

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

| I. Identificadores de la asignatura | | | |
|--|--------------------------------|--------------------|----------------------|
| Instituto: | IADA | Modalidad: | Presencial |
| Departamento: | Diseño Gráfico | Créditos: | 5 |
| Materia: | Taller de Producción I | Carácter: | Obligatoria |
| Programa: | Licenciatura en Diseño Gráfico | Tipo: | Teórico Práctico |
| Clave: | DIS142600 | | |
| Nivel: | Intermedio | | |
| Horas: | 64 Totales | Teoría: 50% | Práctica: 50% |

| II. Ubicación Sala 102 del edificio Y3 y taller de Serigrafía | |
|--|---------------------------|
| Antecedentes: Pre-Prensa Digital | Clave DIS141600 |
| Consecuente: Taller de Prod. II | DIS 142600 |

| III. Antecedentes |
|---|
| Conocimientos: Conocimientos básicos de Software (Corel Draw, Ilustrador, Photoshop, Indesign). Terminología empleada en los medios impresos y haber cursado la materia de pre-prensa digital. |
| Habilidades: Capacidad de análisis, iniciativa y facilidad para la investigación, autocrítico, facilidad para trabajar tanto de manera individual como en equipo |
| Actitudes y valores: Disponibilidad en la aplicación de distintas técnicas de impresión. |

Responsabilidad, participación y compromiso para el aprendizaje.

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

El alumno será capaz de identificar el medio de producción adecuado para un proyecto determinado, asimismo será capaz de preparar el original para su reproducción en diferentes formatos.

También se familiarizará con los sistemas de producción vistos durante el curso, con el propósito de que sea capaz de gestionar la producción de originales desde la pre-prensa hasta su distribución desde un punto de vista sustentable.

Utilizará los conocimientos adquiridos previamente para desarrollar diversos proyectos gráficos, siempre con la dirección del profesor.

V. Compromisos formativos

Conocimiento: El estudiante analizará los enfoques y metodologías de la planeación para la producción impresa mediante el proceso de preparación de los documentos en medios digitales.

Habilidades: Emplear las técnicas desarrolladas en el curso anterior.

- Plantear proyectos creativos y resolver cada una de las necesidades y limitaciones que nos encontremos en la resolución de nuestro proyecto presentado. Así mismo el alumno/a debe fundamentar las cuestiones estéticas que ha empleada en la realización de esté.
- **Actitudes y valores** Enaltecer el autoestima del estudiante al enriquecer sus conocimientos acerca de las producciones y modernización de los medios impresos.

Incrementar la destreza en la utilización de los procesos de impresión y sus posibilidades dentro del campo de la investigación.

El estudiante desarrollará aptitudes de convivencia al interactuar directamente con personal de su equipo de trabajo. Participará en los distintos procesos de producción que ofrecerá la asignatura mediante una actitud comprometida y seria. Que a su vez sirva para el desenvolvimiento social del alumno.

Profesional: El estudiante incorporará los conocimientos adquiridos directamente a su entorno laboral, desarrollando aptitudes y conocimientos altamente deseados por los empleadores dentro de la industria gráfica.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Taller Editorial, taller de Serigrafía y Grabado

Laboratorio: Cómputo **Mobiliario:** Mesabancos, pizarrón y escritorio

Población: 15-20

Material de uso frecuente:
A) Computadoras, impresoras, Insoladora, tórculo, pulpo de serigrafía

laptop y cañón.

**Requisitos
especiales:**

Equipo completo de impresión
por sublimación:

Máquina sublimadora para
tazas o camisetas, Impresora
Epson especial para sublimación,
papel transfer y tintas
especiales para sublimación.

Equipo completo de impresión
tampográfica:

Máquina tampográfica de una a
2 tintas, tampones, placas
especiales para tampografía,
máquina de quemado y tintas.

Papel bond, opalina, Couché,
tamaño carta y doble carta

Material para Serigrafía:

Tintas Caltex y uniplast, mallas,
raseros, espátulas, solventes
(tolueno, sericlean, serisol,
Emulsión y cericrom, estopa,
acondicionadores, pistola de
aire caliente.

Material para hot stamping:

Foil: rollos de papel aluminio
varios colores, dorado, plata,
azul, rojo etc.

Máquina enmicadora (para
llevar a cabo la práctica de Hot
Stamping.

VII. Contenidos y tiempos estimados

| Temas por Semana | Contenidos | Actividades |
|--|--|--|
| <p>1.- Semana</p> <p>Introducción (exámen diagnóstico)</p> <p>Seguridad en los talleres</p> <p>Administración de la producción</p> | <p>Acercamiento a los contenidos del programa, lectura de la carta descriptiva, análisis del proceso de evaluación grupal e individual.</p> <p>Exposición por parte del docente acerca de los riesgos en un taller de producción editorial y medidas preventivas de seguridad básica.</p> <p>Responsabilidad del diseñador en producción Artes gráficas y medio ambiente</p> | <p>Lectura Carta descriptiva y forma de evaluación: entrega de copia de carta descriptiva a los alumnos para agendar tiempos y fechas de entrega y revisión.</p> <p>Plenario de grupo: presentación de los alumnos</p> <p>Recorrido por el taller y sus herramientas, equipos y materiales.</p> <p>Introducción a los términos empleados dentro de los medios impresos, al igual que en los programas de diseño. Bases bajo las cuales se determina el proceso a seguir dependiendo de las características del trabajo en proceso.</p> <p>Ensayo: El alumno elaborará un ensayo de 3 cuartillas sobre la responsabilidad del diseñador en producción, artes gráficas y su responsabilidad en el medio social.</p> |
| <p>2 y 3 Semana</p> <p>Relación del Diseño con los sistemas de impresión</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Parametros para la evaluación del proceso de reproducción (color, registro y resolución). • Color.- Física del color (modelos del color y fisiología). • Resolución.- pixel, dpi, Lpi, lenguaje postscript. • Registro.- Diferentes tipos de registro, importancia en el registro | <p>Ejercicios: aprender a utilizar el cuentahilos para que el alumno aprenda a diferenciar entre un impreso que se produce como selección y otro que se produce como separación de color</p> <p>Investigación por parte del alumno sobre lo que es una mezcla sustractiva y que es una síntesis aditiva. Elaboración en clase de un medio tono, un duetono y una selección de color. Ejercicios tecnológicos en computadora sobre trapping y overprint.</p> |
| <p>4 ,5 y 6 Semana</p> <p>Grabado</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes del grabado • Elaboración de un grabado artístico <ul style="list-style-type: none"> • Materiales para la práctica de un troquel: Cliché (acetato o pvc, Adhesivo doble cara, pegamento de contacto). • Práctica sobre la aplicación del sistema | <p>Trabajo de investigación impresa: los alumnos investigarán los antecedentes del grabado en el mundo y la historia del grabado en México así como también a uno de los máximos exponentes del grabado en México. José Guadalupe Posada.</p> <p>Exposición teórica por parte del docente sobre las diversas técnicas tradicionales del grabado como lo son el Aguafuerte, Agua tinta, Buril, Grabado en seco, Litografía, xilografía, linografía, punta seca, asíi como las mas técnicas mas nuevas del grabado.</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>7, 8 y 9 Semana Serigrafía</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes • Insumos • Funcionamiento del sistema serigráfico • Procesos • Sustratos • Ventajas y desventajas de la serigrafía • Prácticas de semitono y separación de color • Productos • Exposición | <p>Práctica#1 Grabado Artístico : Elaboración de un grabado artístico en Madera o linóleo a una tinta (Elaboración de la práctica en taller de grabado). Exposición Docente: Proceso para la elaboración de un troquel. Explicación por parte del docente sobre el proceso.</p> <p>Exposición teórica por el docente: Exposición al grupo por parte del docente sobre la seguridad en el taller de serigrafía, así como también los antecedentes, los materiales, el procedimiento, los sustratos, las ventajas y desventajas. Se Mostrará físicamente al grupo los materiales que se requiere para las prácticas de este medio de producción como lo son mallas, raseros, tintas, solventes etc.</p> <p>Práctica #1 Calcomonias: El alumno inventará y diseñará un personaje propio ilustrado para la elaboración de calcomonias a 3 o 4 tintas. Para la realización de esta práctica, primero trabajará en bocetaje, después realizará la digitalización y después ajustará al formato necesario para su impresión en serigrafía.</p> <p>Práctica # 2 Autoretrato en Semitono: El alumno seleccionará una fotografía y con el software necesario la convertirá a semitono para su impresión en camiseta o en acrílico.</p> |
| <p>10 Semana Tampografía</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes (historia) • Insumos • Funcionamiento y procesos del sistema tampográfico • Sustratos • Ventajas y desventajas • Equipos actuales • Productos • Exposición teórica y visita a una empresa especialmente dedicada a este medio de impresión. | <p>Exposición teórica por el docente: Exposición ante el grupo con presentación de imágenes y videos por parte del docente, sobre la definición, los antecedentes, insumos, sistema tampográfico, sustratos, productos, ventajas y desventajas. Mostrar en clase los ejemplos mas comunes de los trabajos aplicados a este medio de impresión.</p> <p>Visita a un sitio de impresión: especialmente dedicada al sistema tampográfico. (Solicitar una cita a la empresa Indpad para visitar sus instalaciones y conocer de cerca su</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>11 y 12 Semana Sublimación</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes (historia) • Insumos • Funcionamiento y procesos del sistema de sublimación • Sustratos • Ventajas y desventajas • Equipos actuales • Productos • Exposición teórica por parte del docente • Práctica | <p>proceso de trabajo).</p> <p>Práctica #1 impresión de plumas: se busca que con la compra de equipo de tampografía para el taller de producción 1, el alumno ponga en práctica su conocimiento teórico y con la ayuda y guía del docente, pueda imprimir las diversas aplicaciones promocionales que existen en una identidad gráfica.</p> <p>Exposición Teórica: Exposición grupal por parte del docente sobre la definición, los antecedentes, insumos, sistema y proceso de sublimación, sustratos, productos, ventajas etc. Mostrar por medio de imágenes, los ejemplos más comunes de los trabajos aplicados a este medio de impresión.</p> <p>Práctica #1 Impresión de un recipiente como taza, vaso etc.: El alumno deberá elaborar una ilustración, digitalizarla y preparar el formato adecuado para posteriormente imprimirla por medio de la máquina sublimadora.</p> |
| <p>13 Semana. Hot Stamping, Foil</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes (historia) • Insumos • Funcionamiento y procesos del sistema de Hot stamping • Sustratos • Ventajas y desventajas • Equipos actuales • Productos • Exposición teórica por parte del docente • Práctica | <p>Exposición Teórica: Exposición grupal por parte del docente sobre la definición, los antecedentes, insumos, sistema y proceso de sublimación, sustratos, productos, ventajas etc.</p> <p>Práctica #1 Diseño e impresión de imagen corporativa: El alumno deberá bocetar y crear su propio logotipo así como también su papelería primaria, (hoja membretada y tarjeta de presentación). Una vez realizada deberá imprimirla en una impresora laser a blanco y negro.</p> <p>Exposición práctica: Exposición del proceso de aplicación del estampado metálico para que posteriormente el alumno pueda aplicar este acabado en su papelería de identidad.</p> |
| <p>14 Semana. Flexografía</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes • Insumos • Sistema flexográfico • Sustratos • Ventajas y desventajas • Equipo actual | <p>Trabajo de investigación impresa: El alumno investigará los antecedentes, insumos, sistema flexográfico, sustratos, ventajas, desventajas, así como los productos mas comunes y el equipo que se maneja actualmente.</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>15 Semana Termografía e impresión con acabado UV</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Productos • Materiales (fotopolímero de sello, solventes para revelar) • Revelado de una placa de fotopolímero (sello) • Investigación • Práctica <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes • Insumos • Sistema Tampográfico y acabados UV y Spot UV • Sustratos • Ventajas y desventajas • Equipo actual • Productos | <p>Exposición por parte del docente: sobre el sistema de impresión así como los productos que se realizan con este medio de producción y las empresas locales especializadas en este sistema. Exposición práctica por parte del docente sobre el quemado de un diseño en una placa de fotopolímero que son las utilizadas para la flexografía.</p> <p>Práctica#1 Sello: Adquirir (comprar) el fotopolímero especial para sellos. El alumno retomará el diseño de su logotipo personal y lo adaptará al formato requerido para su impresión y quemado en la placa de fotopolímero. Una vez quemado el diseño en la placa y ya estando seco su sello, el alumno deberá montarlo sobre madera para su adecuado uso y aplicación.</p> <p>Exposición teórica: Exposición por parte del docente sobre el sistema de impresión tampográfico así como una muestra por medio de imágenes de los resultados visuales del acabado de impresión</p> <p>Exposición teórica: proyección de imágenes, así como una muestra física de diversos impresos donde se aplicó el acabado de barniz UV.</p> <p>Simulador : Ejemplo de cómo realizar pedidos por sitios Web que ofrecen este tipo de acabado de impresión. (Got Print, Zooprinting, Gr print etc.) Simulando una compra por medio del sitio web para que el alumno tenga un abanico más amplio de proveedores y costos.</p> |
| <p>16. Offset, e impresión digital de gran formato</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al sistema de impresión offset e impresión digital de gran formato. • Antecedentes • Insumos • Sistema offset • Sustratos • Ventajas y desventajas • Equipo actual • Productos | <p>Trabajo de investigación impresa: El alumno investigará los antecedentes, insumos, sistema offset, sustratos, ventajas, desventajas, así como los productos más comunes y el equipo que se maneja actualmente.</p> <p>Exposición teórica por parte del docente sobre el sistema de impresión offset.</p> <p>Exposición teórica y revisión de los formatos para impresión a gran escala.</p> <p>Exposición de trabajos</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) –Exposiciones por parte del docente
- b) - Visitas a empresas de producción
- c) – Videos
- d) -Prácticas

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

Dentro del taller se fusionarán los discursos orales con la práctica en búsqueda de la intencionalidad e identidad creativa del profesional del IADA. En este sentido, se relacionarán trabajos y productos de actualidad (proyectos de diseños impresos en los distintos procesos) que representen una práctica real, crítica, conducido al plan creativo, con la finalidad de que el alumno reconozca y sea capaz de aplicar las distintas técnicas de impresión en sus proyectos personales.

Durante el curso se aplicará la combinación metodológica de teórico-práctico con un carácter analítico, además de vivencial.

El docente realizará una serie de observaciones técnico-teóricas en los inicios de cada apartado a tratar durante el curso facilitando información de interés para pasar a utilizar un método de experimentación más apropiado para taller, más participativo, dinámico por medio de ejercicios que fortifiquen los conocimientos adquiridos.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: Si

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

| | |
|---------------------|-------------|
| Prácticas | 40% |
| Artículos y ensayos | 40% |
| Examen | 20% |
| Total | 100% |

X. Bibliografía

•Kaj Johansson, Pete Lundberg y Robert Ryberg. Manual de Producción Gráfica Recetas. Ed. GG 2004.

ISBN 84 252 1739-3, Clave Boc 22493 J6418

•Daniel Mason. Materiales y procesos de impresión. Ed. GG 2008

ISBN 978 84 252 2240-5, clave Boc NC 845 M3718

•Scott Witham. Soportes y formatos para promociones, acabados de impresión y edición. Ed. Promopress 2008.

ISBN 978 84935438 -91, Clave Boc Z244W5718

• “Manual de Pre-Prensa Digital” por Prof. Juan Ortega, “Manual de Diseño Editorial” Jorge de Buen.

•Tim Mara, Diez Ortells. “*Manual de Serigrafía*”. Ed. Blume. 1981. Reimp. 1998

ISBN: 8480760664. Clave boc : TT273 M3518 1998.

•Lesur Luis. “*Manual de Serigrafía: Una guía paso a paso*”. Ed. Trillas. 1998

ISBN: 9682447321. Clave boc : NE2236 M35.

•María Termini, Mayo Antonio Sánchez. “*Serigrafía*”. Ed. Diana 1984, reimp. 1997

ISBN 9681316258. Clave boc: TT273 T4718.

•Brad Faine, Peter Blake, Thelma Huerta y Mauricio José Sharz. “*Nueva Guía de Serigrafía*”.

Ed. Diana, 1991

ISBN 9681321170 Clave boc: TT273 F3518

•Wolfgang Hanke, Han D. Voss. “*Serigrafía: técnica, práctica, historia*”. Ed. La isla, 1989.

ISBN 950637005Z Clave boc: NE2236 H35181989

•Francisco Esteve Botey. “*Historia del grabado*”. Ed. Labor 1997

Clave boc. NE400

•Dawson, John Ibeas, Juan Manuel. “*Guía completa de grabado e impresión: técnicas y materiales*” Ed. Tursen/Hermann Blume 1996

ISBN 8487756719 Clave boc: NE850 G8518

•Rafael Carrillo Azpeitia. “*Posada y el Grabado Mexicano: desde el famoso grabador de temas populares hasta los artistas contemporáneos*”. Ed. Panorama editorial. 1991

ISBN 9683802745 Clave boc: NE546P84

•Ales Krejca. *“Las técnicas del grabado: guía de las técnicas y de la historia del grabado de arte original/ dibujos y diagramación”*. Ed. Libsa. 1990

ISBN 8476300549 Clave boc: NE1250 T43

•Walter Chamberlain, Fernando Borrajo Castanedo. *“Manual de Grabado y Técnicas afines”*. Ed. Hermann Blume 1988

ISBN 8472143953978 Clave boc: NE1225 C4318

• Pierre Schmid. *“Historia y desarrollo de la Tampografía”* SP710, Suiza. En línea.

2008 www.Tampograficas.com

• Universidad de Londres. Compilación, Rafael Quintana Orozco. “Tecnología de los sistemas de impresión” (PDF) . España 2006. En línea

Web: www.grupomanas.com/imagenes/instrucciones/tec%20sist%20impresion.pdf

• Gustavo Sánchez Muñoz. La Flexografía. España. En línea

www.gusgsm.com/flexografia

X. Perfil deseable del docente

Diseñador Gráfico con experiencia en sistemas de producción

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: MDH Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: LDG Saulo Ángel Favela Castro

Fecha de elaboración: Mayo 31 del 2011

Elaboró: Prof. Juan Ortega Aguirre PMD.

Fecha de rediseño: 27 de noviembre 2012

Rediseñó: LDG. Wendy Rodela Díaz