

CARTA DESCRIPTIVA

I. Identificadores de la asignatura	
Clave: CIA986514	Créditos: 8
Materia: Finanzas III	
Departamento: Ciencias Administrativas	
Instituto: ICSA	Modalidad: Presencial
Carrera: Contaduría	
Nivel: Intermedio	Carácter: Obligatoria
horas: 64	Tipo: Clase/Práctica
II. Ubicación	
Antecedente(s): Finanzas II	Clave(s): CIA340095
Consecuente(s): NA	Clave(s):
III. Antecedentes	
Conocimientos: Conocer el valor del dinero en el tiempo, el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales.	
Habilidades: Conocimiento, comprensión, aplicación, comunicación oral y escrita, desarrollo de la creatividad, toma de decisiones, capacidad de análisis y aplicación.	
Actitudes y valores: Tenacidad, perseverancia, responsabilidad, honestidad, ética, respeto y trabajo colaborativo.	
IV. Propósitos generales	
Los propósitos fundamentales del curso son: Al final del curso el alumno será capaz de comprender el funcionamiento, analizar los gobiernos corporativos, comprender la importancia del desarrollo sustentable para la profesión financiera, tomar decisiones financieras y realizar planeaciones estratégicas con el fin de mejorar financieramente las organizaciones. Logrará hacer un trabajo colaborativo y ético	

V. Compromisos formativos

Conocimientos: El alumno será capaz de analizar y discutir casos prácticos.

Habilidades: Será capaz de evaluar, organizar, tomar decisiones financieras y discutir casos prácticos, expresión oral y escrita, creatividad.

Actitudes: Será capaz de trabajar colaborativamente, será proactivo, participativo y ético en el desarrollo de su ejercicio profesional.

Problemas a solucionar: Será creativo al realizar planeaciones financieras estratégicas y tomar decisiones.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio: N/A

Población: 30

Material de uso frecuente: Calculadora, Pizarrón, Cañón, proyector, Lap top

Condiciones especiales: Mesas de trabajo colaborativo

VII. Contenidos

Unidades	Contenidos	Actividades
UNIDAD I Mercado de derivados	1. Encuadre 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8 Mercado de derivados (práctica) a. Forwards b. Futuros c. Opciones d. Swaps 9. Examen 10. Tutoría	Presentación de alumnos y Maestro. Lectura previa, control de lectura y discusión del tema Lectura previa, control de lectura, cuadro sinóptico y simulacro de inversión Ejercicios prácticos Lectura previa, cuadro sinóptico y ejercicios prácticos.

		<p>Trabajo en equipo</p> <p>Exposición del alumno</p> <p>Elaboración de examen</p> <p>Tutoría</p>
<p>UNIDAD II</p> <p>Gobierno corporativo y Desarrollo sustentable</p>	<p>11, 12, 13, 14, 15. Principios rectores de gobierno corporativo</p> <p>a. Estructura del gobierno corporativo</p> <p>b. código de gobierno corporativo</p> <p>c. Estándares de contabilidad</p> <p>d. Administración del riesgo empresarial</p> <p>e. Auditoría del riesgo empresarial</p> <p>f. Rol de auditoría interna en el riesgo empresarial</p> <p>16, 17, 18, 19, 20 Desarrollo sustentable</p> <p>a. Líderes comprometidos con la sustentabilidad y ética.</p> <p>b. Consejo de administración sustentable</p> <p>c. Índice de sustentabilidad de la BMV</p> <p>d. Sustentabilidad y empresas mexicanas</p> <p>21. Examen</p> <p>22. Tutoría</p>	<p>Lectura previa,</p> <p>Exposición del docente</p> <p>Trabajo por equipo para investigaciones y tareas</p> <p>Exposición del alumno</p> <p>Investigación sobre casos reales, análisis de situaciones con el fin de desarrollar su creatividad</p> <p>Resolución de examen</p>
<p>UNIDAD III</p> <p>Planeación estratégica y toma de decisiones</p>	<p>23. Planeación estratégica y toma de decisiones</p> <p>24. Historia y evolución de la planeación estratégica</p> <p>25. Fortalezas y limitaciones de la organización (DOFA)</p> <p>26. Establecimiento de objetivos</p> <p>27. Programación funcional a mediano plazo</p> <p>28. Toma de decisiones financieras</p> <p>29. Planeación estratégica y toma de decisiones financieras en práctica</p>	<p>Lectura previa</p> <p>Control de lectura</p> <p>Ejercicio práctico planeación estratégica en equipo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Exposición de alumnos, desarrollo de creatividad en planeación estratégica y toma de decisiones en empresa que</p>

	<p>29. Planeación estratégica y toma de decisiones financieras en práctica</p> <p>30. Exposición en equipo</p> <p>31. Examen</p> <p>32. Tutoría</p>	<p>cotice en BMV.</p> <p>Elaboración de examen.</p> <p>Tutoría grupal.</p> <p>Entrega de calificaciones a alumnos.</p>
--	---	--

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Aproximación empírica a la realidad
- b) Búsqueda, organización y recuperación de información
- c) Comunicación horizontal
- d) Descubrimiento
- e) Ejecución-ejercitación
- f) Elección, decisión
- g) Evaluación
- h) Experimentación
- i) Extrapolación y transferencia
- j) Internalización
- k) Investigación
- l) Meta cognitivas
- m) Planeación, previsión y anticipación
- n) Problematización
- o) Proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral

- q) Procesamiento, apropiación-construcción
- r) Significación generalización
- s) Trabajo colaborativo

IX. Criterios de evaluación y acreditación

- a) Institucionales de acreditación:
- Acreditación mínima de 80% de clases programadas
 - Entrega oportuna de trabajos
 - Pago de derechos
 - Calificación integrada final mínima de 7.0
 - Permite examen único: Si.
- b) Evaluación del curso
- | | |
|---|------|
| Exámenes parciales | 50% |
| Examen ordinario | 20% |
| Tareas, creatividad en exposiciones e investigaciones | 20% |
| Participaciones y controles de lectura | 10% |
| Total | 100% |

X. Bibliografía

- 1 La empresa mexicana y su gobierno corporativo : antecedentes y desafíos para el siglo XXI / Gonzalo Castañeda Ramos México : Alter Ego ; Universidad de las Américas-Puebla, 1998
2. La empresa y el consejo de administración / W. Salmon...[et al.] ; tr. Javier Atxurra Deusto, 2001
3. Strategic management : concepts and cases / Fred R. David. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2011
4. The responsible business : reimagining sustainability and success Carol Sanford ; pról. Chad Holliday , Rebecca Henderson. San Francisco, CA : Jossey-Bass, 2011
5. Strategic management : formulation, implementation, and control / John A. Pearce II, Richard B. Robinson, Jr. McGraw-Hill, 2011

XI. Perfil deseable del docente

Maestro en Finanzas o Maestro en Administración, con actualización en el mercado laboral

XII. Institucionalización:

Responsable del Departamento: Mtra. Laura Estela Anguiano Herrera

Coordinador/a del programa: Dra. Blanca L. Márquez Miramontes

Fecha de elaboración: 1 de marzo del 2013

Elaboró: Academia de Finanzas

Fecha de rediseño: Febrero del 2013

Rediseño: Dra. Blanca Márquez Miramontes