

FECHA DE REVISIÓN: 17 de abril de 2015
 FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 17 de abril de 2015
 FUENTE: Subdirección de Comunicación Universitaria

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE DE LA CAMPAÑA O PROGRAMA DE DIFUSIÓN	MONTO DEL PRESUPUESTO DESIGNADO	PERIODO DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN
LICITACIONES Y CONVOCATORIAS ACADÉMICAS	\$ 48,655.04	Enero - Febrero - Marzo de 2015
ESQUELAS	\$ 59,630.67	Enero - Febrero - Marzo de 2015
OFERTA EDUCATIVA (POSGRADOS, DIPLOMADOS, EDUCACION CONTINUA, CURSOS, TALLERES, CENTRO DE LENGUAS, ENTREGA DE FICHAS)	\$ 523,197.12	Enero - Febrero - Marzo de 2015
RECONOCIMIENTOS Y AVISO A MIEMBROS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, ORGANISMOS PUBLICOS Y POBLACION JUARENSE	\$ 196,341.02	Enero - Febrero - Marzo de 2015
DIFUSION CULTURAL E INVESTIGACIÓN (PRESENTACIONES DE LIBROS, ESTUDIOS, TEATRO, EVENTOS, CARTELERA, ETC)	\$ 230,255.62	Enero - Febrero - Marzo de 2015
DIFUSIÓN DEPORTIVA	\$ 43,685.60	Enero - Febrero - Marzo de 2015
TOTAL	\$ 1,101,765.07	