

I. identificadores del Programa:

Carrera: Ingeniería en Mecatrónica	Depto: Ingeniería Industrial y Manufactura	
Materia: Comunicación Organizacional	Clave: IIM221196	No. Créditos: 8
Tipo: XCurso ___Taller ___Seminario ___Laboratorio	Horas: 4 H	4 H 0 H
Nivel:	Totales	Teoría Práctica
Carácter: ___ Obligatorio ___ Optativa ___ Electiva		

II. Ubicación:

Antecedentes	Clave	Consecuente
Ninguno		
Requisitos		

III. Antecedentes:

Conocimientos:
Habilidades y destrezas:
Actitudes y valores:

IV Propósito:

Que el alumno sea capaz de comprender el enfoque del Comportamiento Organizacional para el uso eficiente en la administración de un proyecto, en el ámbito de la Ingeniería Mecatrónica como profesión

V. Objetivos: Compromisos formativos e informativos

Conocimientos: Conocer las estructuras organizacionales y la interacción de sus elementos, así como los medios de comunicación empleados en ellas
Habilidades y destrezas: Analizar una estructura organizacional para mejorar la eficiencia en el flujo de información
Actitudes y valores: Liderazgo, creatividad, motivación

VI. Condiciones de operación

Espacio: <input checked="" type="checkbox"/> Típica			<input type="checkbox"/> Maquinaria	<input type="checkbox"/> Prácticas
Aula: <input checked="" type="checkbox"/> Seminario <input type="checkbox"/> Conferencia <input type="checkbox"/> Multimedia	Taller: <input type="checkbox"/> Herramientas <input type="checkbox"/> Creación	Laboratorios <input type="checkbox"/> Experimental <input type="checkbox"/> Simulación <input type="checkbox"/> Cómputo		
Otro:				
Población No. Deseable: 35		Máximo: 40		
Mobiliario: <input checked="" type="checkbox"/> Mesabanco		<input type="checkbox"/> Restiradores	<input type="checkbox"/> Mesas	Otro:
Material educativo de uso frecuente: <input type="checkbox"/> Rotafolio <input checked="" type="checkbox"/> X Proyector de acetatos <input type="checkbox"/> Video				
Otro: Cañón de video				

VII. Contenidos y tiempos estimados

Contenido / actividad / evaluación	Sesión	Fecha
I Unidad Las Organizaciones y el Comportamiento Organizacional	1-10	
1.1 Las Organizaciones		
1.1.1 razones para las organizaciones		
1.1.2 tipos de organizaciones		
1.1.3 ¿Qué es el comportamiento organizacional?		
1.1.4 El papel de los administradores		
II Unidad	11-20	
2.1 Hacia una cultura organizacional		
2.2 Aldea Global y comportamiento organizacional		
2.3 Definición de cultura organizacional		
2.4 Diversidad de trabajadores		
III Unidad Comportamiento Organizacional y los individuos	21-30	
3.1 Fundamentos del comportamiento organizacional		
3.2 Habilidades en los administradores		
3.3 La personalidad		
3.4 Aprendizaje		
3.5 Desarrollo de los individuos		
IV Unidad Liderazgo y Motivación	31-40	
4.1 Definición de motivación		
4.2 Teorías de la motivación		
4.3 Aplicaciones gerenciales de la motivación		
4.4 Definición de liderazgo		
4.5 Teorías de liderazgo		
4.6 Temas contemporáneos acerca de liderazgo		

<p>V Unidad Comunicación</p> <p>5.1 Definición 5.2 Proceso de la comunicación 5.3 La comunicación en las organizaciones 5.4 Barreras, ruidos y algo más en la comunicación organizacional</p>	41-45	
<p>VI Unidad Grupos Poder y Política</p> <p>6.1 Definición y clasificación de los grupos 6.2 Los grupos formales e informales 6.3 Burocracia 6.4 Definición de poder 6.5 Conflicto, negociación y comportamiento entre grupos</p>	46-56	
<p>VII Unidad Taller de Creatividad</p> <p>7.1 Hacia una definición de creatividad 7.2 El proceso creativo 7.3 Individuos creativos 7.4 Rasgos de la personalidad creativa 7.5 Innovación y tormenta de ideas</p>	57-64	

VIII. Metodología y estrategias didácticas

<p>1. Metodología Institucional:</p>			
<p>a) Control de lecturas acerca de la antología sugerida por el maestro, ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas y "on line". b) presentación de exposiciones ante el grupo sobre material de clase y análisis de casos</p>			
<p>2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:</p>			
A. Exposiciones	X Docente	___ Alumno	___ Equipo
B. Investigación	___ Documental	___ Campo	___ Aplicable
C. Discusión	X Textos	___ Problemas	___ Proyectos X Casos
D. Proyecto	___ Diseño	___ Evaluación	
E. Talleres	___ Diseño	___ Evaluación	
F. Laboratorio	___ Práctica demostrativa	___ Experimentación	
G. Prácticas	___ En Aula* (simulación)	___ "In situ"	*En laboratorio de cómputo
H. Otro:	Especifique:		

IX. Criterios de evaluación y acreditación

A) Institucionales para la acreditación:	
➤ Acreditación mínima de 80% de las clases programadas.	
➤ Entrega oportuna de trabajos.	
➤ Pago de derechos.	
➤ Calificación ordinaria mínima de 7.0.	
➤ Permite el examen de título:	X Sí ___ No
B) Evaluación del curso:	
➤ Ensayos y Reportes de Lecturas:	%
➤ Otros trabajos de investigación:	%
➤ Exámenes parciales:	%
➤ Reportes de lectura:	%
➤ Prácticas:	%
➤ Participación:	%
➤ Otros:	
o Proyecto:	%
o Examen departamental:	%
o Tareas:	%

X. Bibliografía

A) Bibliografía Obligatoria Comportamiento Organizacional Octava edición Stephen P. Robbins Editorial: Prentice Hall
B) Bibliografía complementaria y de apoyo Teoría de la Organización Quinta edición B. J. Hodge W. P. Anthony L. M. Gales Editorial: Prentice Hall

XI. Observaciones y características relevantes del curso

--

XII. Perfil deseable del docente

--

XIII. Institucionalización

Coordinador de carrera: M.C. Luis Ricardo Vidal Portilla	
Coordinador de academia: M.C. Raúl Neco Caberta	
Jefe del Departamento: Dr. Salvador A. Noriega Morales	
Fecha de elaboración: Marzo 2003	Fecha de revisión: 2005