

CARTA DESCRIPTIVA

I. Identificadores de la asignatura

Instituto: Ciencias sociales
Administrativas

Modalidad:
Presencial

Departamento: Ciencias Sociales

Créditos: 8

Materia: Entrevista

Programa: Lic. En Trabajo Social

Carácter: Obligatoria

Clave: CIS 2601-95

Tipo: Curso

Nivel: Intermedio

Horas: 54 teoría y 10 práctica

Teoría3

Práctica
32

II. Ubicación

Antecedentes:

Historia y Filosofía del Trabajo
Social
Trabajo Social e Instituciones
Ética Profesional y Trabajo Social

Clave:

CIS2000 95
CIS2001 95
CIS2616 06

Consecuente:

Metodología y Practica de Trabajo
Social I

CIS2618 06

III. Antecedentes

Conocimientos:

Que el alumno reconozca e identifique elementos básicos de una entrevista

Habilidades:

Para establecer relaciones interpersonales así como de pensamiento, investigar y comparar opiniones y conocimientos de otros autores.

Actitudes y valores:

Respeto, honestidad, actitud de crítica, así como la responsabilidad.

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

Que las (os) alumnas (os) sean estén capacitados para preparar y diseñar una entrevista individual o grupal en diversos escenarios sociales.

V. Compromisos formativos

Conocimientos: Teóricos, conceptuales y metodológicos referentes a la entrevista.

Habilidades: Para la aplicación de los diferentes tipos de entrevista.

Actitudes y valores: Actitud crítica, disponibilidad, capacidad de escucha y atención.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Modelo educativo 2020 (Trabajo colaborativo)

Laboratorio:
Cámara Gessel

Mobiliario:
Mesa, sillas

Población: 30-35

Material de uso frecuente: Acetatos, pizarrón, y rotafolio.

Condiciones especiales: Cámara Gessel. Auditorio, sillones.

VII. Contenidos

Temas	Contenidos	Actividades
1) Presentación introducción del curso 8 sesiones (16 horas)	Revisión de la carta descriptiva Reglas del curso Formas de evaluación	Auto presentación alumnos Lluvia de ideas para el reglamento de la materia Firma de carta compromiso
2) Conceptos diversos de entrevista y sensibilidad 8 sesiones (16 horas)	2.1. Conceptos de entrevista 2.2. Técnicas y sensibilidad 2.3. Conceptos de rapport empatía e inshigt.	Investigación en diferentes fuentes documentales Entrega de reporte de resultados de la recuperación de la información
3) Clases y tipos de entrevista	3.1. Selección	

<p>8 sesiones (16 horas)</p> <p>4.) Proceso de la entrevista 6 sesiones (12 horas)</p> <p>5.) Aspectos psicológicos de la relación de o los profesionales con los usuarios, clientes, empleados, etc. 2 sesiones (4 horas)</p>	<p>3.2. Valoración 3.3. Historia Oral 3.4. Trabajo Social 3.5. Estudio de mercado</p> <p>4.1. Técnica o método 4.2. Vocación por el dialogo 4.3. Clasificación de la entrevista 4.4. Registro y sistematización 4.5. Como abordar la entrevista 4.5.1. Tipos de acercamiento: voluntario u obligatorio.</p> <p>5.1. Entrevista y carácter de la relación. 5.2. Relación profesional con los usuarios, clientes, etc. 5.3. Carácter de la relación.</p>	<p>Exposición y socialización de los resultados de la investigación. Discusión individual y grupal dirigida. Elaboración de material de didáctico Trabajo colaborativo Exposición del tema de entrevista por equipos a través de: mapa mental, mapa conceptual.</p> <p>Lectura de los tema y sub-temas Reporte de la lectura (ejemplos y análisis de la lectura y conclusiones)</p> <p>Lectura de los tema y sub-temas Reporte de la lectura (ejemplos y análisis de la lectura y conclusiones) Discusión individual y grupal dirigida, para la socialización y elaboración de conclusiones.</p>
--	--	--

VIII. Metodología y estrategias didácticas.

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) aproximación empírica a la realidad
- b) búsqueda, organización y recuperación de información
- c) comunicación horizontal
- d) evaluación
- e) investigación
- f) meta cognitivas
- g) planeación, previsión y anticipación
- h) problematización
- i) proceso de pensamiento lógico y crítico
- j) trabajo colaborativo

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos
Pago de derechos
Calificación ordinaria mínima de 7.0
Permite examen único: SI

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes: **50% examen (dos)**

40% portafolio

- Reporte de conclusiones de las lecturas
- Diario de aprendizaje
- Exposición individual y grupal

10% participación y trabajo

colaborativo

Total 100%

X. Bibliografía

Antología de la materia de Entrevista en el Trabajo Social.
Keats, Daphne M. (2009). Entrevista. **Guía práctica para estudiantes y profesionales**. Ed. Mc Graw Hill: México.

Castellanos, Marie C. (1999). **Manual de Trabajo Social**. Ediciones la Prensa Médica: México

Kadushin, Alfred. (1983). **La entrevista en el Trabajo Social**. Extemporáneo: México.

Davis, Flora. **El lenguaje de los gestos** EMECE Editores: México.

Kisnerman, Natalio (1983). **Temas de Trabajo Social**, Universidad Autónoma de Coahuila, Saltillo, Coahuila, México.

Ellis, Richard y Ann Mc Clintock (1993). **Teoría y Práctica de la Comunicación Humana**. Barcelona. Paidós Comunicación.

Lieberman, Florence (1985). **El Trabajo Social, El niño y su Familia**. México: Ed. Pax - México.

Montaldo, Hedi (1980). **Psicología y Servicio Social**. Buenos Aires. Ed. Hvmánitas.

XI. Perfil deseable del docente

Conocimiento práctico y teórico de la aplicación de la entrevista en diversos ámbitos y con diversos actores sociales.

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Dr. Alfonso Cortázar Martínez.

Coordinador/a del Programa: Maestra Rosario Rosales Lerma

Fecha de rediseño: 4 de diciembre de 2009

Elaboro: Lic. Gloria Gloria Fuentes

Fecha de Rediseño: Agosto 2011

Rediseñó: Lic. Gloria Gloria Fuentes