

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

| | | | |
|----------------------|--------------------------------------|-------------------|--------------------|
| Instituto: | IADA | Modalidad: | Presencial |
| Departamento: | Diseño | Créditos: | 8 |
| Materia: | Introducción al Diseño Industrial | Carácter: | Obligatoria |
| Programa: | Licenciatura en Diseño Industrial | Tipo: | Seminario |
| Clave: | DIS914300 | | |
| Nivel: | Principiante | | |
| Horas: | 64 | Teoría: 64 | Práctica: 0 |

II. Ubicación

| | |
|---|--------------|
| Antecedentes: Ninguna | Clave |
| Consecuente: Análisis Histórico de los Objetos | DIS915100 |

III. Antecedentes

Conocimientos: Historia de la Revolución Industrial e Historia y Arte Universal.

Habilidades: Lectura y redacción, iniciativa a la investigación y reflexión de los temas.

Actitudes y valores: Respeto, tolerancia, responsabilidad, honestidad.

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

* Que el alumno aprenda los fundamentos del diseño industrial y todos los aspectos afines, que adquiera también el conocimiento sobre la historia y la evolución del diseño industrial a través del transcurso del tiempo.

* Que los estudiantes adquieran un conocimiento de los estilos y movimientos teóricos aplicados al diseño industrial para crear un juicio propio de cómo aplicar e identificar estilos y aplicarlos a sus diseños propios.

V. Compromisos formativos

Intelectual: Transmitir al estudiante la importancia de las teorías de diseño industrial y las artes como la medula de su formación, transmitiendo la enseñanza de los manifiestos de movimientos artísticos más destacados en su aspectos de identidad, de funcionalidad, de racionalización y apliquen estas teorías a sus proyectos previamente discernidos, de esta manera podrán tener competencias para dialogar y aplicar teorías al diseño.

Humano: El estudiante adquirirá un interés por la creación y diseño de objetos en pro de la sociedad local y global como una prioridad de que el proceso de diseño siempre debe implicar un beneficio para el ser humano en todos los aspectos, teniendo una competitividad de hacer diseño global con carácter de usabilidad y comprensión universal.

Social: Insertar en el pasante un interés por empezar a generar capital social y trabajo de diseño en que beneficie a la sociedad, aunándose a otras carrera en labor de trabajo colaborativo multidisciplinario, tratando de generar competencias de diálogos y acuerdos.

Profesional: El alumno adquirirá la teoría necesaria para saber lo que implica su formación como diseñador industrial, así como sus compromisos, derechos, ética, cuestiones metodológicas, etc. Desarrollando capacidades competitivas para aportar teorías de diseño a un nivel de conocimientos especializado en diseño industrial.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio: No aplica

Mobiliario: Mesas Duplex

Población: 20 – 25

Material de uso frecuente:

- A) Lap-top
- B) Proyector y Bocinas
- C) Pizarrón y Marcadores

Condiciones especiales: Ninguna

VII. Contenidos y tiempos estimados

| Temas | Contenidos | Actividades |
|---|---|---|
| Unidad 1 Introducción a la disciplina del diseño industrial y sus alcances Semana 1 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem. Semana 2 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem. Semana 3 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem. | <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al diseño y al diseño industrial • Ramas con las que interactúa el diseño industrial • Paradigmas del diseño industrial • Alcances del diseño industrial • Limitaciones del diseño industrial • Vertientes del diseño industrial (ramas) • Las primeras herramientas y creaciones del hombre (paleolítico) • Arte, Artesanía y Diseño • Manufactura industrial artesanal | <ul style="list-style-type: none"> -Evaluación de conocimiento -Presentación del curso -Forma de evaluar -Clase Conductivista -Retroalimentación de temas anteriores -Clase Constructivista -Investigar la definición de diseño industrial-Discusión grupal sobre la definición -Evaluación de temas anteriores -Seminario en clase de un tema visto -Lectura de un tema -Reporte de un tema visto -Retroalimentación de temas anteriores -Clase Conductivista - Reporte de un tema visto |

| | | |
|---|--|---|
| <p>Semana 4 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Renacimiento XV • Modernidad XVII | |
| <p>Unidad 2 Historia del diseño industrial</p> | | |
| <p>Semana 5 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • La revolución industrial XVIII • Movimiento de Arts and Crafts: <i>William Morris</i>. • La gran exposición de Londres: El Cristal Palace 1851 • Peter Behrens: <i>Deutscher Werkbund</i> y la AEG | <p>-Presentación de la unidad 2 -Clase Conductivista - Análisis de temas de exposición</p> <p>-Retroalimentación de temas anteriores -Clase Constructivista</p> |
| <p>Semana 6 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Modernism, Jugendstil, Liberty, Art Nouveau, Secession 1890 | <p>-Evaluación de temas anteriores -Seminario en clase de un tema visto -Lectura de un tema -Reporte de un tema visto</p> |
| <p>Semana 7 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Modernismo en España -Gaudí • Modernismo en México | <p>-Retroalimentación de temas anteriores -Entrega de Proyecto 1 - Análisis de temas de exposición</p> |
| <p>Semana 8 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p> | | |
| <p>Unidad 3 Escuelas y movimientos artísticos en el diseño industrial</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Escuelas de diseño durante la 1ª y 2ª Guerra Mundial 1914, 1939. • Bauhaus • Escuela de La Ulm-Tomás Maldonado, Dieter Rams, Braun • Funcionalismo en la Arquitectura: <i>Escuela de Chicago, Louis Sullivan</i> • Vkhutemas | <p>-Presentación de la unidad 3 -Exposición por parte de los alumnos</p> <p>-Retroalimentación de temas anteriores -Exposición por parte de los alumnos</p> |
| <p>Semana 9 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p> | | <p>-Evaluación de temas anteriores -Lectura de un tema -Reporte de un tema visto</p> |
| <p>Semana 10 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p> | | <p>-Retroalimentación de temas anteriores -Clase Conductivista -Entrega de Proyecto 2</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Unidad 4 Historia contemporánea del diseño industrial</p> <p>Semana 11 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p> <p>Semana 12 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p> <p>Semana 13 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p> <p>Semana 14 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p> <p>Semana 15 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p> <p>Semana 16 2 sesiones 2Hrs x Sesión 4Hrs x Sem.</p> | <p>Movimientos ideológicos en el diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Art Decó: <i>William Van Alen</i> • Neoplasticismo, Movimiento <i>Stijl</i> • Arte Pop. • Posmodernismo 1979. • El Styling. • Minimalismo. • El diseño en la antigua Unión Soviética. Principios del siglo XX. • Constructivismo-Suprematismo <p>Diseño Industrial en México</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luis Barragán • Clara Porset • Joel Escalona, • Ariel Rojo • Emiliano Godoy • Ian Ortega <p>Diseño automotriz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enzo Ferrari • Pinifarina • Lamborghini. <p>Diseño de producto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karim Rashid, • Philippe Starck • Jonathan Ive. <p>Diseño y tendencias internacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hipermodernidad • Enfoques y tendencias del diseño industrial. | <p>-Presentación de la unidad 4 -Exposición por parte de los alumnos</p> <p>-Retroalimentación de temas anteriores</p> <p>-Evaluación de temas anteriores -Seminario en clase de un tema visto -Lectura de un tema -Reporte de un tema visto</p> <p>-Retroalimentación de temas anteriores</p> <p>Entrega de Proyecto 3</p> <p>Entrega de Proyecto 4</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Diseño centrado en el usuario, ecodiseño <p>Inicio de trabajo final</p> <p>Sección Aurea Revisión de elementos de diseño bidimensional y tridimensional</p> <p>Uso de materiales reciclados para práctica de las diferentes corrientes de diseño.</p> | <p>Revisión de avances trabajo final</p> <p>Revisión de trabajo final</p> |
|--|---|---|

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- Elaboración de ensayos, reportes, investigación, monografías (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- Elaboración de reportes de lectura de artículos, actuales y relevantes, en lengua castellana e inglesa.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- Aproximación empírica de la realidad
- Búsqueda, organización y recuperación de información
- Comunicación horizontal
- Descubrimiento
- Ejecución-ejercitación
- Elección, decisión
- Evaluación
- Experimentación
- Extrapolación y transferencia
- Internalización
- Investigación
- Meta cognitivas

- m) Planeación, previsión y anticipación
- n) Problematización
- o) Proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- q) Procesamiento, apropiación-construcción
- r) Significación generalización
- s) Trabajo colaborativo

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: Si

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Tema 1 (Análisis de los temas) 15%

Tema 2 (Exposición) 15%

Tema 3 (Ejercicio 1) 15%

Tema 4. (Ejercicio 2) 15%

Tema 5. (Ejercicio 3 y 4) 15%

Trabajo final 25%

Total 100 %

X. Bibliografía

Abrose, H. (2010). Metodología del diseño. Barcelona: Parramón.

Bramston, D. (2010). Bases del diseño de producto. Materiales. Barcelona: Parramón.

Bramston, D (2010). De la idea al Producto. Barcelona: Parramón.

Burdek, B. (2002). *Diseño: Historia, Teoría y Práctica del Diseño Industrial*. Barcelona: Gustavo Gill.

Campi, I. (2007). *La idea y la materia Vol. 1, El diseño de producto en sus orígenes*. Barcelona: Gustavo Gili.

Comisarenco, D. (2006). *Diseño Industrial Mexicano e Internacional. Memoria y futuro*. Ciudad de México. Trillas

Guy J. (2010). *La cultura del Diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

Lidwell, W. (2005). *Principios universales del diseño*. Barcelona: Blume.

Lupton, H. (2013). *Intuición, acción, creación. Graphic design thinking*. Barcelona: GG.

Morris, R. (2014). *Fundamentos del diseño de producto*. Barcelona: Parramón.

Serafin, E. (2010). *Diseño industrial: conceptos para la construcción de la forma*. Santander: Universidad Industrial de Santander.

Sutton, T., Whelan, B. (2006). *La armonía de los colores*. Barcelona: Blume.

Torrent, R., Marin, J. (2005). *Historia del diseño industrial*. Madrid: Manual de arte cátedra,

X. Perfil deseable del docente

Licenciatura en Diseño Industrial

Licenciatura en Diseño Gráfico

Licenciatura en Historia Universal y Arte

Maestría en Diseño

Mínimo 2 años de experiencia docente

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Dr. Fausto Enrique Aguirre Escárcega

Coordinador/a del Programa: L.D.I. Sergio Alfredo Villalobos Saldaña

Fecha de elaboración: 27 noviembre del 2012

Elaboró: L.D.G. Gustavo Ezequiel Gómez Rodríguez – Mtra. María Isabel Caballero Corral

Fecha de rediseño: 27 de mayo de 2019

Rediseño: Dr. Luis Enrique Macias Martín, M. D. H. María Isabel Caballero Corral,

M.T.C Berenice Mena Quintana