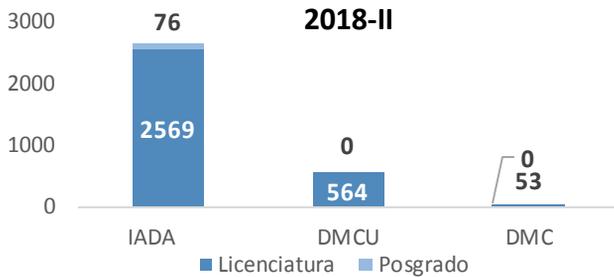


Matrícula por campus y sexo 2018-II

Campus	Total		
	Total	Hombres	Mujeres
IADA total	3262	1606	1656
IADA	2645	1320	1325
DMCU	564	257	307
DMC	53	29	24

Matrícula por campus y nivel de estudios 2018-II



Índice de Retención del 1ero al 2do año por campus (2017-II – 2018-II)

PE / Campus	Total	IADA	DMCU	DMC
IADA	68.6%	67.2%	71.2%	81.8%
Arquitectura	62.1%	61.8%	63.0%	
Lic. en Artes Visuales	48.7%	48.7%		
Lic. en Diseño de Interiores	76.5%	76.5%		
Lic. en Diseño Digital de Medios Interactivos	77.6%	77.6%		
Lic. en Diseño Gráfico (semipresencial)	75.0%	69.1%	82.1%	
Lic. en Diseño Industrial	80.0%	80.0%		
Lic. en Diseño Urbano y del Paisaje	66.7%	66.7%		
Lic. en Música	40.5%	40.5%		
Lic. en Producción Musical	77.5%	77.5%		
Lic. en Publicidad	67.6%		67.6%	
Lic. en Geoinformática	81.8%			81.8%

Materias* con mayor tasa de reprobación por campus y nivel (2018-I)

	IADA		DMCU		DMC	
Principiante	Algebra	62.3%	Competencias comunicativas con enfoque de genero	52.9%	Competencias para el desarrollo humano sustentable con enfoque de genero	16.7%
	Fundamentos de programación	56.3%	Representación arquitectónica	48.6%	Matemáticas espaciales	10.0%
	Análisis histórico de los objetos	52.9%	Introducción a la teoría e historia de la arquitectura	48.5%	Geografía física	5.0%
Intermedio	Historia de la música III	57.1%	Principios de investigación	27.3%	Introducción a sistemas de información geográfica	9.5%
	Estructuras y resistencia de materiales	45.5%	Identidad y sistemas visuales	18.2%		
	Nuevas tendencias en el diseño de interiores	45.0%	Computación grafica	14.3%		
Avanzado	Investigación para diseño de interiores II	58.3%	Competencias para el ejercicio de la ciudadanía con enfoque de genero	38.2%		
	Investigación para diseño gráfico II	38.7%	Investigación para publicidad I	17.9%		
	Seminario de temas de titulación	38.2%	Publicidad III (medios digitales)	8.3%		

*Nota: materias obligatorias con mínimo de 10 alumnos inscritos

Eficiencia Terminal por cohorte generacional por programa (Gen. 2012-II)

