursos humanos... el subempleo... y el desempleo de los egresados de la educación superior".<sup>31</sup>
- f) Los empleadores prefieren recursos humanos preparados porque simplifica la calificación de aptitudes cognoscitivas, los rasgos de personalidad, etcétera, necesarios para optimizar la productividad.

Estos postulados enfrentan serias limitaciones. Estudios realizados desde perspectivas alternativas y sociopolíticas han encontrado evidencias que contradicen la interacción positiva y lineal entre educación-productividad-ingreso. Plantean que las relaciones educación-productividad no deben reducirse a aspectos puramente económicos ni técnicos, sino que pertenecen a un campo más amplio de la economía política en el cual se ven implicadas tanto las relaciones sociales de producción como de distribución y de consumo. Sostienen, asimismo, que el crecimiento económico depende de factores exógenos a la educación; que no existen tecnologías de producción ni un mercado laboral homogéneo, en donde, tanto los requisitos educativos para cada ocupación, como la jerarquía ocupacional, permanezcan estables; que los estudios que le sirven de base, no resolvieron problemas derivados de los procedimientos que utilizó este modelo para comprobar sus resultados; y que a pesar de tener apoyos estadísticos, su validez fue insuficiente para determinar tanto las equivalencias entre la estructura ocupacional como la correspondencia entre grados educativos y niveles ocupaciones.<sup>32</sup>

Empero, sin dejar de reconocer las limitaciones señaladas, es necesario enfatizar que la importancia de estos marcos de interpretación deriva de la amplitud de políticas educativas que se han insertado en ellos. Esto se constata fácilmente en México, en el establecimiento de disposiciones tales como la reducción de algunas matrículas y la creación de programas de orientación vocacional acordes con una política educativa orientada hacia el mayor ajuste posible del contenido y la estructura escolar a lo que se percibe como la calificación laboral realmente requerida en las diversas ocupaciones y trabajos. La especialización, vocacionalización, y tecnificación de la enseñanza en todos sus niveles, y la consiguiente reducción de las matrículas no deseadas; es decir, no rentables, no productivas, o cuya demanda está saturada.

#### *Enfoque sociopolítico de la relación educación-empleo*

Por su parte, las aportaciones centrales de la teoría sociopolítica<sup>33</sup> de la educación para la comprensión de la relación del sistema educativo y sistema productivo en general, y para la elección profesional son:

- (a) Dejando a un lado las aportaciones psicopedagógicas (que establecen las características de las diferentes y estados de la edad evolutiva y así como los correspondientes al proceso de decisión implicados en el acto la elección vocacional), es importante señalar que el estudio de la elección profesional no está completo si falta el sentido de la determinación social de la misma porque son los factores exógenos a la fuerza de trabajo, los que determinan el empleo.
- (b) La opción educativa no es el factor determinante de la desigualdad económica, ya que ésta deriva de situaciones preexistentes de la estructura social, que responde en Latinoamérica a los modos de producción capitalista y a las relaciones de poder correspondientes.
- c) La elección profesional depende del propio pasado del estudiante

y del pasado de su clase social; y por tanto no está determinada por el individuo, sino por sus circunstancias históricas que le van asignar un destino dentro de las relaciones de trabajo y de las formas de vida. Elegir una carrera no es una decisión libre del individuo frente al mercado de trabajo, sino que por el contrario, se trata de un proceso sobredeterminado por factores exógenos a la estructura social, es decir, por el contexto socioeconómico y sociocultural que corresponde a los modos de producción y a las relaciones de poder existentes en nuestro país.

- (d) El sistema educativo no establece los requisitos de calificación del empleo. Las determinaciones sociales que condicionan a su vez a los procesos educativos asignan a estos un valor selectivo y distributivo necesario para la movilidad social y ocupacional.
- (e) El factor educativo no contribuye en forma independiente al desarrollo económico, ni determina el volumen de empleo, ni la calidad del desempeño de la ocupación.
- (f) El nivel educativo no asegura la obtención de un empleo, ni el nivel de remuneración, como tampoco las promociones a niveles jerárquicos mayores.
- (g) La educación solo aumenta en cierta medida (*no en una relación lineal*) las oportunidades competitivas del acceso a mejores empleos.
- (h) El hecho de que no se atribuya socialmente a un mismo nivel de escolaridad la misma jerarquía, y la búsqueda del estatus en el empleo, conlleva a una creciente selección de perfiles de formación ya saturados, y la consiguiente disminución de los otros perfiles.
- (i) Por último, es necesario mencionar los problemas derivados de la distinta atribución de jerarquía social a un mismo nivel de escolaridad y la búsqueda del estatus. Se puede afirmar que actualmente convergen entre los egresados, posiciones diferentes y antagónicas frente a la elección y la atribución de prestigio de las carreras, y que éstas a su vez, reflejan las posturas adoptadas históricamente fren-

te a la relación educación superior–crecimiento del país, debido a que están fuertemente determinadas por la forma en que se desarrolla un país.<sup>34</sup> Esta situación explica el crecimiento vertiginoso de carreras como derecho, y medicina en décadas pasadas, y la actual preferencia por la administración.

Como hemos visto, a visiones y formas que toman las elecciones de carrera de los estudiantes con los que hemos convivido a lo largo de este trabajo, subyacen precisamente las ideas que ahora se han identificado como de la teoría de la funcionalidad técnica de la educación. Así, elegir una carrera profesional es una decisión libre y personal que sirve para mejorar las condiciones económicas. Si un estudiante desea obtener un mejor empleo y un mayor ingreso, debe lograr mayores niveles de escolaridad; “Es su opción...”; “Sólo tiene que poner lo mejor de sí mismo”. Y en este sentido, se percibe al estudio profesional como un bien que todos los jóvenes en igualdad de oportunidades pueden llegar a tener. El éxito sólo depende del esfuerzo personal. La importancia asignada a los estudios superiores es tal, que determina el nivel de oportunidades de empleo y de salario futuro de un estudiante y su familia. Por tanto, se desea a toda costa lograr que al menos uno en la familia llegue a este nivel de escolaridad.

Pero estas ideas y expectativas en el contexto amplio del sistema educativo y desde la interpretación técnica de la educación, cobran otros significados. En primer lugar, debido a que las expectativas salariales de las diversas ocupaciones están sujetas al libre funcionamiento del mercado laboral, es importante prever los cambios que se dan en este proceso. De otra manera, no se podrá asegurar la obtención de un empleo, ni un nivel salarial. Y por tanto deben de realizarse ajustes en la matrícula de acuerdo con el aparato productivo para lograr una sociedad tecnificada y modernizada.

En segundo lugar, las opciones profesionales “útiles” a este proceso deben ser alentadas, las otras deben desaparecer. En otras palabras, quienes abogan por este tipo de adaptación “no dudarían un sólo momento

para exhibir en algún museo de las profesiones a filósofos, filólogos, sociólogos, historiadores, literatos, físicos y demás especímenes rebasados por las necesidades de una sociedad moderna, tecnificada y eficaz".<sup>35</sup>

En tercer lugar, para garantizar el éxito profesional de acuerdo con esta teoría, debe propiciarse un enfoque psicológico de la orientación educativa para asegurar una correspondencia favorable entre el potencial individual de los estudiantes y la ocupación y esto a través de una modalidad de orientación vocacional fundamental: las pruebas psicométricas y entrevistas.

Por último, siendo la diferenciación curricular una respuesta justificada de las instituciones escolares para lograr el ajuste educativo a los continuos cambios de la estructura ocupacional que produce el progreso tecnológico y científico, se debe propiciar el desarrollo de gran cantidad de licenciaturas y especialidades, provocando que el egresado de la educación media superior se enfrente a un abanico de posibilidades cada vez más amplio y complejo y difícil de ser manejado por un orientador.

Por otra parte y desde una interpretación sociopolítica, nos lleva a comprender la restricción de la matrícula en las instituciones de educación superior mediante una selección social. Y a entender, por qué esta situación a su vez produce cada día mayores exigencias de selección en las instituciones de educación superior, ocasionando frustraciones a estudiantes y familias que se quedan fuera. Quienes han logrado egresar de la educación media superior y no pueden seguir adelante en el otro nivel de escolaridad porque no pueden pagar los costos de colegiatura, de "no trabajar", o pasar un examen de admisión, son abortados del sistema educativo sin una carrera profesional y tienen que renunciar a la posibilidad de adquirir el empleo, salario, prestigio, inteligencia, reconocimiento etcétera, que se asegura mediante una carrera profesional. Y no sólo esto, pocos de los que logran la inscripción llegan al final del ciclo. Para quienes lo hacen, tampoco está garantizado el sueño del empleo, porque muy probablemente serán arrojados a la fila del subempleo o de la descalificación profesional, si no al desempleo, por no encontrar un lugar en el mercado ocupacional.

Frente a las situaciones desesperanzadoras que hemos descrito, el abordaje sociológico de la elección profesional nos brinda posibilidades de esclarecer estas contradicciones, a comprender que los supuestos subyacentes de los procesos institucionales a través de la restricción y orientación de la matrícula, así como en las prácticas de asesoría vocacional, tienden a lograr una mayor adaptación con las estructuras existentes. Y de esta manera advierte a educadores y orientadores la necesidad de cuestionar y abogar por una elección de carrera más consciente, capaz de conocer las formas de control y de percibir que los sectores económicos no están creciendo suficientemente para absorber a todos los profesionales en condiciones aceptables contrariamente a lo que supone tanto la práctica de la orientación vocacional meramente psicológica como los futuros profesionistas. Y por último, esta relectura de la realidad se constituye en un reto para las universidades de la región que —inmersas en procesos de alternancia política del poder y en medio de nuevas políticas de descentralización del sistema educativo—, deben formular nuevas interpretaciones y diseñar modelos creativos que ofrezcan alternativas más adecuadas a las necesidades sociales y regionales, a estudiantes de hoy y de mañana.

---

¡Qué sería  
el mundo sin  
soñadores!

*Albert Einstein*

---

### *La elección de carrera y valoraciones socioculturales*

Los estudiantes al enfrentarse a su decisión vocacional, lo hacen con una cierta "cosmovisión", es decir, a partir de ciertos valores y creencias que reconocen y median su interpretación del marco sociohistórico y cultural donde se han desarrollado.

Conocer algunos de los aspectos de esta *visión* u orientaciones culturales que caracterizan a los estudiantes del nivel superior, pero también como mexicanos y habitantes de una región específica del país, resulta de gran importancia para explicar por qué formas de pensar y decidir una carrera

profesional no responden linealmente a los determinismos económicos, sino también al amplio campo de la cultura,<sup>36</sup> de los valores, creencias y motivaciones que se adquieren en el proceso de socialización.

Explicar las valoraciones que los jóvenes asignan tanto a la institución de educación superior como a las carreras relacionadas con el género, el prestigio, el éxito, las relaciones familiares, el lugar que quieren ocupar en la escalada social, etcétera, implica necesariamente analizar la dimensión sociocultural del proceso de elección profesional.<sup>37</sup>

A pesar de que los estudiantes expresan su deseo por insertarse exitosamente en el mercado de trabajo, la matrícula de las instituciones no se da totalmente en este sentido. Observamos por ejemplo que a algunas carreras de mayor demanda corresponde en la realidad una más fácil inserción al mercado de trabajo, como es el caso de ingenierías que representaron el 39 por ciento de las elecciones en el CENI y que en el ámbito local también representan las carreras de mayor demanda. Pero en otros casos, a pesar de que los jóvenes expresan su deseo por "ejercer sus carreras", esta inquietud no corresponde a una oferta laboral real. Es notorio por ejemplo, el número de solicitudes de ingreso que reciben tanto las carreras de ingeniería y de derecho. Si bien las primeras se explican en gran parte por las oportunidades de desempeño laboral en el mercado industrial en esta región, no existe evidencia de una demanda similar para las segundas. La generación de estas motivaciones nos remite entonces, a las imágenes tradicionales que atribuyen prestigio al "ser abogado", a las posiciones políticas y de poder tradicionalmente ocupadas por egresados de esta carrera en nuestro país, etcétera.

Por otra parte, también se advierten preferencias vocacionales por áreas disciplinares de carácter más práctico que científico. Esto es, una nueva redefinición de la carrera profesional que se torna hacia tareas más inmediatas y a la vinculación con el empleo. Esta tendencia deja fuera funciones fundamentales de la universidad en torno a la preparación de una masa culta y crítica ideales para promover los derechos humanos, la paz y la

democracia en nuestro país. Y refuerza por otra parte, la búsqueda del beneficio personal sobre el interés y compromiso social de los jóvenes.

El hecho de que las imágenes de las carreras y de los profesionistas no han sido por lo general adquiridas en los ámbitos cercanos familiares o laborales<sup>38</sup> es otra situación característica de las elecciones en su dimensión sociocultural. Con base en el estudio realizado (CENI) la mayor parte de la población estudiantil en la universidad pública, han adquirido las imágenes sociales sobre "ser universitario" o "profesionista de una carrera" a través de medios masivos de comunicación como la televisión. Si tomamos en cuenta que gran parte de la programación que se genera en el extranjero, podremos advertir la grave desorientación que en materia de elección profesional se está produciendo.

Aunque ya se ha tratado la influencia de las familias en la elección vocacional en otro apartado, es preciso rescatar nuevamente para su explicación, resultados obtenidos del CENI donde se advirtió que los jóvenes en su mayoría cuentan con la aprobación por parte de los padres y madres para tomar su decisión, pero que la influencia familiar sigue siendo muy importante y que se manifiesta con mayor fuerza en situaciones donde no es aceptada su elección.

Muy ligado con la orientación que ofrece la familia a los jóvenes, otra característica sociocultural identificada en las elecciones juveniles es la perspectiva de género que se les atribuye. En este sentido podemos afirmar que si bien se ha avanzado en torno a la aceptación del ingreso de ambos géneros a las diferentes carreras, todavía existe un largo camino por recorrer para que prejuicios y rechazos familiares y sociales al respecto, sean superados.

Por último, es importante destacar que la composición de la matrícula según el lugar de procedencia en las instituciones de educación fronterizas, incluye estudiantes de otras entidades y ciudades del estado en proporción importante. Esta situación da cuenta de fenómenos sociales más amplios donde se insertan los procesos de elección profesional de la re-

gión que explican la coexistencia de diversas visiones y prácticas en torno a la elección profesional: unas que adoptan nuevos patrones, otras, que pretenden conservar y reproducir valoraciones tradiciones y otras más, que las recrean. Me refiero aquí, a la situación geográfica de esta localidad en la región norte del país, que aunada a la existencia de mano de obra barata, ha ofrecido grandes ventajas binacionales, propiciando la concentración de empresas maquiladoras de exportación extranjeras, y a su vez un tipo de desarrollo peculiar que explica en gran parte las altas tasas de inmigración. Y por otra parte, a una situación de pleno empleo a la que aluden estudios socioeconómicos y políticos realizados en esta localidad y un gran dinamismo de sectores secundario y terciario<sup>39</sup> que ha modificado a tal punto la estructura laboral que sólo puede explicarse por la tecnificación del proceso productivo y la estrategia norteamericana de reconversión industrial.<sup>40</sup>

Para comprender y contextualizar patrones socioculturales identificados, resultan útiles los trabajos realizados en torno a rasgos culturales del mexicano en general,<sup>41</sup> porque nos permitan comparar, analizar y explicar, las elecciones de los jóvenes. En este sentido, es interesante observar cómo cierta información obtenida en el CENI coincide con otros hallazgos en otros estados de la república. Un ejemplo de ello, son los resultados que indican que la clase media hoy, está aceptando que la mujer y el hombre deben tener la misma autoridad, que los hijos e hijas tomen decisiones propias; pero sigue conservando como rasgos valiosos tradicionales, la relación familiar, la autoridad de los mayores, y a las amistades sobre el dinero.<sup>42</sup>

Otros trabajos de carácter regional desarrollados desde la psicología social que dan cuenta de procesos característicos de la población de la zona norte,<sup>43</sup> nos permiten explicar *él por qué* de la casi nula inquietud o compromiso social del joven identificada en las respuestas sobre sus planes de vida en el CENI. Estos indican que los índices de cohesión a las instituciones mexicanas se han debilitado en los planos sociales, políticos y económicos, subrayando que actualmente existe una clara diferencia entre considerarse o sentirse mexicanos, o comportarse como mexicano. Esto

quiere decir que si bien, se comparten sentimientos emotivo-afectivos hacia los grupos y expresiones culturales nacionales, no son así con respecto a la participación o compromiso a las instituciones directivas tales como la escuela, la iglesia y los partidos políticos. Mientras los símbolos que identifican el ser mexicanos tales como la artesanía, la música, todavía tienen efecto (aunque con los índices más bajos en el ámbito nacional) en la población fronteriza, las prácticas políticas están en una situación de convocatoria francamente deprimida. Y todo ello, resultado de un Estado incapaz de representar a la totalidad cultural del país, la desigualdad económica, la industria, la distribución del poder, la marginación cultural, el centralismo, la pérdida de confianza que da como resultado una orientación hacia valores y costumbres ajenas.

Este debilitamiento del interés y participación en las instituciones, reflejado en el escaso compromiso social en el proceso de selección de carrera, reviste gran importancia en el ámbito regional, pero también en el ámbito nacional debido a que la franja fronteriza constituye una especie de "adelanto" de lo que puede ocurrir en el ámbito nacional, en el marco del nuevo esquema de desarrollo económico actual de mayor apertura internacional. Estar en contacto con un modelo de influencia norteamericana, a través sobre todo de los medios masivos de comunicación, pero sobre todo la desconfianza en un país que no ha dado respuesta a las demandas sociales y que siempre son postergadas, son las razones por las que los estudiantes de educación superior, inmigrantes o hijos de familia de inmigrantes quienes han tenido que dejar su "tierra" para sobrevivir o buscar mejores oportunidades, ya no están dispuestos a participar en las instituciones de las que quieren escapar y hacia las que sólo devuelven lo que han ofrecido: la apatía.

Por todo lo anterior, es necesario hacer notar que valores tradicionales de prestigio y de estatus social, imágenes estereotipadas de las ocupaciones, presiones familiares, insuficiente información sobre los perfiles y campos de trabajo de las carreras, privación de la capacidad de elegir y la inse-



guridad personal, mediatizan condiciones geográficas y económicas de la región y prevalecen tanto en los ámbitos laborales, como en aquellos que tienen una relación más directa con los jóvenes: los escolares y familiares. En segundo lugar, es preciso advertir que todos estos elementos están presentes en el proceso de elección profesional y se ponen de manifiesto en las relaciones de los estudiantes con su realidad social, económica y personal. Y por último y con base en estas consideraciones, se desprenden importantes líneas de acción para las prácticas de apoyo a la elección profesional en el ámbito escolar. Estas deben transformarse: diseñarse y desarrollarse desde una perspectiva más integradora. Más allá de la aplicación de pruebas psicométricas, deberán incluir revisiones y análisis de historias socioacadémicas, de la relación maestro-alumno, de las preferencias tradicionales, del carácter práctico asignado a las profesiones, de la relación de prácticas profesionales y empleo, de la estructura organizacional de la carrera y de la institución y de los apoyos vocacional profesional formales e informales, etcétera. que implican en última instancia, más que una revisión técnica, *la superación de visiones y prácticas individualistas de la elección profesional para redefinirla y abordarla como práctica social.*

---

"Es necesario forjar una nueva alianza entre la cultura y un nuevo modelo de desarrollo, no centrado exclusivamente en lo económico; un modelo que redimensione al hombre en cuanto beneficiario y último actor; que refuerce la independencia y el pluralismo, la gestión de las sociedades multiculturales y pluriétnicas contra la intolerancia y los prejuicios y armonice las legislaciones nacionales con los instrumentos internacionales, conforme al espíritu de la UNESCO"

*Miriam Aparicio*

---

### Notas:

<sup>1</sup> La autorrealización definida en términos rogenianos como la tendencia a desarrollar al máximo todas las capacidades que sirven para conservar o potenciar el organismo y llegar a ser o llegar a hacerse personal. C. Rogers, *Psicoterapia centrada en el cliente*, p. 415.

<sup>2</sup> Boholasky, Rodolfo. *Orientación Vocacional*, p. 53.

<sup>3</sup> Citado por Berrum de Labra, José P. y Vicente Miguel Méndez *Maestro de excelencia*, p. 115.

<sup>4</sup> La vinculación de los individuos con las ocupaciones pasa evolutivamente por cinco etapas, a saber: A) Etapa del crecimiento de la vocación que se da hasta los catorce años. De los 4 a los 10, la vocación se basa en la fantasía que expresa sus necesidades básicas, de los 11 a los 12 se habla de gustos en términos motivacionales, y de los 13 a los 14 la vocación se fundamenta en las capacidades. En esta etapa el autoconcepto, autoimagen o identidad está determinada sobre la base de la identificación. Las elecciones fantaseadas aquí están ligadas a las primeras identificaciones y se rigen por la función del placer. La fantasía es limitada y no tiene relación medio-fin. El niño juega al desempeño de roles que observa en su ambiente. Alrededor de los 10 o 11 años se da un mayor realismo, ligado a las relaciones familiares y escolares. B) Etapa de exploración que se extiende de los 15 a los 24 años; C) Etapa del establecimiento que abarca de los 25 a los 44 y que consta de dos momentos: a) el de ensayo, que supone un cambio de áreas y elección de campos de trabajo y b) el de estabilización, que es un momento de creatividad desde el punto de vista personal. D) Etapa de mantenimiento en campos de trabajo y E) Etapa de declinación en la que se desaceleran las actividades y luego se da el retiro. C. Bulher citado por Boholasky, Rodolfo. *Op. cit.*, pp. 58-60.

<sup>5</sup> De una población de aproximadamente 10,000 estudiantes en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, se atienden por semestre 600 casos de estudiantes que presentan problemas con relación a la elección de carrera profesional.

<sup>6</sup> Según Bohoslavky, existen trastornos típicos que corresponden a tres momentos del proceso de elección. 1) El momento de la selección, donde la función yoica comprometida es la adaptación, interpretación y sentido de la realidad; discriminación y jerarquización de los objetos; donde la patología más frecuente es no ver o no verse por confusión en el vínculo identificaciones proyectivas introyectivas masivas; 2) El momento de la elección, donde la función yoica comprometida es la relación de objeto, la tolerancia de la ambigüedad y de la ambivalencia y las patologías más frecuentes: la rigidez o el estereotipo o excesiva labilidad de cargas y los bloqueos afectivos; y 3) el momento de decisión, donde la función yoica comprometida es la acción sobre la realidad y la elaboración de proyectos reflejada en trastornos en la elaboración de duelos y el fracaso en el control de los impulsos. Rodolfo Boholasky, *op. cit.*, p. 80. Ver: Nuria Cortada de Kohan, *El profesor y la orientación vocacional*, p.32.

<sup>7</sup> Es necesario aclarar que en concordancia con la perspectiva cualitativa del proyecto de investigación que sirve de base a este libro, el conjunto de teorías psicológicas, sociológicas, pedagógicas revisadas a lo largo de todo el libro no son retomadas como modelos preestablecidos sino como una vía de búsqueda de información con el fin de lograr una mejor comprensión de los datos empíricos obtenidos a través de la voz de los estudiantes, así como de posibilitar su ubicación en un sistema conceptual que los hace más inteligibles.

<sup>8</sup> El apoyo terapéutico puede realizarse desde diversos enfoques: conductistas, psicodinámicos, rogerianos, evolutivos, conductuales-cognitivos. Ver: Francisco Rivas Martínez, *Psicología vocacional: enfoques de asesoramiento*. Madrid: Morata, 1988.

<sup>9</sup> Ver: Hilario Rodríguez Aragón. "La orientación educativa en la última fase de la adolescencia", pp. 94-96; Peter Blos, *La transición del adolescente*, p. 190 y Anibal Ponce, *Ambición y angustia de los adolescentes*, pp. 108-117.

<sup>10</sup> En el proceso histórico, la familia ha actuado como difusora de la cultura y por tanto de una determinada orientación vocacional. Cada familia comunica a los jóvenes algo sobre la manera de enfrentar al mundo y las decisiones que deben tomarse. Las familias y sobre todo los padres y madres de familia no siempre han aceptado las decisiones de los hijos. Durante algunas generaciones se consideró que el oficio o la profesión debía heredarse de una generación a otra. Fue hasta el surgimiento del humanismo cuando se concibió la idea de libertad en la elección del trabajo y se abre la posibilidad de depositar en el o la joven, la responsabilidad de elegir y realizar una determinada actividad; y fue más tarde con la Revolución Industrial que las ideas acerca de esta libertad individual de elección adquirieron fuerza en virtud de diversos factores sociales, políticos, económicos y culturales. Entre ellos, cabe mencionar el surgimiento de los gobiernos federados y democráticos, la manufactura moderna como modo de producción, la búsqueda de mayor ganancia, la posibilidad de escalar posiciones, el avance importante de las ciencias y disciplinas científicas. Erwin Jeangros, *Orientación vocacional y profesional*, p. 2.

<sup>11</sup> Boudon en Jaime Castrejón, "Las bases sociales de la orientación" p. 20.

<sup>12</sup> Los significados de la elección de carrera identificados y descritos en el capítulo anterior provienen de una población que en general presenta estas características en su composición. Esta información fue obtenida mediante el CENI (Cuestionario abierto aplicado a Estudiantes de Nuevo Ingreso) durante el proceso de investigación.

<sup>13</sup> Un 69 por ciento de los estudiantes universitarios trabajan y un 48 por ciento de ellos lo hace en la industria maquiladora. ITESM-INTERACT, *Análisis descriptivo de los estados de Baja California, Chihuahua, Sinaloa y Sonora. Contexto para un diagnóstico educativo*, p. 42.

<sup>14</sup> En esta región norte del país una importante fuente de trabajo es la industria maquiladora. Con una concentración del 30 por ciento de personal ocupado en maquiladoras, el estado de Chihuahua ocupa el segundo lugar a nivel nacional en cuanto a este tipo de industrialización. En ella la fuerza laboral es mayoritariamente femenina, con un promedio de edad de 24.5 años proveniente en una tercera parte de otros lugares de la República Mexicana. Sergio G. Sánchez Díaz, "Trabajo, maquiladoras y sindicatos en Chihuahua. Los sentimientos obreros al fin del milenio", 91.

<sup>15</sup> Todos ellos son factores que desde la óptica estudiantil condicionaron su elección profesional en esta localidad y que he presentado en el primer apartado.

<sup>16</sup> Susana García Salord y Lihana Varela identificaron la existencia de tres dinámicas auláticas que promueven una normatividad y valores diferentes: el directivo o tradicional; el *laissez faire*; y el de normatividad necesaria que coincide con un enfoque pedagógico crítico. Asimismo, corroboraron que sigue prevaleciendo el modelo tradicional autoritario y formal en la cultura escolar, el cual lleva al cumplimiento de objetivos de aprendizaje basado en el temor, la obediencia, la subordinación de los estudiantes y un modelo *laissez faire* caracterizado por el "formulismo y la rutina

sin sentido". Las actitudes que se promueven así son, en el primer caso, la obediencia y en el segunda, la pasividad, indiferencia y conformismo de los estudiantes. Formas que no permiten que el estudiantes desarrolle una "lógica de descubrimiento o construcción del conocimiento" ni la toma responsable de decisiones. Ver: Susana García Salord y Lihana Varela. *Normas y valores en salón de clases*, México, XXI, 1992.

<sup>17</sup> En los espacios escolares se imponen verticalmente no sólo procesos y resultados de aprendizajes sino comportamientos uniformes, como son el uso faldas, blusas, cortes de cabello, zapatos, moñitos de un color, que guardan serias similitudes a procedimientos de instituciones carcelarias como sostiene la pedagogía institucional de Lapassade, Lobrot, Oury y Vasquez, entre otros, quienes se oponen al prejuicio de la uniformidad. Según ellos y ellas, estas formas autoritarias se llevan a cabo con el pretexto de la igualdad en las escuelas y dedican su obra a formular propuestas autogestivas con el fin de que los estudiantes aprendan a expresarse, comprender al otro, a discutir, pensarse a sí mismo, autocriticarse, tomar iniciativas, etcétera. que la pedagogía tradicional no permite. Ver: Palacios, J. "Fernand Oury, Aida Vásquez". pp. 287-283; "M. Lobrot" pp. 260-272 y "Fernand Oury, Aida Vásquez" pp. 273-287 en su *Cuestión escolar*. Barcelona, LAIA, 1984. Lapassade, Georges. *Autogestión Pedagógica*. Barcelona, Garnica, 1977.

<sup>18</sup> Sólo una proporción limitada de estudiantes recibe orientación psicopedagógica tanto a nivel nacional como regional. En la asociación mexicana de orientadores 1994, se registraron menos de 100 en 22 poblaciones del país y solo 43 en el estado de Chihuahua. En Ciudad Juárez tanto escuelas públicas como privadas AMPO, *Directorio Nacional de Orientadores educativos*. México, UAT-AMPO, 1994.

<sup>19</sup> Todavía no existen instrumentos accesibles que permitan el manejo de esta información en línea que serían de una enorme utilidad. Por lo pronto se producen manuales profesiográficos y trípticos institucionales que continuamente caen en desuso y con una distribución bastante limitada.

<sup>20</sup> Del grupo de población de 15 a 19 años, un 31 por ciento son estudiantes, y 39 por ciento del mismo, están incorporados al sector productivo y del grupo de población de 20 a 29 años, sólo el 2.7 son estudiantes y 55.4 por ciento en el sector productivo. INEGI. *Censos de Población y Vivienda 1990*.

<sup>21</sup> INEGI. *Estadísticas Básicas del Sistema Educativo Mexicano, 1992-1993*.

<sup>22</sup> En el semestre junio-diciembre de 1995, la UACJ tuvo capacidad para aceptar al 30 por ciento de los aspirantes. A pesar de ser la institución con mayor capacidad en la localidad, no absorbió ni siquiera la tercera parte de los egresados de las instituciones de educación media superior.

<sup>23</sup> En 1995, la matrícula de la UACJ fue de 8,314 estudiantes, en el ITCJ incluyendo las unidades de Cuahutemoc y Nuevo Casas Grandes fue de 6, 804; en la UACH de 559 y en el ITESM de 423. La Escuela Superior de Agricultura Hermanos Escobar, única institución de educación superior en Ciudad Juárez antes de los 70's, atendía a 624 estudiantes en esa fecha. En la administración gubernamental de Francisco Barrio fue clausurada. ANUIES. *Anuario Estadístico de la licenciatura*. 1991. Si bien la educación pública para la atención de esta matrícula es mayoritaria en todos los niveles, en el nivel medio superior y superior, el sector privado se ha incrementado en forma importante debido a la ventaja del espacio geográfica de esta localidad que ha permitido

la creación de empleo, aportes de capital y tecnológicos de la industria maquiladora.

<sup>24</sup> De un total de 1, 091,321 estudiantes, en el área de ciencias sociales y administrativas se concentraban 48.34 por ciento, 31.99 por ciento en las ingenierías, 9.8 en las ciencias agropecuarias y 3.22 por ciento en las ciencias exactas. ANUIES. *Anuario estadístico de licenciaturas en universidades e institutos tecnológicos*. México, ANUIES, 1991.

<sup>25</sup> Me refiero a los planteamientos sobre las contradicciones existentes en el mercado trabajo de la teoría del credencialismo que surge a partir de estas ideas y expuesta por muchos autores Phil (1973), Arrow (1973), Rochschild (1973), Rautins y Ulman (1974) entre otros, quienes sugieren que la expansión educativa no puede provocar un mayor impacto en los salarios diferenciales debido a que una mayor oferta de egresados universitarios va acompañado por un aumento de los requisitos escolares. Blaug, Mark. "El estatus empírico de la teoría del capital humano; un estudio ligeramente parcial", 97.

<sup>26</sup> La incapacidad para atender la demanda de educación superior se presenta a pesar del enorme crecimiento que ha tenido la educación superior en nuestro país y en el mundo, mismo que se multiplica más de seis veces en de 1960 a 1995 (de 13 a 82 millones de estudiantes). UNESCO. *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*, 1998.

<sup>27</sup> Es necesario destacar que el sentido de la educación como inversión solo se da en "términos generales" porque desde esta perspectiva, no se valoran procesos de descalificación, subempleo y desempleo del profesionista que mediatizan el "sentido de inversión". El develamiento de dichos procesos se hace posible a partir de las tesis sociopolíticas de las cuales informo más adelante.

<sup>28</sup> La teoría funcionalista de la educación fue incorporada en Latinoamérica a una pedagogía desarrollista ligada directamente a la producción sociopedagógica en las décadas de los 50's y 60's. Desde este enfoque el sistema educativo fue entendido como un sistema que ocurre en la sociedad y tiene como objetivo alcanzar una "civilización de lo universal" o de "progreso capitalista" que en lo sociopedagógico explicó y promovió a la educación como un subsistema subordinado a dichas metas, es decir en su relación lineal con la explosión educativa y no como producto de las relaciones entre las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción. Adriana Puigros, *Imperialismo y educación en América Latina*, p. 18. Desde ahí, los educadores desarrollistas hicieron un marcado énfasis en la tendencia economicista y asumieron a la fuerza trabajo humano, como "capital humano" y consideraron a la educación como una inversión rentable. Las necesidades de crecimiento y de diversificación de las matrículas escolares expresadas en términos cuantitativos y cualitativos (características o perfiles educativos se entendieron como producto de los requerimientos de una mayor correspondencia con la tendencia económica y las necesidades del aparato productivo. Los estudios que parten de esta perspectiva intentaron correlacionar por una parte, el monto de gasto público en educación y las tasas de crecimiento económico de los países desarrollados y por otra, el nivel educativo e ingreso individual. Para posibilitar precisamente esta mayor convergencia entre el egreso del sistema educativo y el aparato productivo en un esfuerzo de planificación, fueron desarrolladas diversas metodologías como soportes de los trabajos dentro de esta concepción de la educación en los sesenta. Una de ellas fue la denominada "enfoque de la mano de obra", según la cual, se deben realizar programas específicos, "funcionales" de acuerdo con las necesidades del desarrollo económico y de la movilidad social. Su utilización dio lugar a

los primeros esfuerzos de planificación en México animados además, por el énfasis que otorgaba la política de modernización a la educación como medio para lograr la igualdad social. En términos generales, la aportación teórica que le sirvió de fundamento fue la teoría neoclásica que propone al "progreso" como motor de la historia, y que éste se da en función de la acumulación y transmisión del progreso científico y tecnológico; y por tanto, asigna un papel muy importante a la educación como mecanismo social para este desarrollo funcional. La relación positiva entre la inversión educativa y el crecimiento económico fue entendida de esta manera: un incremento en la escolaridad lleva a un mayor nivel de calificación laboral, la cual a su vez conlleva a un mayor progreso técnico que produce más empleo y mejora la distribución del ingreso. Carlos Muñoz Izquierdo, "Relaciones entre la educación superior y el sistema productivo", pp. 5-52. Otra metodología desarrollada con orientación funcionalista de la educación fue la del "capital humano". Esta intentó también demostrar que la inversión en educación tenía una correlación positiva tanto en el ingreso individual como en el crecimiento productivo. Para explicar esta correlación educación-salario se postuló que la capacidad productiva de cada persona se refleja en el salario otorgado en el mercado ocupacional, el cual está determinado por la inversión realizada en su capital humano o inversión educativa. Al proponer que la inversión educativa está inserta en un mercado sujeto a las variaciones de la oferta y de la demanda, la contribución del "Capital Humano" limitó y complementó los postulados anteriores. A través de los estudios empíricos realizados, tanto los postulados de "la mano de obra", como los del "capital humano" enfrentaron diversos problemas que impidieron validar sus resultados. Ver: Carlos Muñoz y Maura, Rubio "Investigaciones sobre las relaciones entre la educación y el empleo: el caso de México, 237-262 y Blaug Mark, "El status empírico de la teoría del capital humano; un estudio ligeramente parcial", 87.

<sup>29</sup> Víctor M. Gómez C. y Jorge Munguía Espitia. "Educación y estructura económica: marco teórico y estado actual del conocimiento de la investigación en México", 157.

<sup>30</sup> Jorge Sandoval Cavazos, "Adecuación e inadecuación. Falso dilema entre profesiones y mercado de trabajo", p. 40.

<sup>31</sup> Carlos Muñoz Izquierdo, "Aplicación de la teoría económica a la planeación de la educación superior" en *Revista de la Educación Superior*, 64.

<sup>32</sup> Carlos Muñoz Izquierdo, *Op. cit.*, 66.

<sup>33</sup> Las aportaciones de las teorías dualistas y de la teoría de la segmentación que integran esta propuesta interpretativa sostienen que son las características técnico-económicas y sociopolíticas de trabajo las que determinan el nivel de salario. La primera es una propuesta alternativa que corresponde a la "versión del dualismo tecnológico postula que la productividad laboral es una función directa y proporcional de la composición tecnológica, generalmente medida en términos de la relación capital-trabajo en el proceso productivo" de manera que, un mejor trabajador, no deriva del tipo o nivel de escolaridad obtenida, sino del empleo que logra adquirir. Y en este sentido, son los sectores económicos de mayor productividad determinados por su alto contenido tecnológico, los que pueden ofrecer mejores salarios. Considerar las características propias del trabajo como determinante del salario y no únicamente la interacción de la oferta y demanda del mercado laboral, fue una importante aportación de esta teoría. Carlos Muñoz Izquierdo, "Aplicación de la teoría económica a la planeación de la educación superior" en *Revista de la Educación Superior*, 12. Por su parte, la teoría dualista "sociopolítica" y en términos generales, las interpreta-

ciones desarrolladas con este enfoque, se distinguen por el desarrollo de un análisis histórico de las relaciones entre el sistema educativo y el sistema productivo. Las más importantes contribuciones de este enfoque en la teoría sociopedagógica marxista derivan de la determinación de una sociedad dividida en clases, de la hegemonía de un grupo privilegiado en las instituciones capitalistas y de la disociación del trabajo manual e intelectual; en otras palabras, del descubrimiento del carácter histórico del proceso educativo y los procesos socioeconómicos como sus determinantes en última instancia. Desde esta perspectiva, comprender los diversos factores que intervienen en la interacción entre el sistema educativo y el aparato productivo en una sociedad dada, implica observarlos como "la expresión temporal de un largo proceso histórico y sistémico, de lucha, contradicción y conflicto entre los intereses de grupo y de clases sociales antagónicas". Víctor M. Gómez C. y Jorge Munguía Espitia. "Educación y estructura, económica Marco teórico y estado actual del conocimiento de la investigación en México, 170. El sistema económico entonces, no puede reducirse a la capacidad tecnológica que se utiliza para producir bienes y servicios, ni a la productividad, ni a las remuneraciones de acuerdo con la calificación laboral. El individuo no es quien decide libremente seleccionar la ocupación según sus capacidad o nivel educativo. Tanto la posibilidad de conseguir un empleo como el tipo de empleo y el nivel de remuneración, responden a factores exógenos, de la fuerza de trabajo. Estos factores se producen en un contexto histórico concreto; y, en un mercado de trabajo y en una estructura laboral determinados; y la accesibilidad de su análisis radica en la precisión de la naturaleza de las relaciones sociales de producción, ya que éstas definen: el qué, el cómo, el cuánto y el para quién se produce. Víctor M. Gómez C. y Jorge Munguía Espitia. "Educación y estructura económica: marco teórico y estado actual del conocimiento de la investigación en México", 156. Este es el caso de una sociedad capitalista como la nuestra caracterizada por un mercado de trabajo heterogéneo que produce de acuerdo con criterios particulares de grupos dominantes, donde se genera una estructura de empleo diferenciada, y el trabajador que no cuenta con bienes de producción debe sujetarse a los requerimientos del empleador. En una sociedad que responde en lo educativo sólo a los requerimientos del mercado laboral se explica su función como mecanismo de selección. Al respecto, se ha confirmado con bastante amplitud que la solicitud por parte de los empleadores de las cartas de acreditación laborales y educativas no se realizan con el objeto de obtener una calificación necesaria para el empleo (Sandoval C. Jorge. "Adecuación e inadecuación. Falso dilema para la relación entre profesiones y mercado de trabajo", 44.) sino para hacer una diferenciación social y ocupacional, con fines de control. Víctor M. Gómez C. y Jorge Munguía Espitia. "Educación y estructura económica: marco teórico y estado actual del conocimiento de la investigación en México", 175-176. Asimismo, existe evidencia de que las decisiones sobre la selección de la fuerza laboral se fundamentan menos en las características de calificación y más en juicios de valor subjetivos impuestos por los dueños de la producción tales como la remuneración, el prestigio, el estatus, el nivel jerárquico y la responsabilidad. A través de diversos estudios realizados también se advierte que los requisitos solicitados por el mercado de trabajo se incrementan más que la propia complejización del empleo; es decir, el monto de escolaridad demandada para un mismo puesto es cada vez mayor que el solicitado anteriormente para realizarlo, a pesar de que las tareas o funciones no hayan cambiado. En este sentido, la teoría sociopedagógica "del bien posicional, plantea que quienes adquieren determinadas dosis de escolaridad, lo hacen con el fin de poder

competir por determinada posición social, y cuando dicha escolaridad deja de ser suficiente para acceder a la posición deseada, quienes están en condiciones de adquirir mayores dosis de educación, deciden hacerlo (Carlos Muñoz Izquierdo, "Aplicación de la teoría económica a la planeación de la educación superior", 68-69. Esta competencia por el estatus conlleva a su vez, a una espiral inflacionaria donde el estudiante que desea obtener ventajas para lograr una posición social, debe proveerse de una mayor formación. Algunos estudios que comprobaron la premisa central del enfoque sociopolítico, —en cuanto a que las relaciones entre educación y empleo derivan fundamentalmente del proceso de producción y el funcionamiento de mercado; es decir, de factores exógenos del individuo—, fueron realizados a partir de la década de los 80's en México. Víctor M. Gómez C. y Maura Rubio Almonacid "Investigaciones sobre las relaciones entre la educación y el empleo: el caso México (Evolución histórica 1960-1990 y resultados obtenidos)", 262-276. La teoría de la segmentación, basada en el enfoque sociopolítico de la educación, acepta por una parte, que las características sociopolíticas determinan el empleo y que éstas, son a su vez generadas por el control social ejercido sobre la fuerza de trabajo y sobre el proceso productivo en la sociedad capitalista. (Mark Blaug, *Op. cit.*, 97.) Por otra parte, apoya la versión del mercado laboral heterogéneo, producido por la preexistencia de la división de clases y grupos sociales, que en última instancia son el elemento determinante de la opción laboral. Las aportaciones de esta teoría ampliaron y afinaron la explicación sobre los factores involucrados en la relación del sistema educativo y productivo, desarrollada por los planteamientos globales anteriores, al posibilitar la comprensión de la especificidad de dichas relaciones en una sociedad determinada. A través del análisis propuesto por esta teoría respecto a las "características concretas que presenta dentro de la sociedad el funcionamiento del mercado de trabajo, en especial el papel que éste desempeña el nivel y el tipo de escolaridad de la fuerza laboral", se lograron identificar diversos mercados ocupacionales o segmentos y también los factores que producen esta diversificación. Entre ellos, se encuentran los referidos: a la estructura de la ocupación, al grado de calificación requerida, al nivel de responsabilidad y autonomía, al estatus, a la edad, al sexo y a los factores actitudinales. Víctor M. Gómez C. y Jorge Munguía Espitia. *Op. cit.*, 111.

<sup>34</sup> Antes de los 50's a la universidad se le asignaba la función de formar a los dirigentes políticos. Desde entonces y hasta los 70's, la tarea de impulsar los proyectos de desarrollo y modernización, postura, que al mismo tiempo fue cuestionada a partir de nuevas alternativas metodológicas que pretendían transformar la educación en un espacio y posibilidad de liberación (donde se ubican los trabajos de Freire); y por último, a partir de los 80's hasta nuestros días, cuando se genera escepticismo y desencanto por los estudios superiores, al comprobar que la salida para la crisis económica (tanto de países como de individuos) no era la universidad, "ahora son los cuadros técnicos quienes captan en buena medida la esperanza...". En Latinoamérica y especialmente en México, actualmente "los sistemas de educación formal están entrapados como su situación económica. La parte alternativa de la educación, que se gesta en amplios sectores de trabajadores de la educación, no ha podido salir del cuestionamiento educativo y carece actualmente de un proyecto que pueda orientar su actividad pedagógica." R. Bernardo Muñoz, "Marco teórico de la práctica de orientación educativa en el Colegio de Bachilleres", 117-121.

<sup>35</sup> Sandoval Cavazos, *op. cit.*, 41.

<sup>36</sup> Existen diferentes acepciones sobre lo que significa la cultura. Esta ha sido objeto de conocimiento de diversas disciplinas como son: la antropología, la sociología, la psicología social y la pedagogía. Por lo general las primeras asocian sus definiciones con aspectos ideológicos y las segundas, en términos de motivaciones o actitudes internalizadas en el proceso de socialización y de educación. Pero todas comparten el interés común por comprender el comportamiento de las personas en una sociedad determinada. Susana García Salord y Liliana Varela. *Normas y valores en salón de clases*, México, XXI, 1992.

<sup>37</sup> Es necesario considerar los diferentes significados e interpretaciones que se dan a la idea generalizada de que resulta conveniente estudiar una carrera profesional. Gelvan de Veintin, constató a través de un trabajo en Argentina que las aspiraciones a futuro de los jóvenes de familia de la clase media consistían en tener una existencia sin privaciones, mientras que las del joven de clase baja, se reducían a pasar menores penurias. De acuerdo con este trabajo existe un 98 por ciento de correlación entre la autoadjudicación de la clase social y la importancia atribuida al éxito. Este fue entendido por la clase media y alta autorrealización, reconocimiento social, ser importante o realizar descubrimientos, mientras que la clase baja sólo aspiraba a solucionar las necesidades básicas. Silvia B. Gelvan de Veinten, "Valores de éxito y temor al fracaso en la elección vocacional ocupacional, Reflexiones sobre una investigación piloto" en *Memorias del tercer Seminario Iberoamericano de Orientación Escolar Profesional*. Morelia, México, UNAM-SEP, 1984. p. 89.

<sup>38</sup> De acuerdo con los cuestionarios abiertos aplicados, sólo el 33 por ciento de los estudiantes conocía un profesionista de la carrera a la que ingresaba, y 20 por ciento de ellos, tenía un familiar directo (hermanos o padres) con un título profesional. María Teresa Montero M., *Op. cit.*, Ciudad Juárez, UACJ, 1995.

<sup>39</sup> A mediados de la década de los sesentas la frontera norte compartía los problemas generalizados del desempleo en el país, se inició en esta región, un programa de industrialización a través de las plantas maquiladoras de exportación que se fueron convirtiendo en un factor de gran importancia en el desarrollo nacional y regional. La maquiladora mexicana ha sido apreciada a nivel nacional como una alternativa "remedial" del empleo y de generación de divisas. Y esto, a pesar de las limitaciones que representa para el gobierno mexicano la pérdida de control sobre la fluctuación del empleo, que se genera a partir de la vulnerabilidad de esta fuente de empleos a la actividad económica norteamericana Jorge Carrillo y Alfredo Hualde, "Mercados internos de trabajo ante la flexibilidad: análisis de las maquiladoras", 93.

<sup>40</sup> La situación de pleno empleo que se presenta en el campo laboral es mucho más compleja no descarta procesos de descalificación del profesionista por parte de los empleadores, el subempleo y desempleo a los que están expuestos los profesionista en mayor o menor medida en todo el país.

<sup>41</sup> Ver. Rogelio Díaz Guerrero, "El problema operante de la identidad nacional mexicana" en Silvano H. Rosales Ayala (coord.), *Primer Seminario sobre identidad y Carácter Nacional*. México, CRIM, 1989; Raúl Bejar Navarro y Héctor M. Cappello. *La conciencia nacional en la frontera norte mexicana*. UNAM-CRIM, 1988; y Raúl Bejar N. y Héctor Manuel Cappello "La identidad y el carácter nacional en México. Avances de un proyecto de investigación". En Silvano Héctor Rosales Ayala (coords.), *Primer Seminario sobre Identidad y Carácter Nacional*. México, CRIM, 1989.

<sup>42</sup> Raúl Bejar N. y Héctor Manuel Capello "La identidad y el carácter nacional en México. Avances de un proyecto de investigación". En Silvano Héctor Rosales Ayala (coords.), *Primer Seminario sobre Identidad y Carácter Nacional*. México, CRIM, 1989.

<sup>43</sup> Raúl Bejar Navarro, y Héctor M. Capello. *La conciencia nacional en la frontera norte mexicana*. UNAM-CRIM, 1988. pp. 1-35.

## *¿Cómo podemos promover elecciones de carrera profesional más conscientes y satisfactorias?*

A lo largo del trabajo escuchamos la voz de estudiantes quienes nos informaron sobre sus percepciones, ideas y valores. De esta manera nos aproximamos a diversos procesos de maduración e identificación y de socialización de imágenes de las carreras profesionales que dificultan la realización de elecciones conscientes y satisfactorias: conocimientos imprecisos sobre los mercados laborales; expectativas poco realistas respecto al futuro profesional; imágenes distorsionadas de las carreras, desconocimiento de la oferta educativa.

Con base en esta información, fue posible en un primer momento, identificar orientaciones visibles y ocultas que mediatizan y condicionan este proceso desde ámbitos familiares, escolares y el contexto sociopolítico y cultural más amplio. En un segundo momento y a la luz de diversos marcos teórico-conceptuales, fue posible analizar estas situaciones y redimensionar *la elección de carrera* como una práctica social y obtener de esta manera, una mayor claridad sobre la problemática implicada. En este proceso analítico que nos remitía constantemente a situaciones de desventaja, destacaron por su importancia, hallazgos de la investigación en torno a la prácticas cotidianas de elección profesional que estudiantes y familias realizan, para resistir, negociar y recrear productos culturales, superar condicionantes socioeconómicos y alcanzar lo que desde su propia lógica significa el éxito en una elección de carrera.

El reto que se impone ahora es: la acción. Es decir, la posibilidad de vislumbrar, construir y poner en práctica estrategias alternativas de orientación educativa que apunten a favor de elecciones de carreras más conscientes basadas en el reconocimiento de sus múltiples articulaciones con el empleo, la cultura, la familia, la maduración, etcétera, en el marco de un serio compromiso con la promoción de procesos educativos y sociales más equitativos.

Para lograrlo, será necesario impulsar tareas de investigación, de formación, de rediseño de políticas educativas y de proyectos escolares a largo y mediano plazo, así como el desarrollo acciones de resolución más inmediata.

## INVESTIGACIÓN

Esta línea de acción tiene como objeto esclarecer condiciones socio-culturales y socioeconómicas que inciden en la elección profesional en regiones, comunidades y espacios institucionales diferenciales con el fin de plantear estrategias de orientación educativas acordes a sus propias necesidades y características. Con este objeto, instituciones de educación superior, centros de investigación y centros de orientación educativa deberían contar con un equipo multidisciplinario que promueva trabajos en este sentido.

La información que se requiere para reorientar la práctica de la orientación vocacional es de diversos tipos y alcance analítico. Algunas temáticas importantes que se desprenden de este interés son: trayectorias académicas y expectativas profesionales de los estudiantes en su tránsito por la instituciones escolares; seguimientos de egresados; estudios sobre mercados de trabajo regionales (que den cuenta de expectativas de empleadores, situación laboral de las diversas prácticas profesionales, etcétera); acopio y sistematización de información sobre la demanda y oferta educativa y laboral.

Si bien algunas instituciones a través de uno o varios departamentos

cuentan o generan cierta información al respecto, es importante anotar dos situaciones que impiden que la población interesada se beneficie con estos esfuerzos. La primera se refiere al hecho de que estudios de este tipo se concentran en departamentos de planeación o estadística, fuera del alcance de docentes, estudiantes y orientadores de la comunidad y aun de aquellos, adscritos a las mismas instituciones. La segunda apunta a situaciones de tipo financiero. Los recursos para la investigación como en otras áreas del hacer académico resultan insuficientes. En este sentido, no es de esperarse que académicos e investigadores retomen estas temáticas como objeto de investigación al mismo ritmo con el que respuestas y propuestas son demandadas, pero quizá podrían sugerirse como objeto de elaboración de tesis o como tareas académicas de los estudiantes.

## FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

La formación que se propone como línea de acción debe dirigirse a educadores de todos los niveles y modalidades, con el fin de brindar información y formación sobre procesos evolutivos de la elección vocacional y sobre formas pedagógicas alternativas y conscientizadores. Esto último con el objeto de promover prácticas escolares que posibiliten la participación de los estudiantes en su proceso de aprendizaje, responsabilicen al estudiante de su propia formación que promuevan habilidades de toma de decisiones más satisfactorias y responsables a futuro.

Si bien todos los docentes deberíamos tomar conciencia del importante papel que desempeñamos como orientadores vocacionales cuando trabajamos con grupos de estudiantes, resulta particularmente importante la formación de quienes detentan este encargo institucional en forma específica.

Algunas recomendaciones que pueden integrarse a los currícula ya elaborados para la formación de los especialistas en esta área son:

- a) Promover una formación con perspectivas psicológicas que superen las tendencias actuales de la teoría de los rasgos y desde perspectivas sociales y culturales que permitan una comprensión más completa de la práctica de orientación vocacional (como se ha sugerido a lo largo de este libro);
- b) Impulsar el aprendizaje de estrategias de gestión escolar con el fin de que el trabajo que desarrollan en las escuelas sea revalorizado, los docentes y orientadores sean capaces de realizar prácticas colegiadas intra e interinstitucionales para obtener información relevante y construir estrategias conjuntas (eventos y materiales informativo sobre las carreras que se ofrecen en la comunidad, por ejemplo) y puedan promover la reorientación de políticas educativas que dificultan su quehacer profesional;
- c) Promover procesos de formación teórico-metodológica que permita la realización de trabajos de investigación-acción en aulas, instituciones con el fin de esclarecer y promover cambios en los procesos de orientación incidental o cotidiana.

#### ESTRATEGIAS DE RESOLUCIÓN MÁS INMEDIATA

Sin dejar de reconocer la importancia de las estrategias formativas y de investigación en la reorientación de las prácticas de elección profesional, es innegable que educadoras y orientadores educativos demandan respuestas inmediatas. Ellos y ellas deben resolver cuestionamientos y problemas fuera del papel y del discurso académico y político: en su trabajo cotidiano con jóvenes con nombre y apellido y cara a cara.

Con este objeto, en este apartado expongo un conjunto de técnicas y actividades de orientación para

“Gracias al juego y a la imaginación, la naturaleza adquiere de pronto la vida”.

Octavio Paz

el trabajo con grupos del nivel medio y medio superior, que fueron diseñadas tomando como base las necesidades de información y formación identificadas a lo largo del proyecto de investigación.

#### *Técnicas de orientación*

#### PERFILANDO EL FUTURO

*Objetivo:* Revisar los significados que otorgan los estudiantes a profesionistas «exitosos», carreras y analizarlos colectivamente.

*Procedimiento:* El o la coordinadora solicita a los estudiantes, decir nombres de las profesiones de su interés y anota las respuestas en el pizarrón. Posteriormente, pide al grupo organizarse en equipos, reparte guiones de entrevista: PERFILES PROFESIONALES por equipo y solicita que cada uno

- a) Elija una de las profesiones anotadas en el pizarrón
- b) Complete el guión de entrevista imaginando un profesionista del área elegida
- c) Designe un representante para leer el guión frente al grupo.

Por último, se comenta el ejercicio.

#### GUIÓN DE ENTREVISTA

Me llamo \_\_\_\_\_, estudié la carrera de \_\_\_\_\_  
 Actualmente me desempeño con éxito en \_\_\_\_\_.

Las materias que más me gustaban durante la preparatoria fueron \_\_\_\_\_



En ese tiempo me interesaba sobre todo \_\_\_\_\_

Cuando hablé de mi elección profesional a mis compañeros o compañeras me decían \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ pero yo pensaba \_\_\_\_\_

Por su parte, mis padres opinaron \_\_\_\_\_

Lo que más me ayudó a terminar mi carrera fueron las habilidades que tenía para \_\_\_\_\_ y los conocimientos de \_\_\_\_\_

Si tuviera la oportunidad de elegir nuevamente la carrera, optaría por la que estudié. Realmente me siento \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ de haber tomado esta decisión.

Sin dejar de reconocer que he tenido dificultades, mi mayor satisfacción ha sido \_\_\_\_\_

## RAZONES Y MOTIVOS

*Objetivo:* Revisar los significados que otorgan los estudiantes a carreras determinadas y analizarlos colectivamente.

*Procedimiento:* El o la coordinadora solicita a los estudiantes expresen libremente y en forma espontánea los motivos que tienen para estudiar una carrera profesional determinada. Posteriormente escucha y anota las intervenciones en el pizarrón. Cuando se presentan respuestas repetidas, anota un señalamiento a un lado de las palabras ya escritas (por ejemplo: una palomita), cerciorándose que contengan el mismo significado desde el punto de vista de quienes las presentan.

Posteriormente, quien coordina plantea las siguientes preguntas al grupo:

- 1) ¿Cómo podemos clasificar los motivos mencionados? (por ejem-

plo: personales, familiares, curriculares, económicos, con relación a estatus, a programas o a condiciones de las instituciones educativas que ofrecen la formación, etcétera.) Durante la discusión, destaca el hecho de que algunos motivos pueden ser ubicados en distintas clasificaciones a la vez.

- 2) ¿Existen motivos más importantes que otros? ¿Cuáles son más importantes?, ¿Por qué se clasifican de esa manera? En este proceso, quien coordina hace notar que cada persona expresa puntos de vista diferentes, que estos deben ser respetados por los demás y cómo la información vertida en un colectivo enriquece a todos.

## LLUVIA Y FUENTES

*Objetivo:* Revisar referencias previas sobre las carreras profesionales de interés y tomar conciencia de la necesidad de información adicional

*Procedimiento:* El o la coordinadora del grupo solicita a los estudiantes escribir en pequeñas frases, datos, impresiones, referencias, etcétera, que tienen sobre las carreras de su interés y posteriormente organizados en equipos, clasificar esta información en el cuadro: Lluvia y Fuentes. Posteriormente en plenario, un representante de cada equipo comenta los resultados obtenidos frente al grupo.

La reflexión final puede generarse a partir de estos cuestionamientos: ¿Es suficiente la información con la que contamos para tomar la decisión profesional?, ¿qué otra información necesitamos?, ¿qué fuentes de información de las mencionadas en el plenario resultan más confiables?, ¿qué otras fuentes podemos consultar?

<i>Lluvia</i>	<i>Fuentes</i>
<p>Las razones y motivos planteados se relacionan con:</p> <p>a) instituciones locales y nacionales donde se imparten la carreras de interés;</p> <p>b) costo de la carrera;</p> <p>c) duración y horarios de la carrera;</p> <p>d) dificultad de los estudios;</p> <p>e) materias de los programas y los perfiles académicos;</p> <p>f) empleo (perfil profesional, demanda y desempeño laboral);</p> <p>g) ligadas a factores personales (habilidades, intereses, etcétera).</p>	<p>Medios a través de los cuales se obtuvo la información:</p> <p>a) directas (documentos, contacto directo con estudiantes, profesionistas del área o espacios laborales, etcétera.)</p> <p>b) indirectas (comentarios de personas ajenas al campo profesional, programas de televisión, etcétera).</p>

### EMPLEO CLASIFICADO

*Objetivo:* Analizar las oportunidades de empleo que se publica en la sección de *clasificado* de los periódicos.

*Procedimiento:* Los estudiantes leen en forma personal la sección de *clasificado* en diferentes periódicos de la localidad y posteriormente organizados en equipos, contestan el cuestionario EMPLEO CLASIFICADO. Por último, un representante de cada equipo comenta las respuestas obtenidas en plenario.

### CUESTIONARIO: EMPLEO CLASIFICADO

1. ¿Qué perfiles profesionales son más solicitados en la localidad?
2. ¿Qué perfiles profesionales no aparecen en estas páginas?
3. ¿Qué medios alternativos existen para obtener información sobre las demandas laborales de estos últimos?
4. ¿Por qué existen diferencias?

### EMPLEO Y REALIDAD LOCAL

*Objetivo:* Conocer la situación laboral de diferentes profesiones en la localidad.

*Procedimiento:* Los estudiantes realizan una investigación sobre algunas profesiones de interés en la localidad desarrollando las siguientes actividades:

- a) Organizarse en equipos y llegar a un acuerdo sobre la profesión que interesa investigar.
- b) Realizar un guión de entrevista que será aplicada a uno o dos profesionistas.
- c) Exponer frente al grupo los guiones desarrollados para que cada equipo retroalimente y enriquezca el propio.
- d) Realizar las entrevistas a profesionistas. Pueden auxiliarse para ello de una grabadora, cámara fotográfica o de video que tengan a su disposición.
- e) Quien coordina al grupo, organiza la exposición de los trabajos frente a grupo y conduce una sesión plenaria para el análisis de la información presentada por los estudiantes. Algunas preguntas que pueden plantearse en esta fase son:

— ¿Cuál es la situación laboral de los profesionistas en nuestra localidad?

- ¿Cuáles son las principales ventajas y dificultades que enfrentan?
- ¿Cuál es la función social que cumple cada profesión, a quienes benefician con sus servicios?
- ¿Qué relación existe entre la situación laboral de los profesionistas y el grado y tipo específico de desarrollo de la localidad?
- ¿Qué diferencia encontramos entre la situación laboral de los profesionistas que hemos entrevistado y aquella que nos es presentada en programas televisivos?

### FERIA PROFESIOGRÁFICA

*Objetivo:* Conocer las diferentes opciones profesionales a nivel local, regional y nacional a través de documentos disponibles.

*Procedimiento:* El o la coordinadora solicita a los estudiantes, la búsqueda y acopio de folletos, de manuales o de programas computacionales profesiográficos a su alcance. Posteriormente organiza una exhibición de todos los materiales adquiridos, incluyendo aquéllos disponibles en el departamento de orientación vocacional escolar. Durante la exhibición, los estudiantes observan los materiales, los consultan y contestan una FICHA DE CONSULTA. En ella deben anotar títulos de documentos y páginas de interés.

Al terminar la exhibición, cada estudiante lee en voz alta frente al grupo sus propias fichas de consulta y quienes adquirieron los materiales de interés, indican el lugar y los procedimientos para realizar una consulta más detenida. Si es posible, se fotocopian y entregan estos documentos a los interesados.

FICHA DE CONSULTA		
Nombre _____		
<i>Título del documento</i>	<i>Páginas</i>	<i>Ubicación y forma</i>

### ENTREVISTAS COLECTIVAS

*Objetivo:* Conocer perfiles profesionales a través de entrevistas con profesionistas de diversas áreas desarrolladas en el aula

*Procedimiento:* Los estudiantes realizan una lista de las preferencias. Posteriormente, organizados en equipos con base a las preferencias, elaboran un guión de preguntas con respecto a las preferencias de interés común. Por último, se convoca la participación de los profesionistas de las diferentes áreas para participar en una entrevista ordenada por un representante de cada equipo y frente al grupo.

### COLLAGE PROFESIOGRÁFICO

*Objetivo:* Conocer los perfiles profesiográficos a través de collage

*Procedimiento:* Grupos escolares o equipos organizados en un aula...

can sistemáticamente (una vez a la semana o mes), información relativa a las carreras profesionales. Esta puede incluir recortes de periódico que se refieran al tema, un texto, fotografías y dibujos alusivos a la práctica profesional, lista de lugares en la localidad donde trabajan los profesionistas, instituciones que ofrecen esa carrera, perfiles y requisitos, etcétera. y puede exhibirse a manera de periódico mural escolar.

### NOTICIERO PROFESIOGRÁFICO

*Procedimiento:* Los estudiantes organizados en equipos con base a la similitud de las preferencias profesionales, elaboran un guión de preguntas con respecto a las formaciones y las profesiones de interés. Posteriormente a través de una investigación documental (textos, trípticos de las carreras en diferentes instituciones, recortes de periódico) entrevistas o visitas extra-clase a espacios laborales, intentan dar respuesta a sus preguntas. Los resultados son presentados frente al grupo a manera de «noticiero» de televisión local. Este debe incluir la actuación de una entrevista que realiza un conductor de un programa quien actúa el papel de profesionista. Para que su desarrollo resulte más ameno, las presentaciones pueden incorporar otros elementos: noticias de la localidad, escenario, música, etcétera.

### REFERENCIAS INSTITUCIONALES

*Objetivo:* Conocer y analizar condiciones de instituciones de educación superior.

*Instrucciones:* Para iniciar esta técnica, es preciso optar por dos tareas previas: 1) revisar información documental sobre las instituciones superiores locales, regionales, nacionales o internacionales (sobre todo en el caso de las ciudades fronterizas) o, 2) convocar la participación de repre-

sentantes de instituciones de educación superior locales o regionales para brindar dicha información al grupo.

Luego de realizar una de estas tareas, se lleva a cabo una sesión de análisis sobre las condiciones de ingreso y permanencia en dichas instituciones. Algunos elementos que habrá que comparar en un ejercicio plenario o en equipos son:

- a) Ubicación
- b) Costo
- c) Requisitos académicos de ingreso
- d) Flexibilidad de los programas para alternar el estudio con otras actividades laborales, recreativas o familiares
- e) Requisitos académicos de egreso

### VISIONES Y DISTORSIONES

*Objetivo:* Discutir y analizar en forma colectiva, creencias e imágenes que se tienen sobre carreras profesionales.

*Instrucciones:* El o la coordinadora solicita a los estudiantes, que organizados en equipos respondan el cuestionario sobre visiones y distorsiones y posteriormente, elijan a un representante de cada equipo para compartir las respuestas con el grupo.

Por último en plenario los estudiantes comparan los resultados y llegan a conclusiones. Quien coordinada hace notar que existen puntos de vista compartidos y contradictorios, situaciones que no es posible generalizar y otras más. que será preciso analizar con mayor profundidad.

## CUESTIONARIO: VISIONES Y DISTORSIONES

1. ¿Hay carreras profesionales mejores para las mujeres y para los hombres?
  2. ¿Cuáles son?
  3. ¿En qué se basan nuestras apreciaciones?
- 
4. ¿Hay carreras profesionales que prometen mejores salarios que otras?
  5. ¿Cuáles son?
  6. ¿En qué se basan nuestras apreciaciones?
- 
7. ¿Hay carreras profesionales que tienen más prestigio que otras?
  8. ¿Cuáles son?
  9. ¿En qué se basan nuestras apreciaciones?
- 
10. ¿Qué es más importante considerar en la elección de una carrera profesional: salario, prestigio, logros, apoyo social o satisfacción personal?
  11. ¿En qué se basan nuestras apreciaciones?

## ASUNTOS DE FAMILIA

*Objetivo:* Expresar y analizar situaciones de aceptación y conflicto derivadas de la selección de carrera de los estudiantes en espacios familiares.

*Procedimiento:* A cada estudiante se le entrega una papeleta donde anotará si su padre, madre y otros familiares cercanos aprueban su opción profesional o no; los problemas familiares que enfrenta en caso de que los haya; y la forma como piensa resolverlos.

*Procedimiento individual.* Quien coordina solicita a los estudiantes, escriban su nombre en la papeleta. Pero ATENCIÓN, si él o la coordinadora

desean realizar este procedimiento, deben contar con herramientas teórico-metodológicas en el campo de la psicología para aplicar y trabajar con esta técnica. Si es el caso, puede clasificar los problemas y tratarlos en forma general con todo el grupo o si lo hará posteriormente, extender una invitación a quienes lo deseen para realizar sesiones personales.

*Procedimiento grupal:* Quien coordina solicita a los estudiantes, no escribir su nombre en la papeleta. Posteriormente, revisa las respuestas en forma individual y hace un resumen analítico que contenga: número de personas que cuentan con aprobación familiar, tipo de problemas que se presentan y estrategias de solución anotadas. Posteriormente presenta este resumen al grupo y se comenta en plenario.

## PAPELETA ANÓNIMA

¿Cuento con la aprobación o no de mi selección profesional?	Los principales problemas familiares que enfrente con relación a mi selección profesional son:	En caso de tener problemas, ¿cómo he pensado resolverlos?
Desde mi punto de vista, ¿cuáles son los motivos de la aprobación o desacuerdo?		

## HISTORIAS ACADÉMICAS

*Objetivo:* Analizar experiencias de las historias académicas como influencias en la elección de carrera.

*Procedimiento:* El o la coordinadora solicita a cada estudiante completar las frases del cuestionario: AGRADOS Y DESAGRADOS.

## AGRADO Y DESAGRADO

Las materias que recuerdo con agrado son: \_\_\_\_\_

Mi materia favorita es: \_\_\_\_\_  
y llegó a serlo porque \_\_\_\_\_

Las materias que recuerdo con desagrado son \_\_\_\_\_

Mi materia menos preferida es: \_\_\_\_\_  
y llegó a serlo porque \_\_\_\_\_

Al terminar se analizan en plenario condiciones que generan agrado o desagrado hacia determinadas materias. Para ello, quien coordina anima al grupo a formular y a expresar premisas en voz alta sobre las características comunes de situaciones que conllevaron al agrado o desagrado por las diferentes materias y hace notar cómo condiciones escolares, personalidades de los docentes, habilidades propias, etcétera. afectan nuestras actitudes frente a las materias escolares y que habría que cuestionarse si podemos cambiar estas tendencias aproximativas o evasivas.

<p>Situaciones que propiciaron comúnmente actitudes de agrado hacia un determinado material :</p> <p>ejemplo:</p> <p>1. Lograban éxito</p>	<p>Situaciones que propiciaron comúnmente actitudes de desagrado hacia una determinada materia:</p> <p>ejemplos:</p> <p>1. Les resultan difíciles</p> <p>2. No representaban un reto</p>
--	--

## MIMAGEN FUTURA

*Objetivo:* Identificar expectativas profesionales personales.

*Instrucciones:* Solicitar que cada estudiante elabore un dibujo que conteste las preguntas del cuestionario: MIMAGEN FUTURA y posteriormente si lo desea, comparta el diseño y las explicaciones con sus compañeros.

### CUESTIONARIO: MIMAGEN FUTURA

Imagina un día de tu vida dentro de 5 y 10 años, luego descríbelo. (¿Qué actividades estarías realizando?, ¿con qué personas te gustaría convivir?, ¿en qué lugar?, ¿cómo te imaginas a ti mismo?, etcétera.)

## MARIO(A) CASTILLO PEREZ

*Objetivo:* Mejorar el autoconocimiento a través de percepciones de compañeros.

*Instrucciones:* El o la coordinadora solicita a cada estudiante imagine que va a ser presentado dentro de 8 años en alguna de estas situaciones:

- Frente a un grupo de personas con quienes va a laborar.
- Frente a un grupo de personas a quienes impartirá una conferencia.
- En la televisión antes de una entrevista.

Posteriormente solicita a los estudiantes describir la forma cómo les gustaría a cada uno ser presentados, contestando el Guión de Presentación. Debe advertir que el nombre de María o Mario Castillo Pérez escrito previamente en el formato no debe cambiarse.

Por último, el coordinador solicita la entrega de los guiones y desarrolla una técnica de *adivina quién es*: lee los guiones en voz alta y frente al grupo y pide que todos intenten adivinar de qué estudiante en el grupo se trata.

*Nota importante:* No debe obligarse a ninguno estudiante a confirmar o a negar suposiciones expresadas por los compañeros. La riqueza de esta técnica es la posibilidad de escuchar las formas como los estudiantes son percibidos por los demás.

## GUIÓN DE PRESENTACIÓN

Como ya había anunciado a ustedes la semana pasado, contamos esta tarde con la presencia de (Sr, Sra, Lic, Ing, Dr, ) \_\_\_ María (o Mario) Castillo Pérez, quien es una persona \_\_\_\_\_

Ella (o él) se ha interesado por \_\_\_\_\_

Desarrolló estudios de \_\_\_\_\_

y su trabajo (en o de) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ se ha caracterizado por \_\_\_\_\_

Por todo estoy seguro (a) que su participación aquí será \_\_\_\_\_

Demos pues a (o del o de la) (Sr, Sra, Lic, Ing, Dr, u otro) Castillo Pérez una cordial bienvenida.

## VOCACIÓN Y EMPLEO

*Objetivo:* Analizar las concepciones sobre la vocación y el empleo.

*Procedimiento:* El o la coordinadora introducirá esta técnica solicitando a las y los estudiantes que lean las frases del formato correspondiente y respondan individualmente anotando: "Sí" en caso de estar de acuerdo con la afirmación;

"No" en caso contrario y la letra "X" cuando estar de acuerdo con la afirmación dependa de cambiar alguna palabra que no le quite el sentido a la frase. En este último caso, debe añadirse o modificarse la palabra correspondiente.

Una vez concluida esta tarea, se organiza el grupo en equipos para llegar a consensos respecto a las afirmaciones y posteriormente en plenario se comenta el ejercicio.

## VOCACIÓN Y EMPLEO

1. Todo joven debe elegir libremente su vocación ( )
2. La vocación es siempre un acto consciente ( )
3. La remuneración económica es lo importante de un empleo ( )
4. La vocación siempre es heredada ( )
5. La vocación no tiene que buscarse, nos llega espontáneamente ( )
6. Tener una carrera profesional garantiza obtener un empleo ( )
7. Elegir una carrera es una decisión totalmente personal ( )
8. Los profesores son responsables de que nos gusten  
o no las disciplinas y carreras ( )

## FRASES CÉLEBRES

*Objetivo:* Promover procesos de reflexión y análisis de procesos vinculados con la elección de carrera a través del análisis de frases célebres.

*Procedimiento:* Los coordinadores pueden utilizar en formas variadas las frases célebres anotadas a continuación: puede solicitar que un día por semana una persona o equipo anote una frase como estas en cartulina y sea pegada en alguna pared del salón, en periódico mural, etcétera. Otra forma de utilizarlas es solicitar a los estudiantes o al grupo organizado en equipos, analizar y explicar al grupo alguna de estas frases.

## FRASES CÉLEBRES

1. "No seas sólo un miembro más en la sociedad, sé un vivo ejemplo de tus sueños y metas". *Anónimo*
2. "Me intereso en el futuro porque ahí voy a pasar el resto de mi vida". *Charles F. DeTettering*
3. "El mayor placer de la vida es hacer lo que la gente dice que no puedes". *Walter Bagebot*
4. "La suerte significa estar listo para las oportunidades". *J. Frank Dobie*
5. "La vida es una jornada, no un destino". *Anónimo*
6. "No te preocupes por envejecer o agradar a otros. Sé tú mismo". *David Brown*
7. "No puedes esperar a que el teléfono suene. Tú tienes que hacerlo sonar". *Lord Lew Grade*
8. "No dejes que otras personas te digan lo que tú quieres". *Pat Riley*
9. "No hay nada malo en cometer errores". *Anónimo*
10. "Un héroe no es más valiente que un hombre ordinario, pero es valiente cinco minutos más". *R. W. Emerson*
11. "La lectura es a la mente lo que el ejercicio al cuerpo". *Joseph Addison*
12. "Ella no sabía que lo podría hacer, así que fue adelante y lo hizo". *Mary's Almanac*
13. "La creatividad es como la electricidad: siempre está allí, pero necesita conectarse y encenderse". *John Foster*
14. "Para ser libre no sólo se debe tener la posibilidad de poseer la libertad, sino también la capacidad de hacer uso de ella". *Adam Schaff*
15. "Los ideales que han iluminado mi camino, y que una y otra vez me han infundido valor para enfrentarme a la vida con buen ánimo, han sido la bondad, la belleza y la verdad". *Albert Einstein*

## DICHOS Y REFRANES

*Objetivo:* Analizar en forma colectiva las concepciones sobre las aspiraciones personales, formas de enfrentar problemas y de tomar decisiones que subyacen en dichos y refranes populares en México.

*Instrucciones:* los estudiantes organizados en equipos, leen y seleccionan tres refranes populares. Posteriormente elaboran y presentan ante el grupo un diálogo entre amigos, familiares o con maestros alrededor del tema de la elección de carrera que incluya los refranes. Por último se realiza un plenario donde se analizan las diversas situaciones presentadas.

## REFRANES POPULARES

1. Cada quien con los dientes que tiene  
*Valerse de sus propios recursos, de las posibilidades con que se cuenta, sin atenerse a ayudas ajenas*
2. Como me la pongan, la brinco  
*Nada rebuyo, afronto cualquier peligro, correspondo a los hechos*
3. Cualquier sarape es jorongo abriéndole bocamanga  
*Adaptarse a las necesidades del momento y no reparar en niñerías.*
4. De esas mariposas no coge tu sombrero  
*Juzga inasequible las más caras ilusiones.*
5. De ese filo es mi machete  
*A tal cosa aspiro, igual cosa deseo, tengo la misma afición.*
6. En la casa del artesano el hambre pasa, pero no entra  
*Nada mejor para no sufrir privaciones que el conocer y practicar un oficio, por humilde que sea; tal vez poco remunerativo, pero, al fin y al cabo, da para la subsistencia.*



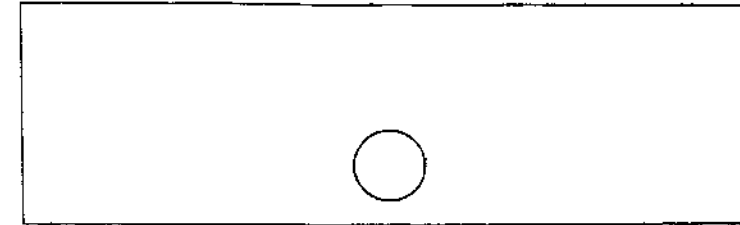
7. Del dátil hasta la palma  
*No hay que desaprovechar en lo más mínimo las oportunidades favorables*
8. Está del cocol  
*Pronóstico fatal. ¿Cómo saldrás en el examen?...—Del cocol.*
9. Goza tu abril y mayo, que tu agosto llegará  
*Aprovecha la fortuna de tu juventud, pues al fin llegará la vejez.*
10. Hijo de maguey, magueyito  
*La ley de la herencia, el atavismo.*
11. No se puede hablar y comer pinole  
*Dos cosas incompatibles no se pueden realizar al mismo tiempo.*
12. Por las cochinas dudas  
*En revisión, por si acaso, según probabilidades.*
13. Te la traes  
*Eres listo, hábil, sabes bien lo que haces, tienes grandes aptitudes.*
14. Se saltó la barda  
*Su buena labor superior a lo esperado, realizó una gran hazaña, el éxito fue grandioso.*

### ME LLEVÓ EL TREN

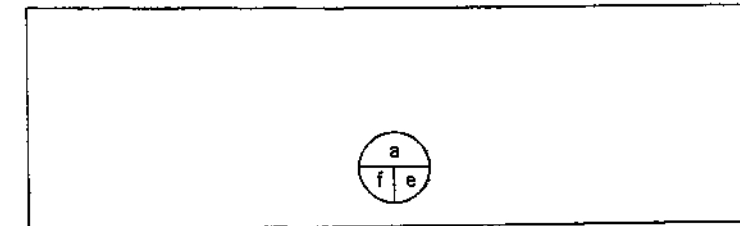
*Objetivo:* Realizar un ejercicio de reflexión sobre la elección de carrera vista como un proceso integral.

*Instrucciones:* Contestar el formato en forma individual y siguiendo las indicaciones. Posteriormente, comentar el ejercicio en equipos o grupo.

1. En la parte inferior de una hoja bond blanca dispuesta en forma horizontal, trace un círculo.

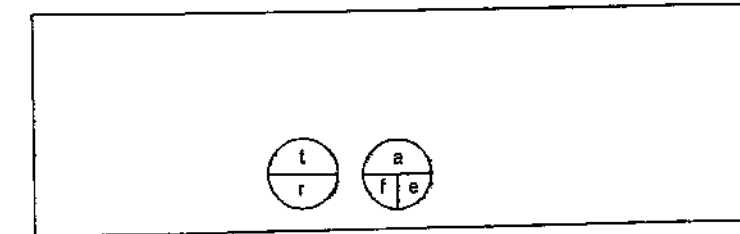


2. Divida el círculo en partes cada una de las cuales corresponde al tiempo que dedica a diferentes actividades en una jornada (familia, amistades, escuela, recreación, ver televisión, arreglo personal, etc.) e indíquelas, con algún símbolo personal.



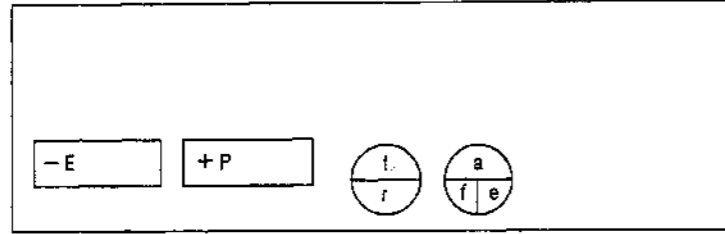
a = amigos  
f = familia  
e = escuela

3. Dibuje otro círculo y divídalo en partes, cada una de las cuales corresponda a cualidades personales propias (habilidades, valores, etcétera.). Identifique estas, con algún símbolo personal.



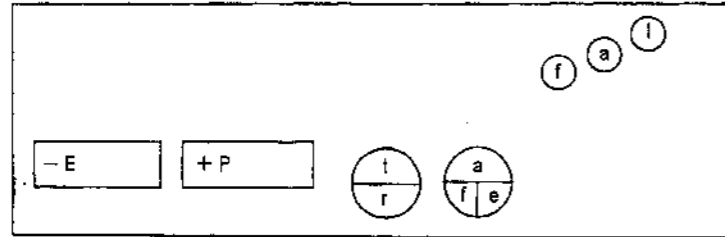
t = tolerante  
r = responsable

4. Dibuje dos rectángulos. En el primero escriba experiencias agradables que recuerde en su vida y en el segundo, las desagradables.



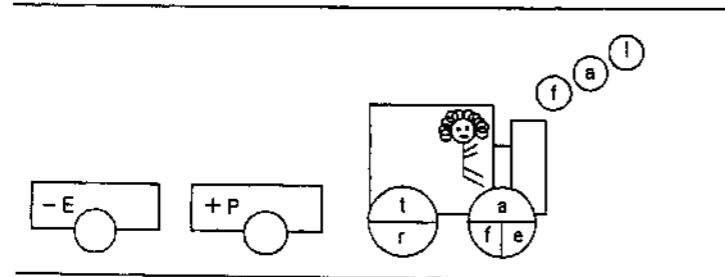
Ejemplos:  
E - Enfermedad de un familiar  
P + Premio escolar

5. Dibuje tres círculos más y escriba dentro de ellos, algunas de sus ilusiones más acariciadas en su vida.

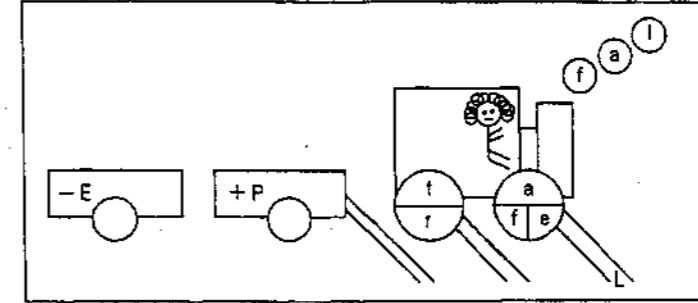


Ejemplos:  
f = felicidad  
a = amor  
l = logros

6. Complemente el ejercicio dibujando el carro del tren, a usted mismo dentro del mismo y dos ruedas más para los vagones posteriores.



7. Complemente el ejercicio dibujando rieles. En ellos anote las metas que ha alcanzado y las que desee alcanzar en el futuro próximo.



Ejemplo:  
L = Licenciatura

8. Complemente el ejercicio dibujando diversos elementos del entorno, nubes, lluvia, sol, estrellas, montañas, etcétera. Cada uno de ellos deberá tener un significado especial sobre los factores externos que faciliten o dificulten la realización de sus metas personales.

9. Ponga un título a su dibujo.

10. Comparta su dibujo con compañeros y compañeras si así lo desea.

11. En equipos organizados o con la participación de todo el grupo, comente el ejercicio.

## REFLEXIONES NO FINALES

En estas páginas intenté conceptualizar a la *elección profesional* como una práctica social, es decir, un proceso interactivo de búsqueda personal y de recreación y reproducción de valores sociales y culturales. Sostuve asimismo que la construcción de una posición en este sentido sólo puede desarrollarse plenamente dentro de los planteamientos del conjunto de las ciencias sociales y humanas y que, dada la polarización de la producción académica y modelos vigentes de orientación vocacional hacia el campo psicológico, constituir un marco de interpretación-intervención desde una perspectiva sociopedagógica resultaba indispensable.

Por estas razones, más allá de ofrecer soluciones inmediatas o «recetas» de carácter técnico, la preocupación principal de este libro fue promover la reflexión crítica sobre las posiciones y prácticas de elección profesional y brindar para ello, elementos de análisis sobre la realidad que vivimos y los avances de la academia. El camino que recorre a través de sus tres apartados refleja su propia construcción metodológica. *Parte de una aproximación a formas de pensar y de decidir sobre una carrera profesional que permitan identificar diversos elementos y factores implicados sean “visibles” o no a la mirada juvenil; posteriormente se propone la relectura y el análisis del material empírico y de enfoques teóricos útiles para develar diversas dimensiones sociopedagógicas y psicopedagógicas, aclarar supuestos subyacentes y cuestionar los discursos oficialmente sancionados; por último y con ánimo de superar concepciones reduccionistas sobre la elección profesional, invita a la construcción de estrategias más adecuadas tanto en espacios auláticos como de asesoría vocacional individual o grupal y en proyectos educativos más amplios.*

Si bien este recorrido fue o pretendió ser el objeto principal de este trabajo, debo reconocer que lejos de ser concluyente, constituye únicamente un punto de partida. Falta mucho por hacer. Estoy convencida de que la presentación de tendencias de pensamiento y de prácticas que hoy convergen o se debaten en torno a problemática de la elección profesio-

nal, no provocará mecánicamente los cambios sustanciales adecuados, como tampoco lo harán soluciones apresuradas ni mejoras materiales desarticuladas.

Sostengo una posición entusiasta, pero esta se cimienta en la confianza en los propios sujetos protagónicos: estudiantes, docentes y orientadores vocacionales preocupados por la serie de condicionantes generales y específicas que impiden la realización de elecciones vocacionales satisfactorias y comprometidas socialmente; convencidos de los altos costos personales, educativos y sociales de concepciones y prácticas actuales, y comprometidos con lenguajes pedagógicos plurales, democráticos y de posibilidad. Ellos y ellas comparten seguramente la idea de que como en otros campos del hacer pedagógico, transformar los procesos de elección profesional actuales, significa superar discursos idealistas y descontextualizados mediante la construcción de marcos más comprensivos que posibiliten la creación de estrategias alternativas, más adecuadas y solidarias; no silenciar a los estudiantes mediante la introducción de discursos irreconocibles; establecer espacios de posibilidad para desestabilizar la alianza entre pasividad, desesperanza, dependencia y abrir espacio para la reconstrucción de las subjetividades y a la reorientación.

## REFLEXIONES NO FINALES

En estas páginas intenté conceptualizar a la *elección profesional* como una práctica social, es decir, un proceso interactivo de búsqueda personal y de recreación y reproducción de valores sociales y culturales. Sostuve asimismo que la construcción de una posición en este sentido sólo puede desarrollarse plenamente dentro de los planteamientos del conjunto de las ciencias sociales y humanas y que, dada la polarización de la producción académica y modelos vigentes de orientación vocacional hacia el campo psicológico, constituir un marco de interpretación-intervención desde una perspectiva sociopedagógica resultaba indispensable.

Por estas razones, más allá de ofrecer soluciones inmediatas o «recetas» de carácter técnico, la preocupación principal de este libro fue promover la reflexión crítica sobre las posiciones y prácticas de elección profesional y brindar para ello, elementos de análisis sobre la realidad que vivimos y los avances de la academia. El camino que recorre a través de sus tres apartados refleja su propia construcción metodológica. *Parte de una aproximación a formas de pensar y de decidir sobre una carrera profesional que permitan identificar diversos elementos y factores implicados sean "visibles" o no a la mirada juvenil; posteriormente se propone la relectura y el análisis del material empírico y de enfoques teóricos útiles para develar diversas dimensiones sociopedagógicas y psicopedagógicas, aclarar supuestos subyacentes y cuestionar los discursos oficialmente sancionados; por último y con ánimo de superar concepciones reduccionistas sobre la elección profesional, invita a la construcción de estrategias más adecuadas tanto en espacios auláticos como de asesoría vocacional individual o grupal y en proyectos educativos más amplios.*

Si bien este recorrido fue o pretendió ser el objeto principal de este trabajo, debo reconocer que lejos de ser concluyente, constituye únicamente un punto de partida. Falta mucho por hacer. Estoy convencida de que la presentación de tendencias de pensamiento y de prácticas que hoy convergen o se debaten en torno a problemática de la elección profesio-

nal, no provocará mecánicamente los cambios sustanciales adecuados, como tampoco lo harán soluciones apresuradas ni mejoras materiales desarticuladas.

Sostengo una posición entusiasta, pero esta se cimienta en la confianza en los propios sujetos protagónicos: estudiantes, docentes y orientadores vocacionales preocupados por la serie de condicionantes generales y específicas que impiden la realización de elecciones vocacionales satisfactorias y comprometidas socialmente; convencidos de los altos costos personales, educativos y sociales de concepciones y prácticas actuales, y comprometidos con lenguajes pedagógicos plurales, democráticos y de posibilidad. Ellos y ellas comparten seguramente la idea de que como en otros campos del hacer pedagógico, transformar los procesos de elección profesional actuales, significa superar discursos idealistas y descontextualizados mediante la construcción de marcos más comprensivos que posibiliten la creación de estrategias alternativas, más adecuadas y solidarias; no silenciar a los estudiantes mediante la introducción de discursos irreconocibles, establecer espacios de posibilidad para desestabilizar la alianza entre pasividad, desesperanza, dependencia y abrir espacio para la reconstrucción de las subjetividades y a la reorientación.

## Bibliografía

AMPO. *Directorio Nacional de orientadores educativos*. México, UAT-AMPO, 1993.

Anaiev, B.G. "Las interrelaciones genéticas y estructurales en el desarrollo de la personalidad". En *Antología de la psicología pedagógica de las edades*. I.I.Iliasov y V. Y. Liadis (comps.). La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1986. Pp. 142-150.

Ayala, Silvano Hector (coord). *Primer seminario sobre identidad y carácter nacional*. México: CRIM, 1989. Pp. 69-108.

Baena Paz, Guillermina. *Calidad total en la educación superior*. México: Universidad Latinoamericana, 1992.

Bartolucci, Jorge. "La Universidad nacional y masificación educativa". En *Conferencias Temáticas*. México: UNAM, 1990. Pp.15-20. (Cuadernos del Congreso Universitario, No. 21).

Béjar Navarro, Raúl y Héctor M. Cappello. *La conciencia nacional en la frontera norte mexicana*. México: UNAM-CRIM, 1988.

Béjar N., Raúl y Héctor Manuel Cappello. "La identidad y el carácter nacional en México. Avances de un proyecto de investigación". En Rosales Ayala, Silvano Héctor (coord). *Primer seminario sobre identidad y carácter nacional*. México: CRIM, 1989.

- Berrum de Labra, José P. Y Vicente Miguel Méndez. "Citatorio". En *Maestro de Excelencia*. México: Fernández Editores, 1995. Pp. 111-148.
- Bocanegra Gastélum, Norma. "Pensamiento crítico en la escuela". En *El aula universitaria. Aproximaciones metodológicas*. México: CISE-UNAM, 1991. Pp. 377-396.
- Blaug, Mark. "El status empírico de la teoría del capital humano; un estudio ligeramente parcial". En Latapí, Pablo. *Educación y escuela. Problemas de política educativa* (t. 3). México: SEP, Nueva Imagen, 1992. Pp. 59-111.
- Blos, Peter. *La transición adolescente*. Buenos Aires: Assapia-Amorrourtu, 1971.
- Bohoslavky, Rodolfo. *Orientación vocacional. La estrategia clínica*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1984.
- Bonelli, López, Angela R. *La orientación vocacional como proceso*. Buenos Aires: El Ateneo, 1992.
- Bustamente, J. A. *Identidad nacional en la frontera norte de México. Hallazgos preliminares*. México: El Colegio de México, 1983.
- Carrillo Sagrado. "Los jóvenes y los valores ante la sociedad actual". En *Memoria del VI Encuentro de Orientación Educativa*. México: UAA, noviembre 1991. Pp. 3-5.
- Cásares Arragoniz, David y Alfonso Siliceo Aguilar. *Planeación de vida y de vida*. México: Limusa, 1991.

- Castrejón Diez, Jaime. "Bases sociales de la Orientación". En *Memorias del Tercer Congreso Iberoamericano de orientación escolar y profesional*. México: UNAM-SEP, 1984. Pp. 19-25.
- Calvo López, Mónica, Bernardo A. Muñoz Riverolh, et al. "La investigación de los ochenta. Perspectiva para los noventa". En *Estados del conocimiento. Cuaderno 18*. México: Comité Organizador del 2o Congreso Nacional de Investigación Educativa, 1993.
- Canales Rodríguez, Leticia. "Valores y Orientación Educativa". En *Memoria del VII Encuentro Nacional de Orientación educativa*. Morelos: AMPO. Pp. 24-27.
- Carrillo, Jorge y Alfredo Hualde. "Mercados internos de trabajo ante la flexibilidad: análisis de las maquiladoras". En *Industria maquiladora y mercados laborales*. Ciudad Juárez, Chih.: COLEF-UACJ, 1992. Pp.79-110.
- . "Estructura ocupacional en las plantas maquiladoras". En *Condiciones de empleo y capacitación en las maquiladoras de exportación en México*. México: Secretaría del Trabajo y Previsión Social-COLEF, 1993.
- CIDE. *Estrategias para mejorar la calidad de la Educación Superior en México*. México: CIDE, 1991.
- Cortada de Kohan, Nuria. *El profesor y la orientación vocacional*. México: Trillas, 1989.
- Delgado Ballesteros, Gabriela. "Las relaciones de género en el salón de clases". En *El aula universitaria. Aproximaciones metodológicas*. México: CISE-UNAM, 1991. Pp. 139-148.

- Del Valle, Jorge. "El orden cívico político en el estudio de la identidad y carácter nacional de la frontera Norte) en Rosales Ayala, Silvano Héctor (coord.). En *Primer seminario sobre identidad y carácter nacional*. México: CRIM, 1989. Pp. 11-40.
- Díaz Guerrero, Rogelio. "El problema de la definición operante de la identidad nacional mexicana". En Rosales Ayala, Silvano Héctor (coord.). *Primer seminario sobre identidad y carácter nacional*. México: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, 1989. Pp. 41-67.
- Díaz, Guerrero, Rogelio *Hacia una psicología social del tercer mundo*. México UNAM, 94 p.
- Díaz Guerrero, Rogelio, "Tristeza y sicopatología en México". En *Psicología del mexicano*. México: Trillas, 1992. Pp. 249-260.
- Díaz Pérez, Claudia del Carmen "¿Qué representa para el estudiante el ser Universitario?" En *II Congreso Nacional de Investigación educativa*. Toluca, México: Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México, septiembre de 1993. Pp.16-22.
- Didriksson, Axel, "Objetivo del Congreso: creando una nueva universidad". En *Conferencias Temáticas*. México: UNAM, 1990. Pp. 22-35. (Cuadernos del Congreso Universitario, No. 21).
- Fuentes Flores, Noé A., Bernardo González- Aréchiga y Eduardo Zepeda Miramontes. *La inflación regional y frontera norte*. Ciudad Juárez, Chih., México: COLEF-UACJ, vol. 1, 1992. Pp. 25-48.
- García Salord, Susana y Liliana Vanella. *Normas y valores en el salón de clases*. México: Siglo XXI Editores, 1992.

- Garduño Estrada, León Rafael. "Diferencias en expectativas profesionales y salariales entre estudiantes hombres y mujeres en una institución de educación superior". En *II Congreso Nacional de Investigación educativa*. Toluca, México: Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México, septiembre de 1993. Pp. 36-40.
- Gelvan de Veinsten, Silvia B. "Valores de éxito y temor al fracaso en la elección vocacional ocupacional. Reflexiones sobre una investigación piloto". En *Memorias del tercer seminario Iberoamericano de orientación escolar profesional*. Morelia, México: UNAM-SEP, 1984. Pp. 88-90.
- Goetz J. y M. D. Le Compte. *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa* Madrid: Morata, 1988.
- Gómez C. Víctor M. y Jorge Munguía Espitia. "Educación y estructura económica: Marco teórico y estado actual del conocimiento de la investigación en México". En Latapí, Pablo Educación y Escuela. *Problemas de política educativa* (t. 3). México: SEP-Nueva Imagen, 1992. Pp. 155-227.
- Gómez C. Víctor M. y Maura Rubio Almonacid. "Investigaciones sobre las relaciones entre la educación y el empleo: el caso México (Evolución histórica 1960-1990 y resultados obtenidos). En Latapí, Pablo. *Educación y escuela. Problemas de política educativa* (t. 3). México: SEP-Nueva Imagen, 1992. Pp. 237-291.
- González, Raúl S. "Oferta de trabajo". En *Condiciones de empleo y capacitación en las maquiladoras de exportación en México*. México: Secretaría del Trabajo y Previsión Social-COLEF, 1993. Pp. 17-46.
- Guevara Niebla, Gilberto. *La catástrofe silenciosa*. México: Fondo de Cultura Económica, 1987.

- Grimaldi Papadopulos, Verónica. "El orientador educativo y los valores". En *Memoria del VII Encuentro Nacional de Orientación Educativa*. Morelos: AMPO, 1993. Pp. 21-24.
- Ibarrola, María de. "Enfoques sociológicos para el estudio de la educación". En *Sociología de la Educación*. México: CEE, 1981. Pp. 11-28.
- INEGI. *Los profesionistas en México. XI Censo General de Población y Vivienda*, 1990.
- INEGI. *Censos de población y vivienda 1960-1990*. México: INEGI, 1990.
- INEGI. *Estadísticas del sistema educativo mexicano 1992-1994*.
- ITESM. *Análisis descriptivo de los estados de Baja California, Chihuahua, Sinaloa y Sonora. Contexto para un diagnóstico educativo*. Ciudad Juárez: ITESM, 1994.
- Jeangros, Erwin. *Orientación vocacional y profesional*. Buenos Aires: Kapelusz, 1992.
- Kritz, Ernesto H. "Educación y empleo. Orientaciones programáticas para la investigación". En Latapí, Pablo. *Educación y escuela. Problemas de política educativa*. (t. 3). México: SEP-Nueva Imagen, 1992. Pp. 155-227.
- Lapassade, Georges. *Autogestión pedagógica*. Barcelona: Garnica, 1977.
- Lasso Tizcareño, Rigoberto. *Contexto de la educación superior en Ciudad Juárez*. Ciudad Juárez: UACJ, Cuaderno de Trabajo, 1992.
- Lesko, Nancy. "Sujetos de la ciencia: el concepto de los adolescentes como el "otro" en la investigación etnográfica". En Rueda Beltrán, Mario y

- Miguel Angel (coords.) *Investigación etnográfica en educación*. México: UNAM, 1992. Pp. 315-332.
- Marín M., Dora Elena. "Los profesionales universitarios. Perspectivas y tendencias de su formación en el contexto educativo modernizante". En *Revista Perfiles Educativos*. México: CISE-UNAM, No. 59, enero-marzo 1993. Pp. 3-15.
- Mendoza R., Javier. "Retos actuales de la educación superior en México". En *Revista Perfiles Educativos*. México. Pp. 35-54.
- Merani, Alberto I. *La educación en Latinoamérica: mito y realidad*. México: Grijalvo, 1983.
- Merino, María Del Carmen y Alejandro Calatayud. "Los perfiles escolares en la UNAM". En *Revista Perfiles Educativos* (No. 6). México, CISE-UNAM, 1984.
- Montero M. María Teresa. "Elección de carrera profesional. Un estudio exploratorio en Ciudad Juárez". México. Tesis de maestría. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 1995. Inédita.
- Muñoz Izquierdo, Carlos. "Relaciones entre la educación superior y el sistema productivo". En *Revista Perfiles educativos*. México: CISE-UNAM, octubre-diciembre 1990. Pp. 5-52.
- Muñoz Izquierdo, Carlos. "Condicionantes institucionales en el desarrollo de las profesiones en México". En Díaz Barriga, Angel y Teresa Pacheco. *Cinco aproximaciones al estudio de las profesiones* México: CESU, (Cuaderno, 21), 1990. Pp. 79-87.



- Muñoz Izquierdo, Carlos. "Aplicación de la teoría económica a la planeación de la educación superior". En *Revista de la Educación Superior*. Vol XV, Núm. 1. México: ANUIES, enero-marzo 1987.
- Muñoz Riverolh, Bernardo A., Raul Trullillo De los Santos, Bonifacio Vuelas S., et al. *Marco teórico de la práctica de la Orientación Educativa en el Colegio de Bachilleres*. México: Colegio de Bachilleres, 1987. Documento Básico No. 1.
- Osborn II., Thomas N. *La educación superior en México*. México: Fondo de Cultura Económica, 1987.
- Pacheco Méndez, Teresa. "La instucionalización del mundo profesional". En *Cinco aproximaciones al estudio de las profesiones*. México: CESU-UNAM, 1990. Pp. 27-39.
- Paín, Sara. *Diagnóstico y tratamiento de los problemas de aprendizaje*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1979.
- Palacios, J. *Cuestión escolar*. Barcelona: LAIA, 1984.
- Pérez Mendoza, E. Carlos. "Análisis teórico de la identidad del orientador" (conferencia). En *Memoria del VII Encuentro Nacional de Orientación Educativa*. Morelos, México: AMPO, 1993. Pp. 27-29.
- Piña, J. Manuel "La comprensión de la vida cotidiana escolar y la orientación educativa" (conferencia). En *Memoria del VII Encuentro Nacional de Orientación Educativa*. Morelos: AMPO, 1993. Pp. 18-21.
- Ponce, Aníbal. *Ambición y angustia de los adolescentes*. (3a ed.) México: Editorial Cártago Argentina-ASBE, 1984.

- Raygadas, Luis, G. Borunda y Víctor Quintana. *Familia y trabajo en Chihuahua*. Ciudad Juárez: UACJ, 1994.
- Rivas Martínez, Francisco. *Psicología vocacional: enfoques de asesoramiento*. Madrid: Morata, 1988.
- Rogers, Carl. *Psicoterapia centrada en el cliente*. Buenos Aires: Paidós, 1977.
- Rodríguez, María Luisa. *Orientación Educativa*. Barcelona: CEAC, 1991.
- Rodríguez Aragón, Hilario. "La orientación educativa en la fase final de la adolescencia". En *Memoria del VI Encuentro Nacional de Orientación Educativa*. México: AMPO-UAA, 28-30 de noviembre, 1991. 92-96 pp.
- Salomón, Magdalena. "Panorama de las principales corrientes de interpretación de la educación como fenómeno social". En *Revista Perfiles Educativos*. No. 8. México: CISE-UNAM, abril-junio, 1980.
- Sandoval Cavazos, Jorge. "Adecuación e inadecuación. Falso dilema para la relación entre profesiones y mercado de trabajo". En *Revista Perfiles Educativos*. No 31. México: CISE-UNAM, 1986. Pp. 39-51.
- Sánchez Díaz, Sergio G. "Trabajo, maquiladoras y sindicatos en Chihuahua. Los sentimientos obreros al fin del milenio". En *El Cotidiano*. México. Julio-agosto, 1996. Pp. 90-96.
- UNESCO. *Conferencia Mundial sobre Educación Superior*. París: UNESCO, 5 a 9 de octubre, 1995.

Esta obra se terminó de imprimir en marzo del 2000  
en los talleres de la Imprenta Universitaria,  
Hermanos Escobar y Plutarco Elías Calles,  
Ciudad Juárez, Chih., México

Tiraje: 300 ejemplares



*Elección de carrera profesional* es un libro que incursiona en el análisis cualitativo de voces, visiones y vivencias estudiantiles con el ánimo de ofrecer un nuevo marco comprensivo en torno a este delicado proceso. Desde una perspectiva holística, contextualizada y multidisciplinaria se abarcan diversas aproximaciones teóricas a partir de la psicopedagogía y la sociopedagogía. Con base en una amplia investigación, la autora ofrece un conjunto de técnicas grupales útiles para hacer más significativos los cursos de orientación vocacional que se imparten dentro de los niveles de educación media y media superior; además de proporcionar elementos para construir estrategias de apoyo más adecuadas en los diferentes ámbitos académicos: el aula, la asesoría vocacional, los programas de formación docente y la investigación educativa.

María Teresa Montero Mendoza es profesora investigadora de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, adscrita a la Coordinación de Investigación y Posgrado del Instituto de Ciencias Sociales y Administración.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

UACJ 2000