

Fecha de actualización: 09 de octubre de 2013
Fuente: Coordinación de Medios de Comunicación

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE DE LA CAMPANA Ó PROGRAMA DE DIFUSIÓN	MONTO DEL PRESUPUESTO DESIGNADO	PERIODO DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN
LICITACIONES Y CONVOCATORIAS ACADÉMICAS	\$ 33,912.72	JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE 2013
ESQUELAS	\$ 80,166.42	JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE 2014
OFERTA EDUCATIVA (POSGRADOS, DIPLOMADOS, EDUCACIÓN CONTINUA, CURSOS, TALLERES, CENTRO DE LENGUAS, ENTREGA DE FICHAS)	\$ 321,623.64	JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE 2015
RECONOCIMIENTOS A MIEMBROS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, ORGANISMOS PÚBLICOS Y POBLACIÓN JUARENSE	\$ 287,201.42	JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE 2016
DIFUSIÓN CULTURAL E INVESTIGACIÓN (PRESENTACIONES DE LIBROS, ESTUDIOS, TEATRO, EVENTOS, CARTELERA, ETC)	\$ 225,023.64	JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE 2017
DIFUSIÓN DEPORTIVA	\$ 161,311.86	JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE 2019
TOTAL	\$ 1,109,239.70	