

## CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO)

<b>I. Identificadores de la asignatura</b>	
Clave: ECO-120095	Créditos: 8
Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA	
Departamento: CIENCIAS SOCIALES	
Instituto: CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRACIÓN	Modalidad:
Presencial	
Carrera: Licenciatura en Economía	
Nivel: Intermedio	Carácter: Obligatoria
horas: 60 Totales (50 Teoría, 10 Practicas)	Tipo: Curso
<b>II. Ubicación</b>	
Antecedente(s):	Clave(s):
Matemáticas Aplicadas a la Economía II, Estadística Descriptiva e Inferencial. Microeconomía II, Econometría I.	
Consecuente(s):	Clave(s):
Economía Industrial y las materias propias del nivel intermedio y avanzado.	
<b>III. Antecedentes</b>	
<p><b>Conocimientos:</b> Los estudiantes deben tener conocimientos básicos de: teoría económica, álgebra lineal, estadística descriptiva e inferencial, matemáticas básicas, investigación bibliográfica, paquetes computacionales, y del idioma inglés. Conocimientos básicos y avanzados de economía en materia de teoría del consumidor, teoría de la empresa, inequidad y estructuras de mercado. Conocimientos de econometría como lo son momentos básicos, modelos de regresión simple y multivariado, estimación de curvas de oferta y demanda, entre otros.</p>	
<p><b>Habilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Razonamiento analítico</li><li>- Autoadministración</li><li>- Manejo básico de lengua extranjera (inglés).</li><li>- Análisis de problemas económicos</li><li>- Habilidad para investigar al localizar y procesar la información económica disponible en la Biblioteca Central de la UACJ y en direcciones electrónicas.</li><li>- Exponer debidamente algunos de los temas que forman este Programa Académico</li><li>- Expresar por escrito las actividades que se indiquen para este Programa Académico, haciendo un uso correcto de las reglas ortográficas y de redacción, comprensión de lectura, etc.</li><li>- Trabajo colaborativo</li></ul>	

#### Actitudes y valores

- Conocer, respetar y participar en los derechos y obligaciones establecidos para cualquier curso que se imparta en la UACJ.
- Ser puntual y tener respeto por el maestro y los compañeros.
- Respeto y responsabilidad hacia sus compañeros, el docente y la Universidad en general.
- Crearse un compromiso individual de participación activa en todas las actividades propias de este Programa Académico.
- Mostrar y demostrar su honestidad y seriedad en los trabajos y actividades individuales y colaborativas propias de este Programa Académico.

#### IV. Propósitos generales

El propósito general de este curso es que el alumno comprenda, analice y aplique herramientas básicas de la economía teórica, particularmente del área de la microeconomía aplicada, de la metodología económica, y de la econometría, a casos reales en el ambiente de los negocios, esto en un marco riguroso y abstracto, en temas que abarcan técnicas básicas de optimización, teoría de la demanda, pronósticos y teoría de la producción, esta última abarcando costos y avance tecnológico, también las estructuras del mercado, comportamiento estratégico empresarial, comprensión de precios, análisis de riesgos, incentivos y por último relaciones globales y con el gobierno

#### V. Compromisos formativos

Conocimiento: Comprender el problema de la escasez que enfrentan las empresas desde una perspectiva abstracta. Identificar que los problemas en la empresa se comprenden mejor con herramientas econométricas y con modelos formales. Razonar y analizar los principios y leyes fundamentales que explican el comportamiento de los fenómenos económicos básicos, reconociendo que la microeconomía y la econometría apoyan el entendimiento de las elecciones del consumidor que es cliente de la empresa, de los administradores que toman las decisiones empresariales, haciendo esto desde un marco ético y responsable con la sociedad. El tipo de problemas prácticos a resolver que se abarcan son las técnicas de optimización, la teoría de la demanda, pronósticos y teoría de la producción, esta última abarcando costos y avance tecnológico, también las estructuras del mercado, comportamiento estratégico empresarial, comprensión de precios, análisis de riesgos, incentivos y por último relaciones globales y con el gobierno.

Habilidades: Tener la oportunidad de incrementar su comprensión a través de la lectura de textos disciplinarios en su idioma y en el idioma inglés. Adquirir la habilidad de abstraer situaciones para la resolución de problemas económicos empresariales. Poder adquirir práctica en el manejo de tecnologías, al utilizar la plataforma electrónica para consultar material y para entregar tareas. Ejercitar la habilidad de solución de problemas y toma de decisiones, al tener un acervo mayor en cuanto a la toma de decisiones

en el ámbito de la teoría empresarial. Ejercitar la habilidad de investigar, al tener un mayor vocabulario en el básico para poder entender textos comunes a la literatura de la economía de la empresa. Tener una habilidad emprendedora mas adecuada con el uso de herramientas abstractas formales. Tener una visión de futuro al usar herramientas econométricas prospectivas que sirvan para la toma de decisiones actuales. Tener la habilidad de aplicar conocimientos teóricos a la practica de la resolución de casos propios de las empresas, tanto a nivel local como internacional.

Actitudes y valores: Desarrollar la sensibilidad a los valores estéticos que vienen de la abstracción de los modelos. Motivar la perseverancia al aplicar de manera rigurosa la teoría económica aplicada a los problemas. Desarrollar una ética profesional coherente con los más altos valores morales en nuestra sociedad. Desarrollar una actitud proactiva del alumno para la aplicación emprendedora de herramientas en negocios pequeños y medianos.

## VI. Condiciones de operación

Espacio: TÍPICA

Laboratorio: cómputo

Mobiliario: Mesas, sillas y pizarrón

Población: 30-35 alumnos

Material de uso frecuente:

A) Cañón y computadora

Condiciones especiales: NA

## VII. Contenidos y tiempos estimados

TEMAS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
Unidad I. Introducción a la Economía Empresarial y Optimización	<b>1. Conceptos Básicos</b>  1.1. Introducción a la Economía Empresarial (Capítulo 1). 1. Toma de decisiones 2. Teoría de la Empresa 3. Oferta y Demanda 4. Precios en Equilibrio  1.2. Técnicas de Optimización (Capítulo 2). 1. El concepto de la derivada 2. Análisis Marginal 3. Optimización restringida. 4. Multiplicadores de Lagrange.	Participación en las sesiones 1-5. Preparación de lecturas relacionadas por parte de los alumnos. Solución de casos y tareas de los alumnos y exposición de temas por parte del instructor.
	<b>2. Demanda</b>	Participación en las sesiones 6-10.

	<p>2.1. Teoría de la Demanda (Capítulo 3).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Funciones de la demanda de la Industria.</li> <li>2. Elasticidad de la Demanda</li> <li>3. Elasticidades de arco y de punto.</li> <li>4. Ingreso Marginal, Ingreso total y elasticidad.</li> <li>5. Elasticidad cruzada de la demanda.</li> </ol> <p>2.2. Comportamiento del Consumidor y elección racional. (Capítulo 4)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Curvas de indiferencia</li> <li>2. La tasa de sustitución marginal.</li> <li>3. El concepto de Utilidad.</li> <li>4. Presupuesto</li> <li>5. Equilibrio</li> <li>6. Soluciones de esquina.</li> <li>7. Derivando curva de demandas individual y de mercado.</li> </ol>	<p>Preparación de lecturas relacionadas por parte de los alumnos. Solución de casos y tareas de los alumnos y exposición de temas por parte del instructor.</p>
	<b>PRIMER EXAMEN PARCIAL</b>	<b>Resolución de examen individual en la sesión 11</b>
<p>Unidad II. Pronósticos y proyección de negocios.</p>	<p><b>3 Pronósticos</b></p> <p>3.3. Estimando funciones de demanda (Capítulo 5)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El problema de la identificación.</li> <li>2. Análisis de regresión simple.</li> <li>3. Coeficiente de determinación</li> <li>4. Análisis multivariado.</li> <li>5. Lectura de estadísticos en software computarizado.</li> <li>6. Multicolinealidad</li> <li>7. Correlación seriada</li> <li>8. Análisis de residuales.</li> </ol> <p>3.4. Negocios y Proyección de Negocios (Capítulo 6)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estimación de funciones lineares y no lineares.</li> </ol>	<p>Participación en las sesiones 11-14. Preparación de lecturas relacionadas por parte de los alumnos. Solución de casos y tareas de los alumnos y exposición de temas por parte del instructor.</p> <p>Participación en las</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Variación estacional.</li> <li>3. Variación cíclica</li> <li>4. Modelos econométricos.</li> <li>5. Heteroskedasticidad.**</li> </ol>	<p>sesiones 15-19. Preparación de lecturas relacionadas por parte de los alumnos. Solución de casos y tareas de los alumnos y exposición de temas por parte del instructor.</p>
	<b>SEGUNDO EXAMEN PARCIAL</b>	<b>Resolución de examen individual en la sesión 20</b>
<p>Unidad III. Producción, Costos, estructuras de mercado y gobierno.</p>	<p><b>4. Producción y Costos</b> (Capítulo 7)</p> <p>5.1 Teoría de la producción</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La función de producción con un insumo.</li> <li>2. La ley de los retornos marginales decrecientes.</li> <li>3. Optimización de insumos.</li> <li>4. Función de producción con varios insumos.</li> <li>5. La tasa marginal de sustitución técnica.</li> <li>6. Retornos a escala.</li> <li>7. Multiplicadores de Lagrange y combinaciones óptimas.</li> </ol> <p>5.2 Análisis de Costos (Capítulo 9).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Costo promedio y costo marginal.</li> <li>2. Funciones de costo de largo plazo.</li> <li>3. Análisis algebraico de punto de cierre.</li> </ol> <p><b>5. Estructura del Mercado, Comportamiento Estratégico y Precios</b></p> <p>1.1. Competencia Perfecta (Capítulo 10)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicación de casos</li> </ol> <p>1.2. Monopolio y Competencia Monopolística (Capítulo 11).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Aplicación de casos</li> </ol> <p><b>7. Relaciones entre el Gobierno y los</b></p>	<p>Participación en las sesiones 21-24. Preparación de lecturas relacionadas por parte de los alumnos. Solución de casos y tareas de los alumnos y exposición de temas por parte del instructor.</p> <p>Participación en las sesiones 25-26. Preparación de lecturas relacionadas por parte de los alumnos. Solución de casos y tareas de los alumnos y exposición de temas por parte del instructor.</p> <p>Participación en las sesiones 27-29. Preparación de lecturas relacionadas por parte de los alumnos. Solución de casos y tareas de los alumnos y exposición de temas por parte del</p>

	<b>Negocios y el Mercado Global</b>  5.3 Gobierno y Negocios **	instructor.  Participación en las sesión 30. Preparación de lecturas relacionadas por parte de los alumnos. Solución de casos y tareas de los alumnos y exposición de temas por parte del instructor.
	<b>TERCER EXAMEN PARCIAL</b>	Resolución de examen individual en la sesión 31
	** Temas opcionales sujeto a avance de programa.	

### **VIII. Metodología y estrategias didácticas**

#### 1. Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, y "on line"
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia en lengua inglesa
- c) Se resolverán problemas teóricos y de aplicación.

#### 2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

- A. Exposiciones: docente y alumno
- B. Investigación: aplicable (documental)
- C. Discusión: casos y problemas específicos
- D. Proyecto: Desarrollo de aplicaciones
- E. Laboratorio: Prácticas de demostraciones fundamentales
- F. Otro: Localización y procesamiento de información electrónica ("en línea") y digital

### **IX. Criterios de evaluación y acreditación**

#### a) Institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de clases programadas
- Entrega oportuna de trabajos
- Pago de derechos
- Calificación integrada final mínima de 7.0
- Permite examen de título: No.

#### b) Evaluación del curso

Acreditación de los módulos mediante los siguientes porcentajes:

Resolución de casos	20%
Otros trabajos de investigación,	
Tareas y/o quizzes	20%
Exámenes parciales: 3	60%
Total	100 %

### X. Bibliografía

#### A) TEXTO BASICO

Managerial Economics, Sixth Edition. 1996. Edwin Mansfield. W.W. Norton Company.

Study Guide and Casebook for Managerial Economics, Sixth Edition. W.W. Norton Company.

#### B) TEXTOS COMPLEMENTARIOS

- Economía de la Empresa, 2004. Cuarta Edición. Paul Keat y Philip Young. Pearson-Prentice Hall.
- Varian, Hal R. 2002. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. Sixth Edition, Norton.
- Varian, Hal R. 1992. Microeconomic Analysis. Third Edition, Norton.
- Michael Parkin. Microeconomics. 2003. Sixth Edition (or higher). Addison Wesley. ISBN 0321112075.
- Econometric Analysis. 2003, William Greene. Prentice Hall.

### X. Observaciones y características relevantes al curso

- 1) Se aplicarán tres exámenes parciales al final de igual número de Unidades. La calificación de cada Unidad incluirá las obtenidas en el examen correspondiente, en los controles de lecturas, las exposiciones y los trabajos extra clase, lo que significa una participación proporcional de cada Unidad del Programa (33.33%) en la calificación final del curso.
- 2) Los controles de lecturas, tareas, quizzes, trabajos extra clase y exposiciones se refieren a las actividades complementarias al desarrollo de los temas del curso.
- 3) Todos los trabajos extra clase deberán ser realizados en procesador de palabra.
- 4) La no presentación de cualquiera de los exámenes o la falta de entrega de algún trabajo en las fechas que se señalen -para las cuales no hay prórrogas- implica la calificación no aprobatoria (cero) correspondiente.
- 5) Los exámenes parciales serán escritos.

- 6) Es necesario tener calificación aprobatoria (70 o más) en al menos dos de las tres unidades para poder promediar la calificación final. Ya que no hay examen ordinario final, se recomienda ser consistente en todo el curso para tener oportunidad de tener buena calificación.
- 7) Queda estrictamente prohibido el consumo de alimentos, bebidas y tabacos dentro del salón donde se esté realizando la sesión correspondiente, durante el tiempo de la clase.
- 8) Queda estrictamente prohibido el uso de aparatos de comunicación electrónica (teléfonos celulares, beeper's, radioteléfonos, etc.) dentro del salón donde se esté realizando la sesión correspondiente, durante el tiempo de la clase.
- 9) No se aceptarán personas que no estén debidamente inscritas en el curso y en el grupo correspondiente (oyentes, etc.), por lo que el titular de la materia no asume ninguna responsabilidad por falta de trámites administrativos del alumno.
- 10) Los alumnos podrán solicitar y tener asesorías, previa programación.

#### **X. Perfil deseable del docente**

- Profesional con estudios mínimos de maestro en economía.
- Experiencia docente mínima de tres años.
- Experiencia administrativa mínima de dos años.
- Tener y mostrar disposición para asesorar y tutorar a su alumnado en sesiones programadas.
- Académico con conocimiento teórico profundo relacionado con el contenido general de este curso.

Responsable del Departamento. Dr. Alfonso Cortazar Martínez

Coordinador/a del Programa. Mtro. Ramsés Jiménez Castañeda

Elaboró: Dr. David Vázquez Guzmán.

Fecha de rediseño: Diciembre/2009

Rediseño por: Dr. David Vázquez Guzmán.