

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL
Subdirección de Estudios para el Desarrollo Institucional

Metodología del Estudio de Empleadores

El estudio de Empleadores consiste en un cuestionario realizado en distintas empresas, organismos gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, entre otros. Este trabajo empezó a realizarse a partir de 2004 con la base de datos de los egresados de los distintos programas de la Universidad desde 2003.

La fuente primaria de información en la realización de este estudio es el directorio de empresas proporcionado por el Seguimiento de Egresados y aborda cinco aspectos fundamentales para conocer las condiciones del mercado de trabajo y las cualidades, así como áreas de oportunidad de los egresados. Éstos aspectos son las características generales de quienes toman la decisión de contratar a los empleados, las condiciones que ofrece el mercado laboral en términos de programas más demandados y oferta salarial, la evaluación del profesionista egresado de la UACJ, el factor ocupacional considerando la institución de egreso, edad y las habilidades que se ponderan más, y finalmente los aspectos de vinculación de la Universidad con este sector productivo.

El objetivo primordial de este estudio es contar con una herramienta de análisis, a fin de poder identificar las posibilidades de inserción del egresado en el mercado de trabajo y las fortalezas, así como las debilidades en la formación de los egresados de la UACJ desde la perspectiva de los empleadores. Esto tiene la finalidad de contar con elementos de diagnóstico que ayuden a realizar mejoras importantes que la Universidad ha estado llevando a cabo para ofrecer un servicio cada vez de mejor calidad y de esta forma poder satisfacer a las demandas de la sociedad y del sector productivo.

Algunos de los indicadores que establecen correlaciones entre los aspectos mencionados anteriormente, para presentar información concreta pero de gran utilidad para proveer un panorama de las condiciones actuales de la Universidad en cuanto a los resultados de los programas educativos y a su vinculación con el mercado laboral son Nivel jerárquico del empleado a partir del cual se exige el título profesional, según actividad económica, Condición de oferta salarial de acuerdo con la actividad económica de la empresa y nivel jerárquico, Condición de oferta salarial de acuerdo con el tamaño de la empresa y nivel jerárquico, Becas de posgrado como necesidad de especialización de las empresas por actividad económica, Calificación de la oferta educativa por actividad económica, Características más valoradas en el egresado por actividad económica, Características menos desarrolladas en el egresado de la UACJ por actividad económica, Experiencia laboral en el egresados de la UACJ por actividad económica, Vinculación con instituciones educativas por actividad económica, Empresas que tienen programas de capacitación continua por actividad económica e interés por vincularse con la UACJ.