

IV. Actualización de la planeación en el ámbito de la DES

Visión 2006

El Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte (IADA), de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, es una dependencia de educación superior reconocida a nivel nacional e internacional por su capacidad y competitividad académicas, las cuales le permiten cumplir con las funciones que, de acuerdo a su misión, la sociedad le ha encomendado.

Cuenta con una planta académica solvente, suficiente para atender todas sus necesidades; que posee altos grados de habilitación y cumple de manera equilibrada con sus funciones (docencia, investigación, tutoría, gestión), para lo cual se agrupa en 5 CA registrados ante PROMEP. Cada CA posee LGAC claras, lo que les permiten colaborar estrechamente con los PE en la vinculación de la docencia con los resultados de la investigación. Un CA está consolidado y los demás han mejorado sustancialmente para alcanzar su consolidación en el futuro cercano. Todos ellos difunden oportunamente los productos y resultados de sus actividades, impactando positivamente en la comunidad.

Cuenta con 5 PE de licenciatura (3 de los cuales están acreditados) y 2 postgrados (uno de ellos está inscrito en el PNP). Todos los PE cuentan con planes de estudios actualizados, pertinentes para las necesidades de la región y centrados en el aprendizaje.

Los resultados de los PE de la DES demuestran la eficiencia y eficacia de los procesos educativos (altos niveles de titulación); brindan una formación integral e interdisciplinaria a sus estudiantes, lo que se refleja en los altos niveles de aceptación de sus egresados en el mercado de trabajo, por sus habilidades, conocimientos y valores.

Dispone de infraestructura suficiente y apropiada para las actividades de docencia, investigación, creación y experimentación. También cuenta con espacios que favorecen el autoaprendizaje y la recreación. Los procesos educativos se enriquecen con tecnología actualizada.

El Instituto se administra a partir de la organización académica departamental de la UACJ y la comunidad universitaria participa activamente en los procesos de planeación, organización, ejecución y seguimiento de la DES. Es identificado como un importante centro de impulso y promoción del arte y la cultura en la región. Está vinculado a instituciones afines a través de redes de investigación y creación que favorecen la movilidad de docentes y alumnos. Colabora activamente con organismos del sector público y privado para buscar soluciones integrales a los problemas de la región.

Objetivos estratégicos de la DES

Referentes a la capacidad académica de la DES

1. Completar la planta docente de los PE de la DES a través de la contratación de PTC mediante convocatoria PROMEP.
2. Incrementar los PTC con perfil deseable registrado ante PROMEP-SESIC y a los miembros del SNI/SNC.
3. Consolidar a los CA de la DES.

Referentes a la competitividad académica de la DES

4. Mantener el 100% de los programas evaluables, catalogados como PE de buena calidad.
5. Incrementar la eficiencia terminal de los programas de la DES.

Referentes al cierre de brechas entre los PE y los CA de la DES

6. Consolidar la calidad de los PE de Artes Visuales y Diseño Industrial (resultados: eficiencia terminal).
7. Consolidar la calidad del PE de Música (procesos educativos: implementación del modelo educativo centrado en el aprendizaje).
8. Consolidar la calidad del PE de Diseño Interiores (resultados: nivel 1 de CIEES y acreditación).

Referentes a la innovación educativa

9. Fomentar el autoaprendizaje, la creación, la práctica y la experimentación en todos los PE.
10. Incrementar la utilización de estrategias de aprendizaje centradas en la solución de problemas o en la realización de proyectos en algunos cursos de los PE.
11. Incrementar la participación de alumnos en proyectos de investigación de los profesores de la DES.
12. Incrementar el aprendizaje de lenguas extranjeras como parte del proceso de formación.
13. Incrementar la movilidad estudiantil mediante intercambios académicos y participaciones en los Veranos de Investigación Científica.

Políticas de la DES para orientar el logro de los objetivos estratégicos y el cumplimiento de las metas compromiso

1. Todos los PTC deben cumplir, equilibradamente, con actividades de docencia, investigación, gestión institucional y tutoría.
2. Todos los PTC con posgrado en CA deben difundir los productos de sus investigaciones (preferentemente a través de publicaciones en libros y revistas arbitradas).
3. Todos los PTC deben participar en las convocatorias para obtener el reconocimiento de perfil deseable registrado PROMEP
4. Todos los PTC con doctorado deben participar en las convocatorias para pertenecer al SNI/SNC.
5. Todas las nuevas contrataciones deben continuar haciéndose mediante convocatoria PROMEP para garantizar que los candidatos tengan posgrado y un proyecto de investigación relacionado con una LGAC de la DES.
6. Los CA de la DES deben seguir un plan de trabajo que procure el crecimiento de la planta de investigadores, la formación de nuevos investigadores, el mejoramiento de su grado de habilitación académica, impulse el crecimiento de su competitividad académica de los CA (mediante el registro del perfil PROMEP de sus miembros y la membresía en el SNI/SNC), promueva la colaboración con otros CA y favorezca el incremento de su producción, publicación y difusión de la obra artística, científica y tecnológica dentro de las LGAC del Instituto.
7. Se debe continuar con el trabajo colegiado de las academias y la celebración semestral de *Las Jornadas académicas*.
8. Todos los PE de la DES deben contar con una planta docente adecuada, suficiente para atender a su matrícula, cumpliendo con los estándares nacionales establecidos en el PROMEP de acuerdo a su tipología.
9. Todos los PE de la DES deben participar en procesos de evaluación y acreditación con la finalidad de contar con reconocimiento social a su calidad y pertinencia social.
10. Todos los PE de la DES deben contar con planes de estudios actualizados y pertinentes a las necesidades de la región.
11. Los departamentos de la DES deben impulsar una formación académica integral de los estudiantes, entendida esta como una consecución plena de sus perfiles de egreso.
12. Los PE de la DES deben mantener vínculos estrechos con los egresados, el sector empleador y la comunidad en general, mediante actividades de educación continua, prácticas profesionales, servicio social y difusión cultural.
13. Los departamentos de la DES deben brindar condiciones equitativas de ingreso y de permanencia a través de la atención a los estudiantes, estableciendo servicios complementarios.
14. Los departamentos de la DES deben promover la movilidad estudiantil, apoyándolos cuando sea posible y fomentando actividades de intercambio académico.
15. Promover actividades de intercambio académico y estancias de los PTC de la DES y apoyar los planes de los CA para recibir pares académicos y para participar en congresos, seminarios, coloquios, externos e internos.

16. En el contexto departamental, los espacios del IADA serán comunes; su uso estará supeditado a desarrollar en el alumno, sus capacidades profesionales, y en el profesorado, su potencial de generar nuevos conocimientos.
17. Todos los alumnos de la DES deben contar con un tutor asignado.
18. Todo proyecto de investigación debe incluir la participación de estudiantes.
19. Todo proceso educativo y administrativo está centrado en el sistema departamental del IADA.

Estrategias de la DES para el logro de los objetivos estratégicos, cumplir las metas-compromiso y atender las áreas débiles identificadas en la evaluación del ProDES 3.3

Capacidad académica

1. Continuar ampliando la planta docente del Instituto de acuerdo a lo programado en el PIFI 3.0, para que cada PE cuente con los PTC que necesita.
2. Continuar contratando PTC de acuerdo a las convocatorias PROMEP para asegurar que los nuevos PTC tengan posgrado, y estén en condiciones de cumplir con las funciones que incluye su puesto.
3. Gestionar los apoyos necesarios a los PTC que están estudiando (traslados y viáticos, materiales de investigación) para que culminen con éxito sus posgrados.
4. Gestionar apoyos a los PTC que deseen mejorar su grado de habilitación (colegiaturas, bibliografía, traslados y viáticos).
5. Apoyar la investigación y la creación artística a través del financiamiento de movilidad de los miembros de los CA en talleres, foros, congresos o coloquios fuera de la región.
6. Apoyar la investigación invitando a pares académicos a participar de la investigación en talleres, foros, congresos o coloquios en IADA.
7. Fomentar la creación de redes y la participación en estas, de los docentes de la DES.
8. Continuar realizando las Jornadas de Registro PROMEP y SNI para garantizar que los PTC participen en las convocatorias.
9. Continuar apoyando los Seminarios Permanentes de Investigación para que los CA aumenten su productividad científica y artística.
10. Continuar exponiendo los resultados de las investigaciones en las revistas arbitradas del IADA y en las Jornadas Académicas.
11. Continuar con la formación académica integral a través de los cursos de actualización docente y actualización disciplinar SABERES.
12. Inscribir a todos los PTC en programa de tutorías.
13. Consolidando la investigación a través de espacios (Edificio Z) exclusivos para la investigación/creación.

Competitividad y cierre de brechas

14. Consolidar los procesos de acreditación para los programas de Diseño de Interiores, Artes Visuales y Diseño Industrial junto con la Coordinación de Acreditación y la Dirección General de Acreditación, supeditado a un sistema transversal e interdisciplinario.
15. Seguir manteniendo bajos los costos de titulación.
16. Consolidar el Programa de Tutorías con el Laboratorio de Tutorías.
17. Brindar tutoría al 100% de los estudiantes de nivel principiante y al 100% de los estudiantes que van a egresar.
18. Atender los problemas de los alumnos con planes de becas y opciones para estudiantes de bajos recursos (Coordinación de Bienestar Estudiantil).
19. Realizando Reuniones de Academias periódicas en cada uno de los claustros educativos.
20. Seguir actualizando los PE educativos y exponer la problemática y los resultados en las Jornadas Académicas para presentarlos ante los H. Consejo Técnico y el Consejo Académico.
21. Administrando los espacios en un sistema departamental.
22. Administrar los recursos de la DES a partir de la organización académica departamental.

23. Incrementar la capacidad de atención de los estudiantes: ampliar horarios de servicio, incrementar días hábiles del calendario escolar e incrementar la oferta de cursos de verano.
24. Mantener los programas de estudios actualizados, incorporando el servicio social a la retícula.

Innovación educativa

25. Promover que todos los nuevos PTC, y los PTC que se reincorporan a la DES, se inscriban y participen en el programa de tutorías.
26. Asociar alumnos a todos los proyectos de investigación.
27. Generando proyectos de investigación realizados exclusivamente por alumnos.
28. Promover que los alumnos puedan generar nuevo conocimiento visitando instituciones académicas y culturales fuera de la región.
29. Exponiendo los resultados del trabajo desarrollado en galerías y museos de la ciudad.
30. Promover la inserción del alumno al campo profesional laboral a través de los Despachos Profesionales.
31. Exponiendo los resultados de las investigaciones en revistas arbitradas de IADA y en las Jornadas Académicas.
32. Promoviendo los Veranos de Investigación.
33. Ampliar los procesos de enseñanza a espacios no convencionales. Incrementar el uso de la plataforma electrónica UACJ-Online.
34. Mejorar la enseñanza en las aulas, equipando los espacios del IADA con tecnología emergente.
35. Promoviendo la enseñanza de un segundo idioma y ofrecer algunos cursos de la retícula en inglés.
36. Utilizar los resultados de los estudios de trayectoria escolar, del seguimiento de egresados, de los estudios de empleadores, como fuentes de actualización y pertinencia de los planes de estudios.

Concepto	Políticas	Objetivos estratégicos	Estrategias
Mejorar la integración y funcionamiento de la DES	1, 5, 7, 8, 10, 16, 19	4, 7	21, 22, 23
Fortalecer la capacidad académica	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 15, 18	1, 2, 3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
Mejorar la competitividad académica	7, 9, 10, 12, 13	4, 5	14, 19, 20
Cerrar brechas de calidad al interior de la DES	6, 7, 8, 10	6, 7, 8	15, 16, 17, 18, 24
Impulsar la innovación educativa	10, 11, 12, 13, 14, 17, 18	9, 10, 11, 12, 13	25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36
Otro	-	-	-