

CARTA DESCRIPTIVA 2017 (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	6
Materia:	Psicología Ambiental	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en Diseño de Interiores	Tipo: Curso	
Clave:	DIS902000		
Nivel:	Intermedio		
Horas:	4 por semana (64 hrs total)	Teoría: 2 (32 hrs total)	Práctica: 2 (32 hrs)

II. Ubicación

Antecedentes:

Percepción del interiorismo DIS918 400
Técnicas de investigación para el Diseño 1 DIS918 800

Clave:

Consecuente: Ninguna

III. Antecedentes

Conocimientos:

Observar, analizar y comprender los factores ambientales en su estrato físico y social e identificar cómo afectan al ser humano.

Habilidades:

- Capacidad de atención, de análisis y juicio para realizar un estudio.
- Expresión oral y escrita.
- Búsqueda y organización de la información.
- Trabajo en equipo.
- Uso de técnicas e instrumentos para recopilar información tales como entrevistas, encuestas vía internet y escalas.

Actitudes y valores:

Asistencia, puntualidad, perseverancia, responsabilidad, iniciativa, juicio crítico, actitud propositiva, participación oportuna, respeto hacia el ambiente y las demás personas.
Establecer un lazo entre el estudiante y su comunidad a través de una actividad relacionada con la preservación del medio ambiente.

IV. Propósitos Generales

Se proporcionará a los estudiantes toda la información teórica y práctica, físicamente para su conocimiento, análisis y juicio y ya determinaran como influye el ambiente en la conducta, y a su vez, aprenderán cual es la función del Diseñador de Interiores para resolver los problemas que se les presente.

V. Compromisos formativos

Intelectual: El estudiante conocerá la importancia, la influencia determinante del ruido, la basura, la temperatura, frio, calor, espacios, colores, iluminación, aglomeración, sobre estimulación que provoca el estrés ambiental, en su vida diaria, rutinaria, en el lugar donde labora, donde estudia, donde se divierte, donde descansa.

Conocerá como influye en su atención, en su productividad, en su estabilidad física y mental. Así como detectará las necesidades para los ancianos, enfermos mentales, para las personas con capacidades especiales y sabrá darle solución con un adecuado diseño.

Humano: El alumno conocerá físicamente a través de visitas (individuales o de grupo) a diversos espacios, instituciones o empresas, donde identifiquen cada uno de estos elementos relacionados con los procesos psicológicos ambientales. Analizará y comentará en grupo, estas vivencias y propondrá los cambios o modificaciones necesarias, aportará su propia experiencia.

El alumno conocerá los problemas reales de su comunidad.

Social: El alumno realizara una visita a un espacio educativo o recreativo con el fin de aportar sus conocimientos y habilidades acerca del cuidado del medio ambiente, posteriormente comentara en la clase esta experiencia.

Profesional: Desarrollara la capacidad de observación y análisis para detectar algo anormal, incorrecto, distinguiendo cómo todo lo que nos rodea influye en la conducta, y será tarea del estudiante, diseñar lo adecuado para darle funcionalidad y sentido a su tarea.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típica

Laboratorio: No
Aplica

Mobiliario: Mesa/Banco

Población: No.
Deseable 25.Material de uso frecuente:
Computadora y cañón

Condiciones especiales: No aplica

VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades	Sesión
Naturaleza e Historia de la Psicología Ambiental	Definición y características de la Psicología Ambiental. Enfoque Adaptativo. Investigación sobre diseño ambiental. Métodos de investigación de la Psicología Ambiental.	Investigación bibliográfica.	1-2(4 hrs)
Percepción del Ambiente	Proceso de percepción. Dimensiones de la estimulación ambiental. Orientación de las actividades del individuo. Adaptación a nuevos ambientes, Teorías sobre la percepción del ambiente.	Elaboración de encuestas, para conocer la percepción de los usuarios de un ambiente físico. Evaluación	3-5 (6 hrs) 6 (2hrs)
Conocimiento Ambiental	La imagen de la ciudad. Mapas urbanos. Solución a los problemas de espacio. Comunicación. Identidad personal. Diseño de un panorama urbano legible.	Trazar mapas cognoscitivos para conocer los referentes ambientales y la ruta de elección, en un desplazamiento físico concreto.	7-9 (6 hrs)
Actitudes Ambientales	Concepto de actitud. Índices de calidad ambiental. Elección residencial. Protección del ambiente. Como se aprenden las actitudes ambientales. Cómo	Investigación y reflexión en clase acerca de las actitudes y su relación con la percepción y la conducta.	10-12 (6 hrs)

	influyen las actitudes ambientales y las preferencias del usuario en el diseño.		
Stress Ambiental	Concepto de stress y stress ambiental. Identificación de los productores de stress. Efectos psicológicos y fisiológicos del stress. Efectos en los adultos mayores. Perspectivas teóricas. Ruido, temperatura. Aplicaciones en la planeación ambiental	Evaluación Lectura e investigación de los efectos del stress ocasionado por variables ambientales. Retroalimentación en clase.	13-14 (4 hrs) 15-17 (6 hrs)
Aglomeración	Definición de aglomeración, Aglomeración y densidad. Densidad social y espacial. Efectos psicológicos de la Aglomeración. Diseño de ambientes residenciales sin aglomeración.	Cómo lograr un mejor diseño dentro de una casa u oficina en donde existe aglomeración, para dar solución a problemas prácticos. (Dinámica)	18-19 (4 hrs)
Ambientes construidos	Ambientes residenciales El barrio, la casa y los vecinos. Variables de estudio en los ambientes residenciales	Evaluación Lectura acerca de estudios sobre la vivienda y funcionamiento familiar.	20-21 (4hrs.) 22 (2 hrs)
	Ambientes laborales Conceptos básicos. Modelos Teóricos de los ambientes laborales. Medio ambiente físico	Análisis y reflexión de la influencia de los ambientes y el medio urbano en la conducta humana, a través de la exposición gráfica de cada tema.	23-24 (4 hrs)
	Ambientes escolares Aproximación conceptual al ambiente escolar. Variables que intervienen en el diseño del ambiente escolar.		25 (2 hrs)
	Ambientes institucionales Relación con la comunidad. El hospital general y el psiquiátrico. Residencias para adultos mayores.		26 (2hrs)
Medio Urbano	Ciudad, dimensión y contraste. Teoría Social. Soluciones a problemas urbanos. Plazas, áreas		27 (2hrs)

Medio Natural	de juego y parques. Áreas Comerciales. Percepción y valoración del paisaje. Principales perspectivas en los estudios de evaluación de la calidad estética. Teorías sobre preferencia ambiental.		28 (2 hs.)
Ambiente Social	Privacidad Funciones psicológicas de la privacidad. Aplicaciones en la planeación ambiental. Territorialidad Definición y tipos de territorio. Actividades cotidianas. Identidad personal y de grupo. Teorías socio biológicas y socioculturales. Diseño que satisfacen las necesidades.	Investigación y exposición de cómo afecta el ambiente social en función al ambiente circundante en los individuos.	29-30 (6 hrs.)
		Evaluación Final	31-32 (4horas)
		Total 64 Horas	

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, investigación, análisis de problemas, consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas, y "on line".
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Aproximación empírica a la realidad. Evitan el aislamiento y los excesos teóricos, mediante el contacto directo con las condiciones, problemas y actividades del mundo no escolar. Incrementan la conciencia social y constituyen el andamiaje de ida y vuelta entre teoría y realidad.

Mediante visitas guiadas a distintos centros en pro de la sociedad y grupos vulnerables, para sensibilizar y crear y/o reforzar conciencia social y ambiental en el estudiante.

- b) Búsqueda, organización y recuperación de información. Facultan a los alumnos para la localización, sistematización, reconocimiento, evocación y uso de la información y el conocimiento disponible.

A través de trabajos de investigación que incluyan consultas de la Internet, artículos de revistas especializadas y libros, haciendo énfasis en la consulta de fuentes en Inglés.

- c) Comunicación horizontal. Posibilitan el desarrollo humano, dignifican a la persona y enriquecen el aprendizaje a través de alternativas y visiones diversas.

Dejar de lado la jerarquía hegemónica del docente por encima de los estudiantes, para facilitar el aprendizaje y la confianza en los mismos.

- d) Elección, decisión. Estimulan el análisis, la reflexión y son un buen camino para desarrollar la práctica responsable de la libertad.

Mediante dilemas de carácter ético y moral, haciendo hincapié en la sociedad mexicana actual y en los problemas de acuerdo a los factores biopsicosociales, realizando una inmersión vivencial.

- e) Extrapolación y transferencia. Propician que los aprendizajes pasen del discurso a los hechos, permeando otros campos de acción y de conocimiento, hasta convertirse en un bien de uso, que mejore la actividad profesional y la vida cotidiana.

El conocimiento teórico se reafirma con el empírico, a través de la realización de trabajo de campo, fomentando la praxis para que lo aprendido no se quede sólo en el aula.

- f) Internacionalización. Incrementan las vías, fuentes y códigos de aprendizaje, mejoran la tolerancia y comprensión de otros hombres y culturas, expanden las alternativas de análisis, crítica y solución de problemas.

Mediante la lectura y análisis de diversas fuentes, que corresponden cada una su contexto, se compara la sensibilización de la cultura mexicana en comparación a la de otras naciones.

- g) Sensibilización. Estimulan en el alumno los aspectos afectivos y volitivos en relación con el aprendizaje, con el compromiso social de los profesionistas y con los procesos de desarrollo personal, grupal y social.

Abordando los problemas socioculturales actuales, no sólo en papel, sino vivencialmente, promoviendo la reflexión y participación grupal, de forma que el educando crezca en el sentido humanístico a la vez que desarrolla habilidades técnicas

- h) Trabajo colaborativo. Incrementan la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la capacidad argumentativa; la apertura a nuevas ideas, procedimientos y formas de entender la realidad; multiplican las alternativas y rutas para abordar, estudiar y resolver problemas.

A través del trabajo en equipo, tanto de investigación como de exposición de ideas, a la vez que se consigue que el conocimiento adquirido por un grupo de alumnos sea transferido al resto de la clase, logrando un aprendizaje más horizontal.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas
Entrega oportuna de trabajos
Pago de derechos
Calificación ordinaria mínima de 7.0
Permite examen único: NO

b) Rubrica de evaluación.

c) Evaluación acumulativa.

Exámenes parciales	60%
Evaluación Final	10%
Carpeta de trabajos	20%
Exposiciones	10%
Total	100%

a) Bibliografía básica:

Holahan, C. (2008). *Psicología Ambiental: Un enfoque general*. México. Limusa: Noriega Editores.

Aragonés, J. y Amérigo, M. (2010). *Psicología Ambiental*. Madrid: Pirámide.

b) Bibliografía complementaria:

Betchel, R. (1997). *Environment & Behavior: An introduction*. Thousand Oaks: Sage Publications.

Bell, P., Fisher, J. & Greene, T. (1996). *Environmental Psychology*. Forth Worth: Harcourt Brace.

Moscovici, S. (1986). *Psicología Social*. Barcelona: Paidós.

Proshansky, H., Ittelson, W. & Rivlin, L. (1970). *Environmental Psychology: Man and his physical setting*. New York: Holt, Rinehart & Winston.

Center David. *Psicología del Lugar. Un análisis del espacio que vivimos*.

Editorial Concepto S.A.

José Antonio Corraliza Rodríguez. Doctor en Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid. ESPACIOS VERDES.ESPACIOS VITALES. Plataforma Horticom.com

Joel Martínez María Montero. *Universidad Nacional Autónoma de México.*

La percepción de restauración ambiental de la vivienda y el funcionamiento familiar.

Quaderns de Psicología | 2011, Vol. 13, No 1, 81-89

X. Perfil deseable del docente

Académico: Licenciatura en Psicología

Profesional: Experiencia mínima de dos años en el campo.

Docente: Tener experiencia en impartir ésta materia o alguna afín en instituciones públicas o privadas.

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: Mtra.Cristina Macías Dominguez

Fecha de elaboración: Diciembre del 2010

Elaboró: Lic. Diana Esparza Cruz

Fecha de rediseño: Diciembre 2016

Rediseño: M.P.C. María del Rosario Escobedo Burciaga

