CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto: IADA

Departamento: Diseño

Materia: Practicas Profesionales de Publicidad

Programa: Licenciatura en Publicidad

Clave: DIS984615

Nivel: Avanzado

Horas: 6 por semana

Teoría: NA

Práctica: 6

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Carácter: obligatoria

Tipo: Practica

II. Ubicación

Antecedentes: Clave

N/A

Consecuente:

N/A

III. Antecedentes

Conocimientos: Los necesarios de la publicidad para poder solucionar problemas en diferentes contextos

Habilidades: Contar con las habilidades y destrezas para competir en el mercado laboral actual, siendo capaces de detectar y satisfacer estratégicamente necesidades de publicidad del entorno, utilizando las técnicas tradicionales y/o multimedia adecuadas propias del área, con un alto sentido ético, responsable, creativo

Actitudes y valores:

Poseer habilidades, actitudes y valores que les permitan de manera interdisciplinaria: Producir y reproducir mensajes publicicitarios, a través de la aplicación de métodos, técnicas y estrategias de la publicidad, así como el empleo de la tecnología de la información y la comunicación con base en el análisis y diagnóstico de necesidades de comunicación desde una perspectiva conceptual, argumentativa y crítica.

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

Brindar al estudiante la oportunidad de observar, participar y practicar en situaciones reales, aplicando la destreza y conocimiento que adquiere en la carrera profesional que está cursando.

Estas prácticas deben proporcionar al estudiante la madurez y confianza en su preparación profesional y facilitar la aplicación de los conocimientos adquiridos en el aula, para la solución de problemas reales.

V. Compromisos formativos

Intelectual: El alumno aprenderá a ser un profesional de la publicidad, aplicando sus conocimientos en diferentes áreas.

Humano: Desarrollará la habilidad de convertir ideas y conceptos en mensajes publicitarios para utilizarlos en los diferentes medios de comunicación, a través del análisis y su comprensión.

Social: El alumno logrará adquirir la perseverancia, disciplina, sensibilidad artística, pensamiento flexible, tolerancia, conocimiento y confianza en sí mismo, capacidad de relacionarse con otras personas, apertura y adaptación a los cambios, disposición al trabajo en equipo, responsabilidad, liderazgo, actitud reflexiva y crítica, interés por la conservación del medio ambiente, disposición por el aprendizaje autónomo y continuo a través de su desarrollo profesional.

Profesional:

A través de está practica el alumno identifica problemas teóricos prácticos del campo profesional de la publicidad

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula de Practicas P.

Laboratorio: N/A

Mobiliario:

Población:

Material de uso frecuente:

Computadora

Condiciones especiales:

VII. Contenidos y tiempos estimados		
Temas	Contenidos	Actividades
I.- Introducción a la práctica profesionales	Que el estudiante conozca la importancia de enfrentarse al mercado laboral con una actitud profesional ética y responsable bajo el esquema de prácticas profesionales	El estudiante conocerá la importancia de la práctica profesional I.I.- Mi Currículo, portafolio Conocer y elaborar su currículo y/o portafolio. Preparándose para la entrevista I.II Contacto con empleador Entrevista – Imagen profesional (primera entrevista como pasante) Se identificará la importancia de la imagen profesional. preparándose para la entrevista con el empleador (primera entrevista como pasante) I.III.- Normativa, compromisos, firmas Dar a conocer el contenido de la normatividad del despacho de prácticas profesionales, el compromiso con el empleador y la formalización de ambos.

II.- Desarrollo de las prácticas profesionales supervisadas	Vinculación de los estudiantes con los sectores productivo y sociales de la comunidad para desarrollar proyectos enfocados a las áreas del Diseño Gráfico y ejercer el aprendizaje adquirido durante su formación académica	II.I.- Compromiso laboral El estudiante acudirá con el empleador designado reportando su trabajo cada semana a través de bitácoras. II.II.- Convocatorias a concursos Participación e inscripción en al menos tres concursos nacionales e internacionales. Respetando las bases del concurso, el alumno elaborara el proyecto solicitado. Enviando al lugar que indique la convocatoria. II.III.- Participación en Proyectos Autofinanciables del Despacho Prácticas Profesionales La participación activa de los estudiantes en los proyectos autofinanciables se relacionan con el desarrollo de sus habilidades, su realización será individual o en equipo para la solución de problemas. Su integración en los proyectos les permitirá tener una mejor perspectiva de las diferentes necesidades de su entorno y fortalecer su formación académica.
III. Conclusión cierre	III:_ Compendio y reflexión sobre las experiencias que tuvieron en su práctica profesional Examen web, Exposición, y Memoria	III.- El alumno expondrá ante sus compañeros su página web y entregará una memoria de su experiencia adquirida en su práctica profesional. Resultado encuesta vía internet

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

Aplicación de las teorías de aprendizaje fundamentadas en el modelo pedagógico cognocitivo-constructivista, así como la asesoría personalizada por parte del docente hacia el estudiante de UACJ

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no ☐ si ☐

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Introducción a la práctica profesional
Son Obligaciones de todo alumno que se presente a realizar su Práctica Profesional.

Currículo- portafolio	4
Empleador -entrevista	3
Normativa	3

1er. Módulo
Evaluación proyectos prácticas profesionales

12 a 14 Bitácoras valor 3.33 % c/u	40 %	12
3 Convocatorias valor 20% c/u	60 %	18
	100 %	33.3%

En los parciales 1ero., 2do. y 3ero., se tomará en cuenta el avance del primer módulo.

2do. Módulo
Proyecto final

Revisión link Web	40 %	6
Exposición y asistencia	30 %	6
Memoria	30 %	6
	100 %	33.3%

3er. Módulo
Reporte y encuesta

Reporte semanal	50 %	15
Resultado encuesta vía internet	50 %	15

En el parcial final se tomaran en cuenta el 1ero., 2do. y 3er. módulo

	100%	33.3%
Gran Total		100%

X. Bibliografía
Nota: Revisar la bibliografía obligatoria y complementaria, así como citar adecuadamente según sea el caso de libros, revistas, páginas electrónicas, compilaciones, libros electrónicos, etc.

XI. Perfil deseable del docente
Estudios en el área de publicidad, mercadotecnia y diseño con habilidades y conocimientos de administración, sociología, psicología, desarrollo organizacional. Con experiencia en procesos de trabajo con grupos y con facilidad para identificarse con los alumnos

XII.Institucionalización
Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre Coordinador/a del Programa: Fecha de elaboración: Mayo 2013 Elaboró: Mtra. Tayde Mancillas Trejo, MC Elza Argelia Crespo Campos Fecha de rediseño: Diciembre 2016 Rediseñó: Mtra. Tayde Mancillas Trejo