

CARTA DESCRIPTIVA

I. Identificadores de la asignatura	
Clave:	Créditos: 8
Materia: Economía Regional y Urbana	
Instituto: Ciencias Sociales Y Administración	
Departamento: Ciencias Sociales	Modalidad: Presencial
Programa: Maestría en Economía	
Nivel: NA	Carácter: Obligatoria
horas: 64 Totales	Tipo: Curso
II. Ubicación	
Antecedente(s): Matemáticas aplicadas a la economía Estadística Econometría I y II	
Consecuente(s): NA	
III. Antecedentes	
Conocimientos: Es deseable que los estudiantes tengan conocimientos de estadística y/o econometría y habilidades para el manejo bases de datos así como de programas computacionales.	
Habilidades: - Manejo básico de lengua extranjera (inglés). - Análisis de problemas económicos. - Habilidad para investigar y procesar la información. - Expresar por escrito las actividades que se indiquen para este Programa Académico, haciendo un uso correcto de las reglas ortográficas y de redacción, comprensión de lectura, etc.	
Actitudes y valores: - Conocer, respetar y participar en los derechos y obligaciones establecidos para cualquier curso que se imparta en la UACJ. - Ser puntual y tener respeto por el maestro y los compañeros. - Crearse un compromiso individual de participación activa en todas las actividades propias de este Programa Académico. - Mostrar y demostrar su honestidad y seriedad en los trabajos y actividades individuales y colaborativas propias de este Programa Académico. - Dedicación y disciplina académica	
IV. Propósitos generales	

Este seminario se propone:

- a) dar a conocer las perspectivas teóricas y metodológicas sobre la dinámica económica regional en general;
- b) proporcionar a los participantes un espacio de discusión donde se fortalezcan sus herramientas analíticas en la solución de problemas regionales;
- c) llevar a cabo un análisis crítico de las implicaciones en términos de política.

Serán capaces de conocer y distinguir entre diferentes de la economía regional.

Identificarán los elementos metodológicos aplicados en el campo de la localización industrial, que le proporcionen al alumno una visión amplia y actualizada de diversos paradigmas y de los principales problemas metodológicos.

Conocerán la evidencia empírica relevante.

Serán capaces de llevar a cabo análisis relacionados a la localización industrial y de analizar estrategias de política para una región.

V. Compromisos formativos

Intelectual:

El alumno conocerá y razonará sobre los principios y leyes fundamentales que explican la relación entre la economía y el espacio siendo capaz de entender y modelar y proponer soluciones a los problemas de su entorno que incluyan los efectos espaciales

Humano:

El alumno desarrollará habilidades del pensamiento, informativas, de aplicación del conocimiento, de identificación de terminología espacial en idioma inglés y de uso de tecnología a través del manejo de equipo de cómputo actualizado.

Social:

Se inculcará a los estudiantes el respeto, la honestidad y responsabilidad al asumir las consecuencias de las acciones y elecciones, el cumplimiento de los compromisos y obligaciones, así como la posibilidad de prever los efectos del propio comportamiento y corregir éste a partir de tal previsión. Se trabajará en un ambiente de compromiso social y académico, desarrollando la actitud crítica de los alumnos.

Profesional:

Comprenderá que la teoría económica y espacial le apoyará para analizar problemas de la realidad y de su futura práctica profesional.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típico

Laboratorio: No aplica

Mobiliario: Mesas, sillas y pizarrón

Población: 10-20 alumnos

Material de uso frecuente:

- A) Cañón y computadora

Condiciones especiales de software:

1. ArcGis
2. GeoDa
3. Stata

VII. Contenidos y tiempos estimados

Módulos	Contenidos	Actividades
Modulo I		
1. Introducción	a. encuadre del curso	

<p>(1 sesion)</p> <p>2. Localización industrial Clásica (2 sesiones)</p> <p>3. Localización industrial neoclásica (1 sesión)</p> <p>4. Aglomeración y análisis de clúster (2 sesiones)</p> <p>5. Nueva geografía económica (2 sesiones)</p> <p>6. Economía Urbana (2 sesiones)</p>	<p>a. Von Thunen b. Crisaller c. Losch</p> <p>a. Moses b. Hotelling c. competencia de precios</p> <p>a. economías de aglomeración b. clúster</p> <p>a. Modelo Centro-Periferia</p> <p>a. modelo monocentrico b. tamaño óptimo de una ciudad</p>	<p>Profesor. Exposición de los temas.</p> <p>Alumno. Lectura previa del tema a tratar indispensable.</p> <p>Conjunto. Realizar búsqueda de datos y hacer ejercicios para todos y cada uno de los temas.</p> <p>Primer examen parcial y fecha final para entregar los controles de lectura.</p>
<p>Módulo II</p> <p>1. Teorías del crecimiento regional (6 sesiones)</p>	<p>a. Modelo de base exportable b. Multiplicadores regionales c. Modelo insumo-producto d. Modelo Ricardo-Heckscher-Ollin e. Modelo Neoclásico Regional f. Convergencia o divergencia</p>	<p>Segundo examen parcial y fecha final para entregar los controles de lectura.</p>
<p>Módulo III</p> <p>1. Teorías del desarrollo regional (6 sesiones)</p>	<p>a. Teorías del desarrollo exógeno b. Polos de crecimiento c. Teorías del desarrollo endógeno d. Distritos industriales e. Clusters, milieux innovateurs f. Regiones de aprendizaje</p>	<p>Tercer examen parcial y fecha final para entregar los controles de lectura.</p>
<p>Módulo IV</p> <p>1. Introducción a los Sistemas de Información (1 sesión)</p>	<p>a. Definición de un SIG b. Objetivo fundamental de un SIG c. Formatos de almacenamiento de datos espaciales d. Organización de datos geográficos</p>	

2. Fuentes de datos espaciales (2 sesiones)	a. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática b. Otras fuentes institucionales	Cuarto examen parcial y fecha final para entregar los controles de lectura.
3. Generación de datos espaciales (2 sesiones)	a. Captura y edición de datos b. Herramientas para la edición de datos c. Georeferenciación de datos	
4. Representación de datos espaciales (2 sesiones)	a. Capas y Simbología b. Etiquetas y Anotaciones c. Diseño de mapas	
5. Herramientas de manejo de datos (1 sesión)	a. Copiar, Agregar, Mezclar, Borrar, etc. b. Conversión de datos c. Proyecciones y transformaciones	
6. Almacenamiento de datos (1 sesión)	a. Bases de datos geográficas b. Trabajo con las tablas de atributos c. Unión y relación de tablas	
7. Procesamiento de datos espaciales (1 sesión)	a. Recortar, Disolver, Unir, Agregar b. Interacción entre datos espaciales c. Análisis de localización	

VIII. Metodología y estrategias didácticas

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

Se aplicará la estrategia de Aprendizaje Colaborativo, buscando alcanzar el proceso de aprendizaje centrado en el alumno.

Aplicación de controles de lectura y exámenes rápidos

Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia en lengua inglesa

Construcción de mapas mentales que apoyarán el aprendizaje

Exposiciones: Docente, desarrollo de problemas, investigación documental, discusiones grupales, equipos de trabajo, aprendizaje colaborativo.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

- a) **Institucionales de acreditación:**

Acreditación mínima de 80 % de las clases programadas.

Entrega oportuna de trabajos
Pago de derechos
Calificación ordinaria mínima de 7.0
Permite examen de título: No

Evaluación del curso

Promedio de exámenes parciales 40%
Presentaciones 20%
Proyecto Final 40%

La calificación mínima para acreditar el curso es de 7.0.

Para tener derecho a examen se deben entregar la totalidad de controles de lectura

X. Bibliografía

A) Bibliografía obligatoria.

McCann, Philip (2013). *Modern Urban and Regional Economics*, Second Edition, Oxford University Press

Capello, Roberta (2015). *Regional Economics*. Routledge Advanced Texts in Economics and Finance

Luc Anselin (2004). *Exploring Spatial Data with GeoDaTM : A Workbook*

Yrigoyen C. Chasco (2009). *Análisis de Datos Espacio Temporales para la economía y el geomarketing*. Netbiblo

X. Perfil deseable del docente

- Doctorado en economía con conocimientos de economía regional y temas espaciales

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Dr. Héctor Padilla Delgado

Coordinador/a del Programa:

Fecha de elaboración: 12 de junio de 2015

Elaboró: Dr. Héctor Barajas B.

Fecha de rediseño:

Rediseño: