

## CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

### I. Identificadores de la asignatura

<b>Instituto:</b>	ICSA	<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Departamento:</b>	Ciencias Administrativas	<b>Créditos:</b>	8
<b>Materia:</b>	Creación, innovación y Desarrollo de Empresas	<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Programa:</b>	Licenciatura en Administración de Empresas	<b>Tipo:</b>	Curso-Taller
<b>Clave:</b>	CIA1600		
<b>Nivel:</b>	Avanzado		
<b>Horas:</b>	64 Totales	<b>Teoría:</b> 50%	<b>Práctica:</b> 50%

### II. Ubicación

<b>Antecedentes:</b>	<b>Clave</b>
Administración de las Operaciones	CIA1202
Mercadotecnia	CIA1207
Administración Financiera II	CIA1204
Formación y Evaluación de Proyectos de Inversión	ECO1207
<b>Consecuente:</b>	
Prácticas Profesionales	

### III. Antecedentes

#### Conocimientos:

Materias equivalentes al conocimiento básico de Mercadotecnia, Desarrollo de producto, Finanzas, Administración Básica, expresión oral y escrita

#### Habilidades:

El estudiante desarrollará una actitud creativa y emprendedora para investigar, desarrollar y aplicar sus conocimientos

en la creación de productos y servicios poniendo en práctica sus habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, creatividad, investigación e innovación así como el manejo de equipo de cómputo.

#### Actitudes y valores:

Actitud participativa tanto individual como de grupo, honestidad en el desarrollo de nuevas ideas, apertura hacia una visión empresarial con alto sentido de la ética profesional, asumir la responsabilidad de brindar seguridad a los trabajadores que participen en el entorno de los proyectos particulares, dar cumplimiento a las disposiciones legales vigentes y que infieren en los proyectos, tales como protección del medio ambiente y responsabilidad social

### IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

- El estudiante tendrá los conocimientos básicos para realizarse como emprendedor de negocios, contará con las herramientas suficientes y necesarias para analizar, recopilar, información e integrar un plan de negocios serio.
- El estudiante tendrá la capacidad de analizar el comportamiento comercial en su entorno y medio ambiente, para detectar las necesidades y oportunidades de negocio.
- El estudiante conocerá los pasos, formas y maneras para iniciar de manera clara y ordenada una pequeña empresa además contará con las herramientas para promover el conocimiento de las mismas.

### V. Compromisos formativos

#### Conocimiento:

Desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar el entorno económico, político y social así como a comprender los principios de iniciar una empresa productiva en el ámbito regional, nacional e internacional utilizando las herramientas que brinda el proceso de innovación y creatividad para el desarrollo del espíritu emprendedor, analizando las distintas variables al construir un estudio de mercado, técnico, financiero y administrativo.

#### Habilidades:

Fomentar la competencia para investigar, analizar, interpretar, pronosticar, la implementación de indicadores del entorno para iniciar una empresa realizando un plan de negocios en un equipo multidisciplinario.

#### Actitudes y valores:

Promover en el estudiante un pensamiento crítico sobre las decisiones de inversión en una nueva empresa con un alto sentido de visión emprendedora; gran visión de cambio en el ámbito económico, reconocimiento de la importancia de la micro y pequeña empresa en el crecimiento económico del país. Honestidad en la administración de los proyectos; responsabilidad social, compromiso con las metas trazadas en los proyectos.

#### Problemas que puede solucionar:

Apoyarlos a generar un proyecto viable dentro de la región aportando a la creación de empleos, empresas innovadoras, y emprendedores con visión creativa, asegurando la responsabilidad ética y social en la implementación de dichos proyectos.

## VI. Condiciones de operación

<b>Espacio:</b>	Aula tradicional		
<b>Laboratorio:</b>	Cómputo / Simulación	<b>Mobiliario:</b>	Mesas de trabajo y sillas
<b>Población:</b>	15 -30		
<b>Material de uso frecuente:</b>	A) Rotafolio B) Proyector C) Cañón y computadora portátil D) Internet		
<b>Condiciones especiales:</b>	Visitas a Empresas fuera de ICOSA		

## VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
<b>1. Antecedentes y finalidades de la Planeación Educativa. (1 sesión total de 2hrs)</b>	<b>Sesión 1</b> Encuadre de la materia	Presentación del curso: Revisión y comentarios acerca del contenido, la evaluación y las políticas de la clase. Puesta en común de las expectativas de los estudiantes y de la metodología de la materia.
<b>2. Introducción Básica a la temática del emprendimiento y su entorno. (1 sesión total de 2hrs)</b>	<b>Sesión 2</b> Contextualizar la importancia de la materia. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualización de emprendedor y empresario</li> <li>• Principios empresariales y características</li> <li>• Valores y ética empresarial</li> <li>• Plan de Negocios y Gestión</li> </ul>	Integración de Equipos de trabajo para el desarrollo de un Plan de negocios o Proyecto de Inversión.  Evaluación de Diagnóstico
<b>3. Elementos Conceptuales en el desarrollo de Proyectos de Inversión (1 sesión total de 2hrs)</b>	<b>Sesión 3</b> Referencias y definiciones. Propósitos y finalidades. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de Proyecto de Inversión</li> <li>• Necesidad de los Proyectos de Inversión</li> <li>• Decisión sobre un Proyecto de Inversión</li> <li>• Proceso de preparación para</li> </ul>	Dinámica Individual (Análisis de necesidades y especificaciones para dar soluciones)  Exposición con material didáctico (computadora, rotafolio, acetatos, etc.)

	Proyectos de Inversión	
<b>4. Creatividad e Innovación</b> <b>(3 sesiones total de 6hrs)</b>	<b>Sesión 4</b> Nuevos Productos: Generación de Ideas <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de ideas</li> </ul> <b>Sesión 5</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elección del Proyecto</li> <li>Descripción del proyecto</li> </ul> <b>Sesión 6</b> Diseño de Producto / Servicio: <ul style="list-style-type: none"> <li>Creatividad e Innovación</li> <li>Proceso Creativo</li> <li>Definición y creación del producto.</li> </ul>	Presentación de artículos, revistas, material de Internet, etc. de ideas, proyectos o negocios innovadores etc., por parte de los estudiantes.  Sesión de experiencias Empresariales (Empresarios de la Localidad) o visitas a Empresas de la localidad.
<b>5. Análisis de la empresa</b> <b>(2 sesiones total de 4hrs)</b>	<b>Sesión 7</b> (Características Generales) <ul style="list-style-type: none"> <li>Justificación de la Empresa</li> <li>Nombre y Giro</li> <li>Visión, Misión, Filosofía</li> <li>Imagen</li> </ul> <b>Sesión 8</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logotipo</li> <li>Análisis FODA</li> <li>Mezcla de Mercado</li> </ul>	Taller Los equipos trabajan en el Avance del Proyecto con el desarrollo de los temas vistos  Exposición de los temas por parte de los equipos de trabajo con material didáctico (computadora, rotafolio, acetatos, etc.)  Evaluación de los temas vistos
<b>6. Análisis Socio- Económico (Marco teórico)</b> <b>(2 sesiones total de 4hrs)</b>	<b>Sesión 9</b> Marco Teórico <ul style="list-style-type: none"> <li>Entorno Político, Económico, Social y Cultural</li> <li>Descripción del sector productivo local</li> <li>Características Económicas regionales</li> </ul> <b>Sesión 10</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Indicadores demográficos</li> <li>El rol de la micro, pequeña y mediana empresa</li> </ul>	Taller Los equipos trabajan en el Avance del Proyecto con el desarrollo de los temas vistos  Exposición de los temas con participación de los equipos de trabajo con material didáctico (computadora, rotafolio, acetatos, etc.)
<b>7. Estudio de Mercado</b> <b>(6 sesiones total de 12hrs)</b>	<b>Sesión 11</b> Estudio de Mercado (Investigación) <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición e Importancia</li> <li>Análisis de la Demanda y de la Oferta</li> <li>Segmentación del Mercado</li> </ul> <b>Sesión 12</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición del Problema</li> <li>Diseño de la Investigación de Mercados</li> </ul> <b>Sesión 13</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Datos Secundarios y Primarios</li> <li>Investigación a través de Encuestas</li> </ul>	Presentación del Avance del Proyecto  Coevaluación  Taller Los equipos trabajan en el Avance el Proyecto con el desarrollo de los temas vistos

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de Cuestionario</li> </ul> <p><b>Sesión 14</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación a través de Observación</li> <li>• Muestreo</li> <li>• Determinación del tamaño de la Muestra</li> </ul> <p><b>Sesión 15</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de los datos y graficas</li> <li>• Análisis de los Precios</li> </ul> <p><b>Sesión 16</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la competencia</li> <li>• Sistema de Comercialización</li> </ul>	<p>Exposición de los temas con participación de los equipos de trabajo con material didáctico (computadora, rotafolio, acetatos, etc.)</p> <p>Taller Los equipos trabajan en el Avance el Proyecto con el desarrollo de los temas vistos</p>
<p><b>8. Estudio Técnico</b> <b>(7 sesiones total de 14hrs)</b></p>	<p><b>Sesión 17</b> Estudio Técnico (Producción y Administración)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición e Importancia</li> <li>• Localización optima del Proyecto</li> <li>• Ingeniería del Proyecto</li> </ul> <p><b>Sesión 18</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad Total de Producción</li> <li>• Tamaño de la Instalaciones (Lay Out)</li> <li>• Lista de maquinaria y equipo necesario</li> </ul> <p><b>Sesión 19</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Controles de calidad en el proceso</li> <li>• Lista de componentes o materia para iniciar la producción</li> </ul> <p><b>Sesión 20</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagrama de flujo del proceso</li> <li>• Descripción del proceso</li> </ul> <p><b>Sesión 21</b> Administración y organización del recurso humano</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organigrama General de la Empresa</li> <li>• Liderazgo Empresarial</li> <li>• Sistemas de comunicación</li> </ul> <p><b>Sesión 22</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismo de Motivación</li> <li>• Descripción de Puestos</li> <li>• Lista del personal para el desarrollo de la actividad</li> </ul> <p><b>Sesión 23</b> Marco legal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obligaciones Laborales</li> <li>▪ Propiedad Legal</li> <li>▪ Registro de Marcas y Patentes</li> </ul>	<p>Taller Los equipos trabajan en el Avance del Proyecto con el desarrollo de los temas vistos</p> <p>Exposición de los temas con participación de los equipos de trabajo con material didáctico (computadora, rotafolio, acetatos, etc.)</p> <p>Evaluación de los Temas vistos.</p> <p>Taller Los equipos trabajan en el Avance del Proyecto con el desarrollo de los temas vistos</p> <p>Exposición de los temas con participación de los equipos de trabajo con material didáctico (computadora, rotafolio, acetatos, etc.)</p> <p>Presentación del Avance del Proyecto</p> <p>Coevaluación</p>

<p><b>9. Estudio Económico-Financiero</b></p> <p><b>(5 sesiones total de 10hrs)</b></p>	<p><b>Sesión 24</b> Análisis Financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición e Importancia</li> </ul> <p><b>Sesión 25</b> Determinación de los costos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Costos de suministros diversos</li> <li>Costos de mano de obra</li> <li>Costos directos e indirectos</li> <li>Costos total de la operación de la planta</li> <li>Depreciación</li> </ul> <p><b>Sesión 26</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Precio de venta</li> <li>Evaluación Financiera</li> <li>Estado de Resultados</li> <li>Balance General</li> </ul> <p><b>Sesión 27</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valor presente neto</li> <li>Punto de Equilibrio</li> <li>Razones Financieras</li> </ul> <p><b>Sesión 28</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pronósticos en base al estudio del mercado</li> <li>Financiamiento para el proyecto</li> </ul>	<p>Exposición de los temas con participación de los equipos de trabajo con material didáctico (computadora, rotafolio, acetatos, etc.)</p> <p>Laboratorio : Simulador financiero (Proyecciones Financieras)</p> <p>Taller Los equipos trabajan en el Avance del Proyecto con el desarrollo de los temas vistos</p> <p>Laboratorio : Simulador financiero (Proyecciones Financieras)</p> <p>Taller Los equipos trabajan en el Avance del Proyecto con el desarrollo de los temas vistos</p>
<p><b>10. Factores claves del éxito</b></p> <p><b>( 2 sesiones total de 4hrs)</b></p>	<p><b>Sesión 29</b> Análisis Mercadológico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción de Ventas</li> <li>Diseño de aplicación para publicidad</li> <li>Branding</li> </ul> <p><b>Sesión 30</b> Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia por costos</li> <li>Estrategia por diferenciación</li> <li>Estrategia alta segmentación</li> </ul>	<p>Participación de los equipos de trabajo en la Expo de Creatividad e Innovación.</p> <p>Evaluación de los temas vistos</p> <p>Caso Práctico o Lectura Caso sugerido (BIOPURE: Harvard Bussines Class)</p>
<p><b>11. Presentación de Los Proyectos y entrega Final ( revisión y correcciones)</b></p> <p><b>(2 sesión total de 4hrs)</b></p>	<p><b>Sesión 31</b> Resumen Ejecutivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto básico</li> <li>Características</li> <li>Elaboración</li> <li>Redacción</li> </ul> <p><b>Sesión 32</b> Presentaciones de los Proyectos Emprendedores</p>	<p>Revisión y correcciones</p> <p>Exposición Final por parte de los equipos de trabajo de Los Proyectos Emprendedores</p>

## VIII. Metodología y estrategias didácticas

### Objetivo de cada sesión

- Encuadrar el programa del Taller
- Conceptualizar la terminología básica del campo de la Creación, Innovación y Desarrollo de Empresas.
- Contenido
- Solicitar la experiencia educativa de los estudiantes y demostrar los conceptos básicos en la enseñanza.

### Materiales

- Material didáctico del Taller.
- Evaluación de diagnóstico.

### Actividades del Alumno

- Formulación de conceptos básicos sobre la Creación, Innovación y Desarrollo de Empresas, con base en experiencias y análisis grupal en un ambiente de respeto y apertura.
- Trabajo en equipo dentro y fuera de la clase.
- Participación en La Feria del Emprendedor

### Actividades del Maestro

- Presentación del programa general de Creación, Innovación y Desarrollo de Empresas con bases en las expectativas. Determinación de la forma de evaluación.
- Integración del grupo y los equipos de trabajo y el establecimiento de la metodología de trabajo. Facilitación y conducción de la participación, así como retroalimentación al grupo en general y a cada equipo de trabajo. Entrega y revisión del material mediante la técnica expositiva. Cierre de la sesión y establecimiento de la agenda para la siguiente sesión.

### Metodología Institucional:

- Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.
- Elaboración de un Proyecto de Inversión con el objeto que el alumno identifique una oportunidad de negocio generando innovación y empleo.

### Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- aproximación empírica a la realidad
- búsqueda, organización y recuperación de información
- comunicación horizontal
- descubrimiento
- ejecución-ejercitación
- elección, decisión
- evaluación
- experimentación
- extrapolación y transferencia
- internalización
- investigación
- meta cognitivas
- planeación, previsión y anticipación
- problematización
- proceso de pensamiento lógico y crítico
- procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- procesamiento, apropiación-construcción
- significación generalización
- trabajo colaborativo

## IX. Criterios de evaluación y acreditación

### Institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de clases programadas
- Entrega oportuna de trabajos
- Pago de derechos
- Calificación ordinaria mínima de 7.0
- Permite examen único: no

### Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| • Tareas y Trabajos de Investigación | 30%   |
| • Evaluaciones Formativas:           | 60% (Se aplicarán de acuerdo al calendario) |
| • Participación y Asistencia:        | 10%   |
| TOTAL                                | 100%  |

## X. Bibliografía

### Obligatoria:

- Alcatraz, Rafael (2006) "El emprendedor de éxito". Interamericana.Tercera Edición. México.
- Baca Urbina Gabriel (2008) "Evaluación de Proyectos". McGraw Hill Interamericana. Quinta Edición. México.

### Complementaria:

- Gitman Lawrence J, (2007) "Principios de Administración Financiera". Pearson Educación.. Decimoprimer Edición. México.
- Jay Heizer & Barry Render, 2009, Principios de Administración de Operaciones, PEARSON Educación. Séptima Edición, México
- Naresh. Malhotra (2007) "Investigación de Mercados". Editorial Prentice Hall.
- Kotler, P. y Keller K. L. (2006) "Dirección de Marketing". Editorial Prentice Hall

**Nota: Revisar la bibliografía obligatoria y complementaria, así como citar adecuadamente según sea el caso de libros, revistas, páginas electrónicas, compilaciones, libros electrónicos, etc.**



## **XI. Perfil deseable del docente**

Grado mínimo de Maestría en Administración y/o Plantación y Desarrollo empresarial

Experiencia mínima de 5 años, en el Sector Empresarial ya sea particular o Institucional.

Conocimientos en técnicas pedagógicas que le permitan ser un trasmisor del conocimiento y sus experiencias.

## **XII. Institucionalización**

Responsable del Departamento: **Mtra. Laura Estela Anguiano Herrera**

Coordinador/a del Programa: **Dr. Ricardo Melgoza R.**

Fecha de elaboración: **26 de Octubre, 2012**

Elaboró: **Mtro. Alejandro Fornelli**

Fecha de rediseño: **24 de mayo, 2013**

Rediseño: **Mtra. Alejandra Barrera Ramírez**