

FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 18 de abril de 2016

FUENTE: Coordinación de Comunicación Social

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE DE LA CAMPAÑA O PROGRAMA DE DIFUSIÓN	MONTO DEL PRESUPUESTO ASIGNADO	PERIODO DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN
LICITACIONES Y CONVOCATORIAS ACADÉMICAS	\$ -	Enero - Febrero - Marzo de 2016
ESQUELAS	\$ 95,840.71	Enero - Febrero - Marzo de 2016
OFERTA EDUCATIVA (POSGRADOS, DIPLOMADOS, EDUCACIÓN CONTINUA, CURSOS, TALLERES, CENTRO DE LENGUAS, ENTREGA DE FICHAS)	\$ 285,841.40	Enero - Febrero - Marzo de 2016
RECONOCIMIENTOS Y AVISO A MIEMBROS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, ORGANISMOS PÚBLICOS Y POBLACIÓN JUARENSE	\$ 296,527.32	Enero - Febrero - Marzo de 2016
DIFUSIÓN CULTURAL E INVESTIGACIÓN (PRESENTACIONES DE LIBROS, ESTUDIOS, TEATRO, EVENTOS, CARTELERA, ETC)	\$ 116,051.04	Enero - Febrero - Marzo de 2016
DIFUSIÓN DEPORTIVA	\$ 30,363.00	Enero - Febrero - Marzo de 2016
TOTAL	\$ 824,623.47	