

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura			
Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	6
Materia:	Prácticas Profesionales de Diseño industrial	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en Diseño Industrial	Tipo:	Taller
Clave:	DIS-9176-00		
Nivel:	Avanzado		
Horas:	96	Teoría: 0	Práctica: 96

II. Ubicación	
Antecedentes: Ninguno	Clave
Consecuente: Ninguno	

III. Antecedentes
Conocimientos: Modelado en 3D, manejo de software de diseño y dibujo técnico, costeo de productos.
Habilidades: Solución de problemas, idioma inglés al menos 70%
Actitudes y valores: Puntualidad, pro-actividad, responsabilidad.

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

- Que el alumno aplique los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación como diseñador para la solución de problemas y realización de proyectos de diseño en despachos públicos o privados de Diseño de producto.
- Que el periodo de prácticas profesionales le otorgue al estudiante una visión diferente de la aplicación del diseño industrial en alguna Institución pública, privada, empresa para-estatal o empresa privada, son válidos también organismos públicos o ONG's. (Organismos No Gubernamentales).

V. Compromisos formativos

Intelectual: El estudiante aplicará las metodologías de diseño industrial en la solución de problemas de diferente índole, no solo de diseño industrial e inclusive actividades de como analista de ingeniería de producto: Modificación y revisión de producto en producción.

Humano: El alumno se sensibilizará por medio de la convivencia con personas de diferentes niveles jerárquicos y diferentes niveles de formación académica.

Social: El alumno socializará y compartirá su conocimiento con profesionistas de diferentes formaciones académicas.

Profesional: El alumno completará su formación como diseñador industrial por medio de la aplicación de la teoría y práctica para la solución de problemas reales.

VI. Condiciones de operación	
Espacio:	Aula Tradicional
Laboratorio:	No aplica
Mobiliario:	Mesa redonda y Sillas Equipo de cómputo e impresoras.
Población:	20-30
Material de uso frecuente:	<ul style="list-style-type: none"> a. Rotafolio b. Cañon y computadora porttil
Condiciones especiales:	Ninguna

VII. Contenidos y tiempos estimados		
Temas	Contenidos	Actividades
1. Contacto con empleadores.	Revisión cartera de vacantes.	El estudiante se registrará en la bolsa de trabajo de la UACJ y enviará correos electrónicos a los empleadores que oferten vacantes.
2. Tipos y opciones de Prácticas profesionales.	Registro en la bolsa de trabajo de la UACJ. (profesor).	
3. Carta de Aceptación.	Enviar correo electrónico a empleadores para solicitar vacante de prácticas profesionales.	Una vez que el estudiante sea aceptado para realizar su periodo de práctica profesional, deberá llenar la solicitud, el convenio y entregarlos en la oficina de prácticas profesionales de la UACJ.
4. Convenio de días y horarios de prácticas profesionales con el empleador.	Solicitud Convenio.	
4. Reporte semanal de actividades del alumno dentro de la empresa firmada por el empleador.	Entrega de documentos en la oficina de prácticas profesionales de la UACJ.	El alumno elaborará un plan de trabajo para su periodo de práctica profesional, de igual manera, presentará un informe de actividades cada semana.
5. Carta de terminación de	Elaboración de plan de trabajo con empleador y alumno.	
	Elaboración y entrega de reportes semanales	Al final del periodo de práctica profesional, el estudiante elaborará un reporte final donde

<p>prácticas profesionales firmada por el empleador.</p> <p>6. Actividad extra-prácticas participación en dos repentinas y en concurso de Diseño Industrial a nivel Nacional e Internacional.</p> <p>7. Revisión semanal de dicho concurso.</p>	<p>Reporte final.</p> <p>Carta de liberación Carta de evaluación.</p> <p>Presentación final proyectos o actividades realizadas según sea el caso.</p>	<p>plasme todas las actividades realizadas.</p> <p>También elaborará una introspectiva donde de su opinión sobre el periodo de prácticas profesionales.</p> <p>Para finiquitar el periodo de prácticas, deberá entregar las cartas de liberación y evaluación firmadas por su supervisor.</p> <p>Entrega de dos repentinas y de registro y evidencia de participación en un concurso de Diseño Industrial a nivel Nacional e Internacional: Fotos, planos y /o modelos para su evaluación.</p>
---	---	--

<p>VIII. Metodología y estrategias didácticas</p>
<p>Metodología Institucional:</p> <p>a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.</p> <p>b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.</p> <p>Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:</p> <p>a) Aproximación empírica de la realidad</p> <p>b) Búsqueda, organización y recuperación de información</p> <p>c) Comunicación horizontal</p> <p>d) Descubrimiento</p>

- e) Ejecución-ejercitación
- f) Elección, decisión
- g) Evaluación
- h) Experimentación
- i) Extrapolación y transferencia
- j) Internacionalización
- k) Investigación
- l) Meta cognitivas
- m) Planeación, previsión y anticipación
- n) Problematización
- o) Proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- q) Procesamiento, apropiación-construcción
- r) Significación generalización
- s) Trabajo colaborativo

IX. Criterios de evaluación y acreditación

Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas
 Entrega oportuna de trabajos
 Calificación ordinaria mínima de 7.0
 Permite examen único: no

Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Primer Parcial:

Repentina (tema definido por titular de la materia).....10%

Segundo Parcial:

Repentina (tema definido por titular de la materia).....10%

Tercer Parcial:	
Participación en concurso nacional o internacional de Diseño Industrial (Avalado por el titular de la materia y entregando evidencia de su participación en el concurso).....	20%
Entrega de bitácoras semanales de actividades desarrolladas durante el semestre, carta de terminación de prácticas y encuesta del empleador.....	60%
Total.....	100%
Nota: Para tener derecho a la evaluación final el alumno deberá presentar obligatoriamente el primero, segundo y tercer parcial. Se tendrá que cumplir en tiempo y forma con un mínimo de 80% de las bitácoras semanales.	

X. Bibliografía
Hernández Sampieri, Roberto; Fernández-Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. (2002) Metodología de la investigación. 5ta. edición. Editorial McGraw Hill. México. Schnarch Kiberg, Alejandro. (2002) Nuevo Producto, creatividad, innovación y marketing. 3ª. Edición, Editorial Mc. Graw Hill. Colombia. ISBN: 958-41-0199-4

X. Perfil deseable del docente
Maestría en Ingeniería, Maestría en Diseño, Experiencia en gestión con la industria manufacturera. Certificación en el modelo educativo de la UACJ. Experiencia docente: 2 años mínimo.

XI. Institucionalización
Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre Coordinador/a del Programa: L.D.I. Sergio Alfredo Villalobos Saldaña Fecha de elaboración: 1 de Noviembre de 2011 Elaboró: Dr. Juan Luis Hernández Arellano Fecha de rediseño: 28 de mayo de 2018 Rediseñó: Mtro. Armando Martínez de la Torre y L.D.I. Sergio Villalobos