

## CARTA DESCRIPTIVA

<b>I. Identificadores de la asignatura</b>	
Clave: CIS362395	Créditos: 8
Materia: <b>TEORIA Y TECNICA DE LA ENTREVISTA</b>	
Departamento: CIENCIAS SOCIALES	
Instituto: CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRACION	Modalidad: PRESENCIAL
Carrera: LICENCIATURA EN PSICOLOGIA	
Nivel: INTERMEDIO	Carácter: OBLIGATORIO
Horas: 64 (32-Teoría / 32-Práctica)	Tipo: CURSO TALLER
<b>Antecedente(s):</b>	<b>Clave(s):</b>
PSICOLOGIA CLINICA	CIS361795
TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD	CIS362795
PROCESOS PSICOLÓGICOS	CIS361995
PENSAMIENTO Y LENGUAJE	CIS362295
<b>Consecuente(s):</b>	<b>Clave(s):</b>
PSICOPATOLOGIA	CIS362095
PRACTICAS I	CIS364895
<b>Conocimientos:</b> Conocimientos generales de psicología clínica, diversas teorías sobre el desarrollo del pensamiento, lenguaje y personalidad, así como diferentes enfoques de la psicología anormal y cuadros psicopatológicos.	
<b>Habilidades:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pensamiento abstracto, para que a través de la observación de las actitudes de las personas, reconozca y sepa comunicarse por medio del lenguaje verbal y corporal, preparándolo para interactuar con todo tipo de personas, ya sea en forma verbal o conductual.</li><li>• Pensamiento analítico para formular hipótesis, diagnósticos, recomendaciones y conclusiones objetivas y adecuadas, en base a la información verbal y no verbal proporcionada por las personas, y así mismo poder integrar una visión completa de las personas.</li><li>• Aplicación del conocimiento para utilizar los contenidos de aprendizaje en el análisis, interpretación e implementación de las herramientas adquiridos, de acuerdo a las tareas</li></ul>	

asignadas, demandas de su práctica profesional y a la realidad cambiante de su entorno.

- Auto-percepción y conocimiento de las propias creencias, prejuicios, valores y del papel que éstos juegan en la interrelación con otras personas.
- Autoadministración para comprometerse y orientar sus esfuerzos y acciones hacia el logro de los objetivos establecidos para cada tarea, con determinación y flexibilidad.
- Uso de la tecnología para utilizar los recursos tecnológicos necesarios para la realización pronta de las tareas requeridas en el proceso, en especial el uso de la computadora y medios de comunicación electrónica.

#### Actitudes y valores:

- Tener una actitud abierta y respetuosa para conocer y comprender nuevas formas de vivir y de pensar, incluyendo hábitos, perspectivas y valores que no sean compatibles con los propios.
- Manejar la información aportada por el maestro, los compañeros de clase y las personas en general con absoluta seriedad, prudencia y confidencialidad.
- Demostrar profesionalismo, autenticidad y ética al realizar sus trabajos y proyectos personales, así como en el trato hacia el maestro, sus compañeros y personas atendidas.
- Comportarse de manera genuina, espontánea e íntegra en el salón de clases, así como en su práctica profesional y relaciones interpersonales.
- Demostrar una actitud de profesionalismo y responsabilidad ante las personas que solicitan sus servicios, para otorgarles una atención de la más alta calidad y efectividad.
- Demostrar responsabilidad para cumplir con los compromisos y obligaciones establecidos en el curso y de acuerdo a los tiempos asignados.
- Contar con una actitud crítica para tratar la información de la materia y de las personas con objetividad, considerando los posibles motivos e intenciones detrás de los mensajes y conductas, sin dejarse influenciar por las propias perspectivas, valores y prejuicios.
- Comprometerse con la importancia del impacto que sus intervenciones tienen y tendrán para los individuos y la comunidad, a nivel personal y como parte de su práctica profesional.
- Demostrar autodeterminación para comprometerse responsablemente con su propio trabajo y obligaciones, organizando y administrando independientemente su tiempo y recursos, así como para seguir trabajando en su propio desarrollo personal y profesional.
- Manifestar valores estéticos para presentar y desarrollar sus trabajos de forma profesional, clara y agradable a las personas que lo revisen, así como cuidar la imagen física personal y profesional que proyecta hacia su entorno social.
- Demostrar valores de identidad cultural para empatizar con los seres humanos que conviven

con él en el mismo ambiente social como mexicano, y de esa manera realizar observaciones y abstracciones del material que revise, con una mayor conciencia social y cultural.

#### **IV. Propósitos generales**

El alumno analizará y aplicará los conceptos y destrezas fundamentales de la entrevista psicológica en sus diferentes orientaciones y aplicaciones, de acuerdo a los objetivos particulares de cada entrevista y las características específicas de cada individuo, y de acuerdo a los modelos teórico-prácticos manejados en el curso.

#### **V. Compromisos formativos**

##### **Conocimientos:**

- El alumnos analizará y aplicará conceptos básicos de la comunicación verbal y corporal, de la entrevista psicológica, sus tipos y aplicaciones en los diferentes campos de trabajo; así como los fundamentos teóricos y prácticos de las intervenciones psicológicas efectivas.

##### **Habilidades:**

- El alumno diseñará planeará y elaborará entrevistas psicológicas que se adecuen a las necesidades específicas de los objetivos, contextos y entrevistados; así como en cuanto a la rama de la psicología en la que se este trabajando.
- El alumno reconocerá la identidad y situaciones que presenten las personas que acudan a un servicio psicológico profesional en base a los objetivos y al contexto, distinguiendo las necesidades y perfiles de los mismos.
- El alumno interpretará de manera integral y objetiva las actitudes de las personas, a través del lenguaje verbal y corporal, a través de la auto-percepción y conocimiento de las propias creencias, prejuicios, valores y del papel que éstos juegan en la interrelación con otras personas, particularmente con aquellas que solicitan servicios psicológicos.
- El alumnos formulará hipótesis, diagnósticos, recomendaciones y conclusiones objetivas en base a la información, verbal y no verbal proporcionada por las personas entrevistadas, para a su vez obtener una visión completa e integral de éstas.
- El alumno utilizará los conocimientos y habilidades adquiridas en el curso para desarrollar entrevistas efectivas, de modo que se establezcan relaciones colaborativas de trabajo donde

se obtenga la información necesaria para tomar las decisiones y pasos correspondientes, de forma objetiva y profesional; facilitando a su vez la toma de decisiones informadas y la auto-exploración en las personas.

#### Actitudes y valores:

Se fortalecerán en el estudiante actitudes y valores que le ayuden en su desempeño como profesional de la Psicología y en su propio desarrollo personal.

- Para demostrar una actitud abierta, respetuosa y positiva hacia las personas, para conocer y comprender nuevas formas de vivir y de pensar, incluyendo hábitos y valores que no sean compatibles con los propios; a través de un entendimiento basado en la perspectiva y puntos de referencia de las personas entrevistadas.
- Para demostrar respeto, confidencialidad y profesionalismo en el manejo de la información aportada por el maestro, los compañeros de clase y las personas entrevistadas.
- Para demostrar una actitud de profesionalismo y responsabilidad ante las personas que solicitan sus servicios, para otorgarles una atención de la más alta efectividad y calidad.
- Para comprometerse con la importancia del impacto que sus entrevistas e intervenciones tendrán para los individuos y la comunidad.
- Para demostrar auto-determinación e iniciativa para seguir trabajando en su propio desarrollo personal y profesional, incluyendo su propio crecimiento biopsicosociocultural.

#### Problemas a solucionar:

- A través de los conocimientos y destrezas adquiridos, determinar, diseñar y llevar a cabo entrevistas efectivas de acuerdo a los objetivos planteados, contexto particular y características individuales de las personas atendidas.
- Actuar en, y, facilitar interacciones sociales efectivas, para analizar y colaborar con las personas entrevistadas en la toma de decisiones, selección, elaboración e implementación de planes de acción de acuerdo a cada contexto de entrevista.

#### VI. Condiciones de operación

**Espacio:** AULA DE APRENDIZAJE COLABORATIVO

**Laboratorio:** CÁMARA DE GESELL

**Población:** 25 a 30 alumnos

**Material de uso frecuente:** Laptop, cañón proyector y bocinas

<b>VII. Contenidos y Actividades</b>		
Módulos	Contenidos	Actividades
<b>I. Introducción al curso</b>	1.1 Presentación de grupo 1.2 Conocimiento de carta descriptiva	Técnicas grupales de integración. Encuadre sobre reglas y objetivos de trabajo.
<b>II. Comunicación</b>	2.1 Conceptos generales sobre la Comunicación: Elementos básicos, Comunicación verbal y no verbal.	Dinámicas grupales, debate, lluvia de ideas, técnicas de expresión verbal y no verbal.
<b>III. Entrevista Psicológica</b>	3.1 Conceptos generales de Entrevista: Rapport, Objetividad, Empatía, Estructura básica, Objetivos, Características y Tipos. 3.2 Técnicas básicas en la Entrevista: Preguntar, Escuchar y Observar. 3.3 Tipos de entrevista psicológica en el área clínica, educativa, organizacional y social. 3.4 Confiabilidad y Validez en la Entrevista	Exposición, demostración, prácticas y dinámicas grupales.  Dinámicas y practicas grupales, ejemplificación. Exposiciones y simulaciones (Rol Playing) en cámara Gesell. Lectura y síntesis
<b>IV. Intervención Psicológica</b>	4.1 Rol del psicólogo en la motivación hacia el cambio: Un enfoque humanista centrado en la persona. 4.2 La Entrevista Motivacional (EM) como un conjunto de herramientas para fomentar el rapport, la empatía y la motivación hacia el cambio. 4.3 Espíritu de la EM: Evocación, colaboración y autonomía. 4.4 Objetivos generales de la EM: Empatía, Discrepancia, Manejo de la resistencia y Autoeficacia. 4.5 Herramientas y técnicas básicas de la EM: Preguntas abiertas, Afirmaciones, Escucha reflexiva, Resúmenes. 4.5 Estrategias para evocar y fomentar la motivación intrínseca hacia el cambio. 4.6 Estrategias para el manejo de la ambivalencia y la resistencia hacia el cambio.	Lluvia de ideas, discusión grupal.  Lectura, síntesis, exposición, análisis de casos y prácticas.  Exposición, dinámicas y prácticas grupales, análisis de casos.  Lectura y síntesis, exposición, dinámicas y prácticas grupales, demostración.  Análisis de casos, simulaciones, prácticas.  Exposición, dinámicas y prácticas grupales, análisis de casos, integración de aprendizajes y cierre.

## VIII. Metodología y estrategias didácticas

De acuerdo al modelo educativo 2020:

Elaboración de reportes de lectura comentada y mapas conceptuales de la bibliografía y materiales asignados, realización de prácticas y entrevistas, realización de reportes psicológicos con la información obtenida de las entrevistas, elaboración de mapas conceptuales para integrar los conocimientos adquiridos durante el curso, investigación por descubrimiento, realización de una exposición y simulación sobre un tipo de entrevista, método de casos, método de preguntas, aprendizaje basado en problemas, juego de roles, aprendizaje basado en proyectos.

## IX. Criterios de evaluación y acreditación

### A) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80 % de las clases programadas.

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen de título: NO

### B) Evaluación del curso:

Tareas (Reseñas de Lectura, reportes de entrevistas, etc.)	20%
Prácticas y entrevistas	40%
Exámenes parciales	40%

## X. Bibliografía

### Bibliografía obligatoria

1. Acevedo, A. & López, A. F. (1998). *El Proceso de la Entrevista: Conceptos y Modelos*. México D.F.: Limusa.
2. Miller, W. R. & Rollnick, S. (1999). *Entrevista Motivacional: Una preparación para el cambio de conductas adictivas*. España: Paidós.
3. Compendio de material adicional y hojas de trabajo.

### Bibliografía complementaria y de apoyo

1. Miller, W. R. & Rollnick, S. (2002). *Motivational Interviewing: Preparing people for change*. (2nd. ed.). New York: The Guilford Press.
2. Robert S. Weiss, R. S. (1995). *Learning from strangers: The Art and Method of Qualitative Interview Studies*. New York: The Free Press.

3. Egan, G. (1981). *El orientador experto: Un modelo para la ayuda sistemática y la relación interpersonal*. México: Grupo Editorial Iberoamerica.
4. Cormier, L. S. & Cornier, W. H. (2000). *Estrategias de Entrevista para Terapeutas: Habilidades básicas e intervenciones cognitivo-conductuales*. (3a. ed.). Desclée de Brouwer.

**Recursos en la Web**

- Entrevista Motivacional: [www.motivationalinterviewing.org](http://www.motivationalinterviewing.org) 4 de Diciembre de 2009
- Intervenciones Psicológicas Conductistas: [www.conductitlan.net](http://www.conductitlan.net) 4 de Diciembre de 2009
- Recursos de Intervención Psicológica Conductista: [www.contextualpsychology.org](http://www.contextualpsychology.org) 4 de Diciembre de 2009

**XI. Perfil deseable del docente**

El docente deberá contar con grado de maestría (preferentemente en el campo de la psicología clínica), y contar con habilidades y amplia experiencia en la entrevista psicológica.

**XII. Elaboración de la Carta descriptiva**

**Elaboró:** Mtra. Patricia Juárez Mendoza y Lic. Claudia Liliana Mata Lozano

**Fecha:** 2011