CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto: **IADA**

Modalidad: presencial

Departamento: **Diseño**

Créditos: 5

Materia: **Introducción a la Fotografía**

Programa: **Lic. en Publicidad**

Carácter: obligatoria

Clave: **DIS-9837-14**

Tipo: teórico-práctico

Nivel: **principiante**

Horas: **4 hrs por semana** **Teoría:** 1 hrs **Práctica:** 3 hrs

II. Ubicación

Antecedentes:	Clave
Ninguna	

Consecuente:	
Fotografía publicitaria	DIS-9817-00

III. Antecedentes
Conocimientos: Conocimiento básico de óptica y comportamiento de la luz, capacidad de observación, creatividad y análisis de la imagen Habilidades: Observación, análisis de imagen fija, entendimiento y manejo de la luz natural, facilidad en la composición grafica de imágenes Actitudes y valores: Puntualidad, organización, actitud positiva, creatividad, sensibilidad, análisis de la realidad, análisis crítico, desarrollo y comunicación verbal

IV. Propósitos Generales
Los propósitos fundamentales del curso son: El alumno conocerá el manejo básico de la cámara fotográfica y podrá utilizar la fotografía como herramienta que ayudara a capacitar al estudiante, a visualizar la realidad y transmitir mensajes concretos y directos. uaciones que se pueden presentar, aplicando los conocimientos que han adquirido

V. Compromisos formativos

Intelectual: Conocerá el origen y la historia de la fotografía así como los fundamentos de la técnica fotográfica para utilizarla como herramienta

Humano:
El estudiante comprenderá la aportación al desarrollo de la fotografía de cada personaje en las diferentes etapas y podrá usar la fotografía como una forma de expresión personal.

Social:
El estudiante será capaz de hacer la documentación grafica de las condiciones sociales actuales y desarrollara su sensibilidad social

Profesional:

El alumno podrá utilizar la fotografía como una herramienta para la producción de sus proyectos de diseño grafico así como para el desarrollo de su carrera.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio: Taller de fotografía

Población: número deseable: 15

Material de uso frecuente:

Cámara fotográfica, luces de estudio, tripie, computadora, cañón, videos documentales; revistas y libros de técnica fotográfica

Condiciones especiales: cámara fotográfica

Mobiliario:

Mesa redonda y sillas

Deseable estudio fotográfico

Condiciones especiales: cámara fotográfica obligatoria a todos los alumnos, memoria para cámara Nikon y USB

VII. Contenidos y tiempos estimados		
Temas	Contenidos	Actividades
Historia de la fotografía La fotografía en México.	La cámara oscura Nicephore Niepce Foto análoga Foto digital Los pioneros La foto en el Siglo XX La foto en el Siglo XXI	Encuadre de la materia. Presentación del profesor y alumnos con cañón Cronología fotográfica. Presentación de cámaras antiguas. Modelos de cámara análoga y digital. Manipulación de la cámara. Toma de una toma fotográfica.
La fotografía B/N La Luz El exposímetro Partes de la cámara fotográfica	Características Propiedades Ley de la reciprocidad Como utilizarlo La Cámara Introducción: el proceso fotográfico La estenopeica (pin-hole) Descripción y tipos de cámaras Cuerpo y visor Los controles de la exposición: obturador y diafragma El obturador: tipos y características (la velocidad) El diafragma: características (número f) Uso de velocidad y diafragma Los automatismos El trípode	Ejemplos de las diferentes fuentes de luz. Prácticas de medición de luz. Mostrar las partes de la cámara.. Prácticas en donde se utilicen los diferentes lentes. Práctica de luz y velocidad.

Reglas básicas de composición	Simplificación Regla de tercios Uso de líneas	Prácticas en donde se utilicen las diferentes reglas de composición.
Objetivos y su utilidad práctica	El lente normal El gran angular El Telefoto	Práctica con los diferentes lentes.
Dirección y calidad de la luz natural.	Luz frontal Luz lateral Contraluz	Práctica de iluminación directa.
Efectos fotográficos elementales	Ilumino gramas Exposición múltiple	Prácticas en donde se utilicen la técnica de ilumino grama y la exposición múltiple.
Foco selectivo y profundidad de campo -barridos y congelados	La importancia del diafragma La velocidad	Prácticas en donde se utilicen la escasa profundidad de campo, la gran profundidad de campo y las diferentes velocidades. Visita a laboratorio fotográfico
El flash	Tipos y características El número guía Uso del flash Iluminación Relleno	Prácticas en donde se utilicen las técnicas de iluminación con flash.
Filtros	Tipos y características	Exposición Final

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

a) El estudiante será proactivo, iniciativa por la fotografía.
b) Elaboración de reportes de lectura de artículos fotográficos actuales y relevantes.

Estrategias didácticas recomendadas para el curso:

- Aproximación empírica de la realidad.
- Búsqueda, organización y recuperación de la información.
- Comunicación horizontal.
- Descubrimiento.
- Ejecución-ejercitación.
- Elección, decisión.
- Evaluación.
- Experimentación.
- Extrapolación y transferencia.
- Internalización.
- Investigación.
- Metas cognitivas.
- Planeación, previsión y anticipación.
- Problematización.
- Proceso de pensamiento lógico y crítico.
- Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral.
- Procesamiento, apropiación – construcción.
- Significación generalización.
- trabajo colaborativo

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no ☑ si ☐

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

a) Institucionales de acreditación:
Acreditación mínima de 80% de clases programadas
Entrega oportuna de trabajos
Pago de derechos
Calificación ordinaria mínima de 7.0
Permite examen único: no
b) Evaluación del curso
Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes repartidos en las cuatro siguientes actividades :
1.- Tres prácticas parciales con valor del 10 % cada examen. Con un total de 30%

- 2.- Presentación 20%
- 3.- Artículo 20%
- 4.- Exposición Final 30%

Total 100%

1.- Los exámenes parciales basados en los contenidos temáticos de las unidades del curso.
2.- Presentación de tema por alumno basado en un listado que será proporcionado por el profesor y del cual el alumno escogerá el que le agrade o interese.
Con las siguientes características

- 20 diapositivas
- 5 de ellas que traten de historia
- 15 tema actual
- No texto

3.- Articulo elaborado por alumno en base a lecturas que serán proporcionadas por el profesor y que se encontraran en la página web. El artículo tendrá las siguientes características:

- Ocho cuartillas
- Nombre del alumno
- Resumen (150 palabras)
- Cinco palabras clave
- Introducción
- Análisis, Reflexión, Contenido
- Conclusiones
- Bibliografía

4.- Exposición Final
7 fotografías 12 x 10 color y (o) blanco y negro. En las que se evaluaran con los siguientes criterios

- Creatividad Artística
- Eficiencia de ejecución
- Proyección y producción
- Calidad estructura y profundidad meta cogniitiva de los conceptos y temas tratados
- Capacidad de comprensión
- Limpieza, cuidado, acabado, valor y gusto estético
- Proporción- Composición

X. Bibliografía

Nota: Revisar la bibliografía obligatoria y complementaria, así como citar adecuadamente según sea el caso de libros, revistas, páginas electrónicas, compilaciones, libros electrónicos, etc.

Barthes, Roland (2001). La Cámara Lucida: Nota sobre la fotografía. Editorial Paidos
Brau Gelabert, Gabriel (2011) De la captura de la imagen a la impresión fotográfica. Una guía para fotógrafos digitales. Editorial Artual.
Golden Reuel. (2011) .Fotoperiodismo: Los fotógrafos de noticias más importantes del mundo. Editorial LIBSA.
Shore, Stephen (2009). Lección de fotografía. Editorial Paidos.
Newhall, Beaumont. (2002) Historia de la fotografía. Barcelona. Gustavo Gili.
Sontag, Susan. (2005) Sobre la fotografía. Madrid. (Alfaguara).
Sougez, Marie-Loup. (1991) Historia de la fotografía. Madrid. Cátedra.
Tausk, Petr. (1977) Historia de la fotografía en el Siglo XX. Barcelona. Gustavo Gili.

XI. Perfil deseable del docente

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en fotografía, Licenciatura en Artes Visuales.

XII.Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa:

Fecha de elaboración: Octubre 2014

Elaboró: Mtro. Armando Ojeda Arredondo

Fecha de rediseño: Diciembre 2016

Rediseñó: Mtro. Armando Ojeda Arredondo