

I. Identificadores de la asignatura		
Instituto: Ciencias Sociales Y Administrativas	Modalidad: Presencial	
Departamento: Ciencias Sociales	Créditos: 8	
Materia: SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES		
Programa: Licenciatura en Sociología	Carácter: Obligatoria	
Clave: CIS169100	Tipo: CURSO	
Nivel: INTERMEDIO		
Horas: 64	Teóricas: 45	Prácticas: 19
II. Ubicación		
Antecedentes: 100 creditos		
Consecuente: Sociología del trabajo	Clave: CIS1202-95	
III. Antecedentes		
<p>Conocimientos: Reconocer los conceptos básicos de la sociología de las organizaciones, los antecedentes y evolución. Identificar los principales debates teóricos respectivos y la aplicabilidad de éstos en la realidad organizacional de la localidad y la región.</p> <p>Habilidades: Dedicación, buena actitud hacia la lectura, interés para comprender la realidad organizacional y los enfoques conceptuales respecto a las organizaciones</p> <p>Actitudes y valores: Se requiere que los alumnos muestren apertura para la discusión de ideas, aptitudes reflexivas, críticas y empatía de los problemas y situaciones de nuestro entorno organizacional.</p>		
IV. Propósitos generales		
Se propone que al finalizar el curso los alumnos sean capaces de distinguir los elementos esenciales que caracterizan a las organizaciones modernas; aplique a partir de los conceptos discutidos, a una realidad organizacional el análisis sociológico y proponer soluciones.		
V. Compromisos formativos		
<p>Intelectual: (conocimiento) A través de la propuesta el alumno podrá entender mejor las características, alcances, tipos y los significados de la organización moderna que son básicos en su preparación sociológica.</p> <p>Humano: (habilidades) Generar en el estudiante aptitudes de solidaridad, entendimiento y respeto de otras culturas, sociedades y grupos.</p> <p>Social: (habilidades) formar un profesional comprometido con su realidad social, consciente del entorno socio-político en que vive y con posibilidades para incidir positivamente en la sociedad.</p> <p>Profesional: (conocimiento) El estudiante buscará reflejar las habilidades y conocimientos adquiridos en su disciplina de formación profesional, tanto a nivel personal como dentro de su ámbito de cultura social.</p>		

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típica (aula)

Laboratorio: No aplica

Mobiliario: Mesas, sillas y pizarrón

Población: 20 alumnos máximo

Material de uso frecuente:

A) Cañón y computadora

B) Condiciones especiales: No hay

VII. Contenidos y tiempos estimados

TEMAS	Contenidos	Actividades
Modulo I Antecedentes y conceptos 8 sesiones (16hrs)	Encuadre de la materia. 1.1 De la sociología industrial a la de las organizaciones. 1.2 Las revoluciones industriales 1.3 Las sociedades industrializadas y postindustriales.	Presentación del curso. Acuerdo y compromiso pedagógico con los alumnos. Elaboración de un glosario con los conceptos fundamentales en la teoría del Estado. Elaboración de reportes de lectura. Presentación de los lineamientos generales por parte del docente y discusión grupal de las lecturas.
Modulo II La Teoría de la organización. 8 sesiones (16hrs)	2.1 La teoría Clásica y la organización formal (teoría X) 2.2 La organización informal y la importancia de los grupos (teoría Y, teoría Z) 2.3 La teoría de sistemas 2.4 Teorías institucionales	Elaboración de mapas mentales y conceptuales de los temas. Implementación de la plataforma uacj online para la práctica de ejercicios y tareas. Conformación de equipos para la revisión y análisis de material.
Modulo III Elementos centrales de la organización 8 sesiones (16 hrs)	3.1 Roles 3.2 Estructura 3.3 Cultura organizacional 3.4 Procesos, diseños y decisiones	Ejercicio teórico-práctico: diarios e historias de vida.

<p>Modulo IV</p> <p>La organización y sus problemáticas en la región Paso del Norte</p> <p>8 sesiones (16 hrs.)</p>	<p>4.1 La participación y liderazgo en el trabajo</p> <p>4.2 Motivación y procesos de comunicación</p> <p>4.3 Innovación, tecnologías y conocimiento organizacional</p> <p>4.4 Análisis de casos específicos</p>	<p>Reporte de lecturas.</p> <p>Exposiciones grupales.</p> <p>Elaboración de ensayo final.</p>

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología Institucional:

- a. Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones según el nivel consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en internet.
- b. Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa actual y Constructivista centrada en el aprendizaje de los estudiantes

2. Estrategias y técnicas didácticas recomendadas para el curso:

Exposición,
Investigación,
Discusión,
Elaboración de proyecto,
Mapas conceptuales,
Presentaciones: Maestro-Grupo, Alumno-Grupo
Controles de lectura.
Investigación

3. Actividades de aprendizaje:

Uso, manejo y retroalimentación de tareas mediante la plataforma disponible en la UACJ online.
Procesos de apropiación constructiva.
Pedagogía significativa.
Trabajo colaborativo.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación integrada final mínima de 7.0

Permite examen de título: si

b) Evaluación del curso

Acreditación de los módulos mediante los siguientes porcentajes:

Examen	40% (4 de 10% cada uno)
Participación/presentaciones	20%
Ensayo Final	30%
Controles lectura/mapas mentales	10%
Total	100 %

X. Bibliografía

Lucas Marín, Antonio (2003). *Sociología de las organizaciones*. McGraw Hill. México.

Coriat, Benjamin. (1997) "La cadena", en *El taller y el cronómetro*, Siglo XX, México

Rodríguez Alonso, Jesús A. Y Samuel Velarde. (1996). *Una visión de la empresa mexicana*. ITCJ, México

Drucker, Peter F. (1997). *La sociedad poscapitalista*. NORMA, Bogotá.

Douglas, M. (1996). *¿Cómo piensan las instituciones?* Alianza, Madrid

De Geus, Arie. (1997) *The living company*. Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts.

Pfeffer, Jeffrey. (2000). *Nuevos rumbos en la teoría de la organización: problemas y posibilidades*. Oxford University Press. México.

Swanson, Richard y Elwood Holton III (2001). *Resultados: Cómo evaluar el desempeño, el aprendizaje y la percepción en las organizaciones*. Oxford University Press. México

Davenport, Thomas y Laurence Prusak (2001). *Conocimiento en acción: cómo las organizaciones manejan lo que saben*. Prentice Hall. Brasil.

Van de Ven, Andrew, Douglas Polley, Raghu Garud y Sankaran Venkataraman (1999), *El viaje de la innovación: el desarrollo de una cultura organizacional para innovar*. Oxford University Press. México

X. Perfil deseable del docente

Profesional en el área de las ciencias sociales (preferentemente sociólogo) o especialidad afín.

XI. Institucionalización.

Responsable del Departamento: Dr. Héctor Antonio Padilla Delgado

Coordinador/a del Programa: Mtra. María del Socorro Velázquez Vargas

Fecha de elaboración: septiembre 2013

Elaboró:

Fecha de rediseño: septiembre 2013

Rediseñó: