

CARTA DESCRIPTIVA MOTIVACION Y EMOCION

I. Identificadores de la asignatura	
Clave: CIS361495	Créditos: 8
Materia: MOTIVACION Y EMOCION Departamento: CIENCIAS SOCIALES Instituto: ICSA Carrera: PSICOLOGIA Nivel: PRINCIPIANTE horas: 64 hrs 40 hrs aula 24 hrs práctica	Modalidad: PRESENCIAL Carácter: OBLIGATORIA Tipo: CLASE
II. Ubicación	
Antecedente(s): Psicología General	Clave(s): CIS360395
Antecedente(s): Estadística Descriptiva	Clave(s): UMA100195
Consecuente(s): ninguna	Clave(s):
III. Antecedentes	
<p>Conocimientos: Teorías Psicológicas Generales; Teorías del Conocimiento; Técnicas de Investigación Documental; Metodología de Investigación Social; Métodos de Investigación Cuantitativos (Estadística Descriptiva).</p> <p>Habilidades: En investigación documental y bibliográfica; Conocimientos de computación y manejo de Internet; Redacción de documentos científicos (estilo APA); Elaboración, manejo e integración de instrumentos de medición; Análisis estadístico por medio de software especializado (SPSS, PSCP, Minitab, etc.); Manejo de bases de datos (EPSCO, PsycInfo, ISI, etc.).</p> <p>Actitudes y valores: Puntualidad; Creatividad; Postura ética ante participantes y ante la información recopilada; Actitud favorable al trabajo en equipo así como al individual; Confidencialidad; Postura crítica ante la Psicología y las Ciencias Sociales; Búsqueda de actividades de investigación que sirvan al beneficio humano general; Curiosidad e interés por la actividad científica y por la literatura en el área, tanto en español como en inglés y otros idiomas.</p>	
IV. Propósitos generales	
<p>Los propósitos fundamentales del curso son:</p> <p>Explorar las diferentes aproximaciones teórico-empíricas al estudio de la motivación humana y las reacciones emocionales. Asimismo revisaremos la diversidad de metodologías de investigación utilizadas por los psicólogos que estudian la motivación y los aspectos emocionales relacionados a la misma en contextos clínicos, sociales y educativos. Se evaluarán las bases conceptuales, metodológicas y epistemológicas de los procesos emotivos y motivacionales. El propósito de ello es conocer los principales procesos que conllevan, entre</p>	

otros factores, a las personas a comportarse y sentir de ciertas maneras. Haremos énfasis en aquellos procesos que, con las herramientas con las que disponemos, cuantitativas y cualitativas, podemos medir y comprender desde una perspectiva psicosocial.

V. Compromisos formativos

Conocimientos:

El curso promueve la adquisición de conocimientos sobre los diversos modelos explicativos desarrollados desde el siglo XIX a la fecha, los cuales buscan explicar los factores involucrados en la motivación humana y en la expresión de emociones.

Habilidades:

El o la estudiante adquirirá la habilidad de indagar, entender y evaluar, tanto a nivel individual y en equipo, investigaciones en el ámbito de la motivación y las emociones humanas, logrando reproducir estudios clásicos/experimentales en motivación y emoción, utilizando estrategias de análisis adecuadas a ello. Revisará y practicará con paquetes computacionales de análisis cuantitativos y cualitativos.

Actitudes:

Se busca promover una actitud favorable hacia la investigación en el área de la motivación y las emociones humanas, apoyando la apertura intelectual y emocional hacia nuevas y diversas perspectivas psicológicas y la aplicación de la investigación a situaciones cotidianas y de posible indagación clínica, social y cultural.

Problemas a solucionar:

El curso trata de analizar una serie de modelos teórico-experimentales en el área de la motivación y las emociones humanas que puedan tener aplicación en la solución de diversas problemáticas educativas y psicosociales, incluyendo aquellas relacionadas con el establecimiento de prejuicios y discriminación, aprovechando los diversos escenarios de investigación accesibles en la frontera México-Estados Unidos, así como en diversos lugares del mundo.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula

Laboratorio: Se llevarán a cabo actividades de recopilación de información en diversos lugares fuera del aula, incluyendo en ocasiones laboratorios de cómputo y de índole social (cámara de Gessell, etc.)

Población: 30 a 35 alumnos.

Material de uso frecuente: Computadora, cañón, marcadores, pintarrón, grabadora, bocinas, TV.
 Condiciones especiales: En algunas de las sesiones se trabajará en campo, es decir, se llevarán a cabo observaciones y/o levantamiento de datos en lugares previamente seleccionados.

VII. Contenidos y tiempos estimados

Módulos	Contenidos	Actividades
I. Bases conceptuales, epistemológicas y metodológicas de los estudios sobre la Motivación y la Emoción.	- Definición del proceso motivacional	Exposición Lectura y discusión Análisis de material multimedia
	- Definición de Emoción	
	- Tradiciones epistemológicas del estudio de la motivación	
II. Motivaciones básicas	- Sueño	Exposición Lectura y discusión Análisis de material multimedia
	- Agresión	
	- Sexualidad humana y direccionalidad del deseo	
III. Emociones básicas.	- Miedo	Exposición Lectura y discusión Análisis de material multimedia Investigación <i>in situ</i>
	- Tristeza	
	- Ira	
	- Asco	
	- Alegría	
	- Sorpresa	
IV. Emociones sociales	- Culpa	Exposición Lectura y discusión Análisis de material multimedia Investigación <i>in situ</i>
	- Vergüenza	
	- Orgullo	
	- Envidia y celos	
V. Motivaciones sociales	- Teorías cognitivas	Exposición Lectura y discusión Análisis de material multimedia Investigación <i>in situ</i>
	- Bases cognitivas	
	- Teoría de la Atribución	
VI. Aplicaciones	- Emociones y salud	Exposición Lectura y discusión Análisis de material multimedia Elaboración de protocolo breve
	- Estrés	
	- Desempeño laboral y	

	académico – Inteligencia emocional	de investigación
--	---------------------------------------	------------------

VIII. Metodología y estrategias didácticas

- Centrada en el alumno
- El curso tiene la meta de proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para que pueda desarrollar un marco conceptual que le conlleve a formular planteamientos teórico-metodológicos que le permitan analizar de manera sistemática, cuantitativa y cualitativamente, situaciones y/o problemas psicosociales y educativos.

- Es por ello que, de acuerdo al modelo educativo UACJ 2020, se aplican las siguientes estrategias

Exposición del maestro

Investigación e indagación bibliográfica individual

Trabajo en equipo

Exposición de reportes de lectura de artículos científicos en español e inglés

Lectura y discusión de temas relevantes a la psicología transcultural.

Redacción de un protocolo de investigación.

Desarrollo y utilización de un blog especializado en el curso de Motivación y Emoción:

<http://motivacionyemocionreneluna.blogspot.com/>

Material del curso estará disponible a través del portal uacjonline:

http://miportal.uacj.mx/miscursos/claroline/course/index.php?cid=CIS361495_001

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación integrada final mínima de 7.0

Permite examen de título: no

b) Evaluación del curso

10% participación en clase y puntualidad.

40% proyecto de investigación, delineado de acuerdo a los criterios de la APA.

20% examen final teórico.

10% reporte de lectura.

20% traducción y/o edición de un artículo en inglés, con calidad de publicación (actividad en equipo).

Acuerdos generales relacionados al proceso de evaluación:

- No se reciben avances, ensayos, reportes o trabajos fuera de las fechas acordadas previamente dentro del aula.
- Los trabajos que sean detectados con plagio serán debidamente penalizados y remitidos a la Coordinación. La primer ocasión que se encuentre plagio en un documento, además de ser reportado a la Coordinación, se deducirá un 20% de la calificación total del curso, A la segunda ocasión la reducción será del 40%, y a la tercera ocasión de encontrar plagio en un documento, se suspenderá la asignatura, es decir, la reducción es del 100%.
- Con propósitos de elaboración de ensayos, reportes y proyectos de investigación, únicamente se permitirá la consulta de páginas de Internet reconocidas como académicas o de investigación.

X. Bibliografía

Palmero, Francisco, y Martínez Sánchez, Francisco (2008). Motivación y Emoción. México: McGraw-Hill.

Seligman, Martin E. P. (2006). Aprende Optimismo. México: De Bolsillo.

Snyder, C. R., López Shane J. (2005). http://www.ebookee.com/Handbook-of-Positive-Psychology_212084.html

Weiner, Bernard (1995). Judgments of Responsibility: A Foundation for Theory of Social Conduct. New York: Guilford.

XI. Perfil deseable del docente

Investigador con licenciatura en Psicología o Educación, con posgrado en Psicología Social o Educativa, y preferentemente con Doctorado en Psicología Social o Educativa; con actitud favorable a la docencia y la investigación cualitativa y cuantitativa, con habilidades en software para el análisis de datos.

XII. Datos de elaboración

Nombre: Jesús René Luna Hernández y Guadalupe Díaz.

Fecha de elaboración: 2011