

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

| <b>I. Identificadores de la asignatura</b> |                                   |                   |             |
|--|-----------------------------------|-------------------|-------------|
| <b>Instituto:</b>                          | IADA                              | <b>Modalidad:</b> | Presencial  |
| <b>Departamento:</b>                       | Diseño                            | <b>Créditos:</b>  | 4           |
| <b>Materia:</b>                            | Fotografía Digital de Producto    | <b>Carácter:</b>  | Obligatoria |
| <b>Programa:</b>                           | Licenciatura en Diseño Industrial | <b>Tipo:</b>      | Taller      |
| <b>Clave:</b>                              | DIS-9160-00                       | <b>Práctica:</b>  | 64 Horas    |
| <b>Nivel:</b>                              | Intermedio                        | <b>Teoría:</b>    | 0           |
| <b>Horas:</b>                              | 64 totales                        |                   |             |

| <b>II. Ubicación</b>            |              |
|---------------------------------|--------------|
| <b>Antecedentes:</b>            | <b>Clave</b> |
| Ilustración Digital de Producto | DIS-9160-00  |
| <b>Consecuente:</b>             |              |
| Ninguna                         |              |

| <b>III. Antecedentes</b>  |
|---|
| <b>Conocimientos:</b> Conocimientos básicos de teoría de la imagen, así como retoque y manipulación digital de imágenes.  |
| <b>Habilidades:</b> Habilidades manuales e intelectuales para el manejo de equipo fotográfico. Capacidad de observación y análisis de materiales y productos industriales, además de trabajo en equipo. |
| <b>Actitudes y valores:</b> Honestidad académica, auto crítica, responsabilidad, respeto y disposición para el aprendizaje, iniciativa, participación, además de trabajo en equipo.                     |

#### IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

- Integrar en el estudiante de Diseño Industrial capacidad técnica, sensibilidad artística, humanista y conocimientos actualizados de los recursos necesarios para desarrollar con éxito los proyectos de fotografía de producto encomendados.
- Ofrecer al estudiante asesoría, equipo adecuado para desarrollar las habilidades técnicas y el planteamiento para la observación de situaciones de trabajo reales, así como participación en las prácticas donde conocerá y se relacionará los conocimientos teóricos con los prácticos.

#### V. Compromisos formativos

**Intelectual:** El alumno conocerá las herramientas necesarias para la elaboración de una fotografía, así como los diferentes tipos de iluminación, composición y demás complementos para la elaboración de sus proyectos.

**Humano:** El estudiante pondrá en práctica su ética, honestidad y críticas constructivas para fomentar un crecimiento personal y en equipo.

**Social:** El estudiante analizará las repercusiones de una buena ejecución fotográfica para aportar calidad a nuestro entorno social.

**Profesional:** Manipulará de manera consciente la cámara fotográfica digital, así como diferentes tipos de iluminación. Además, tendrá la capacidad de manipular digitalmente imágenes. Así logrará resolver problemas de iluminación y toma de fotografías de producto, retoque y manipulación de imágenes en diferentes entornos laborales.

## VI. Condiciones de operación

**Espacio:** Taller de Fotografía

**Laboratorio:** Fotográfico

**Mobiliario:** Estudio Fotográfico

**Población:** 10 - 15

### Material de uso frecuente:

Luces de estudio, cámara fotográfica, computadora, cañón, cicloramas, luces continuas, cajas de luz, anillos extensores, lentes luminosos, fondo infinito, radio sincronizador, flash externo.

### Condiciones especiales:

Es importante que cada alumno cuente con una tarjeta de memoria SD.

## VII. Contenidos y tiempos estimados

| Temas   | Contenidos  | Actividades   |
|---|---|---|
| Tema I<br>Introducción a la Fotografía digital<br><br>2 sesiones<br>(8 hrs) | Definición de Fotografía<br>Definición de Fotografía de producto<br><br><br><br><br><br><br><br><br>Partes de la cámara | Presentación del curso, revisión y comentarios acerca del contenido, la evaluación y las políticas de la clase. Puesta en común de las expectativas de los estudiantes y de la metodología de la materia.<br><br>Exploración de los conocimientos previos de los estudiantes respecto a los contenidos del curso.<br><br>Descripción por parte del maestro de la importancia de la materia.<br><br><br><br>Introducción al campo de la fotografía por |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Tema II</p> <p>Principios básicos de la fotografía<br/>6 sesiones<br/>(8 hrs)</p> | <p>Tipos de lentes u objetivos</p> <p>Angulares<br/>Normal<br/>Telefotos</p> <p>Reconocimiento de menú principal de una cámara digital</p> <p>Velocidad<br/>Apertura<br/>Sensibilidad ISO</p> <p>Reglas de composición</p> <p>Encuadres, ángulos y planos</p> | <p>medio de los conocimientos básicos y fundamentales de la materia.</p> <p>Se realizará la primera práctica donde el alumno tendrá un primer contacto con la cámara digital profesional, para conocer, interactuar y reconocer las principales funciones de la misma.</p>                  |
| <p>Tema III</p> <p>Iluminación con luz de estudio<br/>2 sesiones<br/>(4 hrs)</p>     | <p>Fuentes de luz</p> <p>Balance de blancos</p> <p>Introducción a la iluminación</p> <p>Luz de principal<br/>Luz de relleno<br/>Luz de recorte</p>  | <p>Se realizará una introducción a la manipulación y acomodo correcto del equipo de iluminación con el que se estarán realizando las prácticas y el proyecto final del curso.</p> <p>Los alumnos trabajarán en parejas, realizarán un retrato conceptual aplicando lo visto en clase.</p>   |
| <p>Tema IV</p> <p>Fotografía de Producto</p> <p>10 sesiones<br/>(20 hrs)</p>         | <p>Iluminación del elemento humano</p> <p>Iluminación de objetos de reflexión difusa</p> <p>Iluminación de objetos traslúcidos</p> <p>Iluminación de objetos de reflexión directa</p> <p>Iluminación de alimentos</p>   | <p>Conformación de equipos para la investigación de cada uno de los enfoques.</p> <p>Captura de imágenes acorde a los conceptos planeados por cada equipo.</p> <p>Exposición de cada uno de los proyectos ante el grupo.</p> <p>Retroalimentación del maestro al finalizar cada sesión.</p> |
| <p>Tema V</p> <p>Procesos creativos<br/>4 sesiones<br/>(8 hrs)</p>                   | <p>La investigación y conceptualización en la fotografía.</p>   | <p>Los alumnos de manera individual registraran el desarrollo de un proceso creativo con fotografías.</p> <p>Presentación por parte del profesor de la metodología que aplicará para el desarrollo del proyecto final. De manera colaborativa se trabajará un caso real.</p>                |
| <p>Tema VI</p> <p>Proyecto Final</p>   | <p>Creación y conceptualización de imagen publicitaria y de</p>   | <p>Los equipos conformados por alumnos trabajarán a contratiempo, resolverán un</p>   |

|                        |           |  |
|------------------------|-----------|--|
| 8 sesiones<br>(16 hrs) | producto. | problema de comunicación visual por medio de la fotografía, donde pondrán en práctica lo aprendido en clase. |
|------------------------|-----------|--|

### VIII. Metodología y estrategias didácticas

#### Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

#### Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Aproximación Empírica de la realidad
- b) Búsqueda, Organización y Recuperación de información
- c) Comunicación Horizontal
- d) Descubrimiento
- e) Ejecución-Ejercitación
- f) Elección, Decisión
- g) Evaluación
- h) Experimentación
- i) Extrapolación y Transferencia
- j) Internalización
- k) Investigación
- l) Metas Cognitivas
- m) Planeación, Previsión y Anticipación
- n) Problematización
- o) Proceso de Pensamiento Lógico y Crítico
- p) Procesos de Pensamiento Creativo Divergente y Lateral
- q) Procesamiento, Apropiación-Construcción
- r) Significación, Generalización
- s) Trabajo Colaborativo

## IX. Criterios de evaluación y acreditación

### a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: No

### b) Evaluación Parcial del curso:

|        |     |
|--------|-----|
| Tema 1 | 5%  |
| Tema 2 | 5%  |
| Tema 3 | 40% |
| Tema 4 | 10% |

### c) Evaluación Total del curso:

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| Total, Exámenes Parciales | 60%         |
| Tema 5                    | 40%         |
| <b>TOTAL</b>              | <b>100%</b> |

## X. Bibliografía

Hedgecoe, John; 2004, Nuevo Manual de Fotografía; Ediciones Omega, Inglaterra.

Joan Costa, 2008, La fotografía creativa, Trillas, 2008, México.

Phaidon, El ABC de la foto, Phaidon Press Inc. 2003, Estados Unidos de América.

Fotografía y Diseño Gráfico Digital, Fotonostra, [Web en línea]. <><http://www.fotonostra.com/>

[Consulta 29-05-2018]

Xataka Foto, Pasión por la fotografía Digital [Web en línea]. <><http://www.xatakafoto.com/>

[Consulta 29-05-2018]

#### **X. Perfil deseable del docente**

Licenciatura

Experiencia en Fotografía

#### **XI. Institucionalización**

**Responsable del Departamento:** M.D.H Guadalupe Gaytán Aguirre

**Coordinador/a del Programa:** L.D.I Sergio Alfredo Villalobos Saldaña

**Fecha de elaboración:** diciembre de 2011

**Elaboró:** L.D.G. Álvaro Ávila Franco

**Fecha de rediseño:** 29 mayo del 2018

**Rediseñó:** L.D.G. Karla Rebeca Pérez Herrera