

Fecha de revisión: 17 de marzo de 2011  
 Fecha de última actualización: 18 de marzo de 2011  
 Fuente: Coordinación de Medios de Comunicación

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

### COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE DE LA CAMPAÑA Ó PROGRAMA DE DIFUSIÓN	MONTO DEL PRESUPUESTO DESIGNADO	PERIODO DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN
LICITACIONES Y CONVOCATORIA DE PTC	\$ 99,118.56	ENERO-FEBRERO-MARZO 2011
ESQUELAS	\$ 55,896.17	ENERO-FEBRERO-MARZO 2011
OFERTA EDUCATIVA (POSGRADOS, DIPLOMADOS, EDUCACION CONTINUA, CURSOS, TALLERES, CENTRO DE LENGUAS, ENTREGA DE FICHAS)	\$ 181,758.34	ENERO-FEBRERO-MARZO 2011
RECONOCIMIENTOS A MIEMBROS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	\$ 108,391.50	ENERO-FEBRERO-MARZO 2011
FELICITACIONES POR SUS LOGROS A LA COMUNIDAD Y ORGANISMOS PÚBLICOS	\$ 16,641.01	ENERO-FEBRERO-MARZO 2011
DIFUSIÓN CULTURAL E INVESTIGACIÓN (PRESENTACIONES DE LIBROS, ESTUDIOS, TEATRO, EVENTOS, CARTELERA, ETC)	\$ 996,619.62	ENERO-FEBRERO-MARZO 2011
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,458,425.20</b>	