

## CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

<b>I. Identificación de la unidad de aprendizaje</b>			
Instituto:	IADA	Modalidad:	Semipresencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	10
Materia:	<b>Prácticas profesionales del diseño de interiores</b>		
Programa:	Licenciatura en Diseño de Interiores	Carácter:	Obligatoria
Clave:	DIS 9196 00	Tipo:	Práctico
Nivel:	Avanzado		
Horas:			
160 Totales	Teoría: 0	Práctica:	10

<b>II. Ubicación</b>
<b>Antecedente:</b> Se requiere del 100% del nivel principiante cursado y el 80% del nivel intermedio.
<b>Consecuente:</b> Ninguna

<b>III. Antecedentes</b>
<b>Conocimientos:</b> Debe tener todos los conocimientos necesarios del diseño de interiores para poder hacer una práctica profesional en cualquier área y género.
<b>Habilidades:</b> Conocer todas las herramientas con las que puede elaborar un proyecto de diseño, sea de manera tradicional o con algún sistema de multimedia, así como los costos y presupuestos de los materiales de vanguardia.

**Actitudes y valores:** Actitud positiva para poder desempeñar una buena labor profesional. Respeto a los demás y actitud de servicio. Actitud emprendedora y de mando a personal con el que se labora. Inquietud de conocer más materiales, proveedores y conferencistas.

#### **V. Compromisos formativos**

**Intelectual:** El estudiante adquiere la experiencia necesaria para poder desempeñar su labor con eficacia. Aplica los conocimientos adquiridos durante los semestres pasados, en proyectos reales. Capacidad de resolver los problemas que se le enfrenten en un espacio interior, con seguridad y profesionalismo.

**Humano y social:** Es capaz de valorar al cliente como persona y solucionar los espacios para mejor confort y funcionalidad del usuario.

**Profesional:** Es capaz de identificar cualquier problema que se le presente respecto a espacios interiores, analizar y diagnosticarlos para poder solucionar su interior.

#### **VII. Condiciones de operación técnica**

**Espacio:** Áreas de trabajo individual y grupal.

**Laboratorio:** Despacho de diseño, área de proyección y muestrarios de materiales.

**Población:** Deseable 15

**Condiciones especiales:**

Se requieren computadoras con software de dibujo como autocad, Sketchup. 3D Max, Thea y similares. Es importante la asistencia a eventos externos como viajes de estudio y concursos a nivel nacional e internacional.

<b>VIII. Contenidos y tiempos estimados</b>		
<b>Temas</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Actividades</b>
Publicar un artículo en alguna revista o periódico local, nacional o internacional.	Redacción del tema con congruencia y pertenencia al interiorismo.	Realizar varias propuestas y una vez aceptado, mandar publicar en alguna revista o periódico.
Congresos	Congresos locales, nacionales o internacionales.	Asistir a congresos del interiorismo en la ciudad o fuera de ella, presentar una ponencia de lo aprendido en el congreso a sus compañeros en clase.
Concursos	Inscripción. Análisis de las bases. Elaboración del proyecto Envío del proyecto a la sede.	Inscribirse a algún concurso nacional o internacional del interiorismo. Respetando las bases del concurso, el alumno elaborara el proyecto solicitado y asesorado por los docentes del programa. Una vez terminado y autorizado, se enviará al lugar de donde viene la convocatoria.
Actualización de proveedores.	Investigación. Elaboración de catálogo. Entrega.	Investigar algún material innovador, buscar el proveedor de dicho material, la forma de venta, transporte y lista de precios. Elaborar el catalogo y entregarlo el despacho para su acervo de proveedores.
Exposición en clase	Investigación. Presentación. Entrega	Investigar sobre algún material o diseñador reconocido y con trayectoria en el interiorismo. Preparar una exposición y presentarlo en clase.
Trabajo en empresa.	Solicitar hacer prácticas profesionales en alguna empresa de diseño. Presentar oficio de solicitud. Entregar reporte mensual y formato de asistencia.	El estudiante debe conseguir alguna empresa del campo del interiorismo y solicitar hacer sus prácticas profesionales. Asistir puntualmente en el horario establecido. Entregar reporte mensual de las actividades realizadas con evidencia y firma de la empresa.
Atención a clientes	Buscar clientes o atender a los propios del despacho. Entregar reporte y proyecto.	Tener clientes particulares que atender o atender a los clientes que solicitan el servicio directamente al despacho. Asistir a las revisiones periódicamente hasta obtener la autorización de presentarlo al cliente. Una vez aceptado por el cliente, entregar el proyecto al despacho.
Apoyo a un docente	Investigar	Apoyar a un docente investigador en algún proyecto que esté realizando.
Exposición final.	Diseñar el modulo. Coordinar las actividades de diseño y ejecución del proyecto.	Para la exposición final deberá elaborar el diseño del módulo de prácticas profesionales, el mejor deberá coordinar los trabajos para la ejecución del proyecto en la exposición final.
Asesorías académicas	Ofrecer asesorías. Enseñanza académica. Práctica de conocimientos.	El alumno ofrecerá asesorías académicas a estudiantes de nivel principiante e intermedio en relación con tópicos de materias del programa que

		no se comprendan por el docente. Ofreciendo ejercicios de práctica para su mejor comprensión.
--	--	---

## IX. Metodología y estrategias didácticas

### Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, para ser publicado en una revista o periódico.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia.
- c) Entrega oportuna de los proyectos aceptados por el cliente o firmados por su jefe directo.

### Estrategia del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

Construcción de su propio conocimiento y camino hacia la vida profesional. Desarrollar más de un proyecto cada mes, entregar reporte de actividades cada mes, entregar firmados los planos por cada cliente. Investigar sobre el mundo del diseño de interiores en otros países.

- a) ejecución-ejercitación: de proyectos de diseño.
- b) elección, decisión: de materiales adecuados para los espacios y formas de entrega de proyectos.
- c) evaluación: de necesidades de los usuarios de los espacios interiores.
- d) experimentación: con productos y materiales novedosos del mercado.
- e) investigación: sobre aspectos relevantes y novedosos en cuanto a la funcionalidad de los espacios.
- f) planeación, previsión y anticipación: de proyectos de diseño.
- g) problematización: en cuanto a la funcionalidad y distribución de espacios interiores.
- h) proceso de pensamiento lógico y crítico
- i) proceso de pensamiento creativo divergente y lateral
- j) procesamiento, apropiación-construcción
- k) trabajo colaborativo: mediante la formación de equipos de trabajo interdisciplinarios.

## X. Elementos de evaluación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: **no**

b) Evaluación del curso: El estudiante va avanzando conforme se le presenten los clientes o actividades a realizar y va construyendo su propio conocimiento.

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Cada actividad a realizar tiene su valor desde 1 punto hasta 5 puntos y así el estudiante acumula su calificación final.

Plantilla	Aprendiz	Destacado	Competente	Competente Destacado
Numérica				
	70%	80%	90%	100%

**Nota:** La plantilla numérica se utiliza para identificar el nivel en que se centrará el estudiante al finalizar la asignatura, de acuerdo a su desempeño y compromiso.

## XI. Bibliografía

a) Bibliografía Obligatoria:

Arte, mente y cerebro: una aproximación cognitiva a la creatividad. Howard Gardner. BF411 637 18 2005.

Casas, Nuevo Diseño de Interiores; Broto, Carlos, Minguet, Josep; Instituto Monse de ediciones; 2003; NA7125 C37

Biblioteca Atrium del interiorismo, Ediciones Atrium S.A, España, ISBN. 84-7741-01501  
El color en la decoración, Macarena San Martín, Editorial Colon, Barcelona España, 2008, ISBN 978-84-96936-12-6

Interiores mexicanos, Fernando de Haro y Omar Fuentes, Editores arquitectos Mexicanos, México D.F 2007 ISBN 978-970-9726-71-8

La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas. Francisco Menchen Bellón. HD53 M45 2009

Las medidas de una casa, Xavier Fonseca, Editorial Pax México, Mexico 2002, ISBN 978-968-860-656-8

La vida cotidiana y su espacio-temporalidad. Alicia Lindon. HM1106 V53 2000

Psicología AMBIENTAL. Juan Ignacio Aragones, María Amerigo. BF353 A 73.

Psicología ambiental, calidad de vida y desarrollo sostenible. Zimmermann, Macel. BF353 Z55 2010

Sobre la creatividad. David Bohm. BH301 C84 B6418

Diseño de interiores en espacios comerciales, Edit. Vertice

b) Bibliografía de Lengua Extranjera:

Project Management for the Design Profesional; Burstein, David; Gustavo Gili,; 2000; NA1996B8718

African Interior design; Asensio Cerver, Francisco; NK2087

A room of her own, Chris Casson Madden, Editorial Clarkson N. Potter Inc. New York, 1997, ISBN 0-517-59939-2

Diseño de interiors en la restauracion

El diseño de interiores en el siglo XX, Anne Massey, 2005

**XII. Perfil deseable del docente**

Ser diseñador de interiores con una experiencia laboral de por lo menos tres años y contar con un portafolio de trabajos realizados.

### **XIII. Institucionalización**

Responsable del Departamento: MDH. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: Mtra. Cristina Macías Domínguez

Fecha de elaboración: Agosto 2011

Elaboró: MDH. Mónica Cuvelier García

Fecha de rediseño: Diciembre 2016

Rediseño: MDH. Mónica Cuvelier García