

## FORMATO DE CARTA DESCRIPTIVA (MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

### I. Identificadores de la asignatura

**Instituto:** Instituto de Ciencias Sociales y Administración

**Departamento:** Ciencias Sociales

**Modalidad:** Presencial

**Materia:** Medición en Psicología II

**Créditos:** 8

**Programa:** Licenciatura en Psicología

**Carácter:** Obligatorio

**Clave:** CIS 984515

**Nivel:** Intermedio

**Tipo:** Curso práctico

**Horas:** 64

**Teoría:** 32 (50%) **Práctica:** 32 (50%)

### II. Ubicación

**Antecedentes:**

Psicología General

Introducción a la Teoría del Conocimiento

Cultura y Sociedad Mexicana

Medición en Psicología I

**Claves:**

CIS 360395

CIS 100095

CIS 101195

CIS 984315

**Consecuentes:**

Medición en Psicología III

CIS 984815

### III. Antecedentes

**Conocimientos:** Bases de la medición en las ciencias sociales, el método científico, estadística descriptiva, la curva normal y de estudios no experimentales de correlación y de predicción.

**Habilidades:** Búsqueda de información científica, lectura y redacción, identificación de problemas en la investigación, implementación e interpretación de la estadística descriptiva para la realización de análisis cuantitativos, utilización de las normas APA. Además, habilidad de opinión crítica, de trabajo en equipo, de autodeterminación, habilidades informativas y de aplicación del conocimiento previo para la resolución de problemas e integrar nuevos aprendizajes.

**Actitudes y valores:** Rigor ético y científico en el abordaje de la medición en las ciencias sociales, autoaprendizaje, respeto, tolerancia, puntualidad, responsabilidad, contribución, apertura y actitud crítica.

#### IV. Propósitos Generales

El propósito general del curso es que el alumno tenga dominio del uso y de la utilidad de la estadística inferencial, mediante el uso de la tecnología que permita interpretar los datos obtenidos.

#### V. Compromisos Formativos

##### Intelectual:

Comprender la importancia de la probabilidad en las ciencias sociales.

Discernir el análisis e interpretación de datos para llevar a cabo investigación cuantitativa de calidad en su contexto social.

Entender las dificultades que se pueden encontrar en la metodología cuantitativa.

Conocer e identificar los diferentes tipos de análisis estadísticos tanto paramétricos como no paramétricos.

Analizar e interpretar datos mediante el SPSS.

##### Humano:

Lograr mayor objetividad en el abordaje del estudio de los problemas psicológicos, psicosociales y psicoeducativos que se manifiestan en la sociedad mediante el desarrollo de respeto, tolerancia, honestidad, responsabilidad, autoaprendizaje, renovación, actitud crítica, autodeterminación, apertura hacia la nueva información, interés, compromiso social y ética profesional.

##### Social:

El alumno podrá desarrollar habilidades de pensamiento crítico y creativo, informativas, de autoadministración, de trabajo en equipo, de búsqueda de información, de aplicación del conocimiento, de interés en el beneficio social y de ética profesional para el abordaje de los problemas que se plantean en la sociedad en los que pueden realizar aportaciones cuantitativas para tener una mejor comprensión y entendimiento de estos.

##### Profesional:

Dominio de la medición cuantitativa

Interpretar de manera adecuada investigaciones publicadas en revistas científicas

Generar proyectos experimentales y no experimentales

Habilidad de tener razonamiento crítico ante nueva información

Capacidad argumentativa y de razonamiento crítico y creativo para la solución de problemas

Disposición de renovar sus conocimientos con nueva información

Manejar el SPSS a nivel básico-intermedio.

##### Problemas que pueda solucionar:

Podrá identificar los problemas sociales de relevancia en la comunidad para desarrollar estudios, analizar datos, interpretar resultados y proponer soluciones.

Evitará cometer errores al llevar a cabo la metodología cuantitativa.

Elegirá el análisis estadístico adecuado para desarrollar estudios de calidad.

## VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula

Laboratorio: Cómputo

Población: 25-30 alumnos

Mobiliario: Pizarrón, mesas, sillas, computadoras

Material de uso frecuente: Pizarrón, proyector y laptop

Condiciones especiales: Software estadístico SPSS

## VII. Contenido y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
<b>1. Encuadre de la asignatura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Presentación</li><li>2. Encuadre<ol style="list-style-type: none"><li>a) Plan de trabajo</li><li>b) Criterios de evaluación</li><li>c) Material necesario</li></ol></li><li>3. Conocer a los alumnos</li></ol>	Exposición introductoria Lectura y explicación de la carta descriptiva Aclaración de dudas Técnica grupal (para conocer a los alumnos) Establecer y llegar a un acuerdo de las reglas
<b>2. Muestreo aleatorio y probabilidad</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Muestreo aleatorio<ol style="list-style-type: none"><li>a) Técnicas para el muestreo</li><li>b) Muestreo con y sin reemplazo</li></ol></li><li>2. Probabilidad<ol style="list-style-type: none"><li>a) Regla de adición</li><li>b) Regla de multiplicación</li><li>c) Regla de multiplicación y adición</li></ol></li></ol>	Lectura previa, exposición, resolución de ejercicios en clase, cuadro comparativo y entrega de la práctica
<b>3. Distribuciones probabilísticas</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Distribución binomial<ol style="list-style-type: none"><li>a) Expansión binomial</li><li>b) Uso de la tabla binomial</li><li>c) Uso de la aproximación normal</li></ol></li></ol>	Lectura previa, búsqueda bibliográfica, exposición y solución de problemas
<b>4. Introducción a la prueba de hipótesis</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Proceso de la prueba de hipótesis<ol style="list-style-type: none"><li>a) Hipótesis alternativa</li><li>b) Hipótesis nula</li></ol></li><li>2. Errores tipo I y tipo II</li><li>3. Decisión del nivel alfa</li><li>4. Prueba de una y dos colas</li></ol>	Lectura previa y control de lectura (diagrama de síntesis), exposición, resolución de problemas, interpretación de resultados y aprendizaje colaborativo
<b>5. Poder estadística y tamaño de efecto</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Poder</li><li>2. Alfa, beta y poder</li><li>3. Cálculo del poder</li><li>4. Factores que influyen al poder</li><li>5. Tamaño de efecto<ol style="list-style-type: none"><li>a) <math>d</math> de Cohen</li><li>b) Eta cuadrada parcial (<math>\eta^2</math>)</li></ol></li><li>6. Tamaño de efecto vs la significancia Estadística</li></ol> <p>El poder y la prueba Z</p>	Lecturas de los capítulos y de lecturas adicionales, elaboración de reportes de lectura por medio de diagramas de síntesis, exposición, aprendizaje colaborativo
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Para una sola muestra</li></ol>	

<b>6. Prueba t de student</b>	a) Comparación de las pruebas z y t b) Tamaño d efecto c) Intervalos de confianza 2. Para muestras correlacionadas a) Tamaño de efecto y poder 3. Para muestras independientes a) Supuestos de la prueba t b) Tamaño de efecto y poder c) Intervalos de confianza 4. Uso de SPSS para la prueba t	Lectura previa, reporte de lectura, exposición de artículos científicos, realización de ejemplos de la ruaba t, cuadro comparativo de las pruebas, realización e interpretación de ejercicios en SPSS
<b>7. Análisis de varianza (ANOVA)</b>	1. ANOVA de un factor a) Supuestos c) Tamaño de efecto y poder d) Comparaciones post hoc 2. ANOVA de dos factores a) Presentación cualitativa b) Presentación cuantitativa c) Supuestos d) Tamaño de efecto y poder 3. Uso de SPSS para el ANOVA	Lecturas de los capítulos y adicionales, actividades de identificación, exposición de artículos científicos, realización de ejemplos e interpretación de resultados en SPSS

## VIII. Metodología y estrategias didácticas

### Metodología institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

### Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- |  |   |
|--|---|
| a) Aproximación empírica a la realidad.      | b) Búsqueda, organización y recuperación de información.  |
| c) Comunicación horizontal                   | d) Descubrimiento.  |
| e) Ejecución-ejercitación.                   | f) Elección, decisión.                                    |
| g) Evaluación.                               | h) Experimentación.                                       |
| i) Extrapolación y transferencia             | j) Internacionalización.                                  |
| k) Investigación.                            | l) Metacognitivas.  |
| m) Planeación, previsión, anticipación.      | n) Problematización.                                      |
| o) Procesos de pensamiento lógico y crítico. | p) Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral. |
| q) Procesamiento, apropiación-construcción.  | r) Sensibilización  |
| s) Significación y generalización.           | t) Trabajo colaborativo.                                  |

## IX. Criterios de evaluación y acreditación

### a) Institucionales de acreditación:

1. Acreditación mínima del 80% de clases programadas
2. Entrega oportuna de trabajos
3. Calificación mínima de 7.0

4. Permite examen único: No

b) Evaluación del curso\*

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

1. Exámenes por tema: 45%
2. Examen final: 10%
3. Tareas y práctica en clase: 25%
4. Proyecto final: 10%
5. Exposición: 10%

**\* Cada docente puede elegir distintos criterios de evaluación de los expresados en esta carta siempre y cuando se avise oportunamente, al inicio del semestre, a sus respectivos alumnos.**

## X. Bibliografía

### Obligatoria

- a) Pagano, R. R. (2011). Estadística para las ciencias del comportamiento (9ª ed.). México, D. F.: CENGAGE Learning
- b) Gravetter y Wallnau (2013). *Statistics for behavioral science* 9th. USA. Wadsworth

### Complementaria y de apoyo

- c) Pérez-Tejada, H. E. (2008). Estadística para las ciencias sociales, del comportamiento y de la salud (3ª ed.). México D. F.: CENGAGE Learning
- d) Blacutt, M. (2000). Estadística aplicada con SPSS (Descriptiva e inferencial). Bolivia. (Archivo digital).
- e) Bologna, E. (2011). Estadística para Psicología y Educación. Argentina: Editorial Brujas
- f) Amón, J. (2006). Estadística para psicólogos II. Probabilidad. Estadística inferencial (9ª ed.) Madrid.: Ediciones Pirámide
- g) Ritchey, F. J. (2002). Estadística para las ciencias sociales. El potencial de la imaginación estadística. México. D.F.: McGRAW-HILL
- h) Blacutt, M. (2000). Estadística aplicada con SPSS (Descriptiva e inferencial). Bolivia. (Archivo digital).
- i) Manual de publicaciones de la American Psychological Association. 2010 (3ª ed.). México, D.F.: Manual Moderno.

## X. Perfil deseable del docente

**Mínimo grado de estudios:** Maestría, preferentemente Doctorado

**Conocimiento y experiencia:** Metodología cuantitativa e investigación en psicología

## XI. Institucionalización

**Responsable del departamento:** Dr. Héctor Antonio Padilla Delgado

**Coordinador del programa:** Dra. Priscila Montañez Alvarado

**Fecha de elaboración:** Abril 2015

**Elaboró:** Dr. José Alonso Olivas Ávila, Dr. Alberto Castro Valles, Dr. Jesús Rene Luna Hernández, Dr. Oscar Armando Esparza Del Villar y Dr. Ricardo Almeida Uranga.

**Actualización: (Junio de 2018)** Dra. Graciela Avitia, Dra. Isabel Lozano, Dr. Gerardo Ochoa, Dra. Ana Cervantes, Dra. Marisela Gutiérrez, Dr. Gabriel Velázquez, Dra. Irene Carrillo, Mtra. Brenda Alarcón, Mtro. David de la Hoya, Dr. Edgar Contreras y Dr. José Olivas.