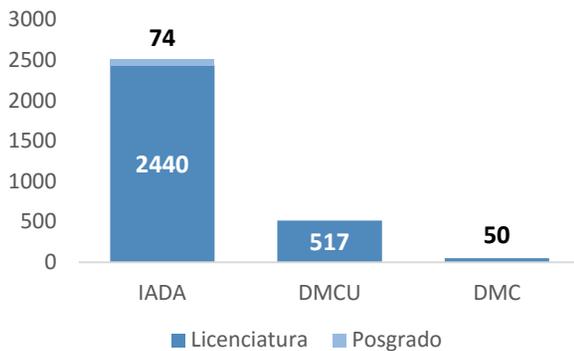


## Matrícula por campus y sexo 2019-I

Campus	Matrícula		
	Total	Hombres	Mujeres
<b>IADA total</b>	<b>3081</b>	<b>1528</b>	<b>1553</b>
IADA	2514	1263	1251
DMCU	517	237	280
DMC	50	28	22

## Matrícula por campus y nivel de estudio 2019-I



## Índice de retención del 1ero al 2do año por campus (2018-I – 2019-I)

PE / Campus	Total	IADA	DMCU
<b>IADA</b>	<b>55.8%</b>	<b>56.9%</b>	<b>52.2%</b>
Arquitectura	51.2%	54.9%	45.7%
Lic. en Diseño de Interiores	50.0%	50.0%	
Lic. en Diseño Digital de Medios Interactivos	61.1%	61.1%	
Lic. en Diseño Gráfico (semipresencial)	52.9%	49.0%	58.8%
Lic. en Diseño Industrial	69.4%	69.4%	

## Materias\* con mayor tasa de reprobación por campus y nivel (2018-II)

	IADA		DMCU		DMC	
Principiante	Taller de estructuras arquitectónicas I	63%	Publicidad y teoría de la comunicación	41%	Matemáticas I	27%
	Topografía I	58%	Taller de estructuras arquitectónicas I	38%	Fundamentos de programación	17%
	Fundamentos del interiorismo I	55%	Competencias comunicativas con enfoque de género	37%	Competencias comunicativas con enfoque de género	8%
Intermedio	Diseño de mobiliario	47%	Taller de semiótica y diseño	28%	Sistemas de percepción remota I	14%
	Nuevas tendencias en el diseño de interiores	46%	Metodología	26%	Sistemas de información geográfica I	6%
	Taller de diseño de conjuntos habitacionales	45%	Publicidad II (medios audiovisuales)	18%		
Avanzado	Investigación para diseño gráfico II	48%	Publicidad en medios alternativos	30%	<b>*Nota:</b> materias obligatorias con mínimo de 10 alumnos inscritos	
	Diseño multimedia	45%	Investigación para publicidad II	8%		
	Costos y presupuestos II	42%	Prácticas profesionales de publicidad	6%		

## Eficiencia Terminal por cohorte generacional por programa (Gen. 2013-I)

